

# INFORME

## Estudio sociológico "Los jóvenes en Zaragoza-2004"

Realizado por

Angel Sanz Cintora(dir.)  
Montserrat Navarrete Lorenzo  
David Pac Salas

Universidad de Zaragoza

Para



## **Equipo investigador:**

SANZ CINTORA, ÁNGEL. Sociólogo (Dirección).  
 NAVARRETE LORENZO, MONSERRAT. Socióloga.  
 PAC SALAS, DAVID. Sociólogo.  
 (Profesores del Departamento de Psicología y Sociología de la Universidad de Zaragoza.)

### **Dirección del trabajo de campo:**

MINGUIJÓN PABLO, JAIME. Sociólogo. MILENIUM 3, Servicios de Gestión del Conocimiento.

### **Tabulación de las encuestas y maquetación del informe:**

GRACIA CALVO, AZUCENA.

### **Encuestadores:**

Encuestadores y jefes de equipo:

ESPUÑES MOLINS, MERCEDES  
 LORENTE SANZ, ELENA  
 REPULLES LAMBEA, SUSANA  
 SORROSAL ZUMETA, NÉLIDA

Encuestadores:

ALQUÉZAR RODRÍGUEZ, LAURA  
 ÁLVAREZ SANCHO, BIBIANA  
 ATARÉS ROMANCES, LAURA  
 BERGES CORCHÓN, DIANA  
 CABEZA GOZALO, RAQUEL  
 CLAVIJO CARRAMIÑANA, IRATXE  
 CONTRERAS SEQUEIRA, LAURA  
 CORTÉS FORNIES, PILAR  
 DÍEZ SANZ, VIRGINIA  
 FRANCO ARROYO, PATRICIA  
 FUERTES ELMUSA, FADIA  
 GARCÍA ARQUE, M<sup>a</sup> JESÚS  
 GASCA ROLIN, MIGUEL  
 GASCA ROLIN, CAROLINA  
 GIMÉNEZ TENAS, SONIA  
 GÓMEZ MARTÍN, CRISTINA  
 GRACIA CALVO, AZUCENA  
 GUTIERREZ BAYOD, EVA MARÍA  
 IBARZO PÉREZ, ARANTXA  
 IBARZO PÉREZ, VERÓNICA  
 JUNZA FALCÓN, MARGARITA  
 LANGA MARTÍNEZ, LAURA  
 LÓPEZ HERNÁNDEZ, MÓNICA  
 MAORAD VEDEGAIN, ANA  
 MARCO SEBASTIÁN, PASCUAL  
 MARCOS GÓMEZ, M<sup>a</sup> JESÚS  
 OLIVÁN BESCÓS, SUSANA  
 PÉREZ COLÓN, M<sup>a</sup> EUGENIA  
 PÉREZ SIERRA, M<sup>a</sup> PILAR  
 PUÉRTOLAS SOLA, FERMÍN  
 RUIZ ARPÓN, EVA  
 SANZ CORTÉS, VALLE  
 SATUE SÁNCHEZ, SUSANA  
 SERRANO GIL, CRUZ  
 SIERRA AZNAR, BÁRBARA

INTRODUCCIÓN.- .....	7
Capítulo 1 .....	11
JÓVENES Y JUVENTUD.- .....	11
1.1.- La búsqueda de un marco teórico de referencia .....	13
Capítulo 2 .....	17
METODOLOGÍA.- .....	17
2.1.- El diseño de la investigación: objetivos y población .....	19
2.1.1.- Diseño de la muestra .....	20
2.2.- El cuestionario .....	26
2.2.1.- Contenidos definitivos del cuestionario .....	27
2.3.- Organización del trabajo de campo .....	30
2.4.- Explotación y análisis de datos.....	31
Capítulo 3.....	33
LA ADSCRIPCIÓN FAMILIAR DE LOS JÓVENES.-.....	33
3.1.- La procedencia de los jóvenes según su lugar de nacimiento.....	35
3.2.- La estructura familiar .....	37
3.3.- La posición social familiar.....	38
Capítulo 4.....	43
LAS DIFERENTES TRAYECTORIAS BIOGRÁFICAS DE LOS JÓVENES.- ...	43
4.1.- Los itinerarios formativos. La posición de los jóvenes en el sistema educativo .....	45
4.1.1.- Jóvenes dentro del sistema educativo .....	46
El círculo vicioso de la educación y las expectativas de los jóvenes.....	47
La satisfacción con los estudios.....	48
4.1.2.- Jóvenes fuera del sistema educativo .....	49
La satisfacción con los estudios realizados.....	50
La primera etapa en la trayectoria laboral tras la salida del sistema educativo.....	50
4.2.- Las trayectorias laborales. La posición de los jóvenes en el mercado de trabajo.....	51
4.2.1.- Posición de los jóvenes en relación a la actividad .....	52
4.2.2.- Jóvenes de 15 a 29 años que hace 3 años ó más que salieron del sistema educativo .....	58
4.2.3.- Condiciones de empleo y de trabajo de los jóvenes en el mercado de trabajo regularizado.....	60
4.2.4.- Las posiciones de los jóvenes ante el empleo: de la precariedad a la estabilidad .....	66
4.3.- Posición de los jóvenes en el proceso de emancipación.....	67
4.3.1.- Los jóvenes que viven con los padres .....	71
4.3.2.- Jóvenes que no viven con sus padres .....	77
4.3.3.- ¿Cómo se imaginan los jóvenes el futuro? .....	81
4.4.- Una tipología de las trayectorias biográficas de los jóvenes de Zaragoza.....	83

Capítulo 5.....	93
CONOCIMIENTO, USO Y OPINIÓN SOBRE PROGRAMAS MUNICIPALES PARA JÓVENES.-.....	93
Presentación.....	95
5.1.- Los jóvenes conocen la oferta municipal.....	96
5.1.1.- Las actividades estrella.....	97
5.1.2.- Otras actividades.....	98
5.2.- ¿Cuántos jóvenes utilizan estas actividades, programas o servicios?.....	103
5.3.- ¿Los jóvenes aprueban al Ayuntamiento?.....	108
5.3.1.- Valoración general.....	108
5.3.2.- En detalle: valoración muy positiva.....	109
5.4.- Conocimiento, uso y satisfacción por variables sociales.....	111
5.4.1.- Conocimiento y uso de los servicios y situación en el sistema educativo.....	115
5.4.2.- Conocimiento y uso de servicios, situación en el mercado de trabajo y nivel de ingresos.....	122
5.4.3.- Conclusión.....	125
5.5.- Los programas “especiales”.....	126
5.5.1.- El Boletín del Cipaj.....	126
5.5.2.- Las Casas de juventud.....	129
5.5.3.- Los programas de vivienda joven.....	137
 Capítulo 6.....	 145
LOS JÓVENES Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.-.....	145
6.1.- Disponibilidad de medios tecnológicos.....	147
6.1.1.- Elementos diferenciadores.....	149
6.1.2.- Elementos más relevantes.....	154
6.2.- El uso de los distintos servicios de Internet.....	156
6.2.1.- Elementos diferenciadores.....	159
6.2.2.- Elementos más relevantes.....	164
 Capítulo 7.....	 165
EL OCIO Y LOS JÓVENES.-.....	165
7.1.- Las preferencias.....	167
7.2.- Las prácticas.....	170
7.3.- La satisfacción e insatisfacción en el ocio.....	172
7.4.- El sexo como elemento diferenciador.....	174
7.4.1.- Las preferencias.....	174
7.4.2.- Las prácticas.....	177
7.4.3.- La satisfacción.....	179
7.5.- La edad como elemento diferenciador.....	182
7.5.1.- Las preferencias.....	182
7.5.2.- Las prácticas.....	184
7.5.3.- La satisfacción.....	186
7.6.- El barrio como elemento diferenciador.....	189
7.6.1.- Las preferencias.....	189
7.6.2.- Las prácticas.....	192
7.6.3.- La satisfacción.....	195

Capítulo 8 .....	199
LOS VALORES DE LOS JÓVENES.- .....	199
8.1.- ¿Qué es lo que orienta la vida a los jóvenes? .....	202
8.1.1.- Diferencias por sexo .....	203
8.1.2.- Diferencias por edad .....	205
8.1.3.- El barrio como elemento diferenciador.....	206
8.1.4.- Elementos más relevantes .....	208
8.2.- ¿Y qué problemas tienen?.....	210
8.2.1.- A nivel social .....	210
8.2.2.- A nivel personal.....	216
 Capítulo 9 .....	 223
LOS JÓVENES Y LA POLÍTICA.- .....	223
9.1.- Auto posicionamiento .....	225
9.2.- Preferencia por la democracia .....	230
9.3.- Simpatía por los partidos políticos .....	233
9.4.- El voto en las elecciones municipales .....	237
 Capítulo 10 .....	 241
EL ASOCIACIONISMO.- .....	241
10.1.- ¿En qué asociaciones? .....	245
10.2.- El asociacionismo juvenil.....	250
10.3.- Elementos más relevantes .....	251
 Capítulo 11 .....	 253
LA IMPORTANCIA DEL CAPITAL EDUCATIVO FAMILIAR EN LAS PERCEPCIONES Y CONDUCTAS DE LOS JÓVENES.- .....	253
11.1.- El ocio.....	256
11.1.1.- La preferencia de actividades de ocio.....	257
11.1.2.- La práctica habitual de actividades de ocio.....	258
11.1.3.- La satisfacción del ocio .....	259
11.2.- Los valores .....	260
11.3.- La política y el asociacionismo .....	262
 Capítulo 12 .....	 265
LOS JÓVENES INMIGRANTES.....	265
12.1.- La adscripción familiar .....	268
12.1.1.- La procedencia de los jóvenes inmigrantes según su país de nacimiento.....	268
12.1.2.- La estructura familiar.....	269
12.1.3.- La posición social familiar .....	270
12.2.- Los estudios .....	274
12.3.- El trabajo .....	276
12.3.1.- Los parados .....	276
12.3.2.- Los trabajos en economía sumergida .....	277
12.3.3.- Los trabajadores en el mercado regularizado .....	278
12.4.- La emancipación .....	282
12.5.- Conocimiento, uso y opinión sobre programas municipales.....	285
12.6.- Nuevas tecnologías .....	288

12.6.1.- Disponibilidad de medios tecnológicos .....	288
12.6.2 Uso de distintos servicios de Internet.....	289
12.7.- Ocio .....	291
12.7.1.- Las preferencias.....	291
12.7.2.- Las prácticas .....	293
12.7.3.- La satisfacción .....	295
12.8.- Valores .....	298
12.8.1.- ¿Qué orienta sus vidas? .....	298
12.8.2 ¿Y qué problemas tienen? .....	300
12.9.- Política.....	303
12.9.1.- Auto posicionamiento.....	303
12.9.2.- La preferencia por la democracia.....	304
12.9.3.- Simpatía por los partidos políticos .....	304
12.10.- Asociacionismo.....	306
CONCLUSIONES.- .....	307
BIBLIOGRAFÍA.- .....	327
ANEXOS.- .....	339
1 - Distribución de la muestra por distritos, edad y sexo. ....	341
2 - Cuestionario. Tarjetas.....	347
3 - Servicios y programas para jóvenes del Ayuntamiento de Zaragoza. ....	383

## **INTRODUCCIÓN.-**

Hace menos de un año, el Servicio de Juventud del Ayuntamiento de Zaragoza nos hizo la oferta de realizar un estudio sobre los jóvenes de la ciudad. Se ponía en marcha el proceso de elaboración del III Plan Joven de Zaragoza y, siguiendo la tradición ya consolidada del Servicio, se quería partir de un estudio exhaustivo y en profundidad de los jóvenes de la ciudad. Querían llevar a cabo una consulta por cuestionario a una muestra suficientemente representativa de jóvenes, a través de entrevista personal en su domicilio. Aceptamos el enorme reto y empezamos a trabajar.

Primero llevamos a cabo una considerable revisión de la bibliografía disponible sobre estudios teóricos de la juventud, estudiamos los sondeos periódicos sobre distintos aspectos relativos a los jóvenes que llevan a cabo tanto el CIS como el INJUVE, revisamos la documentación facilitada por el Servicio de Juventud sobre los diversos Planes Joven de la ciudad de Zaragoza y de otras ciudades y analizamos los estudios sobre jóvenes de Zaragoza y de Aragón realizados fundamentalmente por nuestros compañeros del Departamento de Psicología y Sociología de la Universidad de Zaragoza, Ángela López y Enrique Gastón.

A partir de toda esta documentación analizada, estuvimos en condiciones de ofrecer a los técnicos del Servicio de Juventud el borrador de un cuestionario que, en sucesivas revisiones, quedó acordado en el que hemos utilizado para este estudio y que puede verse en el anexo junto con la bibliografía utilizada.

El cuestionario se puede dividir en tres apartados: en el primero se aborda el estudio de los distintos procesos o itinerarios de formación, inserción en el mercado de trabajo y emancipación familiar de los jóvenes (basado en el cuestionario utilizado por el Grup de Recerca y Educació i Treball de la Universidad Autónoma de Barcelona); en el segundo se consulta sobre el conocimiento, uso y grado de satisfacción de los jóvenes de la ciudad con la oferta de programas y actividades municipales para los jóvenes; y en el tercero se plantean una serie de cuestiones sobre otros tantos contenidos habituales de consulta a los jóvenes españoles por parte del CIS y del INJUVE con el objetivo de conocer los valores, actividades de ocio, posiciones políticas, disponibilidad y uso de tecnologías de comunicación, etc. de los jóvenes de la ciudad y establecer comparaciones con sus colegas de todo el país.

El trabajo de campo ha sido largo y laborioso. Mucho más de lo que habíamos previsto. El cuestionario ha resultado muy amplio y ambicioso. La consulta puerta a puerta es muy exigente para los encuestadores que deben competir con multitud de "visitadores" comerciales y convencer a los jóvenes, y en muchas ocasiones también a sus padres, de que se trata de un estudio sociológico, cada vez menos al uso con esta técnica del puerta a puerta. Así que los rechazos, el vuelva usted porque no está mi hijo, etc. consumen tal cantidad de energías que no todos los jóvenes encuestadores están dispuestos a ofrecer. En este sentido queremos valorar y agradecer desde aquí a nuestros colaboradores el enorme esfuerzo que han puesto en el trabajo de campo realizando estas encuestas. No menos a los jóvenes que nos han respondido

ofreciéndonos parte de su tiempo y la información sobre sus vidas. Sin unos y otros no habría sido posible este estudio que ahora se presenta.

El resultado ha sido un enorme caudal de datos e información disponible sobre los jóvenes de la ciudad que hemos tratado de analizar para ofrecer este informe que se presenta. Es mucho más que el avance de resultados que se presentó oficialmente en marzo pasado por parte de la Teniente de Alcalde del Área de Juventud y Deportes. Pero es sólo una parte de la multitud de perspectivas que se pueden desarrollar a partir del inmenso caudal que encierra la base de datos que se ha elaborado. Así pues, este informe esperamos que sea un material de trabajo para los profesionales del Servicio de Juventud, para los propios jóvenes que colaboran en el proceso de toma de decisiones o que, simplemente, están inquietos por sus propias realidades y problemáticas y para los expertos.

En ese sentido es un documento abierto: hay muchos aspectos sobre los que cabe una mayor profundización; pero, sobre todo, está abierto a las críticas, sugerencias y puntos de vista, especialmente de los profesionales más próximos al mundo de los jóvenes, a los que trabajan a pie de calle con ellos, a los que conocen de cerca sus inquietudes, sus realidades y sus expectativas que aquí sólo se abordan desde una perspectiva teórica y técnica, muy enriquecedora pero necesariamente parcial.

Este informe es el resultado del trabajo en equipo. Pero, en la división técnica del trabajo que hemos acordado, David Pac Salas se ha ocupado especialmente de lo relativo a los procesos formativos y de inserción y emancipación; Monserrat Navarrete Lorenzo ha trabajado los estudios del CIS y del INJUVE y la parte del informe que hace referencia a la disponibilidad y uso de las tecnologías de la comunicación, los valores, actividades de ocio, comportamientos políticos y asociativos; y Ángel Sanz Cintora se ha ocupado del conocimiento y uso de los programas y actividades juveniles municipales.

Agradecemos la confianza que la Teniente de Alcalde del Área de Juventud y Deportes del Ayuntamiento y el Servicio de Juventud han puesto en nuestro trabajo y esperamos poder colaborar en la toma de decisiones para una política de juventud más próxima a los intereses y necesidades de los distintos tipos de jóvenes de nuestra ciudad.

## **Capítulo 1**

### **JÓVENES Y JUVENTUD.-**

## 1.1.- La búsqueda de un marco teórico de referencia

Para diseñar un cuestionario es necesaria una base teórica previa. Sin el ánimo de exhaustividad, vamos a iniciar el proceso de construcción de un marco teórico para sustentar los resultados de la encuesta. No estamos en condiciones, en estos momentos, de diseñar un marco de análisis *ex novo* para esta investigación. Por tanto, debemos partir de algún marco analítico previo que cumpla algunos mínimos e introducir aquellas variantes que consideremos oportunas.

Para ello comenzamos por analizar algún estudio sistemático sobre estudios de juventud. ¿Qué han hecho otros? En el excelente balance sobre los estudios de juventud en España, realizado por Martín Criado (1998), llega a las siguientes conclusiones:

- Definición por las instituciones tanto de la población como de la problemática.
- Substancialismo teórico (presunta naturaleza psicológica del joven).
- Indistinción entre los conceptos de clase de edad y generación.
- Culturalismo.
- Desaparición de la clase social.
- La encuesta de opinión como técnica de investigación privilegiada.

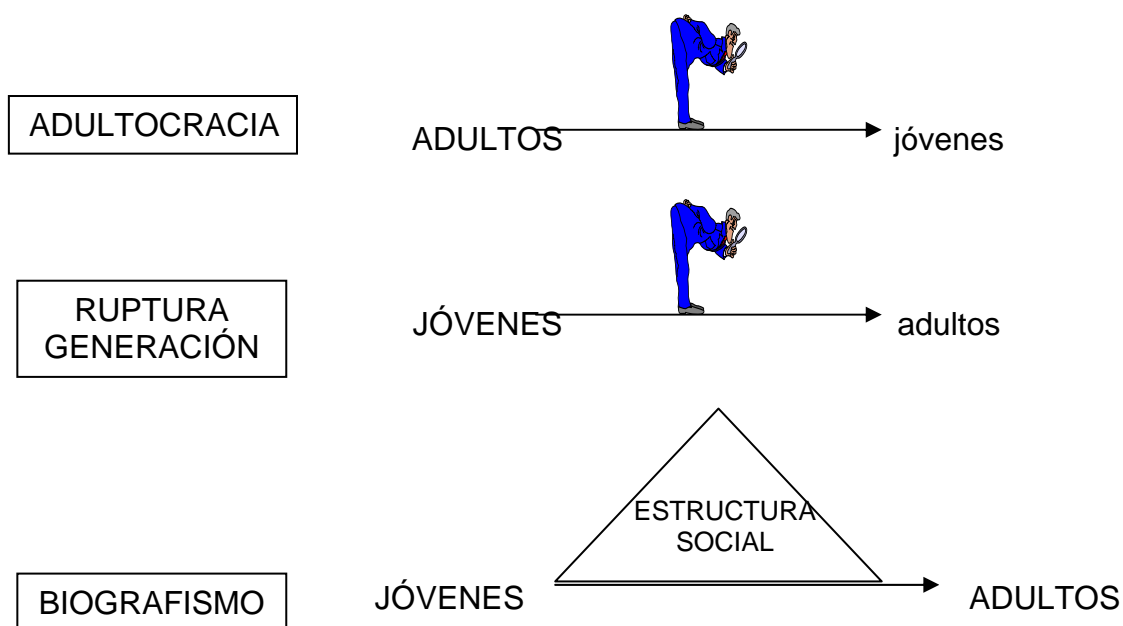
En esta primera aproximación, en los distintos estudios analizados de sociología de la juventud, que utilizan la encuesta como técnica principal, se siguen confirmando las principales características señaladas por Martín Criado. Los estudios sobre jóvenes en Aragón muestran una falta de marco teórico explícito, o bien, utilizan marcos teóricos generales acerca del "concepto de juventud", la "identidad juvenil", etc.

Con todo ello, con esta ausencia de teoría, con estudios meramente descriptivos, se acepta una determinada forma de interpretar la realidad, basada en dos elementos básicos: sentido común (lleno de prejuicios y prenociones) y la ideología dominante. Teniendo como consecuencia la falta de utilidad de algunos de estos estudios.

Cuando se utilizan teorías, como señalan Colectivo IOE (1989), se distinguen tres enfoques:

- Psicológico (proceso evolutivo de la personalidad humana).
- Cultural (categoría sociológica especial).
- Estructural (mecanismos de producción y reproducción social).

Una forma inicial y pedagógica de analizar las perspectivas principales para acercarse a los jóvenes, es la utilizada por Casal (2002).



## Transición Vida Adulta

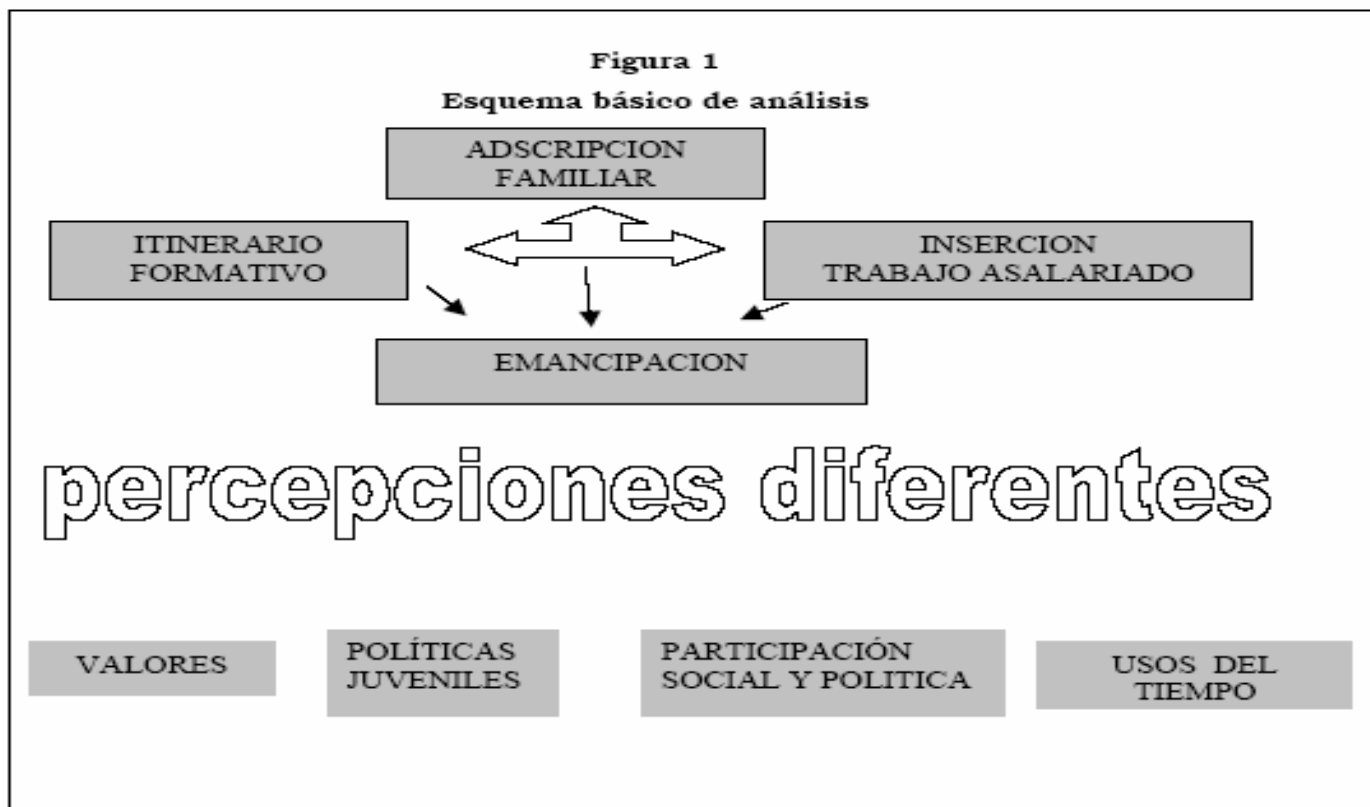
Nuestra propuesta es utilizar un análisis que trate de inscribir a los jóvenes en el contexto histórico y los procesos generales en que se inscriben, no limitándonos a un recuento, a través de la encuesta estadística, sino reflexionando en profundidad sobre la realidad de los jóvenes.

Vamos a seguir, como base, el modelo teórico planteado por el Grup de Recerca Educació i Treball de la Universitat Autònoma de Barcelona (GRET), dirigido por Joaquim Casal.

El GRET lleva unos años trabajando teóricamente un modelo de análisis de los jóvenes: Transición a la Vida Adulta (TVA). Su tesis principal es que para analizar a los jóvenes debemos atender a su itinerario de transición a la vida adulta. Señalando que existen distintos itinerarios de transición de los jóvenes. ¿Y por qué vienen marcados? En función principalmente de su origen social, paso por el sistema educativo y entrada en el mercado de trabajo. Está basado en tres proposiciones esenciales:

- Distinción entre los jóvenes (cohorte de edad) y juventud (proceso).
- Perspectiva biográfica: itinerarios y trayectorias (supera la adultocracia y el narcisismo).

- Articulación edades, promociones y contextos (construcción material del joven). Sería parecido a utilizar el concepto de generación: grupo delimitado por compartir las mismas condiciones de existencia.



Esto implica tres presupuestos básicos en nuestra investigación:

- No hay juventud sino jóvenes.
- Configuraciones familiares diferentes “hacen” jóvenes diferentes.
- Importancia de las trayectorias educativas y laborales en la construcción de las percepciones de los jóvenes.

Apostamos por una perspectiva del biografismo que incorpora la posición en la estructura social superando los análisis de la adultocracia y de la ruptura generacional.

Es decir, en nuestro caso, debemos conocer entre otras cosas:

- Los itinerarios formativos de los jóvenes que viven en la ciudad de Zaragoza.
- El proceso de inserción en el mercado de trabajo

- Los procesos de emancipación y de autonomía personal

Si bien, utilizamos una técnica de investigación: la encuesta estadística, que viene determinada por la entidad demandante, debemos intentar acceder a un conocimiento certero del origen social de los jóvenes. En este caso, aunque determinemos nuestra población, en relación a las clases de edad, planteamos analizar la heterogeneidad de los jóvenes en función de su posición social. El sistema de posiciones en la estructura social, utilizando la terminología de Bourdieu, viene marcado por el capital que tenemos. Las cantidades de capital: económico, escolar, cultural, social y simbólico, según Bourdieu, son fundamentales para la jerarquización social.

¿Cómo medimos la gradación en la estructura social? Aquí nos enfrentamos con uno de los primeros problemas técnicos a resolver. Para ello necesitamos introducir algunos contenidos en el cuestionario sobre posición social de los jóvenes.

En el cuestionario del GRET (2003) utilizan dos variables básicas para definir esta posición social. A partir de la información sobre los padres: estudios y relación laboral; y en relación a la posición formativa y laboral del entrevistado. Debemos valorar si con estas dos cuestiones lograremos estructurar las distintas posiciones sociales de los jóvenes.

La posición actual de los jóvenes no es sólo su posición actual sino también sus posiciones anteriores. Esto podremos conocerlo mediante parrillas biográficas en el cuestionario del GRET.

Una vez solucionado el tema de la adscripción social, el planteamiento es relacionar los distintos grupos de jóvenes y el sistema escolar y el mercado de trabajo. Esto se podría obtener a partir de la parte fundamental del cuestionario del GRET (2003).

Esto último, se supone que tendrá incidencia en los procesos de emancipación y los consumos, proyección de los jóvenes, ocio, valores y participación social así como en las opiniones sobre grado de conocimiento, uso y satisfacción de los distintos programas para jóvenes municipales.

## **Capítulo 2**

### **METODOLOGÍA.-**

## 2.1.- El diseño de la investigación: objetivos y población

El objetivo general de la investigación es conocer las opiniones, valores y necesidades de los jóvenes de Zaragoza, siendo la población del estudio los habitantes de 15 a 29 años del municipio de Zaragoza, que según el Padrón de Habitantes, actualizado a 1 de enero de 2004, son 130.120.

Un objetivo específico, establecido desde el Servicio de Juventud, es que los resultados puedan ser interpretables estadísticamente en los 5 Consejos de Distrito y Barrios Rurales de Zaragoza.

Los 130.120 jóvenes se distribuyen así:

<b>Tabla 1</b>				
<b>Distribución por grupos de edad y distritos de la población del estudio</b>				
	<b>Población de 15 a 29 años</b>	<b>Población de 15 a 19 años</b>	<b>Población de 20 a 24 años</b>	<b>Población de 25 a 29 años</b>
<b>Consejo de distrito 1</b>	<b>26.460</b>	<b>6.873</b>	<b>8.445</b>	<b>11.142</b>
Actur	10.534	3.223	3.411	3.900
Rabal	14.344	3.205	4.530	6.609
Santa Isabel	1.582	445	504	633
<b>Consejo de distrito 2</b>	<b>19.383</b>	<b>4.534</b>	<b>6.287</b>	<b>8.562</b>
Centro	10.929	2.567	3.687	4.675
Casco Histórico	8.184	1.697	2.600	3.887
<b>Consejo de distrito 3</b>	<b>28.690</b>	<b>7.022</b>	<b>9.683</b>	<b>11.985</b>
Delicias	23.267	5.381	7.820	10.066
La Almozara	5.423	1.641	1.863	1.919
<b>Consejo de distrito 4</b>	<b>30.290</b>	<b>7.106</b>	<b>9.841</b>	<b>13.343</b>
Las Fuentes	9.423	2.233	3.120	4.070
San José	13.672	3.193	4.400	6.079
Torrero – La Paz	7.195	1.680	2.321	3.194
<b>Consejo de distrito 5</b>	<b>20.087</b>	<b>5.095</b>	<b>6.700</b>	<b>8.292</b>
Universidad	9.855	2.413	3.274	4.168
Casablanca	3.073	886	1.049	1.138
Oliver Valdefierro	7.159	1.796	2.377	2.986
<b>Barrios rurales<sup>1</sup></b>	<b>5.480</b>	<b>1.548</b>	<b>1.793</b>	<b>2.139</b>
Norte	2.676	769	872	1.035
Oeste	2.804	779	921	1.104
<b>ZARAGOZA</b>	<b>130.120</b>	<b>31.908</b>	<b>42.749</b>	<b>55.463</b>

<sup>1</sup> Los últimos datos disponibles de las juntas vecinales de los barrios rurales son correspondientes al año 2003, aunque los consideramos válidos, puesto que sólo son utilizados los porcentajes que representan respecto de cada barrio rural para la distribución de la muestra.

Además, hay que tener en cuenta que Casetas incluye Villarrapa y Venta del Olivar y que Monzalbarba incluye Alfocea (Torrecilla de Valmadrid se desprecia para el análisis, pues sólo residen 2 personas jóvenes).

Por parte del equipo de investigación se propuso:

- Ofrecer una radiografía lo más aproximada posible a la realidad de los jóvenes de Zaragoza a partir del marco teórico señalado, haciendo especial énfasis, por lo tanto, en las distintas formas de realizar sus itinerarios formativos y ocupacionales, sus procesos de emancipación (incorporación al mercado de trabajo y a la vivienda independiente), etc., en función de su grupo o clase social de pertenencia y/o de referencia.
- Proporcionar al Ayuntamiento de Zaragoza elementos para orientar las políticas municipales de juventud.

A lo largo de todo el proceso de diseño de la investigación, se ha contado con la participación permanente del Servicio de Juventud y de sus responsables y técnicos, con los que se han tomado de forma conjunta las decisiones respecto a los diferentes aspectos de la investigación.

### 2.1.1.- Diseño de la muestra

De acuerdo con los objetivos, se decidió que el tamaño de la muestra fuera 1.800, realizando 300 entrevistas por zona.

Así, para el conjunto de Zaragoza, para un nivel de confianza del 95,5 % (dos sigmas) y  $P=Q$ , el error aproximado es del  $\pm 2,3$  %, y para cada zona (cada Consejo y barrios rurales en su conjunto) y para el mismo nivel de confianza, el de error es  $\pm 5,6$  % (300 entrevistas por Consejo).

Para una correcta distribución de la muestra, se realizó una afijación de la misma atendiendo a los tres criterios siguientes para la investigación, tal y como a continuación se detalla:

- Una **distribución equitativa**, entre los dos **sexos**:
  - 900 entrevistas a hombres.
  - 900 entrevistas a mujeres.
- Una **distribución proporcional** entre los tres **grupos de edad** seleccionados, pero atendiendo a su distribución al interior de cada distrito, lo que nos ofrece los siguientes resultados<sup>2</sup>:

<sup>2</sup> Como hemos confeccionado la muestra partiendo de la distribución de los grupos de edad al interior de cada distrito, al sumar todos los distritos para conocer la distribución en el conjunto de la muestra, se producen unos pequeños desajustes respecto al porcentaje que debería corresponder a cada grupo

- 452 entrevistas a jóvenes entre 15 y 19 años (24,52 %).
  - 592 entrevistas a jóvenes entre 20 y 24 años (32,85 %).
  - 756 entrevistas a jóvenes entre 25 y 29 años (42,63 %).
- Una **distribución equitativa** entre las **seis zonas** establecidas para el estudio desde el Servicio de Juventud de acuerdo con la denominación y composición de cada uno de los Consejos, que es la que oficialmente aparece en los artículos 2 y 32 del Reglamento de órganos territoriales y de participación ciudadana en el Ayuntamiento de Zaragoza, de 30-10-02<sup>3</sup>:
- 300 entrevistas en el consejo de distrito nº 1: Actur, Rabal, Santa Isabel
  - 300 entrevistas en el consejo de distrito nº 2: Centro, Casco Histórico
  - 300 entrevistas en el consejo de distrito nº 3: Delicias, Almozara
  - 300 entrevistas en el consejo de distrito nº 4: Las Fuentes, San José, Torrero
  - 300 entrevistas en el consejo de distrito nº 5: Universidad, Casablanca, Oliver-Valdefierro
  - 300 entrevistas en los Barrios Rurales:
    - Rurales Norte: Peñaflor, Movera, Villamayor, San Gregorio y Montañana, Juslibol, San Juan de Mozarrifar, La Cartuja;

---

atendiendo a su presencia en el conjunto de la ciudad (el número de cuestionarios siguiendo la distribución de los grupos en la ciudad, debería ser: 441, 591, 768, respectivamente). Esto es inevitable, puesto que al hacer los porcentajes los decimales se van distribuyendo para ajustar el número de cuestionarios (no se pueden realizar 1,3 entrevistas en un determinado distrito).

<sup>3</sup> “**Art. 2.** En el casco urbano de Zaragoza se asientan catorce distritos municipales, regidos por sus respectivas Juntas Municipales: Centro, Casco Histórico, Delicias, Universidad, San José, Las Fuentes, Almozara, Oliver- Valdefierro, Torrero, Actur-Rey Fernando, El Rabal, Casablanca, Santa Isabel Miralbueno.

En el resto del término municipal de Zaragoza existen quince barrios rurales, regidos por sus respectivas Juntas Vecinales: Alfocea, Casetas, Garrapinillos, Juslibol, La Cartuja Baja, Montañana, Monzalbarba, Movera, Peñaflor, Gregorio, San Juan de Mozarrifar, Torrecilla, Venta del Olivar, Villamayor y Villarrapa.

Los distritos municipales se agrupan en cinco Consejos de Distrito Municipales, con arreglo a lo establecido en el título III de este Reglamento.”

“**Art. 32.** Se constituyen los siguientes:

- Consejo de Distrito 1: que comprende las Juntas de Actur-Rey Fernando, de El Rabal y Santa Isabel.
- Consejo de Distrito 2: que comprende las Juntas de Centro y Casco Histórico.
- Consejo de Distrito 3: que comprende las Juntas de Delicias y Almozara.
- Consejo de Distrito 4: que comprende las Juntas de Las Fuentes, San José y Torrero.
- Consejo de Distrito 5: que comprende las Juntas de Universidad, Casablanca y Oliver-Valdefierro.”

- Rurales Oeste: Casetas (incluye Villarrapa) y Venta del Olivar, Miralbueno, Garrapanillos, Monzalbarba (incluye Alfocea), Torrecilla de Valmadrid.

En el **interior de cada zona** realizamos una **distribución proporcional** de la muestra, de forma que pueda recogerse una representación lo suficientemente homogénea del territorio.

<b>Tabla 2</b> <b>Distribución de la muestra por sexo y zonas</b>					
	<b>Población de 15 a 29 años</b>	<b>%</b>	<b>Número de cuestionarios</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
Actur	10.534	39,81	119	59	60
Rabal	14.344	54,21	163	82	81
Santa Isabel	1.582	5,98	18	9	9
Centro	10.929	57,18	172	86	86
Casco Histórico	8.184	42,82	128	64	64
Delicias	23.267	81,10	243	121	122
La Almozara	5.423	18,90	57	28	29
Las Fuentes	9.423	31,11	93	47	46
San José	13.672	45,14	135	67	68
Torrero – La Paz	7.195	23,75	72	36	36
Universidad	9.855	49,06	147	74	73
Casablanca	3.073	15,30	46	23	23
Oliver – Valdefie.	7.159	35,64	107	54	53
<b>B.R. Norte</b>	2.676	48,83	146	73	73
Peñaflor		4,84	7	3	4
Movera		17,84	26	13	13
Villamayor		12,90	19	10	9
San Gregorio		3,12	5	2	3
Montañana		19,21	28	14	14
Juslibol		6,08	9	5	4
S.J. Mozarrifar		21,12	31	15	16
La Cartuja		14,88	21	11	10
<b>B.R. Oeste</b>	2.804	51,17	154	77	77
Casetas		45,47	70	35	35
Miralbueno		29,45	45	22	23
Garrapinillos		16,38	25	13	12
Monzalbarba		8,69	14	7	7
<b>ZARAGOZA</b>	<b>130.120</b>	<b>100</b>	<b>1.800</b>	<b>900</b>	<b>900</b>

De la lectura de esta tabla, sobresale un primer comentario: dada la amplitud de la muestra y el reducido grupo de edades a entrevistar, se produce una escasa relación “universo/muestra”, lo que dificultó el trabajo de campo, sobre todo en los Barrios rurales.

Así, si para el conjunto de la muestra hay 72 elementos del universo por cada entrevista a realizar (es decir, lo que resulta de dividir el total de jóvenes, 130.120, por los 1.800 cuestionarios a rellenar), hay distritos en los que esa relación baja significativamente, como 67 de Universidad,

Casablanca y Oliver-Valdefierro, los 64 de Centro y Casco Histórico y los más preocupantes 18 de los barrios rurales<sup>4</sup>.

A la hora de distribuir los cuestionarios proporcionalmente a los grupos de edad, se consideró la distribución de cada uno de esos grupos al interior de cada zona y distrito, ya que la distribución de estos grupos en cada zona varía, atendiendo a la configuración socioeconómica de las mismas, con lo que se busca una representación lo más fidedigna posible de la presencia de jóvenes (y dentro de ellos, de cada grupo) en las distintas zonas.

<b>Tabla 3</b>				
<b>Distribución de la muestra por grupos de edad y zonas</b>				
	<b>Número de cuestionarios</b>	<b>15-19</b>	<b>20-24</b>	<b>25-29</b>
Actur	119	36	39	44
Rabal	163	36	51	76
Santa Isabel	18	5	6	7
Centro	172	40	58	74
Casco Histórico	128	30	39	59
Delicias	243	56	82	105
La Almozara	57	17	20	20
Las Fuentes	93	22	31	40
San José	135	32	43	60
Torrero – La Paz	72	17	23	32
Universidad	147	36	49	62
Casablanca	46	13	16	17
Oliver - Valdefierro	107	27	36	44
<b>B.R. Norte<sup>5</sup></b>	146	42	48	56
Peñaflor	7	2	2	3
Movera	26	7	9	10
Villamayor	19	6	6	7
San Gregorio	5	1	2	2
Montañana	28	8	9	11
Juslibol	9	3	3	3
S.J. Mozarrifar	31	9	10	12
La Cartuja	21	6	7	8
<b>B.R. Oeste</b>	154	43	51	60
Casetas	70	19	23	28
Miralbueno	45	12	15	18
Garrapinillos	25	7	8	10
Monzalbarba	14	4	5	5
<b>ZARAGOZA</b>	<b>1.800</b>	<b>452</b>	<b>592</b>	<b>756</b>

<sup>4</sup> Donde, en consecuencia, ha de ser entrevistado uno de cada 18 jóvenes que residen en los barrios rurales.

<sup>5</sup> Los últimos datos disponibles de las juntas vecinales de los barrios rurales son correspondientes al año 2003, aunque los consideramos válidos, puesto que sólo son utilizados los porcentajes que representan respecto de cada barrio rural para la distribución de la muestra.

Además, hay que tener en cuenta que Casetas incluye Villaparra y Venta del Olivar y que Monzalbarba incluye Alfocea (Torrecilla de Valmadrid se desprecia para el análisis, pues sólo residen 2 personas jóvenes).

La selección final de los entrevistados se realizó a través de 191 rutas, partiendo de otros tantos puntos de muestreo seleccionados aleatoriamente, donde el encuestador debería comenzar las entrevistas de cada ruta. Para confeccionar cada ruta, se tuvo en cuenta la distribución de cuestionarios en cada distrito, atendiendo a edad y sexo, tal como figura en el anexo

Se introdujeron criterios que impidieran el cruce de diferentes distritos con cada ruta.

El cuestionario se aplicó a través de entrevista personal en el domicilio del joven seleccionando, realizando solamente uno por vivienda. En el caso de rurales, y tal como se indica posteriormente, este sistema se vio modificado.

## 2.2.- El cuestionario

En la elaboración del cuestionario partimos de la base del elaborado por GRET (2003) *Enquesta als joves de Catalunya 2002, Generalitat de Catalunya, Barcelona*, al recoger los principales temas y variables que considerábamos convenientes estudiar.

Planteamos analizar la heterogeneidad de los jóvenes en función de su posición social, por lo cual es imprescindible establecer la *configuración familiar* de los jóvenes a través del bloque temático IDENTIFICACIÓN ADSCRIPCIÓN FAMILIAR.

Una vez conocida la adscripción familiar analizamos un proceso básico por el que pasan todos los jóvenes: el proceso formativo. Con la dimensión el ITINERARIO FORMATIVO conseguimos aprehender todo el proceso de formación, es decir, bien como situación actual o como reciente pasado. Sabremos las diferencias entre las distintas configuraciones familiares y cómo pueden afectar a las actitudes ante la formación. Conseguiremos describir los estudios en curso o acabados, las trayectorias formativas y grados de satisfacción.

Otro aspecto básico, en este esquema, es el ITINERARIO DE TRABAJO, puesto que es clave en la configuración de otros valores sociales. Aquí nos interesa indagar sobre la situación actual. Pero también, nos interesa sondear sobre los procesos de transición por los que están pasando

Estos tres elementos: configuración familiar, itinerario formativo y laboral, de alguna manera, "determinan" el grado de emancipación y de autonomía de los jóvenes. Debemos vincularlo al deseo/no deseo de dependencia familiar, etc. Esto se recoge en el apartado de EMANCIPACION.

A continuación añadimos el apartado CONOCIMIENTO, USO Y SATISFACCIÓN DE LOS PROGRAMAS MUNICIPALES PARA JÓVENES. Para tener una cierta idea de cómo ven los jóvenes de Zaragoza la política municipal de juventud, se plantearon algunas preguntas sobre conocimiento, uso realizado y grado de satisfacción en relación con alguno de los programas que aparecen en el Plan Joven.

Y un último bloque, en el que se recogen distintos aspectos: ocio, nuevas tecnologías, política, asociacionismo, valores, problemas sociales y personales; y dos preguntas abiertas por indicación del servicio de juventud sobre la ciudad y los jóvenes: qué echas en falta y qué harías para mejorar la calidad de vida

El pre-test realizado a jóvenes de 15 a 29 años, con situaciones diferentes en estudios, trabajo y emancipación, para poder concretar el cuestionario y ver el funcionamiento de las parrillas nos permitió aclarar términos dudosos, redactar instrucciones claras para los entrevistadores, reajustar el orden, y determinar las preguntas finales.

Tras su realización y análisis, se decidió conjuntamente con el Servicio de juventud el cuestionario definitivo.

### **2.2.1.- Contenidos definitivos del cuestionario**

#### IDENTIFICACIÓN ADSCRIPCIÓN FAMILIAR:

Entrevistado: **Edad, Sexo, Lugar y Fecha de nacimiento, Año de llegada a Zaragoza.**

**Sobre los padres (Padre y madre):** Lugar de nacimiento, Nivel de estudios, Situación laboral Empleo (actual o último),

Composición familiar: **Composición hogar familiar de origen, Número de hermanos**

#### ITINERARIO FORMATIVO:

**Colegio primaria, Situación actual.**

**Estudiante:**

Estudios actuales, Tiempo previsto de estudios, Título máximo que pretende conseguir, Título máximo conseguido, Satisfacción con estudios en curso.

**No estudiante:**

Tiempo desde abandono de estudios, Estudios realizados e inacabados, Título académico final conseguido y título no conseguido, Grado de satisfacción con los estudios realizados, Posibilidad de volver a estudiar.

Primer Trabajo: Tiempo en conseguir trabajo, Relación con estudios, Tipo de contrato, Nivel de cualificación.

Complementos formativos no reglados (a todos).

**Parrilla itinerario formativo:**

12 años - 29 años: Estudios reglados / Situación respecto al trabajo remunerado.

#### ITINERARIO LABORAL:

Situación en el momento de la entrevista.

**Inactivo:** Tiempo previsto, Razón

**Parado:** Tiempo parado, Descripción último trabajo, Sector de actividad, Relación con estudios, Causa de finalización, Estudios durante el desempleo,

Búsqueda de empleo, Selección de ofertas, Economía sumergida, Recepción de ayuda económica.

**Trabajo sin contrato:** Descripción, Sector de actividad, Primer trabajo, Continuidad en este trabajo, Jornada de trabajo, Valoración del trabajo actual.

**Trabajo en prácticas o beca, con contrato o por cuenta propia:** Descripción Sector de actividad, Nivel de cualificación, Relación con estudios, Tipo de contrato, Jornada semanal, Forma de acceso, Continuidad en este trabajo, Valoración del trabajo actual, Primer trabajo, Otros trabajos actuales.

#### **A TODOS:**

Ingresos habituales: cuantía y desglose por procedencia.

Gastos mensuales: cuantía, desglose. Gasto ocio semanal como media.

Disponibilidad de ahorros o reservas.

Recepción de ayudas económicas: familiares no regulares, ayudas de la Administración.

#### ITINERARIO DE EMANCIPACIÓN - AUTONOMÍA:

Estado civil, Forma de convivencia, Convivencia con padres.

Tiempo de estancia con los padres.

**Padres / familia más de dos años:** Razón, Valoración relación cotidiana en casa, Disposición de espacio propio e independiente, Margen de autonomía, Previsión de la emancipación retardada, Motivo.

**Padres / familia menos de dos años:** Modo de emancipación previsto, Modo de vivienda planificado, Valoración relación cotidiana en casa, Previsión de la emancipación retardada, Motivo, Margen de autonomía o libertad forzada.

**Piso de estudiantes, residencia:** Modo de vivienda, Recepción de ayuda económica para la vivienda, Valoración relación cotidiana en casa.

**Solo, en pareja, en grupo (piso común), otros:** Modo de emancipación, Modo de vivienda actual, Recepción de ayuda económica para la vivienda, Previsión de emancipación retardada, Motivo.

#### **Parrilla emancipación:**

12 años - 29 años: Dependencia domiciliaria / dependencia económica.

#### (A TODOS) PERCEPCIÓN DE FUTURO:

Futuro familiar: a los 31 años y a los 35-37 años; Futuro laboral: hacia los 35-37 años; Hijos: actuales y previstos.

#### PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DEL SERVICIO DE JUVENTUD:

Conocimiento y opinión en general de la política juvenil del Ayuntamiento de Zaragoza.

Conocimiento, uso y opinión sobre determinadas actividades.

Conocimiento, participación y opinión sobre el Consejo de la Juventud de Zaragoza.

Conocimiento, uso y opinión sobre servicios del CIPAJ, sobre programas de promoción de vivienda joven y sobre Casas de Juventud.

#### NUEVAS TECNOLOGÍAS:

Disponibilidad de medios tecnológicos, frecuencia uso de servicios de Internet.

#### OCIO:

Preferencia y práctica de distintas actividades.

#### POLÍTICA:

Auto-identificación ideológica, valor de la democracia, recuerdo de voto en últimas elecciones municipales, simpatía de voto.

#### ASOCIACIONISMO.

#### VALORES:

Aspectos vitales más importantes, problemas sociales que les preocupan, problemas personales.

#### JÓVENES Y CIUDAD:

Necesidades percibidas para los jóvenes en Zaragoza, actuaciones posibles para mejorar la calidad de vida de los jóvenes en Zaragoza.

#### DATOS DE CONTROL:

Datos sobre entrevista: fecha, duración, hora.

Zona y distrito, número de ruta.

Datos de supervisión. Observaciones.

## 2.3.- Organización del trabajo de campo

Para la aplicación del cuestionario se organizaron 5 equipos, compuestos por un jefe de equipo y 4-5 encuestadores a su cargo. Cada uno de ellos se responsabilizó de aplicar el cuestionario en uno de los Consejos de distrito, y en determinados Barrios rurales.

Así cada equipo realizaba 300 cuestionarios en zona urbana y unos 60 en zona rural.

El trabajo de campo se realizó del 5 de noviembre de 2004 al 30 de enero de 2005; alargándose todo el proceso por diversas razones. En primer lugar, se eligieron encuestadores no profesionales, lo cual conllevó retrasos y abandonos en algunos casos. Ante los abandonos nos vimos obligados a buscar nuevos encuestadores. En segundo lugar, la escasa relación universo-muestra en determinadas zonas y sobre todo en los barrios rurales complicó todo el proceso. Ante estos problemas, se creó un equipo nuevo para realizar los cuestionarios en estas zonas, sin rutas, y pudiendo realizarse la entrevista también fuera del domicilio personal.

Todos los encuestadores, un total de 45 con diferentes niveles de dedicación, recibieron la formación adecuada.

La muestra realizada fue finalmente de 1804 entrevistas de acuerdo con la distribución siguiente:

Consejo 1	304
Consejo 2	305
Consejo 3	304
Consejo 4	302
Consejo 5	304
Barrios rurales	285
<b>Total</b>	<b>1804</b>

<b>Grupo de edad</b>	<b>Previstas</b>	<b>Realizadas</b>
15-19	452	459
20-24	592	599
25-29	756	746
<b>Total</b>	<b>1800</b>	<b>1804</b>

## 2.4.- Explotación y análisis de datos

Por parte del equipo de investigación se supervisó la correcta cumplimentación del total de cuestionarios realizados. Por otra parte, el 10 % de los cuestionarios se supervisaron de forma telefónica, de forma que se comprobase de forma efectiva la realización del cuestionario por parte del entrevistado.

A través de esos dos procesos, se desecharon un 3 % del total de cuestionarios. Cuando fue posible, los cuestionarios rechazados se volvieron a realizar al mismo joven<sup>6</sup>. Y cuando no fue posible, el cuestionario se rellenó por un joven sustituto, elegido siguiendo los mismos criterios anteriores.

Una vez introducidos los datos, codificados y recategorizadas determinadas variables, se depuró la base de datos, estableciéndose la base de datos definitiva que se trató con el Spss V. 11, realizando análisis univariable y bivariado, dependiendo de las distintas características de las variables.

Previamente al análisis, se ponderó la muestra de forma que se diese a cada Consejo el peso que realmente tiene en el conjunto de la ciudad de Zaragoza.

---

<sup>6</sup> En algunos de los casos, se trataba simplemente de completar los datos de un cuestionario incorrectamente cumplimentado.



## **Capítulo 3**

### **LA ADSCRIPCIÓN FAMILIAR DE LOS JÓVENES.-**

En concreto, vamos a analizar tres cuestiones básicas:

- La procedencia de los jóvenes según su lugar de nacimiento.
- La estructura familiar
- La posición social familiar

### 3.1.- La procedencia de los jóvenes según su lugar de nacimiento

En la siguiente tabla puede apreciarse el lugar de nacimiento de los jóvenes entrevistados en el estudio. La mayoría de los jóvenes de Zaragoza han nacido en la propia ciudad, 3 de cada 4. Sin embargo, no quiere decir que todos los que han nacido en Zaragoza hayan vivido en la misma, ya que, algunas personas de municipios de la provincia y zonas limítrofes han nacido en Zaragoza pero han vivido su infancia y adolescencia en las localidades cercanas a las mismas.

<b>Tabla 1</b>	
<b>Lugar de nacimiento del entrevistado, %</b>	
Zaragoza	74,0
Otro Municipio de Aragón	8,2
Otro Municipio de España	9,5
País Europa Comunitaria	1,0
País Europa no comunitario	7,1
Ns/Nc	0,2
<b>Total</b>	<b>100,0</b>
(N = 1804)	

Los movimientos migratorios hacia las grandes ciudades también pueden observarse en esta aproximación por lugar de nacimiento. Así el 8,2 % de los jóvenes zaragozanos han nacido en otro municipio de Aragón. Y casi uno de cada diez jóvenes ha venido de otras regiones españolas.

Si bien, es en la generación de sus padres donde se puede apreciar con más intensidad este fenómeno: casi la mitad de los padres y de las madres, cuatro de cada diez, han nacido en otro municipio aragonés o español.

	<b>Padre</b>	<b>Madre</b>
Zaragoza	42,0	42,1
Otro Municipio de Aragón	26,3	26,2
Otro Municipio de España	22,6	22,7
País comunitario	1,0	1,2
País no comunitario	7,6	7,5
Ns/Nc	0,5	0,3
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
(N = 1804)		

Además podemos destacar la presencia de los movimientos migratorios de países extranjeros, los nuevos jóvenes zaragozanos. Un 8,1% de los jóvenes encuestados han nacido en países extranjeros.

Dentro de los jóvenes nacidos en países extranjeros la mayoría, casi el 90 % del total de los jóvenes inmigrantes, provienen de fuera de la Europa comunitaria. De éstos, son clara mayoría los latinoamericanos, casi dos de cada 3.

Europa no comunitaria	18,1
Asia	2,5
África	16,5
Latinoamérica y Centroamérica	62,9
<b>Total</b>	<b>100,0</b>
(N = 119)	

Según las nacionalidades, los más numerosos son los ecuatorianos, rumanos, colombianos y marroquíes.

Estos nuevos jóvenes zaragozanos llegaron hace poco tiempo a la ciudad según se aprecia en la siguiente tabla. La gran mayoría llegan a partir del año 2000 (el 84 %):

Antes de 1990	2,6
De 1990 a 1999	13,4
A partir del 2000	84,0
<b>Total</b>	<b>100,0</b>
(N = 119)	

### 3.2.- La estructura familiar

¿En qué tipo de estructura familiar viven los jóvenes? La familia nuclear es la familia tipo urbana. Son familias de tipo parental en ocho de cada diez jóvenes. Las familias monoparentales (ausencia de uno de los dos progenitores) representan el 13 %.

En casi la mitad de las familias tienen dos hermanos. Las mayores diferencias pueden observarse entre las familias de los jóvenes nacidos en Zaragoza y los jóvenes inmigrantes de países no comunitarios (2,40 hermanos frente a 4,04).

Monoparental	13,4
Conyugal (padre y madre)	81,7
Conyugal (reconstituido)	1,1
Abuelos u otros parientes	1,2
Familia extensa permanente	1,2
Familia extensa a temporadas	0,7
Ns/Nc	0,8
<b>Total</b>	<b>100,0</b>
(N = 1804)	

### 3.3.- La posición social familiar

Siendo conocedores de las limitaciones de la técnica utilizada en esta ocasión, la encuesta estadística, para analizar las condiciones materiales donde desarrollan la vida los jóvenes vamos a analizar los diferentes ámbitos familiares de los jóvenes de Zaragoza.

Teniendo presente la posibilidad de caer en el “sustancialismo de la variable clase social”, Martín Criado (2000: 79) señala las limitaciones de este asunto: 1) perder de vista los procesos sociales al considerar la clase social como una sustancia con fuerza propia que explicaría la relación con otras variables (posición en el mercado de trabajo, posición en el sistema educativo, posición en los procesos de autonomía y emancipación personal, etc); y 2) plantear la clase social como clases de equivalencia (cada una de ellas homogénea internamente y completamente distinta de las otras).

A pesar de estas limitaciones, usamos el concepto de configuración familiar siendo conscientes de que dejamos de lado, en este momento, tanto las diversidades internas de estas configuraciones como los procesos sociales de producción material y representación mental de los sujetos. Esto sería un elemento interesante para seguir explorando a través de una indagación de tipo cualitativo.

En los diferentes estudios sobre origen social y posición social de los jóvenes se utilizan dos variables básicas: nivel de estudios y ocupación de los padres.

Pasamos a analizar ambas con la hipótesis de trabajo de la fortaleza de esta variable en las trayectorias formativas, laborales y de emancipación de los jóvenes.

En primer lugar, los niveles de estudios muestran diferencias por sexo: las madres de nuestros entrevistados tienen niveles educativos sensiblemente menores que los padres. Hay casi un 20 % de los padres con niveles educativos universitarios y un 14 % de las madres. Como veremos más adelante estos resultados se invertirán en la siguiente generación.

**Tabla 6**  
**Nivel estudios de los padres, %**

	<b>Padre</b>	<b>Madre</b>
Estudios primarios incompletos	10,8	13,8
Estudios primarios	41,4	49,7
Bachillerato y similares	23,4	21,6
Estudios universitarios	19,8	14,9
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
(N = 1718)		

El nivel de estudios alcanzados por los padres de los jóvenes incide en las percepciones sobre los estudios de los propios hijos. El capital educativo de los padres es una de las variables explicativas más importantes para analizar los itinerarios formativos de los jóvenes.

Hemos construido una variable que es el Capital Educativo de los padres. Esta variable ha sido la suma de los niveles educativos de los padres. Nos pareció conveniente no utilizar solamente el nivel educativo del padre como, por ejemplo, hacen en el análisis de la encuesta 2002 de Cataluña<sup>7</sup>.

Hemos diseñado un Capital Educativo Familiar (CEF) con cuatro categorías:

1. Capital Educativo Familiar Pobre: ninguno de los dos padres (padre y madre) ha conseguido acabar con los estudios primarios.
2. Capital Educativo Familiar Bajo: los padres como máximo tienen los dos completados estudios primarios
3. Capital Educativo Familiar Medio: tienen los padres como máximo estudios de bachillerato.
4. Capital Educativo Familiar Alto: tienen los padres estudios universitarios.

En relación a las ocupaciones se observan diferencias apreciables. La distribución del trabajo productivo y reproductivo se aprecia en las familias de nuestros jóvenes: 3 de cada 4 padres está ocupado en el trabajo productivo, mientras que no alcanza a 1 de cada 2 madres. También en los jóvenes estas situaciones irán siendo más similares.

	<b>Padre</b>	<b>Madre</b>
Trabajador / ocupado	76,9	46,3
Parado	1,7	2,3
Pensionista, incapacitado	13,9	5,7
Tareas del hogar (no remuneradas)	0,1	42,1
Otras situaciones	0,7	0,6
No procede	5,3	2,6
Ns/Nc	1,4	0,5
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
(N = 1804)		

<sup>7</sup> Este trabajo tiene dos subproductos: 1) Casal, J. et al (2002) *Enquesta als joves de Catalunya 2002*, Colecció Aportacions, nº xx, Secretaria General de Joventut, Generalitat de Catalunya, y 2) Casal, J. et al (2004) *Enquesta als joves de Catalunya 2002*, Colecció Estudis, nº 13, Secretaria General de Joventut, Generalitat de Catalunya.

Por último, se les preguntaba por su trabajo actual ó último. Esta pregunta era abierta y se ha agrupado en función de cinco categorías:

- Empresario con asalariado
- Autónomos
- Profesionales y técnicos
- Trabajadores administrativos y otros
- Trabajadores no cualificados

La complejidad en la reagrupación de las respuestas venía dada por dos motivos:

- Ambigüedad de algunas respuestas: por ejemplo, autónomo (pero no sabemos si es un abogado con un despacho propio ó un albañil)
- La no respuesta.

A pesar de esas limitaciones hemos elaborado la siguiente tabla:

	<b>Padre</b>	<b>Madre</b>
Empresario con asalariados	6,5	2,5
Autónomos	11,4	7,4
Profesionales y técnicos	19,0	21,1
Trabajadores administrativos y otros	27,9	30,6
Trabajadores no cualificados	35,2	38,3
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
N =	1460	880

Es decir, los trabajos desarrollados por los padres son principalmente asalariados: el 82,1 de los padres y el 90% de las madres trabaja como asalariados.

También la ocupación de los padres se ha mostrado como una variable que interviene sobre todo en los procesos de inserción laboral de los hijos.

Si seguimos en el análisis, parafraseando a Bourdieu, se puede señalar una importante relación en el capital educativo de los padres. Esto se aprecia sobre todo en los extremos de los niveles educativos: padres y madres con estudios primarios incompletos y con estudios universitarios. Es decir, los padres no se agrupan de manera aleatoria sino que hay una relación entre la posesión de títulos educativos. Así, de las madres que tienen estudios universitarios, en 7

de cada 10 casos su pareja también lo posee; y en los padres que tienen estudios primarios incompletos, en el 76 % de los casos la madre también tiene ese pobre nivel educativo.

También se aprecia una incidencia entre el capital económico y el capital educativo, si bien, no es lineal. Donde más se puede apreciar es en aquellos trabajos donde se exige una titulación universitaria: profesionales y técnicos. Es decir, en la generación de los padres de los jóvenes de 15-29 años hay una relación importante entre el nivel de estudios conseguido por los padres y su ocupación.

¿Cómo funciona esta variable desde el punto de vista explicativo de las diferentes trayectorias? Se puede observar una correlación importante entre los estudios de los padres de nuestros jóvenes y las biografías de los jóvenes que se analizan en el siguiente apartado.

## Capítulo 4

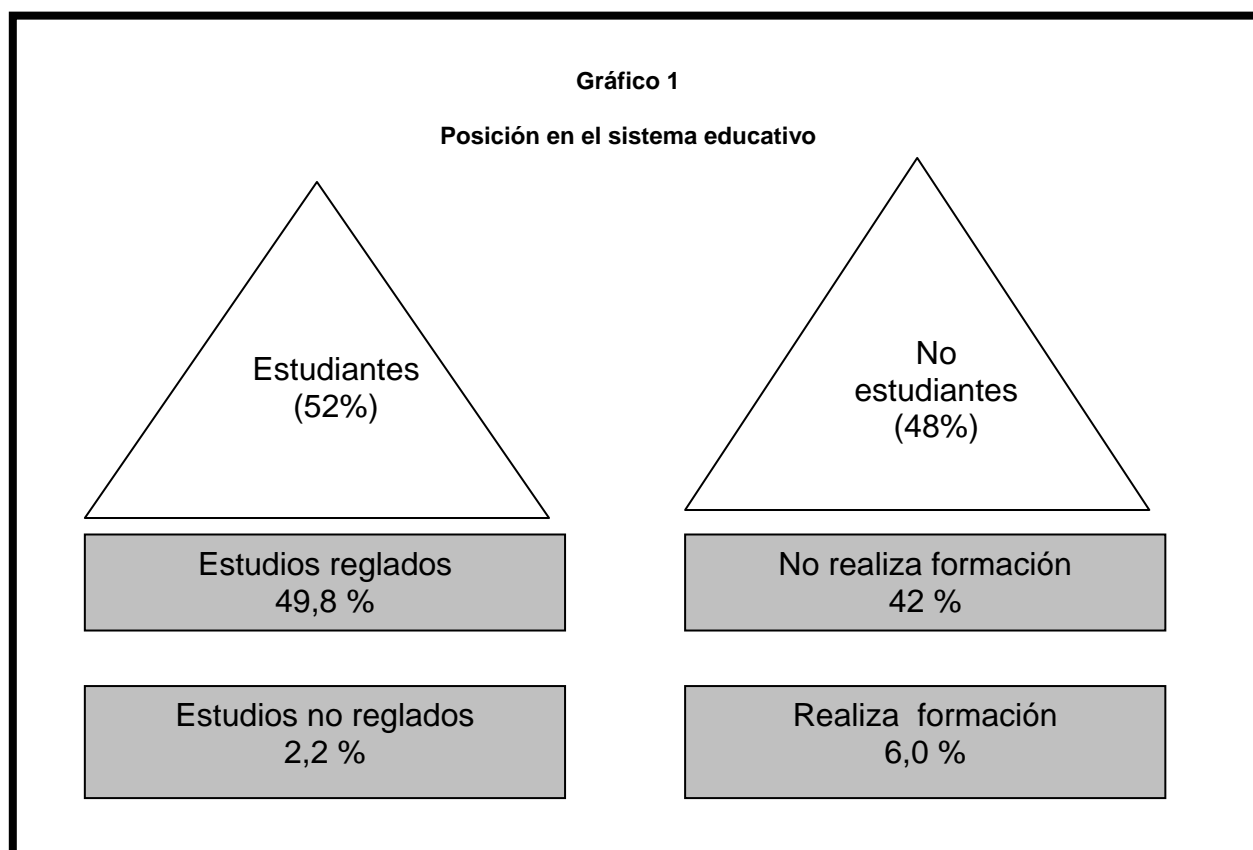
# LAS DIFERENTES TRAYECTORIAS BIOGRÁFICAS DE LOS JÓVENES.-

## 4.1.- Los itinerarios formativos. La posición de los jóvenes en el sistema educativo

Cabe recordar que el itinerario formativo de los jóvenes ocupa un lugar básico, junto con el itinerario laboral, en nuestro esquema de análisis. La situación de los jóvenes en el sistema educativo puede ser la siguiente:

- Jóvenes dentro del sistema educativo
- Jóvenes fuera del sistema educativo

Por un lado, aquellos jóvenes que están estudiando, más de la mitad de los jóvenes de Zaragoza (52%). Por otro lado aquellos jóvenes que no están realizando formación. La expansión de las tasas de escolarización en los últimos 30 años queda manifestada en los resultados de la encuesta. No solamente la formación reglada, sino también la formación ocupacional o continua, dedicada a la inserción laboral, ocupan un lugar importante en la estrategia de los jóvenes que quieren incrementar sus posibilidades de empleo; siendo la formación continua la que realizan los jóvenes asalariados, es decir, los que están trabajando, y la formación ocupacional aquella realizada por jóvenes desempleados que quieren incrementar sus medios para conseguir un empleo.



#### 4.1.1.- Jóvenes dentro del sistema educativo

Los diferentes grupos de edad configuran su situación en relación a los estudios. Es decir, los grupos de edad elevada tienen una menor tasa de escolarización. Por tanto, en este grupo de jóvenes dentro del sistema educativo hay grupos de edad más jóvenes.

Sin embargo, una característica básica de esta promoción de jóvenes es que tienen unas elevadas tasas de escolarización, ya que a partir de la década de 1980 se produce una explosión escolar que se experimenta en todos los niveles educativos: obligatorios y post-obligatorios:

- Por un lado, la ampliación de la edad de educación obligatoria de jóvenes de los 14 a los 16 años.
- Por otro, la *prolongación de los itinerarios formativos post-obligatorios*, muy presente entre los jóvenes, sería consecuencia de la generalización de la escuela de masas y de los usos formativos que los jóvenes hacen del sistema escolar.

Este crecimiento de las tasas de escolarización presenta una protagonista básica: las mujeres. En este sentido, podemos señalar dos conclusiones iniciales:

- En primer lugar, se puede apreciar una sobre-representación de las mujeres en las licenciaturas y en estudios de doctorado.
- Por otro lado, hay una diferencia en los itinerarios seguidos en la enseñanza post-obligatoria estando los hombres sub-representados en los estudios de bachillerato.

A su vez, se pueden apreciar diferencias por CEF: a mayor nivel de estudios de los padres mayores posibilidades de estar realizando estudios universitarios los hijos. Los extremos son los que muestran mayores correlaciones, así que, los hijos de padres con estudios inacabados tienen más posibilidades de estar estudiando la educación obligatoria.-

**Tabla 1**  
Jóvenes dentro del sistema educativo por niveles, según CEF

		Capital Educativo Familiar, %			
		Pobre	Bajo	Medio	Alto
Estudios que realiza por niveles:	Nivel obligatorio	28,1	13,4	15,6	8,8
	Nivel estudios medios	40,6	27,9	33,8	26,4
	Nivel universitario	31,3	58,6	50,7	64,8
<b>Total</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
(N = 787)					

## El círculo vicioso de la educación y las expectativas de los jóvenes.

La educación es una inversión. Los postulados de la teoría de capital humano, desde la perspectiva economicista, y los funcionalistas, desde la teoría sociológica, se pueden vislumbrar en los resultados de las expectativas de niveles educativos. La inflación de títulos educativos hace que cada vez sea más necesario incrementar ese nivel. Y a su vez, se produce una desvalorización de los títulos. Por eso, algunos autores señalan que estamos entrando en un círculo vicioso.

El dato es contundente, como se puede observar en la siguiente tabla: tres de cada cuatro tienen expectativas de alcanzar estudios universitarios.

	Sexo	
	Hombre	Mujer
Certificado de estudios	0,6	0,4
Graduado Escolar (EGB o ESO)	3,2	1,9
Bachillerato / BUP / COU	2,5	1,5
FP1 o Técnico de Grado Medio	6,3	4,5
FP2 o Téc. Grado Superior	12,5	12,3
Diplomado Universitario	22,0	20,3
Licenciado Universitario	50,8	55,8
Otros	2,1	3,3
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
(N = 885)		

Atendiendo a la variable CEF (Capital Educativo Familiar), se aprecian unas diferencias significativas. Así, hay una dualidad de expectativas en los extremos del CEF: los jóvenes que viven en ambientes educativos elevados tienen Grados de Expectativas de Titulaciones (GET) muy superiores a los jóvenes que están siendo socializados en configuraciones familiares de pobres niveles educativos.

		Capital Educativo Familiar, %			
		Pobre	Bajo	Medio	Alto
GET	Bajo	10,0	4,1	2,7	0,0
	Medio	46,7	26,7	19,7	8,2
	Alto	43,3	69,3	77,7	91,8
<b>Total</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
(N = 832)					

## **La satisfacción con los estudios.**

A pesar de estas desigualdades existentes, la valoración que hacen de los estudios es elevada. No llega a un 10 % los jóvenes que están insatisfechos con los estudios.

Pero si indagamos un poco más, se observan algunas diferencias significativas de grados de satisfacción de los estudios. Pasamos a comentarlas:

- Es más elevado el grado de satisfacción de aquellos que realizan estudios post-obligatorios que los jóvenes que están en la enseñanza obligatoria.
- Es más elevada la media del grado de satisfacción de aquellos jóvenes que tienen un alto CEF (7,10) que aquellos que tienen un muy bajo CEF (5,75).
- Es más elevado el grado de satisfacción de las mujeres (7,02) jóvenes que de los hombres (6,69).

Estos resultados de satisfacción, se ven contrastados con los que manifiestan una actitud hacia el cambio de itinerario formativo. En total, el 12 % de los jóvenes que están estudiando señalan que cambiarían los estudios que están realizando. Sin embargo, aquí vuelve a jugar un papel clave la configuración familiar: el 31 % de los jóvenes con CEF muy bajo manifiesta una actitud de cambio de titulación y, solamente, un 9 % de los jóvenes que han sido socializados en un ambiente de familias con alto CEF.

#### 4.1.2.- Jóvenes fuera del sistema educativo

Ahora se analizan los jóvenes que ya no están en el sistema educativo. El Capital Educativo de los jóvenes aparece reflejado en la tabla 4. Según la misma se aprecia que:

- Un 6,6 % de los jóvenes no alcanza la titulación básica.
- Un 17,7 % alcanzó como título máximo los estudios obligatorios (EGB o ESO).
- Un 40,7 % realiza su salida del sistema educativo al concluir sus estudios de Bachillerato o Ciclos Formativos.
- Uno de cada tres jóvenes (35,1 %) de estas promociones han obtenido estudios universitarios.

	Varones	Mujeres	Total
No titulación básica	8,0	5,2	6,6
Titulación básica	22,0	13,4	17,7
Estudios medios	43,7	37,7	40,7
Estudios universitarios	26,4	43,8	35,1
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
(N = 844)			

Asimismo, se observan importantes diferencias por sexo. Las mujeres obtienen títulos educativos superiores a los varones. Más de 4 de cada 10 mujeres jóvenes tiene titulaciones universitarias frente a 1 de cada 4 varones.

Aunque las diferencias más significativas se aprecian al relacionar la titulación alcanzada por los jóvenes y el Capital Educativo Familiar, donde se ve una clara correlación entre ambas variables. Solamente un 20% de los hijos de padres con un pobre capital educativo consigue titulaciones universitarias<sup>8</sup>.

	Pobre	Bajo	Medio	Alto	Total
No titulación básica	25,3	5,7	1,9	1,9	6,5
Titulación básica	34,7	34,0	23,3	12,0	28,2
Estudios medios	20,0	30,5	31,4	26,9	29,0
Estudios universitarios	20,0	29,9	43,3	59,3	36,4
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
(N = 785)					

<sup>8</sup> Sería interesante indagar qué caracteriza a las configuraciones familiares de estos jóvenes. Como hemos señalado anteriormente sería necesario hacer una prospección de tipo cualitativo que escapa a los objetivos propuestos en este informe.

Los jóvenes cuyos padres tienen un Capital Educativo Familiar Pobre tienen menores posibilidades de conseguir el título en los estudios que están desarrollando que los padres con un mayor CEF.

### **La satisfacción con los estudios realizados**

Un dato relevante que se desprende de la encuesta es el fracaso en la obtención de títulos educativos: un 20 % de los jóvenes no consiguió el título de los estudios que realizaba. Y un 30 % no volvería a estudiar. Pero sin embargo la satisfacción de los estudios presenta las siguientes tendencias.

- La satisfacción de los estudios realizados es mayor según el nivel educativo alcanzado, es decir, llegando a una media superior a siete en los estudios universitarios y ciclo formativo grado superior.
- Hay diferencias apreciables según el sexo. Las mujeres jóvenes valoran de forma más positiva los estudios conseguidos que los varones.

### **La primera etapa en la trayectoria laboral tras la salida del sistema educativo**

La mitad de los jóvenes encontró trabajo inmediatamente ó continuó en el trabajo que tenía de estudiante. Pero, ¿qué tipo de trabajo? Lo podemos sintetizar en los siguientes enunciados:

- Un 10 % de los jóvenes realizaba tareas en economía sumergida.
- Más de un 70 % tiene contrato temporal.
- El 14 % tiene contrato indefinido.
- Solamente un 3 % se establece por cuenta propia o como autónomo.

Es decir, la característica principal sería la temporalidad. ¿Y los títulos sirven? Más del 60 % dice que el trabajo está poco o nada relacionado con los estudios y que su trabajo no requiere cualificación.

## 4.2.- Las trayectorias laborales. La posición de los jóvenes en el mercado de trabajo

En este apartado se presentan las estrategias y trayectorias laborales de los jóvenes en el mercado de trabajo atendiendo a su posición en relación al empleo en el momento de la entrevista. Si bien consideraremos importantes los factores económicos y tecnológicos (puesto que definen el campo de posibilidades) para comprender la estructuración del mercado de trabajo, no van a ser objetos prioritarios de análisis<sup>9</sup>. Aunque nos parece interesante enmarcar estas trayectorias en un contexto determinado.

El empleo no es algo exterior sino que depende de una norma políticamente establecida. Se ha producido un cambio importante. En la década de los sesenta del siglo pasado, la norma apuntaba hacia la estabilidad. Lo que algunos señalan como la forma estándar de empleo tayloriano - fordista caracterizada por: relación salarial directa, jornada de trabajo completa, con contrato de trabajo estable.

En los últimos veinticinco años, se produce un cambio de tendencia. Las nuevas formas de empleo se caracterizan por: duración determinada o temporal, relación laboral triangular (trabajador-empresa de trabajo temporal-empresa usuaria), empleo desarrollado a tiempo parcial, trabajo autónomo (no relación laboral sino mercantil), teletrabajo y trabajo a domicilio<sup>10</sup>.

Esa tendencia es hacia la precarización. Para Bilbao (1999<sup>11</sup>), en esta nueva definición de la norma como precariedad, se destacan dos elementos: a) no se proyecta sobre el conjunto de los asalariados (diferentes capacidades de negociación y de presión), b) la línea de desempleo y ocupación pierde nitidez (precarización de la norma de empleo). Estos dos elementos se hacen muy visibles en la posición de los jóvenes.

A su vez, esta precariedad en el empleo conlleva una degradación en las condiciones de vida de la población además de unas limitaciones económicas importantes para desarrollar los proyectos de emancipación<sup>12</sup>, como se pone de manifiesto en el apartado dedicado a la emancipación de los jóvenes.

En el esquema de análisis inicial ha quedado reflejado el papel clave que ocupa la posición de los jóvenes en el mercado de trabajo a la hora de explicar las distintas biografías juveniles<sup>13</sup>. Este apartado se va a desarrollar con la siguiente estructura:

<sup>9</sup> Ver Prieto (1999), Villa (1990).

<sup>10</sup> Lope, A.; Gibert, F.; Ortiz de Vallacian, D. (2002) Atajar la precariedad laboral. La concertación local, ¿un marco para abordar las nuevas formas de empleo? Icaria. Barcelona.

<sup>11</sup> Bilbao, A. (1999) El empleo precario. Seguridad de la economía e inseguridad del trabajo. Los libros de la Catarata, Madrid.

<sup>12</sup> Prieto (1999: 541)

<sup>13</sup> Para profundizar sobre mercado de trabajo y jóvenes resultan interesantes: Colectivo IOE (1989) y Martín Criado (1998).

- Posición de los jóvenes de 15 a 29 años en relación a la actividad.
- Posición en el mercado de trabajo de los jóvenes de 15 a 29 años que hace 3 años ó más que salieron del sistema educativo.
- Condiciones de trabajo de los jóvenes en el mercado de trabajo regularizado.
- Las posiciones de los jóvenes ante el empleo: de la precariedad a la estabilidad.

Vamos a centrarnos en analizar la totalidad de los jóvenes de 15 a 29 años, pero, sobre todo, se hace hincapié en los jóvenes que han salido del sistema educativo hace 3 años ó más puesto que son los que han tenido tiempo de consolidar su situación en el mercado de trabajo.

#### **4.2.1.- Posición de los jóvenes en relación a la actividad**

En primer lugar, uno de cada tres jóvenes de 15 a 29 años están fuera del mercado de trabajo, es decir, son inactivos, una inmensa mayoría de ellos, por estar ocupados estudiando. Eso se explica por la estructura de edades que condiciona la posición en relación a la actividad. Se ven diferencias significativas según los grupos de edad:

- El 75 % de los jóvenes de 15 a 19 años está en situación de inactivo.
- Un 12,9 % del grupo de edad de 20 a 24 años.
- Y un 16 % de los jóvenes de 25 a 29 años.

Esta incidencia puede concretarse más en las diferentes edades de los jóvenes, como aparece reflejado en la tabla 6.

<b>Edad</b>	<b>Inactivos</b>	<b>Activos</b>
15	96,4	3,6
16	83,6	16,4
17	77,3	22,7
18	62,2	37,8
19	60,6	39,4
20	45,1	54,9
21	44,3	55,7
22	34,5	65,5
23	21,4	78,6
24	15,4	84,6
25	19,9	80,1
26	14,0	86,0
27	9,0	91,0
28	8,5	91,5
29	7,4	92,6
<b>Total</b>	<b>33,7</b>	<b>66,3</b>
(N = 1804)		

La explicación de ese retraso en la entrada de la vida activa viene dada, principalmente, por la prolongación de los estudios post-obligatorios, que alcanza a un 16 % de los jóvenes de 25-29 años. Es decir, se trataría de jóvenes que conjugan una lenta trayectoria de acceso al mercado laboral con altas expectativas laborales. La gran mayoría está realizando estudios superiores.

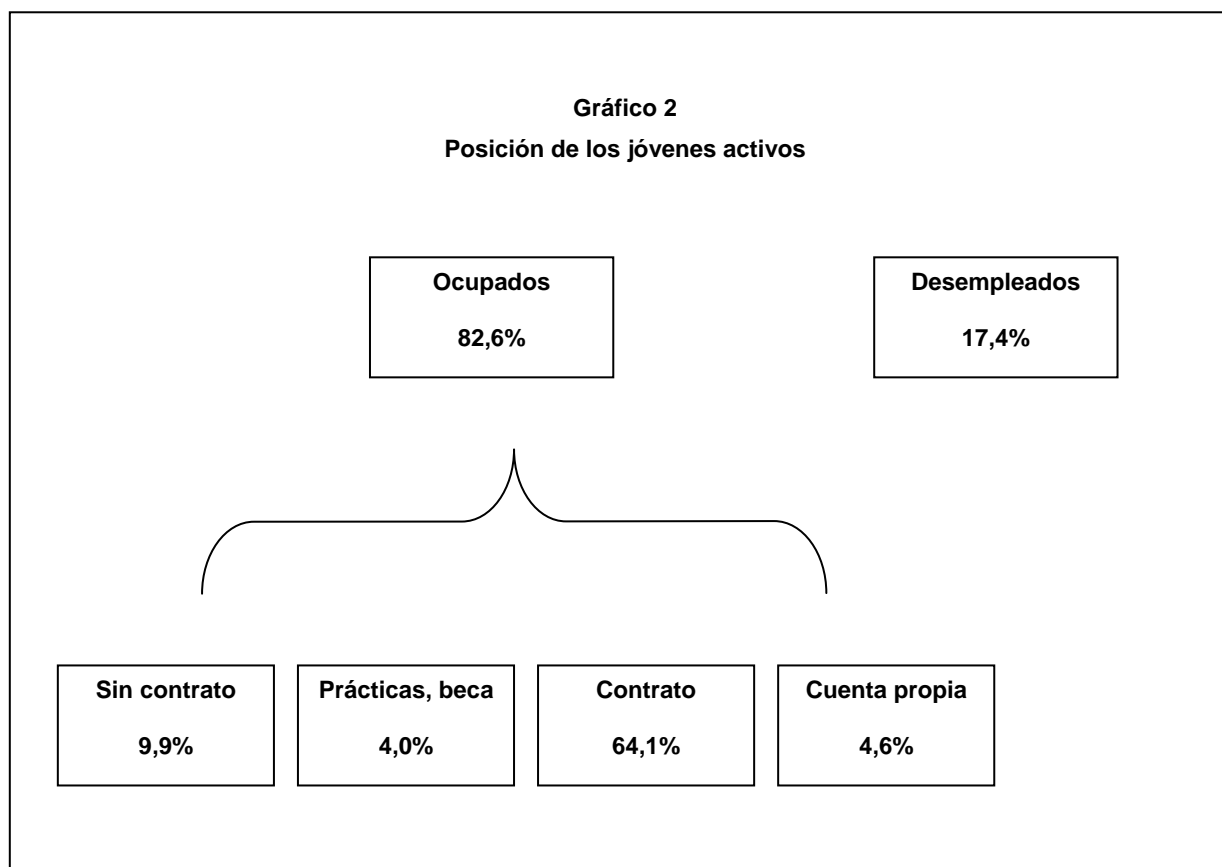
Esta situación se ve aclarada, si utilizamos la variable tiempo de finalización / abandono de los estudios. Se ha seleccionado el grupo de jóvenes que hace tres años ó más que han dejado el sistema educativo: solamente el 6,5 % está inactivo.

Inactivo (ni trabaja ni busca trabajo)	6,5
Desempleado (busca trabajo)	11,2
Trabaja sin contrato	5,1
Trabaja en prácticas / becarios, etc.	0,5
Trabaja con contrato	69,1
Trabajo por cuenta propia	7,6
<b>Total</b>	<b>100,0</b>
(N = 1804)	

### a) Posición de los jóvenes activos

Hasta ahora, se ha conocido la posición en relación a la actividad. Si nos centramos en los activos aparecen dos categorías básicas:

- Ocupados
- Desempleados



No todos los jóvenes que quieren acceder a un empleo tienen la posibilidad de ello. En una primera radiografía de los jóvenes de 15 a 29 años podemos resaltar las siguientes conclusiones:

- En primer lugar, el **desempleo** es un hecho que afecta de manera destacable a los jóvenes. Entre los jóvenes activos podemos señalar que un 17,4 está desempleado. El tiempo de desempleo de dos de cada tres jóvenes es de seis meses o menos. Casi todos los jóvenes desempleados han tenido experiencias laborales previas (9 de cada 10).
- En segundo lugar, dentro de los jóvenes ocupados, la **condición de asalariado** es un aspecto esencial: solamente un 4,6 % realiza trabajo

por cuenta propia.

