

Zaragoza Turismo

Destino 2009-2014



Zaragoza
TURISMO



zaragoza

Un reto, una ciudad.



ÍNDICE

I. POSICIONAMIENTO

II. COMERCIALIZACIÓN

III. INTERNACIONALIZACIÓN

IV. NUEVAS TECNOLOGÍAS

V. EQUIPAMIENTOS

VI. TURISMO ACCESIBLE

I. POSICIONAMIENTO

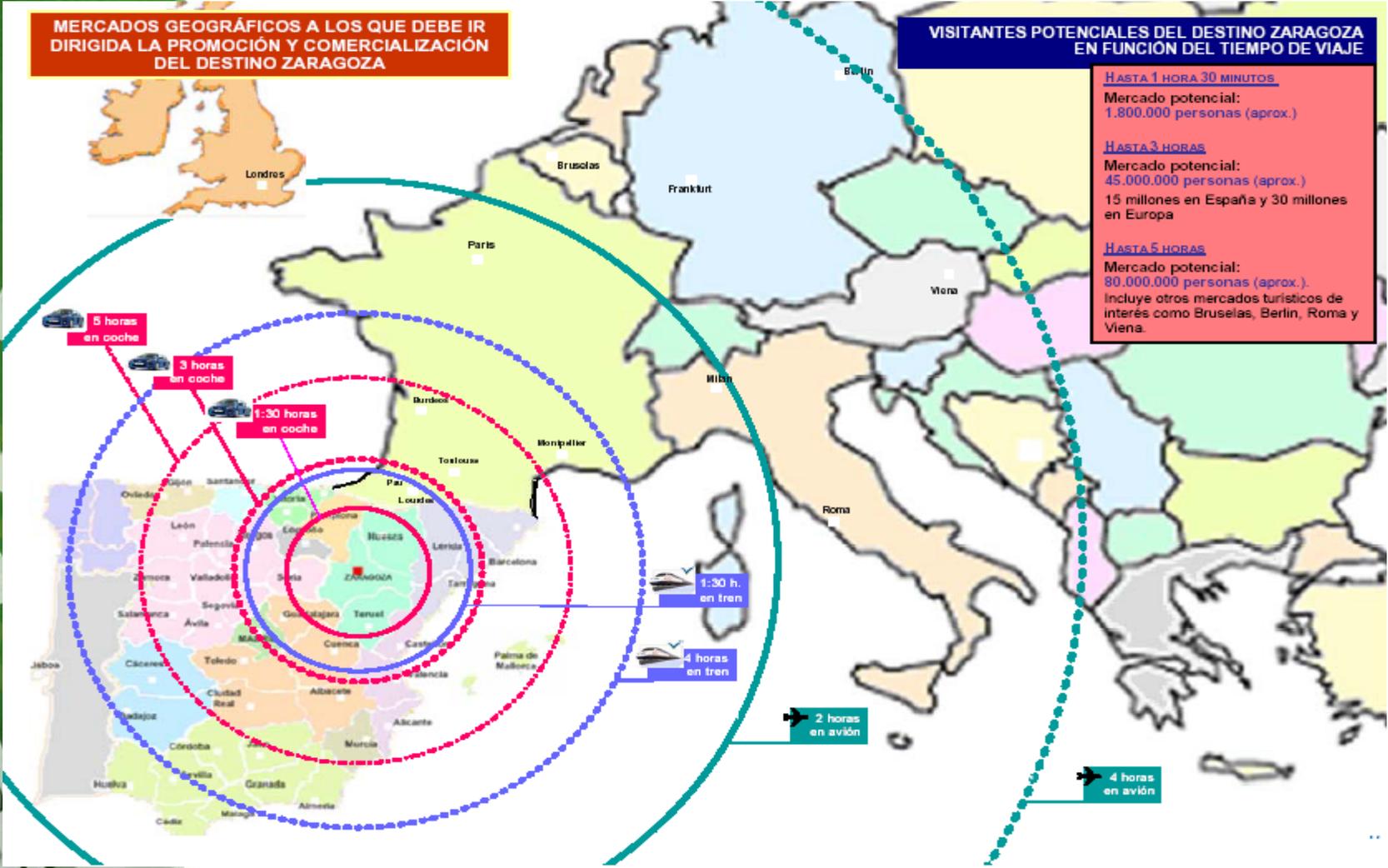
MERCADOS GEOGRÁFICOS A LOS QUE DEBE IR DIRIGIDA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL DESTINO ZARAGOZA

