



INFORME DE EVALUACIÓN DEL II PLAN JOVEN DE ZARAGOZA (1998 - 2001)

- ✓ Metodología y procedimientos de evaluación
- ✓ Contenidos de evaluación
- ✓ Resultados de los proyectos

ORGANIZACION DEL INFORME.

El presente informe se estructura en tres libros.

El **primero** reúne los apartados correspondientes a la metodología seguida y a la síntesis de la evaluación de los recursos y de las acciones del Plan. Incluye también la síntesis y evolución de resultados de las acciones específicas de juventud a partir de los informes parciales elaborados por el Servicios e Juventud.

Se incluyen en este libro dos anexos . El primero es una selección de *indicadores de resultados de los proyectos específicos de juventud* y el segundo corresponde a las *tablas de clasificaron y de puntuación*.

El **segundo** de los libros incluye la evaluación de los programas y ámbitos en los que se estructuraba el II Plan Joven y también una selección de aquellos proyectos interdepartamentales cuyos beneficiarios son en su mayoría, jóvenes. Los hemos denominado *buenas practicas en programas para jóvenes*.

Incluiría también este libro el anexo de las *tablas de clasificación y de puntuación*.

El **tercero** e los libros contienen la evaluación y valoración de todas las acciones , una a una Como señalaremos mas adelante, el hecho de haber elegido estructurar el Plan apoyándolo en una pluralidad de acciones fue, no solo para lleva adelante el cumplimiento de los objetivos operativos que esta acciones implican, sino también para hacer explícitas algunas de las propuestas que habían salido en los grupos de debate durante la elaboración del Plan.

CREDITOS EVALUACION II PLAN JOVEN

En la evaluación del II Plan Integral de Juventud han intervenido las siguientes personas:

Dirección

Angel Iglesia Ara

Coordinación

Luis Bernardo Muñoz Fernández

Equipo de Evaluación y Redacción

Luis Bernardo Muñoz Fernández

Marta López Campos

Charo Viela Cardo

Análisis de Procedimiento

Julián Ferrer Serrano

Informes de Evaluación

Servicio de Juventud

Unidad del Centro de Información y Promoción de Actividades Juveniles:

Gema Villa

Pilar Brun

M^a José Castiella

Sara Manero

Angel Sancho

Vichy Aguilar

Francisco González

Ruth Navarrete

Concha Romero

Susana Sanz

Sección de Promoción Juvenil:

Gustavo Fernando.

Ignacio Aguar

Luis Vidal

Amparo Bella

Cristina López de Arce

Isabel Marrodán

Mercedes Morales

Marta Naranjo

M^a Jesús Valtueña.

Sección de la Oficina del Plan Joven:

Jesús Angel González

Patricia Franco

Carmela González

Yolanda Arroyo

Luis Bentué

M^a Angeles Lahoz

Carlos Longás

Carlos López

Angel Tomás

Sociedades Municipales: Departamentos.

Patronatos, Servicios y

Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Zaragoza:

Jesús Alquezar

Cristina Alquezar

Patronato Municipal de Educación y Bibliotecas:

Pilar Bes

Gerardo Alonso

Policía Local:

Juan Carlos Coma

Servicio de Conservación de Equipamientos:

José Luis Alejandre

Servicio de Cultura:

Pilar Ereza

Pilar Abellán

Susana García

Servicio de Desconcentración Sociocultural:

Elena Laseca

Servicio de Instalaciones Deportivas

Pedro Compte

Servicio de Medio Ambiente

Javier Celma.