- En tercer lugar, las actividades laborales en la **economía sumergida** suponen casi el 10 % de los trabajos de los jóvenes ocupados. En la búsqueda de medios de vida los jóvenes utilizan la economía sumergida. En el caso de las mujeres realizan trabajos de servicios colectivos: cuidado de personas (niños o ancianos), camareras, trabajos no cualificados de servicios, limpieza, clases particulares, etc. Sin embargo, en los varones la actividad más desarrollada está dentro de la hostelería: camareros. Se trata de trabajos de jornadas reducidas. Solamente uno de cada cinco realizan trabajos a jornada completa.
- Por último, los trabajos realizados por los jóvenes de Zaragoza en el **mercado de trabajo regularizado** se caracterizan por desarrollarse en los siguientes sectores: comercio y hostelería (22,5 %), administración pública, educación y sanidad (16,7 %) y otros servicios colectivos (14,4 %).
  - De los trabajos que están realizando, según su percepción, uno de cada cuatro requiere nivel de estudios universitarios. Estando realizando la mitad de los jóvenes trabajos poco o nada relacionados con los estudios realizados.
  - Más de la mitad son trabajos con contratos temporales.
  - Uno de cada cuatro son trabajos a jornada parcial.
  - La red familiar y social es el mecanismo más usado para encontrar trabajo. Un tercio de los trabajos se consigue por esta vía.
  - Uno de cada cuatro jóvenes quiere cambiar de trabajo.

## b) Algunas diferencias por sexo, grupo de edad y nivel de estudios

En la estructuración del mercado de trabajo resulta fundamental el poder social de negociación, es decir, la posición que ocupan los jóvenes en el mercado de trabajo, según Villa (1990) depende:

- a) de las oportunidades de empleo de que disponen y
- b) del nivel de aceptación por su parte de las condiciones de trabajo<sup>14</sup>.

Estas oportunidades de empleo y aceptación de las condiciones de trabajo de los jóvenes presentan diferencias en relación al: sexo, grupo de edad y titulación conseguida.

En resumen, atendiendo al sexo y los grupos de edad se destacan dos enunciados básicos:

- En general, los hombres jóvenes tienen mejor situación en relación al empleo. Por un lado, presentan, tasas de empleo estable (contrato indefinido ó cuenta propia) más elevadas que las mujeres. También presentan tasas más bajas de empleo sumergido.
- Las condiciones de empleo mejoran en relación a la edad de los jóvenes. El desempleo afecta más a los jóvenes de 15 a 19 años (un 38 %) frente a los jóvenes de 25-29 (un 11,8 %). El empleo sumergido es una forma de entrada en el mercado de trabajo para el grupo de jóvenes de 15-19 años (17 %).

**Tabla 8**  
Situación de los jóvenes de 15 a 19 años activos, %

	Ambos sexos	Sexo		Grupos de edad		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Desempleado	17,4	16,4	18,5	38,0	21,4	11,8
Trabaja sin contrato	9,9	7,0	12,9	17,0	10,8	8,1
Trabajo temporal	37,1	37,2	37,0	32,0	38,3	37,3
Trabajo estable <sup>15</sup>	33,8	38,1	29,3	13,0	27,5	41,0
Otros (trabajos con contrato)	1,8	1,3	2,2	,0	2,0	1,8
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
(N = 1151)						

<sup>14</sup> Villa (1990),

<sup>15</sup> Se ha considerado trabajo estable los que manifiestan que tienen un contrato indefinido y aquellos que están trabajando por cuenta propia

Como se ha visto en el capítulo anterior, la formación conseguida por los jóvenes tiene una fuerte conexión con las trayectorias laborales. En la siguiente tabla se puede observar cómo juega un papel fundamental en aquellos jóvenes que están fuera del sistema educativo.

Los jóvenes que no han alcanzado los estudios obligatorios están en una posición de inferioridad a la hora de encontrar empleo. Así queda reflejado en la siguiente tabla, ya que un 36 % de los mismos está en situación de desempleo.

**Tabla 9**  
Situación laboral de los jóvenes que no están en el sistema educativo,  
según titulación máxima conseguida, %

	No titulación básica	Titulación básica	Estudios medios	Estudios universitarios	Total
Desempleado	36,4	15,3	11,7	15,0	14,9
Trabaja sin contrato	2,3	7,3	6,9	2,6	5,2
Trabajo temporal	29,5	35,8	32,8	42,7	36,6
Trabajo estable	31,8	40,9	47,6	36,3	41,6
Otros (trabajos con contrato)	0,0	0,7	0,9	3,4	1,7
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
(N = 765)					

¿Pero todos los jóvenes de 15 a 29 años presentan situaciones similares? Una de las hipótesis que se viene manejando señala que hay trayectorias laborales diferentes relacionadas con los itinerarios formativos y con las configuraciones familiares. Se va a analizar esta situación en el mercado de trabajo atendiendo, como hemos señalado, al tiempo desde que acabaron los estudios. Hay dos grupos de los jóvenes que están fuera del sistema educativo:

- Menos de tres años (32,4 %).
- Tres años ó más (67,6 %).

#### 4.2.2.- Jóvenes de 15 a 29 años que hace 3 años ó más que salieron del sistema educativo

En nuestro enfoque seleccionamos en este análisis los jóvenes que hace tres años ó más que salieron del sistema educativo porque las trayectorias laborales de los jóvenes han podido ser consolidadas.

Así podemos ver que la situación de los jóvenes de 15 a 29 años que hace tres años ó más que salieron del sistema educativo, en general, es mejor desde una perspectiva de mercado de trabajo: hay menos desempleo, menos trabajo sumergido, y más jóvenes empleados en el mercado de trabajo regular.

**Tabla 10**  
Situación laboral de los jóvenes de 15 a 29 años que hace tres ó más años que salieron del sistema educativo, según sexo y edad, %

	Ambos sexos	Sexo		Grupos de edad		
		Hombre	Mujer	15-19 <sup>16</sup>	20-24	25-29
Desempleado	12,0	8,9	15,9	25,0	21,4	8,4
Trabaja sin contrato	5,4	3,0	8,8	0,0	6,1	5,4
Trabajo temporal	34,5	35,3	33,2	50,0	35,1	34,0
Trabajo estable <sup>17</sup>	47,4	52,8	40,3	25,0	36,6	51,4
Otros (trabajos con contrato)	0,7	0,0	1,8	0,0	0,1	0,8
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
(N = 530)						

No obstante, en primer lugar, se puede observar cómo la titulación obtenida incide en la situación en el mercado de trabajo. Es decir, hay una relación entre los estudios de los jóvenes y su situación en el mercado de trabajo.

En concreto, la situación de los jóvenes que no han obtenido titulación de los estudios obligatorios (EGB ó ESO) es la que presenta unas características peores en relación al empleo. Así como va incrementándose la titulación obtenida por los jóvenes se aprecian mejores situaciones laborales.

<sup>16</sup> Este grupo de jóvenes de 15 a 19 años (8 casos) se excluye en los análisis que vamos a hacer a partir de ahora en este apartado.

<sup>17</sup> Se ha considerado trabajo estable los que manifiestan que tienen un contrato indefinido y aquellos que están trabajando por cuenta propia

**Tabla 11**  
**Situación laboral de los jóvenes de 15 a 29 años que hace tres ó más años que salieron del sistema educativo, según la titulación obtenida, %**

	No titulación básica	Titulación básica	Estudios medios	Estudios universitarios
Desempleado	27,8	13,1	10,3	8,5
Trabaja sin contrato	2,8	4,7	7,3	3,1
Trabajo temporal	30,6	37,4	31,2	39,2
Trabajo estable	38,9	44,9	50,9	48,5
Otros (con contrato)	0,0	0,0	0,4	0,8
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
(N = 507)	36	107	234	130

Podemos establecer una tipología de posiciones ante el empleo de los jóvenes que están fuera del sistema educativo desde hace 3 ó más años. Podemos distinguir cuatro posiciones de los jóvenes:

- **Tipo 1 “Posición de desempleo”**.- En esta situación se encuentra el 12 % de los jóvenes. Afecta más a las mujeres que a los hombres, el grupo de edad mayoritaria es de 20-24 años. Los jóvenes que no han conseguido el título obligatorio tienen más probabilidades de estar en esta situación.
- **Tipo 2 “Posición en economía sumergida”**.- En esta situación se encuentran el 5,4 % de los jóvenes. Se trata sobre todo de jóvenes de 20 a 24 años, es más fácil encontrar a mujeres que a hombres, y afecta más a titulados medios.
- **Tipo 3 “Posición Precaria en economía regular”**.- En esta situación están el 34,5 %. Es una posición que recoge un amplio abanico de edades, pero especialmente entre los más jóvenes. Afecta de manera similar a hombres que a mujeres.
- **Tipo 4 “Posición Estable”**.- Hay un 47,4 % de los jóvenes. Se da más en los hombres y en los mayores de 25 años. Los jóvenes con títulos de Formación Profesional de segundo grado o similar son los que mayor estabilidad tienen.

Pasamos a analizar algunas características de trabajo de estos jóvenes.

#### **4.2.3.- Condiciones de empleo y de trabajo de los jóvenes en el mercado de trabajo regularizado**

Como hemos señalado al inicio de este apartado, para conocer las condiciones de empleo de los jóvenes se debe contextualizar una estructura del mercado de trabajo concreta. Es decir, hay una conexión entre la fuerza de trabajo disponible (oferta) y la demanda de puestos de trabajo (demanda). En este punto se van a desarrollar los siguientes aspectos relacionados con las condiciones de trabajo de los jóvenes que llevan tres años ó más fuera del sistema educativo:

- Cualificación de trabajo: la relación entre la formación y el empleo.
- Retribución salarial.
- Jornada laboral.
- Acceso al empleo.
- Satisfacción del trabajo.

## Cualificación del trabajo

La cualificación del trabajo desarrollado por los jóvenes puede analizarse de dos formas a través del cuestionario:

- Cualificación objetiva: según el trabajo desempeñado por los jóvenes.
- Cualificación subjetiva: según el nivel de cualificación que le atribuyen a su trabajo los propios jóvenes.

¿Qué puestos de trabajo ocupan los hombres y las mujeres jóvenes?

Los hombres jóvenes ocupan puestos de:

- peones (15 %),
- trabajos cualificados de construcción (12 %),
- técnicos y profesionales de apoyo (11,1 %),
- trabajos cualificados de industria (10,6 %).

Las mujeres jóvenes ocupan puestos de:

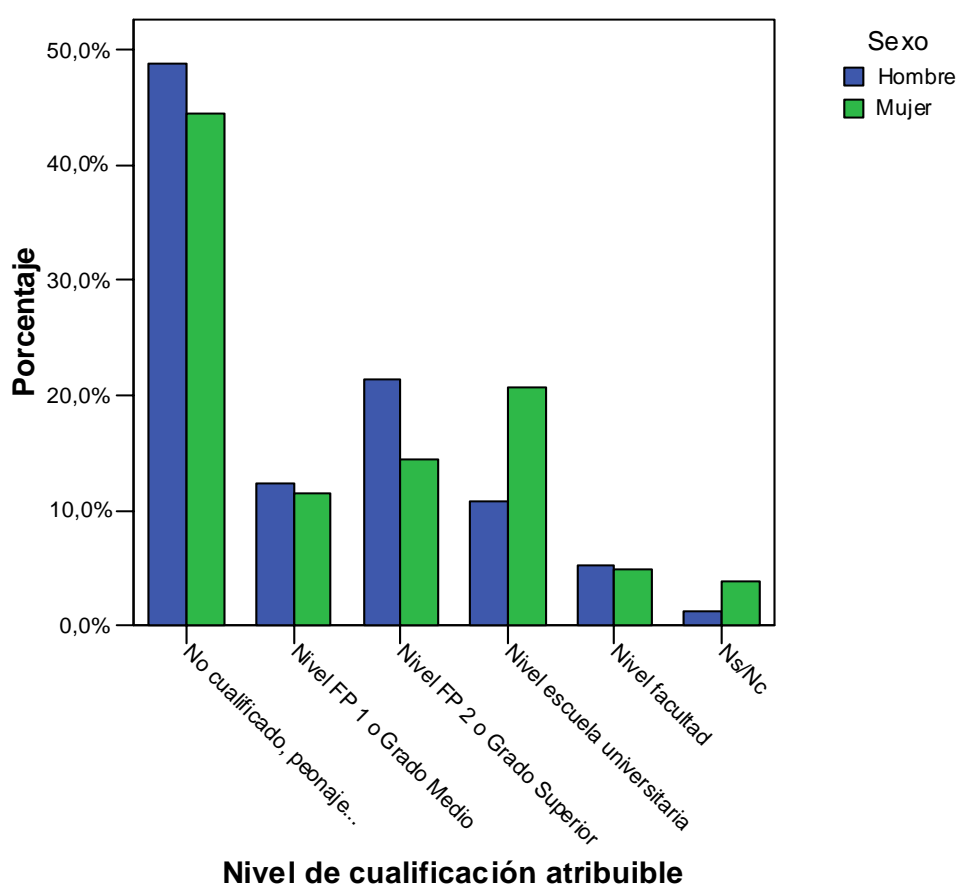
- trabajos administrativos (18,8 %),
- dependientes de comercio (16,9 %)
- trabajadores servicios de restauración y colectivos (16,3 %)
- profesiones diplomados universitarios (12 %)

**Tabla 12**  
Trabajo desarrollado por los Jóvenes de 15 a 29 años  
que hace tres ó más años que salieron del sistema educativo, %

CNO 94	Sexo	
	Hombre	Mujer
Dirección de grandes empresas	2,3	0,7
Gerencia empresas menos 10 trabajadores	0,1	0,0
Autónomos	2,2	0,8
Profesionales licenciados universitarios	3,6	5,0
Profesiones diplomados universitarios	3,5	12,1
Técnicos y profesionales de apoyo	11,1	11,1
Empleados administrativos	6,2	18,8
Trabajadores servicios restauración y colectivos	5,9	16,3
Trabajadores servicios protección y seguridad	1,9	1,0
Dependientes del comercio	3,1	16,9
Trabajadores cualificados agricultura	0,4	0,0
Trabajadores cualificados construcción	12,0	0,0
Trabajadores cualificados industria	10,6	1,4
Trabajadores cualificados artes gráficas, textil, confección	3,3	2,8
Operadores instalaciones industriales	3,4	0,2
Conductores y operadores maquinaria móvil	8,6	0,5
Trabajadores no cualificados en servicios	4,4	5,2
Peones	15,1	6,8
Fuerzas armadas	2,3	0,5
(N = 431)		

Uno de los cambios sociales más importantes se puede observar en la tabla anterior y en siguiente gráfico: las mujeres jóvenes protagonizando ese cambio como se ha podido observar en los itinerarios formativos. Los puestos de trabajo desempeñados por las mujeres requieren mayor nivel de cualificación. Sobre todo, estas diferencias pueden observarse en las profesiones que requieren titulaciones universitarias, en especial, las diplomaturas universitarias.

A pesar de ello, en los trabajos de dirección y gerencia de empresas siguen estando más presentes los hombres que las mujeres.



## Retribución salarial

Otro aspecto importante para analizar las condiciones de empleo de los jóvenes es el salario percibido. Vamos a destacar dos cuestiones:

- La relación entre la titulación conseguida y el salario.
- Las diferencias de retribución según sexo.

En primer lugar, hay una relación entre la titulación que consiguen los jóvenes y los ingresos obtenidos por las rentas salariales. Si tomamos, como base, los jóvenes que no han obtenido el título de la educación obligatoria (100), los jóvenes con titulación universitaria ganan un 23 % más. Los jóvenes que tienen titulaciones básicas y medias (Bachillerato y Formación Profesional) tienen un salario alrededor de un 18 % más elevado que los jóvenes sin titulación. Es decir, como señala la teoría de capital humano, hay una relación entre titulación obtenida y retribución salarial, elemento esencial en la toma de decisión de seguir estudiando en la educación no obligatoria<sup>18</sup>.

El segundo aspecto a destacar, quizás más relevante es la diferencia de salario entre hombres y mujeres. Dos de cada 3 hombres (66,8%) tienen un salario de más de 900 euros mientras que las mujeres jóvenes no llega a una de cada tres (29,9).

	Hombre	Mujer
Menos de 300 euros	6,5	10,5
Entre 300 y 600 euros	3,3	15,5
Entre 600 y 900 euros	23,4	44,2
Entre 900 y 1200 euros	45,3	24,9
Más de 1200 euros	21,5	5,0
(N = 395)		

<sup>18</sup> Para ello los jóvenes deben de calcular los rendimientos de la educación: los costes y los beneficios. Los costes de estudiar son de dos tipos: costes directos e indirectos (o costes de oportunidad de los estudios). Estos últimos costes se explican por el hecho de que estudiar comporta un tiempo, un tiempo que podría emplearse alternativamente en realizar una actividad remunerada; los salarios dejados de ganar por el hecho de cursar unos estudios es lo que se considera su coste de oportunidad. Los beneficios son la diferencia de ingresos por obtener un puesto de trabajo mejor remunerado por haber continuado estudiando.

## Jornada laboral

Tradicionalmente, en España, el trabajo a tiempo completo era la norma social de empleo utilizada. En los últimos años, hay un intento de regular las condiciones del trabajo a tiempo parcial para acercarnos a los parámetros europeos. Entre los países europeos, los países nórdicos han sido los pioneros en desarrollar estos modelos de trabajo.

Pero, como se observa de los datos de la encuesta, una gran mayoría de los jóvenes está trabajando a jornada completa. Se pueden apreciar diferencias entre hombre y mujeres.

	Hombre	Mujer
Jornada completa	94,8	81,2
Media jornada (20 horas semanales)	2,6	12,9
Menos de 20 horas semanales	2,6	5,9
(N = 437)		

## Acceso al empleo

Los jóvenes acceden al empleo, sobre todo, a través de la intermediación de las redes sociales que disponen, es decir, la familia y los conocidos. Más de un 36,4 % encuentran su trabajo de esta forma. Si a este le sumamos la búsqueda personal, que supone un 22,5 %, podemos señalar que casi 6 de cada 10 jóvenes utilizan estas intermediaciones. Por tanto, es el capital relacional de los jóvenes la principal fuente de acceso al empleo. En los jóvenes que menor titulación educativa han alcanzado, este capital relacional todavía es una forma más usada para encontrar empleo.

INEM	3,0
ETT	6,6
Familia o conocidos	36,4
Bolsa de trabajo	6,6
Periódico,...	7,8
Buscando personalmente	22,5
Por prácticas en la empresa	4,2
Establecido por cuenta propia	3,7
A través de internet	1,1
Otras vías	7,9
Ns/Nc	0,3
<b>Total</b>	<b>100,0</b>
(N = 437)	

## Satisfacción en el trabajo

Después de tres años de su salida del sistema educativo, los jóvenes muestran, en general, un elevado grado de satisfacción en el trabajo. Estamos hablando de jóvenes que no se mantienen en el primer trabajo que encontraron (un 86,6 % ha cambiado de ese primer trabajo). Un 55,8 % señala que está en el trabajo buscado y dos de cada tres jóvenes lo consideran un trabajo de futuro. En relación a la estabilidad 3 de cada 4 considera que su trabajo es estable y más de un 40 % relacionado con los estudios y bien pagado para el 61 % de los jóvenes.

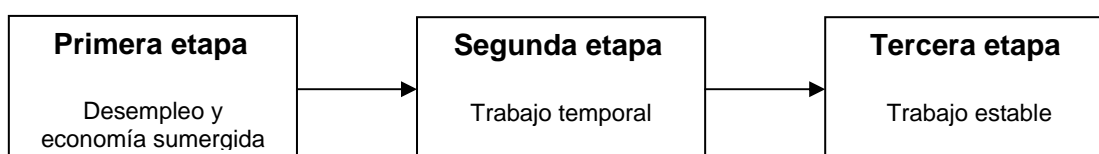
Sin embargo para el 30 % es un trabajo peligroso y para uno de cada dos es un trabajo repetitivo.

	<b>Bastante / Mucho</b>
Bien pagado	61,1
Estable	74,8
Relacionado con los estudios	41,9
De futuro	65,7
Peligroso	30,5
Estresante	53,9
Repetitivo	53,3
Interesante	65,5

#### 4.2.4.- Las posiciones de los jóvenes ante el empleo: de la precariedad a la estabilidad

Como hemos podido observar a lo largo del apartado, las trayectorias de los jóvenes van, en general, desde la precariedad a la estabilidad. Si atendiéramos ingenuamente a considerar la variable edad como independiente, como hace la sociología positivista, se podría decir que hay incremento de la edad en las diferentes posiciones ante el empleo: desde una edad media 22,9 para los desempleados hasta los 25,44 de los jóvenes estables.

**Gráfico 3**  
Visión de distintas etapas según edad



Pero no todos los jóvenes pasan por esas etapas. Hay una serie de variables que ayudan a “acortar etapas”. Podemos destacar sobre todo dos en función de las posiciones sociales de los jóvenes: adscripción familiar (Capital Educativo Familiar) y el itinerario formativo (corto o largo).

En ese sentido, un Capital Educativo Familiar alto incrementa las redes sociales del joven a la hora de encontrar empleo. Y las titulaciones educativas actúan como criterio ordenador de las colas de candidatos al empleo.

**Gráfico 4**  
Trayectorias laborales diversas según Adscripción Familiar e Itinerario Formativo



### 4.3.- Posición de los jóvenes en el proceso de emancipación<sup>19</sup>

Los diversos itinerarios formativos de los jóvenes, las plurales trayectorias laborales están produciendo cambios en sus pautas de emancipación<sup>20</sup>. Se han producido unos cambios en el sistema socioeconómico<sup>21</sup> que originan un incremento de años de estudio, un aumento del nivel de formación y, por tanto, un retraso y una mayor dificultad de acceso en el mercado laboral. Como consecuencia los jóvenes que quieren emanciparse del hogar parental disponen de menor poder adquisitivo, hecho que se agrava junto con los altos precios de la vivienda. Esto conlleva un retraso de la edad media de emancipación de los jóvenes en la formación de los hogares.

Tendemos hacia un cambio en las pautas de emancipación de los jóvenes, cuyos elementos definitorios serían:

- Una prolongación de la transición entre la educación y el mundo laboral, como hemos señalado anteriormente, derivados de la prolongación de los itinerarios formativos postobligatorios.
- A su vez se producen dificultades en el acceso al primer empleo y precariedad de los contratos laborales. Se caracteriza por una inestabilidad laboral vinculada a altas tasas de temporalidad.
- Esto conlleva unos frenos en el acceso a la vivienda: ingresos inestables, escaso parque de viviendas en alquiler y elevado precio de la vivienda (de adquisición y de alquiler).
- Se produce un retraso del calendario nupcial que influye en la edad de tener el primer hijo y en las tasas generales de fecundidad.
- Todo ello produce un retraso de la edad de emancipación residencial y económica.

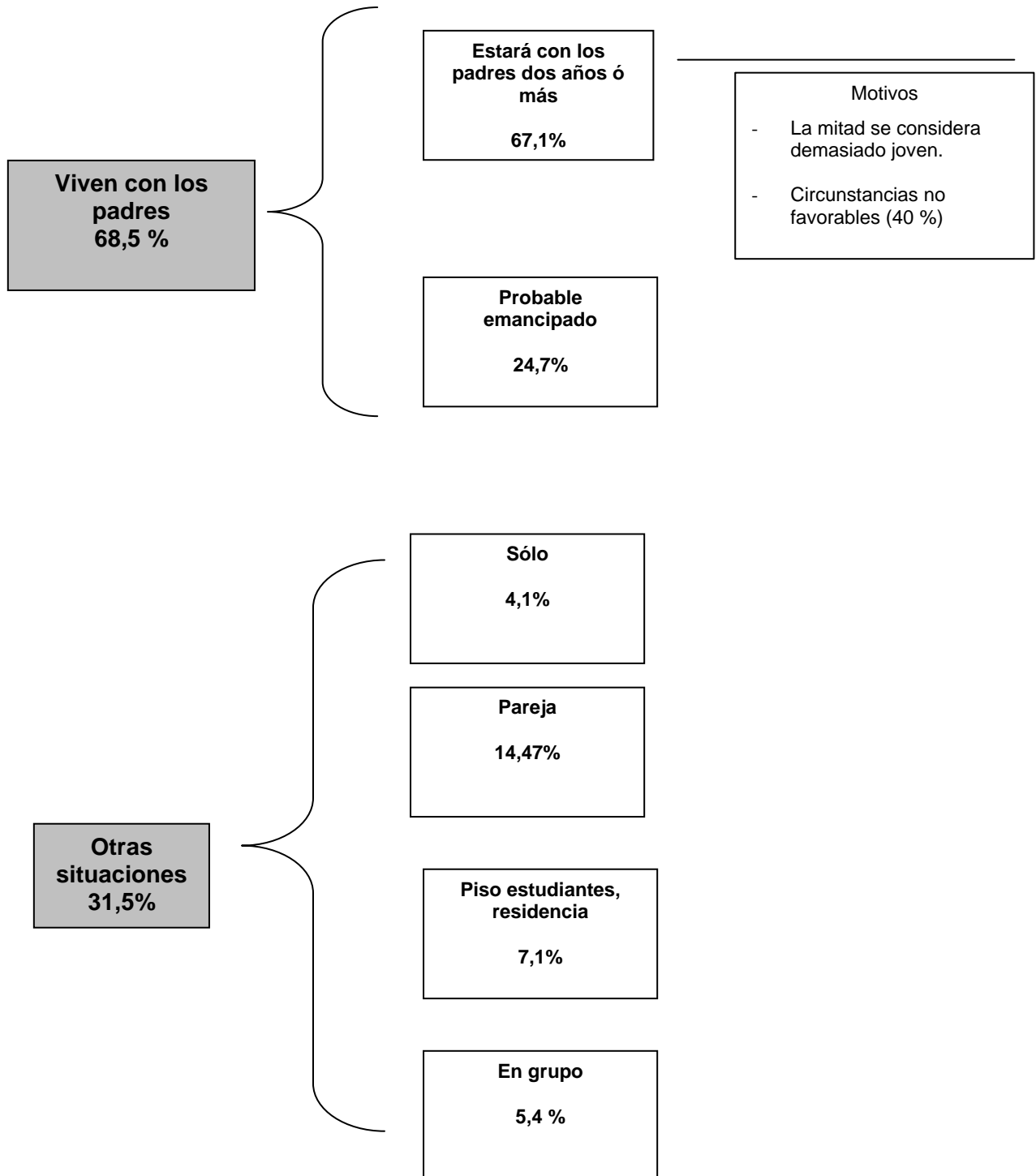
En el gráfico siguiente se puede observar una primera radiográfica de estos procesos de emancipación de los jóvenes de Zaragoza.

<sup>19</sup> En la elaboración de este apartado se han tenido en cuenta las aportaciones de la socióloga Merçe Espuñes Molins que ya había participado, como encuestadora, durante el trabajo de campo.

<sup>20</sup> Como señala Casal, Q. (2002) "La etapa de transición a la vida adulta (desde la pubertad hasta la emancipación juvenil), en el contexto del llamado *Capitalismo informacional* se caracterizaría esencialmente por la existencia de escuelas de masas, trabajo precarizado, costes de vivienda inasumibles, individualismo meritocrático. Todos estos elementos están incidiendo en una modificación de los ciclos vitales y las biografías de los jóvenes, y, en este caso, del desarrollo de la juventud". < CASAL, Q. (2002): "TVA y políticas públicas de juventud". <En Estudios de Juventud 50/02>

Gráfico 5

¿Con quién viven los jóvenes de 15 a 29 años?



En Zaragoza un 31,5 % de jóvenes entre 15 y 29 años están emancipados, frente a la media española que era de un 37,3 %. Si comparamos esta cifra con los jóvenes aragoneses es ligeramente superior, en el año 2000 la proporción de jóvenes aragoneses emancipados era de un 25,9%<sup>22</sup>. Estas diferencias pueden explicarse por los diferentes modelos de emancipación seguidos por los jóvenes que se quedan a residir en el ámbito rural frente a los urbanos.

Si bien en esta radiografía podemos introducir dos variables que están directamente relacionadas con la emancipación:

- La **edad**: a mayor edad, más jóvenes emancipados. Las razones habría que buscarlas en:
  - la prolongación del periodo formativo, que amplía el tiempo de dependencia económica de los padres,
  - las dificultades para encontrar un buen empleo,
  - la mayor insuficiencia de recursos en edades más jóvenes para poder costear el acceso a la vivienda y
  - el retraso en la edad que se plantea para la creación de un nuevo hogar.
- Y el **sexo**: hay más mujeres emancipadas que hombres. En España las diferencias según sexo son de un 42,4 % de mujeres, frente a un 32,4 % de hombres emancipados. En Aragón la media es de un 30,5 % de mujeres emancipadas, frente a un 25,04 % de hombres.

Estas diferencias se han atribuido a las distintas trayectorias sociales de emancipación. Mientras que para los hombres jóvenes el aspecto principal en sus proyectos vitales era la consecución de un puesto de trabajo estable y con una remuneración salarial digna, que no se logra hasta edades más elevadas; para las mujeres, en numerosas ocasiones, estos proyectos estaban vinculados a la dependencia económica de su pareja.

Sin embargo, este hecho está cambiando velozmente durante los últimos años, el aumento de número de mujeres que encabezan un hogar (10 %) muestra una transformación en esas pautas y el desarrollo de nuevas formas de estructuras familiares.

En este apartado se analiza, en primer lugar, cómo viven los jóvenes que están en casa, teniendo en cuenta que vivir hoy en día en casa de los padres tiene mucha relación con la autonomía relativa o los márgenes de maniobra de los jóvenes en relación con su tiempo libre y sus decisiones. Por su parte, las familias actuales se ven obligadas a desarrollar funciones protectoras y

---

<sup>22</sup> GASTÓN, E. (dir.) (2002): *La juventud aragonesa a principios del siglo XXI*. Gobierno de Aragón, Zaragoza.

compensatorias, frente a los riesgos e inestabilidades del actual mercado de trabajo. Por otro lado, frente a la desprotección social de los jóvenes que hemos heredado de un sistema de bienestar social de tradición familista, se espera que la familia continúe siendo la base principal de la sociedad que amortigüe y proteja a los miembros que la componen.

Se comparan los perfiles de los jóvenes que aún viviendo en casa de los padres tienen prevista una emancipación a corto término con los que prevén posponer su salida al menos durante los dos años siguientes a la realización del presente estudio.

En segundo lugar, se analiza cómo viven los jóvenes que están emancipados, tanto desde el punto de vista residencial como económico, y en qué medida unos ingresos consistentes determinan el paso a una situación de independencia económica.

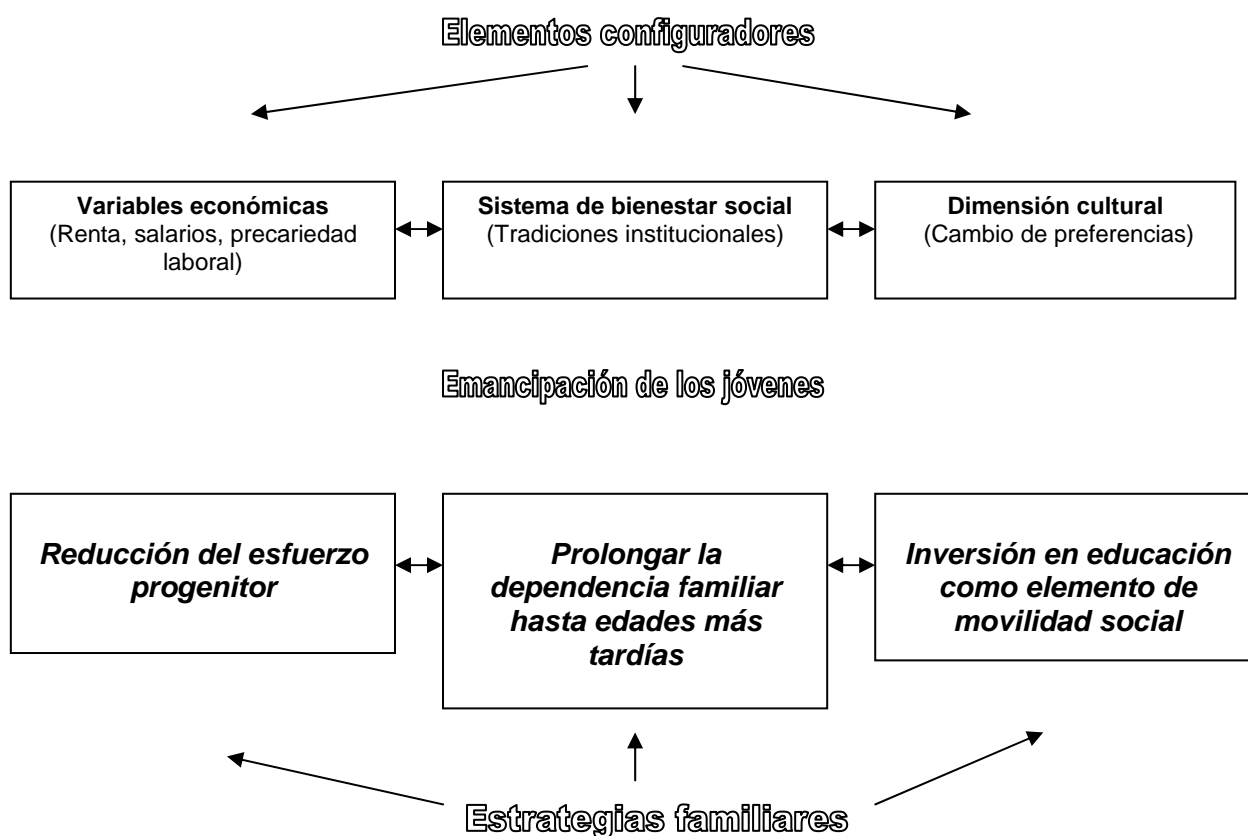
Por último, se contemplan las proyecciones de futuro de estos jóvenes y sus expectativas durante los próximos años, cómo imaginan su convivencia y su vida laboral situados en los 31 y 35 años.

### 4.3.1.- Los jóvenes que viven con los padres

¿Por qué los jóvenes viven en casa de los padres? En un interesante artículo desarrollado por Gil Calvo (2002<sup>23</sup>) plantea un análisis de la permanencia de los jóvenes en el hogar paterno. Ha sido contemplada desde perspectivas diferentes, cada una de las cuales, desde el punto de vista de la teoría sociológica, enfatizaría un aspecto concreto de la dinámica social. En el siguiente gráfico se presenta una síntesis de los aspectos que analiza Gil Calvo.

Gráfico 6

Elementos configuradores de la emancipación de los jóvenes y nuevas estrategias familiares



A nivel general, el 68,5 % de los jóvenes zaragozanos actualmente vive con sus padres y, a su vez, más de la mitad de éstos (67,1 %) prevén estar viviendo en el hogar paterno durante dos años ó más. Si la comparamos a la media española, los datos de los jóvenes zaragozanos son algo superiores,

<sup>23</sup> Gil Calvo, E. (2002) "Emancipación tardía y estrategia familiar" <En Estudios de Juventud nº 58>

pues los jóvenes españoles de 15 a 29 años que viven en casa de sus padres suponían en 2004 un 62,7 %<sup>24</sup>.

Entre las razones que dan para vivir en casa, un 47 % dice vivir en casa porque se considera todavía demasiado joven. En segundo lugar, el 38,1 % considera que ya se siente mayor pero le faltan condiciones favorables. En tercer lugar, un 8,9 % considera que ya es mayor para vivir en casa pero prefiere posponer la salida.

Del total de jóvenes que viven en casa, tan sólo un 24,7 % dice verse emancipado antes de dos años.

### Emancipación según grupo de edad y sexo

Como se ha mencionado, la *edad* es imprescindible para observar las dinámicas de transición de los jóvenes zaragozanos y en qué momento de su trayectoria vital toman la decisión de emanciparse.

Según nuestro estudio, prácticamente todos los jóvenes *hasta los veinte años* son dependientes del hogar paterno y viven aún en casa (93,4 %). Del resto, un 3,1 % vive en piso de estudiantes o en residencia, es decir, una pequeña proporción de los jóvenes entre 15-19 años han iniciado una *incipiente emancipación*, pero desde el punto de vista residencial, no económica.

Entre los jóvenes de 20-24 años de edad, tres de cada cuatro vive en casa de los padres y la mitad de los jóvenes de 25 a 29 años sigue aún viviendo en casa. Es significativo subrayar, que de este último grupo, más de un 40 % señala que tiene intención de estar en casa de los padres dos años o más tiempo.

**Tabla 17**  
**¿Con quién vive el joven?**

	Jóvenes	De 15 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 29 años	
	<b>Ambos sexos</b>	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>
Padres/ Familia	68,56	95,8	91,1	74,3	71,3	54,8	46,1
Piso de estudiantes /Residencia	7,1	2,1	4,0	8,9	15,1	3,8	6,9
Solo	4,1	0,0	1,4	4,2	1,6	9,1	5,1
En Pareja	14,47	0,0	2,0	5,4	6,5	22,5	35,5
En grupo	5,4	2,1	0,4	7,3	4,7	9,5	5,3
Otros	0,37	0,0	1,1	0,0	0,8	0,2	1,2
(N = 1804)							

<sup>24</sup> Informe de la Juventud Española 2004

Las decisiones en el momento de emanciparse por parte de las mujeres y por parte de los hombres difieren en el caso de los jóvenes aragoneses siguiendo las mismas pautas que el resto de los jóvenes españoles y europeos.

A modo general, las mujeres deciden emanciparse antes de la familia que los hombres. Este hecho se observa en todos los grupos de edad, de manera que entre los grupos de edad de 15 a 19 años y de 20 a 24 la diferencia es de un 4 % respecto a los hombres, es decir, las mujeres viven en menor medida en el hogar paterno un 4 % menos que los hombres, y esta proporción crece hasta una diferencia de más de un 8 % puntos entre los 25 y los 29 años.

### **Grado de satisfacción de los jóvenes que viven con los padres**

Los jóvenes que viven con los padres en Zaragoza manifiestan estar contentos de estar en casa. Un 97,2 % valoran como *muy buena o buena* la relación cotidiana que mantienen en su hogar. Apenas un 2 % dicen mantener una *mala o muy mala* relación en su casa a diario. Los jóvenes que tienen intención de emanciparse antes de dos años valoran de forma similar, con variaciones muy poco significativas.

### **Autonomía de los jóvenes**

En primer lugar, la general división y redistribución de espacios en la vivienda familiar de hoy está relacionada con el grado de individualización y división del espacio privado-colectivo de los comportamientos, pautas y actitudes de las familias; así como de la necesidad de preservar un espacio privado prácticamente para cada persona que vive en el hogar, siempre que las condiciones mínimas del tamaño de la vivienda lo permitan.

Esto se puede apreciar en la encuesta, un 92 % de los jóvenes zaragozanos dicen disponer de espacio suficiente y de una habitación o espacio físico privado en el hogar.

En segundo lugar, se analizan la sensación de autonomía y libertad de los jóvenes. Como se aprecia en la tabla siguiente, un 70 % de los jóvenes que residen en Zaragoza dice poder volver de madrugada el fin de semana, frente a un 14,5 % que afirma que depende de las situaciones y un 14,4 % que nos señala que difícilmente le dejarían volver de madrugada. Respecto a la sensación que tienen de autonomía y libertad por parte de sus padres, dos terceras partes de los jóvenes que viven en casa consideran que tienen mucha autonomía frente a un 18 % que consideran que esa autonomía podría ser mayor.

**Tabla 18**  
**Autonomía de los jóvenes de 15 a 29 años que viven con los padres, %**

	Mucho, sí, a menudo	Depende, regular	No, poco, difícilmente	Ns/Nc
¿Puede volver de madrugada el fin de semana?	70,2	14,5	14,4	0,8
¿Los padres dan autonomía?	76,5	18,0	4,6	0,8
¿Decide lo que quiere hacer el fin de semana?	83,3	13,1	2,7	0,9
¿Suficientes recursos para gastos el fin de semana?	71,9	20,0	7,3	0,8
¿Tiene libertad sobre sus gastos?	80,4	14,9	3,9	0,7
¿Decide sobre los estudios y el trabajo?	88,4	8,9	1,8	0,9
(N = 931)				

Se aprecian diferencias significativas en relación a estos procesos de libertad en los jóvenes que manifiestan el deseo de emanciparse antes de dos años, ya que, el 85,4 % afirman tener total libertad para volver de madrugada los fines de semana. En la misma proporción manifiestan sentirse con total autonomía en sus casas.

También, en relación a la sensación de autonomía, es superior en los jóvenes que prevén una emancipación del hogar paterno a corto término.

La mayoría de ellos (84 %) tiene libertad para decidir qué quiere hacer el fin de semana, frente a un 13 % que manifiesta insuficiente libertad para poder decidir lo que le gustaría hacer y apenas un 3 % de los jóvenes que manifiestan no tomar ellos estas decisiones. Los jóvenes que desean emanciparse antes de dos años, en un 88,6 % afirman tener total libertad para decidir ellos cómo organizar sus fines de semana.

En general, un 72 % de los jóvenes están satisfechos con los recursos que poseen para sus gastos durante los fines de semana, frente a un 20 % de ellos que dice que tiene *recursos depende* en qué situaciones. De la misma manera, la mayoría (80,4 %) de los jóvenes de 15 a 29 años dice tener completa libertad sobre sus gastos y sólo un 4 % de los jóvenes manifiestan no tener esa libertad.

Los jóvenes que tienen prevista una emancipación antes de los dos años siguientes observa un grado de satisfacción similar a los jóvenes que ven alargarse más el periodo de emancipación respecto a los recursos económicos que poseen para gastos propios para el fin de semana.

Existen menos jóvenes que afirman no tener suficientes recursos en los que quieren emanciparse a corto término. Estos mismos jóvenes expresan un grado más alto de libertad en relación a sus gastos (88,9 %) que los anteriores.

La toma de decisiones respecto a la elección de estudios y trabajo, es llevada a cabo por la mayoría de los jóvenes y, en el caso de los jóvenes que prevén una emancipación pronto, tan solo un 4,5 % dice compartir esa elección con sus padres, frente a un 9 % de los jóvenes que van a seguir viviendo en casa de sus padres los próximos dos años.

### ¿Qué perspectiva de emancipación tienen los jóvenes que viven con los padres?

A los jóvenes de Zaragoza les parece más racional una emancipación tardía que temprana. La sensación de la mayoría de los jóvenes es que no considera que se retrasa su perspectiva de emancipación, lo que quiere decir que responde a su deseo el hecho de vivir en el hogar paterno. Sin embargo, un 17 % reconoce que sí que hay un retraso y principalmente se atribuye a la falta de recursos económicos (90 %), y a la inestabilidad laboral (57 %) y en última instancia se relacionaría con un retraso del matrimonio o de la formación de pareja (24 %).

	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Ns/Nc</b>
Por inestabilidad laboral	57,1	40,7	2,2
Retraso en el matrimonio	24,0	74,8	1,2
Falta de recursos económicos	89,4	10,6	0,0
(N = 931)			

Como hemos señalado antes en relación a la perspectiva de salida de casa de los padres, uno de cada cuatro jóvenes que actualmente vive con sus padres prevé emanciparse antes de dos años, los tres restantes dicen tener perspectivas de permanecer en casa más de dos años.

¿Cómo creen que va a ser esa salida? Las perspectivas que tienen los jóvenes sobre cómo creen que será la salida de la casa paterna, son las siguientes:

- Un 37,2 % señala que su salida de casa será para vivir en pareja o cohabitando.
- Una cuarta parte de los jóvenes tiene perspectivas de salir para vivir sólo.
- Un 15 % afirma que va a vivir en grupo o con amigos.
- Tan solo un 10,3 % cree que la salida del hogar paterno tendrá lugar para casarse.

Por casarme	10,3
Cohabitación (vivir en pareja)	37,2
Solitario	25,2
Con gente (amigos, grupos, etc)	15,1
Piso de estudiantes, etc	3,9
Otros	4,6
Ns/Nc	3,8
(N = 305)	

Este último porcentaje aduce a un cambio de tendencia en que el matrimonio ya no es una prioridad en el momento de emanciparse, como era el caso de generaciones anteriores. La salida prioritaria es vivir en pareja o cohabitar para después casarse o no.

Por otra parte, el vivir en solitario como opción libre ha sido tradicionalmente una de las formas usuales en los países del norte de Europa, pero no en los del sur. Este hecho debe leerse en sintonía con el crecimiento cada vez más rápido de los núcleos u hogares unipersonales en España.

Los proyectos y formas de vida familiar se han privatizado y los modelos heredados de organización de la vida familiar han perdido en fuerza vinculante. Las formas de entrada, permanencia y salida de la vida familiar se han flexibilizado, quedando las formas que adopte el arbitrio de la negociación y acuerdo entre los protagonistas individuales. Esta privatización y la correspondiente pérdida de control social ejercida sobre la vida familiar de los individuos ha comportado una pérdida de importancia de la familia como institución de modelo único o de las formas socialmente establecidas en un momento determinado del tiempo de entender y organizar la vida familiar.

Sin embargo, en nuestro país, la vida en pareja no ha dejado de ser el modelo de organización de la vida en común de las personas adultas, pues ni el vivir solo ó en comunidad, ni lo que se ha llamado formas de biografía de pareja flexibles, han emergido como modelos alternativos a la pareja "con vocación de estabilidad". Esta forma, sea establecida mediante matrimonio o pareja de hecho, sigue siendo la fórmula predominante.

Por último, se ha indagado en el tipo de vivienda planificada que tienen los jóvenes para ir a vivir.

La falta de estabilidad económica que afecta a los jóvenes, entre otros motivos, tiene su reflejo en la intención por parte de un 40 % de los jóvenes a emanciparse alquilando una vivienda, en segundo lugar un 34,6 % de los jóvenes tienen la perspectiva de adquirir una vivienda por medio de compra y un 15,3 % comprando o alquilando una vivienda de protección oficial .

Alquiler	40,1
Cesión familiar	4,3
Compra	34,6
Compra / alquiler de protección oficial	15,3
Ns/Nc	5,8
(N = 305)	

#### **4.3.2.- Jóvenes que no viven con sus padres**

La proporción de jóvenes entre 15 y 29 años que no viven con sus padres en la ciudad de Zaragoza es del 31,5 %. Existe una pluralidad de opciones y de itinerarios en los primeros pasos hacia la emancipación. Así, un 7,8 % de los jóvenes actualmente viven en pareja de hecho o afectiva, un 6,6 % con el cónyuge, un 7,1 % en pisos de estudiante o residencias, un 5,4 % vive en grupo o en un piso en común y tan solo un 4,1% vive solo.

Una vez emancipados del hogar paterno, una cuarta parte de los jóvenes escogieron vivir en pareja y una proporción similar compartir piso con amigos o en grupo. Una quinta parte de los jóvenes vivió sola una vez haber dejado el nido familiar y una parte inferior lo hizo para casarse.

Matrimonio	13,3
Cohabitación (vivir en pareja)	24,2
Solitario	20,7
Con gente (amigos, grupos,...)	23,5
Piso de estudiantes, etc	7,4
Otros	9,7
Ns/Nc	1,1
(N = 441)	

## **Jóvenes que viven en piso de estudiantes o en residencia: la emancipación residencial**

La proporción de jóvenes que viven en piso de estudiantes o en residencia representa tan solo un 7,1 % del total de los jóvenes encuestados. Si bien, respecto al grupo de jóvenes ya emancipados, representan un 22,35 %.

En este sentido resulta de interés analizar la procedencia de los jóvenes que viven en piso de estudiantes ó residencia. En primer lugar, un 25,3 % de los hombres y un 42,8 % de las mujeres que viven en piso de estudiantes ha nacido en otro municipio de Aragón. La concentración de los estudios universitarios en la ciudad de Zaragoza y la reducción de salidas profesionales en el caso de las mujeres que viven en el medio rural, en muchos casos obliga a una movilidad residencial del joven que, sin ser económica, otorga el primer paso para una emancipación residencial de casa de los padres.

En segundo lugar, el 15,3 % de los chicos y el 25,2 % que viven en piso de estudiantes o residencia han nacido en otro municipio de España, fuera de la Comunidad de Aragón.

Y, en tercer lugar, el 26 % de los chicos y el 24 % de las chicas han nacido en otro país incluido en la Comunidad Europea.

En relación con la valoración de la convivencia diaria de estos jóvenes podemos señalar que es muy positiva (98,3 %). Así un 61 % opinan que es muy buena y un 37,2 % la consideran buena. Si se compara con la valoración que hacen de la convivencia en casa los jóvenes que viven aún en casa de sus padres podemos señalar que es algo superior los emancipados, aunque ya se señaló que eran muy elevada (un 38,3 % la consideran muy buena y un 59 % la definen como buena).

La opción elegida por la mayoría de los jóvenes que se encuentran en esta situación (85 %) es en piso de estudiantes, frente a un 4,1 % que vive en una residencia y un 7,7 % que ha realquilado una habitación o comparte vivienda.

Por último, podemos señalar que los jóvenes que viven en pisos de estudiantes tienen independencia residencial pero no económica. Así, un 66,6 % de los jóvenes que viven en piso de estudiantes o en residencia reciben ayuda económica por parte de su familia para pagar el alojamiento en su totalidad, un 10,5 % recibe ayuda parcial por parte de sus padres y algo menos de la cuarta parte de estos jóvenes son autosuficientes económicamente residiendo en piso de estudiantes o en residencia.

Este hecho nos muestra que la emancipación residencial en la época de formación postobligatoria no es más que una prolongación de la dependencia económica respecto a los padres; sin embargo, supone una fase previa o de transición al mercado laboral pues muchos de los jóvenes, dependiendo de dónde procedan, pasarán de una movilidad geográfica residencial a una de laboral, estableciéndose en muchos casos donde haya más salidas laborales.

### Jóvenes que viven en pareja, en solitario, en grupo: emancipación económica.

Los jóvenes emancipados que viven en pareja o en matrimonio suponen alrededor de la mitad de los jóvenes que ya no viven con sus padres. De éstos un 21 % viven en matrimonio y un 25 % cohabitan con una pareja. Un 13 % escoge vivir en solitario y un 17,7 % comparten la vivienda con otras personas en piso compartido o en grupo.

Prácticamente la mitad de estos jóvenes vive de alquiler y un 38,5 % vive en una vivienda libre comprada, un 9 % actualmente viven en una vivienda cedida por la familia y un 2,2 % en una de protección oficial.

En estos casos sí que puede hablarse de emancipación económica ya que dos terceras partes de estos jóvenes son autosuficientes económicamente o dicen no recibir ninguna ayuda familiar. Tan solo un 10 % recibe ayuda familiar total y un 8 % ayuda parcial por parte de su familia.

La opinión que tienen la mayoría de estos jóvenes (80 %) respecto al momento escogido para emanciparse nos da a entender que han escogido el momento en que deseaban hacerlo o no ven un retraso en su deseo de haberlo hecho antes.

Sin embargo, un 15,3 % reconoce que si hubieran tenido más recursos económicos habrían iniciado antes el proceso de emancipación. Éstos, en su mayoría afirman que ese retraso se ha debido en primer lugar a la falta de recursos económicos, en segundo lugar a la inestabilidad laboral y solo un 11 % lo relaciona con retraso en el matrimonio.

	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Ns/Nc</b>
Por inestabilidad laboral	59,1	39,2	1,7
Retraso en el matrimonio	11,0	87,0	1,9
Falta de recursos económicos	82,0	16,3	1,6
(N = 441)			

## **Fecundidad de las mujeres jóvenes entre 15 y 29 años.**

Si bien durante la primera mitad del siglo XX se observa ya un descenso progresivo de la fecundidad y de la descendencia final femenina, a partir de las últimas décadas del siglo este descenso histórico de la fecundidad pasa a ser de carácter voluntario y está acompañado de cambios en las relaciones de género, la incorporación de la mujer en el mundo laboral, la generalización de la educación y el uso generalizado de métodos anticonceptivos. Como consecuencia, se observa un retraso en el inicio de la maternidad y un aumento de la proporción de la descendencia después de los treinta años.

La llamada “*segunda transición demográfica*” responde pues a transformaciones en la estructura familiar, reflejados en la dinámica demográfica de la nupcialidad, divorcios, cohabitación, así como en la fecundidad. Estos cambios coinciden con transformaciones en la estructura social y en el ámbito cultural que llevan hacia el individualismo, hacia valores postmaterialistas, que conllevan la desinstitucionalización de la familia y de sus roles tradicionales. La incorporación de la mujer a la vida laboral crea nuevas tensiones dentro de la organización familiar que inciden en el nivel de fecundidad.

En España seis de cada diez mujeres (58,7 %) dio a luz con más de 30 años. En los últimos doce años se ha retrasado casi en dos años la edad media de la maternidad. En Aragón los niveles de fecundidad son inferiores a las tasas de reemplazo, es decir, por cada 100 niños/-as de hasta 15 años de edad, encontramos 170 personas de 65 años o más<sup>25</sup>.

El número medio de hijos por mujer en edad fértil es de 1,2, frente al 1,3 de la media española. En 2001 la edad media de las mujeres aragonesas que tenían el primer hijo era de 31,4 años.

En relación al estado civil, un 90 % de los jóvenes de 15 a 29 años permanece soltero, un 9,3 % están casados o viven en pareja de hecho y un 0,4 % están separados.

## **Número de hijos**

La mayoría de los jóvenes que contestaron no tenía ningún hijo en ese momento, en un 94,4 % entre 15 y 29 años. Tan solo un 4,1 % tenía un solo hijo/-a y un 1,1 % -en números absolutos 21 jóvenes- tenían dos hijos/-as.

Sin embargo, la previsión de tener hijos es significativa, ya que sólo un 9,4 % de los jóvenes entrevistados afirmaba no querer tener hijos/-as, frente a un 47,6 %, casi la mitad de ellos, que deseaban tener en un futuro dos hijos/-as. Es significativo el alto porcentaje de jóvenes que dice no saberlo.

<sup>25</sup> Según el Censo de 2001

**Tabla 24**  
**Número de hijos de los jóvenes de 15 a 29 años, %**

	No	Uno	Dos	Tres ó más	Ns/Nc
¿Tiene hijos?	94,1	4,1	1,1	0,2	0,2
¿Piensa tener más hijos?	9,4	13,3	47,6	14,3	15,5
(N = 1804)					

No obstante, sabemos que en la actualidad el número deseado de hijos y el número real de hijos/-as que nacen está en fuerte discordancia. Frente al deseo de la mitad de jóvenes residentes en Zaragoza que dicen querer tener dos hijos, la realidad a nivel general nos muestra que cada vez existen más hijos únicos, debido a la dificultad de conciliar tiempos domésticos con laborales, preocupación latente hoy de forma especial en las mujeres más que en los hombres, teniendo en cuenta que la decisión de tener hijos es escogida o reafirmada en muchos casos por la elección de la mujer.

#### 4.3.3.- ¿Cómo se imaginan los jóvenes el futuro?

Aunque es difícil imaginarse tener 31 años o 36 años para los jóvenes de 15 a 19 años, se optó por preguntarle a todos los jóvenes que realizaron el estudio cómo se imaginaban ellos mismos en un futuro respecto a la forma de convivencia y respecto al mundo laboral. Expresaron así sus expectativas de la siguiente forma: la cohabitación en pareja parece ser la opción más atractiva para iniciar la vida en pareja hacia los 31 años en un 40,8 % de los casos, mientras que el matrimonio era elegido como segunda opción.

El porcentaje de jóvenes que prevé vivir solo en un piso crece respecto al número de jóvenes que en la actualidad en el mismo estudio decían vivir solos, de un 4,1 % a un 7,9 %.

La mayoría de los jóvenes no desea estar viviendo en casa de los padres a los 31 años.

**Tabla 25**  
**¿Cómo imagina la forma de convivencia a los...?, %**

	31 años	5 años después
Casado/a	35,2	52,0
Cohabitando / viviendo en pareja	40,8	32,4
Viviendo solo en un piso	7,9	3,3
Viviendo con gente (amigos)	5,2	1,4
Viviendo en casa de los padres	1,2	0,3
Otros	0,3	0,4
Ns/Nc	9,3	10,2
(N = 1804)		

Las expectativas cambian respecto a la forma de vida en pareja a los 36 años. Es decir, la mitad de los jóvenes desea un proyecto de vida en pareja bajo matrimonio, frente a un 32,4 % que opta por la cohabitación o la vida en pareja de hecho. La opción de vivir solo a esa edad decrece en atractivo y se reduce a un 3,3 %. La opción de vivir con amigos también disminuye, si a los 31 años un 5,2 % de los jóvenes se imaginaba viviendo con amigos o en grupo, a los 36 años un 1,4 % lo escogen.

Las expectativas laborales responden al modelo de pleno empleo para ambos géneros. Un 85 % de los jóvenes contempla la opción de un trabajo de jornada completa, frente a un 9,2 % que opta por un trabajo a tiempo parcial.

El deseo de trabajar es mayoritario y no existen diferencias por sexos. Las expectativas expresadas por los jóvenes zaragozanos muestran la tendencia hacia la plena ocupación tanto femenina como masculina en los próximos años.

Sin trabajo	0,4
Dedicado a los trabajos de la casa	0,6
Un trabajo de baja dedicación	0,3
Un trabajo a media jornada	9,2
Un trabajo a jornada completa	85,0
Ns/Nc	4,5
(N = 1804)	

#### 4.4.- Una tipología de las trayectorias biográficas de los jóvenes de Zaragoza

La metamorfosis que se ha producido en el ámbito económico y laboral desde la década de los 70 del siglo XX ha tenido consecuencias negativas en las condiciones de vida de los ciudadanos. La extensión de las nuevas formas de empleo, con los cambios introducidos en la organización del trabajo, ha limitado el acceso a los medios de vida, sobre todo a través de las dificultades de acceso al mercado de trabajo de los jóvenes.

Sin embargo, no vamos a categorizar estas dificultades de acceso al mercado de trabajo solamente en términos de edades<sup>26</sup>. Ya que, bajo esa premisa se oculta un elemento estructurante clave: las oportunidades de empleo en función del origen social. No caemos en el substancialismo de la variable clase social<sup>27</sup>. Como hemos señalado con anterioridad, las distintas configuraciones familiares, dentro del mismo estrato socioeconómico, permiten poner en marcha diversas estrategias por parte de los jóvenes.

Se ha producido un cambio de modelo del análisis de la juventud. De la concepción de la juventud con biografías lineales normalizadas, se ha pasado considerar a los jóvenes con biografías caracterizadas por su incertidumbre, vulnerabilidad y reversibilidad<sup>28</sup>.

¿Pero cómo podemos analizar esa pluralidad de transiciones? Para concluir este capítulo se va a construir una tipología de itinerarios y modalidades de transición de los jóvenes. En este caso vamos a partir del análisis propuesto por el Grup de Recerca de Estudis i Treball<sup>29</sup>. Una aclaración metodológica previa: para llevar a cabo este análisis hemos trabajado con la base de datos reducida a los jóvenes de 26 a 29 años, es decir, con 543 jóvenes.

<sup>26</sup> Esta definición supone una categorización de la sociedad que conlleva una división y una homogeneización de la misma, cuya característica principal es que nunca es neutra. Es decir, se evita la versión conflictiva de la relación entre clases sociales "En otras palabras, permite construir discursos y dispositivos de intervención que, obviando la naturaleza estructuralmente conflictual de las relaciones sociales, puedan presentarse bajo una forma asistencial-consensual. Plantear el problema en términos de clases sociales supondría abordar espinosas cuestiones: la distribución social del poder y recursos y los efectos de los distintos dispositivos de intervención sobre esta desigualdad" Martín Criado (2000b)

<sup>27</sup> No seguimos una concepción taxonómica de las clases sociales –clase obrera, clase media-, concebidas como categorías dispares entre sí y homogéneas internamente. La propuesta, que plantea Martín Criado (2000a), es pasar de las categorías estadísticas a las configuraciones familiares concretas, es decir, de los estados abstractos a los procesos concretos.

<sup>28</sup> Bois-Reymond y López (2004: 12-14) describen así este cambio: la etapa juvenil "como una fase de la vida, una moratoria que sigue a la infancia y sirve como preparación a la vida adulta...la transición de la infancia a la madurez se consideraba como un proceso lineal en el que se generaban biografías normalizadas y diferentes según el sexo, estructuradas por el empleo remunerado en el caso de los hombres y por el rol de madres y amas de casa en el de las mujeres";... se ha pasado a una ruptura de esa linealidad de las biografías caracterizadas por su incertidumbre, vulnerabilidad y reversibilidad". A este tipo de trayectorias las denominan *trayectorias tipo yo-yo*. En este artículo señalan el paso de itinerarios lineales a trayectorias de tipo yo-yo, que se caracterizan por la individualización de los procesos. Los jóvenes tienen que construir su propia biografía sin depender de la estabilidad de los contextos o de las tradiciones entre las que se mueve.

<sup>29</sup> Casal (1996,1999, 2004)

Es pertinente, aunque sea de manera esquemática, recordar la tesis que se mantiene y que asumimos en este trabajo:

Los itinerarios que describen los jóvenes hacia su futuro profesional y familiar pueden sintetizarse en lo que denominan “modalidades de transición”, es decir “las formas básicas de construcción del futuro por parte de los jóvenes”.

A su vez, se establecen dos hipótesis:

- **H1:** “Los jóvenes son diversos y desiguales en la construcción de su propio futuro (diversidad de modalidades de Transición a la Vida Adulta)”.
- **H2:** “En el marco del nuevo capitalismo informacional hay cambios importantes (modalidades recesivas, dominantes y emergentes) en relación a los períodos anteriores”.

Con el objetivo de conseguir una comprobación fructífera se debe operacionalizar el concepto “modalidad de transición”. Para ello se utilizan dos dimensiones básicas:

- El eje vertical atiende sobre todo al nivel de estudios alcanzado y a la cualificación profesional desarrollada, es decir, el ajuste de expectativas de los jóvenes.
- El eje horizontal señala el tiempo de transición en conseguir la emancipación familiar

Si combinamos esos dos ejes aparecen cuatro cuadrantes (ver gráfico sobre modalidades de transición). En la parte superior, los cuadrantes 1 y 2 hacen referencia a los jóvenes que tienen unas expectativas elevadas de nivel educativo y de cualificación profesional. La diferencia entre ambas transiciones viene marcada por su posición en el proceso de emancipación familiar.

- **TRANSICIÓN 1 “ÉXITO PRECOZ”:** “identifica los itinerarios que se desarrollan de manera rápida y directa hacia posiciones profesionales de éxito y a su vez suponen formas rápidas de emancipación familiar; generalmente suponen titulaciones altas e inserciones profesionales rápidas y con proyección de futuro<sup>30</sup>”
- **TRANSICIÓN 2 “APROXIMACIÓN SUCESIVA”:** “identifica itinerarios de jóvenes que apuntan hacia una inserción con éxito que les exige decisiones e itinerarios de formación prolongados, pero también ciertos retrasos y ajustes a las situaciones (de estudio o de

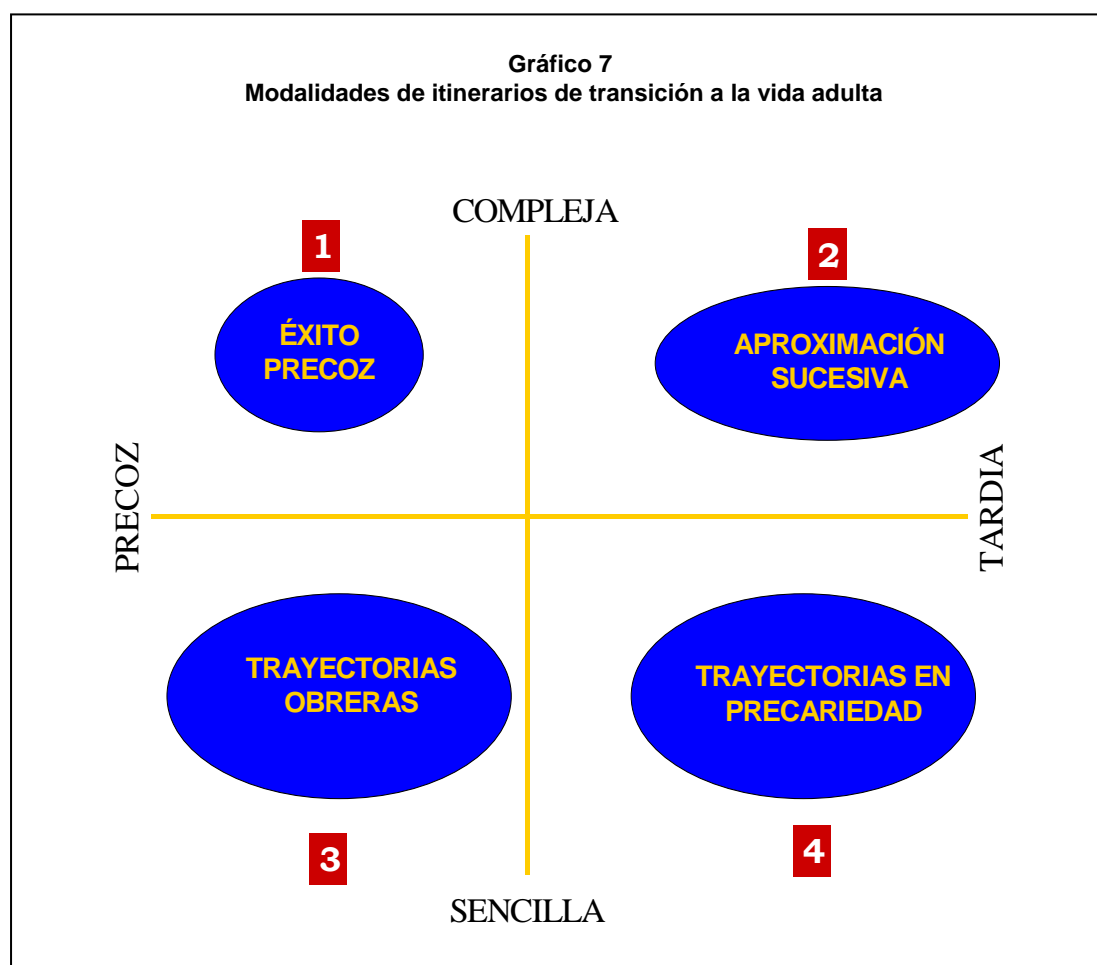
---

<sup>30</sup> Traducción del original en catalán.

trabajo) y, finalmente, retrasos en el mismo proceso de emancipación familiar (por razones económicas, de estrategia o de otro tipos)".

En la parte inferior, los cuadrantes 3 y 4 hacen referencia a los jóvenes que tienen unas bajas expectativas de nivel educativo y de cualificación profesional. La diferencia entre ambas transiciones viene marcada por el proceso de emancipación familiar:

- **TRANSICIÓN 3 "TRAYECTORIAS OBRERAS"**: "identifica una inserción laboral que se desarrolla de una manera rápida a causa de una formación escolar corta, pero con un techo muy definido y corto de cualificaciones profesionales".
- **TRANSICIÓN 4 "TRAYECTORIAS EN PRECARIEDAD"**: "identifica itinerarios más bien simples (de poca formación y cualificaciones profesionales más bajas que en el caso 2). El rasgo más característico de este tipo de trayectorias es la precariedad".



## Contexto socio-económico donde se inscriben los jóvenes analizados

En primer lugar, se trata de jóvenes nacidos el último quinquenio de la década de los setenta, entre 1975 y 1980. Tienen ahora entre 26 y 29 años. Son jóvenes de la transición democrática. Las transiciones a la vida adulta de estos jóvenes se están produciendo en el contexto de la última década, 1995 - 2004 (incremento del precio de la vivienda, elevadas tasas de temporalidad laboral, etc.).

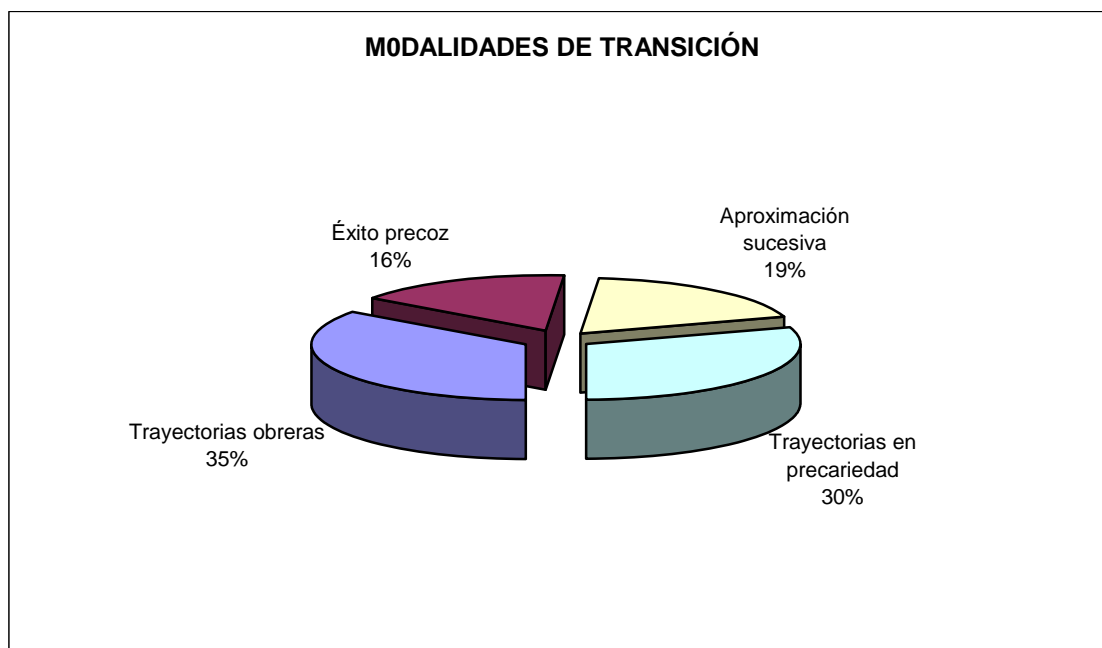
Un segundo asunto importante es el proceso de expansión del sistema educativo. Una de las grandes transformaciones del sistema educativo ha sido el incremento de los niveles educativos de los jóvenes. Se ha podido observar cómo el sistema de credenciales educativas es un aspecto discriminante de los jóvenes.

Por último, hay una serie de cambios que inciden el campo de posibilidades de actuación que tienen los jóvenes. Por ejemplo, los cambios en la regulación del mercado de trabajo: su principal elemento definitorio es la tasa de temporalidad y la segmentación de los trabajadores fijos y trabajadores temporales. Sin embargo, esta cuestión no actúa como determinante en la ubicación de los jóvenes en las distintas transiciones, ya que uno de cada dos jóvenes se caracteriza por permanecer en trabajos con contrato temporal<sup>31</sup>. Podemos decir que es un aspecto estructural que afecta a muchos jóvenes. Si bien se habla de trayectorias en precariedad, nos referimos a su proyecto de vida. A esta situación generalizada de precariedad laboral se añaden otras: escasas posibilidades de promoción, menores rentas laborales, problemas para el acceso a una vivienda, etc.

Una vez realizadas estas consideraciones, la distribución de los jóvenes de Zaragoza es la que aparece en el siguiente gráfico. Estas trayectorias presentan, en este momento, unas tendencias que son difíciles de pronosticar al no tener elementos de comparación. Sin embargo, podemos señalar:

- La modalidad de éxito precoz puede considerarse como recesiva. La dificultad del acceso a la vivienda, la inserción laboral de los titulados universitarios requiere mayores espacios temporales, etc.... puede provocar un incremento de transiciones de aproximación sucesiva.
- Las trayectorias obreras, con bajos niveles educativos y procesos de emancipación rápidos, podemos pronosticar que tendrán menor peso en el futuro. Siendo las trayectorias en precariedad las emergentes en un futuro si continúan las dinámicas económicas y sociales actuales

<sup>31</sup> Polavieja (2003) realiza un interesante trabajo, para profundizar sobre las consecuencias del extraordinario grado de segmentación en el mercado de trabajo.



### La modalidad de transición de los jóvenes exitosos

#### Características generales:

Como hemos visto en el gráfico anterior, el 16 % de los jóvenes de 26 a 29 años tienen una transición exitosa en relación al proceso de emancipación y a la categoría profesional. Se trata de jóvenes que se emancipan antes de los 28 años y que tienen un trabajo cualificado a nivel de estudios universitarios: más diplomados universitarios que licenciados. Es decir, son aquellos jóvenes que responden a uno de los postulados básicos de la teoría de capital humano, "a mayor formación mejor empleo... y mayores rentas salariales".

¿Qué elementos de adscripción familiar podemos observar en estos jóvenes? En primer lugar, cabe destacar la presencia de mujeres en esta modalidad de transición. La categoría mujer tiene incidencia en un doble sentido: representación y reproducción social.

- En relación a su representación, las mujeres están sobre-representadas en esta modalidad de transición. Es decir, el éxito educativo de las mujeres, que hemos señalado anteriormente, conlleva una mayor probabilidad de conseguir un empleo cualificado. Si bien, los salarios de las mujeres suponen un 80 % del salario de

los hombres (una media de 1.321 euros para los hombres y 1.055 para las mujeres).

- La reproducción social del modelo de trabajo asalariado exitoso (de cualificación universitaria). Esto se observa en la relación que se establece con la categoría “trabajo de la madre”, en concreto las profesionales y técnicos. Hay un coeficiente de correlación muy significativo entre las modalidades de transición y el trabajo desarrollado por las madres ( $\text{sig} = 0.006$ ). Sin embargo, el trabajo desarrollado por los padres no se comporta de la misma manera y no es significativo estadísticamente.

Se trata de jóvenes que tienen itinerarios formativos amplios, de estudios universitarios, que acabaron hace más de cinco años, 4 de cada 10. Estos jóvenes tienen una mayor satisfacción con los estudios (junto con los jóvenes de aproximación sucesiva) que los jóvenes de las otras dos modalidades de transición. Son jóvenes que responden al modelo de éxito académico, en relación a la consecución del título.

En relación al trabajo ocupan puestos de trabajo de profesiones de diplomados universitarios (casi uno de cada 2), licenciatura universitaria, técnicos de apoyo o empleados administrativos. Se manifiesta una movilidad ascendente, casi uno de cada tres, en mayor medida que en otros tipos de jóvenes.

### **La modalidad de transición de los jóvenes con trayectorias obreras**

#### **Características generales:**

Hay un 35 % de jóvenes que se inscriben en esta modalidad de transición. Son jóvenes emancipados antes de los 28 años que tienen categorías profesionales de escasa cualificación. En general, son jóvenes con itinerarios formativos de ciclo corto: educación obligatoria, bachillerato, FP2 ó grado superior.

Al contrario que en la modalidad anterior, hay una relación positiva de los varones con las trayectorias obreras, 6 de cada 10. La variable estrato laboral de la madre tiene una fuerte significación, ya que en la mitad de los casos la madre desarrolla trabajos no cualificados, no mostrando la variable “estrato laboral del padre” una correlación con esta modalidad de transición.

- El capital educativo familiar no es estadísticamente significativo, si bien, el CEF pobre es ligeramente superior al existente en otras modalidades de transición. Como se ha observado en otros estudios,

por ejemplo Martín Criado (2000), es importante ver la diferente estructura de las configuraciones familiares para profundizar en la explicación de los itinerarios educativos de los hijos.

- Además muestran otros elementos significativos en relación a la familia de origen: mayor número de hermanos. Se trata de jóvenes que su familia de origen tiene más hermanos que en otras modalidades de transición. Otros autores, como San Segundo y Petrongolo<sup>32</sup>, señalan que el tamaño del hogar (entendido como número de hermanos) tiene una incidencia en las probabilidades de continuar estudiando. A mayor tamaño del hogar menores posibilidades de continuar en el sistema educativo al concluir la educación obligatoria. Se trata de jóvenes donde, en ocasiones, la configuración familiar hace que no puedan permitirse el coste de oportunidad de seguir estudiando y necesiten una rápida inserción en el mercado de trabajo para incorporar rentas de trabajo a la familia. Esto podría ser una explicación del proceso de emancipación anterior a la modalidad de las trayectorias en precariedad.
- Un aspecto que hay que señalar, con todas precauciones, es la mayor presencia en esta modalidad de jóvenes que han estudiado en colegios públicos. El número de jóvenes que han realizado sus procesos educativos en la escuela pública es sensiblemente superior a la media general de los jóvenes (un 67 % frente a 57 %).
- Por último, en relación a la familia de origen, destacamos un aspecto de interés: los jóvenes inmigrantes de países no comunitarios se concentran en esta modalidad de transición. Y esta tendencia, debido al incremento de inmigración en los últimos años, podría incrementarse en el futuro.

Entre los jóvenes de trayectorias obreras el paso por el sistema educativo no ha sido muy exitoso. Un 20 % no consiguió el título de los estudios que estaba realizando. Su transición al empleo se produjo hace bastante tiempo, en 8 de cada 10 casos hace más de cinco años.

En general, la movilidad profesional no es muy alta en los jóvenes (más de un 70 % mantiene la cualificación de su primer empleo). Pero en esta trayectoria, al igual que los jóvenes con trayectorias en precariedad, se produce en sentido descendente, en un porcentaje más elevado que en las otras modalidades.

Las categorías profesionales más usuales son trabajadores de servicios y restauración colectiva, dependientes del comercio, peones, etc.

---

<sup>32</sup> San Segundo, Petrongolo (2000)

## La modalidad de transición de aproximación sucesiva

### Características generales:

Casi uno de cada cinco jóvenes de Zaragoza responde a este modelo de transición (el 19 %). Son jóvenes que no están emancipados o se han emancipado tardíamente, a partir de los 28 años; y que tienen un trabajo cualificado a nivel de estudios universitarios: hay más presencia de licenciados universitarios que diplomados.

Es una modalidad que tiene tendencia a incrementar su peso en el conjunto de los jóvenes. La extensión del sistema educativo en las promociones de los más jóvenes y el difícil acceso a la vivienda hace que se retrase su edad de emancipación.

En primer lugar destacamos algunas cuestiones sobre la configuración familiar de estas trayectorias:

- Hay una mayor presencia de configuraciones familiares con un Capital Educativo Familiar Alto, es decir, con estudios universitarios.
- Al igual que ocurre en lo jóvenes con éxito precoz, hay una relación entre esta modalidad de transición y el trabajo realizado por las madres. Los jóvenes cuyas madres están en el mercado de trabajo primario, como profesionales y técnicos, están sobre-representados respecto a otras categorías profesionales.
- El tipo de colegio donde han estudiado los jóvenes muestra una relación importante con esta modalidad de transición. Al igual que en la modalidad anterior, pero en sentido inverso, los jóvenes que han estudiado en colegios privados tienen una correlación positiva (59 % frente al 42,5 de la media general).

Se trata de jóvenes que desarrollan los procesos educativos más largos, en su mayor parte están constituidos por licenciados universitarios. El paso por el sistema educativo se caracteriza por el éxito en la consecución del título y un elevado grado de satisfacción de los estudios realizados.

En consecuencia, debido al alargamiento de los procesos educativos muestran itinerarios de transición educación-trabajo más cortos, un 45 % hace menos de 2 años que abandonaron los estudios reglados.

Estos jóvenes están insertados en el mercado de trabajo primario independiente superior. Es decir, puestos de trabajo de profesiones de licenciados y diplomados universitarios (dos de cada tres), técnicos de apoyo, etc.,... El 45 % trabajan en el sector económico de la "administración, educación y sanidad". Por último, en cuanto a movilidad laboral, si bien tres de cada cuatro jóvenes mantienen su cualificación, hay un importante número de jóvenes que tiene movilidad ascendente (18 %).

### **La modalidad de transición de trayectorias precarias**

#### **Características generales:**

Los jóvenes de esta modalidad de transición suponen el 30 %. Se trata de jóvenes no emancipados o, en menor número, que se emancipan a partir de los 28 años. Su característica principal es que son jóvenes con un trabajo poco cualificado y con salarios bajos. Tienen ganas de cambiar de trabajo.

Estas biografías juveniles, si se mantienen las variables contextuales actuales, pueden considerarse como emergentes en las próximas promociones de jóvenes. Constituyen uno de los destinatarios básicos de las políticas sociales de las administraciones.

El rasgo distintivo de esta modalidad es la elevada tasa de varones, en concreto un 67 %. En esta tipología ninguna categoría de la adscripción familiar se ha mostrado especialmente relevante en cuanto a capacidad explicativa. Esto podemos explicarlo en el sentido de que la zona de la vulnerabilidad, como señala Castel (1997), se está ampliando y puede afectar a todas las configuraciones familiares. Es decir, la cristalización de la precarización laboral como forma dominante se ha generalizado y afecta a todos<sup>33</sup>.

Para el 62 % de los jóvenes, su trabajo está poco relacionado con los estudios y casi la mitad de ellos tiene trabajos no cualificados. Por tanto, tienen unas altas expectativas de cambio de trabajo, el 27 % manifiesta su deseo de cambio.

<sup>33</sup> "La articulación de las políticas de desregulación o flexibilización del mercado de trabajo como vías de promoción del empleo juvenil, juntamente con las estrategias de optimización de beneficios y riesgos de las empresas, han cristalizado en configurar y generalizar la vía de la precariedad laboral como forma dominante de la construcción de la inserción laboral: el lugar de las empresas de trabajo temporal, los sistemas de contratación juvenil y de contratos temporales, y la posición preventiva de los empleadores han sido las vías que más han contribuido a tal precarización" Casal (1999: 176 y ss.).

Los trabajos que desarrollan pertenecen en su mayoría al mercado de trabajo secundario. Son jóvenes que trabajan en el sector del “comercio, hostelería y reparaciones”; “energía, química, caucho y metal”; “otros servicios colectivos”; “maquinaria, material eléctrico y transporte”. Las categorías profesionales que desarrollan son empleados administrativos, técnicos de apoyo y peones. Son los jóvenes con menores ingresos medios (903 euros frente a 1167 de los jóvenes con éxito precoz).

## **Capítulo 5**

### **CONOCIMIENTO, USO Y OPINIÓN SOBRE PROGRAMAS MUNICIPALES PARA JÓVENES.-**

## Presentación

En este capítulo se van a analizar distintos aspectos en relación con cada una de las actividades, programas o servicios que el Ayuntamiento de Zaragoza, desde el Servicio de Juventud, pone a disposición de los jóvenes como parte del conjunto de políticas que se desarrollan en la ciudad para atender las necesidades y los intereses de los jóvenes de la ciudad.

Para ello, en el diseño del cuestionario<sup>34</sup> se plantearon una serie de preguntas sobre conocimiento, uso y grado de satisfacción en relación con cada uno de estos servicios, programas o actividades. De acuerdo con el Servicio de Juventud se propusieron todos los que aparecen en el cuestionario y que son de responsabilidad directa de dicho servicio. Se presenta una descripción mínima de cada uno de ellos que se puede ver en el Anexo para facilitar la comprensión y el alcance de los resultados. En el texto del análisis, así como en las tablas de datos, no siempre se presenta el nombre completo y, por ello, se recomienda la consulta del anexo<sup>35</sup>.

En el análisis de datos se aborda en primer lugar el conocimiento y utilización que los jóvenes de la ciudad hacen de la oferta municipal en general y por las variables individuales de edad y sexo, así como por la variable territorial "Consejo de Distrito". Posteriormente se analiza, con este mismo esquema, el grado de satisfacción de los jóvenes con la política municipal en general y con cada uno de los programas o actividades que se ofrecen a los jóvenes.

Una vez realizado el análisis general y por las variables individuales y territoriales, se hará una breve referencia a los resultados obtenidos de acuerdo con las variables de posición social que se han considerado más relevantes. En concreto, la posición de los jóvenes en el sistema educativo, en el mercado de trabajo y según el nivel de ingresos.

Finalmente, dada la importancia, tanto del Boletín del CIPAJ como de las Casas de Juventud, y dada la peculiaridad de los programas de vivienda, se hará una referencia particular a cada uno de estos servicios del Servicio de Juventud.

---

<sup>34</sup> Ver Anexo

<sup>35</sup> Ver relación y contenidos mínimos de cada uno de los programas, servicios o actividades en el Anexo

## 5.1.- Los jóvenes conocen la oferta municipal

La mitad de los jóvenes de Zaragoza (49 – 50 %) conocen alguno de los programas y actividades que realiza el Ayuntamiento para ellos, aunque los más jóvenes, los comprendidos entre 15 y 19 años, se muestran menos conocedores de estas actividades (47,5 %). En general, esto va a ocurrir con casi todas las actividades del Ayuntamiento sobre las que versa la consulta.

	Zaragoza N = 1804	15-19 N = 449	20-24 N = 599	25-29 N = 756
<b>Conocen actividades</b>	49,2	47,5	49,1	50,2

Las mujeres muestran un mayor conocimiento de las actividades del Ayuntamiento que los hombres.

	Zaragoza N = 1804	Hombres N = 880	Mujeres N = 924
<b>Conocen actividades</b>	49,2	47,8	50,5

En los Barrios Rurales el porcentaje de jóvenes que dicen conocer estas actividades es considerablemente superior (66 %), lo que va a ocurrir también, en general, con casi todas las actividades sobre las que se ha consultado. Como hipótesis provisional se puede plantear que, en estos barrios, las “Casas de juventud” son un recurso mucho más próximo y conocido y, así, sus actividades y, en general, todas las del Ayuntamiento resultan más conocidas.