VISITANTES POTENCIALES DEL DESTINO ZARAGOZA EN FUNCIÓN DEL TIEMPO DE VIAJE

HASTA 1 HORA 30 MINUTOS
Mercado potencial:
1.800.000 personas (aprox.)

HASTA 3 HORAS
Mercado potencial:
45.000.000 personas (aprox.)
15 millones en España y 30 millones en Europa

HASTA 5 HORAS
Mercado potencial:
80.000.000 personas (aprox.)
Incluye otros mercados turísticos de interés como Bruselas, Berlín, Roma y Viena.



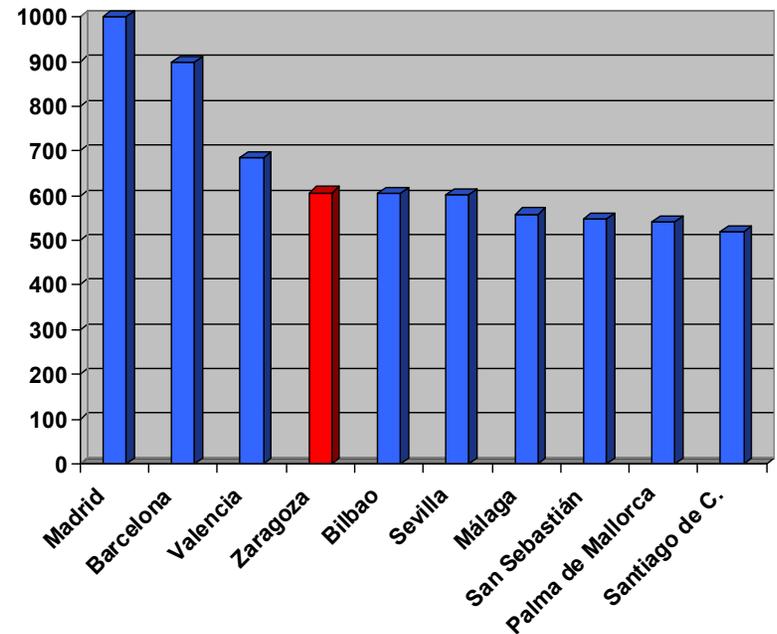
SAFFRON BRAND CONSULTANTS. OCTUBRE 2008. RANKING DE MARCAS DE CIUDAD

- Este barómetro evalúa las 72 mayores ciudades europeas en función de sus atributos y capacidad a la hora de proyectar su marca.

- **Zaragoza ocupa el puesto 35** en el Ranking de Marcas de Ciudad por detrás de Barcelona o Madrid y por delante de Sevilla.

Saffron

MERCOCIUDAD 2008. RANKING DE LAS 78 CIUDADES CON MEJOR REPUTACIÓN EN ESPAÑA



**ZARAGOZA OCUPA LA 4ª CIUDAD CON
MEJOR REPUTACIÓN DE ESPAÑA**

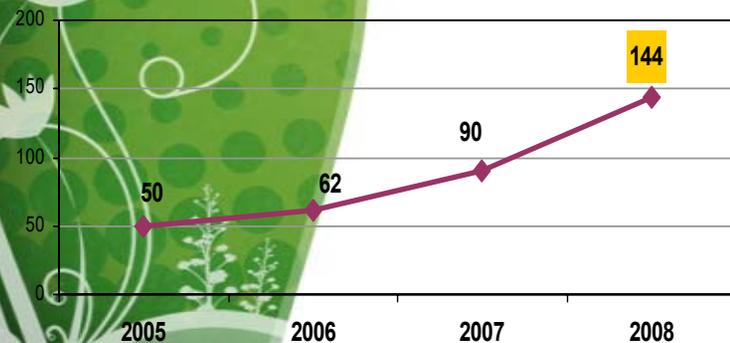
por detrás de Madrid, Barcelona y
Valencia, pero por delante de Bilbao,
Sevilla y Málaga.