Olga Conde

Servicio de Participación Ciudadana:

Carlos García

Servicio de Tráfico y Transportes:

Juan Allanegui

Servicios Sociales Especializados:

Carmen Navarro

Jesús de Echave

Teresa Yago

M^a Jesús Lapeña

Soledad Bolea

Sociedad Municipal de Rehabilitación Urbana:

Nardo Torguet Escribano

Zaragoza Deporte Municipal S.A:

José Pelegrín

Paco Díaz

Equipo de trabajo apoyo administrativo:

Mayte Polo, Pilar Ejea, M^a Teresa Rovira

Reprografía: Daniel Quijada

SUMARIO - INDICE libro I

1	INTRODUCCIÓN.....	5
2	EL II PLAN JOVEN Y SU EVALUACIÓN	7
2.1.	CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS	7
2.2.	PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN	7
2.2.1.-	<i>Ejes de clasificación y escalas de valoración</i>	8
2.2.2.-	Indicadores de clasificación de las acciones.....	9
2.2.3.-	<i>Indicadores de cumplimiento por programas y ámbitos.</i>	11
2.2.4.-	<i>Recopilación de la información y Procedimiento de evaluación.</i>	12
2.2.5.-	Puntuación	13
3	EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN JUVENIL EN EL PERIODO 1998-2001.....	13
4	CONTENIDOS DE EVALUACIÓN Y SÍNTESIS DE LA EJECUCIÓN DEL PLAN.....	15
4.1.	LAS ACCIONES.....	15
4.2.	ANÁLISIS DE LOS RECURSOS EMPLEADOS.....	19
4.3.	RECURSOS PRESUPUESTARIOS.....	20
4.3.1.-	Evolución de los recursos específicos.....	22
4.4.	LA PARTICIPACIÓN DE LOS SERVICIOS MUNICIPALES EN EL DESARROLLO DEL PLAN	24
5	RESULTADO DE LOS PROYECTOS ESPECÍFICOS DE JUVENTUD.....	26
5.1.	EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE RESULTADOS	26
5.1.1.-	Indicadores de estructura y programación	26
5.1.2.-	Indicadores de impacto.	28
5.2.	LOS USUARIOS.....	28

ANEXOS

✓	EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES DE GESTIÓN 1998 - 2001 Y ANEXO HISTÓRICO	32
✓	TABLAS DE CLASIFICACIÓN Y PUNTUACIÓN	44

1 INTRODUCCIÓN

Entre el primer plan integral de juventud del Ayuntamiento (1988) y el final del segundo plan joven (2001) transcurre trece años. Un periodo en el que se han dado cambios importantes en la evolución de la administración y en las necesidades de los jóvenes.

El Primer Plan Joven del Ayuntamiento recogió en muchas de sus propuestas, demandas atrasadas de la sociedad y de los jóvenes de la Zaragoza de los primeros ochenta que habían quedado sin discutir ni resolver y que pasaban a la segunda mitad del decenio.

Uno de los principales resultados que se obtuvieron con este primer plan Joven fue la progresiva institucionalización de este tipo de política municipal, la implantación de un modelo de gestión indirecta abierto a la participación del tejido social y a la experimentación con los jóvenes organizados en la que hicieron falta **ocho años y no cuatro** para consolidar únicamente equipamientos básicos y, a menudo, dispares.

La segunda mitad de los ochenta señalaban el comienzo de una nueva etapa en la Administración Municipal en la que era necesario hacer un esfuerzo para organizar y planificar la. Actuación municipal en su relación con el territorio y con las necesidades de la gente, en este sentido iría el Plan General de Ordenación Urbana de 1986, el propio Plan Joven (1988) y, posteriormente, el Plan de Servicios Sociales de 1990.

La elaboración del **II Plan joven** fue precedida de un momento de transformaciones en la ciudad y en la propia lógica de la administración, más recesiva para con políticas sectoriales, y también con cambios en la población juvenil de finales de los 90.

Coincidió con un momento de debate y renovación de las políticas de juventud, y con un momento de renovación de experiencias de planificación y ordenación de los recursos en que se dieron, por ejemplo, la elaboración de planes Integrales de juventud por parte del Gobierno autónomo de Aragón y del Ministerio de Asuntos Sociales.

En nuestra ciudad coincidió con la elaboración y renovación del Plan de Trafico y Transportes, El Plan Integral el Casco Histórico el Plan Estratégico y la Reforma del Plan General de Ordenación Urbana.