El resto de los distritos se mueven en torno a ese 50 %, ligeramente más alto en Universidad, que incluye Casablanca, Oliver y Valdefierro (52 %), el 50 % en Centro y Casco Histórico y algo más bajo en Margen Izquierda (47,7 %), Delicias (47 %) y aún más en Las Fuentes, que incluye San José y Torrero (46,7 %).

	Zaragoza	Consejo D.1	Consejo D.2	Consejo D.3	Consejo D.4	Consejo D.5	Bs. Rurales
<b>Conocen actividades</b>	49,2	47,7	50,2	47,0	46,7	52,3	66,0

### 5.1.1.- Las actividades estrella

Cuando se pregunta a los jóvenes por actividades concretas que ofrece el Ayuntamiento para los jóvenes, aumenta considerablemente el porcentaje de jóvenes que reconocen la oferta municipal.

Así, la actividad más conocida por los jóvenes son las “Casas de juventud”, que conocen un 68,5 %, sin notables diferencias entre los distintos grupos de edad y sin diferencia por sexos.

La siguiente actividad más conocida, con parecido porcentaje, es el “Boletín del CIPAJ”: lo conocen un 63,7 % de los jóvenes<sup>36</sup>. Lo conocen más los jóvenes de 20 a 25 años y los de 25 a 29, y cinco puntos menos los más jóvenes.

Finalmente, otra de las actividades más conocidas es la de los “Anuncios para jóvenes” con un 51,1 % de jóvenes que dicen conocerla. También aquí los de 20-25 años muestran un mayor porcentaje de conocimiento (55,6 %) seguidos de los mayores (50,5 %). Y los que alcanzan un menor porcentaje de conocedores son el grupo de 15 –19 (46,2 %).

	Zaragoza N = 1804	15-19 N = 449	20-24 N = 599	25-29 N = 756
Casas de Juventud	68,5	68,2	69,2	68,2
Boletín del CIPAJ	63,7	58,4	68,1	63,3
Anuncios para jóvenes	51,0	46,2	55,6	50,5

Las chicas aventajan a los chicos en el conocimiento de dos de las actividades más conocidas. Sin embargo, las “Casas” son exactamente igual conocidas por los chicos que por las chicas.

	Zaragoza N = 1804	Hombres N = 880	Mujeres N = 924	Mujeres/Hombres N = 1804
Boletín Cipaj	63,7	57,6	69,5	120
Casas de Juventud	68,5	68,5	68,5	100
Anuncios jóvenes	51,1	46,0	56,0	121

<sup>36</sup> El 63.7% de la muestra son 1149 jóvenes. Siendo el universo de jóvenes de Zaragoza entre 15 y 29 años, 130.120, suponen en torno a 82.886 jóvenes los que conocen el Boletín del Cipaj, con el margen de error correspondiente.

Analizado el grado de conocimiento de las actividades por Consejos de Distrito, casi todas ellas son más conocidas en Barrios Rurales, salvo los anuncios para jóvenes. En concreto, el “Boletín del Cipaj”, se conoce más en los Barrios Rurales (74,4 %), en Delicias y Margen Izquierda (69 %). En Centro y Casco Histórico lo conocen el 64,6 % y donde menos en Universidad (incluye Casablanca, Oliver, Valdefierro) con un 58 % y Las Fuentes (incluye San José y Torrero) con un 55 %.

Los “Anuncios para jóvenes” son más conocidos en Delicias (56 %) y Margen Izquierda (53,6 %), ocupando en este caso los Barrios Rurales el tercer lugar (52 %). Centro-Casco Histórico está en la media (51 %) y Las Fuentes, y aún más Universidad, unos puntos por abajo (48 y 45,4 % respectivamente).

	Zaragoza	Consejo D.1	Consejo D.2	Consejo D.3	Consejo D.4	Consejo D.5	Bs. Rurales
Casas de Juventud	68,5	70,0	63,0	68,4	65,2	69,1	96,8
Boletín del CIPAJ	63,7	69,1	64,6	69,1	55,0	58,2	74,4
Anuncios para jóvenes	51,0	53,6	51,1	55,9	48,0	45,4	51,9

### 5.1.2.- Otras actividades

El resto de actividades que ofrece el Ayuntamiento de Zaragoza para los jóvenes son menos conocidas. Aún así, se pueden dividir en varios grupos, según el porcentaje de jóvenes que las conocen.

En primer lugar, encontramos una serie de actividades que son conocidas por una tercera parte de los jóvenes. Se trata de un grupo muy heterogéneo de actividades. En general, los mayores muestran un mayor nivel de conocimiento de las actividades; conocimiento que aumenta con la edad, sobre todo en “Jóvenes realizadores” y en “Biceberg”.

	Zaragoza N = 1804	15-19 N = 449	20-24 N = 599	25-29 N = 756
Deportes y ocio nocturno	35,3	28,0	37,7	37,6
Jóvenes realizadores	34,4	20,2	34,6	42,6
Biblioteca, Viajeteca y...	33,7	31,4	33,9	35,0
Programa de voluntariado	32,5	29,1	31,9	35,0
Banco de actividades	31,1	26,9	33,0	32,2
Biceberg	29,7	19,0	28,2	37,2
Asesorías	28,8	20,0	31,0	32,4
Atención al público	28,1	23,2	29,1	30,5

En este grupo de actividades se encuentran algunas en las que se dan mayores diferencias en el conocimiento de las mismas entre hombres y mujeres. Son especialmente menos conocidas por las chicas el “Biceberg”, “Jóvenes realizadores” y “Deportes y Ocio Nocturno”, es decir, las relacionadas con el deporte y con la creación cultural. Sin embargo, las chicas aventajan en el conocimiento de actividades que tienen que ver con la solidaridad (“Voluntariado”), la necesidad de ayuda (“Asesorías”) y la prestación de servicios (“Banco de actividades” y “Atención al público”).

**Tabla 8**  
Actividades conocidas por un tercio de los jóvenes, por sexo, %

	Zaragoza N = 1804	Hombres N = 880	Mujeres N = 924	Mujeres/Hombres N = 1804
Deportes, ocio nocturno	35,3	35,7	34,8	97
Jóvenes realizadores	34,4	36,4	32,4	89
Biblioteca, etc	33,7	32,2	35,2	109
Programa de voluntariado	32,5	26,0	38,7	149
Banco actividades	31,1	27,1	35,0	129
Biceberg	29,7	32,3	27,1	84
Asesorías	28,8	24,0	33,5	139
Atención público	28,1	25,6	30,7	120

En relación con estas actividades no es tan dominante la posición de Barrios Rurales. Sólo son los primeros en “Deportes y Ocio Nocturno”, “12 lunas”, en “Biblioteca, Viajeteca o Hemeroteca” y en “Banco de actividades”. Por lo demás, Delicias-Almozara es donde más se conocen casi todas estas actividades, seguido muy de cerca por Centro-Casco Histórico y, en menor medida, por Margen Izquierda. Los porcentajes menores de conocimiento se distribuyen entre San José – Las Fuentes – Torrero, seguido de cerca, en muchos casos por Universidad – Casablanca – Oliver – Valdefierro.

**Tabla 9**  
Actividades conocidas por un tercio, por Consejos de Distrito, %

	Zaragoza	Consejo D.1	Consejo D.2	Consejo D.3	Consejo D.4	Consejo D.5	Bs. rurales
Deportes y ocio nocturno	35,3	35,2	38,0	36,8	30,8	35,2	42,5
Jóvenes realizadores	34,4	34,9	38,7	38,2	32,5	27,6	31,9
Biblioteca, Viajeteca	33,7	33,0	37,7	39,5	26,8	30,0	45,6
Programa voluntaria	32,5	37,8	29,8	36,8	28,5	28,9	28,8
Banco actividades	31,1	33,2	34,1	34,2	24,2	28,6	42,1
Biceberg	29,7	33,6	33,8	37,8	17,5	28,6	24,6
Asesorías	29,0	31,6	31,8	34,5	22,5	23,4	30,5
Atención al público	28,1	30,3	30,2	30,9	26,2	22,7	29,0

Otro grupo de actividades lo forman las que son conocidas por una cuarta parte de los jóvenes. También son muy diversas entre sí. Y son más conocidas por los mayores salvo la actividad de “Campamentos para todos y actividades vacacionales para discapacitados”<sup>37</sup> que es más conocida entre los más jóvenes.

**Tabla 10**  
Actividades conocidas por una cuarta parte de los jóvenes,  
por grupo de edad, %

	Zaragoza N = 1804	15-19 N = 449	20-24 N = 599	25-29 N = 756
Campamentos	25,4	28,4	24,7	24,2
Antenas	25,0	19,7	24,3	27,9
Ciberespacio	25,0	17,5	25,2	29,1
Agenda juvenil	24,0	22,6	25,0	24,3

En este grupo de actividades, todas ellas son más conocidas por las chicas, especialmente la “Agenda juvenil”, los “Campamentos y actividades” y el “Ciberespacio”.

**Tabla 11**  
Actividades conocidas por una cuarta parte de los jóvenes,  
por sexo, %

	Zaragoza N = 1804	Hombres N = 880	Mujeres N = 924	Mujeres/ Hombres N = 1804
Campamentos disc.	25,4	22,4	28,2	125
Antenas Cipaj	25,0	24,1	25,9	107
Ciberespacio	25,0	22,6	27,1	119
Agenda juvenil	24,1	20,8	27,3	131

Los Barrios rurales sobresalen en “Campamentos” y “Antenas”, pero quedan los últimos en “Ciberespacio” y “Agenda juvenil”, a parecido nivel que Las Fuentes – San José – Torrero y Universidad – Casablanca – Oliver – Valdefierro. También en estas actividades, Delicias está considerablemente por delante, salvo en “Ciberespacio” que es más conocido en Centro Casco Histórico y, a parecido nivel, Margen Izquierda.

**Tabla 12**  
Actividades conocidas por una cuarta parte de los jóvenes, por Consejos de Distrito, %

	Zaragoza	Consejo D.1	Consejo D.2	Consejo D.3	Consejo D.4	Consejo D.5	Bs. Rurales
Campamentos	24,5	25,7	22,0	29,9	20,5	26,3	35,4
Antenas	25,0	23,7	21,0	34,2	20,5	21,1	36,5

<sup>37</sup> En adelante, para una mayor brevedad del texto, se citarán como “Campamentos y actividades”.

Ciberespacio	25,0	27,6	29,8	28,0	20,2	20,7	20,4
Agenda juvenil	24,0	23,0	25,6	33,6	18,2	20,4	21,8

Finalmente hay dos actividades que son menos conocidas, completamente distintas entre sí: el “PIEE” ligeramente más conocido y que, con toda seguridad, han utilizado muchísimos de los jóvenes consultados sin saber que lo hacían. No obstante, el PIEE es de las pocas actividades en la que los más jóvenes están en la media. Por su parte, el “Centro de préstamos” es una actividad que sólo puede ser conocida por los más iniciados, es decir, aquellos que organizan y realizan actividades y acceden a este servicio para solicitar equipamiento, etc. En este caso, los mayores muestran un mayor conocimiento.

**Tabla 13**  
Actividades menos reconocidas por los jóvenes, por grupos de edad, %

	Zaragoza N = 1804	15-19 N = 449	20-24 N = 599	25-29 N = 756
PIEE	21,5	21,7	22,5	20,6
Centro de servicios y préstamo	16,2	12,1	15,4	19,3

Las chicas también las conocen un 11 % más que los chicos estas actividades menos conocidas.

**Tabla 14**  
Actividades menos reconocidas por los jóvenes, por sexo, %

	Zaragoza N = 1804	Hombres N = 880	Mujeres N = 924	Mujeres/Hombres N = 1804
PIEE	21,5	20,3	22,6	111
Centro Servicios	16,2	15,3	17,1	111

El Programa de “Integración de Espacios Escolares” es mucho más reconocido en los Barrios Rurales y bastante menos en el resto, en porcentajes similares, salvo Centro – Casco Viejo que aquí está considerablemente por debajo de la media. El “Centro de Servicios” es muy poco conocido en todos los Distritos, salvo Delicias – Almozara y algo menos en Margen Izquierda.

**Tabla 15**  
Actividades menos reconocidas por los jóvenes, por Consejos de Distrito, %

	Zaragoza	Consejo D.1	Consejo D.2	Consejo D.3	Consejo D.4	Consejo D.5	Bs. Rurales
PIEE	21,5	23,0	12,8	24,3	21,5	19,1	33,0
Centro servicios y prés.	16,2	20,4	12,5	23,4	10,9	12,2	16,5

También se ha preguntado por la institución en la que se encuentran representadas todas las entidades juveniles, el "Consejo de la Juventud", con este resultado:

	Zaragoza N = 1804	15-19 N = 449	20-24 N = 599	25-29 N = 756
Consejo de la juventud	16,9	10,8	17,2	20,2

Se trata de una institución escasamente conocida por los jóvenes, especialmente por los más jóvenes y algo más por los mayores, como parece lógico. También las chicas conocen un poco más esta institución.

	Zaragoza N = 1804	Hombres N = 880	Mujeres N = 924	Mujeres/Hombres N = 1804
Consejo juventud	16,9	16,0	17,8	111

Sorprendentemente, donde más se conoce es en Las Fuentes – San José – Torrero.

	Zaragoza	Consejo D.1	Consejo D.2	Consejo D.3	Consejo D.4	Consejo D.5	Bs. Rurales
Consejo de la Juventud	17,0	14,0	14,0	16,8	24,5	11,8	16,8

## 5.2.- ¿Cuántos jóvenes utilizan estas actividades, programas o servicios?

Una cosa es conocer y otra es participar o hacer uso de estas actividades o servicios. El porcentaje de jóvenes que dicen utilizarlas baja extraordinariamente.

El "Boletín del CIPAJ" es lo más utilizado: así lo manifiestan el 48 % de los jóvenes<sup>38</sup>. En segundo lugar, ligeramente por debajo, están las "Casas de juventud" (38,3 %). En tercer lugar, pero ya muy lejos de estos porcentajes, los "Anuncios para jóvenes" son utilizados por el 22,8 %.

El resto de actividades tienen un grado de utilización más bajo, como puede verse en la Tabla 19, donde aparecen de más a menos utilizados, desde la "Biblioteca, Viajeteca", etc, por el 18 %, o un 11,6 % la "Atención al público", hasta el "Consejo de la juventud", en el que dicen haber participado el 2,6 % de los jóvenes de la ciudad, o el "Biceberg", el servicio menos utilizado, sólo por un 2,3 % de los jóvenes.

Si se analiza el porcentaje de jóvenes que dicen utilizar o haber utilizado estos servicios en relación con los que dicen conocerlos, varía ligeramente el orden en la relación. Las dos primeras actividades más conocidas y utilizadas continúan siendo el "Cipaj" y las "Casas", pero la "Biblioteca" antecede a los "Anuncios". Y el "PIEE", el "Centro de Servicios" se sitúan por delante del "Ciberespacio". El servicio menos utilizado continúa siendo "Biceberg" cuyo uso supone sólo un 7.7% de los que dicen conocerlo. El "Consejo de la juventud", por su parte, que ocupaba el último lugar, pasa ahora por delante de los dos programas anteriores, situándose al mismo nivel de utilización que "Jóvenes realizadores".

---

<sup>38</sup> El 48 % de la muestra son 865 elementos, que suponen en torno a 62.458 jóvenes de Zaragoza, con el margen de error establecido.

**Tabla 19**  
**Conocimiento y uso de servicios, %**

	<b>1. Conocen</b>	<b>2. Usan</b>	<b>2/1</b>
	Zaragoza N = 1804	Zaragoza N = 1804	Zaragoza N = 1804
Boletín Cipaj	63,7	48,0	75,3
Casas de Juventud	68,5	38,3	55,9
Anuncios jóvenes	51,1	22,8	44,6
Biblioteca, etc	33,7	18,0	53,0
Atención público	28,1	11,6	41,3
Agenda juvenil	24,1	9,7	40,0
Ciberespacio	25,0	9,1	36,5
Antenas Cipaj	25,0	8,4	33,6
Banco actividades	31,1	8,1	26,0
PIEE	21,5	8,1	37,6
Deportes, ocio nocturno	35,3	7,2	20,3
Asesorías	28,8	7,1	24,5
Centro Servicios	16,2	6,0	37,2
Jóvenes realizadores	34,4	5,4	15,7
Programa de voluntariado	32,5	4,3	13,2
Campamentos discapacitados	25,4	3,3	13,3
Consejo juventud	16,9	2,6	15,4
Biceberg	29,7	2,3	7,7

Por grupos de edad sigue una pauta similar a la vista en relación al conocimiento: los más jóvenes son los que menos utilizan las actividades y servicios del Ayuntamiento en todos los casos, salvo el "PIEE" (en realidad en los otros grupos de edad hacen referencia al uso que hicieron de esta actividad en sus tiempos de colegio o instituto), en "Campamentos y actividades" (es posible que por un error de apreciación) y en "Deportes y Ocio Nocturno" que utilizan algo más que el grupo de mayores.

Este grupo de mayores (25-29 años) manifiesta un uso de los servicios y actividades, ligeramente por delante del grupo de jóvenes intermedio, especialmente en algunos: en "Atención al público", "Asesorías", "Antenas del Cipaj", "Jóvenes realizadores" y "Agenda juvenil". Los de 20 a 25 destacan en "Deportes y Ocio Nocturno", "Anuncios para jóvenes", "Campamentos y actividades" y "Boletín del Cipaj". En el resto, el porcentaje de uso es muy similar en estos dos grupos de edad.

**Tabla 20**  
**Utilización de actividades y servicios, por grupos de edad, %**

	Zaragoza N = 1804	15-19 N = 449	20-24 N = 599	25-29 N = 756
Boletín Cipaj	48,0	43,0	50,2	49,1
Casas de juventud	38,3	40,9	37,3	37,6
Anuncios jóvenes	22,8	18,7	25,6	22,9
Biblioteca, etc	18,0	14,6	19,1	19,2
Atención público	11,6	4,9	11,2	15,8
Agenda juvenil	9,7	8,4	9,7	10,3
Ciberespacio	9,1	5,4	10,3	10,4
Antenas Cipaj	8,4	4,3	8,6	10,7
Banco actividades	8,1	8,0	8,2	8,2
PIEE	8,1	10,9	7,0	7,3
Deportes ocio nocturno	7,2	7,4	9,3	5,3
Asesorías	7,1	3,6	6,2	9,8
Centro Servicios	6,0	4,2	6,4	6,9
Jóvenes realizadores	5,4	2,8	5,3	7,1
Programa de voluntariado	4,3	3,1	4,7	4,7
Campamentos discapacitados	3,3	4,5	3,6	2,5
Consejo juventud	2,6	1,3	2,7	3,3
Biceberg	2,3	1,8	2,5	2,4

En el conocimiento de los servicios y actividades se han visto notables diferencias a favor de las chicas en la mayor parte de los casos. En la utilización de los mismos las distancias aumentan: tanto por el menor uso que hacen de algunas de estas actividades, particularmente las vinculadas con el deporte, incluyendo la bicicleta; como por el mayor uso que hacen de otras, especialmente del programa del “Voluntariado”, el “Banco de actividades”, las “Asesorías” y la “Agenda joven”, todas ellas también más conocidas por las chicas pero ahora notablemente más utilizadas por ellas. Sin embargo, “Jóvenes realizadores”, que era menos conocido entre las chicas, es ligeramente más utilizado por ellas que por los chicos. Siempre teniendo en cuenta los bajos porcentajes de utilización de estas actividades y el margen de error en el que se sitúa la muestra.

**Tabla 21**  
**Utilización de actividades y servicios, por sexo, %**

	Conocen		Usan			
	Zaragoza N = 1804	Hombres/ Mujeres N = 1804	Zaragoza N = 1804	Hombres N = 880	Mujeres N = 924	Mujeres/ Hombres N = 1804
Boletín Cipaj	63,7	120	48,0	42,5	53,1	125
Casas de juventud	68,5	100	38,3	39,8	37,0	93
Anuncios jóvenes	51,1	121	22,8	19,9	25,5	128
Biblioteca, etc	33,7	109	18,0	17,2	18,9	109
Atención público	28,1	120	11,6	10,9	12,2	112
Agenda juvenil	24,1	131	9,7	7,9	11,3	143
Ciberespacio	25,0	119	9,1	8,4	9,8	116
Antenas Cipaj	25,0	107	8,6	8,3	8,4	101
PIEE	21,5	111	8,1	8,0	8,2	102
Banco actividades	31,1	129	8,1	6,2	10,0	161
Deportes ocio nocturno	35,3	97	7,2	7,9	6,5	82
Asesorías	28,8	139	7,1	5,8	8,3	143
Centro Servicios	16,2	111	6,0	5,5	6,6	120
Jóvenes realizadores	34,4	89	5,4	5,3	5,6	105
Programa de voluntariado	32,5	149	4,3	2,7	5,8	214
Campamentos discapacitados	25,4	125	3,3	3,2	3,5	109
Consejo juventud	16,9	111	2,6	2,4	2,8	116
Biceberg	29,7	84	2,3	2,6	2,0	77

No se observan grandes diferencias entre los Consejos de Distrito en la utilización que los jóvenes hacen de las actividades y servicios que ofrece el Ayuntamiento. Los jóvenes de Margen Izquierda son los que manifiestan hacer un mayor uso de la mayor parte de los servicios o actividades, seguido de Barrios rurales y Delicias. Los jóvenes de Universidad, Centro y Casco Histórico y, de manera muy especial, Las Fuentes – San José – Torrero, son los que menos utilizan estos servicios. Con la salvedad de las “Casas” que son más utilizadas en Universidad que en los otros Consejos de Distrito y, en segundo lugar, en Margen Izquierda.

Puede ser interesante ver el orden de uso que hacen los jóvenes de estos servicios, en Zaragoza ciudad, tal como aparecen ordenados en el cuadro y cómo varían relativamente en cada uno de los Consejos.

Así, en Margen Izquierda suben peldaños el “Ciberespacio”, (cosa que también ocurre en Centro – Casco Histórico), lo que puede deberse a su ubicación, de más fácil acceso para los jóvenes de estos territorios, también sube el “Banco de actividades”, las “Asesorías” y el programa de “Voluntariado”.

En Centro - Casco Histórico, el “Ciberespacio” se sitúa en quinto lugar de uso y también sube ligeramente “Deportes y Ocio Nocturno” y “Jóvenes realizadores”. Sin embargo el “PIEE” desciende al último lugar junto con el “Consejo de la Juventud”.

En Las Fuentes, a pesar del escaso uso que sus jóvenes manifiestan hacer de estos recursos, gana posiciones el “PIEE” que pasa a quinto lugar, las “Asesorías” que también ganan posiciones; pero, sobre todo, el “Consejo de la Juventud” que pasa a ocupar el séptimo lugar cuando está el penúltimo en el conjunto de Zaragoza.

En Universidad – Casablanca – Oliver Valdefierro, el “Deporte y Ocio Nocturno” y el “PIEE” pasan a ocupar la quinta y sexta posición respectivamente.

En Barrios rurales es más importante que en los distritos urbanos el cambio que se produce en el uso de estas actividades: las “Casas” ocupan el primer lugar con enorme diferencia sobre el resto y en comparación con la ciudad y cualquier otro Consejo, la “Biblioteca” pasa a ocupar la tercera posición (lo que reforzaría la idea de que se trata de las bibliotecas de los barrios y no de la Biblioteca y Hemeroteca que se encuentra en el CIPAJ del edificio Morlanes), en tercer lugar si sitúa “Deportes y Ocio Nocturno” y, seguidamente, el “PIEE”, el “Banco de actividades” y las “Antenas del Cipaj”.

**Tabla 22**  
**Utilización de actividades y servicios, por Consejos de Distrito, %**

	Zaragoza	Consejo D.1	Consejo D.2	Consejo D.3	Consejo D.4	Consejo D.5	Bs. Rurales
Boletín Cipaj	48,0	59,2	48,2	49,3	38,1	44,7	51,9
Casas de juventud	38,3	40,4	28,5	38,5	32,8	41,8	80,4
Anuncios jóvenes	22,8	26,0	24,6	20,4	19,2	27,3	16,5
Biblioteca, etc	18,0	19,1	18,7	22,7	11,9	16,1	27,4
Atención público	11,6	14,5	13,4	11,8	8,3	10,9	10,2
Agenda juvenil	9,7	11,2	8,9	13,8	5,6	8,6	9,5
Ciberespacio	9,1	12,5	14,4	9,5	4,6	6,3	7,0
Antenas Cipaj	8,4	9,5	7,2	10,9	6,0	7,2	13,0
Banco actividades	8,1	10,9	6,2	10,2	4,3	7,9	13,0
PIEE	8,1	8,2	1,3	9,9	8,9	8,9	14,4
Deportes ocio nocturno	7,2	6,6	8,2	7,6	2,0	10,5	20,4
Asesorías	7,1	9,2	4,3	10,9	5,0	4,9	6,0
Centro Servicios	6,0	7,6	3,6	9,5	3,6	4,9	6,3
Jóvenes realizadores	5,4	5,9	6,9	4,9	4,6	5,9	3,2
Programa de voluntariado	4,3	7,2	2,3	3,0	4,3	3,9	4,9
Campamentos discapacitados	3,3	3,3	1,6	3,0	3,3	5,3	4,6
Consejo juventud	2,6	1,3	0,7	1,6	7,0	1,0	2,1
Biceberg	2,3	2,6	1,6	4,3	1,0	1,6	2,1

## 5.3.- ¿Los jóvenes aprueban al Ayuntamiento?

### 5.3.1.- Valoración general

Cuando se pregunta, "en general", por la política que desarrolla el Ayuntamiento en relación con los jóvenes, algo más de un tercio (37,8 %) tienen una opinión entre muy positiva (2,1 %) y positiva (35,7 %) y sólo poco menos de una quinta parte (19,4 %) manifiesta una opinión negativa (15,5 %) o muy negativa (3,9 %). Claro que la una buena parte (42,9 %) no opinan.

Los que tienen una opinión más favorable para el Ayuntamiento son los más jóvenes (41,4 %) y los siguientes grupos de edad se manifiestan menos generosos con la política del Ayuntamiento para los jóvenes: 38,2 % en el grupo de edad 20-24 años y 35,1 % en el de 25-29 son los que juzgan positiva o muy positiva esta política del Ayuntamiento. El porcentaje de los que no opinan es similar en todos los grupos (en torno al 43 %) y, consecuentemente el porcentaje de opiniones críticas aumenta con la edad: desde el 14,7 % de los más jóvenes hasta el 21,5 % de los mayores.

**Tabla 23**  
Valoración de la política municipal para jóvenes, por grupos de edad, %

	Zaragoza N = 1804	15-19 N = 449	20-24 N = 599	25-29 N = 756
Valoran positivamente	37,8	41,5	38,2	35,1
Valoran negativamente	19,4	14,7	20,2	21,5
No opinan	42,9	43,8	41,6	43,3
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Las chicas son mucho más generosas con la política municipal. Valoran más positivamente y mucho menos negativamente.

**Tabla 24**  
Valoración de la política municipal para jóvenes, por sexo, %

Valoran:	Zaragoza N = 1804	Hombres N = 449	Mujeres N = 599	Mujeres/Hombres N = 1804
- Positivamente	37,8	34,0	41,2	121
- Negativamente	19,4	22,8	16,2	71
- No opinan	42,9	43,2	42,6	98
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Las diferencias entre los Distritos son más señaladas. Como siempre, los que más opinan y lo hacen favorablemente son los de los Barrios rurales con un 53 % de opinión favorable. Les siguen en opiniones favorables Delicias (44,8 %) y Centro y Casco Histórico (41,6 %).

Los que más se “abstienen” de opinar son los de Universidad (que incluye Casablanca, Oliver y Valdefierro) y también son los que tienen menor porcentaje de opinión favorable: 19,4 %. También en Las Fuentes (+San José y Torrero) se manifiestan muy abstencionistas (47,7 %) y escasamente favorables (34,7 %). Pero los más críticos con la política general del Ayuntamiento en relación con los jóvenes son los de los Barrios Rurales (29 %) aunque también se ha visto que son los que más opinan y Margen Izquierda con el 23 % opinando negativa y muy negativamente.

**Tabla 25**  
**Valoración de la política municipal para jóvenes, por Consejos de Distrito, %**

Valoran:	Zaragoza	Consejo D. 1	Consejo D. 2	Consejo D. 3	Consejo D. 4	Consejo D. 5	Bs. Rurales
- Positivamente	37,8	33,9	41,6	44,8	34,7	29,3	53,0
- Negativamente	19,4	23,0	17,1	17,7	17,5	19,4	29,4
No opinan	42,9	43,1	41,3	37,5	47,7	51,3	17,9
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

### 5.3.2.- En detalle: valoración muy positiva

El grado de satisfacción que muestran los jóvenes por cada una de estas actividades o servicios también es muy variable, pero siempre muy positiva.

La actividad más valorada es el “Boletín del CIPAJ”, con el 84 % de jóvenes que lo conocen que lo ven como positivo y muy positivo. Le siguen las “Casas de Juventud”, la “Biblioteca, Viajeteca, etc.” y “Anuncios para jóvenes”. Otra serie de actividades, con porcentajes muy distintos de conocimiento y de uso son, sin embargo, valoradas positivamente por alrededor de dos de cada tres jóvenes que las conocen, especialmente la “Agenda juvenil”, el “Centro de Servicios y Préstamos” o el “PIEE” y la “Atención al público”.

Precisamente porque son muy pocos los jóvenes que manifiestan opiniones desfavorables en todos los servicios, hay que subrayar aquellos que concitan más opiniones de este tipo, particularmente el “Consejo de la juventud” con 8,6 % de opiniones negativas, las “Casas de juventud” con 5,3 %, la “Atención al público”, 4,6 %, “Biceberg”, 4,4 % y “PIEE”, 4,2 %. No son porcentajes altos, pero valdría la pena prestar atención por si pudieran buscarse las razones y afrontarlas.

Por el otro extremo, el “Boletín” es el que tiene menos opiniones negativas, lo que resulta más importante, dado el alto porcentaje de jóvenes que lo conoce, lo utiliza y opina sobre él.

**Tabla 26**  
**Conocimiento, uso y opinión sobre los servicios para jóvenes**

Actividades:	Conocen	Utilizan	Grado de satisfacción			
			Favorable	Desfavorable	Ns/nc	% que opina
Boletín Cipaj	63,7	48,0	84,0	1,6	14,5	54,5
Casas juventud	68,5	38,3	75,8	5,3	18,7	55,7
Anuncios jóvenes	51,1	22,8	72,2	2,4	25,3	38,1
Biblioteca, etc	33,7	18,0	73,3	2,0	24,7	25,3
Atención público	28,1	11,6	65,9	4,6	29,5	19,8
Agenda juvenil	24,1	9,7	68,6	2,1	29,3	17,0
Ciberespacio	25,0	9,1	62,8	2,5	34,7	16,4
Antenas Cipaj	25,0	8,4	63,4	4,0	32,6	16,8
PIEE	21,5	8,1	67,8	4,2	28,1	15,4
Banco actividades	31,1	8,1	60,8	3,6	35,6	20,0
Deportes ocio nocturno	35,3	7,2	59,0	3,2	37,8	21,9
Asesorías	28,8	7,1	60,9	3,2	35,9	18,4
Centro Servicios	16,2	6,0	68,0	3,8	28,1	11,7
Jóvenes realizadores	34,4	5,4	53,6	2,1	44,2	19,1
Programa de voluntarios	32,5	4,3	54,9	2,9	42,2	18,8
Campamentos discapac.	25,4	3,3	24,0	2,6	73,5	6,7
Consejo juventud	16,9	2,6	59,6	8,6	31,8	11,5
Biceberg	29,7	2,3	59,5	4,4	36,1	18,9

En cualquier caso, estas valoraciones deben ser matizadas por el reducido porcentaje de jóvenes que terminan emitiendo opinión. Efectivamente, la columna de la derecha da cuenta de este hecho, una vez que se han restado los jóvenes que no conocían estas actividades y los que, aún conociéndolas, no han opinado. Se puede observar que sólo en las dos actividades más conocidas, el “Boletín del Cipaj” y las “Casas”, hay poco más del 50 % de jóvenes de la ciudad que opinan sobre estas actividades, lo que no es despreciable. Pero hay una buena cantidad de actividades sobre las que emiten una opinión menos del 20 % de los jóvenes. Esto se aproxima más al porcentaje de jóvenes que dicen haberlas utilizado efectivamente.

## 5.4.- Conocimiento, uso y satisfacción por variables sociales

Una vez analizadas las distintas actividades, en general y desde el punto de vista de las variables individuales de edad y sexo, así como las territoriales, se analizarán a partir de una serie de variables de posición social.

Como se viene señalando, la juventud no es un conjunto homogéneo, una "clase social". Tienen en común el grupo de edad al que pertenecen, pero cada joven está en ese grupo y conoce, vive, valora, a partir de su posición social en la estructura de clases.

Entre los componentes de esa situación social se ha tomado en consideración:

- La posición en el sistema educativo y el nivel de estudios alcanzado, tanto de los que aún están en dicho sistema como de los que ya lo han abandonado.
- La posición en el mercado de trabajo, distinguiendo entre los activos y las distintas situaciones de los que están en dicho mercado.
- El nivel de ingresos obtenidos por su trabajo.

De esta manera, se analizarán los temas que estamos estudiando a partir de estas variables de posición social.

Como previo al análisis particularizado será interesante primero abordar la respuesta que han dado los jóvenes a la pregunta general sobre el conocimiento que tienen de "las cosas" que hace el Ayuntamiento para los jóvenes y la opinión que les merece esa política general de juventud, como se puede ver en las preguntas 113 y 114.

Analizando la postura que manifiestan los jóvenes en relación con las actividades del Ayuntamiento para los jóvenes en general, es decir, lo que se podría considerar como la "política municipal para jóvenes", se confirman una serie de constantes no sólo desde las variables individuales. También se reiteran algunas constantes desde las variables sociales.

A la vista de los porcentajes de la tabla 27, se podría establecer una suerte de perfil del joven más conocedor de las actividades juveniles municipales. En general, desde el punto de vista del conocimiento de la oferta municipal la división es exacta, 50 % conocen y otros tantos manifiestan desconocimiento.

Pero los mayores conocedores son:

- Los jóvenes mayores.

- Las chicas.
- Los que todavía están en el sistema educativo, especialmente los que ya son titulados universitarios.
- Los titulados universitarios, en cualquier caso.
- Los parados y precarios en el mercado de trabajo, con escasa diferencia sobre los contratados.
- Los que tienen ingresos más altos y los que los tienen medios bajos.

Los mayores desconocedores tienen, en general, el perfil opuesto:

- Los más jóvenes.
- Los chicos.
- Los estudiantes repiten, en este caso, pero por el alto desconocimiento de los que sólo han alcanzado el nivel de ESO o menos, lo que debe coincidir con los más jóvenes.
- Los que sólo han alcanzado el nivel de ESO o menos y están ya fuera del sistema educativo.
- Los inactivos, desde el punto de vista del mercado de trabajo.
- Los que tienen rentas medias altas y los que no tienen ingresos por el trabajo, aunque no hay diferencias notables desde el punto de vista de los ingresos.

Los que manifiestan opiniones más positivas son:

- Los más jóvenes.
- Las chicas.
- Los estudiantes, especialmente los titulados universitarios.
- Los titulados universitarios, en cualquier caso.
- Sin diferencias desde la situación en el mercado de trabajo.
- Sin grandes diferencias desde el punto de vista de los ingresos, salvo en los que tienen menos ingresos que se muestran más favorables.

Los más críticos son:

- Los mayores.
- Los chicos.
- Los titulados universitarios dentro del sistema educativo.
- Los que están fuera del sistema educativo, especialmente los de menor nivel alcanzado.
- Los que trabajan con contrato.
- Los que tienen ingresos más altos y los que los tienen medios.

Finalmente, los más abstencionistas, es decir, aquellos que no han manifestado su opinión ni positiva ni negativa y, se puede suponer, que muestran menor interés por los temas municipales son:

- Los más jóvenes.
- Los chicos.
- Los que están fuera del sistema educativo, especialmente y de forma destacada, los que tiene el nivel de ESO o menos.
- Los inactivos.
- Los que no tienen ingresos.

Estos perfiles se van a repetir, de forma aproximada, en la mayor parte de las cuestiones que se van a plantear en relación con cada una de las actividades juveniles municipales y deberían ser la referencia para orientar las políticas municipales, manteniendo la atención en los sectores juveniles que ya disfrutaban de la oferta municipal, pero buscando formas de acceder a aquellos otros sectores que se encuentran más distantes del conocimiento y utilización de estos recursos.

**Tabla 27**  
**Actividades del Ayuntamiento para jóvenes, %**

	Conocimiento sobre política municipal				Opinión sobre política municipal		
	N =	Conoce	No conoce	Ns/nc	Opinión positiva	Opinión negativa	Ns/nc
<b>ZARAGOZA</b>	1804	49,2	49,5	1,3	37,8	19,4	42,9
<b>Grupos edad:</b>							
- 15-19	449	47,5	51,7	0,9	41,5	14,7	43,8
- 20-24	599	49,1	49,4	1,5	38,2	20,2	41,6
- 25-29	756	50,2	48,3	1,4	35,1	21,5	43,3
<b>Sexo:</b>							
- Hombre	880	47,8	50,6	1,6	34,0	22,8	43,2
- Mujer	924	50,5	48,5	1,0	41,2	16,2	42,6
<b>Estudiantes:</b>	938	50,7	48,0	1,3	39,1	18,8	42,2
Nivel alcanzado							
- ESO o menos	296	46,3	53,4	0,3	42,0	14,5	43,5
- Bach-FP	472	49,7	48,3	2,0	36,0	20,3	43,7
- Universitarios	135	62,4	36,3	1,3	46,4	22,2	31,5
<b>No estudiantes:</b>	866	47,5	51,1	1,4	36,3	20,1	43,6
Nivel alcanzado							
- ESO o menos	200	31,8	66,4	1,8	28,7	23,5	47,8
- Bach-FP	335	44,2	54,5	1,3	34,9	19,6	45,5
- Universitarios	289	64,9	34,6	0,5	46,1	17,6	36,4
<b>Situación mercado trabajo:</b>							
- Inactivo	583	44,3	55,0	0,7	38,5	13,2	48,2
- Parado	200	53,3	44,7	2,0	37,4	19,7	42,8
- Precario	159	51,2	48,0	0,8	38,9	21,6	39,5
- Con contrato	738	49,5	48,9	1,7	37,3	22,5	40,3
<b>Nivel ingresos:</b>							
<300	364	50,1	48,3	1,6	43,9	16,4	39,8
300-600	169	52,4	46,8	0,8	33,7	23,5	42,9
600-900	242	49,0	49,4	1,6	37,0	24,3	38,7
900-1200	219	42,9	55,8	1,3	36,7	20,4	42,9
>1200	81	54,9	43,6	1,5	37,2	24,4	38,4
Sin ingresos	729	49,3	49,6	1,2	36,2	17,5	46,3

### 5.4.1.- Conocimiento y uso de los servicios y situación en el sistema educativo

Podría pensarse que estar o no en el sistema educativo es determinante para el conocimiento y uso de los servicios municipales para jóvenes.

Observando el nivel de conocimiento de los servicios y actividades que ofrece el Ayuntamiento para los jóvenes, los que todavía están en el sistema educativo manifiestan un conocimiento mayor de casi toda la oferta, salvo en "Jóvenes realizadores". En "Banco de actividades" y "Biceberg" están prácticamente al mismo nivel. Hay que tener en cuenta que en el sistema educativo están todavía los menores de 16 años y buena parte de los jóvenes hasta 19. Justamente el grupo de edad que se mostraba menos conocedor de la mayor parte de los servicios y actividades municipales, lo que explicaría las aproximaciones en algunos casos. A su vez, fuera del sistema educativo están la mayor parte de los jóvenes mayores de 25 años, el grupo que mostraba un nivel más alto de conocimiento.

**Tabla 28**  
**Jóvenes en el sistema educativo y fuera del sistema educativo,**  
**y conocimiento de servicios, %**

	<b>Zaragoza</b> N = 1804	<b>Estudiantes</b> N = 938	<b>No estudian</b> N = 866
Casas de Juventud	68,5	70,0	66,9
Boletín Cipaj	63,7	70,4	56,4
Anuncios jóvenes	51,1	57,2	44,5
Deportes ocio nocturno	35,3	34,7	35,8
Jóvenes realizadores	34,4	33,4	35,4
Biblioteca, etc	33,7	37,7	29,4
Programa de voluntariado	32,5	34,2	30,7
Banco actividades	31,1	31,3	31,0
Biceberg	29,7	29,7	29,6
Asesorías	28,8	31,4	26,1
Atención público	28,1	30,6	25,6
Campamentos discapacitados	25,4	27,8	22,8
Antenas Cipaj	25,0	27,6	22,2
Ciberespacio	25,0	26,1	23,6
Agenda juvenil	24,1	26,2	21,9
PIEE	21,5	23,6	19,2
Consejo juventud	16,9	17,5	16,3
Centro Servicios	16,2	17,0	15,5

En la utilización de las actividades juveniles se detecta una menor diferencia entre los que están o no en el sistema educativo; en algunos casos a favor de los que están fuera que los utilizan o los han utilizado un poco más, como

“Atención al público”, “Antenas”, “Asesorías”, “Jóvenes realizadores”; “Biceberg” o el “Consejo de la juventud”. Pero, en la mayor parte de los casos, hay una mayor utilización por parte de los estudiantes, especialmente en los casos del “Boletín del Cipaj”, el “PIEE”, o “Centro de servicios”.

**Tabla 29**  
**Jóvenes en el sistema educativo y fuera del sistema educativo,**  
**y uso de servicios, %**

	Zaragoza N = 1804	Estudiantes N = 938	No estudiantes N = 866
Boletín Cipaj	48,0	53,7	41,7
Casas de Juventud	38,3	38,4	38,3
Anuncios jóvenes	22,8	23,9	21,6
Biblioteca, etc	18,0	18,8	17,3
Atención público	11,6	11,0	12,2
Agenda juvenil	9,7	10,3	8,9
Ciberespacio	9,1	9,3	8,9
Antenas Cipaj	8,6	8,2	8,8
Banco actividades	8,1	8,1	8,2
PIEE	8,1	9,5	6,5
Deportes ocio nocturno	7,2	7,7	6,6
Asesorías	7,1	6,9	7,2
Centro Servicios	6,0	7,0	5,0
Jóvenes realizadores	5,4	4,5	6,5
Programa de voluntariado	4,3	4,3	4,2
Campamentos discapacitados	3,3	3,8	3,2
Consejo juventud	2,6	0,6	2,3
Biceberg	2,3	1,6	2,3

Lo que verdaderamente discrimina, tanto en el conocimiento como en la utilización de los recursos, es el nivel de formación alcanzado. Efectivamente, parece claro que haber alcanzado la titulación universitaria es un elemento favorable tanto para tener un mayor conocimiento como una mayor utilización de casi todos los programas y actividades para jóvenes que ofrece el Ayuntamiento.

Los titulados universitarios que aún están en el sistema educativo conocen más todos los servicios. Son los jóvenes que teniendo ya titulación universitaria continúan su formación. Les siguen los que ya tienen el nivel de bachillerato o formación profesional, salvo en el caso de los "Campamentos" y el "PIEE", programas muy ligados a la etapa del colegio. En realidad este grupo de estudiantes son los que en la actualidad están en la Universidad o equivalente pero están, en general, por debajo de los ya titulados en el grado de conocimiento. Esto hace pensar que el paso por la Universidad, el tiempo de permanencia en la Universidad, es un factor definitivo.

**Tabla 30**  
**Jóvenes en el sistema educativo, por nivel de estudios alcanzado y conocimiento de servicios, %**

	<b>Zaragoza</b> N = 1804	<b>Pri-Sec.</b> N = 296	<b>Medios</b> N = 472	<b>Universitario</b> N = 135
Casas de Juventud	68,5	67,7	69,1	77,7
Boletín Cipaj	63,7	58,8	76,7	78,8
Anuncios jóvenes	51,1	46,9	63,5	67,3
Deportes, ocio nocturno	35,3	26,9	36,9	45,2
Jóvenes realizadores	34,4	16,6	40,1	50,3
Biblioteca, etc	33,7	33,1	39,9	42,0
Programa de voluntariado	32,5	28,0	36,7	42,1
Banco actividades	31,1	28,0	32,6	36,3
Biceberg	29,7	18,8	33,9	43,6
Asesorías	28,8	20,9	35,6	42,9
Atención público	28,1	24,2	32,1	44,0
Campamentos discapacitados	25,4	27,4	25,4	35,6
Antenas Cipaj	25,0	18,3	31,8	39,4
Ciberespacio	25,0	17,6	29,6	35,0
Agenda juvenil	24,1	22,7	28,4	30,6
PIEE	21,5	22,3	21,2	34,6
Consejo juventud	16,9	9,6	17,4	37,7
Centro Servicios	16,2	11,5	15,9	33,1

En el uso de estos servicios y programas, también son los titulados universitarios los que más los utilizan en todos los casos, con bastante diferencia, salvo en las “Casas” donde las diferencias son menores. Les siguen los que ya tienen completados los estudios medios, es decir, los estudiantes universitarios o equivalente, salvo en “Casas”, “Banco”, “PIEE” y “Campamentos”, que son algo más utilizados por los que han superado la etapa de secundaria y están, por lo tanto, en los Institutos.

**Tabla 31**  
**Jóvenes en el sistema educativo, por nivel de estudios alcanzado**  
**y uso de servicios, %**

	Zaragoza N = 1804	Pri-Sec. N = 296	Medios N = 472	Universitario N = 135
Boletín Cipaj	48,0	42,4	58,9	64,6
Casas de Juventud	38,3	37,5	36,8	43,3
Anuncios jóvenes	22,8	16,2	26,4	35,3
Biblioteca, etc	18,0	15,1	19,1	24,9
Atención público	11,6	4,6	11,6	24,0
Agenda juvenil	9,7	7,9	10,8	16,0
Ciberespacio	9,1	4,8	9,5	15,9
Antenas Cipaj	8,6	3,7	9,9	13,9
Banco actividades	8,1	8,7	6,8	11,5
PIEE	8,1	10,1	7,2	14,4
Deporte ocio nocturno	7,2	6,5	7,9	8,7
Asesorías	7,1	2,2	7,6	15,2
Centro Servicios	6,0	2,5	6,8	17,4
Jóvenes realizad	5,4	0,9	5,1	11,2
Programa de voluntariado	4,3	3,9	4,0	6,3
Campamentos discapacitados	3,3	3,8	1,9	7,2
Consejo juventud	2,6	0,6	2,5	8,9
Biceberg	2,3	1,6	2,5	3,9

Entre los jóvenes que ya están fuera del sistema educativo, también los que han alcanzado el nivel universitario son los que tienen un conocimiento mayor de las actividades del Ayuntamiento para los jóvenes. Les siguen en grado de conocimiento los de medias, salvo en el "PIEE". En ambos casos, no obstante, el nivel de conocimiento está por debajo del de sus colegas del mismo nivel de formación alcanzado, en la mayor parte de los casos.

**Tabla 32**  
**Jóvenes fuera del sistema educativo, por nivel alcanzado**  
**y conocimiento de servicios, %**

	<b>Zaragoza</b> N = 1804	<b>Pri-Sec.</b> N = 200	<b>Medio</b> N = 335	<b>Universitario</b> N = 289
Casas de Juventud	68,5	61,6	67,7	71,4
Boletín Cipaj	63,7	32,9	57,8	75,5
Anuncios jóvenes	51,1	25,0	42,1	64,0
Deportes ocio nocturno	35,3	25,1	34,5	47,7
Jóvenes realizado	34,4	20,0	35,1	48,8
Biblioteca, etc	33,7	17,4	25,9	44,6
Programa de voluntariado	32,5	21,3	29,6	41,4
Banco actividades	31,1	23,9	31,4	38,2
Biceberg	29,7	18,1	26,8	42,9
Asesorías	28,8	10,1	22,2	44,9
Atención público	28,1	14,1	21,4	41,3
Campamentos discapacitados	25,4	19,6	22,0	28,8
Antenas Cipaj	25,0	10,9	18,1	37,3
Ciberespacio	25,0	10,4	18,8	41,3
Agenda juvenil	24,1	14,1	18,4	33,9
PIEE	21,5	18,1	18,0	23,5
Consejo juventud	16,9	8,9	15,5	24,4
Centro Servicios	16,2	9,4	13,0	24,5

También los utilizan más los universitarios, salvo las “Casas”. Les siguen en nivel de utilización los que tienen un grado de formación media (bachillerato y formación profesional, salvo en los casos de “Deportes y Ocio Nocturno”, “Programa de voluntariado”, “Campamentos....” y “Biceberg” que son algo más utilizados por los jóvenes que sólo tienen el nivel de educación obligatoria.

**Tabla 33**  
**Jóvenes fuera del sistema educativo, por nivel alcanzado**  
**y uso de servicios, %**

	Zaragoza N = 1804	Pri-Sec. N = 200	Medio N = 335	Universitario N = 289
Boletín Cipaj	48,0	19,3	43,3	59,2
Casas de Juventud	38,3	37,5	40,1	36,4
Anuncios jóvenes	22,8	9,8	23,1	30,1
Biblioteca, etc	18,0	9,3	15,9	26,1
Atención público	11,6	4,6	9,8	22,0
Agenda juvenil	9,7	2,8	7,0	16,8
Ciberespacio	9,1	3,6	6,8	16,4
Antenas Cipaj	8,6	3,2	6,7	15,9
Banco actividades	8,1	5,0	8,8	10,5
PIEE	8,1	6,2	6,6	7,2
Deportes, ocio nocturno	7,2	6,5	5,0	8,9
Asesorías	7,1	3,7	4,7	13,6
Centro Servicios	6,0	1,3	4,5	8,9
Jóvenes realizadores	5,4	3,5	6,7	8,9
Programa de voluntariado	4,3	3,8	2,1	7,6
Campamentos discapacitados	3,3	3,6	2,4	4,3
Consejo juventud	2,6	1,4	2,9	2,7
Biceberg	2,3	1,7	1,5	3,4

Es importante comparar esta tabla de porcentajes de usuarios de los jóvenes que ya están fuera del sistema educativo con la de sus colegas de igual nivel de formación alcanzada pero que todavía están estudiando. En general, su nivel de uso de los servicios está por debajo de los que aún son estudiantes, salvo en algunas excepciones, como, por ejemplo, las “Casas” para los de nivel educativo medio no estudiantes que las utilizan más que sus colegas estudiantes.

Pero, quizás lo más llamativo sea el muy bajo conocimiento y utilización de los servicios del grupo que tiene un nivel educativo más bajo y, muy especialmente, los de este mismo grupo fuera ya del sistema educativo, salvo excepciones como las “Asesorías”, “Jóvenes realizadores” y pocos más, cuyo uso es algo superior que el de sus colegas estudiantes.

Está claro que, en el primer caso, influye también la edad: son los jóvenes de 15-19 años que, en su mayoría, están aún en el sistema educativo. Pero en el caso de los que, con este nivel formativo, están ya fuera del sistema educativo y tienen, por tanto, más de 16 años, la explicación deberá buscarse no en la edad sino en el poco tiempo de permanencia en el sistema educativo, fuera del cual la "exposición" a las políticas juveniles del Ayuntamiento parece ser mucho menor.

Así, pues, la conclusión parece ser que el sistema educativo es el mejor aliado del Servicio de Juventud: cuanto más permanecen los jóvenes en el sistema educativo y mayor nivel alcanzan, más conocen y más utilizan los servicios. En sentido contrario, el Servicio de Juventud tendría que hacer un esfuerzo mayor con los jóvenes que están menos tiempo y alcanzan menor nivel formativo. Es decir, buscar otros puntos de apoyo de sus políticas que se sitúen más allá del sistema educativo.

#### 5.4.2.- Conocimiento y uso de servicios, situación en el mercado de trabajo y nivel de ingresos

No parece tan decisiva la situación en el mercado de trabajo ni el nivel de ingresos económicos.

La mayor parte de los inactivos son los que menos conocen y menos utilizan la mayor parte de los servicios, salvo el “Consejo de la juventud” y los “Campamentos y actividades”. Estos inactivos deben ser, en buena medida, los más jóvenes y, como se ha visto, los menos conocedores de los servicios.

Por el contrario, son los precarios y, a veces, los parados los que conocen más y utilizan más casi todos los servicios. Los precarios pueden coincidir con los titulados universitarios que aún están estudiando y tienen becas o hacen trabajos por horas sin contrato, etc. Los que trabajan con contrato conocen más las “Casas”, “Biceberg” y “Ciberespacio”, pero no son los que más las utilizan.

**Tabla 34**  
**Situación en el mercado de trabajo y conocimiento de servicios, %**

	Zaragoza N = 1804	Inactivo N = 583	Parado N = 200	Precario N = 159	Contratados N = 738
Casas de Juventud	68,5	65,1	65,5	65,5	71,4
Boletín Cipaj	63,7	60,4	63,9	67,2	66,2
Anuncios jóvenes	51,1	48,5	53,7	57,7	51,6
Deportes ocio nocturno	35,3	26,9	38,0	41,7	38,5
Jóvenes realizadores	34,4	25,5	32,4	41,4	39,3
Biblioteca, etc	33,7	32,3	32,2	39,2	33,4
Programa de voluntariado	32,5	28,4	34,0	40,5	34,6
Banco actividades	31,1	25,7	30,4	43,9	31,8
Biceberg	29,7	23,3	29,5	31,5	31,5
Asesorías	28,8	25,1	29,0	33,6	31,0
Atención público	28,1	27,2	28,2	34,2	29,0
Campamentos discapacitados	25,4	25,6	26,3	30,9	24,9
Antenas Cipaj	25,0	22,3	25,6	31,2	26,3
Ciberespacio	25,0	21,3	27,4	19,9	27,0
Agenda juvenil	24,1	23,1	28,9	21,4	24,0
PIEE	21,5	20,8	21,1	19,0	22,9
Centro Servicios	16,2	12,8	20,5	17,9	17,3
Consejo juventud	16,9	14,2	13,2	20,9	18,4

**Tabla 35**  
**Situación en el mercado de trabajo y uso de servicios, %**

	<b>Zaragoza</b> N = 1804	<b>Inactivo</b> N = 583	<b>Parado</b> N = 200	<b>Precario</b> N = 159	<b>Contratados</b> N = 738
Boletín Cipaj	48,0	45,6	48,6	53,6	48,5
Casas de Juventud	38,3	33,9	43,4	36,1	40,6
Anuncios jóvenes	22,8	17,7	31,4	25,3	23,1
Biblioteca, etc	18,0	15,6	19,8	22,2	18,4
Atención público	11,6	8,3	13,8	19,5	12,6
Agenda juvenil	9,7	8,0	12,0	11,0	9,4
Ciberespacio	9,1	7,6	11,0	7,0	9,0
Antenas Cipaj	8,6	5,9	9,2	10,8	10,1
Banco actividades	8,1	6,4	8,7	11,2	8,1
PIEE	8,1	8,3	11,3	5,4	7,6
Deportes ocio nocturno	7,2	5,5	9,1	9,3	7,0
Asesorías	7,1	5,9	7,6	8,9	7,8
Centro Servicios	6,0	5,0	8,1	8,5	6,2
Jóvenes realizadores	5,4	2,7	8,0	7,9	6,3
Programa de voluntariado	4,3	2,1	6,6	8,2	4,4
Campamentos discapacitados	3,3	4,6	3,5	2,3	3,0
Consejo juventud	2,6	3,0	2,3	1,7	2,6
Biceberg	2,3	1,5	2,0	4,1	2,5

Desde el punto de vista de los ingresos, los que los tienen más altos son los que conocen y utilizan menos, salvo "Biceberg" que son los que más lo conocen.

Son los que tienen los ingresos medios bajos y bajos los que conocen más los servicios y también los utilizan más, a veces también con los de ingresos medios altos. Pero no se perciben diferencias notables desde este punto de vista de los ingresos.

**Tabla 36**  
**Nivel de ingresos en euros y conocimiento de servicios, %**

	Zaragoza N = 1804	<300 N = 364	300-600 N = 169	600-900 N = 242	900-1200 N = 219	>1200 N = 81	Resto (1) N = 729
Casas de Juventud	68,5	68,3	70,7	67,9	69,5	68,8	68,0
Boletín Cipaj	63,7	68,0	76,3	63,0	58,4	59,6	60,9
Anuncios jóvenes	51,1	55,6	61,9	49,8	43,5	49,8	49,3
Deportes ocio nocturno	35,3	33,7	40,1	39,7	39,2	30,8	32,7
Jóvenes realizadores	34,4	29,8	39,4	42,9	36,2	39,0	31,5
Biblioteca, etc	33,7	37,0	38,4	34,7	29,7	30,6	32,2
Programa de voluntariado	32,5	38,0	36,3	37,6	27,0	29,6	29,2
Banco actividades	31,1	37,2	32,8	36,7	26,8	30,1	27,3
Biceberg	29,7	29,7	32,6	29,9	30,5	36,5	27,9
Asesorías	28,8	27,5	34,4	30,2	28,8	25,7	28,1
Atención público	28,1	30,4	33,1	28,2	24,1	31,4	26,9
Campamentos discapacitados	25,4	29,1	21,7	32,1	19,0	18,7	24,8
Antenas Cipaj	25,0	26,9	29,2	28,6	23,7	15,0	23,4
Ciberespacio	25,0	24,3	33,2	25,3	24,6	24,4	23,4
Agenda juvenil	24,1	25,7	28,3	25,4	22,8	18,7	23,0
PIEE	21,5	22,2	21,4	21,6	19,9	18,0	22,0
Centro Servicios	16,2	15,5	23,4	15,0	13,1	12,6	16,7
Consejo juventud	16,9	15,1	25,8	16,5	12,0	8,7	18,2

(1) Jóvenes que no tienen ingresos por el trabajo.

**Tabla 37**  
**Nivel de ingresos en euros y uso de servicios, %**

	Zaragoza N = 1804	<300 N = 364	300-600 N = 169	600-900 N = 242	900-1200 N = 219	>1200 N = 81	Resto(1) N = 729
Boletín Cipaj	48,0	53,3	54,7	48,1	42,9	40,8	46,0
Casas de Juventud	38,3	37,4	43,5	39,4	39,7	38,2	36,9
Anuncios jóvenes	22,8	24,3	28,0	24,9	20,2	16,9	21,5
Biblioteca, etc	18,0	20,9	22,7	19,6	14,6	14,9	16,5
Atención público	11,6	11,4	15,2	13,0	10,2	11,5	10,7
Agenda juvenil	9,7	11,7	13,2	10,7	7,6	4,1	8,7
Ciberespacio	9,1	7,7	12,7	8,4	8,0	7,5	9,7
Antenas Cipaj	8,6	8,6	13,5	11,2	8,3	1,5	7,1
Banco actividades	8,1	9,7	4,5	9,9	6,7	9,1	8,0
PIEE	8,1	7,1	7,1	9,0	5,8	3,8	9,7
Deportes ocio noct	7,2	4,4	11,4	5,6	6,9	2,9	8,6
Asesorías	7,1	5,8	6,5	8,8	9,0	2,6	7,2
Centro Servicios	6,0	7,2	10,1	6,7	3,3	2,3	5,6
Jóvenes realizadores	5,4	5,2	6,3	7,3	4,8	5,1	4,9
Programa de voluntariado	4,3	7,4	3,2	5,2	3,7	3,6	2,9
Campamentos	3,3	4,5	1,4	5,0	1,7	1,1	3,4
Consejo juventud	2,6	2,1	1,6	1,3	2,2	0,0	3,9
Biceberg	2,3	1,1	2,4	1,6	2,3	1,6	3,2

(1) Jóvenes que no tienen ingresos por el trabajo.

### 5.4.3.- Conclusión

Lo que discrimina es estar o no en el sistema educativo. Pero, especialmente, el haber permanecido más tiempo en él y haber logrado mayores niveles en la formación.

Así que, los que han estado menos tiempo y, sobre todo, si están ya fuera del sistema educativo, son los que menos se benefician de la política municipal para los jóvenes.

Las variables de situación en el mercado de trabajo y de nivel de ingresos no se muestran tan influyentes en el conocimiento y uso de servicios y programas municipales. Sin embargo, cabe destacar que se benefician más los que están en situación más precaria en el mercado de trabajo (parados y precarios) y los que tienen rentas medias bajas.

## 5.5.- Los programas “especiales”

### 5.5.1.- El Boletín del Cipaj

De todas las actividades o servicios que ofrece el Ayuntamiento de Zaragoza a los jóvenes, el Boletín es el segundo recurso más conocido después de las Casas de Juventud, pero el más utilizado, con 10 puntos de diferencia sobre las Casas.

Casi la mitad de los jóvenes de Zaragoza lo utilizan, lo que le convierte en el instrumento de comunicación más importante entre el Ayuntamiento y los jóvenes de la ciudad.

Con los datos que se recogen en la tabla 38, se puede trazar un perfil de los jóvenes que más conocen y utilizan este medio de información.

Los que más lo conocen y lo utilizan son:

- Los jóvenes de 20 a 24 años.
- Las chicas, con notable diferencia sobre los chicos, sobre todo en lo que al uso se refiere.
- Los que aún están en el sistema educativo, tanto en el conocimiento como en el uso, con gran diferencia en ambos casos sobre los que están ya fuera del sistema educativo, en más de diez puntos en ambos casos.
- Los que tienen titulación universitaria, estén o no estudiando.
- Los que trabajan, tanto los que están en situación precaria como los que lo hacen con contrato, incluso los parados en cuanto a la utilización del Boletín, con notable diferencia sobre los inactivos.
- Los que tienen niveles más bajos de ingresos.

Por el contrario, en líneas generales, el perfil de los que muestran un mayor desconocimiento y menor utilización, son:

- Los más jóvenes, pero también hay un cierto porcentaje de jóvenes de 20 a 24 que no lo utilizan.
- Los chicos, pero también hay un cierto porcentaje de chicas que no lo utilizan.
- Los que están fuera del sistema educativo, especialmente los que han alcanzado un menor nivel de formación, pero también los de este nivel que aún están en los institutos y colegios.

- Los inactivos, aunque también hay un cierto porcentaje que no lo utiliza entre los que trabajan con contrato.
- Los que tienen rentas medias altas, aunque hay un cierto porcentaje que no lo utiliza entre los que tienen ingresos medio bajos y los que los tienen altos.

Desde el punto de vista de la satisfacción con este Boletín, la valoración positiva es muy alta y lo es entre todos los sectores juveniles. Aunque sobresale el alto nivel de satisfacción entre los titulados universitarios, especialmente entre los que aún continúan estudiando. También es un poco más alto el grado de satisfacción entre los trabajadores precarios y entre los que tienen ingresos más bajos.

**Tabla 38**  
**Boletín del Cipaj, %**

	N =	CONOCE		UTILIZA		GRADO SATISFACCIÓN		
		Si	No	Si	No	Positiva	Negativa	Ns/nc
<b>ZARAGOZA</b>	1804	63,7	32,1	48,0	14,5	84,0	1,6	14,5
<b>Grupos edad:</b>								
- 15-19	449	58,4	37,6	43,0	14,1	85,6	0,5	13,9
- 20-24	599	68,1	29,2	50,2	16,6	83,7	1,4	14,9
- 25-29	756	63,3	31,0	49,1	13,1	83,3	2,2	14,5
<b>Sexo:</b>								
- Hombre	880	57,6	37,1	42,5	13,8	82,4	1,8	15,8
- Mujer	924	69,5	27,3	53,1	15,2	85,2	1,4	13,4
<b>Estudiantes:</b>	938	70,4	26,7	53,7	15,5	85,8	1,5	12,7
Nivel alcanzado:								
- ESO o menos	296	58,8	37,3	42,4	15,9	84,5	1,5	14,1
- Bac-FP	472	76,7	21,2	58,9	16,2	84,9	1,3	13,8
- Universitarios	135	78,8	19,1	64,6	13,2	91,9	2,8	5,3
<b>No estudiantes:</b>	866	56,4	37,8	41,7	13,5	81,5	1,6	17,0
Nivel alcanzado:								
- ESO o menos	200	32,9	59,0	19,3	11,5	69,4	-	30,6
- Bac-FP	335	57,8	37,8	43,3	13,5	81,4	0,7	17,9
- Universitarios	289	75,5	19,2	59,2	15,5	86,2	2,2	11,6
<b>Situación mercado trabajo:</b>								
- Inactivo	583	60,4	36,1	45,6	13,9	84,2	1,3	14,4
- Parado	200	63,9	31,8	48,6	14,3	83,4	3,1	13,5
- Precario	159	67,2	26,3	53,6	13,4	88,1	0,9	11,1
- Con contrato	738	66,2	29,7	48,5	16,0	82,4	1,5	16,1
<b>Nivel ingresos:</b>								
<300	364	68,0	29,6	53,3	13,7	89,0	0,8	10,3
300-600	169	76,3	20,0	54,7	20,8	83,6	3,0	13,3
600-900	242	63,0	33,6	48,1	12,9	85,5	1,1	13,4
900-1200	219	55,4	37,0	42,9	14,1	81,4	0,4	18,2
>1200	81	59,6	33,8	40,8	18,7	80,1	-	19,9
Sin ingresos	729	60,9	33,8	46,0	13,7	81,9	2,3	15,9

Desde el punto de vista territorial, el Boletín es más conocido en Barrios Rurales, Margen Izquierda y Delicias. Donde menos se conoce es en el Consejo de Distrito 4, Las Fuentes – San José - Torrero y el Consejo 5, Universidad – Casablanca.

Se utiliza más en Margen Izquierda, por delante de Barrios Rurales y donde menos se utiliza es, de nuevo, en los Consejos de Distrito 5 y, especialmente, el 4.

La valoración es especialmente positiva en el Consejo de Distrito 1 y, en menor medida, en el 2. Y los Consejos más críticos son el 4 y los Barrios Rurales.

**Tabla 39**  
**Boletín del Cipaj, por Consejos de Distrito, %**

	Zaragoza	Consejo D.1	Consejo D.2	Consejo D.3	Consejo D.4	Consejo D.5	Bs. Rurales
Conocen	63,7	69,1	64,6	69,1	55,0	58,2	74,4
Utilizan	48,0	59,2	48,2	49,3	38,1	44,7	51,9
Valoran positivamente	83,9	91,4	86,3	80,0	80,1	81,9	84,0
Valoran negativamente	1,6	1,0	0,5	1,4	3,0	0,6	1,9
No responden	14,5	7,6	12,2	18,6	16,9	17,5	14,2

Así pues, el Boletín está muy bien introducido en la Universidad y entre los estudiantes en general y entre los que tienen menos ingresos o no los tienen.

Pero hay un importante sector de jóvenes que lo conocen y lo utilizan menos, quizás porque no responde a sus inquietudes e intereses, particularmente entre los chicos, el grupo de edad 15-19 con menor nivel de formación y muy especialmente si están ya fuera del sistema educativo.

### 5.5.2.- Las Casas de juventud

Es el programa más conocido por los jóvenes de la ciudad, como se ha dicho, con escasa diferencia entre los distintos grupos de edad y con alguna mayor entre los Consejos de distrito. Algo más de dos terceras partes de los jóvenes conocen este recurso. Y un 38,3 % lo utilizan continuada o esporádicamente, sin grandes diferencias entre grupos de edad, aunque ligeramente más los más jóvenes. No es despreciable que utilicen este servicio más del 37 % de los jóvenes, tanto de 20-24 como de 25-29.

**Tabla 40**  
**Conocimiento y uso de las Casas de juventud en la ciudad y por grupos de edad, %**

	Zaragoza N = 1804	15-19 N = 449	20-24 N = 599	25-29 N = 756
<b>Conocen las Casas</b>	<b>68,5</b>	<b>68,2</b>	<b>69,2</b>	<b>68,2</b>
Utilizan continuamente	9,1	10,7	9,4	7,9
Utilizan esporádicamente	29,2	30,2	27,9	29,7
Utilizan en total	38,3	40,9	37,3	37,6

No hay ninguna diferencia en el grado de conocimiento entre los chicos y las chicas. Sin embargo, hay una ligera diferencia a favor de los chicos en el porcentaje de uso. Precisamente se ha visto que las chicas son mayores conocedoras y usuarias de la mayor parte de los recursos juveniles del Ayuntamiento. Sin embargo, las Casas parece que están ligeramente “masculinizadas”

**Tabla 41**  
**Conocimiento y uso de las Casas de juventud en la ciudad y por grupos de edad, %**

	Conocen		Usan			
	Zaragoza N = 1804	Mujeres/ Hombres	Zaragoza N = 1804	Hombres N = 880	Mujeres N = 924	Mujeres/ Hombres
Casas de Juventud	68,5	100	38,3	39,8	37,0	93

El 75,8 % de los jóvenes que conocen las “Casas” valoran positivamente este recurso. También, en ese caso, con escasa diferencia entre los grupos de edad, siendo ligeramente más positivos los dos grupos de edad más joven.

No obstante, hay que destacar que siendo sólo un 5,3 % de jóvenes los que ofrecen una valoración negativa, es uno de los servicios con el porcentaje más alto de valoración negativa.

**Tabla 42**  
**Valoración de las Casas, por grupos de edad, %**

	Zaragoza N = 1804	15-19 N = 449	20-24 N = 599	25-29 N = 756
<b>Conocen las Casas</b>	<b>68,5</b>	<b>68,2</b>	<b>69,2</b>	<b>68,2</b>
Valoran positivamente	75,8	77,2	76,4	74,7
Valoran negativamente	5,3	4,2	5,9	5,6
No responden	18,7	18,6	17,7	19,7

Como viene siendo habitual en este análisis, las chicas hacen una valoración más positiva de este servicio y los chicos se abstienen más de opinar y también son unos pocos más los que las valoran negativamente.

**Tabla 43**  
**Valoración de las Casas, por sexo, %**

	Zaragoza N = 1804	Hombres N = 880	Mujeres N = 924
<b>Conocen las Casas</b>	<b>68,5</b>	<b>68,5</b>	<b>68,5</b>
Valoran positivamente	75,8	74,5	77,2
Valoran negativamente	5,3	6,0	4,8
No responden	18,7	19,6	18,0

Analizando estas mismas variables por Distritos, se encuentran pequeñas diferencias entre ellos.

Así, el conocimiento y uso es notablemente mayor en los Barrios Rurales, como se ha señalado: según la hipótesis de partida, la Casa de juventud en los barrios rurales es un elemento más integrado en la vida de los jóvenes y, por lo tanto, mucho más conocido y más utilizado que en los Distritos urbanos. En éstos es ligeramente más conocido este recurso en el Consejo 1, Margen Izquierda, y en el 5, Universidad, y bastante menos en el 4, Las Fuentes, pero aún menos en el 2, Centro y Casco Histórico.

En cuanto a la valoración que hacen los jóvenes de las "Casas", también se observan diferencias. Además del altísimo porcentaje de jóvenes que las valoran positivamente en los Barrios Rurales, donde además el porcentaje de los que no responden es muy reducido, en los Consejos 1 y 3 el porcentaje de los que las valoran positivamente es ligeramente superior. Donde el porcentaje es menor es en los Consejos 2, 4 y, especialmente, en el Consejo 5.

**Tabla 44**  
**Conocimiento y uso de las Casas de juventud en la ciudad y por Distritos, %**

	Zaragoza	Consejo D.1	Consejo D.2	Consejo D.3	Consejo D.4	Consejo D.5	Bs. Rurales
<b>Conocen las Casas</b>	<b>68,5</b>	<b>70,0</b>	<b>63,0</b>	<b>68,4</b>	<b>65,2</b>	<b>69,1</b>	<b>96,8</b>
Utilizan continuamente	9,1	7,2	4,9	8,2	6,3	14,5	33,7
Utilizan esporádicamente	29,2	33,2	23,6	30,3	26,5	27,3	46,7
<b>Utilizan en total</b>	<b>38,3</b>	<b>40,4</b>	<b>28,5</b>	<b>38,5</b>	<b>32,8</b>	<b>41,8</b>	<b>80,4</b>
No utilizan	29,8	28,9	33,1	29,9	32,5	27,3	16,1

**Tabla 45**  
**Valoración de las Casas, %**

	Zaragoza	Consejo D.1	Consejo D.2	Consejo D.3	Consejo D.4	Consejo D.5	Bs. Rurales
<b>Conocen las Casas</b>	<b>68,5</b>	<b>70,0</b>	<b>63,0</b>	<b>68,4</b>	<b>65,2</b>	<b>69,1</b>	<b>96,8</b>
Valoran positivamente	75,8	78,4	75,5	80,8	73,1	66,2	85,5
Valoran negativamente	5,3	3,7	4,6	3,9	5,6	8,1	10,5
No responden	18,7	17,8	19,8	15,4	21,3	25,7	4,0

### Valorando por partes

Se ha preguntado a los jóvenes que valoraran distintos aspectos materiales, organizativos y de personal de las "Casas" con resultados que tienen su interés.

Los aspectos peor valorados en las "Casas" son el equipamiento y la comodidad o confort: en torno a uno de cada cinco jóvenes que las conocen califican negativamente estos aspectos y sólo un 35 y 39 % los valoran positivamente.

Sin embargo, a penas tienen valoraciones negativas las actividades que ofrecen las casas, la gente que va y los propios animadores, es decir, los profesionales que trabajan en ellas. De manera que, por este mismo orden son los aspectos que reciben un mayor porcentaje de valoraciones positivas, en torno a la mitad de los jóvenes que las conocen.

El propio local se sitúa entre los aspectos más valorados, aunque también recibe un 12,6 % valoraciones negativas. Los mismos horarios de las casas se sitúan en una zona intermedia.

Se podría decir, como síntesis, que son los recursos humanos de este servicio y la propia gente que los utiliza los aspectos más positivos y más valorados. En cambio, las condiciones materiales, el equipamiento, el mobiliario, el confort, los que necesitan una mejora para satisfacer las demandas de los jóvenes zaragozanos en relación con este recurso, el más conocido de los que ofrece el Ayuntamiento para los jóvenes.

En general, es interesante observar las diferencias que se producen entre los grupos de edad. Los más jóvenes suelen valorar más positivamente y son menos críticos, salvo con el tema del horario. Los mayores son los que más se suelen abstener en la valoración de los distintos aspectos que se someten a su consideración.

Las chicas también se abstienen más en la valoración y son bastante menos críticas con todos estos elementos, tanto materiales como humanos.

**Tabla 46**  
**Valoración de las Casas, por grupos de edad: Elementos materiales, %**

	Zaragoza N = 1804	15-19 N = 449	20-24 N = 599	25-29 N = 756
<b>Conocen las Casas</b>	<b>68,5</b>	<b>68,2</b>	<b>69,2</b>	<b>68,2</b>
Local: valoración +	49,6	54,2	51,9	45,2
Local: valoración -	12,6	9,4	11,5	15,2
No responden	37,8	36,4	36,6	39,6
Horarios: valoración +	44,5	41,5	46,1	44,9
Horarios: valoración -	8,0	11,6	8,2	5,9
No responden	47,5	46,9	45,8	49,2
Equipamiento: valoración +	35,1	38,4	37,6	31,1
Equipamiento: valoración -	21,3	20,3	20,6	22,5
No responden	43,6	41,3	41,9	46,2
Comodidad: valoración +	39,4	44,3	42,6	34,0
Comodidad: valoración -	19,3	15,8	18,4	22,1
No responden	41,3	40,0	39,0	43,8

**Tabla 47**  
**Valoración de las Casas, por sexo: Elementos materiales, %**

	Zaragoza N = 1804	Hombres N = 880	Mujeres N = 924
<b>Conocen las Casas</b>	<b>68,5</b>	<b>68,2</b>	<b>69,2</b>
Local: valoración +	49,6	50,6	48,7
Local: valoración -	12,6	13,8	11,4
No responden	37,8	35,6	39,9
Horarios: valoración +	44,5	44,4	44,5
Horarios: valoración -	8,0	10,3	5,9
No responden	47,5	45,3	49,5
Equipamiento: valoración +	35,1	33,2	36,9
Equipamiento: valoración -	21,3	25,3	17,6
No responden	43,6	41,5	45,5
Comodidad: valoración +	39,4	40,4	38,5
Comodidad: valoración -	19,3	21,0	17,6
No responden	41,3	38,5	43,9

**Tabla 48**  
**Valoración de las Casas: Animadores, la gente que va, las actividades, %**

	Zaragoza N = 1804	15-19 N = 449	20-24 N = 599	25-29 N = 756
<b>Conocen las Casas</b>	<b>68,5</b>	<b>68,2</b>	<b>69,2</b>	<b>68,2</b>
Animadores: valoración +	48,9	47,5	51,7	47,6
Animadores: valoración -	5,4	4,6	4,9	6,1
No responden	45,7	47,8	43,4	46,3
La gente: valoración +	50,4	50,7	51,2	49,6
La gente: valoración -	7,1	9,0	7,8	5,5
No responden	42,5	40,0	41,0	44,9
Actividades: valoración +	51,5	52,9	52,0	50,2
Actividades: valoración -	6,6	6,2	7,4	6,3
No responden	41,9	40,8	40,6	43,5

**Tabla 49**  
**Valoración de las Casas: Animadores, la gente que va, las actividades, %**

	Zaragoza N = 1804	Hombres N = 880	Mujeres N = 924
<b>Conocen las Casas</b>	<b>68,5</b>	<b>68,2</b>	<b>69,2</b>
Animadores: valoración +	48,9	48,7	49,3
Animadores: valoración -	5,4	7,1	3,6
No responden	45,7	44,2	47,1
La gente: valoración +	50,4	52,1	48,8
La gente: valoración -	7,1	8,1	6,1
No responden	42,5	39,8	45,0
Actividades: valoración +	51,5	51,9	51,2
Actividades: valoración -	6,6	7,7	5,7
No responden	41,9	40,5	43,2

Desde el punto de vista territorial, los valores negativos en los Barrios Rurales son muy altos, especialmente en lo que se refiere al local, equipamiento y comodidad. Es cierto que en estos Barrios el porcentaje de los que no responden es muy bajo. Precisamente por eso debe tomarse en cuenta los altos valores negativos, incluso más altos que los positivos, como en el aspecto de la comodidad.

En el resto de los Consejos destaca la mayor valoración positiva del local en el 1 y el 4 y las especiales valoraciones negativas del equipamiento en el Consejo 3, Delicias, y de la comodidad en el mismo 3 y en el 5, Universidad, como se puede ver en la tabla 50. Teniendo en cuenta que, en casi todos los aspectos, cerca de la mitad de los jóvenes no opinan de estos temas.

Cuando se les pide la valoración sobre los aspectos de recursos humanos y actividades, las valoraciones negativas son muchísimo más bajas en todos los

Consejos, incluidos los Barrios Rurales, donde siendo altos están más que compensados por las altas valoraciones positivas en los tres aspectos consultados.

**Tabla 50**  
Valoración de las Casas: Elementos materiales, %

	Zaragoza	Consejo D.1	Consejo D.2	Consejo D.3	Consejo D.4	Consejo D.5	Bs. Rurales
<b>Conocen las Casas</b>	<b>68,5</b>	<b>70,0</b>	<b>63,0</b>	<b>68,4</b>	<b>65,2</b>	<b>69,1</b>	<b>96,8</b>
Local: valoración +	49,6	52,6	47,4	47,1	52,8	47,1	48,5
Local: valoración -	12,6	4,7	9,9	14,9	10,7	12,9	43,5
No responden	37,8	42,7	42,7	38,0	36,5	40,0	8,0
Horarios: valoración +	44,5	44,6	41,7	48,1	45,2	34,3	60,9
Horarios: valoración -	8,0	4,1	6,3	8,1	7,1	10,5	22,5
No responden	47,5	51,2	52,1	43,8	47,7	55,2	16,7
Equipamiento: valoración +	35,1	35,7	38,5	35,1	35,5	30,0	37,0
Equipamiento: valoración -	21,3	15,5	17,6	23,1	20,3	22,4	51,9
No responden	43,6	48,8	46,9	41,8	44,2	47,6	11,2
Comodidad: valoración +	39,4	41,8	39,1	38,0	41,1	36,7	38,0
Comodidad: valoración -	19,3	10,3	16,2	20,2	19,9	20,0	51,1
No responden	41,3	47,9	44,8	41,8	39,1	43,3	10,9

**Tabla 51**  
Valoración de las Casas: Animadores, la gente que va, las actividades, %

	Zaragoza	Consejo D.1	Consejo D.2	Consejo D.3	Consejo D.4	Consejo D.5	Bs. Rurales
<b>Conocen las Casas</b>	<b>68,5</b>	<b>70,0</b>	<b>63,0</b>	<b>68,4</b>	<b>65,2</b>	<b>69,1</b>	<b>96,8</b>
Animadores: valoración +	48,9	42,7	47,9	52,4	49,2	46,2	66,7
Animadores: valoración -	5,4	4,2	4,2	1,9	7,6	3,9	20,3
No responden	45,7	53,1	47,9	45,7	43,1	50,0	13,0
La gente: valoración +	50,4	46,9	51,0	52,9	49,7	45,7	67,0
La gente: valoración -	7,1	4,7	4,6	5,2	10,1	6,2	18,8
No responden	42,5	48,4	44,3	41,8	40,1	48,1	14,1
Actividades: valoración +	51,5	49,3	46,4	54,8	50,3	49,5	68,5
Actividades: valoración -	6,6	4,3	7,9	3,9	9,1	4,3	19,5
No responden	41,9	46,5	45,8	41,3	40,6	46,2	12,0

Como síntesis, en la tabla 52 se puede ver el perfil de usuario de las "Casas", no sólo desde el punto de vista de las variables individuales analizadas, sino también desde las variables de posición social.

Conocen más las "Casas" los jóvenes de 20 a 24 años, sin diferencias de sexo, los estudiantes, especialmente los titulados universitarios pero también éstos cuando están fuera del sistema educativo, los que trabajan con contrato y los que tienen ingresos medios bajos y medios altos, aunque sin grandes diferencias en este aspecto.

El mayor grado de desconocimiento se produce entre los que, estando ya fuera del sistema educativo, sólo han alcanzado el nivel de ESO o menos y entre los inactivos, sin diferencias apreciables en el resto de categorías de posición social.

Se pueden observar pequeñas diferencias en el porcentaje de usuarios a favor de los más jóvenes, los chicos, los titulados universitarios que aún están en el sistema educativo, los de nivel medio (bachillerato y formación profesional) que han salido ya del sistema educativo, los parados y los que tienen ingresos medios bajos.

El grado de satisfacción es alto en todas las categorías, ligeramente superior entre las chicas, los estudiantes que sólo han alcanzado el nivel de ESO, los bachilleres y de formación profesional que ya han salido del sistema educativo, los parados y los de menores ingresos.

Los que vierten opiniones negativas en mayor porcentaje son los titulados universitarios que aún están estudiando, los de nivel ESO o menos que han salido ya de la escuela y los precarios.

**Tabla 52**  
**Casas de Juventud**

	CONOCE		UTILIZA		GRADO SATISFACCIÓN		
	Conoce	No conoce	Usa	No usa	Opinión +	Opinión -	Ns/nc
<b>ZARAGOZA</b>	<b>68,5</b>	<b>30,2</b>	<b>38,3</b>	<b>29,8</b>	<b>75,8</b>	<b>5,3</b>	<b>18,7</b>
<b>Grupos edad:</b>							
- 15-19	68,2	30,7	40,9	27,3	72,2	4,2	18,6
- 20-24	69,2	29,8	37,3	31,1	76,4	5,9	17,7
- 25-29	68,2	30,3	37,6	30,3	74,7	5,6	19,7
<b>Sexo:</b>							
- Chico	68,5	30,2	39,8	28,4	74,5	6,0	19,6
- Chica	68,5	30,2	37,0	31,2	77,2	4,8	18,0
<b>Estudiantes:</b>	70,0	29,1	38,4	31,2	76,2	5,1	18,6
Nivel alcanzado:							
- ESO o menos	67,7	31,9	37,5	30,1	79,1	2,4	18,5
- Bach-FP	69,1	29,6	36,8	32,0	75,7	5,6	18,6
- Universitarios	77,7	22,3	43,3	32,9	69,8	8,9	21,3
<b>No estudiantes:</b>	66,9	31,4	38,3	28,3	75,5	5,6	18,9
Nivel alcanzado:							
- ESO o menos	61,6	36,8	37,5	24,1	74	8,8	17,2
- Bach-FP	67,7	31,3	40,1	26,9	77,1	5,3	17,6
- Universitarios	71,4	25,9	36,4	34,9	74,6	4,1	21,3
<b>Situación mercado trabajo:</b>							
- Inactivo	65,1	34,0	33,9	30,7	76,9	4,8	18,2
- Parado	65,5	32,1	43,4	22,2	77,3	6,3	16,4
- Precario	65,5	31,8	36,1	27,6	73,6	7,4	19,0
- Con contrato	71,4	27,9	40,6	30,8	75,6	5,9	18,4
<b>Nivel ingresos:</b>							
<300	68,3	29,4	37,4	30,4	80,5	6,5	13,1
300-600	70,7	27,5	43,5	27,1	76,4	6,4	17,2
600-900	67,9	31,0	39,4	28,0	77,9	6,7	15,5
900-1200	69,5	29,7	39,7	28,8	78,6	5,6	15,8
>1200	68,8	29,7	38,2	30,6	71,6	3,2	25,2
No hay ingresos	68,0	31,2	36,9	30,9	72,4	4,3	23,2

### 5.5.3.- Los programas de vivienda joven

Merece capítulo aparte los tres servicios que ofrece al Ayuntamiento en relación con la vivienda.