TURISMO CULTURAL

VIAJEROS

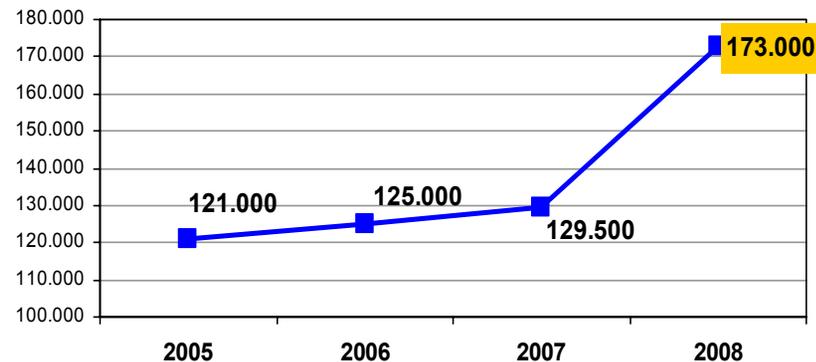


IMPACTO ECONOMICO (en millones de euros)

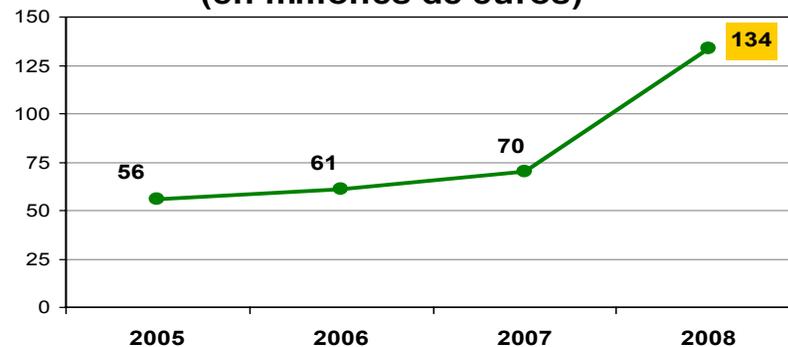


TURISMO DE CONGRESOS

Nº DELEGADOS



IMPACTO ECONOMICO (en millones de euros)





II. COMERCIALIZACIÓN

SEGMENTACIÓN DE PRODUCTOS

1. **TURISMO FAMILIAR**
2. **TURISMO JOVEN**
3. **TURISMO GASTRONÓMICO**
4. **TURISMO LITERARIO**
5. **TURISMO RELIGIOSO**
6. **TURISMO DEPORTIVO**
7. **TURISMO SPA**

1. TURISMO FAMILIAR – CITY BREAK

DIVER TOUR

- El servicio del Megabús se presenta con una nueva animación dirigida al Turismo Familiar, de Zaragoza como una ciudad de cine.
- El nuevo recorrido será guiado por una actriz que interpretará el papel de una Directora de Cine, Luz Cámara, que está buscando exteriores en Zaragoza para el rodaje de su nueva película y que en el Paseo en Familia le acompañará la protagonista Divina Fashion

Fecha de inicio: 14 de junio
Domingos 10:30 h



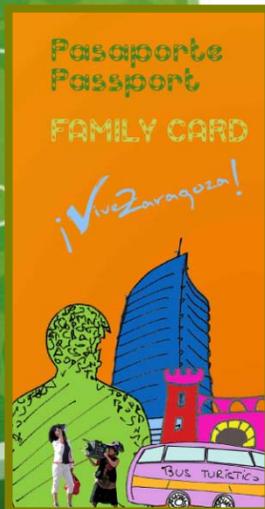
1. TURISMO FAMILIAR – CITY BREAK

FAMILY CARD

- En una tarjeta se incluyen: Bus Turístico o Megabús y una visita a elegir entre paseos en familia, visita de los Informadores o paseo guiado
 - Además esta tarjeta ofrece descuentos en el Acuario, Telecabina, Parque de Atracciones y en algunos establecimientos del Parque del Agua.
- La tarjeta podrá utilizarse durante el año de su adquisición.