Por lo que respecta a la necesidad de renovación de las políticas de juventud los cambios demográficos y sociales planteaban un triple reto a las administraciones que intentaba hacer provisiones en política de juventud :

- a) la necesidad de seguir impulsando medidas y proyectos conjuntos entre departamentos para seguir favoreciendo la inserción de jóvenes en las relaciones económicas y sociales de la ciudad,
- b) contrarrestar un modelo de socialización basado en el riesgo y en la recepción pasiva e bienes y servicios por otro de mayor participación activa en el entorno.
- c) adaptar en calidad y cantidad unos recursos y unos proyectos que iban destinados a unos jóvenes, otros jóvenes, menor en número pero con mayores demandas formativas, y con mas "tiempo de juventud" y con necesidades muy diferentes entre si.

La elaboración del II Plan Joven consideraba estas líneas de cambios pero, sobre todo, fue una oportunidad para dirigir la mirada hacia dos realidades que nunca suelen estar equilibradas : las necesidades y demandas que plantean los jóvenes y el estado en el que se encuentra la política de servicios que su ayuntamiento tiene para ellos. Una reflexión entre lo que se tiene que hacer y lo que se puede hacer

El impacto social y los resultados del Plan han sido amplios y no es fácil su objetivación ni siquiera en un informe de estas características. Se trataba de lograr el máximo de transformación de unos recursos municipales que eran y son todavía escasos para las nuevas demandas juveniles.

Sobre el estado de los recursos municipales que había en 1998 para los jóvenes se plantearon dos objetivos: **Renovar**, es decir crear nuevos recursos para nuevas acciones y , **Continuar**, es decir mantener servicios y recursos para joven en la medida de que sigan cumpliendo los fines para los que se crearon. Sobre ambos objetivos se han logrado resultados

En ambas direcciones se han logrado resultados. **El II Plan Joven** ha impulsado 109 de las 163 acciones previstas, que se han apoyado en recursos y que han innovado distintos programas y ámbitos. También ha desarrollado acciones que suponían una continuidad y se apoyaban en recursos existentes.

Respecto a la situaciones de los recursos para jóvenes que había en 1998 el desarrollo del Plan recoge un incremento del 23% en el presupuesto municipal que va dirigido a este sector de población, que paso de **775.053.000 ptas. en 1998 a 956.924.000 ptas. en el año 2001**. Este presupuesto representa 2,21% del conjunto del presupuesto municipal.

También los equipamientos básicos de juventud, y las horas de servicio para actividades de juventud en los proyectos han crecido respecto a la situación de 1998 y deberán seguir haciéndolo en el futuro.

El contenido de este informe, aun siendo amplio solo recoge el reflejo del tesón mantenido día a día por los técnicos de juventud y por los profesionales de las distintas entidades que gestionan los recursos de juventud en la ciudad y que hacen posible su aplicación y renovación.

2 EL II PLAN JOVEN Y SU EVALUACIÓN

2.1. *Consideraciones metodológicas*

El contenido del **II Plan Integral de Juventud** del Ayuntamiento de Zaragoza se formuló desde criterios de renovación y continuidad. Estructuraba su contenido en cinco criterios y 11 objetivos generales cuyo cumplimiento se desplegaba en 163 acciones u objetivos operativos, organizados en 23 programas y 5 ámbitos. El periodo de ejecución era cuatro años.

Estas acciones formuladas hacían referencia a recursos y proyectos que, en algunos casos, ya existían, (la red de casas de Juventud El proyecto P.I.E.E, las instalaciones deportivas, el Programa de Educación Medioambiental, etc.), sobre estos recursos se proponían medidas para su potenciación y continuidad; en otros casos estas acciones demandaban nuevos recursos que estaban por crear.

La propuesta que formula el **II Plan** con este conjunto de criterios, objetivos y acciones es, fundamentalmente y por así decirlo, una propuesta de "modelado". Se modelan unos recursos, en su mayoría, preexistentes, a partir de unas acciones alineadas a objetivos.