El servicio más conocido es el de “las subvención para el alquiler de viviendas”<sup>39</sup>, 1,27 veces más que el de “la bolsa de vivienda joven”<sup>40</sup> y 2,4 más que el de “hipoteca Zaragoza joven”<sup>41</sup>, que es el menos conocido, como parece lógico. De la misma manera, los más mayores conocen mucho más todos ellos, especialmente el de bolsa de vivienda y el de la hipoteca (3,4 y 3,8 veces más que el grupo de los más jóvenes).

Las chicas también conocen algo más, tanto la subvención como la bolsa de vivienda joven.

**Tabla 53**  
**Jóvenes que conocen estos servicios en toda la ciudad y por grupos de edad, %**

	Zaragoza N = 1804	15-19 N = 449	20-24 N = 599	25-29 N = 756
Subvención alquiler	40,2	21,2	41,6	50,5
Bolsa vivienda jóvenes	31,5	12,8	30,4	43,5
Hipoteca joven	16,5	6,4	13,9	24,6

**Tabla 54**  
**Jóvenes que conocen estos servicios en toda la ciudad y por sexo, %**

	Zaragoza N = 1804	Hombres N = 880	Mujeres N = 924
Subvención alquiler	40,2	39,2	41,2
Bolsa vivienda jóvenes	31,5	30,8	32,2
Hipoteca joven	16,5	16,3	16,7

<sup>39</sup> El programa subvenciona parte del coste del alquiler, pudiendo llegar hasta el 50/60% del precio del mismo. Pero para acceder a esta subvención hay que demostrar unos ingresos y unos determinados requisitos.

<sup>40</sup> La Bolsa de vivienda joven funciona como una especie de intermediario entre el propietario del piso y el joven que desea alquilar. El propietario ofrece su vivienda para ser alquilada a través de la Bolsa y el Servicio de Juventud se la ofrece al joven que reúne determinadas características y, una vez seleccionado, lo pone en contacto con el propietario del piso para que hagan el contrato de alquiler en las condiciones establecidas.

<sup>41</sup> La Hipoteca joven es un programa del Ayuntamiento que gestiona Ibercaja, en mejores condiciones que las hipotecas generales.

En el Consejo de Distrito 3, Delicias, es donde más se conocen los tres programas de vivienda. Y en el 2, Centro y Casco Histórico, donde menos se conocen los tres igualmente. En Barrios Rurales no hay un conocimiento tan alto de estos programas, como se ha visto que solía ocurrir en casi todas las actividades municipales.

**Tabla 55**  
**Conocen programas de vivienda por Distrito, %**

	Zaragoza	Consejo D.1	Consejo D.2	Consejo D.3	Consejo D.4	Consejo D.5	Bs. Rurales
Subvención alquiler	40,2	42,8	31,1	45,7	40,4	36,2	44,6
Bolsa vivienda jóvenes	31,5	36,8	24,9	40,1	26,5	27,6	26,0
Hipoteca joven	16,5	18,4	10,5	24,3	12,6	13,8	18,9

El uso que hacen de estos servicios los jóvenes es muy reducido: entre los más jóvenes es inapreciable. Sólo en los grupos de más edad es más utilizado el de la bolsa de vivienda joven, en segundo lugar las subvenciones y en menor medida el de la hipoteca. Sin embargo, si esos porcentajes de la muestra se extrapolan al universo de jóvenes de 25 a 29 años, estamos hablando de un considerable número de jóvenes que utilizan estos servicios.

Curiosamente, las chicas que suelen tener un mayor grado de conocimiento y uso de los recursos municipales, en este caso también los conocen igual o más que los chicos, pero los utilizan ligeramente menos.

**Tabla 56**  
**Jóvenes que utilizan estos servicios: % en toda la ciudad y por grupos de edad**

	Zaragoza N = 1804	15-19 N = 449	20-24 N = 599	25-29 N = 756
Subvención alquiler	3,8	0,5	3,7	5,8
Bolsa vivienda joven	6,4	0,7	5,4	10,7
Hipoteca joven	1,3	-	0,7	2,5

**Tabla 57**  
**Jóvenes que utilizan estos servicios: % en toda la ciudad y por sexo**

	Zaragoza N = 1804	Hombres N = 880	Mujeres N = 924
Subvención alquiler	3,8	4,5	3,1
Bolsa vivienda joven	6,4	7,3	5,7
Hipoteca joven	1,3	1,5	1,0

Aproximadamente el 50 % de los jóvenes que conocen estos servicios tienen una opinión positiva de ellos y las opiniones negativas no superan en ningún caso la cuarta parte de los jóvenes. Son más críticos los más mayores y los chicos que las chicas.

**Tabla 58**  
**Opinión sobre estos servicios: % en toda la ciudad y por grupos de edad**

	Zaragoza N = 1804	15-19 N = 449	20-24 N = 599	25-29 N = 756
Subvención alquiler +	48,6	54,3	49,4	46,7
Subvención alquiler -	14,5	3,0	12,4	18,6
Subvención alquiler ns/nc	37,0	42,7	38,2	34,7
Bolsa vivienda joven +	50,7	57,0	50,2	49,8
Bolsa vivienda joven -	17,3	2,1	16,3	20,6
Bolsa vivienda joven ns/nc	32,0	40,9	33,5	29,6
Hipoteca joven +	45,4	44,1	34,0	50,6
Hipoteca joven -	15,7	4,0	20,2	25,4
Hipoteca joven ns/nc	38,9	51,8	45,8	33,9

**Tabla 59**  
**Opinión sobre estos servicios: % en toda la ciudad y por sexo**

	Zaragoza N = 1804	Hombres N = 880	Mujeres N = 924
Subvención alquiler +	48,6	47,9	49,2
Subvención alquiler -	14,5	15,2	13,8
Subvención alquiler ns/nc	37,0	36,9	37,0
Bolsa vivienda joven +	50,7	53,0	48,6
Bolsa vivienda joven -	17,3	16,9	17,7
Bolsa vivienda joven ns/nc	32,0	30,1	33,7
Hipoteca joven +	45,4	43,6	47,0
Hipoteca joven -	15,7	17,5	14,0
Hipoteca joven ns/nc	38,9	38,8	39,1

Contrariamente a lo que ocurría con el resto de servicios, estos programas de vivienda son más conocidos y, sobre todo, utilizados por los jóvenes que están ya fuera del sistema educativo.

**Tabla 60**  
**Jóvenes dentro y fuera del sistema educativo**  
**y conocimiento de programas de vivienda, %**

	Zaragoza N = 1804	Estudiantes N = 938	No estudiantes N = 866
19 Subvención alquiler	40,2	32,7	48,4
20 bolsa vivienda joven	31,5	25,2	38,4
21 Hipoteca vivienda	16,5	12,4	21,0

**Tabla 61**  
**Jóvenes dentro y fuera del sistema educativo**  
**y uso de programas de vivienda, %**

	Zaragoza N = 1804	Estudiantes N = 938	No estudiantes N = 866
18 Subvención alquiler	3,8	1,3	6,5
19 Bolsa vivienda	6,4	3,4	9,7
20 Hipoteca joven	1,3	0,3	2,3

En las tablas 62, 63 y 64 se pueden ver de forma sintética los datos que dan cuenta de los perfiles de concededores y usuarios de estos programas de vivienda joven y el grado de satisfacción que muestran los jóvenes.

Los jóvenes que están aún estudiando y sólo han alcanzado la ESO o menos los conocen muy poco y no los utilizan. Sin embargo los que tienen este nivel formativo pero están ya fuera del sistema educativo los conocen y utilizan igual o más que los de nivel formativo superior que están aún estudiando, como parece obvio en ambos casos, teniendo en cuenta las condiciones de acceso a estos programas.

Por lo mismo, son los contratados e incluso los parados quienes utilizan más estos programas, por delante de precarios e inactivos. Y son, igualmente, los de ingresos más altos los que los utilizan en mayor medida.

Es evidente que se trata de unos programas que facilitan el acceso a la vivienda y, por lo tanto, un instrumento fundamental de emancipación a determinados jóvenes y para ellos resultan muy interesantes, aunque no se refleja claramente en los resultados que aparecen en las tablas.

Pero hay un muy importante sector de jóvenes que no tienen ningún acceso a estos programas, especialmente los que están aún estudiando, los precarios y los que tienen menores ingresos. Las mismas normas de los programas lo condicionan.

**Tabla 62**  
**Programas de vivienda joven. Subvención alquiler, %**

	N =	CONOCE		UTILIZA		GRADO SATISFACCIÓN		
		Conoce	No conoce	Usa	No usa	Opinión +	Opinión -	Ns/nc
<b>ZARAGOZA</b>	<b>1804</b>	<b>40,2</b>	<b>57,2</b>	<b>3,8</b>	<b>35,6</b>	<b>48,6</b>	<b>14,5</b>	<b>37,0</b>
<b>Grupos edad:</b>								
- 15-19	449	21,2	75,6	0,5	19,9	54,3	3,0	42,7
- 20-24	599	41,6	57,5	3,7	36,9	49,4	12,4	38,2
- 25-29	756	50,5	46,1	5,8	43,8	46,7	18,6	34,7
<b>Sexo:</b>								
- Hombre	880	39,2	57,7	4,5	33,8	47,9	15,2	36,9
- Mujer	924	41,2	56,7	3,1	37,2	49,2	13,8	37,0
<b>Estudiantes:</b>								
Nivel alcanzado:								
- ESO o menos	296	20,8	77,9	-	20,2	54,5	6,1	39,4
- Bac-FP	472	35,3	63,3	1,5	33,4	51,4	9,6	39,1
- Universitario	135	51,7	45,8	3,7	47,1	50,2	18,8	31,0
<b>No estudiantes:</b>								
Nivel alcanzado:								
- ESO o menos	200	33,6	58,4	5,2	26,8	42,5	16,1	41,3
- Bac-FP	335	51,3	46,5	8,5	42,4	47,5	15,1	37,4
- Universitarios	289	55,5	42,3	4,5	50,4	48,9	18,8	32,4
<b>Situación mercado trabajo:</b>								
- Inactivo	583	28,1	70,2	1,0	26,4	53,0	7,8	39,3
- Parado	200	40,4	55,9	4,9	33,8	35,4	25,9	38,8
- Precario	159	41,2	55,1	2,0	38,7	51,7	11,3	37,0
- Con contrato	738	51,4	46,7	6,6	43,9	49,2	14,7	36,1
<b>Nivel ingresos:</b>								
<300	364	31,6	65,3	1,3	29,2	56,5	10,1	33,4
300-600	169	49,7	49,0	4,4	43,7	44,2	16,7	39,0
600-900	242	53,3	44,4	6,1	45,7	55,4	14,9	29,7
900-1200	219	47,4	50,0	6,9	38,9	48,4	14,7	36,9
>1200	81	55,1	41,7	7,7	47,4	42,7	10,9	46,4
Sin ingresos	729	34,2	63,2	2,7	31,2	44,1	15,9	40,0

**Tabla 63**  
**Programas de vivienda joven. Bolsa de vivienda, %**

	N =	CONOCE		UTILIZA		GRADO SATISFACCIÓN		
		Conoce	No conoce	Usa	No usa	Opinión +	Opinión -	Ns/nc
<b>ZARAGOZA</b>	<b>1804</b>	<b>31,5</b>	<b>65,8</b>	<b>6,4</b>	<b>24,1</b>	<b>50,7</b>	<b>17,3</b>	<b>32,0</b>
<b>Grupos edad:</b>								
- 15-19	449	12,8	83,9	0,7	11,0	57,0	2,1	40,9
- 20-24	599	30,4	67,8	5,4	23,9	50,2	16,3	33,5
- 25-29	756	43,5	53,4	10,7	32,1	49,8	20,6	29,6
<b>Sexo:</b>								
- Hombre	880	30,8	66,2	7,3	22,7	53,0	16,9	30,1
- Mujer	924	32,2	65,4	5,7	25,6	48,5	17,7	33,7
<b>Estudiantes:</b>	938	25,2	72,2	3,4	21,1	31,2	14,6	34,2
Nivel alcanzado:								
- ESO o menos	296	8,7	89,4	,3	8,1	53,7	5,6	40,8
- Bac-FP	472	31,1	66,5	4,2	26,1	49,9	16,1	34,1
- Universitarios	135	44,8	51,8	8,1	35,7	54,7	13,3	32,0
<b>No estudiantes:</b>	866	38,4	58,8	9,7	27,5	50,3	19,3	30,4
Nivel alcanzado:								
- ESO o menos	200	22,9	68,4	4,4	18,4	46,6	16,8	36,6
- Bac-FP	335	39,1	59,4	11,6	26,6	51,5	21,4	27,1
- Universitarios	289	49,9	49,4	11,7	36,7	52,4	17,4	30,1
<b>Situación mercado trabajo:</b>								
- Inactivo	583	19,5	78,3	2,4	16,3	55,3	13,1	31,6
- Parado	200	31,9	64,5	5,1	24,8	34,3	31,3	34,4
- Precario	159	28,9	68,2	3,3	25,6	53,4	14,7	31,9
- Con contrato	738	42,1	56,0	11,2	29,8	52,8	16,5	30,7
<b>Nivel ingresos:</b>								
<300	364	22,9	74,5	2,4	19,7	56,4	17,6	26,1
300-600	169	42,4	55,6	6,4	34,4	46,8	12,4	40,8
600-900	242	40,3	57,3	9,9	29,1	50,3	16,6	33,1
900-1200	219	38,8	59,1	11,3	25,8	57,4	17,6	25,0
>1200	81	47,9	48,9	12,9	35,0	36,0	19,3	44,7
Sin ingresos	729	26,4	70,7	5,1	20,6	49,8	19,0	31,2

**Tabla 64**  
**Programas de vivienda joven. Hipoteca, %**

	N =	CONOCE		UTILIZA		GRADO SATISFACCIÓN		
		Conoce	No conoce	Usa	No usa	Opinión +	Opinión -	Ns/nc
<b>ZARAGOZA</b>	<b>1804</b>	<b>16,5</b>	<b>80,8</b>	<b>1,3</b>	<b>14,7</b>	<b>45,4</b>	<b>15,7</b>	<b>38,9</b>
<b>Grupos edad:</b>								
- 15-19	449	6,4	90,3	-	5,8	44,1	4,0	51,8
- 20-24	599	13,9	84,6	0,7	12,9	34,0	20,2	45,8
- 25-29	756	24,6	72,2	2,5	21,5	50,6	25,4	33,9
<b>Sexo:</b>								
- Hombre	880	16,3	80,5	1,5	14,3	43,6	17,5	38,8
- Mujer	924	16,7	81,1	1,0	15,2	47,0	14,0	39,1
<b>Estudiantes:</b>	938	12,4	85,2	0,3	11,6	47,6	14,2	38,2
Nivel alcanzado:								
- ESO o menos	296	5,2	93,0	-	5,2	46,3	7,4	46,3
- Bac-FP	472	13,7	84,2	0,3	12,9	50,3	8,1	47,6
- Universitarios	135	24,0	72,6	1,2	21,9	48,0	22,6	29,4
<b>No estudiantes:</b>	866	21,0	76,0	2,3	18,2	44,0	16,6	39,4
Nivel alcanzado:								
- ESO o menos	200	14,3	77,7	1,7	12,6	27,7	13,4	59,0
- Bac-FP	335	21,8	76,3	2,7	19,0	51,5	17,4	31,0
- Universitarios	289	25,9	73,1	2,4	23,0	46,2	18,3	35,4
<b>Situación mercado trabajo:</b>								
- Inactivo	583	9,2	88,8	-	8,7	51,0	8,8	40,2
- Parado	200	18,1	77,5	1,1	15,7	28,6	21,7	49,7
- Precario	159	18,6	78,5	1,6	17,0	45,5	14,1	40,3
- Con contrato	738	22,0	76,0	2,5	19,1	50,2	16,5	33,3
<b>Nivel ingresos:</b>								
<300	364	12,4	84,1	-	12,2	60,2	10,4	29,3
300-600	169	14,7	83,3	-	13,6	46,1	6,4	47,5
600-900	242	27,4	70,3	2,9	23,5	44,5	19,2	36,3
900-1200	219	22,2	76,3	3,2	19,1	46,5	18,7	34,9
>1200	81	16,5	80,3	2,6	13,9	42,1	6,8	5,1
Sin ingresos	729	13,6	83,5	0,9	12,3	38,9	17,8	43,3



## **Capítulo 6**

### **LOS JÓVENES Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.-**

El estudio sobre los jóvenes y las Nuevas tecnologías se realizó en el cuestionario a través de dos preguntas (nº 148 y 149), similares a las realizadas en los informes de juventud a nivel nacional, que nos dieran una pequeña idea de la implantación y uso de las TICs entre los jóvenes de la ciudad.

En primer lugar, se les preguntaba si disponían o no de distintos elementos tecnológicos, diferenciando si la disponibilidad era personal o familiar.

Después nos centrábamos en la frecuencia de acceso a distintos usos de Internet (navegación, correo, transferencia de ficheros, charlas) independientemente desde donde accedieran.

## 6.1.- Disponibilidad de medios tecnológicos

Los jóvenes de Zaragoza presentan mayor disponibilidad de medios tecnológicos que los jóvenes de España<sup>42</sup>, destacando en la disponibilidad de ordenador, con 18 puntos por encima, y de Internet, con 17,7 puntos.

	<b>Zaragoza</b>	<b>España</b>
Teléfono móvil	96,7	91,7
Ordenador	80,6	62,6
Conexión Internet	59,2	41,5
Vídeo consola	42,8	39,3

La casi totalidad de los jóvenes de Zaragoza, el 95,8 %, dispone de un teléfono móvil de uso exclusivo, no llegando al 3 % los que no disponen de uno ni siquiera de uso familiar.

A nivel nacional el porcentaje de disponibilidad exclusiva no llega al 89 %, y un 7,8 % no dispone de teléfono móvil.

El resto de elementos son mayoritariamente de uso familiar y compartido.

<sup>42</sup> En todas las comparaciones con España, hay que tener en cuenta que estamos comparando los jóvenes de una ciudad grande con los jóvenes de todo el ámbito territorial español, que incluye tanto rural como urbano, y que presenta grandes diferencias, sobre todo en algunos temas, como éste. Los datos sobre jóvenes a nivel nacional proceden del Informe Juventud en España 2004, tal como aparecen en [www.mtas.es/injuve](http://www.mtas.es/injuve), si no se indica lo contrario. Se tiene en cuenta en el 100 % a los NS/NC, en general a lo largo de todo el capítulo, si no se indica expresamente lo contrario.

Un 80,6 % dispone de ordenador, un 45 % de uso familiar y un 35,6 % de uso exclusivo; porcentajes también mayores que a nivel nacional; ya que en España, un 32,1 % dispone de un ordenador para uso personal y un 30,5 % para uso familiar. Zaragoza presenta mayor disponibilidad en general debido a la disponibilidad familiar, que es 13 puntos más alta que en España; mientras que la diferencia en la disponibilidad personal es de 3,5 puntos porcentuales.

La posibilidad de acceso a Internet es menor que la disponibilidad de los anteriores medios tecnológicos, ya que es el 59,2 % el que dispone de conexión, siendo un 24 % de uso exclusivo, y un 35,2 % de uso familiar.

Pero a pesar de ser menores, siguen presentando los jóvenes zaragozanos mayores porcentajes de disponibilidad que los de España, ya que un 41,5 % de los jóvenes españoles disponen de acceso, siendo de uso personal en un 20,8 % y en un 20,7 % de uso familiar. Igual que ocurría con el ordenador, la diferencia entre Zaragoza y España radica principalmente en la disponibilidad familiar, ya que es 15 puntos mayor en Zaragoza, mientras que en la personal la diferencia a favor de Zaragoza es de 3,2 puntos.

Por último, la disponibilidad de videoconsola es la menor de todas, ya que sólo disponen de ella un 42,8 % de jóvenes, no llegando al 20 % la disponibilidad de uso exclusivo.

La disponibilidad de este elemento sigue siendo menor en España, 39,3 %; aunque en Zaragoza es mayor el porcentaje de disponibilidad de uso familiar que personal (23,1 % y 19,7 % respectivamente), mientras que en España los dos porcentajes son muy similares (19,1 % y 20,2 %, respectivamente).

	Personal		Familiar	
	Zaragoza	España	Zaragoza	España
Teléfono móvil	95,8	88,4	0,9	3,3
Ordenador	35,6	32,1	45,0	30,5
Conexión Internet	24,0	20,8	35,2	20,7
Vídeo consola	19,7	20,2	23,1	19,2

Zaragoza presenta mayor disponibilidad de medios tecnológicos, excepto en la disponibilidad personal de video consola y de disponibilidad familiar de móvil que es mayor en España.

El móvil destaca como medio personal, siendo más que un elemento de comunicación. Ordenador e Internet como medios familiares más que en España.

### 6.1.1.- Elementos diferenciadores

#### El sexo como “brecha” tecnológica

En general, en la sociedad existen brechas, tales como el sexo y la edad, que marcan el acceso a los medios tecnológicos. Los hombres disponen de mayor disponibilidad de estos medios, tanto en Zaragoza como en España, a excepción del móvil, que siendo el medio más poseído por ambos sexos, es el único disponible por un porcentaje más alto de mujeres que de hombres.

	Zaragoza		España	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Teléfono móvil	95,3	98,1	90,1	93,3
Ordenador	81,3	79,9	63,8	61,3
Conexión Internet	60,1	58,5	43,5	39,4
Vídeo consola	52,5	33,4	47,0	31,2

Centrándonos en Zaragoza, respecto al ordenador, la diferencia en disponibilidad total es mínima, pero las mujeres tienen mayor disponibilidad familiar, la mitad, frente al casi 40 % de los hombres. En cambio, el 41,6 % de los hombres dispone de un ordenador para uso exclusivo, frente al 30 % de las mujeres.

En cuanto a acceso a Internet, se presenta la misma situación: diferencia global mínima, mayor disponibilidad familiar de las mujeres, mayor disponibilidad exclusiva de los hombres.

La videoconsola aparece como un medio tecnológico “masculino”. Así, 3 de cada 10 chicos disponen de una para uso exclusivo frente a no llega a una de cada 10 chicas.

Y como ya hemos mencionado, el móvil es el medio con mayor porcentaje de disponibilidad en los dos sexos, pero más alto en las mujeres con 3 puntos por encima de los hombres.

**Tabla 4**  
**Disponibilidad de medios tecnológicos de los jóvenes de Zaragoza**  
**por sexo (Porcentajes horizontales)**

	Hombres				Mujeres			
	Personal	Familiar	No	NS/NC	Personal	Familiar	No	NS/NC
Teléfono móvil	94,1	1,2	4,2	0,5	97,4	0,7	1,6	0,3
Ordenador	41,6	39,7	18,0	0,7	29,8	50,1	19,6	0,5
Conexión Internet	28,8	31,3	39,2	0,7	19,5	39,0	40,9	0,6
Vídeo consola	30,0	22,5	46,8	0,6	9,8	23,6	65,8	0,8

Al comparar con España, tenemos que tener en cuenta que se presenta una disponibilidad menor en todos los medios.

Igual que ocurre en Zaragoza el móvil es el único medio disponible por un porcentaje mayor de mujeres.

Respecto al ordenador, las tendencias son similares a las que existían en Zaragoza, mayor disponibilidad familiar de las mujeres, mayor disponibilidad exclusiva de los hombres, aunque la diferencia entre hombres y mujeres es un poco mayor. Pero, la mitad de las jóvenes de Zaragoza disponen de un ordenador de uso familiar, mientras que en España son el 32,3 %, no diferenciándose apenas en la disponibilidad personal.

En cuanto a Internet, también observamos lo mismo: mayor diferencia de disponibilidad en España, mayor disponibilidad familiar de las mujeres que en este caso no es importante, y mayor disponibilidad exclusiva de los hombres. Aquí también la gran diferencia se da en la disponibilidad familiar de las mujeres, ya que un 39 % de las jóvenes de Zaragoza disponen de un ordenador de uso familiar mientras que en España son el 20,9 %.

Por último, respecto a la videoconsola, destacar la mayor disponibilidad familiar de videoconsola tanto de las chicas como de los chicos de Zaragoza frente a los de España, no diferenciándose apenas en la personal.

**Tabla 5**  
**Tipos de disponibilidad de medios tecnológicos de los jóvenes de España por sexo (Porcentajes horizontales)**

	Hombres				Mujeres			
	Personal	Familiar	No	NS/NC	Personal	Familiar	No	NS/NC
Teléfono móvil	86,6	3,5	9,3	0,6	90,2	3,1	6,3	0,4
Ordenador	35,0	28,8	35,6	0,6	29,0	32,3	38,1	0,5
Conexión Internet	23,0	20,5	55,5	1,0	18,5	20,9	59,7	0,9
Vídeo consola	29,3	17,7	52,0	0,9	10,7	20,5	67,5	1,3

A pesar de que hemos puesto en evidencia la diferencia existente en disponibilidad entre hombres y mujeres, observamos que en Zaragoza tanto en

ordenador como en Internet las diferencias entre hombres y mujeres son menores y casi despreciables, aunque sigan los hombres teniendo mayor disponibilidad. En cambio, en la videoconsola la diferencia en Zaragoza es mayor que en España. El móvil es más poseído por mujeres en menor grado que en España.

	Zaragoza	España
Teléfono móvil	-2,8	-3,2
Ordenador	1,4	2,5
Conexión Internet	1,6	4,1
Vídeo consola	19,1	15,8

### La edad, la brecha más evidente

La edad<sup>43</sup> es una característica fundamental a tener en cuenta en el estudio del acceso a las Nuevas Tecnologías como ponen en evidencia distintos análisis sobre este tema.

La disponibilidad de medios tecnológicos varía dependiendo del grado de edad ya que baja conforme aumenta el grupo de edad, excepto en el teléfono móvil, donde el grupo de más edad presenta el porcentaje más alto de disponibilidad, 97,3 %.

Destacar cómo la videoconsola es un medio tecnológico "típico" más de la niñez-adolescencia: el 62,6 % del grupo de edad de 15-19 disponen de él, mientras que en el grupo de 25-29 sólo es un 30,7 %. El salto más importante se da del primero al segundo grupo, donde desciende casi 20 puntos la disponibilidad de este medio tecnológico.

Tanto en la disponibilidad de ordenador como de Internet, las diferencias son menores que en el caso anterior y va descendiendo paulatinamente.

	15-19	20-24	25-29	Total
Teléfono móvil	95,7	93,9	97,3	96,7
Ordenador	87,8	81,5	75,7	80,6
Conexión Internet	66,5	59,7	54,6	59,2
Vídeo consola	62,6	43,1	30,7	42,8

<sup>43</sup> No podemos ofrecer una comparación con España debido a que en el Informe Juventud en España 2004 analizan según otros grupos de edad.

La mayor disponibilidad personal o de uso exclusivo se da en el grupo intermedio de edad, excepto en la video consola, que se da en el grupo de los más jóvenes. En el resto de medios, este tipo de disponibilidad, sube entre el primero y el segundo grupo de edad, para bajar en los más mayores, pero manteniéndose por encima de los más jóvenes.

En cuanto a la disponibilidad familiar: a más edad menor porcentaje, excepto en el teléfono móvil, donde el porcentaje de menor disponibilidad familiar se da en el grupo intermedio, dándose también la diferencia más importante entre el primer grupo y el segundo. Por ejemplo, la disponibilidad familiar de ordenador en el segundo grupo es 14 puntos más que la de los más jóvenes y en Internet es de 10 puntos.

**Tabla 8**  
**% de tipos de disponibilidad de medios tecnológicos por grupos de edad**

	Personal			Familiar			Personal	Familiar
	15-19	20-24	25-29	15-19	20-24	25-29	Total	Total
Teléfono móvil	94,3	96,3	96,3	1,4	0,6	1,0	95,8	0,9
Ordenador	29,7	37,7	37,4	58,1	43,8	38,3	35,6	45,3
Conexión Internet	21,7	25,1	24,6	44,8	34,6	30,0	24,0	35,2
Vídeo consola	27,1	20,8	14,4	35,5	22,3	16,3	19,7	23,1

Conclusión: el grado de disponibilidad baja conforme aumenta la edad; y a más edad disminuye el porcentaje de disponibilidad familiar. La disponibilidad más personal se produce en el grupo intermedio, excepto en la videoconsola

### **El “barrio” como elemento diferenciador**

Los resultados presentan diferencias importantes según el Consejo de distrito en el que residen los jóvenes.

Estas diferencias en puntos porcentuales son: en la disponibilidad de Internet 27,4; en la de ordenador 17,5; en la de video consola 15,5; y en la disponibilidad de móvil 5,5.

Los barrios rurales presentan el mayor porcentaje de disponibilidad tanto en video consola como teléfono móvil, mientras que el Consejo 1 – Mide, los presenta en la disponibilidad de ordenador e Internet.

El Consejo 5 - Universidad y otros, presenta los menores porcentajes de disponibilidad en todos los medios excepto en video consola donde lo presenta el Consejo 3 - Delicias-Almozara.

El Consejo 4 - Las Fuentes y otros, ocupa el quinto lugar de disponibilidad de todos los medios excepto en videoconsola donde es la segunda.

El Consejo 3 - Delicias-Almozara ocupa el segundo lugar en todos excepto en videoconsola donde es la última. El consejo 2 – Centro-Casco ocupa la tercera posición, siendo el más similar al total de los jóvenes de la ciudad.

**Tabla 9**  
**% de disponibilidad de medios tecnológicos en cada Consejo de distrito**

	Vídeo consola	Ordenador	Internet	Teléfono móvil
Consejo 1 - Mide	40,2	86,5	71,8	97,3
Consejo 2 - Centro Casco	43,3	80,4	61,9	98,0
Consejo 3 – Delicias-Almozara	38,9	85,5	67,2	98,3
Consejo 4 - Las Fuentes y otros	47,0	78,8	49,7	95,7
Consejo 5 - Universidad y otros	41,8	69,0	44,4	93,4
Barrios rurales	54,4	79,3	56,5	98,9
<b>Zaragoza</b>	<b>42,8</b>	<b>80,6</b>	<b>59,2</b>	<b>96,7</b>
Diferencia <sup>44</sup>	15,5	17,5	27,4	5,5

Atendiendo a si la disponibilidad es personal o familiar, destaca:

- En el Consejo 2 - Centro y Casco y en Barrios rurales no hay ningún caso de móvil familiar, todos los jóvenes que disponen de móvil es para uso exclusivo.
- En el Consejo 4 - Las Fuentes y otros, es la única zona donde la disponibilidad de conexión a Internet personal es mayor que la disponibilidad familiar. Ésta es la más baja de todos los consejos. También presenta este consejo la menor disponibilidad familiar de ordenador, pero tiene el más alto en disponibilidad familiar de móvil.
- En los Barrios Rurales se presenta el porcentaje más alto tanto de disponibilidad personal como familiar de video consola.
- El Consejo 1 - Mide presenta, por su parte, los porcentajes más altos en disponibilidad personal de ordenador e Internet, y el más bajo de disponibilidad familiar de video consola.
- El consejo 5 - Universidad y otros, destaca por el porcentaje más bajo de disponibilidad personal en todos los medios tecnológicos, incluso en el móvil.
- El Consejo 3 – Delicias-Almozara tiene el porcentaje más alto en disponibilidad familiar de Internet y ordenador.

<sup>44</sup> Se refiere a la diferencia entre el porcentaje máximo y el mínimo.

**Tabla 10**  
**% de tipos de disponibilidad de medios tecnológicos en cada Consejo de distrito**

Disponibilidad	Vídeo consola		Ordenador		Internet		Teléfono móvil	
	Personal	Familiar	Personal	Familiar	Personal	Familiar	Personal	Familiar
Consejo 1 - Mide	20,1	20,1	38,8	47,7	31,3	40,5	97,0	0,3
Consejo 2 - Centro y Casco	21,0	22,3	34,8	45,6	24,9	37,0	98,0	0,0
Consejo 3 - Delicias	17,8	21,1	36,5	49,0	23,4	43,8	97,0	1,3
Consejo 4 - Las Fuentes y otros	22,5	24,5	38,1	40,7	25,2	24,5	94,0	1,7
Consejo 5 - Universidad y otros	14,5	27,3	27,6	41,4	13,5	30,9	92,1	1,3
Barrios Rurales	27,0	27,4	33,0	46,3	22,1	34,4	98,9	0,0
<b>Zaragoza</b>	<b>19,7</b>	<b>23,1</b>	<b>35,6</b>	<b>45,0</b>	<b>24,0</b>	<b>35,2</b>	<b>95,8</b>	<b>0,9</b>
Diferencia <sup>45</sup>	12,5	7,3	11,2	8,3	17,8	19,3	6,8	1,7

Las diferencias más importantes en puntos porcentuales se dan en la disponibilidad de Internet, tanto familiar, donde existe una diferencia de casi 20 puntos (Consejo 4 - Las Fuentes y otros, presenta el más bajo 24,5 % y Consejo 3 - Delicias el más alto 43,8 %), como personal, casi 18 puntos (el más bajo lo presenta Consejo 5 - Universidad y otros, con 13,5 % y el más alto Consejo 1 - Mide, con 31,3 %).

La disponibilidad familiar de ordenador varía relativamente poco, estando entre 40 % en Consejo 4 - Las Fuentes y 50 % en Consejo 3 - Delicias; variando más en disponibilidad personal, donde Consejo 5 - Universidad y otros, no llega al 30 %, mientras que Consejo 1 - Mide, llega a casi cuatro de cada diez jóvenes.

### 6.1.2.- Elementos más relevantes

Los jóvenes de Zaragoza presentan, pues, mayor disponibilidad de medios tecnológicos que los jóvenes de España.

Destaca la disponibilidad de ordenador y de Internet, principalmente la familiar, donde no existen apenas diferencias entre hombres y mujeres, aunque éstas tienen siempre menor disponibilidad personal.

El móvil es un medio de uso personal, sirviendo para mucho más que como elemento de comunicación. Es el único medio más poseído por las mujeres, que por contra, presentan mayor disponibilidad familiar del resto de medios tecnológicos que las de España.

<sup>45</sup> Se refiere a la diferencia entre el porcentaje máximo y el mínimo.

La videoconsola es un medio tecnológico masculino, asociado a determinado estilo de ocio, "típico" más de la niñez-adolescencia.

El grado de disponibilidad baja conforme aumenta la edad, siendo esta disponibilidad más personal en el grupo intermedio, ya que en general, a más edad disminuye el porcentaje de disponibilidad familiar.

Los resultados presentan diferencias importantes según el Consejo de distrito en el que residen los jóvenes, sobre todo en Internet y ordenador, variando más la disponibilidad personal que la familiar.

Los barrios rurales presentan el mayor porcentaje de disponibilidad tanto en video consola como teléfono móvil. El Consejo 1 los presenta en ordenador e Internet, destacando en disponibilidad personal en ambos.

El Consejo 5 presenta los menores porcentajes de disponibilidad en todos los medios excepto en video consola donde lo presenta el Consejo 3.

## 6.2.- El uso de los distintos servicios de Internet

Podemos hablar de dos grupos de servicios diferenciados, por un lado la navegación por la web y el correo electrónico; y por otro lado, la transferencia de ficheros y las charlas, chats y similares, siendo el primero de uso habitual y mayoritario, y siendo el segundo de uso más minoritario.

Así, tanto en Zaragoza, como en España, el navegar y el correo presentan las mayores frecuencias de uso; mientras que las charlas, chats, foros y las transferencias de ficheros presentan los porcentajes más altos de jóvenes que no acceden nunca o casi nunca a dichos servicios.

Igual que ocurría con la disponibilidad de medios tecnológicos, los jóvenes zaragozanos presentan una frecuencia de uso mayor que en España, doblando los porcentajes en, por ejemplo, el uso de los servicios varias veces al día; sobre todo en navegación y correo.

El no uso de los servicios en Zaragoza es siempre menor que el nacional, así en navegar y correo son uno o dos jóvenes de Zaragoza los que nunca usan estos servicios, mientras que en España se duplican.

En el otro grupo de servicios, transferencia de ficheros y charlas, chats,..., las diferencias son menores. En Zaragoza 3 de cada 10 jóvenes no usan nunca la transferencia de ficheros mientras que en España son 4 de cada 10. En los servicios de charlas, chats,... 3 de cada 10 jóvenes zaragozanos no lo usan nunca mientras que en España casi llegan a la mitad.

**Tabla 11**  
**Frecuencia de uso de servicios de Internet (porcentajes horizontales para cada ámbito geográfico)**

	Varias veces al día		Varias veces a la semana		Varias veces al mes		Con una frecuencia menor		Casi nunca		Nunca	
	Zaragoza	España	Zaragoza	España	Zaragoza	España	Zaragoza	España	Zaragoza	España	Zaragoza	España
Navegar por la web	27,6	15,1	30,1	20,9	12,80	11,0	5,4	5,8	7,3	9,5	13,4	32,8
Correo	27,6	14,8	28,6	20,2	10,9	9,3	4,1	5,2	6,0	8,7	19,3	36,8
Transferencia de ficheros	18,5	8,9	15,5	13,4	10,4	9,6	7,0	7,1	11,9	12,3	33,2	43,5
Charlas, chats <sup>46</sup>	19,3	5,6	18,1	10,8	8,1	8,3	7,5	8,0	12,5	14,5	30,5	47,6
Foros...		2,3		4,8		4,0		6,7		16,7		60,2

<sup>46</sup> En el Informe Juventud en España 2004 se diferenciaban entre charlas y chats por un lado y foros por otros.

Para continuar con el análisis y la comparación, reagrupamos las frecuencias de uso en tres grupos:

- El no uso: las respuestas Casi nunca, nunca.
- El uso medio: las respuestas Varias veces al mes, con una frecuencia menor.
- El uso cotidiano: Varias veces al día y varias veces a la semana.

Centrándonos en Zaragoza, la transferencia de ficheros presenta el porcentaje más alto de no uso, con un 45,1 % de jóvenes, frecuencia que en el caso de las charlas, chats, foros es del 43 %; del 25,3 % en el uso del correo electrónico y del 20,7 % en navegar.

En el uso medio, el porcentaje más alto se presenta en navegación por la red, seguido de la transferencia de ficheros con un 17,4 %, las charlas con 15,6 % y el correo con 15 %.

Los porcentajes mayores se presentan en el uso cotidiano, así un 57,7 % en la navegación, un 56,2 % en el correo electrónico, un 37,4 % en charlas, chats, foros,... y un 34 % en la transferencia de ficheros.

**Tabla 12**  
Frecuencia de uso de servicios de Internet (porcentajes horizontales para cada ámbito geográfico)

	Uso cotidiano		Uso medio		No uso	
	Zaragoza	España	Zaragoza	España	Zaragoza	España
Navegar por la web	57,7	36,0	18,2	16,8	20,7	42,3
Correo electrónico	56,2	35,0	15,0	14,5	25,3	45,5
Transferencia de ficheros	34,0	22,3	17,4	16,7	45,1	55,8
Charla, chat	39,4	16,4	15,6	16,3	43,0	62,1
Foros...		7,1		10,7		75,9

Por tanto, los jóvenes de Zaragoza presentan un alto uso de Internet, sobre todo en la navegación y en el correo, siendo más cotidiano que en España.

Este mayor uso se relaciona directamente con la mayor disponibilidad de medios tecnológicos, en concreto con la conexión a Internet, ya que la disponibilidad facilita el uso. El uso cotidiano de todos servicios es mayor en la disponibilidad personal de conexión que en la familiar, destacando en la navegación y en el correo.

Quienes mayoritariamente no usan los servicios de Internet son los que no disponen de la conexión a Internet. Pero hay que destacar cómo de los que no disponen de conexión a Internet un 46,9 % navega, un 40,4 % usa el correo, un 25,2 % las charlas y chats y un 19,5 % la transferencia de ficheros.

En navegación casi la totalidad de los que disponen, lo usan de forma media o cotidiana aunque en la disponibilidad personal es 5 puntos más alto que en la familiar.

En el correo ocurre lo mismo, pero la diferencia es de 8 puntos a favor de la disponibilidad personal.

En la transferencia de ficheros casi 8 de cada 10 jóvenes con Internet exclusiva lo usan, bajando al 70 % en el caso de la disponibilidad familiar.

En las charlas, tres cuartas partes de conexión personal las usan, no llegando al 70 % de los que disponen de conexión familiar.

**Tabla 13**  
**Uso de servicios de Internet por disponibilidad de conexión a Internet**  
**(porcentajes horizontales en cada disponibilidad)**

		Uso cotidiano	Uso medio	No uso	NS/NC
Navegación	Disponibilidad personal	87,5	11,4	1,1	0,0
	Disponibilidad familiar	77,1	16,7	5,5	0,6
	No	23,1	23,8	46,4	6,7
	NS/NC	27,8	2,3	-	69,9
Correo electrónico	Disponibilidad personal	84,2	13,0	2,8	0,0
	Disponibilidad familiar	76,2	13,0	9,8	0,7
	No	22,2	18,2	52,8	6,9
	NS/NC	27,8	2,3	-	69,9
Transferencia de ficheros	Disponibilidad personal	57,6	20,0	22,2	0,2
	Disponibilidad familiar	48,5	22,0	29,0	0,6
	No	7,3	12,2	73,5	7,0
	NS/NC	27,8	-	2,3	69,9
Charlas, chats	Disponibilidad personal	58,2	17,6	22,7	1,5
	Disponibilidad familiar	53,3	16,2	29,4	1,2
	No	11,2	14,0	67,9	6,9
	NS/NC	15,8	12,0	2,3	69,9

## 6.2.1.- Elementos diferenciadores

### El sexo como elemento diferenciador

Tanto a nivel nacional como de Zaragoza los hombres usan más los distintos servicios de Internet que las mujeres, presentando éstas porcentajes mayores de no uso tanto en Zaragoza como en España, siendo menores en Zaragoza.

Respecto al uso, las mujeres de Zaragoza superan con creces los porcentajes de las mujeres de España en todos los servicios y en todas las frecuencias de uso: diaria, semanal, mensual,...

Respecto a los varones, también los sobrepasan.

**Tabla 14**  
**Frecuencia de uso de servicios de Internet de los jóvenes de Zaragoza y España por sexo**  
**(porcentajes horizontales para cada sexo)**

		Hombres							Mujeres						
		V.V.(1) día	V. V. semana	V. V. mes	Frecu. menor	Casi nunca	Nunca	NS/NC	V. V. día	V. V. semana	V.V. mes	Frecu. menor	Casi nunca	Nunca	NS/NC
Navegación	Zaragoza	32,9	27,6	11,3	4,6	7,8	11,7	4,1	22,5	32,4	14,2	6,2	6,9	15,1	2,7
	España	17,8	22,0	10,5	5,4	9,1	30,2	5,0	12,3	19,7	11,5	6,2	9,9	35,5	4,9
Correo	Zaragoza	30,9	25,6	9,9	4,2	7,2	18,2	4,1	24,4	31,5	11,9	4,1	4,8	20,5	2,9
	España	16,5	20,7	8,9	5,5	8,8	34,7	4,9	12,9	19,7	9,6	4,9	9,7	39	5,1
Transferencia de ficheros	Zaragoza	24,7	17,1	9,7	5,9	11,7	26,5	4,4	12,6	14,1	11,1	8,1	12,1	39,5	2,7
	España	11,5	15,2	10,4	7,0	11,2	39,6	5,1	6,2	11,6	8,7	7,2	13,4	47,5	5,3
Charlas	Zaragoza	21,6	17,8	7,5	8,2	13,8	26,4	4,8	17,1	18,3	8,8	6,8	11,3	34,5	3,2
	España	6,3	11,7	9,6	8,3	15,1	43,7	5,3	4,8	9,8	6,9	7,6	13,8	51,7	5,3
Foros	España	2,7	5,4	4,6	7,3	17,5	57	5,5	11,8	4,2	3,3	6,1	15,9	63,5	5,2

(1) V. V. = Varias veces.

Al detenernos en los tres grandes grupos de uso, cotidiano, medio y no uso, observamos cómo no existe apenas diferencia entre hombres y mujeres de Zaragoza en el no uso del correo, aunque las mujeres lo usarían un poco menos habitualmente.

Respecto a la navegación, el uso de las mujeres es menos cotidiano, ya que un 20,4 % hacen un uso medio y un 54,9 % cotidiano, frente al 15,9 % de uso medio y al 60,5 % de uso cotidiano de los hombres.

En la transferencia de ficheros, se presenta la diferencia más importante en el uso cotidiano, mientras que en el uso medio las mujeres están por encima de los hombres.

Respecto a las charlas, la diferencia radica también en el uso cotidiano, ya que no se diferencian apenas en el uso medio.

**Tabla 15**  
Frecuencia agrupada de uso de servicios de Internet de los jóvenes de Zaragoza y España por sexo (porcentajes horizontales para cada sexo)

		Hombres				Mujeres			
		Uso cotidiano	Uso medio	No uso	NS/NC	Uso cotidiano	Uso medio	No uso	NS/NC
Navegación	Zaragoza	60,5	15,9	19,5	4,1	54,9	20,4	22,0	2,7
	España	37,8	15,9	39,3	5,0	32,0	17,7	45,4	4,9
Correo	Zaragoza	56,5	14,1	25,4	4,1	55,9	16,0	25,3	2,9
	España	37,2	14,4	43,5	4,9	32,6	14,5	47,7	5,7
Transferencia	Zaragoza	41,8	15,6	38,2	4,4	28,7	19,2	41,6	2,7
	España	26,7	17,4	50,8	5,1	17,8	15,9	60,9	5,3
Charlas	Zaragoza	39,4	15,7	40,2	4,8	35,4	15,6	45,8	3,2
	España	18,0	17,9	58,8	5,3	14,6	14,5	65,5	5,3
Foros	España	8,1	11,9	74,5	5,5	6,0	9,4	79,4	5,2

Centrándonos en los puntos de diferencia entre los porcentajes que presentan los hombres y los que presentan las mujeres, en los que presenta Zaragoza las diferencias en general son menores.

Así, en navegación destaca la diferencia en el no uso entre España y Zaragoza, presentando ésta menos diferencia entre sexos.

En correo, destacamos cómo, respecto al uso cotidiano en España, los hombres presentan un porcentaje 4,6 puntos por encima de las mujeres; mientras en Zaragoza es de solo 0,6. También destaca la diferencia mayor entre sexos en España en el no uso: 4,2 frente al 0,1 de Zaragoza.

En las transferencias de ficheros, la diferencia entre sexos es mayor en el uso cotidiano que en España, pero es menor en el no uso; destacando como las mujeres están por encima de los hombres en Zaragoza en el uso medio.

Respecto las charlas, la diferencia en uso medio y en no uso en Zaragoza es menor que es España, pero es un poco mayor en uso cotidiano.

**Tabla 16**  
**Diferencia de porcentajes de uso de servicios de Internet entre hombres y mujeres**

		<b>Uso cotidiano</b>	<b>Uso medio</b>	<b>No uso</b>
Navegación	Zaragoza	5,6	-4,5	-2,5
	España	5,8	-2,2	-6,1
Correo	Zaragoza	0,6	-1,91	0,1
	España	4,6	-0,1	-4,2
Transferencia	Zaragoza	13,1	-3,6	-3,4
	España	8,9	1,5	-10,1
Charlas	Zaragoza	4,0	0,1	-5,6
	España	3,4 /2,1	3,4/2,5	-6,7/-4,9

### **La edad como elemento diferenciador**

La frecuencia de uso de los distintos servicios de Internet presenta diferencias entre los grupos de edad. Así, aumenta el porcentaje de no uso (frecuencia casi nunca - nunca) conforme aumentamos de grupo de edad, en todos los servicios, y disminuye el porcentaje de uso cotidiano.

Destacan las diferencias en el uso de las transferencias de archivos, 15 puntos, y sobre todo, en las charlas, de 30 puntos, ya que el grupo de más edad las usa relativamente mucho menos que el resto de grupos. Las diferencias en correo y navegación son menores de 10 puntos.

El grupo intermedio presenta los porcentajes más altos de uso medio de los distintos servicios, excepto en correo, donde lo presenta en la categoría de uso cotidiano.

Destaca la diferencia en el uso cotidiano de charlas, chats,... donde el grupo de menor edad tienen un porcentaje de 56 % mientras que el de más edad no llega al 26 %. Podría interpretarse este alto porcentaje por la importancia que tiene la comunicación entre iguales en los más jóvenes, siendo el Messenger un medio barato y complemento ideal del teléfono móvil.

Los más jóvenes hacen un mayor uso cotidiano en navegación, 64 %, en correo 58 %, en charlas 56 % y transferencia de ficheros 44 %.

Los más mayores tienen los porcentajes más altos de no uso sobre todo en transferencia y charlas, donde no los usan más de la mitad, mientras en correo y navegación no llegan al 30 % de no uso.

**Tabla 17**  
**% de uso de servicios de Internet por grupos de edad**  
**(porcentajes verticales dentro de cada servicio)**

		15-19	20-24	25-29	Total	Diferencia
<b>Navegar</b>	Uso cotidiano	63,8	57,1	54,5	57,7	9,3
	Uso medio	18,3	20,7	16,1	18,2	4,6
	No uso	15,6	19,4	25,0	20,7	9,4
<b>Correo</b>	Uso cotidiano	58,0	58,6	53,2	56,2	5,4
	Uso medio	18,0	14,7	13,5	15,0	4,5
	No uso	21,5	23,8	28,8	25,3	7,3
<b>Transfe- rencia</b>	Uso cotidiano	43,9	32,7	29,3	34,0	14,6
	Uso medio	18,3	19,6	15,1	17,4	4,5
	No uso	35,4	44,5	51,1	45,1	15,7
<b>Charla</b>	Uso cotidiano	56,0	37,9	25,9	39,4	30,1
	Uso medio	16,4	18,3	13,0	15,6	5,3
	No uso	24,8	40,3	56,0	43,0	31,2

### El “barrio” como elemento diferenciador

Si existían diferencias por zona de residencia en la disponibilidad, resultaría lógico que también las hubiera en el uso de Internet.

Así el Consejo 5 - Universidad y otros, es la que presenta mayores porcentajes de no uso en todos los servicios, mientras que el Consejo 3 - Delicias y Almozara, presenta los menores porcentajes de no uso en todos los servicios de Internet, excepto en charlas donde es el Consejo 1 – Mide, la que alcanza el menor porcentaje<sup>47</sup>.

<sup>47</sup> En este caso, los “no contesta” varían mucho. Así en navegación van de 0 en el Consejo 2-Centro y Casco y Consejo 5-Universidad y otros a 10,9 en Consejo 4-Las Fuentes y otros; en correo de 0 en Consejo 5-Universidad y otros, de 0,3 en Consejo 2-Centro y Casco a 11,3 en Consejo 4-Las Fuentes y otros. En transferencia de 0,3 a 10,9 en Consejo 4-Las Fuentes y otros. Y en charlas de 0 en Consejo 5-Universidad y otros y Consejo 2-Centro y Casco a 11,3 en Consejo 4-Las Fuentes y otros. Este aspecto hay que tenerlo en cuenta a la hora de analizar los datos, sobre todo en el Consejo 4- Las Fuentes y otros.

**Tabla 18**  
**% de No uso de servicios de Internet en los consejos de distrito**

	Navegación	Correo	Transferencia	Charlas
Consejo 1 Mide	16,1	22,1	43,8	37,2
Consejo 2 Centro Casco	19,1	22,3	48,8	44,2
Consejo 3 Delicias, Almozara	14,1	19,7	42,1	44,4
Consejo 4 Las Fuentes y otros	27,1	25,5	42,7	40,4
Consejo 5 Universidad y otros	31,6	38,5	50,4	50,7
Barrios rurales	28,8	30,9	46,6	46,6
Zaragoza	20,7	25,3	45,1	43,0
Diferencia	17,5	18,8	8,3	13,5

En el uso medio, el Consejo 1 - Mide, presenta el porcentaje más alto en charlas, y el Consejo 3 – Delicias y Almozara, el más alto en todas las categorías. Los más bajos se reparten: Barrios Rurales en navegación, Consejo 4 - Las Fuentes en correo y charlas, y Consejo 2 - Centro y Casco en Transferencia.

**Tabla 19**  
**% de uso medio de servicios de Internet en los consejos de distrito**

	Navegación	Correo	Transferencia	Charlas
Consejo 1 Mide	17,8	14,1	16,1	16,8
Consejo 2 Centro Casco	19,7	15,8	14,2	16,0
Consejo 3 Delicias, Almozara	21,8	17,4	24,2	16,8
Consejo 4 Las Fuentes y otros	16,3	12,6	17,5	13,3
Consejo 5 Universidad y otros	20,0	16,5	15,9	15,5
Barrios rurales	12,8	13,0	19,7	15,8
Zaragoza	18,2	15,0	17,4	15,6
Diferencia	9,0	4,8	10,0	3,5

Si nos centramos en el uso cotidiano, el Consejo 1 – Mide, presenta los porcentajes más altos en todos los servicios, mientras que el Consejo 5 - Universidad y otros, presenta los más bajos en navegación y correo, mientras que Barrios rurales los presenta en transferencia y charlas.

<b>USO DIARIO</b>	<b>Navegación</b>	<b>Correo</b>	<b>Transferencia</b>	<b>Charlas</b>
Mide	65,5	63,2	39,4	43,0
Centro Casco	61,3	61,6	36,8	39,6
Delicias	62,5	58,5	32,0	36,1
Las Fuentes y otros	56,5	50,6	34,6	35,1
Universidad y otros	48,3	45,1	33,5	33,9
Barrios rurales	58,4	52,3	31,8	33,6
Zaragoza	57,8	56,2	34,2	27,4
Diferencia	17,2	18,1	7,6	9,4

Concluyendo: los jóvenes del Consejo 1 – Mide, serían los que con mayor frecuencia usan los distintos servicios de Internet; los del Consejo 3 - Delicias y Almozara, con una frecuencia media y los del Consejo 5 – Universidad, los que menos usan Internet.

### **6.2.2.- Elementos más relevantes**

Los jóvenes de Zaragoza presentan un alto uso de Internet, sobre todo en navegación y en correo, comparado con España. Casi 9 de cada diez jóvenes zaragozanos navegan por la web, ocho de cada diez usan el correo, dos tercios hacen uso de la transferencia de ficheros y 7 de cada diez de las charlas.

Este mayor uso se relaciona directamente con la mayor disponibilidad, sobre todo en quien dispone de conexión personal, aunque sobresale cómo de los que no disponen de conexión más del 40 % hacen uso de navegación y correo.

Los hombres usan más los distintos servicios que sus coetáneas, con diferencias casi despreciables en el uso del correo, pequeñas en navegación y charlas, pero importante en transferencia de ficheros.

Aumenta el porcentaje de no uso conforme aumentamos de grupo de edad, en todos los servicios y disminuye el porcentaje de uso cotidiano. Destacan las diferencias en el uso de las transferencias de archivos, y sobre todo, en las charlas.

Los jóvenes del Consejo 1 serían los que con mayor frecuencia usan los distintos servicios de Internet (son los que disponen de más conexión personal), los del Consejo 3 presentan una frecuencia media de uso (tienen la disponibilidad familiar más alta) y los del Consejo 5 son los que poseen los mayores porcentajes de no uso en todos los servicios (y la menor disponibilidad personal de conexión).

## **Capítulo 7**

### **EL OCIO Y LOS JÓVENES.-**

Para el estudio de este tema, y teniendo en cuenta los objetivos de la investigación, se empleó una batería de preguntas (p.147) sobre las preferencias y prácticas de distintas actividades<sup>48</sup>, similar a la utilizada en los informes de juventud a nivel nacional.

Al plantearnos el análisis de este tema hemos optado por realizarlo a tres niveles: el análisis de las preferencias, las prácticas y el grado de satisfacción, de modo similar a como se realiza en el Informe Juventud en España 2004.<sup>49</sup>

## 7.1.- Las preferencias

En el cuestionario se ofrecía un listado de 18 actividades, debiendo cada entrevistado responder si le gustaba o no le gustaba. Con esta pregunta obtenemos tanto las actividades preferidas como las actividades rechazadas por los jóvenes.

En general, y comparando con España, en Zaragoza hay más porcentaje de NS/NC; porcentajes más altos de “sí me gusta” en todas las actividades, excepto en ver la televisión (casi un punto menos), bailar (con medio punto) y oír música (con una décima menos); y porcentajes de “no me gusta” menores en todas las categorías excepto en ir a discotecas, bailar, donde es casi idéntico.

Las mayores diferencias entre Zaragoza y España se producen en actividades culturales, que a pesar de presentar porcentajes menores de preferencia, son bastante más preferidas por los zaragozanos. Hablamos de teatro, museos, conferencias y lectura.

---

<sup>48</sup> Se quitaron las actividades de uso de ordenador y jugar con videoconsola, temas ya tratados, aunque de otra forma, en el capítulo anterior.

<sup>49</sup> Esta opción provoca que perdamos algunos detalles, sobre todo en la frecuencia de realización de actividades, pero tiene la ventaja de ofrecer un marco único para analizar y comparar los datos de los jóvenes de Zaragoza.

**Tabla 1**  
**Preferencia por actividades de ocio de los jóvenes de Zaragoza y de España**  
 (% horizontales para cada ámbito geográfico)

	Zaragoza			España			Diferencia Sí Zaragoza-España
	Sí	No	NS/NC	Sí	No	NS/NC	
Beber, ir de copas	79,8	19,3	0,9	73,3	26,1	0,6	6,5
Ir a discotecas, bailar	74,4	24,8	0,8	74,8	24,6	0,5	-0,4
Salir o reunirse con los amigos	98,3	0,8	0,9	97,1	2,3	0,6	1,2
Hacer deporte	76,5	22,7	0,8	71,7	27,7	0,6	4,8
Asistir a competiciones deportivas (ACD)	54,0	45,1	0,9	49,3	49,7	1,0	4,7
Ir de excursión	82,2	16,7	1,0	77,3	22,0	0,7	4,9
Viajar	94,2	4,7	1,1	92,2	7,3	0,5	2,0
Ir al cine	91,9	7,2	0,9	91,1	8,2	0,5	0,8
Ir al teatro	61,1	37,1	1,3	43,3	55,9	0,8	17,8
Ir a conciertos <sup>50</sup>	87,1	11,9	1,0	72,4	26,8	0,8	14,7
Escuchar música, CDS, cintas	97,2	2,0	0,8	97,3	2,2	0,5	-0,1
Ir a museos, exposiciones	59,0	39,9	1,1	43,1	56,2	0,7	15,9
Asistir a conferencias coloquios	37,7	60,9	1,4	23,9	75,2	0,8	13,8
Leer libros	78,4	20,7	0,9	63,2	36,1	0,7	15,2
Leer periódicos, revistas	90,7	8,5	0,8	73,3	25,7	1,0	17,4
Ver la televisión	91,7	7,6	0,8	92,6	6,8	0,6	-0,9
Oír la radio	87,1	12,0	0,9	83,6	15,6	0,7	3,5
Descansar, no hacer nada	92,7	6,6	0,7	86,4	12,9	0,8	6,3

Los porcentajes de preferencia nos sirven para poder elaborar una clasificación de las actividades en cuatro grupos en base al porcentaje de “sí me gusta”:

- Unanimidad: más del 90 %.
- Preferencia: entre 90 % y 75 %.
- Interés: entre 75 % y 50 %.
- Rechazo: menos del 50 %.

Las actividades que más prefieren los jóvenes de Zaragoza casi con unanimidad, son actividades muy diversas: individuales, colectivas, activas, pasivas, culturales..., encabezadas por: salir con amigos y escuchar música, de modo similar a lo que ocurre a nivel nacional. Pero, en Zaragoza se incluyen en este grupo: descansar (6,3 puntos por encima de España) y la lectura de

<sup>50</sup> Esta actividad incluye diferentes tipos de actividades muy diferentes, por lo que hay que tener ciertas precauciones al analizar sus resultados.

periódicos y revistas (17 puntos por encima), que en España sólo alcanza el nivel de interés.

El segundo grupo de actividades, aquellas que hemos denominado con preferencia, incluye actividades asociadas al ocio nocturno (ir de copas, conciertos), al ocio activo (excursión y deporte), junto con actividades individuales (libros y radio). La lectura de libros, ir a conciertos (ambas con unos 15 puntos por encima en Zaragoza)<sup>51</sup>, ir de copas y hacer deporte se sitúan en España en el grupo de actividades con interés.

En el tercer grupo, actividades por las que los jóvenes muestran interés, encontramos actividades que son rechazadas en España: dos actividades culturales (teatro y museos) y asistir a competiciones deportivas. La única actividad en que coinciden es bailar, con porcentajes cercanos al 75 %.

En Zaragoza la única actividad con un rechazo claro es asistir a conferencias, aunque con una preferencia 14 puntos por encima de la de los jóvenes españoles.

**Tabla 2**  
**Clasificación de actividades de ocio según grado de preferencia en Zaragoza y España**  
**(de mayor a menor % de "sí me gusta" en cada ámbito geográfico)**

UNANIMIDAD		PREFERENCIA		INTERÉS		RECHAZO	
Zaragoza	España	Zaragoza	España	Zaragoza	España	Zaragoza	España
Salir con amigos	Escuchar música	Oír la radio	Descansar	Bailar	Bailar	Asistir a conferencias	Asistir a competiciones deportivas
Escuchar música	Salir con amigos	Ir a conciertos	Oír la radio	Ir al teatro	Ir de copas		Ir al teatro
Viajar	Ver la TV	Ir de excursión	Ir de excursión	Ir a museos	Leer periódicos		Ir a museos
Descansar	Viajar	Ir de copas		Asistir competiciones deportivas	Ir a conciertos		Asistir a conferencias
Ir al cine	Ir al cine	Leer libros			Hacer deporte		
Ver la TV		Hacer deporte			Leer libros		
Leer periódicos							

<sup>51</sup> Esta diferencia podría explicarse si en el informe nacional conciertos se refería exclusivamente a música clásica, aspecto que ignoramos.

## 7.2.- Las prácticas

De esas mismas actividades se les preguntaba si las practicaban habitualmente<sup>52</sup> y con qué frecuencia.

Los porcentajes en Zaragoza de práctica habitual son más altos que a nivel nacional en todas las actividades. Respecto a los NS/NC encontramos una gran variación según las actividades, siendo mayores en las actividades con menos porcentaje de práctica habitual. A nivel nacional los porcentajes de no práctica son más altos en todas las actividades.

Centrándonos en las diferencias entre la práctica habitual en España y en Zaragoza, la práctica es bastante mayor (más de 12 puntos) en Zaragoza en la lectura, tanto de periódicos y revistas como de libros; en actividades de ocio activo (viajar y deporte), pero también pasivo (descansar) y en beber, ir de copas.

**Tabla 3**  
Práctica habitual de actividades de ocio en Zaragoza y España  
(% horizontales para cada ámbito geográfico)

	Zaragoza			España			Diferencia Sí Zaragoza - España
	Sí	No	NS/NC	Sí	No	NS/NC	
Beber, ir de copas	78,8	14,9	6,2	66,6	28,4	5,1	12,2
Ir a discotecas, bailar	71,5	21,6	6,8	64,7	31,1	4,2	6,8
Salir o reunirse con los amigos	96,7	2,1	1,2	92,5	5,4	2,2	4,2
Hacer deporte	65,8	29,1	5,2	52,7	41,9	5,4	13,1
Asistir a competiciones deportivas	38,5	49,9	11,6	31,7	60,7	7,6	6,8
Ir de excursión	57,1	36,8	6,1	50,9	43,4	5,7	6,2
Viajar	72,8	24,6	2,7	56,5	40,3	3,2	16,3
Ir al cine	79,4	17,2	3,4	78,2	18,2	3,6	1,2
Ir al teatro	28,2	60,1	11,7	19,5	70,7	9,8	8,7
Ir a conciertos	52,6	31,8	5,7	49,9	44,2	5,9	2,7
Escuchar música, CDS, cintas	95,8	2,5	1,7	93,5	4,1	2,4	2,3
Ir a museos, exposiciones	35,8	52,5	11,7	27,4	63,4	9,2	8,4
Asistir a conferencias coloquios	21,6	61,4	16,9	16,9	71,7	11,4	4,7
Leer libros	74,3	18,9	6,8	56,8	36,0	7,2	17,5
Leer periódicos, revistas	89,7	6,9	3,3	70,0	24,3	5,7	19,7
Ver la televisión	92,6	5,1	2,4	89,9	7,2	2,9	2,7
Oír la radio	85,2	9,9	5,0	79,5	16,1	4,5	5,7
Descansar, no hacer nada	86,2	11,4	2,5	73,8	22,1	4,0	12,4

<sup>52</sup> En el informe España 2004 las categorías de respuesta son Sí, No y NS-NC, mientras que nosotros usamos Varias veces semana, Varias Veces al mes, Con menos frecuencia, Casi nunca, Nunca, NS-NC. Hemos considerado como práctica habitual las tres primeras categorías y como no práctica Casi nunca y Nunca, para poder utilizar el mismo marco de análisis que en España, aunque perdamos cierta información, que podría analizarse con más detalle en un futuro.

En base al porcentaje de “sí práctica habitual” clasificamos las actividades en cuatro grupos, del mismo modo que se usa en el informe nacional:

- Habitual: más del 75 %.
- Frecuente: 75 - 60 %.
- A veces: 60 - 50 %.
- Raramente: menos del 50 %.

La actividad más habitual es salir con los amigos, seguida por actividades individuales, gratuitas y a realizar preferentemente en el ámbito privado (escuchar música, ver la televisión, leer periódicos, descansar y oír la radio). Pero, a continuación también en este grupo, encontramos dos actividades casi de características opuestas: cine e ir de copas; actividades que en España se sitúan en el grupo siguiente, igual que ocurre con el descanso y la lectura de periódicos.

Entre el 75 - 60 %, el grupo de actividades frecuentes, se compone en Zaragoza por actividades diversas: libros, viajes, bailar, deporte; actividades, excepto bailar, que se colocan en España en el grupo de “a veces”.

En este tercer grupo de actividades que se realizarían a veces coinciden Zaragoza y España en dos actividades: excursión y conciertos. También coinciden en la de raramente, grupo formado por actividades culturales, deportivas que implican un gasto tanto de tiempo como de dinero y salir del hogar.

**Tabla 4**  
**Clasificación de actividades de ocio según frecuencia de práctica habitual en Zaragoza y España**  
**(ordenadas de mayor a menor % de “sí práctica” en cada ámbito geográfico)**

Zaragoza				España			
HABITUAL	FRECUENTE	A VECES	RARAMENTE	HABITUAL	FRECUENTE	A VECES	RARAMENTE
Salir	Leer libros	Ir de excursión	Asistir competiciones deportivas	Oír música	Descansar	Leer libros	Asistir competiciones deportivas
Oír música	Viajar	Ir a conciertos	Ir museos	Salir amigos	Leer periódicos	Viajar	Ir a museos
Ver la TV	Bailar		Ir al teatro	Ver la TV	Ir de copas	Hacer deporte	Ir al teatro
Leer periódicos	Hacer deporte		Asistir a conferencias	Oír la radio	Bailar	Ir de excursión	Asistir a conferencias
Descansar				Ir al cine		Ir a conciertos	
Oír la radio							
Ir al cine							
Ir de copas							

### 7.3.- La satisfacción e insatisfacción en el ocio

Podemos analizar la satisfacción en el ocio viendo las diferencias entre los porcentajes que presentan las distintas actividades entre el “sí” de las preferencias y el “sí” de su práctica.

En Zaragoza hay mayor insatisfacción de actividades culturales (conciertos, teatro, conferencias, museos) que en España, mientras que en el resto de actividades la satisfacción siempre es mayor en Zaragoza, destacando respecto a España viajar.

**Tabla 5**  
**Satisfacción de actividades de ocio de los jóvenes de Zaragoza y de España**  
**(diferencia de porcentajes entre “sí” preferencia y “sí” práctica habitual)**

	Zaragoza	España	Diferencia España- Zaragoza
Beber, ir de copas	1,0	6,7	5,7
Ir a discotecas, bailar	2,9	10,1	7,2
Salir o reunirse con los amigos	1,6	4,6	3,0
Hacer deporte	10,7	19,0	8,3
Asistir a competiciones deportivas	15,5	17,6	2,1
Ir de excursión	25,1	26,4	1,3
Viajar	21,4	35,7	14,3
Ir al cine	12,5	13,0	0,5
Ir al teatro	32,9	23,8	-9,1
Ir a conciertos	34,5	22,5	-12,0
Escuchar música, CDS, cintas	1,4	3,8	2,4
Ir a museos, exposiciones	23,2	15,7	-7,5
Asistir a conferencias coloquios	16,1	7,0	-8,1
Leer libros	4,1	6,4	2,3
Leer periódicos, revistas	1,0	3,3	2,3
Ver la televisión	-1,1	2,0	3,1
Oír la radio	1,9	4,1	2,2
Descansar, no hacer nada	6,5	12,6	6,1

Clasificando las diferencias entre los porcentajes mencionados, obtenemos cinco grupos de actividades con diferentes niveles de satisfacción:

- Insatisfechas: más de 20.
- Regular: de 19 a 7.
- Satisfechas: de 7 a 1.
- Sobre satisfechas: aquellos casos donde la práctica supera a la preferencia.

A diferencia de España, donde es una actividad satisfecha (la práctica un 2 % menos de los que les gusta), tenemos una actividad sobre satisfecha, que es ver la televisión, ya que la practica 1,1 % más de los que les gusta.

Coinciden en su mayoría las actividades satisfechas; pero las diferencias son menores en Zaragoza en todas las actividades (o sea mayor nivel de satisfacción). Descansar y bailar son actividades satisfechas para los jóvenes zaragozanos, pero para los españoles estarían satisfechas sólo de modo regular. Destacar la satisfacción más alta de ir de copas.

Las actividades deportivas estarían en el grupo con satisfacción regular, tanto en Zaragoza como en España, que también coinciden en cine y en conferencias (aunque en Zaragoza es una actividad con mucha menos satisfacción).

Por último respecto a las actividades no satisfechas, también coinciden excepto en museos que en España estaría satisfecha de forma regular. Pero debemos subrayar la mayor insatisfacción que tiene viajar en España y la mayor insatisfacción que tienen las actividades culturales en Zaragoza.

**Tabla 6**  
**Clasificación de actividades de ocio según su grado de satisfacción en Zaragoza y España**  
**(ordenadas de mayor a menor diferencia entre preferencia y práctica en cada ámbito geográfico)**

Zaragoza				España		
INSATISFECHAS	REGULAR	SATISFECHAS	SOBRE SATISFECHA	INSATISFECHAS	REGULAR	SATISFECHAS
Conciertos	Conferencias	Descansar	Ver la TV	Viajar	Hacer deporte	Beber
Teatro	Asistir competiciones deportivas	Libros		Excursión	Asistir competiciones deportivas	Libros
Excursión	Cine	Bailar		Teatro	Museos	Amigos
Museos	Hacer deporte	Radio		Conciertos	Cine	Radio
Viajar		Amigos			Descansar	Música
		Música			Bailar	Periódicos
		Periódicos			Conferencia	Ver la TV
		Beber				

Concluyendo, los jóvenes de Zaragoza presentan porcentajes más altos tanto en las preferencias como en las prácticas de las distintas actividades. Esto provoca que exista, en general, una mayor satisfacción del ocio que en España.

A pesar de que las actividades culturales son las menos preferidas, son las que presentan más nivel de insatisfacción en los jóvenes zaragozanos, lo cual les diferencia de los nacionales.

## 7.4.- El sexo<sup>53</sup> como elemento diferenciador

### 7.4.1.- Las preferencias

Hombres y mujeres prefieren actividades diferentes en su tiempo de ocio.

Así, los hombres presentan mayor porcentaje de preferencia en las actividades deportivas, siendo las actividades en las que hay más diferencia entre sexos. También les gusta más ir de copas, pero con una diferencia de 6,3 puntos.

Las mujeres, en cambio, presentan porcentajes más altos en la preferencia de actividades culturales tales como teatro (14 puntos por encima de los hombres), la lectura de libros (12,4 puntos), la visita a museos (12 puntos) e ir a conferencias (6,4 puntos por encima). También les gusta más que a sus compañeros bailar e ir a conciertos.

Pero a ambos les gusta mucho (no hay apenas diferencias entre ellos) salir con amigos, leer periódicos, ir al cine, oír la radio, ver la TV, escuchar música o descansar. Viajar e ir de excursión son preferidas levemente más por las mujeres.

---

<sup>53</sup> Para comparar con España solo disponemos de determinados datos que aparecen en el Informe Juventud en España 2004. Por lo tanto, solamente mencionaremos aquellos que estén publicados.

**Tabla 7**  
**Preferencia por actividades de ocio por sexo (% horizontales por sexo)**

	Hombres			Mujeres			Diferencia % Sí Hombres mujeres
	Sí	No	NS/NC	Sí	No	NS/NC	
Beber, ir de copas	83,0	16,1	0,9	76,7	22,4	0,9	6,3
Ir a discotecas, bailar	70,6	28,4	1,1	78,0	21,4	0,6	-7,4
Salir o reunirse con los amigos	98,3	0,5	1,1	98,3	1,0	0,6	0,0
Hacer deporte	88,1	11	0,9	65,4	33,8	0,7	22,7
Asistir a competiciones deportivas	69,5	29,5	1,1	39,4	59,9	0,7	30,1
Ir de excursión	81,1	17,4	1,4	83,3	16,0	0,7	-2,2
Viajar	92,4	6,4	1,2	95,9	3,1	1,0	-3,5
Ir al cine	91,5	7,5	1,0	92,2	6,9	0,8	-0,7
Ir al teatro	54,2	44,1	1,8	68,7	30,5	0,8	-14,5
Ir a conciertos	85,0	13,8	1,3	89,2	10,0	0,8	-4,2
Escuchar música, CDS, cintas	96,3	2,8	0,9	98,0	1,2	0,7	-1,7
Ir a museos, exposiciones	52,9	45,9	1,2	64,9	34,2	1,0	-12
Asistir a conferencias coloquios	34,4	63,9	1,8	40,8	58,1	1,1	-6,4
Leer libros	72	27,1	0,8	84,4	14,7	0,9	-12,4
Leer periódicos, revistas	90,6	8,5	0,9	90,7	8,5	0,8	-0,1
Ver la televisión	91,1	8,1	0,8	92,2	7,0	0,8	-1,1
Oír la radio	87,5	11,3	1,2	86,7	12,6	0,7	0,8
Descansar, no hacer nada	91,6	7,7	0,6	93,6	5,6	0,8	-2,0

Las actividades culturales también son más preferidas por las jóvenes españolas y el hacer deporte por sus compañeros, de modo similar a como ocurre en Zaragoza, aunque con diferencias que merecen ser recaladas.

En Zaragoza son mayores las diferencias en ir al teatro, museos y conciertos, mientras que son menores en la lectura de libros y en cine.

**Tabla 8**  
**Diferencias significativas entre preferencias**  
**en hombres y mujeres en España y Zaragoza**

	Zaragoza	España
Deporte	22,7	21,1
Teatro	-14,5	-8,5
Libros	-12,4	-17,4
Museos	-12,0	-7,8
Conferencias	-6,4	-5,0
Conciertos	-4,2	-1,5
Cine	-0,7	-3,5
Amigos	0,0	0,5

A pesar de las diferencias mencionadas, hombres y mujeres coinciden en la preferencia unánime, tanto en las actividades como en su orden, aunque debemos señalar la mayor preferencia en 3,5 puntos en viajar y de 2 puntos en descansar por parte de las mujeres.

Sí se diferencian en el siguiente grupo de actividades las denominadas preferencia, ya que los jóvenes zaragozanos sitúan el deporte (que en las mujeres se coloca en el grupo inferior) por encima de actividades coincidentes con sus compañeras, tales como radio, conciertos, beber y excursión. Las mujeres incorporan a este grupo bailar y la lectura de libros que en los hombres se sitúan en el grupo de actividades de interés.

Coinciden en dos de las actividades por las que muestran cierto interés: museos y teatro, al que las mujeres incorporan hacer deporte, y los hombres asistir a competiciones deportivas.

Tanto chicas como chicos muestran un claro rechazo por las conferencias, que también muestran las mujeres en este caso de forma contundente por la asistencia a competiciones deportivas.

**Tabla 9**  
**Clasificación de actividades de ocio según grado de preferencia por sexo**  
**(de mayor a menor % de "sí me gusta" en cada sexo)**

UNANIMIDAD		PREFERENCIA		INTERÉS		RECHAZO	
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Amigos	Amigos	Deporte	Conciertos	Libros	Teatro	Conferencias	Conferencias
Música	Música	Radio	Radio	Bailar	Deporte		ACD
Viajar	Viajar	Conciertos	Libros	ACD (1)	Museos		
Descansar	Descansar	Beber	Excursión	Teatro			
Cine	Cine	Excursión	Bailar	Museos			
TV	TV		Beber				
Periódicos	Periódicos						

### 7.4.2.- Las prácticas

Si las preferencias entre hombres y mujeres son diferentes, resultaría lógico que también existan diferencias en las prácticas de ocio, tal como vamos a analizar.

No hay diferencias importantes en actividades con alto porcentaje de práctica en los dos sexos, tales como en salir con amigos, cine, escuchar música, leer periódicos, ver la TV, oír la radio o descansar. Tampoco se diferencian en ir a conciertos, que en los dos sexos presenta menor porcentaje de práctica que las actividades anteriores.

Igual que ocurría con las preferencias, los hombres presentan porcentajes más altos en las actividades deportivas, donde se producen las mayores diferencias entre sexos. También beben más que sus compañeras. Éstas en cambio practican más actividades culturales (libros, teatro, museos, conferencias) y el bailar.

	Hombres			Mujeres			Diferencia % Sí H-M
	Sí	No	NS/NC	Sí	No	NS/NC	
Beber, ir de copas	82,4	12,5	5,2	75,6	17,2	7,3	6,8
Ir a discotecas, bailar	69,1	24,3	6,7	73,8	19,3	7,0	-4,7
Salir o reunirse con los amigos	96,4	2,3	1,3	97,0	1,9	1,2	-0,6
Hacer deporte	77,7	19,2	3,0	54,3	38,4	7,3	23,4
Asistir a competiciones deportivas	53,3	38,8	8,0	24,3	60,5	15,1	29,0
Ir de excursión	56,1	37,9	6,0	57,9	35,8	6,2	-1,8
Viajar	71,6	25,5	2,8	73,8	23,8	2,5	-2,2
Ir al cine	79,1	17,2	3,7	79,7	17,2	3,1	-0,6
Ir al teatro	23,7	62,2	14,1	32,5	58,0	9,5	-8,8
Ir a conciertos	62,3	31,2	6,5	63,0	32,2	4,9	-0,7
Escuchar música, CDS, cintas	95,2	2,5	2,2	96,4	2,5	1,1	-1,2
Ir a museos, exposiciones	31,4	55,0	13,5	40,0	50,0	10,0	-8,6
Asistir a conferencias coloquios	19,8	61,9	18,2	23,5	60,8	15,7	-3,7
Leer libros	66,8	24,6	8,7	81,4	13,6	5,1	-14,6
Leer periódicos, revistas	89,8	6,7	3,5	89,7	7,1	3,1	0,1
Ver la televisión	91,8	5,4	2,7	93,2	4,6	2,1	-1,4
Oír la radio	85,7	9,1	5,2	84,7	10,7	4,7	1,0
Descansar, no hacer nada	86,4	11,1	2,5	86,1	11,5	2,4	0,3

Las actividades culturales también son más practicadas por las jóvenes españolas y el hacer deporte por sus compañeros, de modo similar a como ocurre en Zaragoza.

Destacar cómo ver la TV y salir con los amigos son actividades más practicadas por los hombres en España, mientras que en Zaragoza lo son por las mujeres.

**Tabla 11**  
**Diferencias significativas entre prácticas**  
**en hombres y mujeres en España y Zaragoza**

	<b>España</b>	<b>Zaragoza</b>
Deporte	26,6	23,4
Lectura	-17,4	-14,6
Teatro	-8,5	-8,8
Museos	-7,8	-8,6
Conferencias	-5,0	-3,7
TV	0,5	-1,4
Conciertos	-1,5	-0,7
Cine	-3,5	-0,6
Amigos	2,5	-0,6

La práctica habitual no se diferencia radicalmente entre hombres y mujeres, ya que coinciden en ocho de nueve actividades. Se distinguen en que los hombres tendrían en este grupo el hacer deporte (que en las mujeres se coloca en el grupo de a veces), mientras que en las mujeres encontramos la lectura de libros, que en los hombres se sitúa en la práctica frecuente.

En el grupo de actividades frecuentes están tres actividades tanto en un sexo como en otro: viajar y bailar con casi 5 puntos de diferencia, y conciertos.

Ir de excursión estaría en los dos sexos en el mismo grupo, "a veces", al que se añade asistir a competiciones deportivas en el caso de los hombres y hacer deporte en el caso de las mujeres.

Coinciden en las menos practicadas, raramente, que son actividades culturales, a las que se añade en el caso de las mujeres asistir a competiciones deportivas, pero con diferencias importantes.

**Tabla 12**  
**Clasificación de actividades de ocio según frecuencia de práctica habitual por sexo**  
**(ordenadas de mayor a menor % de "sí práctica" en cada sexo)**

Hombres				Mujeres			
HABITUAL	FRECUENTE	A VECES	RARAMENTE	HABITUAL	FRECUENTE	A VECES	RARAMENTE
Amigos	Viajar	Excursión	Museos	Amigos	Viajar	Excursión	Museos
Música	Bailar	ACD	Teatro	Música	Bailar	Deporte	ACD
TV	Libros		Conferencias	TV	Conciertos		Teatro
Periódicos	conciertos			Periódicos			Conferencias
Descansar				Descansar			
Radio				Radio			
Beber				Libros			
Cine				Cine			
Deporte				Beber			

#### 7.4.3.- La satisfacción

El nivel de satisfacción en el ocio, la relación entre la preferencia y la práctica también presenta diferencias entre hombres y mujeres. En general, en las mujeres las diferencias entre preferencia y práctica son mayores, lo que nos indica una mayor insatisfacción. Las tres únicas actividades en que la diferencia en los hombres es mayor que en las mujeres son leer libros, asistir a competiciones deportivas y salir con los amigos.

Las diferencias más significativas entre el nivel de satisfacción de mujeres y de hombres se da en actividades culturales.

**Tabla 13**  
**Satisfacción de actividades de ocio por sexo (diferencia de porcentajes entre "sí" preferencia y "sí" práctica habitual en cada sexo)**

	Hombres	Mujeres	Diferencia Hombres - Mujeres
Beber, ir de copas	0,6	1,1	-0,5
Ir a discotecas, bailar	1,5	4,2	-2,7
Salir o reunirse con los amigos	1,9	1,3	0,6
Hacer deporte	10,4	11,1	-0,7
Asistir a competiciones deportivas	16,2	15,1	1,1
Ir de excursión	25,0	25,4	-0,4
Viajar	20,8	22,1	-1,3
Ir al cine	12,4	12,5	-0,1
Ir al teatro	30,5	36,2	-5,7
Ir a conciertos	22,7	26,2	-3,5
Escuchar música, CDS, cintas	1,1	1,6	-0,5
Ir a museos, exposiciones	21,5	24,9	-3,4
Asistir a conferencias coloquios	14,6	17,3	-2,7
Leer libros	5,2	3,0	2,2
Leer periódicos, revistas	0,8	1,0	-0,2
Ver la televisión	-0,7	-1,0	0,3
Oír la radio	1,8	2,0	-0,2
Descansar, no hacer nada	5,2	7,5	-2,3

A pesar de las diferencias existentes, al agrupar las actividades en distintos niveles de satisfacción no existen diferencias apenas, ya que coinciden las mismas actividades en los mismos grupos, excepto descansar, que para los hombres estaría satisfecha, mientras que para las mujeres sólo lo estaría de forma regular.

Igual que ocurría a nivel general, las actividades más insatisfechas son las actividades culturales y las relacionadas con los viajes; las más satisfechas coinciden con las más preferidas y está sobre satisfecha ver la TV.

**Tabla 14**  
**Clasificación de actividades de ocio según su grado de satisfacción por sexo**  
**(ordenadas de mayor a menor diferencia entre preferencia y práctica en cada sexo)**

Hombres				Mujeres			
INSATISFECHAS	REGULAR	SATISFECHAS	SOBRE SATISFECHA	INSATISFECHAS	REGULAR	SATISFECHAS	SOBRE SATISFECHA
Teatro	ACD (1)	Descansar	TV	Teatro	Conferencias	Bailar	TV
Excursión	Conferencias	Libros		Conciertos	ACD	Libros	
Conciertos	Cine	Amigos		Excursión	Cine	Radio	
Museos	Deporte	Radio		Museos	Deporte	Música	
Viajar		Bailar		viajar	Descansar	Amigos	
		Música				Beber	
		Periódicos				Periódicos	
		Beber					

(1) ACD = Asistir a competiciones deportivas.