- **PVP individual: 7 €.**
- **PVP cuatro personas: 26 €.**

Fecha de inicio: 13 de junio



2. TURISMO JOVEN – CITY BREAK

BIZI TOUR

- Se trata de una nueva visita en colaboración con **BiziZaragoza**, en la que se disfruta de un paseo guiado por la ribera en bicicleta.
- El recorrido tiene dos horas de duración y se hacen varias paradas para conocer el entorno del Ebro.
- El precio de la visita es de **10 €** si se realiza **con guía** y de **5€** **sin guía**.

Fecha de inicio: 14 de junio
Domingos 10:30 h



2. TURISMO JOVEN – CITY BREAK

TURISMO IDIOMÁTICO

- Se han puesto en marcha diferentes acciones destinadas al fomento del estudio de español en Zaragoza:
 - **Visitas Guiadas a pie. PVP: 115€ por grupo**
 - **Visita guiada en Bus. PVP: 225€ por grupo**
 - **Visitas Guiadas en bicicleta. PVP: 10 € (la bici se podrá utilizar 2 días más)**
- Enlaces desde nuestra web a alojamientos para estudiantes, y cursos de español para extranjeros .
- Entrega de material didáctico para las visitas.



2. TURISMO JOVEN – CITY BREAK

ZARAGOZA DE MARCHA

- Se han diseñado una serie de acciones destinadas a la promoción y el fomento del turismo “nocturno” entre jóvenes y parejas.
- Desde Zaragoza Turismo se quiere promocionar el café cantante **EL PLATA** y otros establecimientos con actuaciones musicales, con su inclusión en las rutas nocturnas.



2. TURISMO JOVEN – CITY BREAK

VISITAS TEATRALIZADAS

- **Los Sueños de Goya.** Muestra en su recorrido nocturno, la ciudad en la que vivió Goya hace dos siglos, poblada de rincones encantadores y desconocidos.



- **Ruta Romana.** El visitante participa en el rodaje de una película de romanos basado de Caesaraugusta, realizada con humor y diversión.

Fecha de inicio: 19 y 20 de Junio

Goya: viernes 20:00 horas (PVP 12 €)

Romana: sábados 22:00 horas (PVP 15 €)



3. TURISMO GASTRONÓMICO

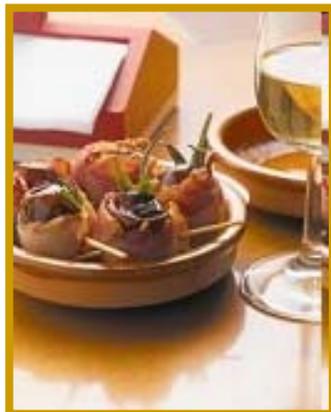
ZARAGOZA CARD TAPAS

- Nueva tarjeta turística para saborear la ciudad:

- **Zaragoza Card Tapas. PVP: 12 €**

Duración: 72 horas.

Incluye 4 tapas y 4 bebidas entre los 15 establecimientos colaboradores.