Así, un mismo recurso, por ejemplo la *Red de Casas de Juventud* o el *Centro de Información y Promoción de Actividades Juveniles*, es "cincelado" por varias acciones distintas; unas propondrán mejoras en el equipamiento y en las infraestructuras; otras en la programación que desarrollan y aun habrá otras que harán relación al horario de apertura o cierre de dichas instalaciones.

Conviene advertir ya que este conjunto de recursos a los que hacemos referencia no son todos los que el Ayuntamiento promueve y son de utilidad para los jóvenes; son eso sí, aquellos que se han seleccionado para impulsar los objetivos que se marcaba el Plan para el periodo considerado 1998-2001.

El mayor o menor cumplimiento de las acciones y de los objetivos, lo será sobre todo por su mayor o menor ajuste entre la propuesta que introduce y los recursos en los que se fundamenta. En este hecho intervendrán varios acontecimientos su mayor o menor lineamiento a objetivos coincidentes con la acción municipal o la agenda de prioridades establecidas, los recursos existentes.

El presente informe de evaluación del **II Plan Joven** da cuenta ante todo del cumplimiento que han tenido los objetivos señalados en los programas y ámbitos a través de las acciones y, como resultado, el grado de transformación que han tenido estos recursos municipales para jóvenes durante un periodo de tiempo determinado, (1998-2001) y también, de cómo estos recursos y proyectos continúan hoy.

A la hora de establecer los procedimientos y criterios metodológicos para evaluar los objetivos a partir de las acciones y medidas incluidas en el Plan, se han tenido en cuenta, además de su impacto, cuatro dimensiones que, aun teniendo un grado de subjetividad en su valoración no ofrecían dificultad en su determinación.

2.2. *Procedimientos de evaluación*

De esta manera se han destacado los siguientes conceptos a partir e los cuales se han construido las escalas bipolares que luego se explican: la procedencia de la acción, que introduce la dimensión: novedad / antigüedad; su mayor o menor despliegue o desarrollo durante el Plan: al inicio, a la mitad, al final o nulo. ; su mayor o menor ajuste a unos recursos que

pueden ser específicos (propiamente los de juventud), inespecíficos (referidos al conjunto de la población pero de utilidad para los Jóvenes. Por ejemplo los deportivos) y aquellos recursos que estando dirigidos al conjunto de la población están muy asociados a jóvenes.(Por ejemplo los referidos al ámbito e la salud y al de empleo) y , por ultimo, la trayectoria que están teniendo los proyectos y medidas contempladas en el Plan, es decir su continuidad o discontinuidad sobre los recursos.

La evaluación del Plan, en lo que respecta al cumplimiento de las acciones , debe de tener en cuenta estos cuatro factores estructurales que a continuación se explican

2.2.1.- Ejes de clasificación y escalas de valoración

A partir de los constructos de procedencia, despliegue, ajuste y trayectoria se procedió a evaluarlos por medio de escalas bipolares ¹que definían cuatro ejes de evaluación del cumplimiento para cada una de las acciones del Plan y, por extensión, de sus programas y sus ámbitos.

✓ ➔Eje I Procedencia : novedad / antigüedad

Este factor analiza el origen y la procedencia de cada acción, es decir, si se origino en el II Plan y por lo tanto suponía una novedad o era anterior y suponía una extensión o mejora del trabajo que ya se venía haciendo. La condición de ser o no novedosa se ha considerado independiente de contar o no con recursos propios. Es decir, una acción nueva se puede apoyar o no en su desarrollo sobre recursos ya existentes. En cualquier caso nunca ha contado con recursos anteriores.

Los valores que se establecen para este eje son: Novedad: 2 ; antigüedad :1

✓ ➔Eje II Despliegue: nulo / inmediato / diferido

- d) Este factor analiza cuando se pone en marcha la acción programada, indica si la acción no se realizo o si se realizo al comienzo, hacia la mitad del periodo del Plan o al final. Los valores que corresponderían a estos estadios estarían en función inversa a la ejecución de la acción.
- e) De esta manera si la acción se pone en marcha desde el comienzo del plan, le correspondería un 3, si se pone en marcha hacia la mitad del periodo le correspondería un 2 y si es hacia el final le correspondería un 1 y si la acción no se puso en marcha le correspondería un 0.