Por todo lo anterior, parece que existe una desigualdad evidente en el tema de ocio entre los y las jóvenes de nuestra ciudad.

Nos encontramos con un ocio cultural preferido y más practicado por mujeres, y un ocio deportivo, preferido y practicado por los hombres. A pesar de ello, el ocio cultural es el más insatisfecho en los dos sexos, mientras que el deportivo estaría satisfecho de forma regular.

## 7.5.- La edad<sup>54</sup> como elemento diferenciador

### 7.5.1.- Las preferencias

Si atendemos a la edad, comprobamos que ésta también marca diferencias en el ocio.

Tenemos toda una serie de actividades culturales cuya preferencia aumenta con la edad de forma notable, tales como: museos, teatro, conferencias, lectura de periódicos y libros. También crece la de actividades relacionadas con el turismo: viajar y excursión, aunque en menor proporción.

En cambio, hay otro grupo de actividades cuya preferencia desciende en unos 10 puntos, son las relacionadas con el deporte y otras actividades diversas como: ver la TV y conciertos, en torno a los 6 puntos.

Ir al cine, oír música y descansar apenas se diferencian; sin embargo, el cine aumenta levemente mientras que las otras dos ascienden un poco.

El salir con los amigos, la actividad más preferida por todos, sigue una tendencia única ya que desciende del primer grupo al segundo, para luego aumentar, aunque de modo escaso. En cambio, ir de copas y bailar ascienden del primer grupo al segundo (de modo importante el ir de copas), para descender del segundo al primero (en mayor cuantía el bailar). Hablamos de dos actividades asociadas al ocio nocturno, que presentan los mayores porcentajes de preferencia en el grupo intermedio.

---

<sup>54</sup> No disponemos de datos concretos de España para poder comparar. Sólo señalar la tendencia existente a nivel nacional del aumento de la preferencia de actividades culturales al crecer y la mayor preferencia de actividades de "ir de marcha" en los jóvenes de 18-20 años.

**Tabla 15**  
**Preferencia por actividades de ocio por grupos de edad (% horizontales para cada grupo)**

	15-19			20-24			25-29			DIF	
	Si	No	NS/NC	Si	No	NS/NC	Si	No	NS/NC		
Beber	70,6	28,8	0,6	86,5	12,7	0,8	79,9	18,9	1,2	+15,9	-6,6
Bailar	76,4	23,4	0,2	80,7	18,3	1,0	68,1	30,7	1,1	+4,3	-12,6
Amigos	98,8	0,7	0,5	98,0	0,8	1,1	98,3	0,8	0,9	-0,8	+0,3
Hacer deporte	83,1	16,5	0,4	75,1	23,9	0,9	73,6	25,4	1,0	-8,0	-1,5
A.C.D.	60,9	38,6	0,5	52,9	45,8	1,4	50,9	48,8	0,7	-8,0	-2,0
Excursión	79,7	19,5	0,9	81,0	17,8	1,2	84,7	14,3	1,0	+1,3	+3,7
Viajar	88,8	10,0	1,2	95,2	3,3	1,5	96,6	2,7	0,7	+6,4	+1,4
Cine	91,0	8,2	0,8	92,0	7,1	0,9	92,4	6,7	0,9	+1,0	+0,4
Teatro	45,6	53,5	0,9	63,4	34,8	1,8	69,8	29,2	1,0	+17,8	+6,4
Conciertos	90,3	8,8	1,0	88,3	10,8	0,9	84,3	14,6	1,1	-2,0	-4,0
Música	97,8	1,5	0,8	97,3	1,8	0,9	96,8	2,5	0,7	-0,5	-0,5
Museos, exposiciones	41,2	57,9	0,9	60,1	38,7	1,2	68,7	30,1	1,1	+18,9	+8,6
Conferencias	23,5	75,3	1,2	40,6	57,7	1,7	43,8	54,9	1,3	+17,1	+3,2
Libros	67,4	31,8	0,8	78,0	20,8	1,2	85,2	14,1	0,7	+10,6	+7,2
Periódicos, revistas	82,7	16,8	0,5	92,6	6,2	1,1	93,8	5,4	0,8	+9,9	+1,2
Televisión	95,0	4,5	0,5	92,2	6,7	1,1	89,2	10,1	0,7	-2,8	-3,0
Radio	80,2	18,8	1,0	88,0	10,8	1,2	90,5	8,8	0,7	+7,8	+2,5
Descansar	93,2	6,3	0,5	92,9	6,3	0,8	92,1	7,1	0,8	-0,3	-0,8

Para todos los jóvenes, independientemente de su edad, se sitúan entre las actividades con unanimidad: amigos, música, descansar y cine. Los más jóvenes también agregan conciertos (que para los mayores de 20 se sitúa solo con preferencia), y ver la TV, en lo que coinciden con los del grupo intermedio, pero no con los mayores de 25, para los cuales se coloca en el grupo de preferencia, situando en la unanimidad la radio. Los mayores de 20 coinciden en la unanimidad de viajar y periódicos.

Las diferencias más significativas se producen en el grupo de actividades con preferencia. Así, la única actividad coincidente en los tres grupos es excursión; los menores de 20 años sitúan viajar y periódicos, los mayores de 20 la lectura de libros, beber e ir a conciertos; mientras que los menores de 25 colocan deporte, bailar y oír la radio.

También observamos diferencias en el grupo de actividades por el que muestran interés, a pesar de que para todos, la asistencia a competiciones deportivas se ubica en este grupo. Los mayores de 20 años muestran interés por teatro y museos, mientras que los menores lo muestran por beber y la lectura de libros y los mayores de 25 por hacer deporte y bailar.

El consenso vuelve a aparecer al mostrar su rechazo; así todos lo muestran por ir a conferencias, a la que los menores de 20 añaden otras dos actividades culturales: teatro y museos.

**Tabla 16**  
**Clasificación de actividades de ocio según grado de preferencia por grupos de edad**  
**(de mayor a menor % de "sí me gusta" en cada grupo)**

15-19		20-24		25-29	
UNANIMIDAD	PREFERENCIA	UNANIMIDAD	PREFERENCIA	UNANIMIDAD	PREFERENCIA
Amigos	Viajar	Amigos	Conciertos	Amigos	TV
Música	Periódicos	Música	Radio	Música	Libros
TV	Deporte	Viajar	Beber	Viajar	Excursión
Descansar	Radio	Descansar	Excursión	Periódicos	Conciertos
Cine	Excursión	Periódicos	Bailar	Cine	Beber
Conciertos	Bailar	TV	Libros	Descansar	
		Cine	Deporte	Radio	
INTERÉS	RECHAZO	INTERÉS	RECHAZO	INTERÉS	RECHAZO
Beber	Teatros	Teatro	Conferencias	Deporte	Conferencias
Libros	Museos	Museos		Teatro	
ACD	Conferencias	Conferencias		Museos	
				Bailar	
				ACD	

### 7.5.2.- Las prácticas

Algo similar a lo que acabamos de ver, sucede con las prácticas de las diversas actividades.

La práctica de actividades culturales asciende con la edad en sus distintas modalidades: teatro, museos, conferencias y lectura. También suben oír la radio y viajar e ir de excursión.

Las dos actividades que descienden claramente son: la asistencia a competiciones deportivas y, muchísimo menos, ver la TV.

Otras actividades aumentan del primer grupo al segundo para descender en los mayores de 25. Son beber, bailar, cine, deporte y descansar. Pero con otras ocurre justo lo contrario, descienden para luego subir, son: salir con los amigos y oír música, aunque con descensos no importantes numéricamente.

Tabla 17  
Práctica habitual de actividades de ocio por grupos de edad (% horizontales para cada grupo)

	15-19			20-24			25-29			Diferencias entre grupos	
	Sí	No	NS/NC	Sí	No	NS/NC	Sí	No	NS/NC		
Beber	70,5	20,2	9,3	86,7	9,7	3,6	77,7	15,8	6,5	+16,2	-9,0
Bailar	74,6	18,6	6,8	78,7	15,3	6,0	63,9	28,6	7,5	+4,1	-14,8
Amigos	98,0	1,3	0,7	96,2	2,0	1,8	96,4	2,6	1,1	-1,8	+0,2
Hacer deporte	63,9	20,2	5,9	65,6	28,5	5,9	61	34,7	4,3	+1,7	-4,6
A.C.D.	47,1	40,1	12,9	36,6	53,6	10,9	34,9	53,6	11,5	-10,5	-1,7
Excursión	53,6	38,5	7,8	57,9	38,7	5,4	60,0	34,3	5,7	+4,3	+2,1
Viajar	63,6	32,1	4,4	71,2	26,2	2,7	79,5	18,9	1,6	+7,6	+8,3
Cine	76,6	20,3	3,2	81,1	15,4	3,6	79,7	16,9	3,4	+4,5	-1,4
Teatro	17,9	64,6	17,4	28,2	61,7	10	34,2	56,0	9,7	+10,3	+6,0
Conciertos	66,5	28,6	5,0	64,4	29,9	4,9	58,9	34,4	6,7	-2,1	-5,5
Música	97,6	1,1	1,4	95,1	3,3	1,7	95,5	2,7	1,8	-2,5	+0,4
Museos, exposiciones	26,9	58,1	15	34,9	53,8	11,3	41,9	48,1	10,0	+8,0	+7,0
Conferencias	14,2	63,7	22,1	22,6	52,4	14,9	25,3	59,2	15,5	+8,4	+2,7
Libros	67,1	22,9	10,1	71,9	21,7	6,5	80,4	14,4	5,2	+4,8	+8,5
Periódicos, revistas	82,5	11,2	6,2	91,1	6,4	2,5	93,0	4,9	2,2	+8,6	+1,9
Televisión	94,0	3,4	2,6	93,3	5,2	1,5	91,2	5,8	3,0	-0,7	-2,1
Radio	78,5	14,1	7,2	85,5	10,6	3,9	88,7	6,8	4,4	+7,0	+3,2
Descansar	87,5	9,2	3,3	87,9	10,4	1,8	84,1	13,4	2,5	+0,4	-3,8

Existe un consenso en la práctica habitual, donde en todos los grupos encontramos las siete mismas actividades. Pero a éstas, en los mayores de 20 se suma beber (situada en frecuente en los menores de 20 años). En el grupo intermedio de edad encontramos además bailar, mientras que en los mayores de 25 hallamos la lectura y los viajes.

Ya no existe ese amplio consenso en el siguiente grupo en la actividad frecuente, ya que la única actividad situada en los tres grupos es hacer deporte. Sí existe relativo consenso entre los menores de 25 años, ya que en ambos grupos tenemos como actividades frecuentes: ir a conciertos, la lectura de libros y los viajes. En los más pequeños y en los más mayores también encontramos bailar en este grupo.

Ir de excursión estaría en "a veces" para los menores de 25, frecuencia de práctica para la actividad de conciertos en los mayores de 25.

Y todos los grupos de edad vuelven a estar en similar situación en la frecuencia raramente, donde hallamos tanto la asistencia a competiciones deportivas como actividades culturales en diferente orden por las diferencias significativas en los porcentajes de práctica.

**Tabla 18**  
**Clasificación de actividades de ocio según frecuencia de práctica habitual por grupo de edad**  
**(ordenadas de mayor a menor % de "sí practica" en cada grupo)**

15-19		20-24		25-29	
HABITUAL	FRECUENTE	HABITUAL	FRECUENTE	HABITUAL	FRECUENTE
Amigos	Bailar	Amigos	Libros	Amigos	Bailar
Música	Beber	Música	Viajar	Música	Deporte
TV	Libros	TV	Deporte	Periódicos	Excursión
Descansar	Conciertos	Periódicos	Conciertos	TV	
Periódicos	Deporte	Descansar		Radio	
Radio	Viajar	Beber		Descansar	
Cine		Radio		Libros	
		Cine		Cine	
		Bailar		Viajar	
				Beber	
A VECES	RARAMENTE	A VECES	RARAMENTE	A VECES	RARAMENTE
Excursión	ACD	Excursión	ACD	Conciertos	Museos
	Museos		Museos		ACD
	Teatro		Teatro		Teatro
	Conferencias		Conferencias		Conferencias

### 7.5.3.- La satisfacción

La diferencia entre los grupos de edad sigue presente al analizar la satisfacción. Los mayores de 25 años presentan mayores diferencias entre preferencia y práctica que el resto de jóvenes en actividades culturales, más de 25 puntos. También en las actividades asociadas al ocio nocturno, pero también en descansar.

En cambio, los menores de 20 tienen mayor insatisfacción que sus compañeros mayores en: hacer deporte, viajes, excursiones y cine.

Frente al resto de jóvenes, el grupo intermedio destaca por tener mayor insatisfacción en la lectura y en la asistencia a competiciones deportivas.

Destaca la leve sobre satisfacción en el grupo intermedio de beber y ver la TV, actividad también sobre satisfecha en los mayores de 25.

**Tabla 19**  
**Satisfacción de actividades de ocio por grupos de edad (diferencia de porcentajes entre “sí” preferencia y “sí” práctica habitual en cada grupo)**

	15-19	20-24	25-29
Beber, ir de copas	0,1	-0,2	2,2
Ir a discotecas, bailar	1,8	2,0	4,2
Salir o reunirse con los amigos	0,8	1,8	1,9
Hacer deporte	19,2	9,5	12,6
Asistir a competiciones deportivas	13,8	16,3	16,0
Ir de excursión	26,1	23,1	24,4
Viajar	25,2	24,0	17,1
Ir al cine	14,4	10,9	12,7
Ir al teatro	27,7	35,2	35,6
Ir a conciertos	23,8	23,9	25,4
Escuchar música, CDS, cintas	0,2	2,2	1,3
Ir a museos, exposiciones	14,3	25,2	26,8
Asistir a conferencias coloquios	14,2	22,6	25,3
Leer libros	0,3	6,1	4,8
Leer periódicos, revistas	0,2	1,5	0,8
Ver la televisión	1,0	-1,1	-2,0
Oír la radio	1,7	2,5	1,8
Descansar, no hacer nada	5,7	5,0	8,0

Al clasificar las actividades por su grado de satisfacción, apreciamos diferencias relevantes.

En los mayores de 20 años, tenemos actividades con mayor práctica que preferencia, por tanto “sobre satisfecha”: ver la TV para todos y beber para los del grupo intermedio de edad.

Todos presentan satisfacción en actividades más cotidianas, como la lectura de libros y periódicos, escuchar música o la radio, bailar y salir con amigos. A éstas, tanto en los menores de 20 años como en los mayores de 25, se suma beber. Descansar también se encuentra satisfecha para los menores de 25, mientras que para los mayores está satisfecha solo de manera regular.

La satisfacción de forma regular incluye dos actividades en todos los grupos: ir al cine y asistir a competiciones deportivas. En los mayores de 20 años el deporte se sitúa en este nivel, al que los mayores de 25 añaden viajar. En los menores de 20 años encontramos en cambio dos actividades culturales: museos y conferencias, que están insatisfechas en los mayores de 20 años.

Así, en el grupo de actividades insatisfechas, todos coinciden en: teatro, excursión y conciertos, junto con viajar en los menores de 25 años y hacer deporte en los más jóvenes.

**Tabla 20**  
**Clasificación de actividades de ocio según su grado de satisfacción por grupo de edad**  
**(ordenadas de mayor a menor diferencia entre preferencia y práctica en cada grupo)**

15-19			20-24			
INSATISFECHA	REGULAR	SATISFECHA	INSATISFECHA	REGULAR	SATISFECHA	SOBRE SATISFECHA
Teatro	Cine	Descansar	Teatro	ACD	Libros	Beber
Excursión	Museos	Bailar	Museos	Cine	Descansar	TV
Viajar	Conferencias	Radio	Viajar	Deporte	Radio	
Conciertos	ACD	TV	Conciertos		Música	
Deporte		Amigos	Excursión		Bailar	
		Libros	Conferencias		Amigos	
		Periódicos			Periódicos	
		Música				
		Beber				
			25-29			
			INSATISFECHA	REGULAR	SATISFECHA	SOBRE SATISFECHA
			Teatro	Viajar	Libros	TV
			Museos	ACD	Bailar	
			Conciertos	Cine	Beber	
			Conferencias	Deporte	Amigos	
			Excursión	Descansar	Radio	
					Música	
					Periódicos	

Recapitulando, la edad resulta otro factor discriminante en el ocio, debido sobre todo al aumento de las preferencias y prácticas culturales con la edad, ya que no existen tantas diferencias en las actividades más cotidianas. También aumenta con la edad la insatisfacción en estas mismas actividades, tal vez por la falta de tiempo que impida la práctica. En cambio, los menores de 25 presentan más insatisfacción en viajar, tal vez por la falta de recursos.

Las actividades más relacionadas con el ocio nocturno serían más preferidas y practicadas por el grupo intermedio de edad.

## 7.6.- El barrio como elemento diferenciador

### 7.6.1.- Las preferencias

Las preferencias por determinadas actividades para ocupar el tiempo libre o de ocio presentan diferencias entre los distintos Consejo de distrito, siendo considerables en determinadas actividades (ver tabla 21).

La mayor diferencia se presenta en ir de copas, siendo de 23,3 puntos porcentuales, ya que en Barrios Rurales un 97 % manifiesta su preferencia por esta actividad frente al 73,7 % de los jóvenes del Consejo 5.

Otras diferencias importantes se presentan en las actividades culturales (entre 20 y 11 puntos porcentuales): conferencias, teatro, museos y lectura de libros, donde Barrios Rurales presenta los menores porcentajes de preferencia de todas las zonas. El Consejo 2 alcanza el mayor porcentaje de preferencia tanto en conferencias como en museos; mientras que el Consejo 4 lo presenta en lectura y el Consejo 1 en teatro.

También destaca la diferencia en la preferencia en bailar.

En las actividades más cotidianas, en viajar y en las actividades deportivas, las diferencias entre las preferencias mostradas por los jóvenes de los distintos distritos no son importantes, no llegando a 9 puntos porcentuales.

Si atendemos a la clasificación (ver tabla 22), observamos como todos coinciden de forma unánime en el rechazo a las conferencias, como actividad para el ocio.

También se asemejan las distintas zonas en el interés que muestran sus jóvenes por ciertas actividades: visitar museos, ir al teatro y asistir a competiciones deportivas. A éstas actividades, en Barrios Rurales se incorpora otra actividad cultural, la lectura de libros, mientras que en el Consejo 5 se añade beber, en el Consejo 1 hacer deporte y bailar, actividad que también incorporan los Consejos 3 y 4.

El tercer grupo de la clasificación, denominado preferencia, resulta bastante diverso, incorporando actividades más cotidianas y actividades deportivas. En todas las zonas, tenemos en este grupo ir de excursión. El hacer deporte está en todos los Consejos excepto en el Consejo 1. Oír la radio, también está en todos excepto en el Consejo 2. La lectura de libros también se ubica en cinco consejos, siendo Barrios Rurales en el que no se incorpora. Ir a conciertos estaría en este grupo en los Consejos 1, 2, 3 y 5.

La unanimidad en la preferencia se da en todos los Consejos en cuatro actividades, siendo tres de ellas cotidianas: música, amigos y descansar, y otra más extraordinaria: viajar. El cine es elegido de forma unánime por todos excepto en el Consejo 5. La lectura de periódicos y ver la TV también son actividades con unanimidad en los Consejos 1 a 4, e ir de copas presenta unanimidad en Barrios Rurales.

**Tabla 21**  
**Preferencia por actividades de ocio por consejo de distrito**  
**(% horizontales para cada zona)**

	Consejo 1			Consejo 2			Consejo 3			Consejo 4			Consejo 5			Barrios Rurales		
	Sí	No	NC	Sí	No	NC	Sí	No	NC	Sí	No	NC	Sí	No	NC	Sí	No	NC
Beber	78,6	21,4	0,0	81,0	18,0	1,0	83,2	15,8	1,0	79,5	19,5	1,0	73,7	24,3	2,0	97,0	13,0	0,0
Bailar	72,6	27,3	0,3	83,3	15,7	1,0	69,4	29,9	0,7	73,2	25,8	1,0	75,7	22,7	1,6	80,7	19,3	0,0
Amigos	100,0	0,0	0,0	97,7	7,3	1,0	98,7	0,7	0,7	98,0	0,3	1,7	96,4	2,3	1,3	99,3	0,7	0,0
Deporte	73,0	27,0	0,0	76,4	23,0	0,7	78,6	20,7	0,7	76,5	22,5	1,0	77,6	20,1	2,3	77,9	22,1	0,0
A.C.D.	51,3	48,0	0,7	51,8	47,5	0,7	55,3	44,1	0,7	56,6	42,4	1,0	53,3	45,1	1,6	57,2	42,5	0,4
Excursión	84,5	14,8	0,7	79,7	19,7	0,7	83,2	16,1	0,7	79,5	19,2	1,3	82,9	14,8	2,3	87,7	12,3	0,0
Viajar	94,4	5,3	0,3	94,4	4,9	0,7	93,1	5,9	1,0	94,7	3,6	1,7	94,1	3,9	2,0	96,1	3,9	0,0
Cine	91,1	8,9	0,0	93,8	5,6	0,7	93,1	5,6	1,3	92,1	7,0	1,0	88,8	9,5	1,6	93,3	6,3	0,4
Teatro	66,1	33,9	0,0	63,0	36,1	1,0	63,5	35,2	1,3	58,6	40,1	1,3	58,2	38,5	3,3	54,7	45,3	0,0
Conciertos	87,2	12,5	0,3	86,6	12,5	1,0	85,5	13,2	1,3	90,1	9,3	0,7	84,2	13,5	2,3	91,6	8,4	0,0
Música	97,4	2,6	0,0	98,4	1,0	0,7	95,7	3,3	1,0	98	1,3	0,7	96,4	1,6	2,0	98,6	1,1	0,4
Museos	57,6	42,1	0,3	63,3	35,7	1,0	61,8	36,8	1,3	55,3	43,7	1,0	60,5	37,2	2,3	51,6	48,4	0,0
Conferencias	35,5	63,8	0,7	46,9	52,1	1,0	41,8	57,6	0,7	30,5	67,5	2,0	39,8	56,9	3,3	26,7	73,0	0,4
Libros	75,7	24,3	0,0	80,3	19,0	0,7	79,3	19,4	1,3	81,8	17,2	1,0	77,3	21,1	1,6	65,3	34,7	0,0
Periódicos	90,1	9,9	0,0	91,5	7,5	1,0	92,8	6,3	1,0	90,7	8,3	1,0	88,8	9,5	1,6	85,6	14,4	0,0
Televisión	91,1	8,9	0,0	94,4	4,6	1,0	91,8	7,6	0,7	93,0	6,0	1,0	88,2	10,2	1,6	89,1	10,9	0,0
Radio	86,5	13,2	0,3	91,8	7,2	1,0	86,8	11,8	1,3	86,1	12,9	1,0	84,5	14,1	1,3	89,5	10,5	0,0
Descansar	94,4	5,6	0,0	94,4	4,6	1,0	92,4	6,9	0,7	90,4	8,9	0,7	93,1	5,3	1,6	90,2	9,8	0,0

**Tabla 22**  
**Clasificación de actividades de ocio según grado de preferencia por Consejo de distrito**  
**(de mayor a menor % de "sí me gusta" en cada zona)**

<b>CONSEJO 1</b>				<b>CONSEJO 2</b>				<b>CONSEJO 3</b>			
<b>UNANIMIDAD</b>	<b>PREFERENCIA</b>	<b>INTERÉS</b>	<b>RECHAZO</b>	<b>UNANIMIDAD</b>	<b>PREFERENCIA</b>	<b>INTERÉS</b>	<b>RECHAZO</b>	<b>UNANIMIDAD</b>	<b>PREFERENCIA</b>	<b>INTERÉS</b>	<b>RECHAZO</b>
Amigos	Conciertos	Deporte	Conferencias	Música	Conciertos	Museos	Conferencias	Amigos	Radio	Bailar	Conferencias
Música	Radio	Bailar		Amigos	Bailar	Teatro		Música	Conciertos	Teatro	
Viajar	Excursión	Teatro		TV	Beber	ACD		Cine	Beber	Museos	
Descansar	Beber	Museos		Descansar	Libros			Viajar	Excursión	ACD	
TV	Libros	ACD		Viajar	Excursión			Periódicos	Libros		
Cine				Cine	Deporte			Descansar	Deporte		
Periódicos				Radio				TV			
				Periódicos							
<b>CONSEJO 4</b>				<b>CONSEJO 5</b>				<b>BARRIOS RURALES</b>			
<b>UNANIMIDAD</b>	<b>PREFERENCIA</b>	<b>INTERÉS</b>	<b>RECHAZO</b>	<b>UNANIMIDAD</b>	<b>PREFERENCIA</b>	<b>INTERÉS</b>	<b>RECHAZO</b>	<b>UNANIMIDAD</b>	<b>PREFERENCIA</b>	<b>INTERÉS</b>	<b>RECHAZO</b>
Amigos	Radio	Bailar	Conferencias	Música	Cine	Beber	Conferencias	Amigos	Radio	Libros	Conferencias
Música	Libros	Teatro		Amigos	Periódicos	Museos		Música	TV	ACD	
Viajar	Excursión	ACD		Viajar	TV	Teatro		Beber	Excursión	Teatro	
TV	Beber	Museos		Descansar	Radio	ACD		Viajar	Periódicos	Museos	
Cine	Deporte				Conciertos			Cine	Bailar		
Periódicos					Excursión			Conciertos	Deporte		
Descansar					Deporte			Descansar			
Conciertos					Libros						
					Bailar						

### 7.6.2.- Las prácticas

También volvemos a encontrar diferencias significativas e importantes en las prácticas de ocio entre los jóvenes de las distintas zonas de Zaragoza (ver tabla 23).

Siguiendo la misma tónica que en sexo y edad, la práctica habitual es desigual según sea el tipo de actividades, siendo las actividades culturales en general las menos practicadas en todos los distritos.

En el caso de teatro, museos y conferencias, las diferencias entre la práctica en los diferentes distritos se sitúa en torno a 12 puntos.

La lectura de libros es la actividad donde existe más diferencia de práctica habitual, seguida de ir de copas, destacando en ambas actividades Barrios Rurales: en la lectura por tener el porcentaje más bajo de práctica habitual, y en ir de copas por tener el más alto. La otra actividad asociada al ocio nocturno, bailar, también presenta una diferencia significativa, siendo el Consejo 2 donde alcanza el porcentaje más alto 82 %, mientras que en el Consejo 4 no llega al 68 %.

Por último, otras dos actividades a destacar por estas diferencias amplias entre distritos son ir de excursión (presentando Barrios Rurales el porcentaje más alto con 64,2 %, frente al 50 % de Consejo 5) y oír la radio, donde otra vez Barrios rurales posee el mayor porcentaje 89,4 % frente al 78,9 % del Consejo 5.

Las diferencias menores se presentan en las actividades más preferidas y más cotidianas, como música, amigos y ver la TV; y en actividades deportivas y viajes.

Centrándonos en la clasificación en distintos grupos según la frecuencia de práctica habitual (ver tabla 24), existen lógicamente diferencias. Comentaremos solamente aquellos datos más relevantes.

La práctica habitual en el Consejo 5 solamente se compone de 6 actividades cotidianas (amigos, música, TV, descansar, radio y periódicos), que también están presentes en el resto de zonas. Cada zona incorpora a éstas otras actividades, tales como viajar en el Consejo 1, o ir al cine (Consejos 1 a 4), la lectura de libros (Consejos 2 a 4), el ir de copas (Consejos 1 a 4 y Rurales) o bailar (en el Consejo 2 y Rurales).

En la práctica frecuente, encontramos el deporte como única actividad que se encuentra en todas las zonas. Viajar también es una actividad frecuente, en todas las zonas, excepto en el Consejo 1. Conciertos, bailar, libros, cine, beber e ir de excursión estarían en este grupo dependiendo de la zona, como puede verse en la tabla 24.

La práctica a veces no existe en los Consejos 1 y 3. Ir de excursión es la única actividad en este grupo para los Consejos 2 y 4; e ir a conciertos para el Consejo 5 y Barrios Rurales.

Por último, en el grupo de raramente, todos coinciden en tres actividades culturales: teatros, museos y conferencias, y en una actividad deportiva: asistir a competiciones. La única diferencia es que en el Consejo 5 se encuentra también ir a conciertos.

**Tabla 23**  
Práctica habitual de actividades de ocio por consejo de distrito  
(% horizontales para cada zona)

	Consejo 1			Consejo 2			Consejo 3			Consejo 4			Consejo 5			Barrios Rurales		
	Sí	No	NC	Sí	No	NC	Sí	No	NC	Sí	No	NC	Sí	No	NC	Sí	No	NC
Beber	75,3	17,7	6,9	80,3	12,2	7,5	82,9	12,9	4,3	80,1	15,9	4,0	72,1	16,1	11,8	88,1	11,3	0,7
Bailar	68,1	25,3	6,6	81,9	12,8	5,2	69,5	24,1	6,6	67,8	26,2	6,0	72,4	16,1	11,5	79,3	18,2	2,5
Amigos	99,0	1,0	0,0	96,8	2,3	1,0	97,3	1,6	1,0	96,4	2,3	1,3	92,8	3,6	3,6	97,9	2,1	0,0
Deporte	61,5	35,6	3,0	62,3	31,2	6,6	70,4	24,6	4,9	67,9	27,9	4,3	64,4	26,3	9,2	67,1	30,1	2,8
A.C.D.	36,5	55,0	8,6	35,8	47,2	17,0	40,5	50,7	8,9	41,7	46,7	11,6	35,2	49,0	15,8	40,7	52,0	7,4
Excursión	63,2	32,2	4,6	55,4	37,0	7,5	60,6	35,6	3,9	52,9	38,5	8,6	49,6	43,4	6,9	64,2	32,7	3,2
Viajar	77,0	22,1	1,0	74,1	22,9	3,0	74,4	23,7	2,0	70,2	26,9	3,0	68,2	26,3	5,6	70,6	28,8	0,7
Cine	80,9	17,1	2,0	84,6	10,5	4,9	78,9	18,7	2,3	79,8	17,9	2,3	73,7	18,7	7,6	74,7	23,8	1,4
Teatro	36,2	56,3	7,6	25,5	61,6	12,8	31,3	57,9	10,9	23,6	64,3	12,3	24,0	57,9	18,1	24,3	68,7	7,0
Conciertos	64,7	31,0	4,3	63,6	29,5	6,9	62,8	32,2	4,9	65,2	29,5	5,3	55,3	35,9	8,9	59,3	38,2	2,5
Música	96,0	3,0	1,0	97,4	1,3	1,3	95,4	3,3	1,3	95,1	2,6	2,3	95,7	1,6	2,6	96,9	2,5	0,7
Museos	35,8	57,6	6,6	36,7	50,4	12,8	41,4	46,1	12,5	31,8	56,3	11,9	34,5	48,4	17,1	29,9	62,8	7,4
Conferencias	16,4	70,1	13,5	26,2	55,4	18,4	28,3	55,6	16,1	19,2	63,9	16,9	19,8	56,9	23,4	16,9	73,3	9,8
Libros	71,7	24,0	4,3	78,0	13,4	8,5	75,0	20,0	4,9	76,5	17,6	6,0	73,1	13,8	13,2	61,1	34,0	4,9
Periódicos	88,5	10,2	1,3	89,5	6,9	3,6	91,8	5,6	2,6	91,4	6,0	2,6	87,2	5,3	7,6	87,0	10,5	2,5
Televisión	91,5	6,6	2,0	93,1	3,7	3,3	94,4	3,6	2,0	94,1	4,0	2,0	88,8	7,5	3,6	92,4	6,4	1,4
Radio	86,2	10,2	3,6	89,2	5,6	5,2	86,1	9,2	4,6	84,1	12,6	3,3	78,9	10,8	10,2	89,4	8,4	2,1
Descansar	86,5	11,5	2,0	91,8	5,5	2,6	84,2	12,8	3,0	85,5	12,9	1,7	84,9	11,2	3,9	84,9	14,4	0,7

**Tabla 24**  
**Clasificación de actividades de ocio según frecuencia de práctica habitual por consejo de distrito**  
**(ordenadas de mayor a menor % de "sí práctica" en cada zona)**

<b>CONSEJO 1</b>				<b>CONSEJO 2</b>				<b>CONSEJO 3</b>			
<b>HABITUAL</b>	<b>FRECUENTE</b>	<b>A VECES</b>	<b>RARAMENTE</b>	<b>HABITUAL</b>	<b>FRECUENTE</b>	<b>A VECES</b>	<b>RARAMENTE</b>	<b>HABITUAL</b>	<b>FRECUENTE</b>	<b>A VECES</b>	<b>RARAMENTE</b>
Amigos	Libros		ACD	Música	Viajar	Excursión	Museos	Amigos	Viajar		Museos
Música	Bailar		Teatro	Amigos	Conciertos		ACD	Música	Deporte		ACD
TV	Conciertos		Museos	TV	Deporte		Conferencias	TV	Bailar		Teatro
Periódicos	Excursión		Conferencias	Descansar			Teatro	Periódicos	Conciertos		Conferencias
Descansar	Deporte			Periódicos				Radio	Excursión		
Cine				Radio				Descansar			
Viajar				Cine				Beber			
Beber				Bailar				Cine			
Radio				Beber				Libros			
				Libros							
<b>CONSEJO 4</b>				<b>CONSEJO 5</b>				<b>BARRIOS RURALES</b>			
<b>HABITUAL</b>	<b>FRECUENTE</b>	<b>A VECES</b>	<b>RARAMENTE</b>	<b>HABITUAL</b>	<b>FRECUENTE</b>	<b>A VECES</b>	<b>RARAMENTE</b>	<b>HABITUAL</b>	<b>FRECUENTE</b>	<b>A VECES</b>	<b>RARAMENTE</b>
Amigos	Viajar	Excursión	ACD	Música	Cine	Conciertos	Excursión	Amigos	Cine	Conciertos	ACD
Música	Deporte		Museos	Amigos	Libros		ACD	Música	Viajar		Museos
TV	Bailar		Teatro	TV	Bailar		Museos	TV	Deporte		Teatro
Periódicos	Conciertos		Conferencias	Periódicos	Beber		Teatro	Radio	Excursión		Conferencias
Descansar				Descansar	Viajar		Conferencias	Beber	Libros		
Radio				Radio	Deporte			Periódicos			
Beber								Descansar			
Cine								Bailar			
Libros											

### 7.6.3.- La satisfacción

Las diferencias existentes entre las zonas, tanto en las preferencias como en las prácticas, provocan que los jóvenes de las diversas zonas presenten distintos niveles de satisfacción en su ocio.

Así, la actividad que posee una mayor distancia en su grado de satisfacción entre los distritos es ir de excursión, ya que en el Consejo 5 la diferencia entre preferencia y práctica es 33,3 frente al 21,3 del Consejo 1. Esta misma situación, mayor satisfacción en Consejo 1 y menor en Consejo 5, aunque no con tanta diferencia entre ellos, se produce en viajar.

Distancias también importantes entre las zonas se dan en las actividades culturales. Así el Consejo 2 presenta los niveles más altos de insatisfacción en teatro, museos y conferencias.

Otras actividades con diferencias significativas en la satisfacción se producen en el cine, con mayor insatisfacción en Barrios Rurales y la menor en Consejo 2; y en conciertos, con mayor insatisfacción también en Barrios y menor en el Consejo 1.

El resto de actividades no presentan grandes diferencias.

**Tabla 25**  
**Satisfacción de actividades de ocio por consejo de distrito (diferencia de porcentajes entre "sí" preferencia y "sí" práctica habitual en cada zona)**

	Consejo 1	Consejo 2	Consejo 3	Consejo 4	Consejo 5	Barrios Rurales
Beber, ir de copas	3,3	0,7	0,3	-0,6	1,6	-1,1
Ir a discotecas, bailar	4,5	1,4	-0,1	5,4	3,3	1,4
Salir o reunirse con los amigos	1,0	0,9	1,4	1,6	3,6	1,4
Hacer deporte	11,5	14,1	8,2	8,6	13,2	10,8
Asistir a competiciones deportivas	14,8	16,0	14,8	14,9	18,1	16,5
Ir de excursión	21,3	24,3	22,6	26,6	33,3	23,5
Viajar	17,4	20,3	18,7	24,5	25,9	25,5
Ir al cine	10,2	9,2	14,2	12,3	15,1	18,6
Ir al teatro	29,9	37,5	32,2	35,0	34,2	30,4
Ir a conciertos	22,5	23,0	22,7	24,9	28,9	32,3
Escuchar música, CDS, cintas	1,4	1,0	0,3	2,9	0,7	1,7
Ir a museos, exposiciones	21,8	26,6	20,4	23,5	26,0	21,7
Asistir a conferencias coloquios	19,1	20,7	13,5	11,3	20,0	9,8
Leer libros	4,0	2,3	4,3	5,3	4,2	4,2
Leer periódicos, revistas	1,6	2,0	1,0	-0,7	1,6	-1,4
Ver la televisión	-0,4	1,3	-2,6	-1,1	-0,6	-3,3
Oír la radio	0,3	2,6	0,7	2,0	5,6	0,1
Descansar, no hacer nada	7,9	2,6	8,2	4,9	8,2	5,3

En primer lugar es destacable, cuando observamos la clasificación en grupos según nivel de satisfacción, la existencia de actividades sobre satisfechas, que practican más porcentaje de jóvenes que el porcentaje que ha mostrado su preferencia positiva.

Así, tenemos cómo leer periódicos e ir de copas están sobre satisfechas en Barrios Rurales y en el Consejo 4, bailar en el consejo 3 y ver la TV en todos excepto en el Consejo 2 (donde está satisfecha).

Coinciden en la mayoría de actividades satisfechas, en las que se incluyen las actividades más cotidianas, con más preferencia y práctica, como: salir con amigos, libros, radio y música. Bailar está en todos excepto en el 3. En los Consejos 1, 2, 3 y 5 encontramos también la lectura de periódicos y el ir de copas. Descansar estaría satisfecha en los Consejos 2, 4 y Rurales.

Están satisfechas de una forma regular en todos los Consejos las actividades deportivas y el cine, la asistencia a conferencias, descansar también en el Consejo 1, conferencias en los Consejos 3, 4 y Barrios Rurales y descansar en los Consejos 3 y 5.

Por último, las actividades insatisfechas en todos los consejos son dos actividades culturales: teatro y museos, e ir a conciertos y excursión. Viajar está insatisfecha en los Consejo 2, 4, 5 y Barrios Rurales, y la asistencia a conferencias solamente en los Consejos 2 y 5.

Si prestamos nuestra atención a cada consejo en particular, observamos como el Consejo 5 destaca por su mayor insatisfacción, ya que presentan las mayores diferencias entre prácticas y preferencias en un tercio de las actividades, tanto en actividades cotidianas como no.

En cambio, el Consejo 1 destaca por presentar las diferencias menores y por tanto, mayor satisfacción en un tercio de actividades.

Barrios Rurales destaca por la sobre satisfacción en tres actividades, la mayor insatisfacción en cine y conciertos y satisfacción en conferencias.

Como en otros temas, es importante tener en cuenta la zona en que viven los jóvenes. Hemos visto como existen diferencias significativas en el ocio, tanto en las preferencias como en las prácticas y en la satisfacción; lo cual marca diferentes estilos de ocupación del tiempo libre, que pudieran estar marcados por la facilidad o no de acceso a las distintas actividades, o por otros factores, que a este nivel de análisis no podemos asegurar.

**Tabla 26**  
**Clasificación de actividades de ocio según su grado de satisfacción por consejo de distrito**  
**(ordenadas de mayor a menor diferencia entre preferencia y práctica en cada zona)**

CONSEJO 1				CONSEJO 2			
INSATISFECHA	REGULAR	SATISFECHA	SOBRE SATISFECHA	INSATISFECHA	REGULAR	SATISFECHA	SOBRE SATISFECHA
Teatro	Conferencias	Bailar	TV	Teatro	ACD	Descansar	
Conciertos	Viajar	Libros		Museos	Deporte	Radio	
Museos	ACD	Beber		Excursión	Cine	Libros	
Excursión	Deporte	Periódicos		Conciertos		Periódicos	
	Cine	Música		Conferencias		Bailar	
	Descansar	Amigos		Viajar		TV	
		Radio				Música	
						Amigos	
						Beber	
CONSEJO 3				CONSEJO 4			
INSATISFECHA	REGULAR	SATISFECHA	SOBRE SATISFECHA	INSATISFECHA	REGULAR	SATISFECHA	SOBRE SATISFECHA
Teatro	Viajar	Libros	Bailar	Teatro	ACD	Bailar	Beber
Conciertos	ACD	Amigos	TV	Excursión	Cine	Libros	Periódicos
Excursión	Cine	Periódicos		Conciertos	Conferencias	Descansar	TV
Museos	Conferencias	Radio		Viajar	Deporte	Música	
	Deporte	Música		Museos		Radio	
	Descansar	Beber				Amigos	
CONSEJO 5				BARRIOS RURALES			
INSATISFECHA	REGULAR	SATISFECHA	SOBRE SATISFECHA	INSATISFECHA	REGULAR	SATISFECHA	SOBRE SATISFECHA
Teatro	ACD	Radio	TV	Conciertos	Cine	Descansar	Beber
Excursión	Cine	Libros		Teatro	ACD	Libros	Periódicos
Conciertos	Deporte	Amigos		Museos	Deporte	Música	TV
Museos	Descansar	Bailar		Viajar	Conferencias	Bailar	
Viajar		Periódicos		Excursión		Amigos	
Conferencias		Beber				Radio	
		Música					

## **Capítulo 8**

### **LOS VALORES DE LOS JÓVENES.-**

Teniendo en cuenta que el estudio de los valores no era una de las primeras prioridades del estudio, se optó por realizar una batería de preguntas (p. 159-170) sobre valores finales<sup>55</sup>, (siguiendo la denominación de Rokeah) en la que se les preguntaba por el grado de importancia que tenían en su vida 12 cuestiones, a través de una escala de 1 a 10, donde uno era lo menos importante y el 10 lo más importante.

**Tabla 1**  
**Correspondencia entre frases y área de valores**

Tener éxito en el trabajo	Trabajo
Tener unas buenas relaciones familiares	Familia
Tener muchos amigos y conocidos	Sociabilidad
Vivir como a cada uno le gusta sin pensar en el que dirán	Vida libre
Hacer cosas para mejorar mi barrio o comunidad	Altruismo
Interesarse por temas políticos	Política
Preocuparse por cuestiones religiosas o espirituales	Religión
Obtener un buen nivel de capacitación cultural y profesional	Educación
Tener una vida sexual satisfactoria	Sexo
Ganar dinero	Dinero
Respetar la autoridad	Autoridad
Llevar una vida moral digna	Moral

Estas cuestiones representan aspectos de la vida que coinciden con subsistemas de valores, finales, básicos, que orientan y sostienen las actitudes.

Así, identificamos de manera general los objetivos finales de la vida, los grandes espacios de valores en los que se mueven con más intensidad, los valores últimos que los impulsan.

<sup>55</sup> Tomada de Jóvenes y estilos de vida: valores y riesgos en los jóvenes urbanos" Domingo Comas, dir. INJUVE-FAD 2003 Madrid. La población de este estudio se compone de jóvenes urbanos de 15 a 24 años, lo cual limita ciertas comparaciones, por ejemplo en la edad.

## 8.1.- ¿Qué es lo que orienta la vida a los jóvenes?

En los jóvenes españoles, los cinco campos de valores que orientan más su vida ordenados de mayor a menor importancia son: familia, dinero, vida libre, sociabilidad, trabajo; mientras que en los zaragozanos son familia, sexo, vida libre, dinero y educación; diferencias que pueden explicarse en parte por la diferencia de edad en la población objeto de estudio, que en el caso de la investigación a nivel de los jóvenes urbanos españoles es de 15 a 24 años.

Respecto al orden, destacar cómo en España la segunda es el dinero (en Zaragoza el cuarto), el sexo es el sexto (en Zaragoza el segundo), la educación es el séptimo (en Zaragoza la quinta), la sociabilidad es la cuarta (en Zaragoza la sexta), y el trabajo la quinta (en Zaragoza la séptima).

Las medias que presentan las distintas áreas en los jóvenes de Zaragoza son menores que en España en trabajo, sociabilidad y dinero; y son mayores en el resto de áreas, destacando en las tres áreas de menor importancia<sup>56</sup>: política, altruismo y religión; y en sexo con 0,30 puntos por encima.

Estamos hablando de que existe un acuerdo mayoritario sobre determinadas áreas tanto en España como en Zaragoza, valoradas con “notable alto”: familia, dinero, vida libre, sociabilidad, trabajo, educación, sexo que corresponden a un sistema de valores materialista, semejantes a otras sociedades europeas occidentales.

Por un lado, familia, trabajo, educación y dinero son factores de integración social, elementos que permiten ser actores de pleno derecho, ser adultos. Vida libre y sexo son elementos de determinado estilo de vida, normas de vida centradas en el disfrute y la libertad frente a otras normas de vida centradas en el orden moral y la disciplina, tales como moral y autoridad.

Tendríamos un segundo bloque de acuerdo, tanto en España como en Zaragoza, formado por moral, autoridad y altruismo, que en el caso de Zaragoza presenta medias más altas, destacando la diferencia de medio punto en altruismo. Estas tres áreas tienen porcentajes importantes de puntuaciones mayores de 6; así en Zaragoza el 81,3 % puntúa entre 6 y 10 a moral, el 70,7 % a autoridad y 63,6 % a altruismo; porcentajes todos ellos mayores que en España.

Y por último, tenemos un área de dimensiones inmateriales, “suspensas” y con porcentajes escasos de puntuaciones aprobadas, formada por política y religión. Destacan no sólo por su baja puntuación sino por el contraste con el resto, incluso con otras áreas inmateriales. En el caso de Zaragoza, tanto las medias como el porcentaje de puntuaciones entre 6 y 10, son mayores que en

<sup>56</sup> Como veremos seguidamente, esta importancia menor repercute en la indiferencia ante la política, tanto en su auto posicionamiento, como en el valor de la democracia y en la simpatía y pertenencia a partidos políticos. El escaso valor tanto de la religión como del altruismo se relacionaría con la menor participación en asociaciones relacionadas con estos.

España: política, donde la media en Zaragoza es casi un punto más, en altruismo es medio punto más y en religión 0,42 puntos por encima.

**Tabla 2**  
**Importancia que los jóvenes de Zaragoza y España dan a distintos aspectos en su vida.**  
**Puntuaciones y medias**

	España			Zaragoza			Diferencia España-Zaragoza
	6-10 % puntuaciones	1-4 % puntuaciones	media	6-10 % puntuaciones	1-4 % puntuaciones	media	
Trabajo	91	2	8,17	90,7	3,0	7,97	-0,20
Familia	96	1	8,76	97,6	0,8	8,98	+0,22
Sociabilidad	92	2	8,23	90,6	3,5	8,05	-0,18
Vida libre	90	2	8,26	89,9	5,0	8,27	+0,01
Altruismo	52	25	5,71	63,6	17,5	6,21	+0,50
Política	24	59	3,76	40,2	40,8	4,75	+0,99
Religión	16	70	3,16	20,4	63,2	3,58	+0,42
Educación	91	4	7,97	92,2	2,8	8,08	+0,11
Sexo	87	5	8,10	92,8	3,3	8,40	+0,30
Dinero	93	3	8,34	92,6	3,0	8,19	-0,15
Autoridad	66	15	6,52	70,7	14,8	6,65	+0,13
Moral	72	15	6,97	81,3	9,8	7,64	+0,07

### 8.1.1.- Diferencias por sexo

La familia es la primera área tanto para hombres como mujeres, aunque la media es más alta en éstas. El 10, lo más importante, es elegido por el 43 % de los hombres frente al 54,1 % de las mujeres.

El sexo es la segunda para los hombres, mientras que para las mujeres es el tercero. Un 40,7 % de los hombres lo valoran con 10 frente al 30,9 % de las mujeres

Respecto al tercer lugar, es ocupado por el dinero en los hombres, puntuándolo con un 10 un 34,5 % ellos, mientras que en las mujeres ocupa el quinto lugar, siendo lo más importante para un 28,3 % de ellas.

En estas dos áreas, sexo y dinero, las medias de los hombres son mayores a las de las mujeres.

La vida libre, el vivir como a uno le gusta, es la segunda área en importancia para las mujeres mientras que para los hombres es la cuarta, presentando éstos una media menor a las de sus compañeras de edad. Lo contrario ocurre con tener muchos amigos, la sociabilidad, que presenta una media superior en los hombres ocupando el quinto lugar, frente al sexto de las mujeres.

Respecto al trabajo es más valorado por los hombres, así está en sexto lugar frente al séptimo de las mujeres, con una media más baja. En cambio, la educación, es más valorada por las mujeres, alcanzando el cuarto lugar, mientras que sus compañeros la sitúan en séptimo, con una media 0,22 puntos menor.

Las cinco últimas áreas coinciden en orden en hombres y mujeres, pero no en las puntuaciones, ya que las mujeres presentan medias más altas en todas éstas, excepto en política donde la presentan los hombres. En autoridad, altruismo y religión, se alcanzan las diferencias más altas entre hombres y mujeres.

Comparando con España, coinciden las áreas más valoradas por hombres en Zaragoza y España, y las más valoradas por las mujeres. Centrándonos en las diferencias entre los sexos, es de destacar, cómo en el sexo, la diferencia en España es el doble que en Zaragoza. Y mayor es también la diferencia en moral y religión.

Destacar cómo el trabajo y la sociabilidad es más valorada por las mujeres españolas que por las de Zaragoza, y respecto a los hombres, trabajo y dinero es más valorado por los jóvenes españoles que por los zaragozanos.

**Tabla 3**  
**Importancia que los jóvenes de Zaragoza y de España dan a distintos aspectos en su vida por sexo.**  
**Puntuaciones y medias.**<sup>57</sup>

	Zaragoza						España		Zaragoza	España
	Hombres			Mujeres			Hombres	Mujeres	Diferencia medias hombres-mujeres	
	Media	1-4% punt.	6-10% punt.	Media	1-4% punt.	6-10% punt.	Media	Media		
Familia	8,81	0,9	97,3	9,14	0,7	97,9	8,57	8,96	-0,33	-0,39
Sexo	8,56	3,0	94,1	8,25	3,5	91,5	8,40	7,78	0,31	0,62
Dinero	8,24	2,8	91,7	8,14	3,1	93,4	8,48	8,21	0,10	0,27
Vida libre	8,24	5,9	89,3	8,30	4,1	90,3	8,18	8,34	-0,06	-0,16
Sociabilidad	8,11	3,1	91,4	7,99	3,8	89,8	8,22	8,25	0,12	0,03
Trabajo	8,01	3,0	90,4	7,94	2,8	90,9	8,19	8,15	0,07	0,04
Educación	7,97	3,2	91,6	8,19	2,3	93,0	7,79	8,16	-0,22	-0,37
Moral	7,57	9,7	80,3	7,71	9,8	82,2	6,72	7,22	-0,14	-0,50
Autoridad	6,40	17,6	65,8	6,90	12,1	75,3	6,26	6,79	-0,50	-0,53
Altruismo	6,03	20,1	60,0	6,38	15,1	67,1	5,50	5,92	-0,35	-0,42
Política	4,79	41,0	40,5	4,71	40,5	39,9	3,85	3,67	0,08	0,18
Religión	3,36	66,5	18,0	3,79	60,3	22,6	2,84	3,48	-0,43	-0,64

<sup>57</sup> Los NS/NC representan porcentajes despreciables, en torno a 1 % excepto en religión donde alcanza un 11,9 % de los hombres y un 8,2 % de las mujeres; y en política llega al 6 % de los hombres y al 3,6 % de las mujeres. Curiosamente, las mujeres presentan porcentajes iguales o menores de NS/NC, excepto en sexo, donde son un 2,4 % las que no contestan frente al 1,6 % de los hombres.

### 8.1.2.- Diferencias por edad

La familia sigue siendo el área más valorada, independientemente de la edad. Las diferencias por edad se presentan en las áreas más valoradas ya que las últimas coinciden en los tres grupos, aunque con tendencias diferentes.

**Tabla 4**  
**Aspectos ordenados por medias**  
**de modo descendente en cada grupo de edad**

15-19	20-24	25-29
Familia	Familia	Familia
Sociabilidad	Sexo	Sexo
Dinero	Vida libre	Vida libre
Trabajo	Dinero	Educación
Moral	Educación	Dinero
Vida libre	Sociabilidad	Trabajo
Sexo	Trabajo	Sociabilidad
Educación	Moral	Moral
Autoridad	Autoridad	Autoridad
Altruismo	Altruismo	Altruismo
Política	Política	Política
Religión	Religión	Religión

El “salto” se da del primer grupo al segundo, lo que podríamos identificar con el fin de la adolescencia, no existiendo grandes diferencias entre el grupo intermedio y el de los más mayores.

En los más jóvenes los amigos y el dinero ocupan lugares preferentes, mientras que para los mayores de 20 estos lugares los ocupan el sexo y la vida libre. Ya encontrada cierta autonomía social, se trata de vivir acorde con ciertas normas de vida de disfrute personal, mientras que los más jóvenes tratan de encontrar su lugar, y centran más sus normas de vida en la moral y en la autoridad. Para éstos, la familia y los amigos son el “centro” de su vida.

La educación aumenta al aumentar la edad, mientras que el trabajo y el dinero baja conforme aumentamos la edad.

Las cuatro últimas áreas están ordenadas de igual modo en los tres grupos, pero con tendencias diferentes ya que aunque la autoridad y la religión bajan al aumentar la edad, la política sube y el altruismo se mantiene en los tres grupos en valores similares.

No podemos comparar detalladamente con España, por la diferencia en la edad de la población estudiada. Sólo mencionar cómo en Zaragoza igual que en el estudio a nivel nacional, la educación, la política y el sexo aumentan con

la edad, baja la sociabilidad, y la moral se mantiene en valores altos en adolescentes.

**Tabla 5**  
**Importancia que los jóvenes de Zaragoza dan a distintos aspectos en su vida por grupos de edad.**  
**Puntuaciones y medias<sup>58</sup>**

	15-19			20-24			25-29		
	6-10 % punt.	1-4 % punt.	Media	6-10 % punt.	1-4 % punt.	Media	6-10 % punt.	1-4 % punt.	Media
Familia	96,2	1,5	8,72	97,9	0,6	9,09	98,2	0,7	9,04
Sexo	88,9	4,5	7,93	93,5	3,8	8,46	94,4	2,1	8,62
Dinero	92,8	2,6	8,34	93,0	2,8	8,21	92,1	3,3	8,09
Vida libre	86,4	6,6	8,00	90,0	4,9	8,27	92,0	4,0	8,43
Sociabilidad	94,3	1,5	8,39	90,5	3,4	8,07	88,4	4,6	7,84
Trabajo	92,7	2,1	8,08	91,0	3,3	8,02	89,2	3,2	7,88
Educación	87,8	5,0	7,76	93,5	1,7	8,11	93,8	2,3	8,24
Moral	88,2	5,3	8,03	80,4	10,8	7,57	77,9	11,6	7,43
Autoridad	74,7	13,1	6,83	71,4	15,1	6,65	67,8	15,5	6,55
Altruismo	66,8	18,9	6,29	63,5	18,1	6,13	61,9	16,2	6,23
Política	39,0	42,0	4,61	41,2	39,6	4,76	40,3	40,9	4,82 ,
Religión	21,4	58,0	3,77	21,3	62,3	3,64	19,0	67,0	3,43

### 8.1.3.- El barrio como elemento diferenciador

La familia sigue siendo el aspecto más importante en la vida de los jóvenes, independientemente de en qué zona vivan, siendo el área en que menor varían las medias, ya que la media va de 9,21 en Barrios rurales a 8,83 en el Consejo 3.

Después de ésta, hay toda una serie de aspectos que califican con “notable” aunque se presentan en distinto orden en cada distrito. Así, sexo ocupa el segundo lugar en cuatro zonas: Consejos 1, 2 y 3 y Barrios Rurales, donde alcanza un sobresaliente, mientras que en el Consejo 3 es valorada con 8,26.

Vida libre es una de las áreas que presenta una diferencia entre medias significativa: 0,84 puntos, y se sitúa en lugares muy diferentes: el segundo en el Consejo 4, el tercero en Barrios Rurales y el Consejo 3, mientras que se sitúa en séptimo en el Consejo 1. La misma diferencia en las medias se presenta en sociabilidad, estando en cuarto lugar en el Consejo 4 mientras que se sitúa la séptima en el Consejo 3.

<sup>58</sup> Respecto a los NS/NC, disminuye con la edad, estando en valores en torno a un 1 % excepto moral, donde sobrepasa el 2 % en los tres grupos; sexo, donde es el 4,3 % en los más pequeños disminuyendo en los otros grupos al 1,3 % y 1,2 %; en política 5,5 % en los dos primeros grupos y 3,7 % en los mayores y religión 9,6 % en los más jóvenes, 11,4 % en los medianos y 9,1 % en los mayores.

Algo similar ocurre con el dinero: 0,72 puntos de diferencia, que ocupa el segundo lugar en el Consejo 5 con una media de 8,45, mientras que está en séptimo en el Consejo 2 con una media de 8. Menos varía la importancia de la educación, 0,55 puntos de diferencia, yendo del tercer lugar en los Consejos 1 y 2, al octavo en Barrios Rurales, por debajo de moral. Trabajo es una de las que menos varía, situándose entre el quinto y séptimo lugar.

Todos los Consejos están de acuerdo, excepto Barrios Rurales que por su excepcionalidad comentaremos separadamente, en las cinco áreas consideradas menos importantes y que se sitúan en los últimos lugares. En este acuerdo se diferencian, por un lado, la moral, autoridad y altruismo, como normas de vida, con “bien alto” o “notable”, y la religión y la política, “suspensas” en casi todas las zonas.

A pesar de ese acuerdo, existen diferencias destacables. Por ejemplo, en moral alcanza un 8,07 en el Consejo 5 mientras que en el Consejo 3 es puntuada con 7,36. También ocurre en la autoridad, con medio punto de diferencia, que llega casi a 7 en el Consejo 5 y presentándose la menor 6,41 en el Consejo 3; que también presenta la menor media en altruismo.

La política estaría suspensa en todos los consejos, excepto en el Consejo 2, donde sobrepasa levemente el aprobado con un 5,42. La religión estaría con un “suspenso” en todas las zonas, pero en el Consejo 2 y en el 5 superan el 4.

**Tabla 6**  
**Importancia que los jóvenes de Zaragoza dan a distintos aspectos en su vida por Consejo de Distrito.**  
**Puntuaciones y medias**

	Consejo 1			Consejo 2			Consejo 3			Consejo 4			Consejo 5			Barrios Rurales		
	1-4%	6-10%	Media	1-4%	6-10%	Media	1-4%	6-10%	Media	1-4%	6-10%	Media	1-4%	6-10%	Media	1-4%	6-10%	Media
Trabajo	2,6	90,7	7,90	2,3	92,1	8,05	3,3	89,4	7,85	4,0	89,7	7,92	2,0	92,0	8,18	2,8	92,6	8,28
Familia	1,3	97,0	9,00	0,3	98,4	9,04	1,3	97,3	8,83	0,6	97,0	8,89	0,3	98,7	9,17	0,4	97,5	9,21
Sociabilidad	3,6	88,7	7,97	3,3	91,4	8,07	5,6	86,7	7,65	2,7	94,0	8,35	1,7	91,7	8,14	2,5	94,4	8,49
Vida libre	7,9	84,4	7,89	5,0	89,7	8,25	4,0	91,4	8,18	4,0	92,0	8,55	4,7	91,0	8,37	2,8	93,0	8,73
Altruismo	17,9	61,8	6,17	20,3	62,7	6,06	20,1	63,9	6,04	16,0	60,3	6,17	15,8	67,7	6,47	7,0	78,2	7,14
Política	44,9	37,8	4,60	28,8	54,3	5,42	44,8	38,8	4,65	39,4	38,0	4,73	42,3	37,5	4,56	41,7	34,1	4,58
Religión	68,8	16,3	3,30	52,0	27,9	4,19	64,9	18,2	3,45	66,5	18,8	3,40	55,7	26,8	4,07	71,2	12,9	3,01
Educación	2,3	91,0	8,08	2,6	95	8,28	4,4	91,6	7,82	2,7	90,3	8,01	1,3	95,7	8,37	2,8	90,1	8,10
Sexo	2,0	93,4	8,48	4,5	92,5	8,29	2,7	91,9	8,26	3,7	93,6	8,43	4,7	91,2	8,38	0,7	96,1	9,01
Dinero	3,0	92,4	8,07	4,3	89,7	8,00	3,7	92,4	8,01	2,3	93,7	8,33	2,0	94,0	8,45	1,8	94,4	8,72
Autoridad	12,3	71,8	6,75	14,4	73,6	6,76	17,2	66,2	6,41	15,8	68,7	6,57	13,4	76,0	6,91	14,6	70,5	6,68
Moral	15,0	76,0	7,40	7,0	86,8	7,77	10,8	77,4	7,36	8,3	82,3	7,67	6,5	85,6	8,07	8,2	86,9	8,15

Barrios rurales presenta las medias más altas en ocho de las doce cuestiones: familia, sexo, vida libre, dinero, sociabilidad, trabajo, y altruismo, mientras que presenta la más baja en religión. Destaca cómo moral está por

encima de educación y altruismo por encima de autoridad, diferenciándose radicalmente de las otras zonas.

En cambio, el Consejo 3 destaca por las medias más bajas en nueve de las doce cuestiones: familia, sexo, trabajo, sociabilidad, dinero, educación, altruismo autoridad y moral.

El Consejo 1 presenta la media más baja en vida libre, mientras que el Consejo 5 la presenta en política, pero tiene la más alta en educación. El Consejo 2 destaca por tener las medias más altas en las dos áreas menos valoradas, política y religión.

Las áreas, pues, estarían ordenadas de forma diferente en cada zona, tal como observamos en esta tabla. Esto conlleva que los jóvenes de cada distrito posean diferentes objetivos finales en sus vidas, influyendo en sus actitudes, decisiones y conductas.

**Tabla 7**  
**Cuestiones importantes en la vida de los jóvenes ordenadas de mayor a menor media en cada Consejo de distrito**

Consejo 1	Media	Consejo 2	Media	Consejo 3	Media	Consejo 4	Media	Consejo 5	Media	Barrios Rurales	Media	Zaragoza
Familia	9,00	Familia	9,04	Familia	8,83	Familia	8,89	Familia	9,17	Familia	9,21	Familia
Sexo	8,48	Sexo	8,29	Sexo	8,26	Vida libre	8,55	Dinero	8,45	Sexo	9,01	Sexo
Educación	8,08	Educación	8,28	Vida Libre	8,18	Sexo	8,43	Sexo	8,38	Vida libre	8,73	Vida libre
Dinero	8,07	Vida Libre	8,25	Dinero	8,01	Sociabilidad	8,35	Educación	8,37	Dinero	8,72	Dinero
Sociabilidad	7,97	Sociabilidad	8,07	Trabajo	7,85	Dinero	8,33	Vida libre	8,37	Sociabilidad	8,49	Educación
Trabajo	7,90	Trabajo	8,05	Educación	7,82	Educación	8,01	Trabajo	8,18	Trabajo	8,28	Sociabilidad
Vida libre	7,89	Dinero	8,00	Sociabilidad	7,65	Trabajo	7,92	Sociabilidad	8,14	Moral	8,15	Trabajo
Moral	7,40	Moral	7,77	Moral	7,36	Moral	7,67	Moral	8,07	Educación	8,10	Moral
Autoridad	6,75	Autoridad	6,76	Autoridad	6,41	Autoridad	6,57	Autoridad	6,91	Altruismo	7,14	Autoridad
Altruismo	6,17	Altruismo	6,06	Altruismo	6,04	Altruismo	6,17	Altruismo	6,47	Autoridad	6,68	Altruismo
Política	4,60	Política	5,42	Política	4,65	Política	4,73	Política	4,56	Política	4,58	Política
Religión	3,30	Religión	4,19	Religión	3,45	Religión	3,10	Religión	4,07	Religión	3,01	Religión

#### 8.1.4.- Elementos más relevantes

Por tanto, hablamos de acuerdo mayoritario tanto en las áreas más valoradas, correspondientes a valores materialistas, centrados en la integración social, como en la menos valoradas, religión y política; siendo la familia la primera área independientemente del sexo, la edad o la zona, aunque es mayor en las mujeres y en los Barrios Rurales.

Los hombres y las mujeres ordenan de forma diferente las áreas mayoritarias; lo cual parece implicar que para los hombres es más importante el disfrute personal que determinados aspectos de integración social, mientras

que en las mujeres no se ve un orden claro en este aspecto. Sí que están de acuerdo en ordenar las menos valoradas, pero la política es más valorada por los hombres, mientras que autoridad, altruismo y religión, son más valoradas por las mujeres.

En cuanto a la edad, debemos recalcar la diferencia que se produce entre los menores de 20 años y los mayores. Estamos hablando de jóvenes, que “deben” convertirse en adultos y de jóvenes que “parecen ya serlo”. Los primeros tratan de encontrar su lugar en un mundo materialista, apoyados por los amigos y la familia, y regidos más por la moral y la autoridad que por el disfrute y la libertad; mientras que los segundos se centran más, aun permaneciendo en un marco materialista, en el disfrute personal.

Las diferencias existentes entre las distintas zonas de la ciudad se producen en el orden en que colocan éstas áreas, sobre todo en los aspectos ligados al disfrute personal. En cambio, todos los Consejos están de acuerdo, excepto Barrios Rurales en las cinco áreas consideradas menos importantes.

Barrios rurales se diferencia radicalmente, produciéndose una difícil convivencia de valores más tradicionales y comunitarios con una alta importancia del disfrute personal.

## 8.2.- ¿Y qué problemas tienen?

Para acercarnos de forma indirecta a sus valores y a la vez conocer sus preocupaciones, se les preguntó cuáles creían que eran, a su juicio, los dos problemas que existen en la sociedad actual y cuáles eran los dos problemas que más les preocupaban a nivel personal (p. 157-158).

Las dos preguntas multirrespuesta eran de respuesta espontánea, agrupándose luego las respuestas temáticamente, partiendo de un prelistado de posibles temas, en el que el encuestador podía señalar si coincidían las respuestas libres del entrevistado con alguno de los temas de la lista. Estas preguntas se usan habitualmente en distintos estudios del CIS, en los informes de juventud, (con ciertas variaciones dependiendo del año) y en los Sondeos de Juventud del INJUVE, a partir de los cuales se elaboró el listado de posibles respuestas.

### 8.2.1.- A nivel social

Se les preguntó que señalaran espontáneamente qué dos problemas consideraban que existían en la sociedad actual. La fuente para comparar con España ha sido el Estudio nº 2482 del CIS. Sondeo sobre la juventud española, 2003, primera oleada, realizado en Marzo de 2003, Injuve.

Las seis áreas más señaladas con porcentajes mayores de 10, son el trabajo-paro, vivienda, terrorismo, racismo-violencia, guerra, y drogas.

Por debajo están inmigración con 9,1 %, problemas económicos con 7,7 %, problemas sociales con 7,3 %, hambre con 6,7 % y problemas políticos con 5,5 %. Los demás áreas presentan porcentajes menores de 5 %.

Si nos detenemos en las diferencias con España, España presenta porcentajes mayores en guerra, 12,3 puntos por encima; en trabajo-paro, con 8,5; en inseguridad ciudadana, casi 7 puntos por encima; y en drogas, con 4,3 puntos por encima de Zaragoza.

En cambio, Zaragoza destaca en el tema de vivienda, con un 27,2 % frente al 7,8 % en España, en el área de racismo-violencia donde Zaragoza presenta un 15,7 % frente al 2 % en España, en terrorismo con 4,4 puntos por encima y en inmigración con 3,9 puntos más en Zaragoza que en España.

**Tabla 8**  
**¿Cuáles son según tu juicio los dos principales problemas que existen en la sociedad actual? (multirrespuesta: máximo 2 respuestas)**

	Zaragoza	España
Trabajo, paro	29,6	38,1
Vivienda	27,2	7,8
Terrorismo	25,3	20,9
Racismo, violencia	15,7	3,4
Guerra	13,4	26,6 <sup>59</sup>
Drogas	10,0	14,3
Inmigración	9,1	5,2
Problemas económicos	7,7	6,8
Problemas sociales	7,3	8,0
Hambre	6,7	--
Problemas políticos	5,3	9,0
Inseguridad ciudadana	4,4	11,3
Medio ambiente	3,9	2,2
Estudios, educación	1,2	2,6
Salud, sanidad	1,0	0,6
Familia	0,7	0,3
Pareja	0,4	--
Ocio	0,2	0,8
Amistad	0,1	0,1
Otras respuestas	18,2	20,2

<sup>59</sup> En este sondeo las respuestas referidas a la guerra se centraban en la guerra de Irak.

No existen diferencias importantes por sexo, ya que coinciden en el orden de los siete primeros problemas y las diferencias entre los porcentajes son mínimas no llegando a un punto porcentual.

Destacar cómo en las mujeres, se sitúan los problemas sociales por encima de los económicos y políticos, mientras que en los hombres ocurre lo contrario, destacando la diferencia de 2,6 puntos porcentuales más las mujeres que los hombres en los problemas sociales, y 3,5 puntos más los hombres en los problemas políticos que las mujeres. Esta situación estaría relacionada con los aspectos que consideran importantes en su vida, más la política en los hombres y más el altruismo en las mujeres.

Podemos mencionar, pero sin valor estadístico, la salud, vista más como problema por las mujeres, y los estudios, más visto como problema por los hombres.

	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
Trabajo, paro	29,1	30,0
Vivienda	28,4	26,0
Terrorismo	24,3	25,1
Racismo, violencia	15,4	16,0
Guerra	13,5	13,3
Drogas	9,9	10,2
Inmigración	9,0	9,1
Problemas económicos	7,8	7,5
Problemas sociales	6,0	8,6
Hambre	5,8	7,5
Problemas políticos	7,1	3,6
Inseguridad ciudadana	3,9	4,9
Medio ambiente	4,2	3,7
Estudios, educación	1,8	0,7
Salud, sanidad	0,6	1,5
Familia	0,6	0,9
Pareja	0,6	0,3
Ocio	0,3	0,2
Amistad	0,1	--
Otras respuestas	17,5	18,8

En cuanto a la edad, existen diferencias significativas en el orden que presentan las respuestas. Así, en los menores de 20, los tres primeros son terrorismo, racismo y guerra mientras que en los mayores de 20 son paro, vivienda y terrorismo. El terrorismo se mantiene en valores similares en los tres grupos.

Tanto el trabajo-paro como la vivienda se duplican del primer grupo de edad al segundo: el trabajo-paro sube de 14 % a 38,2 %, y la vivienda asciende de 13,8 % a 35,2 %.

El racismo-violencia disminuye de 23,9 % a 13 % y las drogas también de 13,6 % a 8,2 %.

En el resto de áreas, las variaciones no son tan importantes.

	<b>15-19</b>	<b>20-24</b>	<b>25-29</b>
Trabajo, paro	14,0	30,2	38,2
Vivienda	13,8	27,2	35,2
Terrorismo	26,0	26,0	24,2
Racismo, violencia	23,9	12,9	13,0
Guerra	16,9	13,0	11,5
Drogas	13,6	9,8	8,2
Inmigración	8,9	10,1	8,3
Problemas económicos	8,8	6,1	8,2
Problemas sociales	6,4	7,7	7,5
Hambre	8,4	6,1	6,2
Problemas políticos	6,7	5,6	4,2
Inseguridad ciudadana	4,3	3,6	5,0
Medio ambiente	4,5	3,8	3,7
Estudios, educación	0,7	1,7	1,2
Salud, sanidad	0,1	1,1	1,2
Familia	1,5	0,3	0,6
Pareja	0,6	0,5	0,3
Ocio	0,3	0,2	0,2
Amistad	0,2	--	--
Otras respuestas	21,5	19,7	15,0

Atendiendo al Consejo de Distrito, existen diferencias destacables. Aunque en todos se sitúan las mismas áreas en los primeros lugares: vivienda, trabajo-paro y terrorismo, el terrorismo es el primero en Barrios rurales, 31,2 %, mientras que en el resto de Consejos es el tercero, con una diferencia de 9,2 puntos porcentuales entre rurales y el Consejo de distrito 5, con un 22 %.

En el resto de zonas, el primero es el trabajo-paro (yendo de 31,9 % en el Consejo 3 a 27,2 % en el Consejo 4) excepto en el Consejo 4 donde es la vivienda con 27,5 %, aunque no diferenciándose este porcentaje mucho del resto de porcentajes de las otras zonas.

El racismo-violencia se sitúa en el cuarto lugar en todas las zonas, excepto en el Consejo 2 donde ocupa el quinto, presentando un porcentaje 7,1 puntos porcentuales por debajo de Barrios Rurales que presenta el porcentaje más alto.

Otras diferencias destacables se dan en drogas, donde un 17,9 % de los jóvenes de Barrios rurales las señalan como problema social, frente al 6,6 % del Consejo 2.

También es significativo como los problemas sociales son vistos como problema por un 10 % de los jóvenes del Consejo 4 mientras que en el Consejo 5 es señalado por un 2,6 %.

Respecto a los problemas económicos, son señalados por un 11,3 % de los jóvenes rurales mientras que solo lo marcan el 4,6 % del Consejo 1, lo cual marca una diferencia de 6,7 puntos porcentuales. Similar diferencia porcentual se produce con la inmigración, 6,6 puntos, ya que en el Consejo 5 alcanza un 12,2 % de los jóvenes mientras que no llega a 6 % en el Consejo 4. El resto de áreas se diferencian en menos de 6 puntos porcentuales.

**Tabla 11**  
**¿Cuáles son según tu juicio los dos principales problemas que existen en la sociedad actual?**  
**por consejo de distrito (multirrespuesta: máximo 2 respuestas)**

	Consejo D.1	Consejo D.2	Consejo D.3	Consejo D.4	Consejo D.5	Barrios Rurales
Trabajo paro	30,3	30,2	31,9	27,2	28,6	28,4
Vivienda	27,3	26,6	28,3	27,5	26,0	25,9
Terrorismo	30,6	22,9	24,6	23,5	22,0	31,2
Racismo, violencia	12,5	16,1	15,8	19,6	12,5	18,9
Guerra	10,2	12,1	15,2	15,6	13,2	13,0
Drogas	14,2	6,6	7,6	11,3	10,2	17,9
Inmigración	9,8	10,2	8,9	5,6	12,2	9,9
Problemas económicos	4,6	6,2	6,9	10,6	8,5	11,3
Problemas sociales	9,6	5,6	6,6	10,0	2,6	8,8
Hambre	6,3	4,9	6,6	7,9	7,9	4,6
Problemas políticos	6,3	6,9	3,0	5,3	5,9	5,3
Inseguridad ciudadana	6,9	5,0	3,3	3,6	3,3	3,9
Medio ambiente	3,6	2,3	5,2	4,6	3,3	3,2
Estudios, educación	1,4	0,3	1,3	1,0	2,0	1,1
Salud, sanidad	0,3	0,3	0,3	2,3	1,3	2,2
Familia	--	--	1,4	0,6	1,0	0,8
Pareja	--	0,3	1,0	0,3	0,7	--
Ocio	--	--	0,7	0,3	--	--
Amistad	--	0,3	--	--	--	0,4
Otras respuestas	11,5	8,1	20,7	13,2	23,7	10,2

### Elementos más relevantes

Resumiendo, los seis problemas principales que para los jóvenes zaragozanos tienen la sociedad actual son el trabajo-paro, vivienda, terrorismo, racismo-violencia, guerra, y drogas, destacando vivienda y racismo con más porcentaje que en España.

No existen diferencias importantes por sexo, ya que coinciden en el orden de los siete primeros problemas, pero las mujeres sitúan lo social por encima de lo económico y lo político, mientras que en los hombres ocurre lo contrario.

En cuanto a la edad, existen diferencias significativas en el orden. Otra vez, el "salto" de los 20 años. En los menores, los tres primeros son terrorismo, racismo y guerra mientras que en los mayores son paro, vivienda y terrorismo. Tanto el trabajo-paro como la vivienda se duplican del primer grupo de edad al segundo mientras que racismo-violencia y las drogas disminuyen.

En todos los Consejos de Distrito se sitúan las mismas áreas en los primeros lugares: vivienda, trabajo-paro y terrorismo, siendo el terrorismo el primero en Barrios rurales, vivienda en el Consejo 4 y en el resto el trabajo-paro. Otras

diferencias destacables se producen en racismo-violencia, drogas, problemas sociales, problemas económicos, e inmigración; diferencias que podemos suponer relacionadas con distintas vivencias cotidianas en sus respectivos barrios.

### **8.2.2.- A nivel personal**

Como ya hemos mencionado, se les preguntó que señalaran espontáneamente qué dos problemas les preocupaban más en el plano personal, agrupándose luego las respuestas temáticamente del mismo modo que se realizó con la pregunta referida a problemas sociales.

Las áreas con porcentajes mayores de 6, ordenadas de mayor porcentaje a menor, son: trabajo-paro, vivienda, (elegidas por unos 4 jóvenes de cada 10) estudios, problemas económicos, (estando las dos en torno a un 13 %) familia y racismo-violencia.

Entre 5 y 6 % están las áreas de salud, amistad, terrorismo y drogas. El resto presenta porcentajes menores de 5.

En Zaragoza la mayoría de los porcentajes son más altos que los de España, excepto en guerra, donde España está 8 puntos por encima, explicable por el momento en que se realizó el sondeo en España (la guerra de Irak); en trabajo-paro, donde en España alcanza el 47,4 %, frente al 44,2 % de Zaragoza; y en problemas políticos e inseguridad ciudadana con diferencias casi despreciables.

El área donde Zaragoza se diferencia radicalmente de España es en vivienda ya que mientras que en España es elegida como preocupación personal por un 15,7 %, en Zaragoza casi alcanza a un 40 %.

Otra diferencia significativa es racismo-violencia, problema personal para un 6 % de los jóvenes de Zaragoza frente al 1,3 % de los de España. Otras áreas donde Zaragoza sobrepasa en torno a 4 puntos porcentuales son pareja, familia y amistad.

**Tabla 12**  
**¿Cuáles son los dos problemas que más te preocupan en el plano personal?**  
**(multirresposta: máximo dos respuestas)**

	Zaragoza	España
Trabajo, paro	44,2	47,4
Vivienda	37,3	15,7
Estudios	13,9	13,7
Problemas económicos	12,7	11,9
Familia	8,3	4,3
Racismo, violencia	6,0	01,3
Salud	5,7	3,5
Amistad	5,6	1,9
Terrorismo	5,5	4,8
Drogas	5,0	4,0
Pareja	4,4	--
Inseguridad ciudadana	4,4	5,0
Inmigración	3,3	1,8
Problemas sociales	3,3	2,7
Guerra	2,3	10,3
Medio ambiente	2,0	1,3
Hambre	2,0	--
Ocio	1,5	0,6
Problemas políticos	1,3	2,1
Otras respuestas	10,8	14,1

No hay diferencias importantes por sexo en cuanto a los principales problemas, ya que las cuatro áreas primeras serían las mismas: trabajo-paro, vivienda, problemas económicos y estudios.

Merece destacar cómo entre las mujeres el trabajo como preocupación personal está 8 puntos por encima de los hombres, aunque es la más señalada en los dos sexos. En segundo lugar está la vivienda, que no tiene diferencias importantes por sexo.

Respecto al tercer lugar, existen diferencias ya que en los hombres es ocupado por los problemas económicos, que son señalados por el mismo porcentaje de mujeres.

Para ellas, el tercer lugar lo tienen los estudios estando casi tres puntos por encima de los hombres, debido posiblemente a la mayor importancia que las mujeres dan en sus vidas a esta cuestión.

La familia es la quinta área para los dos sexos, pero en las mujeres alcanza un 10,3 % frente al 6,4 % de los hombres, también explicable por la mayor importancia que le dan en sus vidas a esta cuestión.

**Tabla 13**  
**¿Cuáles son los dos problemas que más te preocupan en el plano personal?**  
**por sexo (multirresponsta: máximo dos respuestas)**

	Hombres	Mujeres
Trabajo, paro	40,2	48,1
Vivienda	38,1	36,3
Terrorismo	6,0	5,0
Racismo, violencia	5,9	6,2
Guerra	3,3	1,4
Drogas	4,8	5,2
Inmigración	5,0	1,8
Problemas económicos	12,7	12,6
Problemas sociales	2,4	4,1
Hambre	1,6	2,3
Problemas políticos	2,6	0,3
Inseguridad ciudadana	4,4	4,4
Medio ambiente	2,7	1,2
Estudios, educación	12,4	15,3
Salud	5,4	6,2
Familia	6,4	10,3
Pareja	4,1	4,8
Ocio	1,8	1,1
Amistad	5,2	6,2
Otras respuestas	11,7	9,8

Más significativas serían las diferencias por grupos de edad. En los mayores de 20 años el trabajo-paro, la vivienda y los problemas económicos, aspectos relacionados con la emancipación, copan las primeras posiciones con porcentaje bastante altos, sobre todo los dos primeros; mientras que en los menores de 20 son los estudios el primer problema, para casi un tercio de ellos, siendo trabajo-paro y vivienda los dos siguientes pero con porcentajes bastante menores que en los dos grupos de edad superiores

El trabajo-paro asciende de 22,5 % de los más jóvenes al 40,2 % en el grupo intermedio, para alcanzar al 53,3 % de los mayores. La vivienda seguiría la misma trayectoria ascendente de 18,2 % a 46,5 %, duplicándose en los mayores de 20. En cambio, los problemas económicos alcanzan su porcentaje máximo en el grupo intermedio, 15,7 %, aspecto señalado por el 9,3 % de los más pequeños y el 12,4 % de los mayores.

Los estudios van bajando paulatinamente de 31,3 % a 10,7 % y 6,1 %, igual que ocurre con la amistad elegida como problema personal por un 14,3 % de los más jóvenes, que solo es la opción del 3,5 % del grupo intermedio y del 2,3 % de los mayores; explicable por la importancia vital que adquieren las relaciones de iguales en la adolescencia.

Otras áreas que descienden conforme aumenta la edad son el racismo-violencia (que sería el cuarto problema para los más jóvenes), las drogas (que ocuparían el quinto) y la inseguridad ciudadana.

**Tabla 14**  
**¿Cuáles son los dos problemas que más te preocupan en el plano personal?**  
**por grupos de edad (multirresposta: máximo dos respuestas)**

	15-19	20-24	25-29
Trabajo, paro	22,5	40,2	53,3
Vivienda	18,2	39,9	46,5
Terrorismo	5,9	5,4	5,3
Racismo, violencia	11,9	3,8	4,4
Guerra	1,4	2,8	2,6
Drogas	9,5	4,5	2,7
Inmigración	2,5	3,5	3,7
Problemas económicos	9,3	15,7	12,4
Problemas sociales	1,0	3,4	4,6
Hambre	1,7	2,9	1,4
Problemas políticos	1,3	1,2	1,5
Inseguridad ciudadana	7,4	2,6	3,9
Medio ambiente	3,7	1,5	1,3
Estudios	31,3	10,7	6,1
Salud	3,9	5,8	6,8
Familia	9,2	7,0	8,9
Pareja	4,4	4,6	4,3
Ocio	1,8	1,3	1,4
Amistad	14,3	3,5	2,3
Otras respuestas	10,8	10,0	11,4

Todas las zonas coinciden en considerar como problema personal más importante dos áreas: trabajo-paro y vivienda, elegidas en todos los Consejos por la mayoría de los jóvenes con porcentajes superiores a 38 en el caso de trabajo, y a 32 en el caso de vivienda. La diferencia entre las zonas es de 8,4 puntos porcentuales en trabajo y de 9,5 en vivienda, siendo ésta el área que presenta más puntos de diferencia entre los Consejos de distrito.

Los estudios es el tercer problema personal en los Consejos de distrito 1, 2 y 5 (con porcentajes mayores de 14); el cuarto en los Consejos 3 y 4 (en torno a 10 %), mientras que en Barrios rurales es el sexto, con 9,5 %, lo cual se relaciona con el menor valor que tiene la educación en Barrios Rurales.

Los problemas económicos son el tercer problema en los Consejos de distrito 3, 4 y en Barrios rurales, mientras que en el resto ocupan el cuarto o quinto lugar.

Es de destacar cómo terrorismo y racismo son considerados como problemas personales por los jóvenes de Barrios rurales, duplicando y

triplicando los porcentajes de otros consejos de distrito, ya que son señalados por un 10 % cada uno. El racismo violencia es señalado en el resto de zonas entre un 5-6 % de sus jóvenes.

La familia ocupa el cuarto o quinto lugar, (destacando el Consejo 5 donde alcanza casi el 13 %) excepto en el Consejo 4 donde está el noveno con un 5 % y en Barrio Rurales, donde no llega a ser señalado por el 5 %.

Otra diferencia importante se da en amistad, ya que alcanza a un 7 % en el Consejo 3 mientras que solo es señalada por un 2,5 % de Barrios rurales.