3. TURISMO GASTRONÓMICO

CHOCO TOUR

- Esta nueva visita guiada ofrece la posibilidad de degustar chocolate en diferentes modalidades y texturas, además de disfrutar de un agradable paseo por el Centro Histórico explicando la historia de este producto.
- Desde la Pza. del Pilar se realiza una visita guiada a pie hasta
- **Chocolatería Valor:** degustación de 4 tipos de chocolates líquidos.
- **Pastelería Fantoba:** degustación de frutas de Aragón.
- **Pastelería Caprichos:** degustación de una piruleta de chocolate.
- **Chocolatería de la Abuela:** degustación de onzas y láminas de chocolate de diferentes sabores

• **PVP : 12 €**

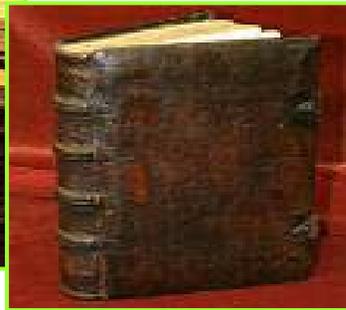
Fecha de inicio: 13 de junio

Sábados: 11:00 horas



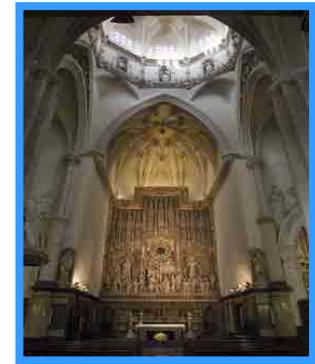
4. TURISMO LITERARIO

- El objetivo es proporcionar al visitante una serie de rutas por la Zaragoza Literaria a través de una serie de autores y textos que hacen referencia a Zaragoza a lo largo de la historia.
- Los 3 personajes fundamentales de esta ruta son: Goya, Sender y Galdós.
- Préstamo de libros seleccionados en la Oficina de Turismo Plaza del Pilar



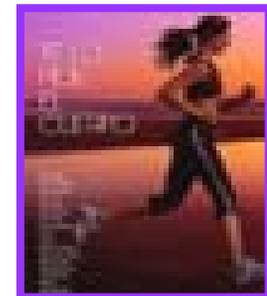
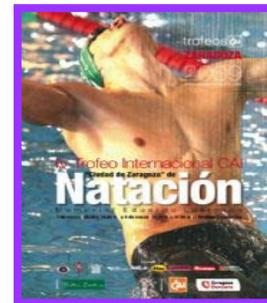
5. TURISMO RELIGIOSO

- Promoción y fomento del turismo religioso aunando los aspectos patrimoniales, devoción y tradición
- Realización de **rutas específicas** de Turismo Religioso.
 - E dición del folleto **Ruta Mariana.**
 - Realización de diferentes acciones promocionales dirigidas a este segmento de público objetivo: **ferias, actos de promoción y viajes de familiarización para turoperadores especializados.**



6. TURISMO DEPORTIVO

- Recopilar la oferta deportiva de la ciudad tanto a nivel municipal como a nivel privado con los enlaces de las Federaciones, organismos privados, gimnasios, clubes, etc.
- Contactar con los organizadores de eventos a través de las Federaciones o Sociedades Deportivas para informarles de que pueden utilizar nuestra web como elemento de promoción de sus actividad y, a la vez, ofrecerles nuestros servicios.
- Crear en nuestra web un espacio específico para el Turismo Deportivo.



7. TURISMO SPA

Nuestro objetivo tiene una doble vertiente:

1. Promocionar el destino Zaragoza entre los usuarios de los centros termales de la provincia.
 2. Promocionar los establecimientos de la ciudad que ofrecen este tipo de servicios.
- Hemos creado un apartado específico dentro de nuestra web con información de los establecimientos especializados y los links correspondientes.



III. INTERNACIONALIZACIÓN

El objetivo de las acciones
propuestas es:

Posicionar Zaragoza dentro
de las ciudades turísticas
europeas de primer nivel.