✓ ➔Eje III Ajuste entre objetivos y Recursos: específico/ inespecífico/ asociado

Este eje valora el grado de ajuste entre los objetivos operativo de cada acción y el nivel de recursos que se han utilizado par conseguirlos. Se valora si determinada acción ha contado para el desarrollo de la misma principalmente con recursos específicos de juventud, si han sido asociados a juventud o por el contrario han sido recursos inespecíficos o generales

Entendemos por recurso todo aquello que contribuye al cumplimiento de un objetivo y le da soporte. Así, por ejemplo son recursos desde un convenio con una entidad como un proyecto concreto (Banco de Actividades, Proyecto + horas, etc.) unas instalaciones, etc. El cumplimiento de una acción puede apoyarse en varios recursos a la vez.

¹ El planteamiento metodológico seguido se aproximaría al Diferencial semántico de Osgood en donde las variables definidas como *procedencia, despliegue, ajuste y trayectoria* darían lugar a adjetivos que presentarían básicamente dos polos, cuyas escalas estarían divididas en un máximo de tres categorías

Recurso específico

Son recursos específicos aquellas instalaciones, proyectos acuerdos o convenios gestionados por el Servicio de Juventud y cuyos destinatarios son jóvenes. Corresponderían a todos los recursos de juventud.

Recursos asociados.

Son recursos asociados a juventud aquellos que dan soporte a acciones cuyos beneficiarios son mayoritariamente jóvenes, aunque en su concepción son dirigidas hacia el público en general y la gestión de las mismas no recae en el Servicio de Juventud.

Entrarían en esta clasificación acciones relacionadas con recursos de Fomento de Empleo, salud.

Recursos inespecíficos.

Son aquellos que dan soporte a acciones cuyos destinatarios últimos son, entre otros, jóvenes, aunque por su orientación van dirigidas al público en general. Por ejemplo acciones de deportes, medioambiente, etc.

La puntuación que se le daría a este tipo de ajuste estaría en relación directa con la mayor o menor proximidad a la población beneficiaria.

Así, los valores escalares se distribuirían de la siguiente manera: Ajuste específico=3; Ajuste asociado=2; Ajuste inespecífico=1

✓ →Eje IV Trayectoria: continuidad / discontinuidad

Este factor de análisis valora si las acciones previstas en el Plan han continuado o no en ejercicios posteriores a 2001. La puntuación es más alta para aquellas acciones que continúan sobre las que no lo hacen o lo hacen modificadas y concluido el periodo de aplicación del Plan.

Los valores escalares se distribuirían de la siguiente manera: **Valor =1** que corresponderían a acciones que se desarrollaron durante el Plan pero no continúan. Incluirían también acciones que no se han desarrollado cuando les tocó hacerlo pero fueron reformuladas y se pusieron en marcha concluido el periodo del plan.

Valor = 2 que corresponderían a acciones que se desarrollaron durante el Plan y están continuando

2.2.2.- Indicadores de clasificación de las acciones

La combinación de los ejes de clasificación a los que antes hacíamos referencia - *novedad, ajuste, continuidad y despliegue* -, permiten segregar las 163 acciones de que constaba el II Plan Joven en función de la casuística que ha podido tomar en su desarrollo, favoreciendo de esta manera su análisis global y por ámbitos.

Se han establecido indicadores de estructura de las acciones que obedecerían a la casuística que con más frecuencia se ha dado durante la aplicación del Plan.

✓ ATENDIENDO AL PRIMER EJE: NOVEDAD / ANTIGÜEDAD

Acciones nuevas

Correspondería a intervenciones o proyectos inexistentes en ejercicios anteriores o que incluyen transformaciones importantes en los recursos actuales. Pueden estar soportados por recursos que ya existían o son de nueva creación.