**Tabla 15**  
**¿Cuáles son los dos problemas que más te preocupan en el plano personal?**  
**por consejo de distrito (multirrespuesta: máximo dos respuestas)**

	Consejo D.1	Consejo D.2	Consejo D.3	Consejo D.4	Consejo D.5	Barrios rurales
Trabajo, paro	44,7	46,2	43,8	47,0	39,8	38,6
Vivienda	39,2	36,4	35,4	41,4	31,9	38,6
Terrorismo	4,6	3,6	7,2	5,0	4,3	10,5
Racismo, violencia	5,3	5,9	5,9	5,6	6,9	10,6
Guerra	1,6	1,3	3,6	2,6	2,0	2,8
Drogas	5,5	3,0	5,3	5,0	4,9	8,4
Inmigración	3,6	2,6	3,0	3,3	3,9	5,0
Problemas económicos	11,2	9,8	14,2	14,9	10,9	17,2
Problemas sociales	4,6	1,3	3,9	3,6	2,0	7,1
Hambre	2,6	0,6	1,7	1,6	3,0	3,2
Problemas políticos	0,6	2,0	1,7	--	0,3	2,2
Inseguridad ciudadana	3,6	5,3	5,6	4,9	1,6	5,3
Medio ambiente	2,3	2,3	1,0	2,6	1,4	3,9
Estudios	17,7	18,0	10,8	10,9	14,8	9,5
Salud	6,6	2,9	6,9	6,3	4,6	6,7
Familia	6,6	9,9	10,2	5,0	12,9	4,6
Pareja	2,6	4,9	2,6	8,0	4,0	2,8
Ocio	1,0	1,3	1,7	--	1,3	2,2
Amistad	5,9	5,9	6,9	4,6	6,0	2,5
Otras respuestas	5,2	16,1	11,2	7,0	19,1	7,4

### Elementos más relevantes

Recapitulando, los seis problemas personales que más les preocupan son: trabajo-paro, vivienda, estudios, problemas económicos, familia y racismo-violencia. Zaragoza se diferencia radicalmente otra vez de España en vivienda y racismo-violencia.

No hay diferencias importantes por sexo, como ya ocurría en problemas sociales. Merece destacar cómo para las mujeres tanto el trabajo, como los

estudios y la familia son más preocupaciones personales que para sus compañeros, pudiendo explicarse ya que educación y familia son dos valores más prioritarios para las mujeres. Pero ¿por qué el trabajo, que no consideran tan importante en sus vidas, sí es un problema? Posiblemente por la situación real de las mujeres en el mercado de trabajo.

De igual modo que sucede en problemas sociales, se da el “salto” entre los menores de 20 años y los mayores de 20. En éstos los aspectos relacionados directamente con la emancipación, copan las primeras posiciones con porcentaje bastante altos, mientras que en los menores son los estudios el primer problema.

Otras áreas que descienden conforme aumenta la edad son el racismo-violencia, las drogas (como ocurría ya en problema sociales) la inseguridad ciudadana y la amistad.

Todas las zonas coinciden en considerar como problema personal más importante dos áreas: trabajo-paro y vivienda, siendo ésta el área que presenta variación porcentual entre los consejos de distrito. Les siguen los estudios y los problemas económicos, situados ya en diferente orden.

Es de destacar cómo terrorismo y racismo son considerados como problemas personales por los jóvenes de Barrios rurales, duplicando y triplicando los porcentajes de otros consejos. Esto, junto con su menor consideración de los estudios como problema personal y su mayor consideración de los problemas económicos, diferencian a esta zona radicalmente del resto.

## **Capítulo 9**

### **LOS JÓVENES Y LA POLÍTICA.-**

En este capítulo se pretende ofrecer un mínimo panorama sobre la ideología política de los jóvenes de Zaragoza a través del análisis de los resultados de las preguntas nº 150 a 154. Así, analizamos:

- El auto posicionamiento a través de una escala ideológica de 1, izquierda, a 10, derecha, usada habitualmente en el estudio de estos temas.
- La preferencia por sistema democrático o autoritario expresada por la elección de una frase entre tres que se le ofrecían.
- La simpatía por partidos políticos o cual se acerca más a sus ideas<sup>60</sup>
- El voto en las últimas elecciones municipales<sup>61</sup>

## 9.1.- Auto posicionamiento

Los jóvenes de Zaragoza se auto posicionarían en el centro izquierda con una media de 4,10 en la escala mencionada; más a la izquierda que los jóvenes españoles con una media de 4,5. Esta situación también se observa en los porcentajes de jóvenes que se sitúan en cada posición. Así en Zaragoza en las posiciones de izquierda (1 a 4) se sitúa el 46 % mientras que en España es el 29,7 %. Por otro lado, a pesar de que un 22,2 % no se ubican, el porcentaje es 10 puntos menor que en España.

	Zaragoza	España
1+2 Izquierda	15,5	9,4
3+4	30,5	20,3
5+6	22,3	29,7
7+8	7,0	6,2
9+10 Derecha	2,4	2,0
NS/NC	22,2	32,4
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
N =	1804	5014

<sup>60</sup> Tanto la simpatía como el voto se trataron a través de preguntas con respuesta espontánea, pero con un listado prefijado de los partidos mayoritarios en Zaragoza. El entrevistador marcaba el partido mencionado en la lista de respuestas o indicaba la respuesta literal del sujeto.

<sup>61</sup> Para analizar este tema solo se han tenido en cuenta los jóvenes nacidos en España que tenían la edad necesaria para votar en ese momento.

Las mujeres presentan una media ligeramente superior a los hombres, 4,13 frente a 4,07; aunque al detenernos en la distribución por puntos, vemos que los hombres se sitúan más a la izquierda, el 47,2 %; pero también más a la derecha, ya que se auto posicionan del 7 al 10 el 11,1 % frente al 7,8 % de las mujeres. Las mujeres se auto posicionan en menor porcentaje que los hombres, lo cual es congruente con el menor valor que tiene la política en sus vidas tal como hemos mencionado anteriormente.

	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>
1+2 Izquierda	18,0	13,0	15,5
3+4	29,2	31,7	30,5
5+6	21,7	23,0	22,3
7+8	8,9	5,2	7,0
9+10 Derecha	2,2	2,6	2,4
NS/NC	19,8	24,4	22,2
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
N =	880	924	1804

Si no tenemos en cuenta los NS/NC, el porcentaje de los situados a la izquierda no varía casi entre hombres, 59,3 % y mujeres, 59,1 %; pero sí se diferencian en los situados en la derecha, que representan el 13,9 % de los hombres frente al 10,4 % de las mujeres. También se diferencian en el centro 27,1 % de los hombres y 30,3 % de las mujeres.

	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>
1+2 Izquierda	22,6	17,3	20,0
3+4	36,5	42,0	39,2
5+6	27,1	30,3	28,7
7+8	11,1	6,9	9,0
9+10 Derecha	2,8	3,5	3,1
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
N =	706	699	1405

Respecto a la edad, la media desciende conforme aumentamos de grupo de edad, por lo que los más mayores se sitúan más a la izquierda, tanto si vemos la media, como si nos fijamos en las posiciones de izquierda, donde se pasa del 35,1 % del grupo de menos edad al 50,7 % en los más mayores; dándose la mayor diferencia entre el primer y el segundo grupo de edad, 13 puntos. Esta subida se debe al mayor aumento de las posiciones de centro izquierda.

Las posiciones de derecha bajan levemente del primero al segundo grupo y un poco más en el tercero, pero sobre todo debido al descenso de las posiciones de extrema derecha. Además desciende el “no sabe - no contesta”; lo cual es congruente con el aumento del valor de la política en sus vidas al subir la edad, tal como hemos mencionado anteriormente.

	<b>15-19</b>	<b>20-24</b>	<b>25-29</b>	<b>Total</b>
Media	4,34	4,11	3,97	4,10
1+2 Izquierda	14,1	16,2	15,8	15,5
3+4	21,0	32,1	34,9	30,5
5+6	23,7	23,6	20,5	22,3
7+8	6,2	8,5	6,3	7,0
9+10 Derecha	4,2	1,7	2,1	2,4
NS/NC	30,7	17,9	20,4	22,2
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
N =	449	599	756	1804

Si elaboramos los porcentajes sólo con los que se auto posicionaron, vemos el leve descenso de la extrema izquierda, el progresivo ascenso del centro izquierda (que es el que provoca el aumento de las posiciones de izquierda de un 50,8 % a un 63,6 %), el descenso del centro y de las posiciones de derecha sobre todo por el descenso de las de extrema derecha.

	<b>15-19</b>	<b>20-24</b>	<b>25-29</b>	<b>Total</b>
1+2 Izquierda	20,4	19,8	19,8	20,0
3+4	30,4	39,1	43,8	39,2
5+6	34,2	28,8	25,9	28,7
7+8	9,0	10,3	8,0	9,0
9+10 Derecha	6,0	2,1	2,5	3,1
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
N =	311	492	602	1405

Las diferencias entre los distintos Consejos son mayores en las posiciones de centro y de centro izquierda, siendo menores en las de derechas. Respecto a los que no contestan, el Consejo 5 - Universidad y otros, presenta el porcentaje más alto, ya que una cuarta parte no se auto ubica; por el contrario, el menor se da en el Consejo 1 – Mide, donde es el 18,8 %.

El consejo de distrito más situado a la izquierda sería el 4 - Las Fuentes y otros, con un 51,9 % de jóvenes en posiciones de izquierda, y con una media

de 3,83; frente al Consejo 2 - Centro y Casco, que presenta el menor porcentaje en estas posiciones, 42,6 % y la mayor media 4,47; además presenta el porcentaje más alto en posiciones de derecha, 14,4 %, frente al Consejo 3 - Delicias y Almozara, en el que sólo un 6,2 % se auto ubican en ellas.

**Tabla 6**  
**Auto posicionamiento político de los jóvenes de Zaragoza por consejo de distrito**

	<b>Consejo 1 Mide</b>	<b>Consejo 2 Centro Casco</b>	<b>Consejo 3 Delicias Almozara</b>	<b>Consejo 4 Las Fuentes y otros</b>	<b>Consejo 5 Universidad y otros</b>	<b>Barrios rurales</b>	<b>Total</b>
Media	4,19	4,47	4,00	3,83	4,19	4,00	4,10
1+2 Izquierda	13,8	14,7	12,5	18,5	16,4	21,7	15,5
3+4	30,2	27,9	33,6	33,4	26,6	23,1	30,5
5+6	28,3	23,3	22,4	19,2	18,0	23,5	22,3
7+8	5,9	10,8	5,2	5,0	10,2	7,7	7,0
9+10 Derecha	2,9	3,6	1,0	2,3	3,0	2,5	2,4
NS/NC	18,8	19,7	25,3	21,5	25,7	21,4	22,2
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
N =	304	305	304	302	304	285	1804

Si nos centramos solo en los que se auto ubicaron, obviando los NS/NC, las diferencias entre consejos siguen siendo importantes en las posiciones de centro izquierda y centro. El Consejo 4 - Las Fuentes y otros, sigue siendo el más situado a la izquierda con un 66,3 % de jóvenes ubicados en esas posiciones frente al 44,3 % de los del Consejo 1 - Mide. Destaca cómo en las posiciones más de izquierda (1y 2) se encuentra casi un 30 % de los jóvenes de los barrios rurales. Respecto a las posiciones de derecha, los Consejos 2 - Centro y Casco, y 5 - Universidad y otros, llegan casi al 18 % de jóvenes auto ubicados, mientras que los Consejos 3 - Delicias y Almozara, y 4 - Las Fuentes y otros, no llegan a 10 %.

**Tabla 7**  
**Auto posicionamiento político de los jóvenes de Zaragoza por consejo de distrito**  
**sobre los que se auto ubicaron**

	<b>Consejo 1 MIDE</b>	<b>Consejo 2 Centro Casco</b>	<b>Consejo 3 Delicias Almozara</b>	<b>Consejo 4 Las Fuentes y otros</b>	<b>Consejo 5 Universidad y otros</b>	<b>Barrios rurales</b>	<b>Total</b>
1+2 Izquierda	17,0	18,4	16,8	23,6	22,1	27,7	20,0
3+4	27,3	34,7	45,0	42,7	35,8	29,5	39,2
5+6	34,8	39,0	30,0	24,5	24,3	30,0	28,7
7+8	7,3	13,4	7,0	6,3	13,7	9,9	9,0
9+10 Derecha	3,6	4,4	1,3	3,0	4,0	3,1	3,1
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
N =	247	245	227	237	226	224	1406

### Elementos más relevantes

Resumiendo, los jóvenes zaragozanos se sitúan más a la izquierda, levemente más las mujeres, ya que se sitúan más hacia el centro y centro izquierda, mientras los hombres se colocan en posiciones más extremas. Son más de izquierdas los más mayores. El Consejo situado más a la izquierda sería el 4 y el más cercano al centro derecha, el Consejo 2.

## 9.2.- Preferencia por la democracia

Para el estudio de la preferencia por la democracia, se les pidió elegir la frase con la que estuvieran más de acuerdo entre tres, como indicador de su valoración de la democracia, pregunta usada habitualmente en estudios de juventud y del CIS.

Destaca cómo los jóvenes de Zaragoza expresan menos su opinión respecto a este tema que los jóvenes españoles en los dos estudios consultados<sup>62</sup>, pero tienen mayor indiferencia por el tema comparado con los resultados del Informe de juventud 2004, mientras que tienen menor que el estudio del CIS de 2003. Tanto en su acuerdo con la democracia como con un régimen autoritario, presentan porcentajes menores que España.

**Tabla 8**  
**Preferencia por la democracia de los jóvenes de Zaragoza y de España**

	Zaragoza	España 2004 <sup>63</sup>	España julio 03 <sup>64</sup>
La democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno	73,2	77,7	74,9
En algunas circunstancias, un régimen autoritario, una dictadura, puede ser preferible al sistema democrático	2,4	4,0	8,7
A las personas como yo, lo mismo nos da un régimen que otro	8,2	6,8	14,2
NS/NC	16,1	11,5	2,2
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
N =	1804	5014	2005

Atendiendo al sexo, se observan porcentajes similares de no contesta y de desinterés, existiendo diferencias muy pequeñas en democracia y autoritarismo; de tal modo que lo único que podríamos decir es que las mujeres serían más democráticas y los hombres más autoritarios.

A pesar de que las mujeres en el tema anterior se auto ubicaban menos, en éste presentan un porcentaje de NS/NC similar al de los hombres.

<sup>62</sup> Estudio 2534 CIS Jóvenes, constitución y cultura política, julio 2003. Informe Juventud en España, INJUVE, 2004.

<sup>63</sup> Fuente: Informe Juventud en España, INJUVE, 2004.

<sup>64</sup> Fuente: Estudio 2534 CIS Jóvenes, constitución y cultura política, julio 2003.

**Tabla 9**  
**Preferencia por la democracia de los jóvenes de Zaragoza por sexo**

	Hombres	Mujeres	Total
La democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno	72,2	74,2	73,2
En algunas circunstancias, un régimen autoritario, una dictadura, puede ser preferible al sistema democrático	3,0	1,9	2,4
A las personas como yo, lo mismo nos da un régimen que otro	8,5	8,0	8,2
NS/NC	16,7	16,0	16,1
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
N =	880	924	1804

Por edad, el desinterés disminuye al aumentar la edad, tanto en su acepción de no contestar como en la indiferencia por un régimen u otro. En ambos casos, el descenso es mayor entre el segundo grupo y el tercero. Este descenso es congruente con el aumento del valor de la política en sus vidas que se produce con la edad, como hemos visto ya.

También desciende el autoritarismo y crece el apoyo a la democracia al aumentar la edad; aunque hay que destacar cómo uno de cada 20 jóvenes de 15 a 19 años muestran su acuerdo con la dictadura, o régimen autoritario.

**Tabla 10**  
**Preferencia por la democracia de los jóvenes de Zaragoza por grupos de edad**

	15-19	20-24	25-29	Total
La democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno	65,4	72,1	78,8	73,2
En algunas circunstancias, un régimen autoritario, una dictadura, puede ser preferible al sistema democrático	4,5	2,1	1,4	2,4
A las personas como yo, lo mismo nos da un régimen que otro	10,6	9,1	6,2	8,2
NS/NC	19,5	16,8	13,6	16,1
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
N =	449	599	756	1804

Existen diferencias destacables por consejos de distrito. La diferencia más importante se da en el porcentaje de NS/NC ya que va de casi una cuarta parte de los jóvenes de Barrios Rurales al 11,5 % de los del Consejo 2 - Centro y Casco. También son los jóvenes rurales los que expresan mayor indiferencia un 10,9 %; porcentaje que casi es la mitad en el Consejo 1- Mide, 5,6 %.

La preferencia por el autoritarismo alcanza su porcentaje más alto 4,3 % en el Consejo 5 - Universidad y en Barrios rurales, 3,2 %. El resto de zonas presentan porcentajes en torno a 2.

La preferencia por la democracia es más baja en el Consejo 5 - Universidad y otros, y en Barrios Rurales, no llegando a 7 de cada 10 jóvenes, mientras que

en el resto de zonas la preferencia por la democracia alcanza porcentajes de más del 73 %; destacando el Consejo 2 - Centro y Casco, donde casi 8 de cada 10 jóvenes expresan su preferencia por este sistema frente al autoritarismo.

**Tabla 11**  
**Preferencia por la democracia de los jóvenes de Zaragoza por consejo de distrito**

	<b>Consejo 1 MIDE</b>	<b>Consejo 2 Centro Casco</b>	<b>Consejo 3 Delicias Almozara</b>	<b>Consejo 4 Las Fuentes y otros</b>	<b>Consejo 5 Universidad y otros</b>	<b>Barrios rurales</b>	<b>Total</b>
Democracia	74,7	79,7	73,0	74,8	66,1	61,8	73,2
Autoritarismo	2,0	1,6	2,0	2,3	4,3	3,2	2,4
Indiferencia	5,6	7,2	8,9	9,3	9,5	10,9	8,2
NS/NC	17,8	11,5	16,1	13,6	20,1	24,2	16,1
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
N =	30,4	305	304	302	304	285	1804

### Elementos más relevantes

Recapitulando, los jóvenes presentan un alto desinterés por el tema, lo que provoca que tengan porcentajes menores que en España tanto en apoyo a la democracia como en defensa del autoritarismo. Los hombres son algo más autoritarios que las mujeres. El desinterés disminuye con la edad, creciendo el apoyo a la democracia. El apoyo mayor al autoritarismo se da en el Consejo 5, la mayor indiferencia en Barrios Rurales y la preferencia más alta por la democracia en el Consejo 2.

### 9.3.- Simpatía por los partidos políticos

A los jóvenes se les planteó que nos dijeran cuál era el partido político por el que tenían mayor simpatía o sentían más cercano a sus ideas.

El aspecto más importante a destacar es que casi la mitad no se identifica con ningún partido, bien a través de la mención directa “ninguno” o no contestando a la pregunta. Los partidos que presentan porcentajes más altos son el PSOE (elegido por 2 de cada 10 jóvenes) y CHA (14,5 %); seguidos por el PP (9,1 %) e IU (6,1 %) mientras que el PAR no llega a uno de cada 100 jóvenes.

Por último, en el apartado “otros” se incluyen opciones muy variadas que van de Los Verdes (0,5 %, casi como el PAR), partidos republicanos, partido legalización cannabis, partidos de otras Comunidades autónomas: Aralar, BNG, PNV; otros partidos nacionales CDS, Familia y Vida, o el sindicato CNT y opciones como “votaría a Franco”.

Ninguno	30,1
PSOE	20,1
CHA	14,5
PP	9,1
IU	6,1
PAR	0,9
Otros	1,3
NS/NC	17,9
<b>Total</b>	<b>100</b>
N =	1804

Por sexo, no existen diferencias muy importantes. Si acaso destacar la mayor simpatía por el PP de los hombres, la mayor adhesión al PSOE por parte las mujeres y el mayor porcentaje de NS/NC de las mujeres.

Dentro de otros partidos, destacar el caso de los Verdes que presentan porcentaje igual que el PAR en el caso de las mujeres, 0,6 %, y un 0,4 % en los hombres. El resto de los hombres está repartido; e igual que ocurre en el voto incluye posturas más diversas: “votaría a Franco”, Familia y vida, Partido por la legalización del Cannabis, Izquierda Republicana,...

**Tabla 13**  
**Simpatía por partidos políticos por sexo**

	Hombres	Mujeres	Total
Ninguno	30,1	29,7	29,9
PSOE	18,4	21,3	19,9
CHA	14,3	14,6	14,4
PP	10,9	7,2	9,0
IU	6,9	5,2	6,0
PAR	1,2	0,6	0,9
Otros	1,7	0,9	1,3
NS/NC	16,6	20,4	18,6
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
N =	880	924	1804

Los partidos de izquierda PSOE, IU y CHA, ascienden su porcentaje de adhesión al ascender la edad; sobre todo al pasar al segundo grupo de edad. El PAR es un partido que es elegido por muy pocos jóvenes; que en el grupo de menores es superado por los partidos republicanos (0,5 %), y casi es superado en el de los mayores por Los Verdes (0,7 %). El PP mantiene unos porcentajes similares en los tres grupos, siendo mayor su porcentaje de adhesión en el grupo intermedio, casi un 10 %.

“Ninguno” desciende de forma importante del primer grupo al segundo para subir luego levemente, lo mismo ocurre con “NS/NC”, esto podría indicar el primer desencanto tras varios años de experiencia política.

**Tabla 14**  
**Simpatía por partidos políticos por grupos de edad**

	15-19	20-24	25-29	Total
Ninguno	35,7	27,7	28,2	29,9
PSOE	15,5	21,6	21,2	19,9
CHA	11,1	15,1	15,8	14,4
PP	8,4	9,9	8,7	9,0
IU	3,4	7,0	6,8	6,0
PAR	0,3	1,2	1,0	0,9
Otros	1,0	1,4	1,4	1,3
NS/NC	24,7	16,0	16,9	18,6
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
N =	449	599	756	1804

Al analizar este tema por consejos de distrito, observamos que el Consejo 4 - Las Fuentes y otros, presenta el menor porcentaje de no adhesión a ningún partido, 43,4 % (ya que presenta el menor porcentaje de ninguno, 22,2 %); mientras que el Consejo 2 - Centro y Casco, presenta el mayor, superando el 51 % (debido sobre todo a que tiene el mayor porcentaje de NS/NC), seguido

del consejo 3 - Delicias Almozara, que presenta el mayor porcentaje de ninguno, 34,9 %.

El PSOE presenta el mayor porcentaje, 24,2 %, en el Consejo 4 - Las Fuentes y otros, y el más bajo, 17,0 %, en el Consejo 2 - Centro y Casco. CHA presenta el más alto, 16,1 %, en Consejo 5 - Universidad y otros, y el más bajo, 10,2 %, en el Consejo 2 - Centro y Casco. IU presenta el más alto en Consejo 4 - Las Fuentes y otros, con un 8,9 % y los más bajos, 4,6 % en Consejo 5 - Universidad y otros, y Consejo1 - Mide.

El PP es elegido por el 12,5 % de los jóvenes del Consejo 5 - Universidad y otros; mientras que sólo es elegido por el 5,6 % de los del Consejo 3 - Delicias y Almozara. En cambio, el PAR es la opción para el 2,6 % de los jóvenes del Consejo 2 - Centro y Casco, y sólo el 0,3 % para los del consejo 1 - Mide.

Del apartado "otros" mencionar cómo en Consejo 1 – Mide, tenemos un 0,7 % de jóvenes que muestran su simpatía por opciones republicanos y otro tanto por Los Verdes. En el Consejo 2 - Centro y Casco, las opciones son variadas: Los Verdes, Aralar, CNT, Familia y Vida, "votaría a Franco", PNV. En el Consejo 4 - Las Fuentes y otros, un 0,3 % se decantan por el partido por la legalización del Cannabis y otro tanto por Los Verdes. En el Consejo 5 - Universidad y otros, un 0,3 % opta por partidos republicanos, y un 1,3 % por Los Verdes. Por último, en los barrios rurales un 0,8 % muestra su simpatía por Los Verdes y un 0,3 % por el partido por la legalización del Cannabis.

**Tabla 15**  
**Simpatía por partidos políticos por consejo de distrito**

	Consejo 1 Mide	Consejo 2 Centro Casco	Consejo 3 Delicias Almozara	Consejo 4 Las Fuentes y otros	Consejo 5 Universidad y otros	Barrios rurales	Total
Ninguno	34,2	29,5	34,9	22,2	28,9	30,5	29,9
PSOE	17,8	17,0	21,1	24,2	17,1	20,7	19,9
CHA	14,5	10,2	15,1	15,6	16,1	13,0	14,4
PP	10,5	11,8	5,6	6,6	12,0	10,5	9,0
IU	4,6	4,9	5,9	8,9	4,6	6,3	6,0
PAR	0,3	2,6	0,7	0,7	0,7	1,1	0,9
Otros	1,6	2,0	1,0	0,7	1,6	1,1	1,3
NS/NC	16,4	22,0	15,8	21,2	18,5	16,8	18,6
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
N =	304	305	304	302	302	285	1804

### Elementos más relevantes

En conclusión, hablamos de una falta de identificación con los partidos políticos; así, la mitad de los jóvenes no se identifica con ningún partido. Pero cuando se identifican, eligen como más cercanos a sus ideas partidos de izquierda, más en los mayores (que son además menos indiferentes). El PSOE

y la CHA presentan más porcentaje de adhesión entre las mujeres, que entre los hombres, mientras que éstos dan más porcentaje a IU que sus compañeras. El Consejo 2 sería el barrio con más indiferentes. El PSOE posee su mayor porcentaje de simpatía en el Consejo 4, CHA en el Consejo 5, IU en el Consejo 4, el PP en el Consejo 5 y el Par en el Consejo 2.

## 9.4.- El voto en las elecciones municipales

A los españoles mayores de 18 años en el momento de las últimas elecciones municipales se les preguntó si votaron, y a qué partido.

Respecto a su nivel de participación, participaron un poco menos que los jóvenes españoles (datos del estudio 2534 del CIS de julio de 2003), ya que votaron el 71,2 % de los jóvenes de Zaragoza frente al 73,7 % de los españoles<sup>65</sup>.

El partido al que votaron más los jóvenes fue al PSOE, un 32,7 %, seguido por la CHA, y el PP, tal como se observa en la siguiente tabla.

En el apartado de "otros", se señalan opciones muy diversas.

- Los Verdes con un 0,3 % (señalado por el 2,5 % de los jóvenes en el estudio del CIS ya mencionado respecto a estas mismas elecciones).

- Partidos de otras Comunidades autónomas, como BNG, ERC, PNV, partido de Ponferrada.

- Otros partidos nacionales: Falange, Familia y Vida, Cannabis<sup>66</sup>, (que no se presentó a las municipales sino a las europeas)

PSOE	32,7
CHA	20,5
PP	11,7
IU	7,3
PAR	2,8
Otros	1,9
Voto en blanco	3,7
Voto nulo	0,2
NS/NC	19,1
<b>Total</b>	<b>100</b>
N =	925

Por sexo, no existen diferencias en participación, ya que votaron el 71 % de los hombres y el 71,5 % de las mujeres. Sí existen en las opciones de voto.

<sup>65</sup> Según los datos oficiales ([www.mir.es](http://www.mir.es)) del total de la población votó el 66,19%, votos nulos 0,56% y votos en blanco 2,52%.

<sup>66</sup> Señalar cómo en las elecciones europeas en Zaragoza capital, el partido del Cannabis fue el siguiente al Par en número de votos, seguido de los verdes. ([www.mir.es](http://www.mir.es))

Así, los hombres votaron más al PP, IU y CHA, mientras que las mujeres votaron más al Par, y al PSOE, en blanco y también mayor porcentaje de NS/NC.

En las mujeres, el 0,8 % vota a los verdes. Entre los hombres el voto a "otros" está más repartido: Falange, Familia y vida, ERC, BNG, PNV, Cananbis.

	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>
PSOE	30,8	34,5	32,7
CHA	22,3	18,8	20,5
PP	13,6	10,1	11,7
IU	8,5	6,2	7,3
PAR	2,4	3,2	2,8
Otros	2,7	1,3	1,9
En blanco	2,8	4,5	3,7
Nulo	0,4	0,1	0,2
NS/NC	16,6	21,4	19,1
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
N =	444	481	925

Por edad, no existen diferencias importantes en el porcentaje de voto, ya que tanto los dos grupos mayores, como los de 19 votan más del 70 %. Al aumentar la edad descienden tanto el NS/NC como el voto en blanco, mientras que aumenta el voto nulo.

Aumentan PSOE y CHA sobre todo en jóvenes mayores de 20 años. IU por el contrario presenta su mayor porcentaje en los jóvenes que votaron por primera vez.

El PP asciende del primer grupo al segundo, para bajar en los más mayores; al revés que el PAR que desciende del primer grupo al segundo, para ascender en los más mayores.

También disminuyen "otros", lo cual podría indicar cierto aprendizaje del voto útil. Dentro de los "otros", destacar cómo los Verdes en el grupo intermedio alcanzan un 1,3 %.

**Tabla 18**  
**Recuerdo de voto en las últimas elecciones municipales por Consejo de distrito**

	19 <sup>67</sup>	20-24	25-29	Total
PSOE	21,4	31,4	34,5	32,7
CHA	17,8	20,5	20,6	20,5
PP	11,3	14,2	9,8	11,7
IU	8,0	7,1	7,4	7,3
PAR	4,1	2,1	3,3	2,8
Otros	3,8	2,8	1,2	1,9
En blanco	8,9	3,1	3,8	3,7
Nulo	0,0	0,1	0,3	0,2
NS/NC	24,7	18,7	19,0	19,1
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
N =	32	396	497	925

Si atendemos a los Consejos de distrito, existen diferencias significativas en el porcentaje de participación, como se observa en la tabla; así, los jóvenes de Delicias y otros, fueron los que más participaron, casi el 75 %, mientras que de los de Universidad y otros, votaron el 65,9 %.

**Tabla 19**  
**Porcentaje de jóvenes que votaron por consejo de distrito (recuerdo)**

	Consejo 1 Mide	Consejo 2 Centro Casco	Consejo 3 Delicias Almozara	Consejo 4 Las Fuentes y otros	Consejo 5 Universidad y otros	Barrios Rurales	Total
Votó	69,7	72,0	74,9	71,7	65,9	73,0	71,2

Las diferencias también se aprecian al examinar a qué partido votaron los jóvenes de cada Consejo de distrito. El PSOE tiene su mayor porcentaje en Consejo 4 - Las Fuentes, donde le votaron el 41,8 %, mientras que en el Consejo 2 - Centro y Casco, no llegan al 25 %. La CHA tiene su porcentaje mayor en el consejo 5 - Universidad y otros, donde le votaron casi un 25 %, mientras que en los Barrios Rurales solo le votaron un 12,2 %, el mismo porcentaje que votaron a IU. Este partido alcanza sus porcentajes menores en los Consejos 1, 2 y 3, en torno al 6,5 %.

Respecto al PP en el consejo 1 - Mide, casi un 20 % de sus jóvenes le votaron, mientras que en el Consejo 4 - Las Fuentes, solo le votaron el 5,9 %. El PAR fue la opción elegida por el 6,5 % de los jóvenes del Consejo 2 - Centro y Caso, mientras que en el Consejo 4 - Las Fuentes, no alcanzó el 1 %.

<sup>67</sup> Estamos hablando de los casos que por edad pudieron votar y ejercieron su derecho.

Por último, destacar el 0,9 % de los jóvenes del consejo 1 que votaron a Los Verdes, y el 0,9 % de los jóvenes del consejo 3 que también votaron a Los Verdes.

**Tabla 20**  
Distribución del voto en las últimas elecciones municipales por consejo de distrito

	Consejo 1 Mide	Consejo 2 Centro Casco	Consejo 3 Delicias Almozara	Consejo 4 Las Fuentes y otros	Consejo 5 Universidad y otros	Barrios Rurales	Total
PSOE	28,8	24,2	37,3	41,8	23,9	34,5	32,7
CHA	20,5	19,6	18,3	22,2	24,6	12,2	20,5
PP	19,2	14,4	7,7	5,9	14,8	11,5	11,7
IU	6,4	6,5	6,5	7,8	8,5	12,2	7,3
PAR	1,3	6,5	3,6	0,7	3,5	2,0	2,8
Otros	3,2	1,3	3,6	0,7	0,7	0,0	1,9
En blanco	2,6	3,9	4,1	5,2	2,1	2,7	3,7
Nulo	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	2,0	0,2
NS/NC	17,9	23,5	18,3	15,7	21,8	23,0	19,1
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
N =	156	153	169	153	142	148	925

### Elementos más relevantes

El desinterés y la falta de simpatía no se reflejan directamente en la acción política, al menos en las elecciones en las que los jóvenes participan más que la media nacional. Frente al 50 % que han mostrado ignorancia o distanciamiento respecto a los partidos, ahora son un 71 % los que dicen haber votado, sin grandes diferencias ni por sexo ni por edad, aunque sí por territorio: el Consejo 5 presenta la menor participación y el 3 la mayor.

Las diferencias que aparecen en relación con el partido votado son concordantes con las simpatías manifestadas, por el mismo orden PSOE, CHA y PP. PP, IU y CHA alcanzan porcentajes mayores de voto entre los hombres y el PSOE entre las mujeres. Tanto el voto al PSOE como CHA crecen con la edad. El PSOE fue más votado en el Consejo 4 que en el resto de zonas, CHA en el Consejo 5, el PP en el Consejo 1, el Par en el Consejo 2 e IU en Barrios rurales.

## **Capítulo 10**

### **EL ASOCIACIONISMO.-**

El tema del asociacionismo se trató a través de dos preguntas: nº 155 y 156, similares a como se pregunta habitualmente en los informes de juventud a nivel nacional. En primer lugar, se les preguntó si pertenecían, habían pertenecido o nunca habían pertenecido a distintos tipos de asociaciones; y en segundo lugar, si las asociaciones eran específicamente juveniles.

Más de la mitad de los jóvenes de Zaragoza tienen experiencia asociativa, bien por pertenecer actualmente, 37,4 %, o bien por haber pertenecido en el pasado, 19,5 %. En esto, también presentan cifras mayores que en España, sobre todo por la pertenencia actual que es 12 puntos mayor en Zaragoza.

	<b>España</b>	<b>Zaragoza</b>
Pertenencia actual	25,3	37,4
Pertenencia anterior	17,0	19,5
Nunca ha pertenecido	57,4	42,6
NS/NC	0,3	0,4
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Las mujeres tienen menor experiencia asociativa, sobre todo en la pertenencia actual; ya que en la pertenencia pasada superan a los hombres en más de 3 puntos mientras que en la actual los hombres están 10 puntos por encima de las mujeres.

	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>
Pertenencia actual	42,9	32,2	37,4
Pertenencia anterior	17,8	21,2	19,5
Nunca ha pertenecido	39,0	46,1	42,6
NS/NC	0,3	0,5	0,4
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

La experiencia asociativa crece al aumentar la edad. Así, el 58,5 % de los mayores de 25 pertenecen o han pertenecido a una asociación frente al 53,1 % de los más jóvenes. Pero, la pertenencia actual es más alta en los menores de 24, en torno al 38 %, mientras que la pertenencia anterior es más alta en los mayores de 25, 23,0 % frente al 14,5 % de los más jóvenes. Obviamente con más edad hay mayor oportunidad de haber pertenecido antes, pero se constata cómo el asociacionismo disminuye con la edad.

**Tabla 3**  
**Asociacionismo por grupos de edad**

	15-19	20-24	25-29	Total
Pertenencia actual	38,6	38,9	35,5	37,4
Pertenencia anterior	14,5	18,9	23,0	19,5
Nunca ha pertenecido	46,5	41,8	40,9	42,6
NS/NC	0,3	0,4	0,5	0,4
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

En este tema también existen diferencias importantes por consejo de distrito. Como observamos en la tabla 4, la mayor experiencia asociativa se da en Barrios rurales y en Consejo 5 - Universidad y otros, en los que 7 de cada 10 jóvenes pertenecen o han pertenecido a una asociación. En el resto de zonas los jóvenes con experiencia asociativa son un poco más de la mitad.

**Tabla 4**  
**% de experiencia asociativa (pertenencia actual + pertenencia pasada)**

Consejo 1 Mide	Consejo 2 Centro Casco	Consejo 3 Delicias Almozara	Consejo 4 Las Fuentes y otros	Consejo 5 Universidad y otros	Barrios rurales	Zaragoza
52,3	53,1	56,0	54,6	67,4	72,3	56,9

Respecto a la pertenencia actual, en Barrios rurales, Consejo 5 - Universidad y otros, y Consejo 4 - Las Fuentes y otros, más de 41 % de sus jóvenes están asociados, destacando por encima Barrios rurales con más de la mitad. El resto de consejos tienen un tercio de sus jóvenes asociados actualmente.

El Consejo 4 - Las Fuentes y otros, destaca por el porcentaje más bajo en pertenencia anterior, un 13,2 %, lo que podría indicar un menor abandono) mientras que el Consejo 5 - universidad y otros, destaca por poseer el más alto en pertenencia pasada, el 25,3 % de sus jóvenes, seguido por el Consejo 3 - Delicias y Almozara, con un 22,5 %.

**Tabla 5**  
**Asociacionismo por consejos de distrito**

	Consejo 1 Mide	Consejo 2 Centro Casco	Consejo 3 Delicias Almozara	Consejo 4 Las Fuentes y otros	Consejo 5 Universidad y otros	Barrios rurales	Zaragoza
Pertenencia actual	33,9	32,8	33,6	41,4	42,1	51,2	37,4
Pertenencia anterior	18,4	20,3	22,4	13,2	25,3	21,1	19,5
Nunca ha pertenecido	47,4	46,6	43,8	44,4	32,6	27,7	42,6
NS/NC	0,3	0,3	0,3	1,0	0,0	0,0	0,4
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## 10.1.- ¿En qué asociaciones?

La mayoría de asociaciones presenta porcentajes de pertenencia actual muy bajos, menores de 2,5 %; destacando la baja pertenencia a asociaciones feministas, 0,1 %, y pacifistas 0,6 %.

Destaca el alto porcentaje de NS/NC que oscila entre un 14 -16 %, excepto en las deportivas, mientras que en España oscilan de 1,1 % a 0,6 %.

En España, los porcentajes de pertenencia actual son menores en los casos de asociaciones con más pertenencia en Zaragoza.

Las asociaciones con mayor participación son las deportivas, seguidas de las recreativas, religiosas y culturales. El quinto lugar, ya con sólo un 3,5 %, es ocupado por los partidos y sindicatos.

Tenemos, pues, un asociacionismo ligado a determinadas prácticas de ocio con porcentajes mayores de 10: deportivo y recreativo; un bajo porcentaje en organizaciones formales: sindicatos, profesionales; y el asociacionismo basado en redes solidarias que es minoritario, lo cual puede estar en relación con la baja importancia de determinados aspectos de sus vidas, tales como el altruismo.

Y un conjunto variopinto con porcentajes intermedios: religioso, cultural...

Respecto a la pertenencia anterior, que nos da una idea del abandono, podemos destacar, los siguientes porcentajes: deportiva 20 %, recreativa con 8 %, religiosa, cultural y excursionista entre 6-7 % y un grupo con porcentajes entre 4-5 % : estudiantil, benéfico asistencial y musical.

**Tabla 6**  
**Asociacionismo de los jóvenes de Zaragoza y España en cada tipo de asociación**  
**(porcentajes horizontales por cada ámbito geográfico) (1)**

	Zaragoza			España		
	Pertenencia actual	Pertenencia anterior	Nunca ha pertenecido	Pertenencia actual	Pertenencia anterior	Nunca ha pertenecido
Deportiva	18,3	19,6	58,2	12,6	16,7	70,2
Recreativa o club social (2)	11,8	8,0	66,6	3,4	5,4	90,3
Religiosa (3)	5,8	6,6	73,2	2,8	5,8	90,6
Cultural	5,5	6,1	73,1	4,1	5,8	89,4
Partido u organización política sindical <sup>68</sup>	3,5	1,9	78,8	1,2 1,8	1,0 1,1	96,8 96,2
Excursionista	3,3	7,0	74,7	1,6	4,9	92,7
Musical	3,1	4,4	77,0	2,0	4,0	93,2
Benéfico asistencial	3,0	4,4	77,5	1,4	2,8	94,9
Estudiantil	2,5	4,9	77,1	2,4	5,9	90,8
Asociación o colegio profesional	2,4	1,4	80,4	1,6	1,3	96,3
Cívica (consumidores, vecinos)	1,5	0,7	81,7	1,1	1,4	96,5
Ecologista	1,1	1,5	81,5	1,5	2,0	95,6
Defensa de derechos humanos	1,1	1,2	81,8	1,1	1,7	96,4
Pacifista	0,6	0,7	82,6	0,7	1,2	97,3
Feminista	0,1	0,5	83,4	0,3	0,7	97,9

(1) El resto, hasta el 100 % son "NS/NC".

(2) Recreativa incluye peñas.

(3) Religiosa incluye cofradías.

<sup>68</sup> En el Informe Juventud en España 2004 aparecen de forma separada partido y sindicato

Los hombres superan a las mujeres en el asociacionismo deportivo, recreativo y excursionista, asociadas a prácticas determinadas de ocio. Las mujeres superan a los hombres en religioso, benéfico asistencial y en profesional. Esta situación se relacionaría con la importancia de diferentes valores y preferencias de ocio en cada sexo.

**Tabla 7**  
**% de pertenencia actual y anterior a diferentes tipos de asociaciones por sexo**

	Hombres		Mujeres		Zaragoza	
	Actual	Anterior	Actual	Anterior	Actual	Anterior
Deportiva	27,5	21,1	9,6	18,2	18,3	19,6
Recreativa ó club social	14,8	9,3	8,9	6,7	11,8	8,0
Religiosa	5,2	5,2	6,4	8,1	5,8	6,6
Excursionista	3,8	7,3	2,7	6,7	3,3	7,0
Benéfico asistencial	2,2	3,2	3,7	5,6	3,0	4,4
Asociación ó colegio profesional	1,5	1,6	3,3	1,3	2,4	1,4

Por edad, el asociacionismo unido al ocio desciende conforme aumentamos de grupo de edad, tanto el deportivo como el recreativo y el excursionista. También disminuye con la edad el estudiantil, en cambio aumenta el cívico, y el cultural. El benéfico asistencial presenta su mayor porcentaje en el grupo intermedio.

Se produce una subida pequeña con la edad en las asociaciones basadas en redes solidarias tales como pacifistas, ecologistas y de defensa de derechos humanos; y también en las formales, como partidos y asociaciones profesionales.

Así, pues, parece que es más juvenil o casi adolescente el asociacionismo ligado al ocio, y más maduro el ligado a la defensa de derechos, las organizaciones más formales y levemente las solidarias, sobre todo en mayores de 24 años.

**Tabla 8**  
**% de pertenencia actual y anterior a diferentes tipos de asociaciones por grupo de edad**

	15-19		20-24		25-29		Total	
	Actual	Anterior	Actual	Anterior	Actual	Anterior	Actual	Anterior
Deportiva	23,1	17,9	17,3	21,9	16,3	18,8	18,3	19,6
Recreativa ó club social	13,4	6,3	14,8	6,7	8,4	10,1	11,8	8,0
Religiosa	7,7	4,8	6,5	5,3	4,0	8,8	5,8	6,6
Cultural	4,6	3,6	5,8	4,7	5,8	8,8	5,5	6,1
Excursionista	4,0	6,4	3,7	4,7	2,5	9,2	3,3	7,0
Estudiantil	4,0	3,3	2,4	5,7	1,8	5,2	2,5	4,9
Benéfico asistencial	1,3	1,6	5,0	4,6	2,4	6,0	3,0	4,4
Partido u organización política sindical	0,9	0,6	3,1	1,2	5,4	3,3	3,5	1,9
Ecologista	0,6	1,2	0,8	0,9	1,6	2,2	1,1	1,5
Cívica	0,5	0,8	1,5	0,3	2,2	1,1	1,5	0,7
Defensa derechos humanos	0,3	0,7	0,7	0,7	1,8	1,8	1,1	1,2
Pacifista	0,3	0,5	0,2	0,2	1,0	1,2	0,6	0,7
Asociación ó colegio profesional	0,0	0,8	2,5	0,8	3,8	2,3	2,4	1,4

Por Consejo de distrito, hay que tener en cuenta los altos porcentajes de NS/NC, excepto en las deportivas.<sup>69</sup>

Las diferencias más importantes en pertenencia actual se dan en recreativa, 18,7 puntos, y deportiva 9. Si hablamos de experiencia asociativa, se dan: en recreativa 18,7, en deportiva 16,2, en cultural 12,5 y en musical 10,1.

Respecto a la pertenencia actual, Barrios Rurales destaca por encima del resto, ocupando los primeros lugares en musical, partido, cultural, recreativa, deportiva y estudiantil, pero los últimos en profesional y benéfico asistencial

El Consejo 5 - universidad y otros, ocupa la posición más baja en recreativa estudiantil, pero la más alta en religiosa, excursionista y profesional.

El Consejo 1 - Mide, ocupa la posición más alta en cívica y en benéfico asistencial, mientras que ocupa la más baja en deportiva y cultural. El Consejo 2 - Centro y Casco, ocupa la más baja en excursionista; el Consejo 4 - Las Fuentes, en cívica, y el Consejo 3 - Delicias y Almozara, la más baja en religiosa partido y musical.

<sup>69</sup> En el Consejo 2 - Centro y Casco, donde van de 25 % a 29 %; en Consejo - Las Fuentes y otros, de 15 % a 16 %; en Consejo - Delicias y Almozara, de 16 % a 20 %; en Consejo 1 - Mide, de 9 % a 10 %; en Consejo 5 - Universidad y otros, de 1 % a 10 % y que en Barrios rurales es 0.

**Tabla 9**  
**% de pertenencia actual y anterior a diferentes tipos de asociaciones en cada consejo de distrito**

	Consejo 1 Mide		Consejo 2 Centro y Casco		Consejo 3 Delicias y Almozara		Consejo 4 Las Fuentes y otros		Consejo 5 Universidad y otros		Barrios rurales		Total	
	Actual	Anterior	Actual	Anterior	Actual	Anterior	Actual	Anterior	Actual	Anterior	Actual	Anterior	Actual	Anterior
Deportiva	14,5	20,7	16,1	20,0	17,4	18,8	22,2	13,2	19,4	26,3	23,5	28,1	18,3	19,6
Recreativa o club social	9,5	6,6	10,5	7,9	9,2	9,9	12,9	7,0	4,8	8,2	23,5	10,9	11,8	8,0
Religiosa	5,6	3,9	4,6	7,2	3,9	9,5	6,6	4,6	8,9	7,2	4,2	11,6	5,8	6,6
Cultural	4,6	3,3	5,2	6,6	6,9	6,3	4,6	6,6	5,6	6,9	8,1	12,3	5,5	6,1
Partido u organización política sindical	4,6	2,3	3,9	1,0	2,0	2,0	4,0	2,6	3,0	1,3	4,9	1,4	3,5	1,9
Excursionista	3,0	4,3	2,0	7,3	3,9	7,9	3,0	7,9	4,6	7,9	2,5	6,3	3,3	7,0
Musical	4,3	4,3	3,9	3,3	1,6	2,3	3,0	5,0	2,0	6,9	7,0	7,0	3,1	4,4
Benéfico asistencial	4,6	2,3	3,6	5,2	2,6	5,9	2,3	3,6	2,3	5,9	0,7	2,8	3,0	4,4
Estudiantil	3,9	3,0	2,3	4,6	2,0	5,3	2,3	6,6	1,6	4,6	3,9	4,9	2,5	4,9
Asociación o colegio profesional	2,0	1,3	2,0	1,6	2,6	1,6	2,3	1,3	3,0	1,3	1,8	1,4	2,4	1,4
Cívica (consumidores, vecinos)	3,6	1,0	1,3	1,6	0,7	0,3	0,7	0,3	1,3	0,7	2,8	0,7	1,5	0,7

Destacar el alto abandono de las asociaciones deportivas y de las excursionistas que podemos suponer relacionado con el fin de la educación obligatoria y de asociaciones ligadas a ella: clubes de fútbol, asociaciones recreativas,...

## 10.2.- El asociacionismo juvenil

A todos aquellos que tenían experiencia asociativa se les preguntaba si la asociación a la que pertenecían o habían pertenecido era una asociación específicamente juvenil.

Partiendo de la escasa participación en asociaciones, poco se puede decir del asociacionismo específicamente juvenil, por el escaso número de respuestas con las que contamos.

De modo ilustrativo, en la siguiente tabla se exponen las respuestas tanto a nivel nacional como a nivel municipal.

Los porcentajes más altos de asociacionismo juvenil se dan en estudiantil y excursionista; los más bajos en asociación profesional y cívica. O sea, el asociacionismo más juvenil es deportivo y asociado al ocio, mientras que es más maduro el asociado a defensa de derechos y organizaciones formales.

	Zaragoza			España <sup>70</sup>		
	Sí	No	(N)	Sí	No	(N)
Deportiva	58,3	41,7	584	57,7	27,2	1465
Recreativa o club social	59,1	40,6	298	39,7	38,7	444
Religiosa	50,3	49,7	182	41,2	34,6	429
Cultural	51,3	48,7	170	42,5	35,5	494
Partido u organización política sindical	26,1	73,9	80	10,4 9,9	54,6 57,9	114 145
Excursionista	75,4	24,6	152	47,8	23,7	325
Musical	47,2	52,8	102	43,5	33,4	299
Benéfico asistencial	31,8	68,2	101	26,7	49,9	212
Estudiantil	77,0	23,0	114	61,4	10,7	416
Asociación o colegio profesional	17,7	82,3	57	17,5	50,6	142
Cívica (consumidores, vecinos)	19,4	80,6	29	13,2	60,4	129
Ecologista	26,5	73,5	37	24,5	47,7	175
Defensa de derechos humanos	29,9	70,1	35	20,3	45,4	139
Pacifista	35,7	64,3	22	16,9	45,7	93
Feminista	31,3	68,7	12	4,6	45,5	52

<sup>70</sup> A nivel nacional, la base son los que contestaron que habían pertenecido o pertenecían a asociaciones. La diferencia hasta el 100 % son los NS/NC que van del 15 % al 50 %. En nuestro caso, en las distribuciones de frecuencias, los NS/NC a esta pregunta, si era juvenil, aparecen como casos perdidos, añadiéndose a los que no han pertenecido nunca.

### **10.3.- Elementos más relevantes**

A pesar de la escasa participación en asociaciones, debemos recalcar que más de la mitad de los jóvenes zaragozanos poseen experiencia asociativa,

Las asociaciones con más porcentaje de pertenencia son las relacionadas con determinadas actividades de ocio: deportivas y recreativas, siendo bajo en organizaciones formales y mínimo el basado en la solidaridad.

Las mujeres tienen menos experiencia asociativa sobre todo por la pertenencia actual, explicable por el mayor asociacionismo de los hombres en el ligado al deporte.

La experiencia asociativa crece al aumentar la edad, aunque la pertenencia actual es más alta en los menores de 24, mientras que la pertenencia anterior es más alta en los mayores de 25. El asociacionismo ligado al ocio desciende con la edad mientras que sube el cívico y cultural y levemente el fundamentado de redes solidarias

La mayor experiencia asociativa se da en Barrios rurales y en Consejo 5 - Universidad y otros, debido a su mayor pertenencia actual. Barrios rurales tiene alta pertenencia en asociaciones relacionadas con el ocio.

El asociacionismo específicamente juvenil está ligado al ocio, principalmente al deporte; siendo más adulto el relacionado tanto con la defensa de derechos como el basado en la solidaridad.

## **Capítulo 11**

# **LA IMPORTANCIA DEL CAPITAL EDUCATIVO FAMILIAR EN LAS PERCEPCIONES Y CONDUCTAS DE LOS JÓVENES.-**

Tal como indicábamos en otros apartados, partíamos del presupuesto de la importancia que las diferentes experiencias, tanto educativas como laborales, tendrían en diversas percepciones y conductas.

También hemos indicado cómo el Capital Educativo Familiar (CEF a partir de ahora) resulta un elemento central en el análisis de las situaciones educativas y laborales de los jóvenes.

En este capítulo pretendemos mostrar diversas diferencias en temas como: ocio, valores, participación social y política, según el CEF de los jóvenes de Zaragoza.

En el intento de comprobar nuestra hipótesis vamos a relacionar el CEF (como variable indicadora del capital cultural de la familia que ya hemos comprobado como influyente en las situaciones de los jóvenes) con diversas variables tanto de ocio, como más inmateriales: valores, autoritarismo,...

## 11.1.- El ocio

En un primer acercamiento a este tema hemos elegido cuatro actividades culturales con diferentes niveles de preferencia y práctica (lectura de libros, ir al teatro, visita de museos y asistir a conferencias); y dos actividades no culturales con preferencia y práctica mayoritarias (ver la TV y beber o ir de copas) para poder comparar.

En la tabla siguiente constan los resultados de estas variables, siguiendo el esquema de análisis ya aplicado en el capítulo de ocio a nivel general.

	Actividades	Preferencia %			Práctica habitual %			Satisfacción
		Sí	No	NS/NC	Sí	No	NS/NC	Puntos porcentuales
<b>Pobre</b> N = 144	TV	95,9	4,1	0,0	93	6,0	0,9	2,9
	Beber	71,2	27,2	1,5	67,1	19,3	13,5	4,1
	Libros	67,8	31,2	1,0	64,0	23,9	12,0	3,8
	Teatro	43,1	54,7	2,2	16,2	61,7	22,1	26,9
	Museos	48,7	50,4	1,0	31,9	48,9	19,1	16,8
	Conferencias	25,0	73,1	1,9	13,7	60,8	25,5	11,3
<b>Bajo</b> N = 703	TV	92,5	6,6	0,9	93,9	3,9	2,1	-1,4
	Beber	78,1	21,2	0,8	77,2	16,6	6,2	0,5
	Libros	76,5	22,7	0,8	72,0	21,0	7,1	4,5
	Teatro	59,7	38,9	1,4	27,0	61,9	11,1	32,7
	Museos	58,2	40,6	1,1	33,6	54,7	11,6	24,6
	Conferencias	34,5	64,3	1,1	19,6	62,7	17,7	14,9
<b>Medio</b> N = 539	TV	91,6	8,0	0,4	91,6	5,4	3,0	0,0
	Beber	82,6	16,8	0,6	83,2	11,5	5,3	-0,6
	Libros	81,3	18,3	0,4	76,3	16,7	7,0	5,0
	Teatro	63,8	35,4	0,8	31,0	56,3	12,6	32,8
	Museos	59,0	40,4	0,6	37,1	49,3	13,5	21,9
	Conferencias	38,8	60,1	1,1	22,8	60,1	17,2	16
<b>Alto</b> N = 313	TV	89,1	9,8	1,1	90,9	6,3	2,8	-1,8
	Beber	83,4	15,2	1,4	82,3	13,1	4,6	1,1
	Libros	86,5	12,3	1,1	83,5	13,2	3,2	3,0
	Teatro	75,5	23,1	1,4	34,4	58,1	7,5	41,1
	Museos	73,2	25,1	1,7	43,5	50,1	6,4	29,7
	Conferencias	53,7	44,1	2,3	32,0	56,2	11,8	21,7
<b>Zaragoza</b> N = 1804	TV	91,7	7,6	0,8	92,6	5,1	2,4	-1,1
	Beber	79,8	19,3	0,9	78,8	14,9	6,2	1,0
	Libros	78,4	20,7	0,9	74,3	18,9	6,8	4,1
	Teatro	61,1	37,1	1,3	28,2	60,1	11,7	32,9
	Museos	59,0	39,9	1,1	35,8	52,5	11,7	23,2
	Conferencias	37,7	60,9	1,4	21,6	61,4	16,9	16,1

### 11.1.1.- La preferencia de actividades de ocio

Las dos actividades no culturales y mayoritarias a nivel de Zaragoza se comportan de forma diferente al analizarlas en función del CEF. Así la preferencia por ver la TV disminuye al aumentar el CEF casi 7 puntos siendo el aumento más importante al pasar de CEF pobre a bajo, 3,4 puntos, y de CEF medio a alto, 2,5 puntos<sup>71</sup>.

En cambio, la preferencia por beber, ir de copas, aumenta al subir el CEF un total de 12,2 puntos, siendo en este caso importantes los pasos de CEF pobre a bajo, 6,9 y de bajo a medio 4,5.

Respecto a las actividades culturales, todas experimentan un aumento de su preferencia al subir el CEF de los jóvenes. La que experimenta una mayor ascensión es teatro con 32,4 puntos, seguida de conferencias casi 29 puntos, museos casi 25 puntos y libros con casi 19 puntos.

Tanto en teatro como en museos y conferencias se perciben claramente las diferencias entre los niveles de CEF pobre y bajo y los niveles medio y alto. Así, en teatro son respectivamente 17 y 12 puntos; en museos 10 y 14,2 puntos, y en conferencias 9,5 y 14,9. En la lectura de libros se observa el "salto" de pobre a bajo con 9 puntos, pero el paso de medio a alto solo es un poco mayor que el de bajo a medio.

Viendo las clasificaciones de la tabla 2 (realizadas bajo los mismos criterios utilizados en el capítulo 7) recalcamos que los jóvenes con CEF alto no poseen ninguna actividad en rechazo ni en unanimidad. En cambio los de CEF pobre rechazan todas las culturales excepto libros, actividad que junto con beber estarían en este grupo en interés frente a la preferencia del resto de jóvenes con otros CEF.

**Tabla 2**  
Clasificación de actividades de ocio según grado de preferencia por CEF  
(ordenadas de mayor a menor % de sí me gusta en cada grupo)

UNANIMIDAD					PREFERENCIA			
Pobre	Bajo	Medio	Zaragoza		Bajo	Medio	Alto	Zaragoza
TV	TV	TV	TV		Beber	Beber	TV	Beber
					Libros	Libros	Beber	Libros
							Libros	
							Teatro	
INTERÉS					RECHAZO			
Pobre	Bajo	Medio	Alto	Zaragoza	Pobre	Bajo	Medio	Zaragoza
Beber	Teatro	Teatro	Museos	Teatro	Museos	Conferencias	Conferencias	Conferencias
Libros	Museos	Museos	Conferencias	Museos	Teatro			
					Conferencias			

<sup>71</sup> Estos dos llamemos puntos de corte, o de inflexión, vamos a encontrarlos en otras variables en el resto del capítulo.

### 11.1.2.- La práctica habitual de actividades de ocio

En la práctica habitual de las actividades elegidas podemos observar comportamientos distintos en las actividades mayoritarias y no culturales. En cuanto a ver la TV, aumenta el NS/NC en los niveles más altos, a diferencia de otras actividades. Se produce un leve descenso de la práctica al aumentar el CEF, aunque sube casi un punto de pobre a bajo.

En cambio, el ir de copas, beber, tiene un ascenso de la práctica habitual de CEF pobre hasta medio de 16 puntos, para descender un punto al CEF alto, subiendo más de 10 puntos del CEF pobre al bajo. El NS/NC desciende casi 9 puntos.

Por lo que respecta a la práctica de las actividades culturales, en todas ellas asciende al ir subiendo de CEF. La lectura de libros es la que más sube, 20 puntos, seguida de conferencias con 18,3, teatro con 18,2 y museos con casi 12 puntos. Excepto en museos, donde la diferencia va aumentando paulatinamente, son importantes los dos puntos de inflexión mencionados.

Clasificando las actividades por su nivel de práctica (ver capítulo 7), observamos que todos los jóvenes practican raramente las mismas actividades, pero (como se observa en la tabla 1) con diferencias importantes. Destaca la práctica habitual de la lectura de libros en los niveles medio y alto, que para el resto de niveles solamente es frecuente; y que los jóvenes de CEF pobre son los únicos para los cuales beber no es una práctica habitual sino sólo frecuente.

Sin embargo, el resto de actividades culturales (museos, teatro y conferencias) son practicadas sólo raramente por todos los jóvenes, sea cual sea su CEF, aunque ya hemos visto en la tabla 1 las diferencias notables entre ellos a la hora de practicarlas.

HABITUAL					FRECUENTE		
Pobre	Bajo	Medio	Alto	Zaragoza	Pobre	Bajo	Zaragoza
TV	TV Beber	TV Beber Libros	TV Libros Beber	TV Beber	Beber Libros	Libros	Libros
RARAMENTE							
Pobre	Bajo	Medio	Alto	Zaragoza			
Museos	Museos	Museos	Museos	Museos			
Teatro	Teatro	Teatro	Teatro	Teatro			
Conferencias	Conferencias	Conferencias	Conferencias	Conferencias			

### 11.1.3.- La satisfacción del ocio

Todo lo mencionado en los apartados anteriores repercute en la satisfacción en el ocio, medida a través de la diferencia entre preferencia y práctica (ver capítulo 7).

En cuanto a las actividades sobre-satisfechas, vemos que TV está sobre-satisfecha en el CEF bajo y en el alto, mientras que en los jóvenes de CEF medio es beber la actividad sobre-satisfecha.

La lectura de libros está satisfecha en todos los grupos. En cambio, las otras actividades culturales: museos, conferencias y teatro, están insatisfechas en los jóvenes de CEF alto; museos y teatro en los jóvenes de CEF bajo y medio, y para los de CEF pobre, solo teatro.

La insatisfacción de actividades culturales es mayor en los CEF más altos, con más de 10 puntos de diferencia respecto a los CEF pobre.

**Tabla 4**  
**Clasificación de actividades de ocio según su grado de satisfacción por CEF**  
**(ordenadas de menor a mayor diferencia entre preferencia y práctica)**

SOBRE SATISFECHA				SATISFECHA				
Bajo	Medio	Alto	Zaragoza	Pobre	Bajo	Medio	Alto	Zaragoza
TV	Beber	TV	TV	TV	Beber	TV	Beber	Beber
				Libros	Libros	Libros	Libros	Libros
				Beber				
REGULAR				INSATISFECHA				
Pobre	Bajo	Medio	Zaragoza	Pobre	Bajo	Medio	Alto	Zaragoza
Conferencias	Conferencias	Conferencias	Conferencias	Teatro	Museos	Museos	Conferencias	Museos
Museos					Teatro	Teatro	Museos	Teatro
							Teatro	

## 11.2.- Los valores

En el análisis de los valores analizamos la relación entre distintos valores de integración social (dinero, educación y trabajo) y el CEF y entre uno de los menos valorados, altruismo, como elemento comparativo.

Tal como se ha visto, el CEF influye tanto en la trayectoria educativa como en la laboral del joven, por lo que resulta factible que influya en el valor que los jóvenes conceden a esas dos áreas. Respecto al dinero, es un elemento central en la sociedad actual, además de que el ingreso monetario depende actualmente tanto del trabajo como de la educación.

		<b>1-4</b>	<b>6-10</b>	<b>Media</b>	<b>Desviación</b>	<b>N =</b>
<b>Pobre</b>	Dinero	1,0	96,7	8,75	1,469	144
	Educación	7,0	78,6	7,67	2,164	142
	Trabajo	1,7	88,3	8,13	1,828	144
	Altruismo	12,7	65,1	6,53	2,275	142
<b>Bajo</b>	Dinero	4,0	90,9	8,15	1,840	697
	Educación	3,9	91,0	7,97	1,780	695
	Trabajo	3,5	89,9	7,93	1,838	698
	Altruismo	18,0	63,9	6,26	2,232	688
<b>Medio</b>	Dinero	2,1	94,6	8,26	1,584	535
	Educación	0,9	94,9	8,22	1,470	535
	Trabajo	2,7	91,3	7,99	1,670	536
	Altruismo	20,1	61,4	6,00	2,197	534
<b>Alto</b>	Dinero	3,8	89,9	7,26	1,767	308
	Educación	0,6	97	8,37	1,364	308
	Trabajo	2,6	92,3	7,93	1,656	309
	Altruismo	12,4	68,2	6,40	1,982	306
<b>Zaragoza</b>	Dinero	3,0	92,6	8,19	1,725	1788
	Educación	2,8	92,2	8,08	1,683	1781
	Trabajo	3,0	90,7	7,97	1,753	1791
	Altruismo	17,5	63,6	6,21	2,205	1773

La importancia que tiene la educación va siendo mayor conforme vamos ascendiendo de CEF, ya que la media entre los jóvenes de CEF pobre es de 7,67 frente a 8,37 en los jóvenes de CEF alto. Esta importancia mayor se corrobora también en el descenso que experimentan las puntuaciones de 1 a 4 y en el ascenso de las puntuaciones de 6 a 10.

En cambio, el dinero pierde importancia al ascender de CEF, a pesar de que todos los CEF, excepto en el alto, el dinero se coloca por encima del resto de

aspectos importantes en su vida. Así, la media baja un punto y medio de los jóvenes de CEF pobre a los de alto.

Respecto a la importancia del trabajo, varía muy poco la media entre los grupos, no variando tampoco apenas las puntuaciones suspensas ni las de 6 a 10 entre los distintos grupos de jóvenes. Merece la pena destacar que la media más alta se presenta en los jóvenes con CEF pobre, superando el 8.

Por último, el altruismo se comporta de modo totalmente diferente, ya que baja de CEF pobre a bajo, y de éste a medio, para luego subir de medio a alto. También aquí son los jóvenes de CEF pobre los que presentan la media más alta.

Tal como se observa en la tabla 6, la diferencia más importante se da en los jóvenes con CEF pobre y CEF alto, ya que los primeros sitúan el dinero por encima de todo con la media más alta de todos los grupos, mientras que en los segundos se sitúa en tercer lugar, con una media menor de 8, por debajo de la educación y del trabajo. Pero ambos coinciden en la valoración más alta del altruismo.

El otro aspecto que les diferencia radicalmente es el valor que dan a la educación, en primer lugar para los jóvenes de CEF alto, y en tercer lugar para los jóvenes de CEF pobre.

Valores	CEF pobre	CEF bajo	CEF medio	CEF alto	Todos
Dinero	<b>8,75</b>	8,15	8,26	7,26	8,19
Educación	7,67	7,97	8,22	<b>8,37</b>	8,08
Trabajo	<b>8,13</b>	7,93	7,99	7,93	7,97
Atruismo	<b>6,53</b>	6,26	6,00	6,40	6,21

### 11.3.- La política y el asociacionismo

En cuanto al tema de la política, hemos optado por examinar la relación existente entre el CEF y la preferencia por el sistema democrático.

Como observamos en la tabla 7, parece existir cierta relación.

	<b>Democracia</b>	<b>Autoritarismo</b>	<b>Indiferencia</b>	<b>NS/NC</b>	<b>N =</b>
Sin datos <sup>72</sup>	63,1	5,7	12,9	18,3	104
Pobre	55,6	4,9	12,5	27,0	144
Bajo	73,1	1,4	8,8	16,7	703
Medio	74,8	2,3	7,5	15,4	539
Alto	82,8	2,5	4,8	10,5	313
Zaragoza	73,2	2,4	8,2	16,2	1804

Así, sube el porcentaje de apoyo a la democracia al aumentar el CEF un total de 26,6 puntos, de ellos 17,5 del CEF pobre al bajo, 1,7 a medio y 7,4 a alto. Volvemos a observar los dos puntos de inflexión que ya hemos apuntado en otros apartados de este capítulo: el paso de CEF pobre a bajo, y el paso de CEF medio a alto.

Disminuye el autoritarismo 2,4 puntos, pero no de forma lineal, ya que disminuye 3,5 puntos del CEF pobre al bajo para luego ascender levemente.

También disminuyen la indiferencia: 7,7 puntos y el NS/NC: 16,5 puntos; ambos con los puntos de inflexión ya comentados.

Por último, suponemos que a mayor capital educativo familiar, mayor predisposición a asociarse. Pero observamos en la tabla siguiente que esta relación ocurriría en la experiencia asociativa, pero no en la pertenencia actual.

<sup>72</sup> Son aquellos jóvenes de los cuales no disponemos datos del nivel de estudios de padre y madre. Solo los incluimos en este apartado, por su diferencia acusada del resto de jóvenes, en este tema.

**Tabla 8**  
**Asociacionismo según CEF**

	<b>Pertenencia actual</b>	<b>Pertenencia anterior</b>	<b>Experiencia asociativa</b>	<b>Nunca</b>	<b>NS/NC</b>	<b>N =</b>
Sin datos	23,1	17,6	40,7	59,3	0	104
Pobre	27,1	19,8	46,9	52,2	1,0	144
Bajo	36,8	19,3	56,1	43,3	0,6	703
Medio	43,1	17,4	60,5	39,0	0,4	539
Alto	38,3	24,3	62,6	37,4	0	313
Zaragoza	37,4	19,5	56,9	42,6	0,4	1804

Crece la pertenencia actual conforme vamos ascendiendo hasta CEF medios, para descender en CEF alto (casi 5 puntos). Así, sube casi 10 puntos entre pobre y bajo y 6,3 entre bajo y medio.

La pertenencia anterior sigue una tendencia diferente, ya que desciende al ir subiendo de CEF hasta medios (0,5 y 1,9), para luego ascender de CEF medio a alto casi 7 puntos.

La experiencia asociativa sube casi 16 puntos y desciende el porcentaje de nunca casi 15 puntos. En detalle sube 9,2 de pobre a bajo, 4,4 a medio y 2,1 a alto.

También desciende el NS/NC al subir de CEF, como en apartados anteriores.

Como idea general hablamos de que en los niveles altos 6 de cada 10 jóvenes tienen experiencia asociativa frente a los no llega 5 de los niveles pobres.

## Capítulo 12

# LOS JÓVENES INMIGRANTES

En este capítulo pretendemos hacer una breve radiografía de las características de los jóvenes inmigrantes económicos de Zaragoza frente al resto de los jóvenes residentes en la ciudad.

Son jóvenes nacidos en el extranjero que han elegido nuestra ciudad como su destino migratorio, o jóvenes cuyos padres han realizado dicha elección; a los cuales han acompañado en el proceso desde el inicio o a través del reagrupamiento familiar. No hablamos pues de jóvenes nacidos en España pero de padres extranjeros, ni de los inmigrantes procedentes de los países del Norte. Estamos hablando de un 7% de los jóvenes de la muestra<sup>73</sup>.

Su estructura por sexo no se diferencia en demasía de la del resto de jóvenes de la ciudad, aunque los jóvenes inmigrantes presentan un leve porcentaje mayor de mujeres.

	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>	<b>N</b>
Inmigrantes	52,1	47,9	128
No inmigrantes	51,2	48,8	1673

En cuanto a la edad, los jóvenes inmigrantes presentan una media de edad más alta, 23,18 años frente a los 22,68 de los jóvenes no inmigrantes, debido al mayor porcentaje que representan los jóvenes de 25 a 29 años y al menor porcentaje del grupo intermedio de edad entre los jóvenes inmigrantes.

	<b>15-19</b>	<b>20-24</b>	<b>25-29</b>	<b>N</b>
Inmigrantes	25,0	30,9	44,1	128
No inmigrantes	24,9	33,4	41,7	1673

<sup>73</sup> Debemos tener en cuenta que estamos hablando de 128 cuestionarios, con lo que el margen de error posible está cercano al  $\pm 10\%$ , en el supuesto de población infinita a  $95,5$  y  $p=q=50$

## 12.1.- La adscripción familiar

### 12.1.1.- La procedencia de los jóvenes inmigrantes según su país de nacimiento

En la siguiente tabla puede apreciarse el lugar de nacimiento de los jóvenes inmigrantes. Son jóvenes procedentes de 27 países diferentes, entre los que destacan por el número de jóvenes entrevistados, Ecuador, con 34 casos, Rumania con 17, Colombia con 13 y Marruecos con 9.

Según la zona geográfica, los más numerosos son los procedentes de América del Sur y Central con 78 casos, el 61% de los jóvenes inmigrantes, seguidos por los procedentes de África, con 21 casos, el 16,41%, Europa no comunitaria con 19, el 14,84% y Asia con solo 3 casos.

<b>País</b>	<b>N</b>
Rumania	17
Rusia	1
Ucrania	1
Argentina	4
Brasil	5
Chile	3
Colombia	13
Cuba	2
Ecuador	34
Honduras	1
México	1
Nicaragua	1
Perú	7
República Dominicana	3
Uruguay	3
Venezuela	1
China	2
Pakistán	1
Argelia	2
Cabo Verde	1
Egipto	1
Gambia	4
Ghana	1
Malí	1
Marruecos	9
Mauritania	1
Senegal	1
Sin especificar	7
<b>Total</b>	<b>128</b>

Los jóvenes inmigrantes han llegado a nuestra ciudad hace poco tiempo, como se aprecia en la tabla siguiente, en la que se muestra el año en que llegaron tanto estos jóvenes como otros jóvenes no inmigrantes no nacidos en Zaragoza capital.

Los jóvenes inmigrantes han llegado mayoritariamente en los últimos cinco años, a partir del año 2000, destacando el año 2001, cuando llegaron más de una quinta parte de ellos.

	<b>Inmigrantes</b>	<b>No inmigrantes</b>
Antes de 1990	4,5	21,3
De 1990 a 1999	11,4	24,5
2000	15,4	10,0
2001	23,2	8,4
2002	17,2	9,8
2003	14,4	13,2
2004	13,7	12,9
<b>N</b>	<b>127</b>	<b>311</b>

### **12.1.2.- La estructura familiar**

Para todos los jóvenes la forma familiar mayoritaria es la familia nuclear, pero en el caso de los jóvenes inmigrantes es para dos tercios de ellos frente al casi 83% de los jóvenes no inmigrantes que proceden de este tipo de estructura familiar.

El otro tercio de los jóvenes inmigrantes procede casi en su totalidad de familias monoparentales, un 20,2% del total de jóvenes inmigrantes. En el resto de tipos de estructuras familiares, los inmigrantes presentan porcentajes mayores que los jóvenes no inmigrantes, excepto en la familia extensa permanente donde no se da ningún caso.

**Tabla 5**  
**Estructura familiar de las familias de los jóvenes inmigrantes y no inmigrantes**  
**(porcentajes por columnas)**

	<b>Inmigrantes</b>	<b>No inmigrantes</b>
Monoparental	20,2	12,9
Conyugal (padre y madre)	66,6	82,8
Conyugal (reconstituida)	3,9	0,9
Abuelos u otros parientes	5,1	0,9
Familia extensa permanente	--	1,3
Familia extensa temporadas	2,0	0,5
Ns/Nc	2,1	0,7
<b>N</b>	<b>128</b>	<b>1673</b>

Además de esta diferencia en el tipo de familia, también se diferencian en el número de hermanos que la compone. Recordemos, como ya mencionamos, que la media de hermanos de los jóvenes inmigrantes es 4,04 frente a 2,44 del resto de jóvenes.

Sólo un 5,3% de los jóvenes no inmigrantes tiene una familia de más de cuatro hermanos, frente al 31,4% de los jóvenes inmigrantes. Más de 6 de cada diez jóvenes no inmigrantes tienen una familia de 1 o 2 hermanos frente al 27,9% de los jóvenes inmigrantes.

**Tabla 6**  
**Número de hermanos de los jóvenes inmigrantes y no inmigrantes**  
**(porcentajes verticales)**

	<b>Inmigrantes</b>	<b>No inmigrantes</b>
1-2	27,9	62,5
3-4	38,0	30,6
5-6	21,4	4,1
7-10	8,9	1,1
+10	1,1	0,1
Ns/Nc	2,8	1,9
<b>N</b>	<b>128</b>	<b>1673</b>

### 12.1.3.- La posición social familiar

Tal como ya hemos mencionado (ver capítulo 3) la posición familiar es un elemento importante para entender la trayectoria de los jóvenes. Por ello, vamos a analizar en este apartado el nivel de estudios de los padres, su ocupación y su trabajo productivo.

En primer lugar, las diferencias en el nivel de estudios entre padres y madres en el grupo de inmigrantes son menores que las que se producen en el caso de los jóvenes no inmigrantes, tal como se observa en la tabla 7. Además, en el caso de las madres de jóvenes inmigrantes, éstas presentan más porcentaje de estudios de bachillerato y similar que los padres, a diferencia de las madres de los jóvenes no inmigrantes, que presentan menor porcentaje que los padres. En el resto de niveles de estudios, la situación de las madres de ambos grupos respecto a los padres es similar.

Si comparamos el nivel de estudios de los padres de ambos grupos de jóvenes, vemos cómo los padres de jóvenes inmigrantes presentan un porcentaje mayor de estudios primarios incompletos (18,8 %) que los padres de los jóvenes no inmigrantes (10,7 %), teniendo porcentajes menores en los niveles de estudios superiores a éste.

En cambio, si comparamos a las madres, las madres de los jóvenes inmigrantes presentan mayor porcentaje en los primarios incompletos (20 %) y también en los estudios de bachillerato y similares (24,2 %), frente a las madres de jóvenes no inmigrantes (13,3 % y 21,3 %, respectivamente).

**Tabla 7**  
**Nivel de estudios de los padres de los jóvenes inmigrantes y no inmigrantes**  
**(porcentajes verticales)**

	Inmigrantes		No inmigrantes	
	Padre	Madre	Padre	Madre
Estudios primarios incompletos	18,8	20,0	10,7	13,3
Estudios primarios	41,6	42,6	43,6	50,3
Bachillerato y similares	22,8	24,2	24,7	21,3
Estudios universitarios	16,8	13,2	21	15,0
<b>N</b>	<b>123</b>	<b>122</b>	<b>1593</b>	<b>1592</b>

Al analizar esta cuestión a través del Capital Educativo Familiar, (ver capítulo 3) observamos como entre los jóvenes inmigrantes y los no inmigrantes hay similar proporción de CEF bajo, teniendo mayor proporción de CEF pobre los jóvenes inmigrantes y mayor proporción de CEF medio y alto, los jóvenes no inmigrantes.

**Tabla 8**  
**Capital Educativo Familiar (CEF) de los jóvenes inmigrantes y no inmigrantes**  
**(porcentajes verticales)**

	Inmigrantes	No inmigrantes
CEF pobre	16,2	7,9
CEF bajo	41,1	41,5
CEF medio	28,4	31,9
CEF alto	14,3	18,7

<b>N</b>	<b>122</b>	<b>1575</b>
----------	------------	-------------

Otra cuestión de vital importancia en las biografías de los jóvenes es la ocupación de los padres.

En el colectivo de jóvenes inmigrantes existe una menor diferencia en el nivel de ocupación entre padres y madres, 19,3 puntos frente a los 31,5 en los jóvenes no inmigrantes, debido sobre todo a la menor ocupación de los padres de los jóvenes inmigrantes.

Si comparamos ahora a los padres de ambos colectivos, los padres de los jóvenes inmigrantes tienen menos nivel de ocupación, más paro, menos pensionistas y más no procede (padres ausentes). Así, los padres de los jóvenes no inmigrantes están más ocupados.

En cuanto a las madres, las de los jóvenes inmigrantes están más ocupadas, pero también más paradas y menos pensionistas. En cambio, las madres de los jóvenes no inmigrantes se dedican más a las tareas del hogar que las madres de los jóvenes inmigrantes.

**Tabla 9**  
**Ocupación de los padres de jóvenes inmigrantes y no inmigrantes (porcentajes verticales)**

	<b>Inmigrantes</b>		<b>No inmigrantes</b>	
	<b>Padre</b>	<b>Madre</b>	<b>Padre</b>	<b>Madre</b>
Ocupado	67,4	48,1	77,6	46,1
Parado	6,2	4,5	1,4	2,1
Pensionista	10,3	4,0	14,2	5,9
Tareas del hogar	--	35,3	0,1	42,7
Otras situaciones	1,1	3,2	0,7	0,4
No procede	12,9	4,9	4,7	2,4
Ns/Nc	2,0	--	1,3	0,5
<b>N</b>	<b>128</b>	<b>128</b>	<b>1673</b>	<b>1673</b>

Y para acabar este apartado, analicemos el trabajo productivo de los padres y madres de ambos grupos de jóvenes.

En primer lugar veamos las diferencias entre padres y madres dentro de cada colectivo de jóvenes. En ambos colectivos, hay mayor porcentaje de padres empresarios y autónomos que de madres, y más porcentaje de madres que padres con trabajos no cualificados. Pero, en este caso, hay mayor diferencia en el caso de los jóvenes inmigrantes, ya que tienen un trabajo no cualificado casi la mitad de las madres frente al 39,3% de los padres, mientras que en el caso de los jóvenes no inmigrantes la diferencia es de 2,5 puntos a favor de las madres.

En cambio, en el grupo de profesionales y de trabajos administrativos, las madres de los jóvenes no inmigrantes tienen mayores porcentajes que los padres, mientras que en el caso de los jóvenes inmigrantes, ocurre al contrario, destacando la diferencia en el caso de trabajos administrativos.

Comparando a los padres de ambos grupos de jóvenes, el porcentaje de padres empresarios es similar, pero los padres de jóvenes inmigrantes presentan mayores porcentajes de autónomos y trabajos no cualificados, mientras que los padres de los no inmigrantes los tienen mayores en profesionales y trabajos administrativos. Todas estas diferencias están en torno a los 5 puntos porcentuales.

La situación es totalmente diferente en el caso de las madres, ya que las diferencias entre las madres de los jóvenes inmigrantes y no inmigrantes son mucho más acusadas que las que acabamos de ver. Así, las madres de los jóvenes inmigrantes presentan porcentajes mayores que las madres de los no inmigrantes en el caso de empresarias, autónomas (probablemente, en este último caso, empleadas de hogar) y trabajos no cualificados (donde están casi 13 puntos por encima). Las madres de los no inmigrantes presentan mayor porcentaje en el resto de categorías: profesionales y técnicos, casi 9 puntos más, y en trabajos administrativos, casi 15 puntos más.

**Tabla 10**  
**Trabajo de los padres de los jóvenes inmigrantes y no inmigrantes (porcentajes verticales)**  
**(Base: padres ocupados, parados y otros)**

	Inmigrantes		No inmigrantes	
	Padre	Madres	Padre	Madre
Empresarios con asalariados	7,3	5,3	6,4	2,3
Autónomos	16,4	15,2	10,9	6,7
Profesionales y técnicos	14,0	12,9	19,4	21,7
Trabajadores administrativos y otros	23,1	17,0	28,3	31,7
Trabajadores no cualificados	39,3	49,6	35,0	37,5
<b>N</b>	<b>98</b>	<b>66</b>	<b>1353</b>	<b>879</b>

## 12.2.- Los estudios

Sólo una cuarta parte de los jóvenes inmigrantes están estudiando, frente al 60% del resto de jóvenes.

Pero además se diferencian en qué estudios, ya que frente al 21,1% de los jóvenes no inmigrantes que estudian secundaria, tenemos el 13,9% de los inmigrantes, y mucho más acusada la diferencia en el nivel de estudios universitarios donde están el 30,9 % de los jóvenes no inmigrantes frente al sólo 6,6% de los inmigrantes.

	<b>Inmigrantes</b>	<b>No inmigrantes</b>
No estudian	75,2	39,5
Estudian	24,8	60,6
Estudios reglados	20,5	52,0
Secundarios	13,9	21,1
Universidad	6,6	30,9
Estudios no reglados	4,3	8,6
Oficiales	1,1	1,5
Educación adultos	1,1	0,2
G. Social	0	0,5
F. alternativa	0	0,4
F. ocupacional	0,7	1,4
Otros	1,4	4,6
<b>N</b>	<b>128</b>	<b>1673</b>

Pero a esta posición inferior en el sistema educativo se añaden las menores expectativas de los jóvenes que estudian. Así, si tres cuartas partes de los jóvenes no inmigrantes pretenden obtener titulaciones universitarias, en el caso de los inmigrantes tenemos al 54,8%.

Los jóvenes inmigrantes superan a los no inmigrantes en el caso de las expectativas de titulaciones profesionales, tanto en técnicos medios como superiores.

**Tabla 12**  
**Expectativas de titulaciones de los jóvenes estudiantes,**  
**inmigrantes y no inmigrantes**

	Inmigrantes	No inmigrantes
Certificado de estudios	--	0,5
Graduado escolar (EGB-ESO)	10,8	2,3
Bachillerato	--	2,0
Técnico de grado medio	12,5	5,1
Técnico de grado superior	16,4	12,3
Diplomado universitario	12,4	21,4
Licenciado universitario	42,4	53,6
otros	5,6	2,7
<b>N</b>	<b>25</b>	<b>869</b>

## 12.3.- El trabajo

En este apartado vamos a analizar algunas características que diferencian a los jóvenes inmigrantes de los no inmigrantes en el trabajo. Analizaremos primero su situación laboral, para luego ver las diferencias entre los parados, los trabajadores sin contrato y los trabajadores en el mercado regularizado.

En primer lugar, los jóvenes inmigrantes son menos inactivos, pero tienen mayor paro, mayor economía sumergida y trabajan más por cuenta propia que los no inmigrantes.

	<b>Inmigrantes</b>	<b>No inmigrantes</b>
Inactivo	24,5	32,9
Activo	74,1	63
Desempleado	24,6	16,7
Trabajo sin contrato	26,2	8,4
Prácticas, beca	1,4	4,2
Contrato	41,3	66,3
Cuenta propia	6,6	4,4
Total de activos N	95	1054
NS/NC	1,4	4,1
<b>N</b>	<b>128</b>	<b>1673</b>

### 12.3.1.- Los parados

Si nos detenemos en el análisis de los parados, vemos que los jóvenes inmigrantes llevan menos meses parados, lo que podría indicar una mayor rotación laboral. El paro de larga duración, de más de un año, es similar en ambos grupos.