III. INTERNACIONALIZACIÓN

ACCIONES DE PROMOCIÓN

- **ASISTENCIA A 29 FERIAS TURISTICAS**
 - 17 en mercado español.
 - 12 en mercados europeos.
- **PARTICIPACION EN 24 ACTOS DE PROMOCION**
 - 17 en ciudades españolas.
 - 7 en ciudades europeas.
- **PARTICIPACION EN 6 WORKSHOPS PROFESIONALES INTERNACIONALES**
- **ORGANIZACIÓN DE MÁS DE 20 VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN**

III. INTERNACIONALIZACIÓN

PRESENCIA Y COMUNICACIÓN EN EL MERCADO

- **PARTICIPACIÓN EN 4 REDES DE CIUDADES TURÍSTICAS**
 - Red de Ciudades AVE
 - Spain Convention Bureau
 - ECM
 - ICCA
- **INFORMACION EN PORTALES TURÍSTICOS**
 - Spain.info
 - SCB
 - ICCA
 - ECM
 - ECM City Cards
 - Joobili
 - Trip Advisor
 - Be-Local
 - Ryanair
 - Atrapalo
 - Booking
 - E-Dreams
 - Rumbo
 - Last Minute...
- **PRESENCIA EN REDES SOCIALES**
 - Facebook
 - Youtube
 - Flickr
 - Twitter...
- **COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS ON-LINE**



IV. NUEVAS TECNOLOGÍAS

PUBLICACIÓN DEL MANUAL PARA ORGANIZADORES DE CONGRESOS EN FORMATO FLASH

- Todos los usuarios de nuestra web pueden consultar el Manual para Organizadores de Congresos y el Manual de Incentivos en versión Flash.



- Esta nueva versión permite enviar el documento por e-mail, descargarlo, imprimirlo o consultarlo directamente.

- Con esta nueva medida, se prevé un importe ahorro de consumo de papel, lo que responde a uno de los objetivos fijados en nuestro Plan de Calidad para 2009

EDICIÓN DEL FOLLETO « GUÍA MONUMENTAL » EN FORMATO DIGITAL INTERACTIVO

- Zaragoza Turismo va a comenzar en 2009 a publicar sus folletos en formato digital utilizando las tecnologías más avanzadas en colaboración con la Sociedad Estatal SEGITUR.



IV. NUEVAS TECNOLOGÍAS

PORTAL WEB FOTOGRÁFICO (FTP)



- Son muchos los profesionales del sector turístico y periodistas que solicitan material fotográfico de Zaragoza.
- Para facilitar el acceso de estos profesionales a nuestro archivo fotográfico, éste se va a integrar en un servidor externo a través de archivos FTP.
- A este archivo se podrá acceder a través de una URL y un password.

Fecha Inicio: 1 de Julio

IV. NUEVAS TECNOLOGÍAS

OFICINA DE TURISMO ON-LINE

- Esta nueva Oficina nos permitirá atender en tiempo real la demanda de información de los usuarios a través del portal de Zaragoza Turismo.
- La Oficina on-line funcionará de lunes a domingo en horario de 9,00 a 14,00 h
 - Instalación de una webcam en la oficina del Torreón de la Zuda para ver otras panorámicas de la ciudad
- Compra de productos y servicios a través del portal de Zaragoza Turismo



Fecha Inicio: 1 de Julio

V. EQUIPAMIENTOS

El objetivo es facilitar a los visitantes el acceso al centro histórico y a los recursos turísticos existentes mediante una correcta señalización en español, inglés y francés.

- Colocación de monolitos con plano en las paradas de autobús, completados con una pantalla de acceso a la web municipal.
- Colocación de planos en puntos estratégicos con información de la Pza. del Pilar y su entorno, además de los servicios que ofrece Zaragoza Turismo.
 - Información de las Oficinas de Turismo en todas las entradas de la ciudad, la Feria de Muestras y el Paseo Independencia.
- Señalización clara y visible en tres idiomas de los monumentos más destacados de la ciudad.