	<b>Inmigrantes</b>	<b>No inmigrantes</b>
Menos de un mes	17,5	14,8
1-2	36,3	20,5
3-6	11,4	31,9
7-12	14,8	8,0
De uno a dos años	8,9	7,9
Más de 2 años	6,0	7,6
NS/NC	5,1	9,3
<b>N</b>	<b>23</b>	<b>176</b>

Estos jóvenes parados trabajaban en sectores diferentes. Los jóvenes inmigrantes trabajaban más en agricultura, similar en industria, pero en diferentes tipos de industrias, y menos en transporte y comercio-hostelería.

	<b>Inmigrantes</b>	<b>No inmigrantes</b>
Agricultura	17,6	3,6
Ind. energía	10,9	5,5
Ind. alimentación	6,3	4,9
Ind. maquinaria	--	7,7
Construcción	4,2	6,9
Comercio, hostelería	19,7	31,4
Transporte	14,2	3,3
Servicios Financieros	4,2	9,5
Ad. Pública	5,8	7,8
Otros servicios	17,2	16,0
Varios sectores	--	0,5
NS/NC	--	2,8
<b>N</b>	<b>21</b>	<b>159</b>

### **12.3.2.- Los trabajos en economía sumergida**

Respecto a los jóvenes que trabajan sin contrato, siguen presentándose diferencias entre los dos colectivos, inmigrantes y no. Así, en el tipo de trabajo, los inmigrantes presentan mayor porcentaje en limpieza, (41,3 puntos más) y en la construcción (15,2 puntos más), los dos tipos de trabajo principales para este colectivo.

En cambio, los no inmigrantes lo tienen en camarero (casi 24 puntos más) en clases particulares (18,7) en servicios no cualificados y en monitor deportivo.

Diferencias que pueden deberse a la distinta motivación para trabajar, ganarse la vida unos, obtener un complemento para sus gastos otros; o también a la dureza y condiciones de trabajo que unos y otros están dispuestos a aceptar.

	<b>Inmigrantes</b>	<b>No inmigrantes</b>
Agricultura	--	0,3
Camarero	5,0	28,7
Clase particulares	--	18,7
Cuidado de personas	12,4	13,3
Limpieza	44,8	1,5
Monitor deportivo	3,6	11,4
T. no cualificados construcción	19,3	4,1
T. no cualificados industria	11,3	7,8
T. no cualificados servicios	3,6	13,2
NS/NC	--	1,0
<b>N</b>	<b>24</b>	<b>87</b>

### **12.3.3.- Los trabajadores en el mercado regularizado**

Respecto a los jóvenes que trabajan con contrato, por cuenta propia o con contrato de prácticas o beca (mercado regularizado), los jóvenes inmigrantes están concentrados en menos tipos de trabajo, especialmente en peones, una quinta parte, y en trabajos cualificados de la industria, 12,3% y de la construcción, 17,1%.

En cambio, para los jóvenes no inmigrantes, las ocupaciones con mayor porcentajes son técnicos y profesionales de apoyo, con un 12,8%, 7,4 puntos más que los inmigrantes; administrativos, 12,3% con ningún caso de inmigrantes, y dependientes, 11,0 %, 5,2 puntos por encima.

En los trabajos con mayores niveles de cualificación casi no hay inmigrantes como en profesionales de nivel de licenciados universitarios o no hay ninguno como en el caso de los profesionales diplomados.

**Tabla 17**  
**Tipo de trabajo de los jóvenes inmigrantes y no inmigrantes con contrato de trabajo**

	Inmigrantes	No inmigrantes
Dirección de grandes empresas	--	1,1
Autónomos	3,0	1,0
Profesionales. licenciados universitarios	1,9	9,3
Profesionales diplomados universitarios	--	9,3
Técnicos y profesionales de apoyo	5,4	12,8
Empleados administrativos	--	12,3
Trabajadores restauración y serv. colectivos	11,2	11,1
Trabajadores protección y seguridad	--	1,8
Dependientes del comercio	5,8	11,0
T. cualificados agricultura	--	0,2
T. cualificados construcción	17,1	4,8
T. cualificados industria	12,3	4,7
T. cualificados artes graf. textil confección	4,5	1,5
Operarios instalaciones industriales	--	2,0
Conductores y operadores maquinaria móvil	8,7	2,7
T. no cualificados en servicios	8,7	2,7
Peones	21,5	9,8
Fuerzas Armadas	--	1,9
<b>N</b>	<b>47</b>	<b>775</b>

Esta situación que acabamos de ver, se repite si analizamos la cualificación de los trabajos, ya que tres cuartas partes de los jóvenes inmigrantes que trabajan con contrato tienen trabajos no cualificados frente al 41,4% de los jóvenes no inmigrantes. El porcentaje de inmigrantes también es mayor en los trabajos de cualificación de FP I.

Los jóvenes no inmigrantes superan, pues, a los inmigrantes en trabajos de cualificación de FP II, y en trabajos de cualificación universitaria tanto de diplomado como de universitario, trabajos todos donde apenas hay inmigrantes.

**Tabla 18**  
**Cualificación de los trabajos de los jóvenes inmigrantes y no inmigrantes con contrato de trabajo**

	Inmigrantes	No inmigrantes
Peón, no cualificado	75,7	41,4
FP I	15,1	11,5
FP II	2,6	16,6
Diplomado	2,0	17,2
Licenciado	1,9	9,8
NS/NC	--	3,5
<b>N</b>	<b>47</b>	<b>778</b>

Las condiciones de trabajo también son peores para estos jóvenes inmigrantes si nos detenemos en el tipo de contrato, ya que presentan menor porcentaje de contratos indefinidos, por lo que presentan porcentajes mayores en los contratos por obra y servicio y en otros temporales, a excepción de los contratos en prácticas donde no se da ningún caso de inmigrantes. Curiosamente, también son más autónomos que los no inmigrantes.

**Tabla 19**  
**Tipo de contrato de los jóvenes inmigrantes y no inmigrantes que trabajan con contrato**

	Inmigrantes	No inmigrantes
En prácticas	--	5,8
Por obra o servicio	31,1	24,1
Temporal	31	20,9
Indefinido	27,3	41,9
Autónomo	8,7	5,5
Otros	1,9	1,4
NS/NC	--	0,4
<b>N</b>	<b>47</b>	<b>783</b>

La principal vía de acceso al empleo es la familia o los conocidos tanto para los inmigrantes como para los no inmigrantes, pero los jóvenes inmigrantes la han usado 21,4 puntos más. También coinciden en la segunda vía más utilizada, la búsqueda personal, que es más usada por los no inmigrantes.

En el resto de formas de acceso destacar cómo los inmigrantes han encontrado más empleo a través del INEM y ETT, periódicos o estableciéndose por cuenta propia, que el resto de jóvenes. En cambio los jóvenes no inmigrantes presentan mayores porcentajes que los inmigrantes en bolsa de trabajo y a través de prácticas.

**Tabla 20**  
**Forma de acceso al empleo de los jóvenes inmigrantes y no inmigrantes**  
**con contrato de trabajo**

	<b>Inmigrantes</b>	<b>No inmigrantes</b>
INEM	4,8	3,4
ETT	10,3	6,1
Familia o conocidos	51,4	30
Bolsa de trabajo	2,6	7,5
Periódico	8,7	6,1
Búsqueda personal	16,4	24,2
Por prácticas en el empresa	2,8	7,4
Establecido por cuenta propia	3,0	2,2
A través de Internet	--	2,1
Otras vías	--	10,7
NS/NC	--	0,2
<b>N</b>	<b>47</b>	<b>784</b>

## 12.4.- La emancipación

Un elemento principal de la emancipación sería el estado civil, donde los jóvenes inmigrantes vuelven a diferenciarse del resto de jóvenes por su mayor proporción de casados y de separados.

	Inmigrantes	No inmigrantes
Soltero	71,7	91,4
Casado	26,0	8,0
Separado	2,8	0,3
Viudo	--	0,1
NS/NC	--	0,3
<b>N</b>	<b>128</b>	<b>1673</b>

Esta situación incide en con quién viven en la actualidad, así los jóvenes inmigrantes viven más con su pareja (22,8 puntos más) y mucho menos con los padres (36,2 puntos menos).

También destaca el alto porcentaje de jóvenes inmigrantes que viven en piso compartido, un 22,6% frente al 4,1% de los no inmigrantes. Una misma situación que responde a motivos muy diferentes.

	Inmigrantes	No inmigrantes
Con los padres	34,8	71,0
Piso estudiantes, residencia	2,8	7,4
Solo	2,8	4,2
Cónyuge	15,6	5,9
Pareja de hecho	20,0	6,9
En grupo, piso compartido	22,6	4,1
Otros	1,4	0,5
<b>N</b>	<b>128</b>	<b>1673</b>

Además, también se diferencian en la autonomía de la que disponen aquellos jóvenes inmigrantes que viven con sus padres, ya que sólo un 65% dispone de un espacio propio frente al 93% de los jóvenes no inmigrantes.

	<b>Inmigrantes</b>	<b>No inmigrantes</b>
Sí	64,9	92,8
No	30,5	6,0
NS/NC	4,6	1,1
<b>N</b>	<b>37</b>	<b>891</b>

Y ¿cómo se imaginan el futuro?

En primer lugar, respecto al número de hijos que piensan tener, los jóvenes inmigrantes y los no inmigrantes parten de situaciones diferentes, ya que casi un 30% de los jóvenes inmigrantes tienen hijos, mayoritariamente uno.

Así, es lógico que estos jóvenes inmigrantes piensen menos que los jóvenes no inmigrantes en tener dos o más hijos, o más en no tener ninguno. Pero, a pesar de esa situación diferente de partida, presentan mayores porcentajes que los jóvenes no inmigrantes en tener un hijo más.

	<b>Inmigrantes</b>		<b>No inmigrantes</b>	
	<b>Actuales</b>	<b>Previstos</b>	<b>Actuales</b>	<b>Previstos</b>
0	69,2	14,7	96,3	9,0
1	22,4	17,8	2,7	12,9
2	6,0	39,9	0,8	48,2
3 o más	1,4	12,6	0,1	14,3
NS/NC	1,0	14,9	0,2	15,7
<b>N</b>	<b>128</b>	<b>1128</b>	<b>1673</b>	<b>1673</b>

Respecto a como ven su futura forma de convivencia, las expectativas para unos jóvenes y otros es algo diferente. Los jóvenes inmigrantes se ven tanto a los 31 años como cinco años después viviendo más casados, solos o con amigos que los jóvenes no inmigrantes, que se ven más viviendo en pareja y un número reducido que se ve con sus padres, situación no citada por ningún joven inmigrante.

Si atendemos dentro de cada colectivo, a la diferencia entre los dos momentos del futuro, en ambos sube el porcentaje de aquellos que se ven viviendo casados, pero más en los jóvenes no inmigrantes, en los que desciende más el porcentaje que se ve viviendo en pareja.

**Tabla 25**  
**Forma de convivencia imaginada en el futuro por jóvenes inmigrantes y no inmigrantes**

	Inmigrantes		No inmigrantes	
	A los 31 años	5 años después	A los 31 años	5 años después
Casado	51,2	62,2	34,0	51,1
En pareja	21,8	19,0	42,3	33,4
Solo	9,0	5,2	7,8	3,2
Con amigos	6,5	2,0	5,1	1,3
Con los padres	--	--	1,3	0,4
Otros	--	--	0,3	0,5
NS/NC	11,5	11,6	9,2	10,1
<b>N</b>	<b>128</b>	<b>128</b>	<b>1673</b>	<b>1673</b>

¿Y cómo se ven respecto al trabajo? Pues ambos grupos se ven mayoritariamente trabajando a jornada completa, pero los jóvenes inmigrantes se ven un poco más trabajando sólo a media jornada o con trabajos de baja dedicación.

**Tabla 26**  
**Situación de trabajo imaginada por los jóvenes inmigrantes y no inmigrantes a los 35/37 años**

	Inmigrantes	No inmigrantes
Sin trabajo	0,9	0,3
Trabajos de la casa	1,2	0,5
Baja dedicación	1,0	0,3
Media jornada	13,0	8,9
Jornada completa	73,7	85,8
NS/NC	10,2	4,2
<b>N</b>	<b>128</b>	<b>1673</b>

## 12.5.- Conocimiento, uso y opinión sobre programas municipales

Casi ocho de cada diez jóvenes inmigrantes que residen en Zaragoza desconocen las actividades que el Ayuntamiento de la ciudad realiza para los jóvenes, frente al 47% del resto de jóvenes de Zaragoza.

	<b>Inmigrantes</b>	<b>No inmigrantes</b>
Sí conocen	18,5	51,5
No conocen	78,4	47,3
NS/NC	3,0	1,2
<b>N</b>	<b>128</b>	<b>1673</b>

Al pedirles la valoración de la política municipal para los jóvenes, sólo un 28,7% de los jóvenes inmigrantes dan su opinión, presentando un escaso porcentaje de valoración negativa (4,8%) frente al 20,5% de los jóvenes no inmigrantes que valoran de este modo la política municipal para los jóvenes.

	<b>Inmigrantes</b>	<b>No inmigrantes</b>
Valoran positivamente	23,9	38,9
Valoran negativamente	4,8	20,5
No opinan	71,3	40,6
<b>N</b>	<b>128</b>	<b>1673</b>

Si pasamos al análisis de determinados servicios municipales para jóvenes, las diferencias en el conocimiento siguen manteniéndose. Las Casas de Juventud son conocidas sólo por un 21% de los jóvenes inmigrantes frente al 72,1 % de los jóvenes no inmigrantes. El porcentaje de conocimiento del Boletín del CIPAJ por parte del colectivo de inmigrantes baja al 16,8%.

En cuanto a los servicios referentes a la vivienda, las diferencias entre el conocimiento expresado por los inmigrantes y los no inmigrantes se reduce; a pesar de que son conocidos solo por una minoría de los jóvenes inmigrantes, ya que solamente un 11% conoce la bolsa de vivienda y un 5,8% la hipoteca joven.

**Tabla 29**  
**Conocimiento de diversos programas municipales**  
**por jóvenes inmigrantes y no inmigrantes**

		<b>Inmigrantes</b> <b>N = 128</b>	<b>No inmigrantes</b> <b>N = 1673</b>
<b>Casas de juventud</b>	Conoce	21,0	72,1
	No conoce	75,1	26,8
<b>Boletín del Cipaj</b>	Conoce	16,8	67,3
	No conoce	74,0	28,8
<b>Bolsa vivienda</b>	Conoce	11,0	33,2
	No conoce	82,8	64,5
<b>Hipoteca joven</b>	Conoce	5,8	17,4
	No conoce	87,3	80,4

Teniendo en cuenta el bajo conocimiento, el uso también resulta menor en los jóvenes inmigrantes que en los jóvenes no inmigrantes. En ambos grupos el Boletín del CIPAJ es el servicio municipal más usado de los cuatro que estudiamos, seguido por las Casas de Juventud; usados solamente por un 8% de los inmigrantes. El uso de los programas de vivienda es casi nulo por parte de los jóvenes inmigrantes.

**Tabla 30**  
**Uso de diversos programas municipales por jóvenes inmigrantes y no inmigrantes**

		<b>Inmigrantes</b> <b>N = 128</b>	<b>No inmigrantes</b> <b>N = 1673</b>
<b>Casas de juventud</b>	Usa	8,3	40,7
	No usa	12,0	31,2
<b>Boletín del Cipaj</b>	Usa	8,6	51
	No usa	6,1	15,1
<b>Bolsa vivienda</b>	Usa	1,4	6,8
	No usa	7,5	25,5
<b>Hipoteca joven</b>	Usa	0	1,4
	No usa	4,8	15,5

Si analizamos el uso de estos servicios teniendo como base únicamente a los jóvenes que los conocen, las diferencias entre jóvenes inmigrantes y no inmigrantes son bastante menores pero siguen persistiendo.

**Tabla 31**  
Uso de diversos programas municipales por jóvenes inmigrantes y no inmigrantes  
(porcentajes sobre los que conocen los servicios)

	Inmigrantes				No inmigrantes			
	Boletín	Casas	Bolsa	Hipoteca	Boletín	Casas	Bolsa	Hipoteca
Sí uso	51,2	39,4	13,0	0	75,8	56,4	20,6	7,9
No uso	36,6	57,4	68,3	82,4	22,5	43,2	76,8	89,4
<b>N</b>	<b>21</b>	<b>27</b>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>1125</b>	<b>1207</b>	<b>555</b>	<b>290</b>

Por último, respecto a la opinión sobre estos servicios, los casos de jóvenes inmigrantes que la expresan son muy escasos, ya que partimos de un conocimiento escaso, al que se añaden altos porcentajes de no contesta en esta cuestión. Destacar el menor porcentaje de valoración positiva de los jóvenes inmigrantes de todos los servicios.

**Tabla 32**  
Valoración de diversos programas municipales por jóvenes inmigrantes y no inmigrantes  
(porcentajes sobre los que conocen los servicios)

		Inmigrantes	No inmigrantes
		<b>Casas de juventud</b>	Positiva
	Negativa	4,2	5,5
	NS/NC	28,3	18,5
	<b>N</b>	<b>27</b>	<b>1207</b>
<b>Boletín del Cipaj</b>	Positiva	81,8	84
	Negativa	0	1,6
	NS/NC	18,2	14,5
	<b>N</b>	<b>21</b>	<b>1125</b>
<b>Bolsa vivienda</b>	Positiva	15,1	51,6
	Negativa	9,3	17,6
	NS/NC	75,6	30,9
	<b>N</b>	<b>14</b>	<b>555</b>
<b>Hipoteca joven</b>	Positiva	0	46,6
	Negativa	0	16
	NS/NC	100	37,4
	<b>N</b>	<b>7</b>	<b>290</b>

## 12.6.- Nuevas tecnologías

### 12.6.1.- Disponibilidad de medios tecnológicos

La disponibilidad de medios tecnológicos es menor para los jóvenes inmigrantes, sobre todo en los dos elementos más asociados a las tecnologías de la información: ordenador e Internet. En ambos medios, el porcentaje de jóvenes inmigrantes que dispone de ellos es más de 40 puntos porcentuales menor que el de los jóvenes no inmigrantes.

En cambio, la diferencia es mínima en la disponibilidad de teléfono móvil, donde no llega a 5 puntos porcentuales, y de casi 13 puntos en la video consola.

Destacar cómo en los inmigrantes la disponibilidad de videoconsola es mayor que la de Internet y casi igual que la de ordenador, a diferencia del resto de jóvenes, donde la video consola es el medio menos disponible.

**Tabla 33**  
**Porcentaje de disponibilidad de medios tecnológicos de los jóvenes inmigrantes y no inmigrantes**

	Inmigrantes	No inmigrantes	Zaragoza	Diferencia inmigrantes-no inmigrantes
Móvil	92,3	97,1	96,7	-4,8
Ordenador	35,7	84,1	80,6	-48,4
Internet	22,0	62,2	59,2	-40,2
Vídeo consola	31,0	43,7	42,8	-12,7
<b>N</b>	<b>128</b>	<b>1673</b>	<b>1804</b>	

Si atendemos a los diferentes modos de disponibilidad, personal o familiar, no existen diferencias importantes, ya que en ambos colectivos la disponibilidad familiar de ordenador, Internet y video consola es mayor que la personal. La disponibilidad personal de móvil en ambos grupos sobrepasa el 90%.

**Tabla 34**  
**Tipos de disponibilidad de medios tecnológicos de los jóvenes inmigrantes y no inmigrantes**  
**(porcentajes horizontales)**

	Inmigrantes N =128				No inmigrantes N = 1673			
	Personal	Familiar	No	NC	Personal	Familiar	No	NC
Móvil	90,3	2,0	6,7	1,0	96,2	0,9	2,6	0,3
Ordenador	13,3	22,4	62,1	2,1	37,3	46,8	15,5	0,5
Internet	8,8	13,2	75,9	2,1	25,2	37,0	37,3	0,5
Videoconsola	15,4	15,6	66,9	2,1	20,0	23,7	55,7	0,6

### 12.6.2 Uso de distintos servicios de Internet

Si existen diferencias en la disponibilidad de Internet entre los jóvenes inmigrantes y no inmigrantes, sería lógico suponer que existen también en la frecuencia de uso de sus distintos servicios entre los dos colectivos. Y existen, tal como se observa en la siguiente tabla.

**Tabla 35**  
**Frecuencia de uso de distintos servicios de Internet de los jóvenes inmigrantes y no inmigrantes**

		Inmigrantes N = 128	No inmigrantes N =1673	Diferencia inmigrantes no inmigrantes
Navegar	Cotidiano	29,1	59,9	-30,8
	Medio	22,4	17,8	+4,6
	No uso	46,5	18,8	+27,7
Correo	Cotidiano	28,4	58,4	+30,0
	Medio	20,2	14,6	+5,6
	No uso	49,2	23,4	+25,8
Transferencia	Cotidiano	17,3	35,2	-17,9
	Medio	13,7	17,7	+4,0
	No uso	60,7	43,4	+17,3
Charlas	Cotidiano	21,4	38,6	-17,2
	Medio	22,6	15,0	+7,6
	No uso	53,9	42,3	+11,6

Los jóvenes inmigrantes realizan un uso cotidiano mucho menor que el resto de jóvenes de la ciudad en todos los servicios, estando 30 puntos porcentuales por debajo en el uso cotidiano de la navegación y el correo, y en torno a 17 en transferencias y charlas.

Así, el no uso es mucho mayor en los jóvenes inmigrantes, con diferencias bastante considerables (en torno a 30 puntos porcentuales) en la navegación y el correo, y de solo 11 puntos en las charlas.

Por último, los jóvenes inmigrantes presentan porcentajes levemente mayores que los del resto de jóvenes en el uso medio de todos los servicios excepto en la transferencia de ficheros, donde los jóvenes inmigrantes siguen estando por debajo del resto de jóvenes de la ciudad.

## 12.7.- Ocio

En este apartado, seguimos el mismo esquema de análisis aplicado en los capítulos 7 y 11 donde se ha tratado el tema del ocio. Así, tratamos en primer lugar las diferencias en las preferencias de ocio entre los jóvenes inmigrantes y no inmigrantes; para estudiar seguidamente las prácticas de ambos grupos y su satisfacción.

Los criterios utilizados para las clasificaciones también han sido los mismos que en los capítulos mencionados.

### 12.7.1.- Las preferencias

Las actividades que presentan una preferencia similar tanto en los jóvenes inmigrantes como en los no inmigrantes son escuchar música, hacer deporte (0,4 más los inmigrantes) y bailar (1,1 más los no inmigrantes).

En el resto de actividades, las diferencias son palpables. Así, tenemos:

- Actividades más preferidas por los jóvenes inmigrantes. Son la lectura de libros, casi 5 puntos por encima de los no inmigrantes, y ver la TV, con 3 puntos.

- Actividades más preferidas por los jóvenes no inmigrantes. Son el resto de actividades, divisibles en tres grupos, por la diferencia respecto a la preferencia mostrada por los jóvenes inmigrantes:

- Actividades con leves diferencias, entre 4-6 puntos, a favor de los no inmigrantes: asistir a competiciones deportivas, leer periódicos, escuchar la radio e ir con los amigos.

- Actividades con diferencias de 10 a 15 puntos porcentuales a favor de los no inmigrantes: viajes, descansar, museos, cine, conferencias y conciertos

- Actividades más preferidas por los no inmigrantes con diferencias mayores de 15 puntos: excursión, teatro y beber, actividad esta última preferida por la mitad de los jóvenes inmigrantes y por casi el 82% de los no inmigrantes.

**Tabla 36**  
**Preferencia por actividades de ocio de los jóvenes inmigrantes y no inmigrantes**  
**(porcentajes horizontales)**

	Inmigrantes N = 128			No inmigrantes N = 1673		
	Sí	No	NC	Sí	No	NC
Beber	51,0	45,9	3,1	81,9	17,3	0,7
Bailar	73,3	24,6	2,1	74,4	24,9	0,7
Amigos	92,4	5,1	2,5	98,8	0,5	0,8
Deporte	76,8	21,8	1,4	76,4	22,8	0,8
ACD	50,6	48,0	1,4	54,3	44,9	0,8
Excursión	66,9	29,2	3,9	83,4	15,8	0,8
Viajar	86,4	9,4	4,2	94,8	4,4	0,8
Cine	81,4	16,2	2,4	92,7	6,5	0,8
Teatro	38,6	57,6	3,8	63,4	35,6	1,1
Conciertos	73,9	21,6	4,5	88,1	11,1	0,7
Oír música	97,6	2,4	--	97,2	2,2	0,7
Museos	49,1	48,5	2,4	59,7	39,3	1,0
Conferencias	27,0	68,1	4,9	38,4	60,4	1,1
Libros	82,7	14,9	2,4	78,0	21,2	0,8
Periódicos	85,8	11,8	2,4	91,0	8,3	0,7
TV	94,5	2,0	3,5	91,5	8,0	0,6
Radio	81,1	16,5	2,4	87,5	11,7	0,8
Descansar	83,1	14,5	2,4	93,4	6,1	0,6

En general, los inmigrantes expresan menor preferencia por las distintas actividades de ocio.

Mientras que los jóvenes no inmigrantes presentan unanimidad en siete actividades, los jóvenes inmigrantes sólo la presentan en tres, en las que coinciden con el resto de jóvenes, aunque en diferente orden. Son oír música, ver la TV y salir con los amigos. A éstas actividades, los no inmigrantes añaden cuatro actividades que en los jóvenes inmigrantes se sitúan en el grupo de preferencia: viajar, descansar, cine y periódicos.

En este grupo de actividades con preferencia, ambos colectivos coinciden en la lectura de libros, la radio y hacer deporte, a las que los no inmigrantes añaden ir a conciertos, ir de excursión, y beber; actividades solo con cierto interés para los jóvenes inmigrantes.

Para ambos grupos el bailar y el asistir a competiciones deportivas sólo son actividades por las que muestran cierto interés, a las que los jóvenes no inmigrantes añaden teatro y museos, que son rechazadas por los inmigrantes.

Tanto inmigrantes como no inmigrantes rechazan el asistir a conferencias y coloquios como actividad de ocio.

**Tabla 37**  
**Clasificación de actividades de ocio según el grado de preferencia de jóvenes inmigrantes y no inmigrantes (ordenadas de mayor a menor porcentaje de "sí, me gusta" en cada grupo)**

UNANIMIDAD		PREFERENCIA		INTERÉS		RECHAZO	
Inmigrantes	No inmigrantes	Inmigrantes	No inmigrantes	Inmigrantes	No inmigrantes	Inmigrantes	No inmigrantes
Música	Amigos	Viajar	Conciertos	Conciertos	Bailar	Museo	Conferencias
TV	Música	Periódicos	Radio	Bailar	Teatro	Teatro	
Amigos	Viajar	Descansar	Excursión	Excursión	Museos	Conferencias	
	Descansar	Libros	Beber	Beber	ACD		
	Cine	Cine	Libros	ACD			
	TV	Radio	Deporte				
	Periódicos	Deporte					

### 12.7.2.- Las prácticas

Los jóvenes inmigrantes practican menos todas las actividades de ocio<sup>74</sup>., excepto la lectura de libros y ver la televisión. La lectura de libros es realizada habitualmente por un 77,2% de éstos jóvenes inmigrantes frente al 74% de los jóvenes no inmigrantes.

Ambos colectivos presentan un porcentaje similar de oír música y de ver la televisión.

Destaca, sobre todo, la diferencia en beber, ir de copas; que es practicada por ocho de cada diez jóvenes no inmigrantes mientras que en los inmigrantes es realizada por un poco más de la mitad.

Otras actividades más practicadas por los jóvenes no inmigrantes son viajar, excursión, salir con los amigos, ir al cine, asistir a competiciones deportivas, hacer deporte, ir al teatro, bailar, descansar e ir a conciertos. En todas estas actividades, la práctica de los jóvenes inmigrantes está más de 10 puntos porcentuales por debajo, llegando casi a 20 en el caso de los viajes y excursiones.

En el resto de actividades las diferencias a favor de los jóvenes no inmigrantes son menores, como ocurre en periódicos, radio y conferencias (en torno a 6) y en museos (4,1).

<sup>74</sup> Debemos tener en cuenta en el análisis de este tema los diversos porcentajes de NS/NC que varían mucho entre las distintas actividades tanto en los jóvenes inmigrantes (de 3,2% en salir con amigos a 29% en conferencias) como en los no inmigrantes (de 1,1% en salir con amigos a 16,1% en conferencias).

**Tabla 38**  
**Práctica habitual de actividades de ocio de los jóvenes inmigrantes y jóvenes no inmigrantes**  
**(porcentajes horizontales)**

	Inmigrantes N = 128			No inmigrantes N = 1673		
	Sí	No	NC	Sí	No	NC
Beber	51,3	30,4	18,2	80,0	13,7	5,3
Bailar	62,1	29,9	8,0	72,2	21,0	6,8
Amigos	83,6	13,3	3,2	97,7	1,3	1,1
Deporte	56,0	33,4	10,6	66,4	28,8	4,8
ACD	27,9	56,6	15,4	39,3	49,3	11,4
Excursión	39,8	48,1	12,0	58,3	36,0	5,7
Viajar	54,8	36,5	8,8	74,2	23,7	2,2
Cine	66,9	23,8	9,3	80,3	16,7	3,0
Teatro	18,4	55,1	26,5	28,8	60,5	10,6
Conciertos	53,5	30,2	16,3	63,3	31,9	4,9
Oír música	94,4	1,4	4,2	96,0	2,6	1,5
Museos	31,9	45,1	23,2	36,0	53,1	10,8
Conferencias	15,2	55,8	29,0	22,1	61,9	16,1
Libros	77,2	13,8	9,1	74,0	19,4	6,7
Periódicos	84,1	7,9	8,0	90,2	6,9	2,9
TV	93,1	2,1	4,9	92,6	5,2	2,2
Radio	79,5	13,9	6,6	85,6	9,6	4,8
Descansar	76,9	17,5	5,6	86,9	10,8	2,2

Si clasificamos las actividades con los criterios ya utilizados, destaca cómo coinciden en seis actividades de práctica habitual, aunque en diferente orden (música, TV, periódicos, amigos, radio y descansar). En dicho grupo, los inmigrantes sitúan además la lectura de libros, mientras que los no inmigrantes colocan ir al cine y beber que son realizadas a veces por los jóvenes inmigrantes.

Bailar es la única actividad frecuente para los dos grupos. Los inmigrantes añaden cine, los no inmigrantes añaden la lectura y los viajes, actividad esta última que solo es realizada por los inmigrantes a veces.

Hacer deporte e ir a conciertos son dos actividades que ambos grupos realizan sólo a veces, a las que los jóvenes no inmigrantes añaden ir de excursión y los inmigrantes viajar y beber.

Las actividades menos realizadas, "raramente", por ambos grupos son actividades culturales: museos, teatro y conferencias, a la que se le suma el asistir a competiciones deportivas en el caso de los jóvenes inmigrantes.

Tabla 39  
Clasificación de actividades de ocio según frecuencia de práctica habitual de los jóvenes inmigrantes y no inmigrantes (ordenadas de mayor a menor grado de sí practica)

HABITUAL		FRECUENTE		A VECES		RARAMENTE	
Inmigrantes	No inmigrantes	Inmigrantes	No inmigrantes	Inmigrantes	No inmigrantes	Inmigrantes	No inmigrantes
Música	Amigos	Cine	Viajar	Deporte	Deporte	Excursión	ACD
TV	Música	Bailar	Libros	Viajar	Conciertos	Museos	Museos
Periódicos	TV		Bailar	Conciertos	Excursión	ACD	Teatro
Amigos	Periódicos			Beber		Teatro	Conferencias
Radio	Descansar					Conferencias	
Libros	Radio						
Descansar	Cine						
	Beber						

### 12.7.3.- La satisfacción

Las diferencias entre jóvenes inmigrantes y no inmigrantes respecto a la satisfacción en el ocio se producen en:

- actividades culturales: donde los jóvenes no inmigrantes presentan mayor insatisfacción tanto en teatro, 14 puntos mayor, como en museos y conferencias
- actividades deportivas, tanto practicarlas como verlas en directo, y viajar, que están más insatisfechos en inmigrantes; insatisfacción que también se da de modo importante en bailar y en salir con los amigos.

En el resto de actividades el nivel de insatisfacción o satisfacción es más o menos similar en ambos grupos.

**Tabla 40**  
**Satisfacción de actividades de ocio de los jóvenes inmigrantes y no inmigrantes**  
**(diferencia entre “sí, me gusta” y “sí, práctica habitual”)**

	<b>Inmigrantes</b>	<b>No inmigrantes</b>
Beber	-0,3	1,9
Bailar	11,2	2,2
Amigos	8,8	1,1
Deporte	20,8	10,0
ACD	22,7	15,0
Excursión	27,1	25,1
Viajar	31,6	20,6
Cine	14,5	12,4
Teatro	20,2	34,6
Conciertos	20,4	24,8
Oír música	3,2	1,2
Museos	17,2	23,7
Conferencias	11,8	16,3
Libros	5,5	4,0
Periódicos	1,7	0,8
TV	1,4	-1,1
Radio	1,6	1,9
Descansar	6,2	6,5
<b>N</b>	<b>128</b>	<b>1673</b>

Al agrupar las actividades por diferentes niveles de satisfacción, los dos grupos de jóvenes presentan una actividad sobre satisfecha: beber está ligeramente sobre satisfecha en los jóvenes inmigrantes y en los no inmigrantes es la TV.

Los jóvenes inmigrantes tienen menos actividades satisfechas, ya que coinciden en cinco con los jóvenes no inmigrantes (radio, periódicos, música, libros, y descansar) a las que añaden ver la TV. Mientras los jóvenes no inmigrantes tiene otras tres actividades satisfechas ir con los amigos y bailar, que están satisfechas solo de modo regular en los jóvenes inmigrantes, y beber.

Esta menor satisfacción de los jóvenes inmigrantes también se observa en el grupo de actividades satisfechas de modo regular, donde los dos grupos de jóvenes solamente coinciden en cine y conferencias, a las que se suman en el caso de los jóvenes inmigrantes el bailar, salir con los amigos y museos.

Y también lo observamos en las actividades insatisfechas, donde los dos colectivos coinciden en cuatro actividades aunque en diferente orden: teatro, conciertos, excursión y viajar; a las que los no inmigrantes añaden museos y los inmigrantes, las actividades deportivas, tanto hacer como asistir.

**Tabla 41**  
**Clasificación de actividades de ocio según su grado de satisfacción de los jóvenes inmigrantes y no inmigrantes (ordenadas de mayor a menor diferencia entre preferencia y práctica)**

SOBRE SATISFECHA		SATISFECHA		REGULAR		INSATISFECHA	
Inmigrantes	No inmigrantes	Inmigrantes	No inmigrantes	Inmigrantes	No inmigrantes	Inmigrantes	No inmigrantes
Beber	TV	TV	Periódicos	Amigos	Deporte	Teatro	Viajar
		Radio	Amigos	Bailar	Cine	Conciertos	Museos
		Periódicos	Música	Conferencias	ACD	Deporte	Conciertos
		Música	Radio	Cine	Conferencias	ACD	Excursión
		Libros	Beber	Museos		Excursión	Teatro
		Descansar	Bailar			Viajar	
			Libros				
			Descansar				

## 12.8.- Valores

### 12.8.1.- ¿Qué orienta sus vidas?

Respecto a qué aspectos consideran más importantes en sus vidas, existen diferencias importantes y significativas entre los jóvenes inmigrantes y los jóvenes no inmigrantes.

Así, los jóvenes inmigrantes valoran con “sobresaliente” (por encima de 9) tanto a la familia como al dinero; mientras que los jóvenes no inmigrantes valoran estos aspectos con medias entre 8 y 9.

Ambos grupos valoran 6 aspectos con medias entre 9 y 8, coincidiendo en educación, más valorada por los inmigrantes, y en sexo y sociabilidad, más valorados por los no inmigrantes. Para los inmigrantes, el trabajo también merece esta importancia, que no llega a 8 en los no inmigrantes, y dos aspectos, moral y autoridad, con medias entre 6,5 y 7,5 en los no inmigrantes. En cambio, para éstos últimos, la vida libre recibe unas puntuaciones altas, con una media de 8,30, por encima de otros aspectos tales como trabajo o educación. Este aspecto, la vida libre, casi llega a 8 en los jóvenes inmigrantes, pero con una media inferior a la que presentan la moral y autoridad.

Los tres aspectos menos valorados tanto por los jóvenes inmigrantes como por los jóvenes no inmigrantes son los mismos: altruismo, política y religión. Pero, el altruismo casi llega al notable en los inmigrantes no sobrepasando apenas el 6 en los jóvenes no inmigrantes; la religión es valorada bastante más por los jóvenes inmigrantes, superando el aprobado, mientras que para los jóvenes no inmigrantes no llega al 4; y, para ambos la política estaría en último lugar, con unas medias similares.

Hablamos pues de dos colectivos de jóvenes con normas de vida diferentes, los jóvenes inmigrantes con un estilo de vida más fundado en la moral (situada por encima de valores de integración social tales como educación y trabajo) y la autoridad, y los jóvenes no inmigrantes con una vida basada más en aspectos hedonistas: sexo y vida libre.

**Tabla 42**  
**Importancia que los jóvenes inmigrantes y no inmigrantes dan a distintos aspectos en sus vidas. Puntuaciones y medias <sup>75</sup>**

	Inmigrantes				No inmigrantes			
	Media	1-4	6-10	N	Media	1-4	6-10	N
Familia	9,28	2,1	98,0	126	8,95	0,7	97,6	1659
Dinero	9,13	0,7	96,2	126	8,12	3,1	92,4	1659
Moral	8,99	2,7	93,3	120	7,54	10,3	80,4	1636
Educación	8,37	6,1	88,6	123	8,06	2,5	92,5	1654
Trabajo	8,30	4,0	89,2	126	7,95	2,9	90,8	1661
Sexo	8,30	7,2	86,3	123	8,41	3,0	93,3	1641
Autoridad	8,24	8,1	84,2	124	6,54	15,2	69,7	1632
Sociabilidad	8,00	6,4	85,9	126	8,06	3,2	90,9	1659
Vida Libre	7,93	9,0	83,0	126	8,30	4,6	90,4	1660
Altruismo	6,80	15,0	69,5	125	6,17	17,7	63,2	1645
Religión	5,91	28,3	54,4	117	3,40	66,0	17,6	1504
Política	4,36	50,5	30,3	119	4,78	40,0	40,9	1596

Centrándonos solamente en el orden, y olvidando por un momento los números, podemos observar en la siguiente tabla, cómo para ambos colectivos, las prioridades de los distintos aspectos analizados en sus vidas son totalmente diferentes.

Cierto que para ambos, la familia es el primer aspecto, el que más valoran, el más importante en sus vidas, pero a partir de ahí, las diferencias son notables en cuanto al orden.

En el caso de los jóvenes no inmigrantes, le siguen dos aspectos de un estilo de vida de disfrute personal: sexo y vida libre, mientras que en el caso de los inmigrantes le siguen dinero y moral. Después, encontramos aspectos de integración social como educación y trabajo.

También es destacable la importancia de la sociabilidad por encima de otros aspectos para los jóvenes no inmigrantes, similar a la posición ocupada por la educación, y por encima del trabajo. Mientras, para los jóvenes inmigrantes este aspecto está por detrás de la autoridad.

Por último, coinciden en los aspectos menos importantes, pero en diferente orden ya que para los jóvenes inmigrantes la religión es más importante que la política.

Tenemos a un grupo de jóvenes, los inmigrantes, que orientan sus vidas por normas más tradicionales, moral y autoridad, y por la integración social, frente

<sup>75</sup> Los porcentajes de NS/NC son mayores en los inmigrantes, excepto en religión, donde es un 8,5% frente al 10,1% de los no inmigrantes. Este valor, junto con política (7% de NS/NC en inmigrantes y 4,6% en inmigrantes) y moral (6,0% y 2,2% respectivamente) son los que alcanzan mayor tasa de NS/NC. El resto oscila entre 1,6% y 3,7% en inmigrantes y de 0,7% a 2,4% en no inmigrantes.

al resto de jóvenes que orientan la suya por un estilo de vida hedonista en el que los amigos son más importantes.

**Tabla 43**  
**Aspectos más importantes en sus vidas ordenados por medias de modo descendente para jóvenes inmigrantes y no inmigrantes**

<b>Inmigrantes</b>	<b>No inmigrantes</b>
Familia	Familia
Dinero	Sexo
Moral	Vida libre
Educación	Dinero
Trabajo	Educación
Sexo	Sociabilidad
Autoridad	Trabajo
Sociabilidad	Moral
Vida Libre	Autoridad
Altruismo	Altruismo
Religión	Política
Política	Religión

### 12.8.2 ¿Y qué problemas tienen?

Los jóvenes inmigrantes se diferencian también en los problemas que consideran tiene la sociedad actual. Así, para ellos el primer problema es la vivienda, aunque en menor porcentaje que para los jóvenes no inmigrantes. El segundo es la guerra, seguida del trabajo, que sería el segundo para los jóvenes no inmigrantes.

Los no inmigrantes señalan más la vivienda, el trabajo, el terrorismo, la inmigración, y los problemas sociales y políticos.

Los jóvenes inmigrantes señalan más la guerra, el racismo, las drogas, los problemas económicos, el hambre y la inseguridad ciudadana.

Esta distinta percepción puede explicarse por las experiencias de vida radicalmente diferentes que pueden haber tenido los dos grupos de jóvenes.

**Tabla 44**  
**¿Cuáles son según tu juicio los dos principales problemas que existen en la sociedad actual?**  
**(multirrespuesta: máximo dos respuestas) Jóvenes inmigrantes y no inmigrantes**

	Inmigrantes	No inmigrantes
Trabajo	18,6	30,4
Vivienda	22,4	27,6
Terrorismo	16,1	26,0
Racismo, violencia	16,5	15,6
Guerra	19,9	12,8
Drogas	12,5	9,8
Inmigración	6,5	9,2
Problemas sociales	3,9	7,5
Problemas económicos	11,3	7,4
Hambre	8,0	6,6
Problemas políticos	2,3	5,5
Inseguridad ciudadana	6,3	4,3
Medio ambiente	1,7	4,1
Educación	0,9	1,2
Salud, sanidad	3,3	0,9
Familia	3,1	0,6
Pareja	0,7	0,4
Ocio	-	0,2
Amistad	-	0,1
Otras respuestas	20,1	18,0
N	128	1673

En cuanto a los problemas a nivel personal, para ambos colectivos los dos más importantes son el trabajo y la vivienda, aunque son más señalados por los no inmigrantes.

Pero, para los inmigrantes el tercero son los problemas económicos (con un 18% frente a un 12,3% de los no inmigrantes), mientras que para los no inmigrantes son los estudios, que solo son mencionados como problema por el 6,7% de los jóvenes inmigrantes.

La familia es señalada como problema personal por el 17,6% de los jóvenes inmigrantes, quedando en cuarto lugar; mientras que solo es señalada por el 7,7 % de los no inmigrantes.

En quinto lugar, para los inmigrantes se situaría el racismo-violencia, con un 14,4% señalado solo por un 5,4% por los jóvenes no inmigrantes. Y en sexto lugar estaría la salud, mencionada por un 7,1% de los inmigrantes.

Por último, destacar como la amistad y el terrorismo que ocuparían la sexta y séptima posición en los jóvenes no inmigrantes, no son mencionados apenas por los jóvenes inmigrantes, ocupando la undécima y duodécima posición.

Son dos grupos de jóvenes con situaciones objetivas diferentes como ya hemos mostrado, tanto en trabajo como en educación y situación familiar; por lo tanto, los temas que les preocupan son lógicamente distintos.

**Tabla 45**  
**¿Cuáles son los dos problemas que más te preocupan en el plano personal?**  
**(mutirrepuesta: máximo dos respuestas)**  
**Jóvenes inmigrantes y no inmigrantes**

	<b>Inmigrantes</b>	<b>No inmigrantes</b>
Trabajo	38,6	44,6
Vivienda	20,4	38,5
Estudios	6,7	14,5
Problemas económicos	18,0	12,3
Familia	17,6	7,7
Amistad	3,4	5,9
Terrorismo	2,6	5,7
Salud	7,1	5,6
Racismo, violencia	14,4	5,4
Drogas	4,9	5,0
Inseguridad ciudadana	1,1	4,6
Pareja	4,2	4,4
Problemas sociales	2,0	3,3
Inmigración	5,2	3,2
Guerra	0,0	2,6
Medio ambiente	1,0	2,1
Hambre	2,1	2,0
Ocio	1,1	1,5
Problema políticos	0,0	1,4
Otros	19,4	10,1

## 12.9.- Política

En este apartado tratamos los mismos temas que hemos analizando a nivel general en los jóvenes de nuestra ciudad, viendo las diferencias existentes entre los jóvenes inmigrantes y los jóvenes no inmigrantes

### 12.9.1.- Auto posicionamiento

Más de un tercio de los jóvenes inmigrantes no contesta a esta pregunta, no se sitúa en ninguna posición.

Se auto posicionan casi el 79% de los jóvenes no inmigrantes frente al 65,4% de los inmigrantes.

Además, ambos colectivos se diferencian también en la media; de tal manera que los jóvenes inmigrantes se sitúan más hacia la derecha, con una media de 5,03 frente a los jóvenes no inmigrantes que se sitúan más hacia la izquierda con una media de 4,04 y con una desviación bastante menor que la de los jóvenes inmigrantes.

**Tabla 46**  
Auto posicionamiento político de los jóvenes inmigrantes y no inmigrantes.  
Medias y desviaciones.

	Media	Desviación	N	Casos perdidos
Inmigrantes	5,03	2,346	84	44
No inmigrantes	4,04	1,987	1318	354

Los jóvenes inmigrantes se sitúan más en las posiciones de derecha (26,4% con puntuaciones de 7 a 10) y de centro (un tercio con puntuaciones de 5 o 6). En cambio, los jóvenes no inmigrantes se sitúan mayoritariamente en las posiciones de izquierda (un 60,4% con puntuaciones de 1 a 4).

**Tabla 47**  
Auto posicionamiento político de los jóvenes inmigrantes y no inmigrantes.  
Porcentajes en las distintas posiciones.

	Inmigrantes	No inmigrantes	Zaragoza
1+2	12,0	20,4	19,9
3+4	28,1	40,0	39,2
5+6	33,4	28,3	28,7
7+8	19,4	8,4	9,0
9+10	7,0	2,9	3,1
<b>N</b>	<b>84</b>	<b>1318</b>	<b>1404</b>

### 12.9.2.- La preferencia por la democracia

Casi la mitad de los jóvenes inmigrantes de la muestra expresan un desinterés por la democracia, ya que una cuarta parte no contesta a esta pregunta y casi otra cuarta parte está de acuerdo que para personas “como ellos”, da lo mismo un régimen que otro.

Solamente un 46,7% de los jóvenes inmigrantes expresa claramente su apoyo a la democracia frente a las tres cuartas partes de los jóvenes no inmigrantes que la apoyan claramente.

Respecto al apoyo al autoritarismo, el porcentaje de jóvenes inmigrantes que están de acuerdo con él es más del doble que el de los jóvenes no inmigrantes, aunque no llega al 5%.

**Tabla 48**  
**Preferencia por la democracia de los jóvenes inmigrantes y no inmigrantes**

	Inmigrantes	No inmigrantes	Zaragoza
La democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno	46,7	75,3	73,2
En algunas circunstancias, un régimen autoritario, una dictadura, puede ser preferible al sistema democrático	4,7	2,2	2,4
A las personas como yo, lo mismo nos da un régimen que otro	23,2	7,1	8,2
NS/NC	25,5	15,4	16,1
<b>N</b>	<b>128</b>	<b>1673</b>	<b>1804</b>

### 12.9.3.- Simpatía por los partidos políticos

También observamos este desinterés mayor por lo político de los jóvenes inmigrantes en la cuestión de la simpatía que tienen a los partidos políticos,. Así, casi un tercio de los jóvenes inmigrantes no contesta a esta pregunta.

Pero en ambos grupos de jóvenes, inmigrantes y no inmigrantes, un 30 % expresa claramente que no tienen simpatía por ningún partido político.

Los jóvenes inmigrantes se identifican más que los jóvenes no inmigrantes con los partidos mayoritarios, tanto con PP como con PSOE, superando los porcentajes de los jóvenes no inmigrantes. Así, ninguno se identifica con el PAR, o con otros, y sólo porcentajes mínimos (en torno a un 2%) con IU y CHA.

<b>Tabla 49</b>			
<b>Simpatía por partidos políticos de los jóvenes inmigrantes y no inmigrantes</b>			
	<b>Inmigrantes</b>	<b>No inmigrantes</b>	<b>Zaragoza</b>
PP	12,7	8,7	9,1
PSOE	22,7	19,7	20,1
IU	2,1	6,3	6,1
CHA	1,8	15,4	14,5
PAR	0,0	1,0	0,9
Otros	0,0	1,4	1,3
Ninguno	29,3	30,0	30,1
NS/NC	31,7	17,5	17,9
<b>N</b>	<b>128</b>	<b>1673</b>	<b>1804</b>

## 12.10.- Asociacionismo

Los jóvenes no inmigrantes presentan mayores porcentajes de pertenencia a asociaciones tanto en pertenencia actual como en experiencia asociativa. Pero los inmigrantes sobrepasan en dos puntos a los no inmigrantes en la pertenencia anterior a asociaciones.

**Tabla 50**  
**Asociacionismo de los jóvenes inmigrantes y no inmigrantes**

	Pertenencia actual	Pertenencia anterior	Experiencia asociativa	Nunca	NS/NC	N
Inmigrantes	20,0	21,8	41,8	58,2	0,0	128
No inmigrantes	38,7	19,3	58,0	41,5	0,5	1673

Si nos detenemos en algunos tipos de asociación, podemos destacar lo siguiente:

-los jóvenes no inmigrantes presentan una tasa de asociacionismo deportivo que es el doble que la de los jóvenes inmigrantes, aunque en la pertenencia anterior es bastante similar.

-la diferencia más acusada se produce en el asociacionismo recreativo, donde un 12,5% de los jóvenes no inmigrantes pertenecen a este tipo de asociación frente al 1,3% de los jóvenes inmigrantes.

-en el resto de asociaciones las diferencias son mucho menores, destacando como tanto en asociaciones religiosas como en asociaciones de defensa de derechos humanos los porcentajes son bastante similares en ambos colectivos.

**Tabla 51**  
**Asociacionismo de los jóvenes inmigrantes y no inmigrantes en diferentes tipos de asociaciones**

	Inmigrantes N =128				No inmigrantes N =1673			
	Actual	Anterior	Nunca	NS	Actual	Anterior	Nunca	NS
Deportiva	9,3	16,7	66,9	7,1	18,9	19,9	57,6	3,6
Religiosa	4,5	7,9	68,2	19,4	5,9	6,5	73,7	14,1
Recreativa	1,3	3,1	72,5	23,1	12,5	8,3	66,2	13
Benéfico asistencial	0,7	1,4	74,1	23,9	3,1	4,6	77,8	14,5
Defensa derechos humanos	0,9	0,9	72,9	25,2	1,0	1,2	82,6	15,2
Estudiantil	1,8	4,1	70,2	23,9	2,5	4,9	77,7	14,8
Partido	1,7	2,8	71,0	24,6	3,7	1,9	79,4	15,1

## **CONCLUSIONES.-**

A modo de conclusión y para facilitar la comprensión de todo el Informe, se ofrecen aquí algunas ideas que se consideran más importantes y que se han puesto de manifiesto a lo largo del mismo.

Como se ha señalado desde el principio, no se puede hablar rigurosamente de la juventud de Zaragoza, sino de los jóvenes de Zaragoza o, mejor, de los jóvenes en Zaragoza, los jóvenes que viven en Zaragoza, porque **la primera característica a subrayar de este colectivo es su diversidad:**

- Son distintos en género, hombres y mujeres, con importantes diferencias en relación con el sistema educativo, el mercado de trabajo, etc., no siempre favorables al mismo sexo, por cierto. Y también con diferencias en su relación con los recursos municipales o los medios tecnológicos, sus valores, ocupación en el ocio, etc.
- También son distintos desde el punto de vista de la edad, con enormes diferencias en muchos de los aspectos estudiados especialmente entre el grupo de los más jóvenes (15-19 años) en una larga prolongación de su adolescencia y el resto. Quizás ello obligara a pensar en una doble oferta municipal para jóvenes menores, incluidos de 12 a 14 que están ya en los Institutos, y los mayores de 20 años.
- Son distintos por la familia de pertenencia, su capital educativo familiar, sus expectativas educativas, su inserción en el mercado de trabajo, etc.
- Finalmente, también son distintos por su país de procedencia: en nuestra muestra hemos recogido un 8 % de jóvenes inmigrantes. Pero en un futuro, que ya es presente, su número e importancia se van a incrementar y deberán ser tenidos en cuenta con sus peculiaridades de todo tipo.

En la primera parte del estudio se han puesto de manifiesto algunos elementos que se pueden subrayar **en relación con los itinerarios educativos, laborales y emancipatorios** que, según nuestra hipótesis de partida se refuerzan mutuamente. Así:

- A mayor nivel de estudios de los padres, mayores posibilidades de estar realizando estudios universitarios los hijos. Y los hijos de padres con estudios inacabados tienen más posibilidades de estudiar únicamente la educación obligatoria. A pesar de la enorme movilidad educativa ascendente que se observa entre los padres y los hijos, de hecho, los hijos de padres con un pobre capital educativo consiguen, por ejemplo, titulaciones universitarias en menor medida que el resto.
- Los jóvenes que no han alcanzado los estudios obligatorios están en una posición de inferioridad a la hora de encontrar empleo.
- En concreto, la situación de los jóvenes que no han obtenido titulación de los estudios obligatorios (EGB ó ESO) es la que presenta unas características peores en relación al empleo. A mayor titulación obtenida, las situaciones laborales son mejores.
- Hay una relación entre la titulación que consiguen los jóvenes y los ingresos obtenidos por las rentas salariales. Los jóvenes que tienen titulaciones básicas y medias (Bachillerato y Formación Profesional) tienen un salario alrededor de un 18 % más elevado que los jóvenes sin titulación. Y los jóvenes con titulación universitaria ganan un 23 % más. Como señala la teoría del capital humano, hay una relación entre titulación obtenida y retribución salarial, elemento esencial en la toma de decisión de seguir estudiando en la educación no obligatoria.
- Sin embargo, continúa siendo muy importante la diferencia de salario entre hombres y mujeres. Dos de cada tres hombres (66,8 %) tienen un salario de más de 900 euros mientras que las mujeres jóvenes no llega a una de cada tres (29,9 %), a pesar de que el porcentaje de tituladas universitarias es 10 puntos superior al de los titulados.
- El capital relacional de los jóvenes es la principal fuente de acceso al empleo. Más de un 36 % de jóvenes encuentran trabajo a través de la intermediación de las redes sociales que disponen, es decir, la familia y los conocidos. Y un 22,5 % lo hacen mediante la búsqueda personal. Es decir, el 60 % de los jóvenes utiliza medios personales e informales para su inserción laboral y no los medios públicos e institucionales. En los jóvenes que acreditan menor titulación académica, este capital relacional todavía es más importante a la hora de buscar y encontrar empleo, lo que refuerza su peor posición en el proceso de inserción laboral. Deberían reforzarse y promoverse, en su caso, políticas públicas compensatorias en educación y empleo frente a las desigualdades de partida tan importantes.

- Los jóvenes de Zaragoza están ligeramente menos emancipados que los españoles: dos tercios viven en casa de sus padres, casi todos los más jóvenes, tres cuartas partes de los medianos y la mitad de los mayores. Y la mayoría piensan seguir en esta situación más de dos años.
- En realidad, se encuentran bien y muy bien en casa de los padres, con suficientes medios, espacio privado, libertad de movimientos, autonomía para tomar decisiones y una cantidad de dinero aceptable.
- Así que permanecer en casa es visto como una opción racional y no lo viven como un retraso en su proceso de emancipación, obstaculizado, en todo caso, por la falta de recursos económicos, la inestabilidad en el empleo y la escasa presión por casarse.
- Cuando salgan de casa será para vivir en pareja (37 %) o solos (25 %) o en grupo (15 %) y más raramente para casarse (10 %). Sin embargo, se ven a sí mismos a los 31 o 36 años casados más que en pareja de hecho y muy pocos viviendo solos o con amigos. Es posible, pues, que los modelos convivenciales futuros se diferencien poco de los actuales.
- En relación con la vivienda, es importante ver la distancia que hay entre las aspiraciones de los jóvenes que aún viven con los padres y la situación de los que viven ya en pareja en su propia vivienda: aspiran a vivir en alquiler un 40 % y ahora viven en esa situación el 50 %; 34 % aspiran a comprar un piso y el 35 % viven ahora en uno comprado en el mercado libre; 15 % aspiran a una vivienda VPO, sea de compra o de alquiler, pero sólo un 2 % viven ahora en un piso VPO. Lo que pone de manifiesto una enorme demanda potencial de viviendas VPO para estos jóvenes que aún viven con sus padres, que la política municipal de vivienda para jóvenes debería intentar satisfacer.
- En estas condiciones de emancipación económica y habitacional, la mayoría de nuestros jóvenes no tiene hijos. Sólo un 5,5 % tienen hijos. Aunque aspiran a tenerlos casi todos, salvo un 9 % que renuncia a tenerlos y un 15 % que no lo tiene claro.
- Dentro de unos años casi todos (85 %) se ven trabajando a jornada completa y muy pocos (9 %) a media jornada. Aspiraciones muy alejadas de las perspectivas que ofrece la creciente flexibilización del mercado de trabajo y las políticas de conciliación de la vida laboral y familiar. El resultado puede ser una enorme frustración o un fuerte rechazo y oposición a esas condiciones del mercado de trabajo.
- Así, pues, el proceso de emancipación de los jóvenes de Zaragoza se acomoda a las trayectorias más largas y más precarizadas: salen de casa y se independizan cada vez más tarde y en situaciones de mayor vulnerabilidad.

- Las trayectorias obreras son actualmente las más numerosas y, en su composición futura, tendrán un peso considerable los jóvenes inmigrantes, con las peculiaridades que se señalan en el estudio. Las políticas juveniles del Ayuntamiento deberán tener muy en cuenta a este sector de juventud, de trayectorias obreras, que son los que abandonan antes el sistema educativo y, por lo tanto, están menos expuestos a las ofertas municipales.
- Las trayectorias precarias se prevén las más numerosas en el futuro y son ya interclasistas: la zona de vulnerabilidad se amplía y puede alcanzar a todas las configuraciones familiares. Así que, estos jóvenes, que se emancipan más tardíamente y se encuentran en situaciones laborales menos satisfactorias, deberán constituir uno de los destinatarios básicos de las políticas sociales y juveniles del Ayuntamiento.

En relación con el **conocimiento y uso que tienen los jóvenes con las actividades del Ayuntamiento** para jóvenes, se puede subrayar lo siguiente:

- Unas pocas actividades son muy conocidas y reconocidas por los jóvenes de la ciudad y son también muy utilizadas, fundamentalmente las Casas de Juventud y el Boletín del Cipaj. Pero un considerable número de ellas son poco conocidas, o poco reconocidas. Así que el porcentaje de jóvenes que dicen utilizarlas es muy bajo.
- Que en los Barrios rurales sean, en general, más conocidas y más utilizadas, hace pensar en que puede haber factores importantes de proximidad y reconocimiento que influyen.
- Sería importante, pues, aproximar los recursos, divulgarlos más y mejor y hacerlos reconocibles e identificables por parte de los jóvenes. Si todos tuvieran una misma marca de calidad y de servicio público para todos los jóvenes en todos los barrios, se reforzarían entre sí los distintos recursos y se crearía una imagen más próxima y democrática del Ayuntamiento: son más conocidas y mejor valoradas las Casas de Juventud y el Boletín del Cipaj que las actividades juveniles del Ayuntamiento “en general”.
- Pero no todos los jóvenes conocen y utilizan en igual medida las actividades y programas municipales:
  - Las chicas, los titulados universitarios, los estudiantes en general y los de edad intermedia y avanzada son los que más conocen y utilizan estos recursos.
  - Los chicos, los más jóvenes y con menor nivel académico alcanzado y si están fuera del sistema educativo, son los que menos conocen y utilizan la mayor parte de estos servicios.
  - Sería importante promover especialmente el conocimiento y uso de los servicios entre los más jóvenes. Sería recomendable intensificar el trabajo de promoción de las políticas juveniles desde el comienzo de la educación secundaria, haciendo reconocible el “PIEE” como un programa del Ayuntamiento y, de su mano, popularizar las “Antenas” vinculándolas con el “PIEE”, el “Boletín del Cipaj” y las “Casas” que son los instrumentos más conocidos ya entre los jóvenes.
  - Aunque no hay considerables diferencias desde el punto de vista de la situación en el mercado de trabajo y los niveles de ingresos, conocen y utilizan más los programas municipales los que trabajan (y entre éstos, a veces, los que están en situación precaria y los parados) que los inactivos (sin duda por la importancia de la variable edad) y los que tienen ingresos más bajos que los que los tienen más altos. Merecen especial atención los más jóvenes, aún más si están fuera del sistema educativo y han alcanzado menor nivel de formación; sector de jóvenes al que el Servicio de Juventud debería

dedicar más atención y unas ofertas menos ligadas al sistema educativo.

- El Boletín del CIPAJ, está muy bien introducido en la Universidad y entre los estudiantes en general y entre los que tienen menos ingresos o no los tienen. Pero hay un importante sector de jóvenes que lo conocen y lo utilizan menos, quizás porque no responde a sus inquietudes e intereses, particularmente entre los chicos, el grupo de edad 15-19 con menor nivel de formación y muy especialmente si están ya fuera del sistema educativo.
- En las Casas de Juventud los aspectos más positivos y valorados son los recursos humanos de este servicio, la propia gente que los utiliza, así como las actividades que ofrecen. En cambio, las condiciones materiales, el equipamiento, el mobiliario y el confort necesitan una considerable mejora para satisfacer las demandas de los jóvenes zaragozanos en relación con este recurso, el más conocido de los que ofrece el Ayuntamiento.
- En relación con los Programas de Vivienda, es evidente que se trata de unos programas que facilitan el acceso a la vivienda y, por lo tanto, un instrumento fundamental de emancipación para determinados jóvenes y para ellos resultan muy interesantes, aunque no se refleja claramente en los resultados que aparecen en las tablas. Pero hay un muy importante sector de jóvenes que no tienen ningún acceso a estos programas, especialmente los que están aún estudiando, los precarios y los que tienen menores ingresos. Las mismas normas de los programas lo condicionan. Sin embargo, se ha visto en la primera parte del Informe las especiales dificultades de los jóvenes para acceder a la vivienda, y aún más a la protegida. En relación con los problemas manifestados por los jóvenes, la vivienda es el primero o el segundo que aparece en todos los sectores juveniles, como problema social y como problema personal, muy por encima de la media española. El Servicio de Juventud debería promover programas de vivienda expresamente dirigidos a estos colectivos que ahora quedan excluidos de estos programas.

En relación con la **disponibilidad y uso de las tecnologías de la comunicación**, se pueden señalar los siguientes elementos más relevantes:

- Los jóvenes de Zaragoza presentan mayor disponibilidad y uso de medios tecnológicos que los jóvenes de España.
- Aunque las diferencias no son considerables, cabe llamar la atención sobre la distinta disponibilidad de estas tecnologías según el sexo: los chicos tienen mayor disponibilidad de ordenador e Internet y, sobre todo, de videoconsola, un medio típicamente adolescente masculino. Únicamente el móvil es más poseído por las chicas y se trata de un medio que va mucho más allá que un simple elemento de comunicación. Unos buenos equipamientos, con programas de formación, en las Casas de Juventud, tan utilizadas por las chicas como por los chicos, podrían compensar esta disponibilidad diferencial por género.
- Con todo, es importante destacar la disponibilidad de ordenador y de Internet y el intenso uso que se hace de ellos, no sólo los que lo tienen en casa; también lo utilizan un 40 % de los jóvenes que no tienen conexión en casa. Casi nueve de cada diez jóvenes zaragozanos navegan por la web, ocho de cada diez usan el correo. Sin embargo, sólo alrededor de dos tercios hacen uso de la transferencia de ficheros y de las charlas, en mayor medida los varones y los más jóvenes.
- No hay diferencias importantes entre los grupos de edad ni de sexo. Pero disponen de más medios los más jóvenes y los utilizan más que los mayores.
- Este alto uso de Internet por parte de los jóvenes, incluidos los de menor edad, podía ser un estímulo para conectar especialmente con los más jóvenes que se ha visto cómo son los más distanciados de la mayor parte de los servicios municipales para los jóvenes, convirtiendo el móvil e Internet en aliados de su oferta municipal.
- También hay que subrayar las diferencias considerables que se observan en este sentido entre los diferentes Consejos de Distrito: por ejemplo, los jóvenes de Margen Izquierda disponen y usan más las nuevas tecnologías que los de Universidad (que incluye Valdefierro, Oliver y Casablanca).

Las **actividades de ocio** de los jóvenes, tal como aparecen analizadas en este estudio, siguiendo las pautas del INJUVE, no pueden ser explicadas adecuadamente sin conocer dos datos fundamentales de los que se carece:

- El tiempo disponible, que será deferente según la situación en relación con los estudios, el trabajo y la familia.
- Los recursos económicos disponibles.

No obstante, se puede sintetizar lo siguiente:

- Las preferencias de los jóvenes de Zaragoza son similares a las de los jóvenes españoles, habiendo unanimidad en parecidas opciones tanto de preferencias como de prácticas de ocio, siempre con más intensidad por parte de los jóvenes zaragozanos.
- La práctica de la lectura, tanto de periódicos y revistas como de libros, es mayor en Zaragoza que en España (más de 12 puntos); otro tanto ocurre con las actividades de ocio activo (viajar y deporte) o pasivo (descansar) y en beber o ir de copas.
- La satisfacción con sus actividades de ocio es mayor en Zaragoza que en España: a pesar de tener mayores preferencias también presenta mayores porcentajes de práctica.
- Sin embargo, aunque las actividades culturales (conciertos, teatro, conferencias, museos) se encuentran entre las menos preferidas de los jóvenes, en Zaragoza hay mayor insatisfacción con estas actividades que en España, es decir, se desean practicar más de lo que se hace ahora. También las actividades deportivas o la asistencia al cine están entre las actividades menos satisfechas.
- Las actividades culturales, las deportivas, los viajes y excursiones y el cine parecen, pues, áreas de ocio en las que cabría intentar una mayor y más adecuada oferta para unos jóvenes que las utilizan menos de lo que desearían. Aunque es cierto que no conocemos las razones de su insatisfacción, que pueden ser desde la falta de oferta hasta el precio o el tiempo disponible.
- Las preferencias y las prácticas en el ocio son diferentes según el sexo. Hay un grupo de actividades más cotidianas que son comunes y otro grupo de actividades que son diferentes. Así, las actividades culturales (incluida la lectura de libros y revistas) son más preferidas y practicadas por las mujeres, mientras que las deportivas lo son por los hombres. La insatisfacción es, en general, más alta en las mujeres, siendo en los dos sexos el ocio cultural el más insatisfecho y estando el deportivo satisfecho sólo de forma regular.

- La edad resulta otro factor discriminante en el ocio, debido sobre todo al aumento de las preferencias y prácticas culturales con la edad, ya que no existen tantas diferencias en las actividades más cotidianas. También aumenta con la edad la insatisfacción en estas mismas actividades, tal vez por la falta de tiempo que impida la práctica. En cambio, los menores de 25 presentan más insatisfacción en viajar, tal vez por la falta de recursos. Las actividades más relacionadas con el ocio nocturno serían más preferidas y practicadas por el grupo intermedio de edad.
- Se podría aventurar, con todas las limitaciones anteriores, que las actividades culturales, las deportivas, los viajes y excursiones, así como el cine, son áreas de ocio en las que cabría una indagación en profundidad y cualitativa, diferenciando las condiciones de edad y sexo, para intentar buscar una mayor y más adecuada oferta para unos jóvenes que las utilizan menos de lo que dicen desear.
- También en sus actividades de ocio los jóvenes se diferencian según dónde viven. Destaca Barrios Rurales por su baja preferencia y práctica de actividades culturales, incluida la lectura, y por su mayor preferencia y práctica en ir de copas. En esta zona sobresale la alta insatisfacción de cine y conciertos, quizá por ser actividades que se realizan en zonas más alejadas de sus núcleos de población. El Consejo 5 destaca por la mayor insatisfacción en viajes y excursión y por la menor preferencia y práctica en cine, conciertos, TV y radio. El Consejo 1 y el 3 destacan, en cambio, por sus niveles altos de satisfacción comparando con el resto de zonas. El Consejo 2 destaca por altos porcentajes de práctica y preferencia en discotecas y cine.
- Estas consideraciones territoriales reclaman un mayor esfuerzo para encontrar ofertas más adecuadas a los intereses de los distintos jóvenes de la ciudad, de acuerdo con su barrio de residencia.

Las áreas de **valores** que orientan y sostienen las actitudes de nuestros jóvenes se corresponden con los mismos subsistemas de valores de las sociedades occidentales desarrolladas, como no podía ser menos:

- Los más queridos son los “valores materialistas” de familia, dinero y educación, tres factores importantes de integración social; y el sexo y la vida libre, como expresión de un estilo de vida centrado en el disfrute y la libertad.
- A su vez, la religión y la política son las áreas menos valoradas.
- La familia es el primer valor en todos los grupos de edad y tanto en hombres como en mujeres, lo que pone de manifiesto el persistente arraigo de los jóvenes de Zaragoza en su familia parental, su larga permanencia en ella, su alta satisfacción y las pocas “prisas” por dejarla. Se corresponde con el modelo familista de cultura y sociedad dominante en los países mediterráneos, latinos, frente a las culturas más individualistas – mercantilistas o estatalistas.
- Los hombres y las mujeres coinciden en señalar los mismos valores como orientadores de sus vidas pero con pequeñas variaciones de orden: así, los hombres serían más hedonistas y menos orientados por determinados aspectos de integración social que la mujer. También coinciden ambos sexos en señalar los mismos valores menos importantes, como son la autoridad, el altruismo y la religión, ligeramente más valorados por las mujeres, mientras que la política es algo más valorada por los hombres.
- Desde el punto de vista de la edad hay que subrayar la diferencia que se produce entre los menores de 20 años y los mayores. Estamos hablando de jóvenes, que “deben” convertirse en adultos y de jóvenes que “parecen ya serlo”. Los primeros tratan de encontrar su lugar en un mundo materialista, apoyados por los amigos y la familia, y regidos más por la moral y la autoridad que por el disfrute y la libertad; mientras que los segundos se centran más, aun permaneciendo en un marco materialista, en el disfrute personal.
- Las diferencias existentes entre las distintas zonas de la ciudad se producen en el orden en que colocan las áreas de valores, sobre todo en los aspectos ligados al disfrute personal. Pero todos los Consejos están de acuerdo, excepto Barrios Rurales, en las cinco áreas consideradas menos importantes. Barrios Rurales se diferencia radicalmente, produciéndose una difícil convivencia de valores más tradicionales y comunitarios con una alta importancia del disfrute personal: dan una valoración muy alta a la familia, el dinero, la sociabilidad y la moral, pero también al sexo y la vida libre, lo que parece escasamente congruente. También aquí la religión aparece en el último lugar, como todos los jóvenes pero con la puntuación más baja de toda la ciudad, aspecto que no deja de ser, igualmente, sorprendente.

**Los problemas principales manifestados por los jóvenes** tanto desde el punto de vista social como personal **muestran algunas diferencias significativas con los expuestos por los jóvenes españoles:**

- Los seis problemas principales que para los jóvenes zaragozanos tiene la sociedad actual son: el trabajo-paro, vivienda, terrorismo, racismo-violencia, guerra y drogas, destacando vivienda y racismo con más porcentaje que en España.
- Otra vez encontramos el “salto” de los 20 años. En los menores, los tres primeros son: terrorismo, racismo y guerra, mientras que en los mayores son: paro, vivienda y terrorismo. Tanto el trabajo-paro como la vivienda se duplican del primer grupo de edad al segundo mientras que racismo-violencia y las drogas disminuyen.
- Los seis problemas personales que más les preocupan son: trabajo-paro, vivienda, estudios, problemas económicos, familia y racismo-violencia. Zaragoza se diferencia radicalmente otra vez de España en vivienda y racismo-violencia.
- No hay diferencias importantes por sexo, ni en problemas personales ni en problemas sociales. Merece destacar cómo para las mujeres tanto el trabajo, como los estudios y la familia son más preocupaciones personales que para sus compañeros, pudiendo explicarse ya que educación y familia son dos valores más prioritarios para las mujeres. Pero ¿por qué el trabajo, que no consideran tan importante en sus vidas, sí es un problema? Posiblemente por la situación real de las mujeres en el mercado de trabajo, tal como se ha puesto de manifiesto.
- De igual modo que sucede en problemas sociales, se da el “salto” entre los menores de 20 años y los mayores de 20. En éstos los aspectos relacionados directamente con la emancipación copan las primeras posiciones con porcentajes bastante altos, mientras que en los menores son los estudios el primer problema.
- Otras problemas personales que descienden conforme aumenta la edad son el racismo-violencia, las drogas (como ocurría ya en problema sociales), la inseguridad ciudadana y la amistad.
- Es de destacar cómo terrorismo y racismo son considerados como problemas personales por los jóvenes de Barrios rurales, duplicando y triplicando los porcentajes de otros Consejos. Esto, junto con su menor consideración de los estudios como problema personal y su mayor consideración de los problemas económicos, diferencian a esta zona radicalmente del resto.

Desde el punto de vista de las **orientaciones y las prácticas políticas y asociativas**, a pesar del bajo interés que, como se ha visto, supone para los jóvenes:

- Los jóvenes zaragozanos se sitúan más a la izquierda que los españoles, levemente más las mujeres y algo más los mayores. El Consejo de Distrito situado más a la izquierda sería el 4, Las Fuentes - San José - Torrero, y el más cercano al centro derecha, el Consejo 2, Centro y Casco Histórico.
- A pesar de esta cierta tendencia a la izquierda, cuando se les pregunta sobre democracia o autoritarismo muestran un alto desinterés, lo que hace que tengan porcentajes menores que en España tanto en apoyo a la democracia como en defensa del autoritarismo; apoyo al autoritarismo que, aunque tenga un porcentaje pequeño, no deja de ser preocupante en unos jóvenes que no han vivido la dictadura. No obstante, el desinterés disminuye con la edad, creciendo el apoyo a la democracia. Pero de nuevo aparecen los déficits, repetidos en tantos aspectos, de los más jóvenes también en los aspectos políticos.
- Se detecta una falta de identificación con los partidos políticos; así, la mitad de los jóvenes no se identifica con ningún partido. Pero cuando se identifican, eligen como más cercanos a sus ideas partidos de izquierda, más en los mayores (que son además menos indiferentes).
- Sin embargo, el desinterés y la falta de simpatía no se refleja directamente en la acción política: la participación en las últimas elecciones municipales es similar a la nacional, no existiendo diferencias ni por edad ni por sexo.
- A pesar de la escasa participación en asociaciones, más de la mitad de los jóvenes zaragozanos poseen experiencia asociativa, especialmente en asociaciones relacionadas con determinadas actividades de ocio: deportivas y recreativas, siendo bajo en organizaciones formales y mínimo el basado en la solidaridad.
- La experiencia asociativa crece al aumentar la edad, aunque la pertenencia actual es más alta en los menores de 24, mientras que la pertenencia anterior es más alta en los mayores de 25. El asociacionismo ligado al ocio desciende con la edad mientras que sube el cívico y cultural y levemente el fundamentado de redes solidarias
- El asociacionismo específicamente juvenil está ligado al ocio, principalmente al deporte; siendo más adulto el relacionado tanto con la defensa de derechos como el basado en la solidaridad.

Desde el punto de vista de las **diferencias sociales, medidas por el nivel educativo de los padres, lo que hemos llamado capital educativo familiar (CEF)**, se presentan algunas consideraciones de distinto tipo:

- En primer lugar, de carácter general:

- A mayor Capital Educativo Familiar corresponde una mayor expresividad de las opiniones, es decir, desciende el porcentaje de la respuesta NS/NC en casi todas las cuestiones propuestas. Podemos suponer que los jóvenes de CEF más alto admiten más sus comportamientos e ideas y por tanto expresan menor deseabilidad social en sus respuestas (intento de satisfacer al que pregunta), aspecto que influiría más en los de CEF menores.
- No se puede afirmar una relación lineal entre el CEF y las distintas variables analizadas. Pero se observan diferencias importantes, normalmente positivas, hacia los CEF más altos. Especialmente importantes son los saltos cuantitativos que se dan entre los valores (porcentajes) de casi todas las variables al pasar de jóvenes con el CEF bajo a los jóvenes con CEF medio y de éstos a los que lo tienen alto. Quizás los saltos más fuertes y consistentes se dan entre los jóvenes de CEF pobre y los de CEF bajo, abriendo una brecha entre ese sector de jóvenes con menor CEF y el resto. Hablamos de un sector de marginados y excluidos como ya hemos visto en temas de empleo, educación y en uso de servicios del ayuntamiento.

- En segundo lugar, haciendo referencia a algunas cuestiones concretas:

En relación con las actividades de ocio:

- Tanto la preferencia como la práctica de actividades culturales aumentan al ir ascendiendo de CEF, destacando dos puntos de inflexión: el paso de CEF pobre a bajo y de CEF medio a alto. La insatisfacción en el ocio cultural es mayor en los jóvenes de CEF alto. La razón podría ser tanto por la escasa oferta de ocio cultural como por su inadecuación.

En relación con los valores:

- El dinero es el primer valor en todos los grupos, salvo en el CEF alto que sitúa la educación en el primer lugar; el resto de grupos sitúan la

educación en segundo lugar, salvo los de CEF bajo que la sitúan en el tercero.

- Así que el trabajo no aparece en primer lugar en ningún grupo, pero los de CEF pobre y alto lo ponen en segundo y los demás en tercer lugar.
- El altruismo aparece en último lugar en todos los grupos. Pero curiosamente le otorgan un valor más alto los de CEF pobre y los de CEF alto. Como si los unos valoraran más la solidaridad porque la necesitan en sus vidas y los otros porque se la pueden permitir.
- Los jóvenes con CEF pobre ponen el dinero en primer lugar y luego el trabajo; la educación viene en tercer lugar, quizás porque no les sirva demasiado (son los fracasos escolares y los que menos nivel educativo han alcanzado).
- Los jóvenes con CEF bajo y medio sitúan también el dinero en primer lugar, luego la educación y el trabajo.
- Los jóvenes con CEF alto ponen la educación en primer lugar y luego el trabajo como valores instrumentales. Luego viene el dinero, que seguramente ya lo tienen.

En relación con los valores políticos y el asociacionismo:

- La democracia resulta más valorada cuanto mayor es el CEF. Los jóvenes con CEF pobre tienen una baja preferencia por la democracia, una alta indiferencia hacia ella (alta respuesta de NS/NC) y un cierto grado de preferencia por el autoritarismo. Es posible que la democracia resulte menos atractiva y menos rentable para los jóvenes con CEF pobre.
- También la experiencia asociativa aumenta con el CEF; aunque la pertenencia actual desciende al pasar del CEF medio al alto, lo que no ocurre con la pertenencia anterior. Ya se vio cómo el asociacionismo baja con la edad y es posible que este proceso sea más pronunciado entre los jóvenes con CEF alto que abandonan las prácticas asociativas en mayor medida y, aún así, mantienen el porcentaje más alto de asociacionismo.

Hemos dedicado un capítulo a analizar un pequeño colectivo de jóvenes, el de **los jóvenes inmigrantes económicos**. A pesar de las limitaciones metodológicas señaladas, por el escaso número de representantes en la muestra, nos ha parecido importante realizar esta mirada selectiva por la importancia que llegarán a tener en el futuro próximo.

De lo visto en ese capítulo, cabe resaltar algunas ideas

- Pertenecen a familias con algunas características diferenciales en cuanto a su composición (más monoparentales) y tamaño (con mayor número de miembros). Además, el nivel educativo de sus padres es menor. Así que, el capital educativo familiar de estos jóvenes es considerablemente menor que el de sus coetáneos no inmigrantes.
- También ellos mismos estudian menos, alcanzan menor nivel educativo y, consecuentemente, se ocupan más en la economía sumergida, están más parados aunque salen antes de esta situación, y trabajan en sectores típicamente obreros y de trabajo manual, en puestos de trabajo de menor cualificación y mayor temporalidad.
- Sin embargo, se emancipan antes, tienen hijos antes y ven su futuro con menos optimismo que los jóvenes no inmigrantes, características típicas todas estas de lo que hemos llamado trayectorias obreras de emancipación.
- Se sitúan, pues, en la parte más baja de la estructura socioeconómica de la juventud zaragozana.
  - Esta situación de los jóvenes inmigrantes es otro argumento para que el ayuntamiento refuerce las políticas compensatorias y de igualdad de oportunidades con los sectores menos favorecidos y más alejados de los sistemas públicos de educación, empleo, vivienda, ocio y tiempo libre, cultura, etc.
- En general, conocen menos y utilizan mucho menos los servicios municipales para jóvenes (Casas de Juventud y Boletín del CIPAJ, los más conocidos y utilizados entre los jóvenes de la ciudad). Se trata, pues, de unos jóvenes que están al margen de estos servicios, en mayor medida que el resto de la juventud de la ciudad.
- En relación con las nuevas tecnologías su situación también es peor. Salvo el móvil, cuya disponibilidad y uso es similar al del resto, los jóvenes inmigrantes disponen de menos equipamiento de N.T. y las utilizan cotidianamente menos que el resto de jóvenes o no las utilizan simplemente, en mayor medida. Se trata de otro factor de marginación o de exclusión que padecen en relación con instrumentos fundamentales en la sociedad de la información.
- Las preferencias de ocio son muy parecidas a las de los demás jóvenes, salvo en la bebida y algunas actividades culturales. Las prácticas tampoco son muy diferentes, salvo que los jóvenes

inmigrantes practican mucho menos casi todas ellas, sobre todo el beber.

- Es curioso observar cómo coinciden con el resto de jóvenes en las actividades que se consideran menos satisfechas o claramente insatisfechas:
  - Las más importantes son todas ellas de tipo cultural propiamente: teatro, conciertos, conferencias, cine, museos.
  - Y también, hacer deporte y asistir a competiciones deportivas; viajar y hacer excursiones.
  - Así que en esto no se separan demasiado del resto de jóvenes y debería tenerse en cuenta en la programación de actividades del Servicio de Juventud, como ya señalábamos antes.
  - Hay dos actividades menos satisfechas, señaladas por estos jóvenes y no por los no inmigrantes; se trata de estar con amigos y bailar. Otra área en la que el ayuntamiento podría tomar iniciativas para romper el relativo aislamiento en el que se pueden encontrar estos jóvenes.
- Coinciden con el resto de jóvenes al señalar la familia como valor más importante en sus vidas. Pero luego señalan valores más tradicionales (moral y autoridad) y de integración social (educación y trabajo), frente al resto de jóvenes que se orientan más por un estilo de vida hedonista (sexo y vida libre) en el que los amigos (sociabilidad) tienen más importancia que la autoridad o el trabajo.
- La percepción de los problemas sociales coincide en las temáticas (vivienda, trabajo, racismo y terrorismo, por este orden para los jóvenes inmigrantes) pero varía el orden y el grado de intensidad que es mayor para los no inmigrantes en todos salvo en el racismo. Además los inmigrantes sitúan la guerra como segundo problema, mientras para los no inmigrantes es el quinto.
- Los problemas personales señalados en primer lugar también son los mismos (trabajo y vivienda), aunque con más intensidad para los no inmigrantes; luego señalan éstos como tercero los estudios, por los que se sienten presionados familiar y socialmente, mientras que para los jóvenes inmigrantes los siguientes problemas personales son los económicos, la familia y el racismo, en menor medida la salud y sólo en séptimo lugar aparecen los estudios que abandonan antes, quizás por necesidades económicas (pertenecen a familias más numerosas y esto es un elemento que fuerza la salida del sistema educativo más tempranamente) y quizás no le encuentran demasiada utilidad para su futuro profesional ni personal.

- Políticamente son más conservadores, se despreocupan más de las cuestiones políticas, se adhieren menos al sistema democrático y se muestran ligeramente más autoritarios: casi dos tercios no contestan o no manifiestan simpatía por los partidos políticos. Cuando lo hacen, se identifican más con los partidos mayoritarios (PSOE y PP) y, prácticamente, ignoran al resto de partidos.
- Tienen menor experiencia asociativa y sólo reconocen un cierto nivel de asociacionismo deportivo y religioso, mucho más anterior que actual. Así que, también en este caso, abandonan las prácticas asociativas antes que los no inmigrantes, quizás porque su paso a la vida adulta es más temprano que para el resto de jóvenes.
- El hecho de que no puedan participar en la vida política no sólo les retrae en la posible simpatía o acercamiento a los partidos y organizaciones, también puede distanciarlos del sistema democrático que valoran menos y ante el que se encuentran más indiferentes, con ciertas tendencias más autoritarias.
- Si antes hemos señalado la importancia de reforzar las políticas municipales de juventud con los más jóvenes, de 15 a 19 años, e incluso desde los 12, al inicio de la ESO, esta recomendación se hace más evidente desde este colectivo de jóvenes inmigrantes, que permanece menos tiempo en el sistema educativo. De la misma manera, porque se incorpora antes a la vida laboral y adulta, será crucial para ellos, reconocer, acceder y disfrutar de estos recursos fuera de ese sistema educativo.