V. EQUIPAMIENTOS

SEÑALIZACIÓN



- MEJORA EN ACCESOS A LA CIUDAD
- MONOLITOS
 - Acceso Web Municipal
 - Información de Monumentos
- MUPPIES & BANDEROLAS
 - Información turística
 - Teléfonos de Interés
 - Mapa turístico



ESTACIÓN DELICIAS Y AEROPUERTO

- WIFI
- MEJORA SEÑALÉTICA
- PUNTO DE EMBALAJE



V. EQUIPAMIENTOS

ZONAS WIFI

- COBERTURA WIFI GRATUITO
Centro Histórico
- PRÓXIMA AMPLIACIÓN WIFI
Milla Digital
Otras zonas de interés



PUBLICACIONES

- NUEVOS FOLLETOS AL VISITANTE
CON Información práctica y de interés
- *Líneas de autobuses*
- *Plano con accesos a la ciudad*
- *Oficinas de turismo*
- *Cambio de moneda.....*





VI. TURISMO ACCESIBLE para discapacitados físicos

Discapacidad física o movilidad reducida Supresión de barreras arquitectónicas y señalización

- Puertas automáticas en Oficinas de Turismo Zaragoza
- Rampas de acceso a Oficinas de Zaragoza Turismo con barandilla

Mostradores adaptados en dos alturas

- Folleto Zaragoza accesible con señalización de estacionamientos reservados a discapacitados y Ruta de Monumentos accesibles

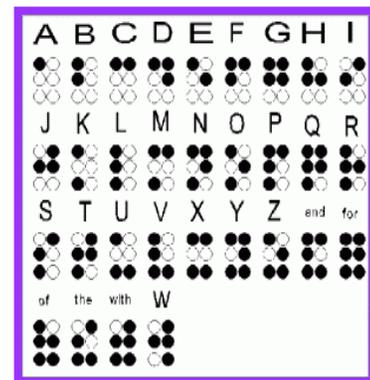




VI. TURISMO ACCESIBLE para discapacitados visuales

Discapacidad sensorial Eliminando las barreras de comunicación y señalización

- Cuadernillo turístico en braille para Oficinas de Zaragoza Turismo.
- Plano turístico en relieve y en braille.
- Textos en caracteres de mayor tamaño para persona con visibilidad reducida.
- Maletín accesible para hoteles: textos en braille, plano de la ciudad en braille.





VI. TURISMO ACCESIBLE para discapacitados auditivos

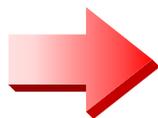
Discapacidad sensorial Eliminando las barreras de comunicación y señalización

- Bucles de inducción magnética en 5 Oficinas de Turismo y Bus Turístico.
 - Cursos de Formación en Lengua de Signos para el personal de Oficinas de Zaragoza Turismo
- Maletín accesible para hoteles: despertador, sensor luminoso para teléfono, timbre y baño.



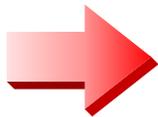
VALORACIÓN ECONÓMICA PRESUPUESTO 2009

COMERCIALIZACIÓN



719.000 €

INTERNACIONALIZACIÓN



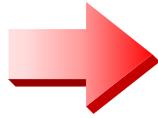
500.000 €

NUEVAS TECNOLOGÍAS



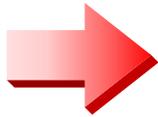
210.000 €

TURISMO ACCESIBLE



31.000 €

TOTAL



1.460.000 €

VII. PRESENTACIÓN DE SERVICIOS 2009

Plan de Comunicación destinado a más de
300 Profesionales del Sector

- 1 HOTELES & AGENCIAS DE VIAJES**
 - 1. Directores**
 - 2. Mandos Intermedios**
 - 3. Recepcionistas**
- 2 OFICINAS TURISTICAS NO MUNICIPALES**
- 3 EMPRESARIOS PARQUE DEL AGUA**
- 4 RESPONSABLES SECTOR COMERCIAL**
- 5 SOCIOS DEL ZCB**
- 6 TAXISTAS**
- 7 BARES Y CAFETERÍAS**
- 8 GUÍAS LOCALES**
- 9 CENTROS CÍVICOS, MUNICIPALES Y CASAS DE JUVENTUD**
- 10 CENTROS DE ENSEÑANZA DE ESPAÑOL**
- 11 PERSONAL MUSEOS DE ZARAGOZA**

Zaragoza Turismo

Destino 2009-2014



Zaragoza
TURISMO



zaragoza

Un reto, una ciudad.