## **BIBLIOGRAFÍA.-**

- AGUINAGA, J. et. alt. (2005) *Informe Juventud en España 2004*. Madrid. INJUVE.
- AJUNTAMET DE BARCELONA (1997): *Joves de Barcelona*. Barcelona. Ajuntament de Barcelona.
- ALBERDI, I et. alt. (2000) *Las mujeres jóvenes en España*. Barcelona Fundación La Caixa.
- ANDRÉS ORIZO, F. (1995) *Dinámica intergeneracional en los sistemas de valores de los españoles*. Opiniones y actitudes nº 6. Madrid. CIS.
- ANDRÉS ORIZO, F. et. alt. (1985): *Juventud Española 1984*. Madrid. Fundación Santa María, Ediciones SM.
- APPEND INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. (2000): "*Estudio sobre las Actividades de ocio alternativo los fines de semana en horario nocturno*". Zaragoza. Ayuntamiento de Zaragoza, Cultura, Acción Social y Juventud.
- AYUNTAMIENTO DE ALCOBENDAS (2002): *Acciones Plan Joven*. Alcobendas. Ayuntamiento de Alcobendas.
- AYUNTAMIENTO DE PAMPLONA (2002): *La Juventud de Pamplona a las puertas del siglo XXI*. Pamplona. Pamplona Joven, Ayuntamiento de Pamplona.
- AYUNTAMIENTO DE SANTANDER (1999): *Plan Integral de Juventud*. Santander. Ayuntamiento de Santander.
- AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA (1998): *Plan Joven 1998 – 2001* Zaragoza. Ayuntamiento de Zaragoza.
- AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA (1999): *El asociacionismo juvenil en Zaragoza*. Zaragoza. Servicio de Juventud, Ayuntamiento de Zaragoza.
- AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA (2002): *Informe de evaluación del II Plan Joven de Zaragoza (1998-2001)* Libro I, II Y III
- AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA (2000): *Normas jurídicas de juventud*. Zaragoza. INJUVE, Ayuntamiento de Zaragoza.
- AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA (2003): *Opinión e imagen social del voluntariado en Zaragoza*. Zaragoza. Servicio de Juventud, Ayuntamiento de Zaragoza.
- BENEDICTO, J.; MORÁN, M<sup>a</sup> L. (2002): *Jóvenes y ciudadanos*. Madrid. INJUVE.
- BENEDICTO, J.; MORÁN, M<sup>a</sup> L. Eds. (2003): *Aprendiendo a ser ciudadanos Experiencias sociales y construcción de la ciudadanía entre los jóvenes*. Madrid. INJUVE.

- BERGUA, J. A. (2002): *La gente contra la sociedad: Impacto sociocultural de un divertimento juvenil*. Zaragoza. Mira Editores.
- BILBAO, A. (1999): *El empleo precario. Seguridad de la economía e inseguridad del trabajo*. Madrid. Los libros de la catarata.
- BOIS-REYUMOND, M; LÓPEZ, A. (2004: 12-14): "Transiciones tipo yo-yo y trayectorias fallidas: hacia las políticas integradas de transición para los jóvenes europeos", *Revista Estudios de Juventud nº 65/04*.
- CANTERAS MURILLO, A. (2002): *Sentido, valores y creencias en los jóvenes*. Madrid. INJUVE.
- CASAL, J. (1996): "Modos emergentes de transición a la vida adulta en el umbral del siglo XXI: aproximación sucesiva, precariedad y desestructuración", *REIS*, nº 75.
- CASAL, J. (1999): "Modalidades de transición profesional y precarización social del empleo"; <en Cachón, L.; *Juventudes, mercado de trabajo y políticas de empleo*, 7 i mig, Valencia>.
- CASAL, J. (2002): "TVA y políticas públicas de juventud", *Estudios de Juventud*, nº 50.
- CASAL, J. et. alt. (2002): *Enquesta als joves de Catalunya 2002*. Colecció Aportacions nº XX. Barcelona. Generalitat de Catalunya.
- CASAL, J. et. alt. (2004): *Enquesta als joves de Catalunya 2002*. Colecció Estudis nº 13. Barcelona. Generalitat de Catalunya.
- CASTEL, R. (1997): *La metamorfosis de la cuestión social*, Paidós, Madrid.
- CIS (1996) *Datos de opinión nº 8*, diciembre. Madrid. CIS.
- CIS (1999) *Datos de opinión nº 19*, enero-marzo. Madrid. CIS.
- CIS (2000) *Datos de opinión nº 23*, enero-marzo. Madrid. CIS.
- COLECTIVO IOE (1989): *Estudio sobre las condiciones de trabajo de los Jóvenes*. Madrid. Consejo de la Juventud de España y Consejería de Educación de la C.A.M.
- COMAS, D. Director (2003): *Jóvenes y estilos de vida: Valores y riesgos en los jóvenes urbanos*. Madrid. INJUVE, FAD.
- CONSEJO DE LA JUVENTUD DE ESPAÑA (1999): *Bases para una política de juventud*. Madrid. Consejo de la Juventud de España.
- DE MIGUEL, A. et. alt. (2000): *Dos generaciones de jóvenes (1960-1998)*. Madrid. INJUVE.

- DEL PINO ARTACHO, J. et. al. (2001): *Prácticas de ocio, cambio cultural y NT en la juventud española de fin de siglo*. Opiniones y actitudes nº 37. Madrid. CIS.
- DIPUTACIO DE BARCELONA (1997): *Les condicions de vida dels joves metropolitans*. Barcelona. Institut D'estudis Metropolitans de Barcelona, Diputació de Barcelona.
- ELZO, J. et. al. (1994): *Jóvenes Españoles 94*. Madrid. Fundación Santa María, Ediciones SM.
- ELZO, J. et. al. (1999): *Jóvenes Españoles 99*. Madrid. Fundación Santa María, Ediciones SM.
- ENCUESTA TELEFÓNICA REALIZADA PARA EL PLAN JOVEN 1998-2001
- ESTUDIS I AVALUACIÓ IMI: *Estudio sociológico de los jóvenes de la ciudad de Barcelona*.
- FEIXA, C. (coord.) (2004): *De las tribus urbanas a las culturas juveniles* Estudios de Juventud nº 64 marzo. Madrid. INJUVE
- FEIXA, C. (coord.) (2005): *Culturas juveniles en España 1960-2004*. Madrid. INJUVE.
- FEMP (2002): *II Jornadas sobre las políticas de juventud y las corporaciones locales*- Barcelona 7 y 8 de Junio de 2002.
- FEMP (2004): *Declaración del primer encuentro municipio y juventud: 25 años de políticas de juventud*, 18 y 19 de Mayo Forum Barcelona 2004.
- GASTÓN, E. (dir.) (2002): *La juventud aragonesa a principios del siglo XXI*. Zaragoza. Gobierno De Aragón.
- GIL CALVO, E. (2002): "Emancipación tardía y estrategia familiar" *Estudios de juventud*, nº 58.
- GOBIERNO VASCO II (2002): *Plan joven de la CAV 2002 – 2003* Servicio central de publicaciones del Gobierno Vasco. San Sebastián. Gobierno Vasco.
- GÓMEZ, C; MARCUELLO, CH. (1997): *Jóvenes y mundo laboral*.
- GONZÁLEZ BLASCO, P. et. al. (1989): *Jóvenes Españoles 89*. Madrid. Fundación Santa María, Ediciones SM.
- IMSO. INVESTIGACIÓN, MARKETING Y SONDEOS DE OPINIÓ. SL (1997): *Estudio de opinión de la juventud de Zaragoza*
- LOPE, A.; GILBERT, F.; ORTIZ DE VALLACIAN, D. (2002): *Atajar la precariedad laboral. La concertación local, ¿un marco para abordar las nuevas formas de empleo?* Barcelona. Icaria.

- LÓPEZ JIMÉNEZ, A. (1987): *Los Bienatados: estudio sociológico de los jóvenes del casco viejo de Zaragoza*. Zaragoza. Institución Fernando El Católico.
- LÓPEZ JIMÉNEZ, A. (1987): *Los jóvenes de Aragón. Mil y una sendas para el futuro*. Zaragoza. DGA.
- LÓPEZ JIMÉNEZ, A. (1993): 1993. *La juventud en Aragón*. Zaragoza. DGA.
- LÓPEZ JIMÉNEZ, A. (1998): *La Lectura de los jóvenes españoles: qué leen los que se dice que no leen*. Documento de trabajo. Zaragoza. Dpto. Psicología y Sociología, Universidad de Zaragoza
- LÓPEZ JIMÉNEZ, A. (2000): *Arte y parte: jóvenes, cultura y compromiso*. Zaragoza. Prames-Las tres hermanas.
- LÓPEZ JIMÉNEZ, A. (coord.) (1983): *Sombras en la ciudad: estudio sociológico de la marginación infantil y la delincuencia juvenil en la ciudad de Zaragoza, 1979-1982*. Zaragoza. Ayuntamiento de Zaragoza.
- LÓPEZ JIMÉNEZ, A.; ANSO LLERA, J. L. (1981): *Entre la domesticación y la libertad: el tiempo libre de la juventud zaragozana*. Zaragoza. Ayuntamiento De Zaragoza.
- LÓPEZ JIMÉNEZ, A.; MARCUELLO, CH. (1997): *Zaragoza y sus jóvenes de fin de siglo*. Zaragoza. Servicio Juventud, Ayuntamiento De Zaragoza.
- LÓPEZ, A. WALTER, A. (coords.) (2004) *Políticas de juventud en Europa, un contexto de flexibilidad e incertidumbre*. Estudios de Juventud nº 65 junio. Madrid. INJUVE
- MARTÍN CRIADO, E. (1998): *Producir la juventud*. Madrid. Istmo.
- MARTÍN CRIADO, E. (2000): *Familia de clase obrera y escuela*. Donostia. Iralka.
- MARTÍN CRIADO, E. (2000b): "El paro juvenil no es el problema, la formación no es la solución" <En Cachón, L.; *El empleo juvenil*, Germania, Valencia>.
- MARTÍN SERRANO, M. (1991): *Los valores actuales de la juventud en España*. Madrid. INJUVE.
- MARTÍN SERRANO, M. (Dir.) (1994): *Historia de los cambios de mentalidades de los jóvenes entre 1960-1990*. Madrid. INJUVE.
- MARTÍN SERRANO, M. (Dir.) (1996): *Informe Juventud en España 96*. Madrid. INJUVE.
- MARTÍN SERRANO, M. (Dir.) (2000): *Informe Juventud en España 2000*. Madrid. INJUVE.

- MARTÍNEZ SANMARTÍN, R. (coord.) (2002): *Discurso y debates en políticas de juventud*. Estudios de Juventud nº 59 diciembre. Madrid. INJUVE
- MORAL, F. MATEOS, A. (1999): *La identidad nacional de los jóvenes y el Estado de las Autonomías*. Opiniones y actitudes nº 26. Madrid. CIS.
- MORAL, F. MATEOS, A. (2000): *La Unión Europea y la inmigración extranjera desde la perspectiva de los jóvenes*. Opiniones y actitudes nº 28. Madrid. CIS.
- MORAL, F. MATEOS, A. (2002): *El cambio en las actitudes y los valores de los jóvenes*. Madrid. INJUVE.
- NAVARRO, M., MATEO, M<sup>a</sup> J. (1992): *Informe Juventud en España 1992*. Madrid. INJUVE.
- PANIAGUA, J. L. (1999): *Informe sobre políticas de juventud en España*. Madrid. INJUVE.
- POLAVIEJA, J. G. (2003): *Estables y precarios. Desregulación laboral y estratificación social en España*, CIS, Madrid.
- PRIETO, C. (1999): "Crisis de empleo: ¿crisis del orden social?" en MÍGUELEZ, F.; PRIETO, C. (dir. coord.) *Las relaciones de empleo en España*. Madrid. Siglo XXI.
- REVISTA DOCUMENTACIÓN SOCIAL (1982): *La juventud española en la década de los ochenta*, nº 46. Madrid. Cáritas Española.
- REVISTA DOCUMENTACIÓN SOCIAL (1989): *Juventud y trabajo* nº 75. Madrid. Cáritas Española.
- REVISTA DOCUMENTACIÓN SOCIAL (1994): *La juventud*, nº 95. Madrid. Cáritas Española.
- REVISTA DOCUMENTACIÓN SOCIAL (2000): *Adolescentes y jóvenes en dificultades sociales* nº 120. Madrid. Cáritas Española.
- REVISTA DOCUMENTACIÓN SOCIAL (2001): *Jóvenes del Siglo XXI*, nº 124. Madrid. Cáritas Española.
- REVISTA DOCUMENTACIÓN SOCIAL (1985): *Los jóvenes en España*, nº 58. Madrid. Cáritas Española.
- RUIZ DE OLABUÉNAGA, J. I. (Dir.) (1998): José L. *La juventud liberta. Género y estilos de vida de la juventud urbana española*. Bilbao. Fundación BBV.
- SAN SEGUNDO, M. J.; PETROLOGO, B. (2000): "¿Estudias o trabajas? Los efectos del desempleo sobre la escolarización", <En Saez, F.; *Formación y empleo*, Fundación Argentaria-Visor, Madrid>.

SANTOS ORTEGA, A. (2003): "Jóvenes De Larga Duración" *RES*, nº 3, págs. 87-98.

SERVICIO DE JUVENTUD AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA (2004): *Informe de gestión 2003*. Servicio de Juventud, Ayuntamiento de Zaragoza.

VILLA, P. (1990): *La estructuración de los mercados de trabajo. La siderurgia y la construcción en Italia*. Madrid. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

ZÁRRAGA, J. L. DE (1985): *Informe Juventud en España: la inserción de los jóvenes en la sociedad*. Madrid. INJUVE.

## Estudios consultados

### Centro de Investigaciones Sociológicas

Fecha	Número	Título
11/2003	2547	Sondeo sobre la juventud española 2003 (cuarta oleada)
09/2003	2536	Sondeo sobre la juventud española 2003 (tercera oleada)
07/2003	2534	Jóvenes, constitución y cultura política
05/2003	2510	Sondeo sobre la juventud española 2003 (segunda oleada)
03/2003	2482	Sondeo sobre la juventud española 2003 (primera oleada)
12/2002	2475	Sondeo sobre la juventud española (cuarta oleada)
11/2002	2472	Jóvenes, sociedad de la información y relaciones familiares
10/2002	2469	Sondeo sobre la juventud española (tercera oleada)
06/2002	2461	La situación social y cultural de los jóvenes en la España provincial y rural
06/2002	2458	Sondeo sobre la juventud española (segunda oleada)
03/2002	2452	Barómetro Marzo 2002
03/2002	2449	Sondeo sobre la juventud española (primera oleada)
12/2001	2440	Valores y creencias de los jóvenes
11/2000	2403	La juventud rural española
05/2000	2391	La televisión y los niños: hábitos y comportamientos
11/1999	2376	Barómetro Noviembre 1999
11/1999	2371	Barómetro sanitario 1999 (tercera oleada)
10/1999	2370	Informe sobre la juventud española 2000
09/1999	2369	Barómetro Septiembre 1999

06/1999	2349	Barómetro sanitario 1999 (segunda oleada)
03/1999	2318	Barómetro sanitario 1999 (primera oleada)
09/1998	2302	Juventud y calidad de vida
02/1998	2276	Barómetro sobre el sistema sanitario 1998 (primera oleada)
01/1998	2272	Hábitos de comportamiento ante la televisión
10/1997	2265	Juventud y economía
10/1997	2262	Juventud y entorno familiar
09/1997	2257	Juventud e identidad nacional
09/1996	2221	Expectativas y preocupaciones sociales de los jóvenes
05/1994	2105	Valores y dinámica intergeneracional. Jóvenes
02/1992	1986	Adolescentes
04/1990	1865	Los jóvenes ante el sistema educativo
07/1989	1813	Actitudes y opiniones de los jóvenes
04/1989	1804	Cuestiones de actualidad: actitudes y opiniones de los españoles ante la droga (II)
06/1988	1756	Actitudes y opiniones de los españoles ante el plan de empleo juvenil
06/1988	1755	La juventud en la comunidad autónoma de Extremadura
04/1988	1738	Cuestiones de actualidad: actitudes y opiniones de los españoles ante la droga (I)
03/1986	1518	Imagen del servicio militar en la juventud española
11/1984	1434	Encuesta internacional de la juventud
09/1983	1364	Actitudes y opiniones de los jóvenes en Madrid
05/1982	1314	Juventud
12/1981	1364	Actitudes y opiniones de los jóvenes en Madrid
07/1968	1031	Juventud española
01/1966	1027	Delincuencia juvenil

## **Instituto Nacional de la Juventud**

Juventud en Cifras 2000/01

Sondeos de opinión y situación de la gente joven.

AÑO 2003: 03.2 Violencia, Inmigración, Teléfono móvil e Internet

03.1 Percepción generacional, Valores y Asociacionismo

AÑO 2002: 02.4 Ocio y tiempo libre

02.3 Emancipación, familia, igualdad de género

02.2 Violencia, inmigración, teléfono móvil e Internet

02.1 Valores, participación, sexualidad

AÑO 2001: 01.4 Consumo de drogas

01.3 Familia, ocio y tiempo libre, igualdad de género

01.2 Violencia, inmigración

01.1 Valores, participación

**Internet**

[Ayuntamiento de Zaragoza. Datos Estadísticos de la ciudad](#)

[Ayuntamiento de Zaragoza. Servicio de juventud](#)

[CIS](#)

[Consejo de la Juventud de España](#)

[Departamento de Cultura: Juventud. Euskadi](#)

[Federación Española de Municipios y Provincias. juventud](#)

[GOBIERNO DE ARAGÓN](#)

[IAEST](#)

[IAJ](#)

[INAEM](#)

[INE](#)

[INJUVE](#)

[Observatori Català de la Joventut](#)

[Observatorio Joven. Extremadura](#)

## **ANEXOS.-**

**1 - Distribución de la muestra por distritos, edad y sexo.**

**2 - Cuestionario. Tarjetas.**

**3 - Servicios y programas para jóvenes del Ayuntamiento de Zaragoza.**

## Anexo 1

### Distribución de la muestra por distritos, edad y sexo

#### CONSEJO DE DISTRITO 1:

##### ACTUR-REY FERNANDO (119 cuestionarios)

	15-19	20-24	25-29	TOTAL
Hombres	18	19	22	59
Mujeres	18	20	22	60
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	<b>39</b>	<b>44</b>	<b>119</b>

##### RABAL (163 cuestionarios)

	15-19	20-24	25-29	TOTAL
Hombres	18	26	38	82
Mujeres	18	25	38	81
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	<b>51</b>	<b>76</b>	<b>163</b>

##### SANTA ISABEL (18 cuestionarios)

	15-19	20-24	25-29	TOTAL
Hombres	2	3	4	9
Mujeres	3	3	3	9
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>18</b>

#### CONSEJO DE DISTRITO 2:

##### CENTRO (172 cuestionarios)

	15-19	20-24	25-29	TOTAL
Hombres	20	29	37	86
Mujeres	20	29	37	86
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>58</b>	<b>74</b>	<b>172</b>

##### CASCO HISTÓRICO (128 cuestionarios)

	15-19	20-24	25-29	TOTAL
Hombres	15	19	30	64
Mujeres	15	20	29	64
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>39</b>	<b>59</b>	<b>128</b>

**CONSEJO DE DISTRITO 3:****DELICIAS (243 cuestionarios)**

	15-19	20-24	25-29	TOTAL
Hombres	28	41	52	121
Mujeres	28	41	53	122
<b>TOTAL</b>	56	82	105	243

**LA ALMOZARA (57 cuestionarios)**

	15-19	20-24	25-29	TOTAL
Hombres	8	10	10	28
Mujeres	9	10	10	29
<b>TOTAL</b>	17	20	20	57

**CONSEJO DE DISTRITO 4:****LAS FUENTES (93 cuestionarios)**

	15-19	20-24	25-29	TOTAL
Hombres	11	16	20	47
Mujeres	11	15	20	46
<b>TOTAL</b>	22	31	40	93

**SAN JOSÉ (135 cuestionarios)**

	15-19	20-24	25-29	TOTAL
Hombres	16	21	30	67
Mujeres	16	22	30	68
<b>TOTAL</b>	32	43	60	135

**TORRERO-LA PAZ (72 cuestionarios)**

	15-19	20-24	25-29	TOTAL
Hombres	8	12	16	36
Mujeres	9	11	16	36
<b>TOTAL</b>	17	23	32	72

**CONSEJO DE DISTRITO 5:****UNIVERSIDAD (147 cuestionarios)**

	15-19	20-24	25-29	TOTAL
Hombres	18	25	31	74
Mujeres	18	24	31	73
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	<b>49</b>	<b>62</b>	<b>147</b>

**CASABLANCA (46 cuestionarios)**

	15-19	20-24	25-29	TOTAL
Hombres	6	8	9	23
Mujeres	7	8	8	23
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>46</b>

**OLIVER-VALDEFIERRO (107 cuestionarios)**

	15-19	20-24	25-29	TOTAL
Hombres	13	18	23	54
Mujeres	14	18	21	53
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>36</b>	<b>44</b>	<b>107</b>

**BARRIOS RURALES:****BARRIOS RURALES NORTE (146 cuestionarios)****PEÑAFLOR (7 cuestionarios)**

	15-19	20-24	25-29	TOTAL
Hombres	1	1	1	3
Mujeres	1	1	2	4
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>7</b>

**MOVERA (26 cuestionarios)**

	15-19	20-24	25-29	TOTAL
Hombres	3	4	6	13
Mujeres	4	5	4	13
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>26</b>

**VILLAMAYOR (19 cuestionarios)**

	15-19	20-24	25-29	TOTAL
Hombres	3	3	4	10
Mujeres	3	3	3	9
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>19</b>

**SAN GREGORIO (5 cuestionarios)**

	15-19	20-24	25-29	TOTAL
Hombres	0	1	1	2
Mujeres	1	1	1	3
<b>TOTAL</b>	1	2	2	5

**MONTAÑANA (28 cuestionarios)**

	15-19	20-24	25-29	TOTAL
Hombres	4	4	6	14
Mujeres	4	5	5	14
<b>TOTAL</b>	8	9	11	28

**JUSLIBOL (9 cuestionarios)**

	15-19	20-24	25-29	TOTAL
Hombres	1	2	2	5
Mujeres	2	1	1	4
<b>TOTAL</b>	3	3	3	9

**S. J. DE MOZARRIFAR (31 cuestionarios)**

	15-19	20-24	25-29	TOTAL
Hombres	4	5	6	15
Mujeres	5	5	6	16
<b>TOTAL</b>	9	10	12	31

**LA CARTUJA (21 cuestionarios)**

	15-19	20-24	25-29	TOTAL
Hombres	3	4	4	11
Mujeres	3	3	4	10
<b>TOTAL</b>	6	7	8	21

**BARRIOS RURALES OESTE (154 cuestionarios)****CASETAS (70 cuestionarios)**

	15-19	20-24	25-29	TOTAL
Hombres	9	12	14	35
Mujeres	10	11	14	35
<b>TOTAL</b>	19	23	28	70

**MIRALBUENO (45 cuestionarios)**

	15-19	20-24	25-29	TOTAL
Hombres	6	7	9	22
Mujeres	6	8	9	23
<b>TOTAL</b>	12	15	18	45

**GARRAPINILLOS (25 cuestionarios)**

	15-19	20-24	25-29	TOTAL
Hombres	4	4	5	13
Mujeres	3	4	5	12
<b>TOTAL</b>	7	8	10	25

**MONZALBARBA (14 cuestionarios)**

	15-19	20-24	25-29	TOTAL
Hombres	2	2	3	7
Mujeres	2	3	2	7
<b>TOTAL</b>	4	5	5	14

Somos un equipo de investigación del Departamento de Psicología y Sociología, de la Universidad de Zaragoza, que estamos realizando un estudio para el Servicio de Juventud del Ayuntamiento de Zaragoza, para conocer la situación y las opiniones de los jóvenes que viven en Zaragoza y elaborar mejor el III Plan Joven de la ciudad.

Para que puedas contestar con la máxima sinceridad y libertad a todas las preguntas que vamos a realizarte, te garantizamos el carácter confidencial y el anonimato de tus respuestas en cumplimiento de las leyes sobre secreto estadístico y protección de datos personales.

Vamos a iniciar este cuestionario respondiendo algunos temas relacionados contigo y tu familia

## ENTREVISTADO Y COMPOSICIÓN FAMILIAR

1.- Fecha de nacimiento (mes / año)

2.- Edad

3.- Sexo

Hombre   
Mujer

4.- ¿Dónde naciste?

Zaragoza  
Otro municipio de Aragón  
Otro municipio de España  
País extranjero comunitario  
País extranjero no comunitario. Señalar \_\_\_\_\_  
NS/NC

5.- Año de llegada a Zaragoza

6.- ¿Y el lugar de nacimiento de tu padre y de tu madre?

Zaragoza  
Otro municipio de Aragón  
Otro municipio de España  
País extranjero comunitario  
País extranjero no comunitario. Señalar \_\_\_\_\_  
NO PROCEDE  
NS/NC

6.- padre	7.- madre
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
8	8
9	9

8.- ¿Cuál es el nivel de estudios más elevado alcanzado por tu padre y por tu madre?

Primarios incompletos o menos  
Primarios (bachiller elemental / EGB acabado)  
Bachillerato Superior / BUP / COU  
FP1 o equivalente  
FP2 o equivalente  
Universitarios medios  
Universitarios superiores / doctor  
Otros  
NO PROCEDE  
NS/NC

8.- padre	9.- madre
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6	6
7	7
8	8
88	88
9	9

10.- ¿Y la situación laboral u ocupación de tu padre y de tu madre?

	10.-padre	11.-madre
Trabajador / a ocupado / a	1	1
Parado / a	2	2
Pensionista, incapacitado	3	3
Tareas del hogar no remuneradas	4	4
Otras situaciones (rentista, etc..)	5	5
NO PROCEDE	8	8
NS/NC	9	9



12.- **Describe su trabajo actual o último**

12.-Padre

--

13.-Madre

--

14.- ¿Cómo es la composición de tu hogar de origen?

Monoparental (madre o padre)	1
Conyugal (padre y madre)	2
Conyugal (reconstituido)	3
Está / estaba formado por abuelos u otros parientes	4
Familia extensa permanente	5
Familia extensa a temporadas o estancias cortas	6
NS/NC	9

15.- Número de hermanos (incluido el entrevistado)

## ITINERARIO FORMATIVO

### Ahora pasamos a hablar de los estudios....

16.- ¿Podrías decirme en qué tipo de colegio cursaste la **enseñanza primaria**?

Colegio público	1
Colegio privado religioso	2
Colegio privado laico	3
Otro tipo de colegio	4
NS/NC	9

17.- Nos gustaría saber en cuál de estas situaciones te encuentras **actualmente** en relación con los estudios (MOSTRAR TARJETA 1) **-ATENCIÓN PREGUNTA FILTRO-**

Estudios reglados de ESO, FP o bachillerato  
 Estudios reglados universitarios y otros superiores  
 Estudios no reglados pero oficiales (Escuela Oficial de Idiomas, Deportes, Música, Danza)  
 Estudios no reglados de la educación de Adultos (alfabetización, graduado escolar, etc)  
 Estudios no reglados de Garantía Social

Formación alternativa (Talleres ocupacionales)  
 Curso de Formación Ocupacional  
 Otros estudios no comprendidos (oposiciones, etc...)  
 No realiza ninguna formación

1
2
3
4
5
6
7
8
9

pasar a p18 pasar a p25

**Atención**

**SÓLO LOS ESTUDIANTES (Respuesta 1, 2, 3, 4, 5 en la pregunta 17)**

18.- ¿Qué estudias?

19.- ¿Otros estudios?

20.- ¿Cuánto **tiempo** prevés que tardarás en **finalizar** tus estudios?

- |                |   |
|----------------|---|
| 1 años o menos | 1 |
| 2 años         | 2 |
| 3 años         | 3 |
| 4 años o más   | 4 |
| NS/NC          | 9 |

21.- ¿Qué título es el **máximo** que pretendes conseguir?

- |   |   |
|---|---|
| Certificado de estudios                                   | 1 |
| Graduado escolar (EGB o ESO)                              | 2 |
| Bachillerato / BUP / COU                                  | 3 |
| FP1 o Técnico de Grado Medio                              | 4 |
| FP2 o Técnico de Grado Superior                           | 5 |
| Diplomado Universitario o Ingeniero Técnico ó equivalente | 6 |
| Licenciado, Ingeniero Superior o Doctor ó equivalente     | 7 |
| Otros   | 8 |
| NS/NC   | 9 |

22.- ¿Qué título **máximo** has conseguido?

- |   |   |
|---|---|
| Certificado de estudios                     | 1 |
| Graduado escolar (EGB o ESO)                | 2 |
| Bachillerato / BUP / COU                    | 3 |
| FP1 o Técnico de Grado Medio                | 4 |
| FP2 o Técnico de Grado Superior             | 5 |
| Diplomado Universitario o Ingeniero Técnico | 6 |
| Licenciado, Ingeniero Superior o Doctor     | 7 |
| Otros                                       | 8 |
| NS/NC                                       | 9 |

23.- ¿Qué grado de satisfacción tienes con los **estudios en curso**?

<b>Nada satisfecho</b>								<b>Muy satisfecho</b>	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

24.- ¿Cambiarías de estudios?

- |       |   |
|-------|---|
| Sí    | 1 |
| No    | 2 |
| NS/NC | 9 |

pasar a p35

<b>Atención</b>	<b>NO ESTUDIANTES (Respuesta 6, 7, 8 y 9 en la pregunta 17)</b>
-----------------	---

25.- ¿Cuánto **tiempo** hace que **dejaste** los estudios reglados?

- |               |   |
|---------------|---|
| 1 año o menos | 1 |
| De 1 a 2 años | 2 |
| 3 años        | 3 |
| 4 años        | 4 |
| 5 años o más  | 5 |
| NS/NC         | 9 |

26.- ¿Qué estudios reglados **realizaste**?

27.- ¿Conseguiste el título?

- |       |   |
|-------|---|
| Sí    | 1 |
| No    | 2 |
| NS/NC | 9 |

28.- ¿Qué **título** académico **máximo** conseguiste?

- |   |   |
|---|---|
| Certificado de estudios                     | 1 |
| Graduado escolar (EGB o ESO)                | 2 |
| Bachillerato / BUP / COU                    | 3 |
| FP1 o Técnico de Grado Medio                | 4 |
| FP2 o Técnico de Grado Superior             | 5 |
| Diplomado Universitario o Ingeniero Técnico | 6 |
| Licenciado, Ingeniero Superior o Doctor     | 7 |
| Otros                                       | 8 |
| NS/NC                                       | 9 |

29.- ¿Qué grado de satisfacción tienes con los **estudios hechos**?

<b>Nada satisfecho</b>								<b>Muy satisfecho</b>	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

30.- ¿Volverías a estudiar?

- |       |   |
|-------|---|
| Sí    | 1 |
| No    | 2 |
| NS/NC | 9 |

Estudio "Los jóvenes en Zaragoza" – 2004

31.- Desde que dejaste de estudiar, ¿cuánto tiempo tardaste en tener un trabajo?

Nunca he tenido un trabajo	1	<b>PASAR a pregunta 35</b>
Continuo con el trabajo que hacía cuando estudiaba	2	
Inmediatamente	3	
Menos de 3 meses	4	
De 3 a 6 meses	5	
De 7 a 12 meses	6	
De 13 a 24 meses	7	
Más de 2 años	8	
NS/NC	9	

32.- ¿Era un trabajo relacionado con los estudios que dejaste?

Muy relacionado	1
Bastante relacionado	2
Poco relacionado	3
Nada relacionado	4
NS/N	9

33.- ¿Qué tipo de contrato tenías?

Sin contrato	1
Contrato prácticas, formación o becarios	2
Contrato temporal por obra o servicio	3
Otros contratos temporales	4
Contrato indefinido	5
Autónomo o cuenta propia	6
Otras formas. Especificar _____	7
NS/NC	9

34.- ¿Qué nivel de cualificación tenía asociado?

No cualificado	1
FP 1	2
FP 2 y / o equivalente	3
Universitario medio	4
Universitario superior	5
NS/NC	9

**Atención**

TODOS RESPONDEN

35-42.- ¿Qué complementos formativos (no reglados) has realizado? MOSTRAR TARJETA 2 (señala el número de cursos de cada tipo)

	Nº	NS/NC
Curso de Formación Ocupacional		9
Curso de artes (música, canto, pintura)		9
Curso de idiomas (academia...)		9
Curso de voluntariado, monitor		9
Curso de informática o similar		9
Oposiciones		9
Master, postgrados		9
Otros. Especificar _____		9
CODIGO SUMATORIO		

**PARRILLAS BIOGRAFICAS ITINERARIO FORMATIVO**

<b>ESTUDIOS</b>																		
<b>TRABAJO</b>																		
<b>EDAD</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b>

43.- ESTUDIOS REGLADOS

No estudiante	1		
EGB/ ESO	2		
bachillerato	3	años de escolarización	
formación profesional 1	4	año final de la escuela (salida fuerte)	
formación profesional 2	5	edad reingreso al sistema educativo	
universidad	6		
servicio militar o PSS)	7		
NS/NC	9		

44.- SITUACIÓN EN RELACION CON LA ACTIVIDAD

Estudiante	1		
Parado, sin trabajo	2		
Trabajillos	3	tiempo de desempleado	
Trabajo temporal a jornada completa	4	tiempo de trabajillos	
Trabajo temporal a tiempo parcial	5	tiempo temporalidad	
Trabajo fijo / continuado a jornada completa	6	tiempo de trabajo continuado	
Trabajo fijo / continuado a tiempo parcial	7	tiempo de estudiante	
Inactivo: ama de casa / otras situaciones (pensionista, minusvalías....)	8	tiempo inactivo	
Servicio militar o PSS	9		
NS/NC	99		

**ITINERARIO LABORAL**

**Ahora pasamos a hablar del trabajo....**

45.- Nos gustaría saber en que situación de estas te encuentras actualmente.  
(MOSTRAR TARJETA 3) -**PREGUNTA FILTRO**-

inactivo (ni trabaja ni busca trabajo)	1	<b>PASAR a pregunta 46</b>
desempleado (no trabaja pero busca trabajo)	2	<b>PASAR a pregunta 48</b>
trabaja sin contrato	3	<b>PASAR a pregunta 59</b>
trabaja en practicas / becarios, etc...	4	} <b>PASAR a pregunta 65</b>
trabaja con contrato	5	
trabajo por cuenta propia	6	
NS/NC	9	<b>PASAR a pregunta 76</b>

**Atención**

**INACTIVOS (NI TRABAJA NI BUSCA TRABAJO) (respuesta 1 en la pregunta 45)**

46.- ¿Qué tiempo tienes previsto de inactividad?

finalización de los estudios /temporal	1
tiempo indefinido o indeterminado	2
NS/NC	9

47.- ¿Por qué razón?

estudiante a tiempo completo	1
impedimento o discapacidad	2
trabajos en el hogar no remunerados	3
inactivo total (no trabaja, no investiga, ...nada)	4
otros	5
NS/NC	9

pasar a p76

**Atención**

**DESEMPLEADO ( NO TRABAJA PERO BUSCA TRABAJO) (respuesta 2 en la pregunta 45)**

48.- ¿Cuántos meses llevas desempleado desde el **último trabajo**?

menos de un mes	1
de uno a dos meses	2
de tres a seis meses	3
de siete a doce meses	4
uno o dos años	5
más de dos años	6
NS/NC	9

49.- ¿Has trabajado alguna vez?

Si	1
No	2
NS/NC	9

**PASAR a pregunta 55**

50.- Descripción del trabajo (**último trabajo**)

Estudio "Los jóvenes en Zaragoza" - 2004

51.- Sector económico

agricultura, ganadería, silvicultura o pesca	1
energía, química, caucho y metal	2
alimentación, textil, madera, papel, edición	3
maquinaria, material eléctrico y de transporte	4
construcción	5
comercio, hostelería y reparaciones	6
transporte y comunicaciones	7
servicios financieros, a empresas y alquileres	8
administración pública, educación y sanidad	9
otros servicios colectivos	10
VARIOS SECTORES	11
NS/NC	99

52.- ¿Era un trabajo relacionado con los estudios?

Muy relacionado	1
Bastante relacionado	2
Poco relacionado	3
Nada relacionado	4
NS/N	9

53.- ¿Qué causó la finalización del trabajo?

La finalización del contrato	1
Abandono personal	2
Despido	3
Otros	4
NS/NC	9

54.- ¿Has estudiado alguna cosa durante este tiempo de desempleo?

Estudios reglados	1
Formación ocupacional o similar	2
Sí, otros estudios	3
No, ninguna formación	4
NS/NC	9

55.- ¿Buscas trabajo?

Sí, intensamente	1
Sí, poco a poco	2
NS/NC	9

56.- ¿Seleccionas las ofertas de trabajo?

Sí, un trabajo relacionado con los estudios o oficio	1
Preferentemente sí, pero estoy abierto a otros trabajos	2
Cualquier trabajo estaría muy bien	3
NS/NC	9

57.- Durante este tiempo de paro, ¿has hecho algún trabajillo?

Sí	1
No	2
NS/NC	9

58.- ¿Tienes alguna ayuda económica, ahora?

No, ninguna ayuda	1
Sí, subsidio o prestación por desempleo	2
Sí, otros subsidios públicos	3
Sí, ayuda familiar (solamente)	4
NS/NC	9

pasar a p76

**Atención**

**TRABAJO SIN CONTRATO (respuesta 3 en la pregunta 45)**

59.- Descripción del trabajo

60.- Sector económico

agricultura, ganadería, silvicultura o pesca	1
energía, química, caucho y metal	2
alimentación, textil, madera, papel, edición	3
maquinaria, material eléctrico y de transporte	4
construcción	5
comercio, hostelería y reparaciones	6
transporte y comunicaciones	7
servicios financieros, a empresas y alquileres	8
administración pública, educación y sanidad	9
otros servicios colectivos	10
VARIOS SECTORES	11
NS/NC	99

61.- ¿Es el primer trabajo?

Sí, el primero	1
No, he hecho otros trabajos	2
NS/NC	9

62.- ¿Cuántas horas trabajas a la semana, aproximadamente?

35 horas o más (jornada completa)	1
20 horas aproximadamente (media jornada)	2
De 10 a 18 horas (menos de media jornada)	3
Solamente algunas horas a la semana (menos de 10)	4
A horas sueltas	5
De fines de semana	6
Alguna otros dedicación / otros	7
NS/NC	9

63.- ¿Crees que continuarás en este trabajo?

Continuaré en este trabajo	1
Probablemente lo dejaré por otro trabajo	2
NS/NC	9

64.- ¿Como valoras tu trabajo actual en estos aspectos....? (MOSTRAR TARJETA 4)

Bien pagado	1	2	3	4	9
Estable	1	2	3	4	9
Relacionado con los estudios	1	2	3	4	9
De futuro	1	2	3	4	9
Peligroso	1	2	3	4	9
Estresante	1	2	3	4	9
Repetitivo	1	2	3	4	9
Interesante	1	2	3	4	9

1=Mucho  
2=Bastante  
3=Poco  
4=Nada  
9=NS/NC

pasar a p76

**Atención**

**TRABAJO EN PRÁCTICAS O BECA, CON CONTRATO O POR CUENTA PROPIA  
(respuesta 4, 5 ó 6 en la pregunta 45)**

65.- Descripción del trabajo

66.- Sector económico

agricultura, ganadería, silvicultura o pesca	1
energía, química, caucho y metal	2
alimentación, textil, madera, papel, edición	3
maquinaria, material eléctrico y de transporte	4
construcción	5
comercio, hostelería y reparaciones	6
transporte y comunicaciones	7
servicios financieros, a empresas y alquileres	8
administración pública, educación y sanidad	9
otros servicios colectivos	10
VARIOS SECTORES	11
NS/NC	99

67.- Nivel de cualificación atribuible

No cualificado, peonaje,...	1
Nivel FP 1 o Grado Medio	2
Nivel FP 2 o Grado Superior	3
Nivel escuela universitaria / ingeniería técnica	4
Nivel facultad / ingeniería	5
NS/NC	9

Estudio "Los jóvenes en Zaragoza" - 2004

68.- ¿Es un trabajo relacionado con los estudios?

Muy relacionado	1
Bastante relacionado	2
Poco relacionado	3
Nada relacionado	4
NS/NC	9

69.- ¿Qué tipo de contrato tienes?

Contrato prácticas, formación o becarios	1
Contrato temporal por obra o servicio	2
Otros contratos temporales	3
Contrato indefinido	4
Autónomo o cuenta propia	5
Otras formas	6
NS/NC	9

70.- ¿Cuántas horas trabajas a la semana, aproximadamente?

35 horas o más (jornada completa)	1
20 horas aproximadamente (media jornada)	2
De 10 a 18 horas (menos de media jornada)	3
Solamente algunas horas a la semana (menos de 10)	4
A horas sueltas	5
De fines de semana	6
Alguna otros dedicación / otros	7
NS/NC	9

71.- ¿Cómo conseguiste este trabajo?

INEM	1
ETT	2
Familia o conocidos	3
Bolsa de trabajo	4
Periódico,...	5
Buscando personalmente (visitas, curriculum, etc...)	6
Por prácticas en la empresa	7
Establecido por cuenta propia	8
A través de internet: webs de empleo, etc	9
Otras vías	10
NS/NC	99

72.- Personalmente, ¿te mantendrías en este trabajo?

Sí, es el trabajo buscado	1
Sí, no hay otras posibilidades	2
No, busco un cambio inmediato de trabajo	3
No, más adelante cambiaré de trabajo	4
NS/NC	9

73.- ¿Cómo valoras tu trabajo actual en estos aspectos....? (MOSTRAR TARJETA 4)

Bien pagado	1	2	3	4	9
Estable	1	2	3	4	9
Relacionado con los estudios	1	2	3	4	9
De futuro	1	2	3	4	9
Peligroso	1	2	3	4	9
Estresante	1	2	3	4	9
Repetitivo	1	2	3	4	9
Interesante	1	2	3	4	9

1=Mucho  
2=Bastante  
3=Poco  
4=Nada  
9=NS/NC

74.- ¿Ha sido tu primer trabajo?

Sí	1
No, he tenido otros trabajo u oficios	2
NS/NC	9

75.-¿Haces otros trabajos aparte de éste?

Sí	1
No	2
NS/NC	9

**Atención**

**TODOS RESPONDEN**

76.- Ingresos habituales al mes (promedio neto aproximado) \_\_\_\_\_ Euros

77.- ¿Cómo se desglosan esos ingresos?

Paga Semanal	Euros
Trabajo remunerado	Euros
Pensión / prestación contributiva (orfandad, minusvalías, desempleo)	Euros
Ayuda social (subsidio)	Euros
Otras ayudas	Euros
NS/NC	9999

78.- Gasto mensual aproximado

Gasto o ahorro para vivienda	Euros
Gasto otros créditos (coche...)	Euros
Ayuda familiar (a los padres...)	Euros
Resto gastos	Euros
NS/NC	9999

79.- ¿Dispones de ahorros o reservas?

Sí	1
No	2
NS/NC	9

80.- ¿Cuánto **gastas** en **ocio** semanal como media? \_\_\_\_\_ Euros

81.- ¿Has recibido o recibes otras ayudas familiares no regulares?

	sí	no	NS/NC
Estancia en el país extranjero	1	2	9
Ayuda para la vivienda	1	2	9
Ayuda para casarse / vida en pareja	1	2	9
Ayuda a bienes especiales (coche, moto, ...)	1	2	9

82.- ¿Y ayudas de la administración pública?

	sí	no	NS/NC
Ayuda vivienda	1	2	9
Beca de estudios	1	2	9

### ITINERARIO DE EMANCIPACIÓN Y AUTONOMIA

Ahora pasamos a hablar de tu proceso de emancipación

83.- Estado civil

soltero	1
casado, pareja de hecho	2
separado	3
viudo	4
NS/NC	9

84.- ¿Con quién vives? **-PREGUNTA FILTRO-**

Padres / familia	1	<b>PASAR a pregunta 85</b>
Piso de estudiantes, residencia	2	<b>PASAR a pregunta 98</b>
Solo	3	} <b>PASAR a pregunta 101</b>
Con el cónyuge	4	
Con la pareja de hecho o afectiva	5	
En grupo (piso común...)	6	
Otros	7	} <b>PASAR a pregunta 106</b>
NS/NC	9	

**(Sólo respuesta 1 en pregunta 84)**

85.- ¿Estarás con los padres por más de dos años?

No, antes de 2 años es probable que este emancipado	2	<b>PASAR a pregunta 92</b>
Sí, 2 años o más tiempo	1	<b>PASAR a pregunta 86</b>
NS/NC	9	<b>PASAR a pregunta 86</b>

**Atención**

**CON LOS PADRES / FAMILIA POR MÁS DE DOS AÑOS**

86.- ¿Por qué razón estás vivienda con la familia?

Me considero demasiado joven todavía  
 Considero que ya soy mayor pero faltan condiciones favorables  
 Considero que ya soy mayor pero prefiero posponer la salida  
 Otros. Especificar \_\_\_\_\_  
 NS/NC

1
2
3
4
9

87.- ¿Cómo valoras la relación cotidiana en casa?

Muy buena  
 Buena  
 Mala  
 Muy mala  
 NS/NC

1
2
3
4
9

88.- En casa dispones de un espacio propio e independiente

Sí, como mínimo mi habitación  
 No, más bien no (por falta de espacio)  
 NS/NC

1
2
9

89.- Valora tu situación en relación con estas cuestiones que te voy a plantear... (MOSTRAR TARJETA 5)

Durante el fin de semana puedes volver de madrugada  
 Tienes suficientes recursos para gastos de ocio de fin de semana  
 Los padres te dan autonomía o margen de libertad suficiente  
 Los fines de semana puedes decidir lo que quieres hacer  
 Tienes libertad sobre tus gastos  
 Decides sobre los estudios y trabajo

1	2	3	9
1	2	3	9
1	2	3	9
1	2	3	9
1	2	3	9
1	2	3	9

1= mucho, sí, a menudo  
 2= depende, regular  
 3= no, poco, difícilmente  
 9=NS/NC

90.- ¿La previsión de emancipación se ha visto retrasada?

Sí	1
No	2
NS/NC	9

91.- Dime, por favor, si han influido cada uno de estos motivos (LEER)

Por inestabilidad laboral  
 Por retraso en el matrimonio o emparejamiento  
 Por falta de recursos económicos  
 Otros. Especificar \_\_\_\_\_

1	2	9
1	2	9
1	2	9
1	2	9

1= sí  
 2= no  
 9=NS/NC

pasar a p106

**Atención**

**CON LOS PADRES / FAMILIA POR MENOS DE DOS AÑOS**

92.- ¿Cómo crees que va a ser la salida de tu casa paterna / materna?

Por casarme	1
Cohabitación (vivir en pareja)	2
Solitario	3
Con gente (amigos, grupos...)	4
Piso de estudiantes, etc...	5
Otros	6
NS/NC	9

93.- ¿Qué tipo de vivienda tienes planificada para salir de tu casa paterna / materna?

Alquiler	1
Cesión familiar	2
Compra	3
Compra /alquiler protección oficial	4
NS/NC	9

94.- ¿Cómo valoras la relación cotidiana en casa?

Muy buena	1
Buena	2
Mala	3
Muy mala	4
NS/NC	9

95.- ¿La previsión de emancipación se ha visto retrasada?

Sí	1
No	2
NS/NC	9

96.- Dime, por favor, si han influido cada uno de estos motivos (LEER)

Por inestabilidad laboral	1	2	9
Por retraso en el matrimonio o emparejamiento	1	2	9
Por falta de recursos económicos	1	2	9
Otros. Especificar _____	1	2	9

1= sí  
2= no  
9=NS/NC

97.- Valora tu situación en relación con estas cuestiones que te voy a plantear (MOSTRAR TARJETA 5)

Durante el fin de semana puedes volver de madrugada	1	2	3	9
Tienes suficientes recursos para gastos de ocio de fin de semana	1	2	3	9
Los padres te dan autonomía o margen de libertad suficiente	1	2	3	9
Los fines de semana puedes decidir lo que quieres hacer	1	2	3	9
Tienes libertad sobre tus gastos	1	2	3	9
Decides sobre los estudios y trabajo	1	2	3	9

1= mucho, sí, a menudo  
2= depende, regular  
3= no, poco, difícilmente  
9= NS/NC

pasar a p106

**Atención**

**PISO DE ESTUDIANTES, RESIDENCIA**

98.- ¿De qué tipo es la vivienda en la que estas alojado? (LEER RESPUESTAS)

Residencia de estudiantes	1
Realquiler (una habitación en un piso)	2
Piso de estudiantes (grupo)	3
Otros	4
NS/NC	9

99.- ¿Recibes algún tipo de ayuda familiar para pagar el alojamiento? (LEER RESPUESTAS)

Ayuda familiar total	1
Ayuda familiar parcial	2
Sin ayuda familiar	3
NS/NC	9

100.- ¿Cómo valoras la relación cotidiana en esta casa o residencia?

Muy buena	1
Buena	2
Mala	3
Muy mala	4
NS/NC	9

pasar a p106

**Atención**

**SOLO, EN PAREJA, EN GRUPO (PISO COMÚN...), OTROS**

101.- La primera vez que saliste de casa , ¿con quién te fuiste a vivir?

Matrimonio	1
Cohabitación (vivir en pareja)	2
Solitario	3
Con gente (amigos, grupos...)	4
Piso de estudiantes, etc...	5
Otros	6
NS/NC	9

102.- ¿De qué tipo es la vivienda en la que estas alojado? (LEER RESPUESTAS)

Vivienda en alquiler libre	1
Vivienda cedida por la familia	2
Vivienda libre comprada	3
Vivienda de protección oficial (propia o en alquiler)	4
NS/NC	9

103.- ¿Recibes algún tipo de ayuda familiar para pagar la vivienda? (LEER RESPUESTAS)

Ayuda familiar total	1
Ayuda familiar parcial	2
Sin ayuda familiar	3
NS/NC	9

104.- ¿La previsión de emancipación se ha visto retrasada?

Sí	1
No	2
NS/NC	9

105.- Dime, por favor, si han influido cada uno de estos motivos (LEER)

Por inestabilidad laboral	1	2	9
Por retraso en el matrimonio o emparejamiento	1	2	9
Por falta de recursos económicos	1	2	9
Otros. Especificar _____	1	2	9

1= sí  
2= no  
9=NS/NC

### PARRILLAS BIOGRAFICAS ITINERARIO EMANCIPACIÓN

<b>106</b>																			
<b>107</b>																			
<b>EDAD</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	

#### 106 INDEPENDENCIA DOMICILIARIA

dependencia domiciliaria	1
50%	2
independencia domiciliaria	3
NS/NC	9

#### 107 INDEPENDENCIA ECONOMICA

dependencia económica de los padres	1
50%	2
independencia económica	3
NS/NC	9

Edad independencia domiciliaria\_\_\_\_\_

Edad independencia económica\_\_\_\_\_

**Atención**

**TODOS RESPONDEN**

108.- ¿Cómo imaginas tu forma de convivencia hacia los 31 años? (LEER RESPUESTAS)

Casado /a	1
Cohabitando / viviendo en pareja	2
Viviendo solo en un piso o apartamento	3
Viviendo con gente (amigos)	4
Viviendo en casa de los padres	5
Otros	6
NS/NC	9

109.- ¿Cómo te la imaginas 5 años después (hacia los 35 o 37 años) (LEER RESPUESTAS)

Casado /a	1
Cohabitando / viviendo en pareja	2
Viviendo solo en un piso o apartamento	3
Viviendo con gente (amigos)	4
Viviendo en casa de los padres	5
Otros	6
NS/NC	9

110.- ¿Y cómo te la imaginas en términos de trabajo hacia los 35 / 37 años? (LEER RESPUESTAS)

Sin trabajo	1
Dedicado a los trabajos de casa	2
Un trabajo de baja dedicación	3
Un trabajo a media jornada	4
Un trabajo de jornada completa	5
NS/NC	9

111.- ¿Tienes hijos?

No, ninguno	1
Sí, uno	2
Sí, dos	3
Sí, tres o más	4
NS/NC	9

112.- ¿Piensas tener hijos o más hijos de los que tienes?

No, ninguno	1
Sí, uno	2
Sí, dos	3
Sí, tres o más	4
NS/NC	9

**PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DEL SERVICIO DE JUVENTUD**

Ahora pasamos a hablar de algunas cosas que hace el servicio de juventud del ayuntamiento

113.- El Ayuntamiento de Zaragoza tiene un Servicio de Juventud que desarrolla una serie de programas y actividades orientadas específicamente a los jóvenes de Zaragoza. ¿Conoces algunas de las cosas que hace el Ayuntamiento para los jóvenes?

Sí	1
No	2
NS/NC	9

114.- En cualquier caso, ¿qué opinión tienes, en general, de la política del Ayuntamiento de Zaragoza en relación con los jóvenes de la ciudad?

Muy positiva	1
Positiva	2
Negativa	3
Muy negativa	4
NS/NC	9

115-122. Te voy a preguntar, en concreto, por algunos de los programas y actividades que el Ayuntamiento ofrece a los jóvenes. Para cada uno quiero que me digas si lo **conoces** (columna 1), si lo **usas** o lo **has usado** en alguna ocasión (columna 2) y qué **opinión** tienes de él (columna 3)  
(MOSTRAR TARJETA 6)

- Campamento para todo y/o actividades vacacionales para discapacitados
- El Centro de Servicios y el Centro de Préstamo
- El Programa de Integración de Espacios Escolares
- El Banco de actividades para jóvenes y las muestras de danza, teatro, etc
- El festival de jóvenes realizadores
- Programa de deportes y ocio nocturno, 12 lunas
- Biceberg, aparcamiento de bicicletas
- El programa municipal de voluntariado

Columna 1 conocimiento			Columna 2 uso				Columna 3 opinión					
1	2	9	1	2	8	9	1	2	3	4	8	9
1	2	9	1	2	8	9	1	2	3	4	8	9
1	2	9	1	2	8	9	1	2	3	4	8	9
1	2	9	1	2	8	9	1	2	3	4	8	9
1	2	9	1	2	8	9	1	2	3	4	8	9
1	2	9	1	2	8	9	1	2	3	4	8	9
1	2	9	1	2	8	9	1	2	3	4	8	9

**COLUMNA CONOCIMIENTO Y USO**

1= sí  
2= no  
8= NO PROCEDE  
9= NS/NC

**COLUMNA OPINIÓN**

1= muy positiva  
2= positiva  
3= negativa  
4= muy negativa  
8= NO PROCEDE  
9= NS/NC

123. - ¿Conoces el **Consejo de Juventud de Zaragoza**?

Sí  1  
 No  2 **PASAR a pregunta 126**  
 NS/NC  9 **PASAR a pregunta 126**

124.- ¿Has formado parte del Consejo de Juventud de Zaragoza?

Sí  1  
 No  2  
 NS/NC  9

125.- ¿Qué opinión te merece el Consejo de Juventud de Zaragoza?

Muy positiva  1  
 Positiva  2  
 Negativa  3  
 Muy negativa  4  
 NS/NC  9

126-133 .- ¿Conoces alguno de los servicios que ofrece el **CIPAJ** (columna1), los has utilizado en alguna ocasión (columna 2) y qué opinión tienes de ellos (columna 3)...(MOSTRAR TARJETA 7)

Los anuncios para jóvenes  
 El servicio de atención al público  
 La biblioteca, Viajeteca o Hemeroteca  
 El Boletín del CIPAJ  
 Las antenas informativas del CIPAJ  
 El Ciberespacio Morlanes  
 Las asesorías sexológica, psicológica y jurídica  
 La agenda juvenil  
 (una parte de la web de la Agenda Zaragoza Cultural)

Columna 1 conocimiento			Columna 2 uso				Columna 3 opinión					
1	2	9	1	2	8	9	1	2	3	4	8	9
1	2	9	1	2	8	9	1	2	3	4	8	9
1	2	9	1	2	8	9	1	2	3	4	8	9
1	2	9	1	2	8	9	1	2	3	4	8	9
1	2	9	1	2	8	9	1	2	3	4	8	9
1	2	9	1	2	8	9	1	2	3	4	8	9
1	2	9	1	2	8	9	1	2	3	4	8	9
1	2	9	1	2	8	9	1	2	3	4	8	9

**COLUMNA CONOCIMIENTO Y USO**

1= sí  
 2= no  
 8= NO PROCEDE  
 9= NS/NC

**COLUMNA OPINIÓN**

1= muy positiva  
 2= positiva  
 3= negativa  
 4= muy negativa  
 8= NO PROCEDE  
 9= NS/NC

134-136.- Dime si conoces, utilizas o has utilizado en algún momento y qué opinión te merecen los siguientes programas de promoción de vivienda joven ...

Las subvenciones para el alquiler de viviendas  
La bolsa de vivienda joven  
La hipoteca Zaragoza joven

Columna 1 conocimiento			Columna 2 uso				Columna 3 opinión					
1	2	9	1	2	8	9	1	2	3	4	8	9
1	2	9	1	2	8	9	1	2	3	4	8	9
1	2	9	1	2	8	9	1	2	3	4	8	9

**COLUMNA CONOCIMIENTO Y USO**

1= sí  
2= no  
8= NO PROCEDE  
9= NS/NC

**COLUMNA OPINIÓN**

1= muy positiva  
2= positiva  
3= negativa  
4= muy negativa  
8= NO PROCEDE  
9= NS/NC

137.- ¿Conoces las **Casas de juventud**?

Sí  1  
No  2 **PASAR a pregunta 147**  
NS/NC  9 **PASAR a pregunta 147**

138.- ¿Utilizas o has utilizado en alguna ocasión alguna de las Casas de Juventud?

sí de forma continuada  1  
sí, sólo esporádicamente  2  
no  3  
NS/NC  9

139.- ¿Qué opinión te merecen las Casa de Juventud, en general?

muy positiva  1  
positiva  2  
negativa  3  
muy negativa  4  
NS/NC  9

140-146.- En concreto, ¿cómo valoras... (MOSTRAR TARJETA 8)

El local, el espacio físico  
El horario de apertura y cierre  
Los equipamientos (ordenador, televisión, laboratorios, etc)  
La comodidad y el confort  
Los animadores o monitores  
La gente que va por allí  
Las actividades que ofrece, la programación

1	2	3	4	9
1	2	3	4	9
1	2	3	4	9
1	2	3	4	9
1	2	3	4	9
1	2	3	4	9
1	2	3	4	9

**COLUMNA OPINIÓN**

1= muy positiva  
2= positiva  
3= negativa  
4= muy negativa  
9= NS/NC

## OCIO

147.- A continuación vamos a hablar de lo que haces en tus **días de ocio**. Te voy a leer una serie de **actividades de tiempo libre**, me gustaría que me dijeras, **para cada una de ellas**, si te gusta ó no te gusta **realizarlas...**

Y también **si la practicas o no la practicas habitualmente** varias veces a la semana, varias veces al mes, con frecuencia menor, casi nunca, nunca. (LEER Y MOSTRAR TARJETA 9)

	gusto		Frecuencia				
	Sí me gusta	No me gusta	Varias veces a la semana	Varias veces al mes	Con menos frecuencia	Casi nunca	nunca
Beber, ir de copas	1	2	1	2	3	4	5
Ir a discotecas, bailar	1	2	1	2	3	4	5
Salir o reunirse con los amigos	1	2	1	2	3	4	5
Hacer deporte	1	2	1	2	3	4	5
Asistir a competiciones deportivas	1	2	1	2	3	4	5
Ir de excursión	1	2	1	2	3	4	5
Viajar	1	2	1	2	3	4	5
Ir al cine	1	2	1	2	3	4	5
Ir al teatro	1	2	1	2	3	4	5
Ir a conciertos	1	2	1	2	3	4	5
Escuchar música, CDS, cintas	1	2	1	2	3	4	5
Ir a museos, exposiciones	1	2	1	2	3	4	5
Asistir a conferencias coloquios	1	2	1	2	3	4	5
Leer libros	1	2	1	2	3	4	5
Leer periódicos, revistas	1	2	1	2	3	4	5
Ver la televisión	1	2	1	2	3	4	5
Oír la radio	1	2	1	2	3	4	5
Descansar, no hacer nada	1	2	1	2	3	4	5

## USO DE NUEVAS TECNOLOGIAS

148.- A continuación quisiera que me respondieras a algunas cuestiones sobre nuevas tecnologías. Podrías decirme si dispones ... (excluir trabajo, universidad, instituto)

	Uso personal	Uso familiar	No dispongo	NS/NC
De una video consola	1	2	3	9
Un ordenador, un PC,	1	2	3	9
Una conexión a Internet/ a www	1	2	3	9
De un teléfono móvil	1	2	3	9

149.- ¿Con qué frecuencia accedes a cada uno de los siguientes servicios de Internet? (LEER Y MOSTRAR TARJETA 10)

	Varias veces al día	Varias veces a la semana	Varias veces al mes	Con una frecuencia menor	Casi nunca	Nunca	NS/NC
Navegar por la red (www)	1	2	3	4	5	6	9
Correo electrónico (e-mail)	1	2	3	4	5	6	9
Transferencia de ficheros (bajarse programas, música, juegos etc.)	1	2	3		5	6	9
Charlas interactivas, chats. Irc, mesenguer, Foros de discusión (nemwsgropus, usenet, etc.)	1	2	3	4	5	6	9

## IDENTIDAD / POLÍTICA / PARTICIPACIÓN SOCIAL

150.- Cuando se habla de política se utilizan normalmente las expresiones izquierda y derecha. En esta tarjeta hay una serie de casillas que van de izquierda a derecha. ¿En qué casilla te colocarías? (Pedir al entrevistado que indique la casilla en la que se colocaría y redondear el número correspondiente) (MOSTRAR TARJETA 11)

Izda	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Dcha	Ns/NC
												99

151.- Dime ¿con cuál de las siguientes frases estás más de acuerdo? (MOSTRAR TARJETA 12)

La democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno	1
En algunas circunstancias un régimen autoritario, una dictadura, puede ser preferible al sistema democrático	2
A las personas como yo, lo mismo nos da un régimen que otro	3
NS/NC	9

152.- (SÓLO A LOS MAYORES DE 18 en el momento de las elecciones) ¿Podrías decirme si votaste en las últimas elecciones municipales del 25 de mayo del 2003?

Votaste	1	
No votaste	2	<b>PASAR a pregunta 154</b>
NS/NC	9	<b>PASAR a pregunta 154</b>

153.- (SÓLO A LOS MAYORES DE 18 AÑOS en el momento de las elecciones. **SÓLO A LOS QUE VOTARON**)

¿Podrías decirme el nombre del **partido** o coalición por el cuál **voteaste** en las pasadas **elecciones municipales** del 25 de mayo de 2003? (**Respuesta espontánea**)

PP	1
PSOE	2
IU	3
CHA	4
PAR	5
Voto en blanco	6
Voto nulo	7
Otros (indicar) _____	8
NS/NC	9

154 .- (PARA TODOS) ¿Me podrías decir por qué **partido tienes más simpatía** o consideras **más cercano a tus ideas** (**Respuesta espontánea**)

PP	1
PSOE	2
IU	3
CHA	4
PAR	5
Otros (indicar) _____	6
NINGUNO	7
NS/NC	9

Estudio "Los jóvenes en Zaragoza" - 2004

155.- De cada una de las siguientes asociaciones u organizaciones, (MOSTRAR TARJETA 13) ¿puedes decirme si perteneces actualmente, si has pertenecido aunque ya no pertenezcas o si no has pertenecido nunca? (ANOTAR RESPUESTA EN EL CUADRO PREGUNTA 156)

Pertenece actualmente

Ha pertenecido pero ya no pertenece

Nunca ha pertenecido

1
2
3

**PASAR a pregunta 157**

156. (HACER SI RESPONDE 1 O 2 EN CADA ASOCIACIÓN) ¿Y podrías decirnos si esa asociación a la que perteneces o has pertenecido, es (era) una asociación específicamente juvenil?

	Pertenece actualmente	Ha pertenecido pero ya no pertenece	Nunca ha pertenecido	NS/NC	Sí	No
Deportiva	1	2	3	9	1	2
Religiosa (incluye cofradía)	1	2	3	9	1	2
Cultural	1	2	3	9	1	2
Recreativa o club social ( incluye peña)	1	2	3	9	1	2
Musical	1	2	3	9	1	2
Excursionista	1	2	3	9	1	2
Benéfico o asistencial	1	2	3	9	1	2
Cívica (vecinos o consumidores)	1	2	3	9	1	2
Pacifista	1	2	3	9	1	2
Defensa de derechos humanos	1	2	3	9	1	2
Ecologista defensa de la naturaleza	1	2	3	9	1	2
Estudiantil	1	2	3	9	1	2
Asociación o colegio profesional	1	2	3	9	1	2
Partido u organización política sindical	1	2	3	9	1	2
Feminista	1	2	3	9	1	2
Otra ¿cuál? _____	1	2	3	9	1	2

## VALORES / PREOCUPACIONES / PROBLEMAS

Y para terminar te voy a preguntar por los cosas que te preocupan...

157-158 Podrías decirme cuáles son, a tu juicio, los **dos principales problemas** que existen en la sociedad actual? Y centrándonos en tu caso concreto, ¿podrías decirme cuáles son los **DOS PROBLEMAS** que más te preocupan en el plano personal? (respuesta espontánea, codifica el encuestador).

	A nivel social	A nivel personal
Paro, empleo, trabajo	1	1
Vivienda	2	2
Problemas económicos	3	3
Los estudios	4	4
Las drogas	5	5
La familia	6	6
La amistad	7	7
La salud	8	8
El ocio, el tiempo libre	9	9
La pareja	10	10
Problema políticos	11	11
Problemas sociales	12	12
Inseguridad ciudadana	13	13
Terrorismo	14	14
Inmigración	15	15
Racismo, violencia	16	16
Hambre	17	17
Guerra	18	18
Medioambiente	19	19
Otros. Especificar _____	20	20
Ninguno	88	88
NS/NC	99	99

159-170.- Te voy a ir leyendo una serie de cuestiones que aparecen en esta tarjeta (MOSTRAR TARJETA 14). ¿Me podrías decir que **grado de importancia** tiene cada una de ellas en tu vida, en una escala de 1 a 10, en la que el 1 sería lo menos importante y el 10 lo más importante?

Tener éxito en el trabajo	
Tener unas buenas relaciones familiares	
Tener muchos amigos y conocidos	
Vivir como a cada uno le gusta sin pensar en el que dirán	
Hacer cosas para mejorar mi barrio o comunidad	
Interesarse por temas políticos	
Preocuparse por cuestiones religiosas o espirituales	
Obtener un buen nivel de capacitación cultural y profesional	
Tener una vida sexual satisfactoria	
Ganar dinero	
Respetar la autoridad	
Llevar una vida moral digna	

171.- Y, por último, ¿qué echas en falta en Zaragoza para los jóvenes?

172.- ¿Qué crees que debería hacer alguien, y nadie hace o lo hace mal, para mejorar la calidad de vida de los jóvenes de Zaragoza?

## DATOS DE LA ENTREVISTA

Fecha: \_\_\_\_\_

Hora: \_\_\_\_\_

Duración: \_\_\_\_\_

Encuestador: \_\_\_\_\_

ZONAS		RUTA (nº)
CONSEJO 1	Actur	
	Rabal	
	Santa Isabel	
CONSEJO 2	Centro	
	Casco Histórico	
CONSEJO 3	Delicias	
	Almozara	
CONSEJO 4	Las Fuentes	
	San José	
	Torrero	
CONSEJO 5	Universidad	
	Casablanca	
	Oliver-Valdefierro	
ZONAS RURALES	Especificar barrio	

## OBSERVACIONES DE LA ENTREVISTA:

## DATOS DEL ENTREVISTADO

Nombre: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Codigo postal: \_\_\_\_\_

Tfno: \_\_\_\_\_

## Revisión trabajo de campo:

Revisada		Valida	
Supervisada personalmente		Nula	
Supervisada telefónicamente		Codificada	
Comprobado datos		Grabada	

## TARJETA 1

### Situación de estudios

- Estudios reglados de ESO, FP o bachillerato
- Estudios reglados universitarios y otros superiores
- Estudios no reglados pero oficiales (Escuela Oficial de Idiomas, Deportes, Música, Danza)
- Estudios no reglados de la educación de Adultos (alfabetización, graduado escolar, etc)
- Estudios no reglados de Garantía Social
- Formación alternativa (Talleres ocupacionales)
- Curso de Formación Ocupacional)
- Otros cursos no comprendidos (oposiciones, etc)
- No realiza ninguna formación

## TARJETA 2

### Complementos formativos (no reglados)

Curso de Formación Ocupacional  
Curso de artes (música, canto, pintura)  
Curso de idiomas (academia...)  
Curso de voluntariado, monitor  
Curso de informática o similar  
Oposiciones  
Master, postgrados  
Otros

**TARJETA 3****Situación ocupacional**

Inactivo (no trabajo ni busco trabajo)  
Desempleado (no trabajo pero busco trabajo)  
Trabajo sin contrato  
Trabajo en prácticas, o como becario  
Trabajo con contrato  
Trabajo por cuenta propia

**TARJETA 4****Valoración aspectos del trabajo**

1-Mucho  
2-Bastante  
3-Poco  
4-Nada

**TARJETA 5****Valoración autonomía personal**

- 1-Mucho, sí, a menudo
- 2-Depende, regular
- 3-No, poco, difícilmente

**TARJETA 6****Programas y actividades del Ayuntamiento**

- Campamento para todos y/o actividades vacacionales para discapacitados
- El Centro de Servicios y el Centro de Préstamo
- El Programa de Integración de Espacios Escolares
- El Banco de actividades para jóvenes y las muestras de danza, teatro, etc.
- El festival de jóvenes realizadores
- Programa de deportes y ocio nocturno, 12 lunas
- Biceberg, aparcamiento de bicicletas
- El programa municipal de voluntariado

## **TARJETA 7**

### **Servicios que ofrece el CIPAJ**

- Los anuncios para jóvenes
- El servicio de atención al público
- La biblioteca, Viajeteca o Hemeroteca
- El Boletín del CIPAJ
- Las antenas informativas del CIPAJ
- El Ciberespacio Morlanes
- Las asesorías sexológica, psicológica y jurídica
- La agenda cultural (una parte de la web de la Agenda Zaragoza Cultural)

## **TARJETA 8**

### **Aspectos de las Casas de Juventud**

El local, el espacio físico  
El horario de apertura y cierre  
Los equipamientos (ordenador, televisión, laboratorios, etc)  
La comodidad y el confort  
Los animadores o monitores  
La gente que va por allí  
Las actividades que ofrece, la programación

**TARJETA 9****Frecuencia actividades de tiempo libre**

Varias veces a la semana

Varias veces al mes

Con menos frecuencia

Casi nunca

Nunca

**TARJETA 10****Frecuencia actividades de uso de servicios de internet**

Varias veces al día

Varias veces a la semana

Varias veces al mes

Con menos frecuencia

Casi nunca

Nunca

**TARJETA 11****Identificación política**

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Izda    1    2    3    4    5    6    7    8    9    10    Dcha

**TARJETA 12**

**¿Con cuál de las siguientes frases estás más de acuerdo?**

1. La democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno
2. En algunas circunstancias un régimen autoritario, una dictadura, puede ser preferible al sistema democrático
3. A las personas como yo, lo mismo nos da un régimen que otro

**TARJETA 13**  
**Asociaciones, organizaciones**

Deportiva  
Religiosa (incluye cofradía)  
Cultural  
Recreativa o club social (incluye peña)  
Musical  
Excursionista  
Benéfico o asistencial  
Cívica (vecinos o consumidores)  
Pacifista  
Defensa de derechos humanos  
Ecologista defensa de la naturaleza  
Estudiantil  
Asociación o colegio profesional  
Partido u organización política sindical  
Feminista  
Otra

**TARJETA 14****Grado de importancia en tu vida****Desde 1: lo menos importante, hasta 10: lo más importante**

- Tener éxito en el trabajo
- Tener unas buenas relaciones familiares
- Tener muchos amigos y conocidos
- Vivir como a cada uno le gusta sin pensar en el que dirán
- Hacer cosas para mejorar mi barrio o comunidad
- Interesarse por temas políticos
- Preocuparse por cuestiones religiosas o espirituales
- Obtener un buen nivel de capacitación cultural y profesional
- Tener una vida sexual satisfactoria
- Ganar dinero
- Respetar la autoridad
- Llevar una vida moral digna

## Anexo 3

### Servicios y programas para jóvenes del Ayuntamiento de Zaragoza

Servicios y Programas para jóvenes del Ayuntamiento de Zaragoza sobre los que se consulta en el cuestionario, ordenados según el porcentaje de conocimiento que tienen de ellos los jóvenes.

#### 1. - Casas.-

Las Casas de Juventud son un punto de encuentro entre los jóvenes de Zaragoza. Con presencia en cada barrio, organizan actividades para la ocupación del tiempo libre, a la vez que promueven la formación, información, comunicación y producción cultural de los jóvenes, así como el asociacionismo.

A ellas pueden acudir los jóvenes de entre 14 y 26 años que quieran conocer gente nueva, practicar algún deporte o desarrollar algún tipo de actividad artística y cultural.

#### 2. - Boletín del CIPAJ<sup>1</sup>.-

Publicación de información juvenil gratuita, de la que se editan 15.000 ejemplares.

Llega todos los meses, desde enero de 1983, a 210 centros juveniles de Zaragoza. Desde 1996 también puede ser consultada íntegramente en Internet.

#### 3. - Anuncios para jóvenes.-

El CIPAJ ofrece este servicio de anuncios gratuitos para tratar de centralizar ofertas útiles para los jóvenes y para facilitar el intercambio de información entre ellos.

Este servicio está destinado a los jóvenes por lo que pretende recoger ofertas y demandas interesantes para ellos.

El CIPAJ se reserva la posibilidad de excluir anuncios que no respondan a estos.

---

<sup>1</sup> El CIPAJ es el Centro de Información Juvenil del Ayuntamiento de Zaragoza. Ofrece información, orientación y asesoramiento gratuitos en todos los ámbitos de interés del joven, con atención presencial, telefónica o mediante correo electrónico. Todos los servicios son gratuitos.

#### **4. - Hemeroteca, Biblioteca y Viajeteca.-**

En el CIPAJ se puede consultar libremente:

- Prensa diaria: *Heraldo de Aragón, El Periódico de Aragón, El País, Primera Mano* y suplementos de empleo de *ABC, La Vanguardia* y *El Mundo*  
Boletines oficiales: BOE, BOA, BOP.

- Libros y guías: con especial dedicación a temas de educación y trabajo
- Revistas.

#### **5. - Atención al público.-**

Se trata de un servicio del CIPAJ, en el que un equipo de informadores especializados atiende las demandas de los jóvenes sobre: empleo, cursos, becas, deporte, alojamiento, oposiciones, concursos, viajes, salud, educación, recursos en Zaragoza, Europa...

Las demandas de información se atienden personalmente en la sede del CIPAJ, a través del teléfono, del correo electrónico y en visitas de grupo para conocer el CIPAJ.

#### **6. - Agenda juvenil.-**

Consiste en información en Internet ([www.cipaj.org](http://www.cipaj.org)) sobre todo tipo de actividades juveniles (viajes, vacaciones, cine, conciertos, cursos, teatro, deporte...), con más de 400 actividades permanentemente actualizadas. Permite la introducción de los datos a las asociaciones y entidades que organizan las actividades a través de Internet.

Además de en la Web, se difunde en el Boletín del CIPAJ, *Heraldo de Aragón* y otros medios.

#### **7. - Ciberespacio Morlanes para Jóvenes.-**

Este servicio ofrece 12 puestos de ordenador que permiten a los jóvenes, de 14 a 30 años, la utilización de todos los servicios de información y comunicación de Internet de forma gratuita.

#### **8. - Antenas Informativas para Jóvenes.-**

Para acercar la información juvenil a los jóvenes de Zaragoza, el CIPAJ tiene instaladas antenas informativas, atendidas por jóvenes, a los que poder dirigirse para solicitar información

Las antenas informativas son jóvenes que se aproximan a los barrios y Centros de Enseñanza para poder mantener un contacto más estrecho con los jóvenes.

Actualmente hay 50 antenas repartidas por Centros Públicos de Enseñanza Secundaria, Centros Universitarios y Casas de Juventud.

### **9. - Proyecto de Integración de Espacios Escolares (PIEE).-**

Es una alternativa educativa para el ocio y el tiempo libre de los jóvenes escolarizados de Zaragoza, al tiempo que pretende potenciar sus hábitos de participación en las asociaciones de su entorno. A través de este Proyecto se organizan actividades de tiempo libre en los Colegios e Institutos de la ciudad.

### **10. - Banco de Actividades para Jóvenes.-**

Conjunto de actividades preparadas y puestas a disposición de los grupos de jóvenes para ser desarrolladas en su tiempo libre. El Servicio de Juventud lo oferta anualmente a los centros educativos.

Las actividades que pueden solicitarse son de dos tipos:

1) Actividades de curso y duración media programadas a lo largo de todo el curso escolar.

2) Actividades puntuales y de corta duración, para programar actividades en momentos determinados.

Los contenidos de las actividades son diversos: tradiciones aragonesas, audiovisuales y comunicación, deportes, expresión y danza, música, plástica y manualidades, naturaleza y medioambiente, salud y desarrollo personal.

### **11. - Programa Municipal de Deporte y Ocio Nocturno para Jóvenes "12 Lunas", 2005.-**

"12 Lunas" es el Programa de Deporte y Ocio Nocturno Alternativo organizado por el Servicio de Juventud del Ayuntamiento de Zaragoza, para todos l@s jóvenes de la ciudad.

Ofrece espacios alternativos, actividades innovadoras y todas las posibilidades para hacer nuevos amigos con los que disfrutar las noches de Zaragoza desde abril hasta diciembre.

Este año se ofrecen conciertos, práctica del deporte y natación, "mirar a las estrellas", el ciberespacio nocturno, etc.

"12 Lunas" es también una programación abierta a la participación de los jóvenes discapacitados que trata de romper todas las barreras durante las noches de viernes y sábado.

### **12. - Asesorías:**

#### **Asesoría Jurídica para Jóvenes.-**

Servicio de asesoría ofrecido por el CIPAJ y la Universidad de Zaragoza en el que se proporciona información sobre cualquier aspecto relacionado con el derecho: constitución de una asociación, cómo hacer un recurso o una reclamación, mayoría de edad, derechos laborales, etc., a través de una atención personalizada y totalmente anónima.

### **Asesoría Psicológica para Jóvenes.-**

Servicio de asesoría ofrecido por el CIPAJ y la Universidad de Zaragoza. Su objetivo es ofrecer orientación sobre todo aquello que preocupa a los jóvenes y les hace vivir situaciones de inseguridad o ansiedad: conflictos familiares o de pareja, falta de amigos, toma de decisiones, problemas con la alimentación, angustia ante los exámenes, etc. La atención es personalizada y totalmente anónima.

### **Asesoría de Estudios para Jóvenes.-**

Servicio de asesoría ofrecido por el CIPAJ y la Universidad de Zaragoza para ofrecer información sobre planes de estudios, requisitos y papeleo para inscripciones y matrículas, prácticas en empresas, orientación sobre cómo encaminar el futuro académico y todo lo relacionado con el cambio de estudios, mediante una atención personalizada y totalmente anónima.

### **Asesoría Sexológica para Jóvenes.-**

Servicio de asesoría ofrecido por el CIPAJ y la Universidad de Zaragoza en la que se da información sobre la primera vez, cómo evitar embarazos y riesgos innecesarios, preferencias sexuales y cualquier otra duda o consulta. La atención es personalizada y totalmente anónima.

## **13. - Centros servicios y préstamos.-**

**El Centro de Servicios para Asociaciones** depende del Servicio de Juventud y es gestionado por el Consejo de la Juventud de Zaragoza. Va dirigido a todas las asociaciones y entidades juveniles de la ciudad. Ofrece servicios de información, salas de reuniones, de informática, de reprografía y sala de montaje audiovisual. Proporciona también disponer de dirección postal, utilización de correo electrónico fax o llamadas telefónicas.

**El Centro de Préstamo** es un programa del Ayuntamiento de Zaragoza puesto en marcha en 1989, coordinado por el Servicio de Juventud, que está gestionado por el Consejo de la Juventud de Zaragoza desde el año 1995, y que facilita y apoya, mediante préstamo de materiales, la realización de actividades culturales y asociativas organizadas por asociaciones y centros de enseñanza.

## **14. - Festival de Cine de Jóvenes Realizadores.-**

El Servicio de Juventud junto con la Asociación Cultural y Recreativa "El Gallinero" y, en las últimas ediciones, con la colaboración de Caja de Ahorros de la Inmaculada (CAI), viene organizando desde 1996, durante el último trimestre del año, el Festival Nacional de Cine para Jóvenes Realizadores "Ciudad de Zaragoza".

Con este Festival se pretende promocionar la producción cultural de los jóvenes en el ámbito cinematográfico, facilitar fórmulas y espacios de difusión

de las producciones cinematográficas realizadas por jóvenes y acercar al público joven de la ciudad y del resto del país, a las producciones cinematográficas de jóvenes realizadores.

#### **15. - Programa Municipal de Voluntariado.-**

El Programa del Voluntariado se dirige a toda persona mayor de 18 años que desea ejercer o que ya ejerce una acción voluntaria.

El PMV tiene como objetivos, por un lado, incrementar el número de personas que ejercen la acción voluntaria y, por otro, aumentar el número de proyectos de voluntariado mediante el apoyo a las entidades que tradicionalmente vienen desarrollándose en este ámbito, dándolas a conocer y facilitándoles recursos desde la administración para que cada una de ellas avance en sus objetivos y metas.

#### **16. - Biceberg, en bicicleta por la ciudad.-**

Es un servicio de aparcamiento pensado para aquellas personas que se desplazan habitualmente en bicicleta por Zaragoza.

“Biceberg” es un sistema de almacenamiento subterráneo automático e inteligente, que recibe y devuelve la bicicleta a pie de calle y que permite guardar, además, elementos necesarios para el uso de la misma como el casco, la mochila, equipaje y otros accesorios.

#### **17. - Campamentos para Tod@s, 2005.-**

El Proyecto "Campamentos para Tod@s" pretende facilitar la participación en actividades vacacionales de carácter educativo de chicas y chicos, jóvenes y adolescentes con edades comprendidas entre los 10 y los 22 años, mediante la implantación de un sistema de becas y con especial tratamiento para jóvenes con discapacidad.

Las actividades, lúdicas y de aire libre, están organizadas directamente por asociaciones de la ciudad, con experiencia en la gestión de campamentos y colonias.

#### **18. - Consejo de Juventud.-**

El Consejo de la Juventud de Zaragoza es una entidad interasociativa, con personalidad jurídica propia, cuya misión principal es propiciar la colaboración entre las asociaciones de jóvenes y servir de portavoz de las necesidades y demandas de éstos ante las instituciones públicas.

El Consejo de la Juventud de Zaragoza fue creado a instancias del propio Ayuntamiento a finales de 1.980 y desempeña una función de interlocutor de las asociaciones con el Ayuntamiento. Agrupa entre cuarenta y cincuenta asociaciones de jóvenes de la ciudad.

## **19. - Programa de Vivienda Joven.-**

El programa de Vivienda Joven del Ayuntamiento de Zaragoza pretende apoyar a los jóvenes de nuestra ciudad en su proceso de emancipación del hogar familiar y facilitarles el acceso a la vivienda.

Para ello están en marcha varias actuaciones que comprenden desde la búsqueda de vivienda de alquiler hasta el asesoramiento jurídico en materia de vivienda, subvenciones para alquiler y financiación especial para la adquisición de vivienda. En particular:

### **- Bolsa de Vivienda Joven en Alquiler:**

La Oficina de Promoción de la Vivienda Joven ofrece servicios de información entre jóvenes y propietarios para el alquiler de viviendas con garantías adecuadas para ambas partes.

También presta servicios de información, asesoramiento y orientación para cualquier duda o problema que surja en la compra o alquiler de vivienda.

### **- Viviendas en Alquiler para Jóvenes:**

Se trata de un programa del Servicio Municipal de Juventud, a través del cual se pretende estimular la emancipación del hogar familiar a los jóvenes zaragozanos, mediante la subvención parcial del coste del alquiler de la vivienda.

Estas subvenciones tienen una duración anual y existe la posibilidad de renovarla una sola vez.

### **- Hipoteca Zaragoza Joven (2005):**

La Hipoteca Joven Zaragoza es un producto financiero creado para facilitar la adquisición de su vivienda habitual a los jóvenes, que se pone en marcha con la colaboración del Ayuntamiento de Zaragoza e IBERCAJA.