Dentro de este grupo merece segregarse a aquellas acciones **nuevas que, de manera específica (y asociada), se dirigen hacia los jóvenes.**

Acciones anteriores.

Corresponderían a acciones cuyos recursos y fundamentaron ya estaban creadas en ejercicios anteriores. Pueden estar dirigidas también al conjunto de la población. Al igual que las anteriores se segregaría aquellas acciones **de procedencia anterior que son específicas de juventud.**

✓ **ATENDIENDO AL SEGUNDO EJE: DESPLIEGUE :**

En este eje mediríamos el despliegue o puesta en marcha que han tenido las acciones a lo largo de la aplicación del II Plan, es decir si su despliegue ha sido inmediato al inicio de la aplicación el plan o si su despliegue ha sido diferido, coincidiendo con el final del plan.

Acciones realizadas

Corresponderían a acciones cuyo valor de despliegue ha sido > 0 , hayan continuado con posterioridad o no.

Este conjunto se subdividiría en : **a) Acciones específicas realizadas.** Es decir acciones realizadas a partir de recursos específicos dirigidos a jóvenes y en las que habría que diferenciar las acciones específicas de *nueva creación* y las de *procedencia anterior*. **b) Acciones asociadas.** Realizadas a partir de recursos asociados a jóvenes. **c) Acciones inespecíficas.** Realizadas a partir de recursos no específicos dirigidos al conjunto de la población.

Acciones no realizadas.

Corresponderían a acciones cuyo valor de despliegue ha sido ≤ 0

Este conjunto se subdividiría en **Acciones revisadas**, que corresponderían a aquellas acciones nuevas o anteriores que no se realizaron en su fundamentación original y que no han contabilizado en la puntuación.

✓ **ATENDIENDO AL TERCER EJE: AJUSTE A RECURSOS :**

1. Acciones que cuentan con ajuste a recursos. que se subdividiría en : **a) Acciones que cuentan con ajuste a recursos específicos para jóvenes** **b) Acciones que cuentan con ajuste a recursos asociados** a jóvenes. **c) acciones que cuentan con ajuste a recursos inespecíficos** para jóvenes.

✓ **ATENDIENDO AL CUARTO EJE: CONTINUIDAD**

Acciones que cuentan con continuidad.

Dentro de estas acciones se han segregado la a) **acciones con continuidad** vinculadas a recursos **específicos** y a recursos **asociados** a jóvenes.

2.2.3.- Indicadores de cumplimiento por programas y ámbitos.

Indicador	Descripción	Extracción
novedad	% de acciones nuevas sobre el total	N° de acciones con novedad 2 / N° Acciones totales x100
Novedad específica	% de acciones nuevas apoyadas en recursos específicos y asociados a jóvenes sobre el total de innovación	N° de acciones con novedad 2 y ajuste 2 y 3 / N° de Acciones nuevas x100
Origen	% de acciones que ya existían sobre el total.	N° de acciones con novedad 1 / N° de acciones Totales x100
Realización	% de acciones emprendidas sobre el total	N° de acciones con despliegue > 0 / N° de acciones Totales x 100
Realización específicas y asociada	% de acciones emprendidas apoyadas en recursos específicos y asociados a jóvenes sobre el total de realización	N° de acciones con despliegue >0 y ajuste 2 y 3 / N° de acciones totales x 100.
Innovación	% de acciones nuevas que se han desarrollado sobre el total de novedosas.	N° de acciones con novedad 2 y despliegue >0 / N° total de Acciones novedosas x100
Revisión	% de acciones no realizadas según lo previsto pero ajustadas a recursos. sobre el total	N° de acciones con despliegue = 0 y ajuste > = 1 / Total x 100
Ajuste	% de acciones que se han apoyado en algún tipo de recurso sobre el Total de las acciones	N° de acciones con ajuste > = 1 / N° acciones totales x100
Ajuste específico	% de acciones que se han desarrollado y que se han apoyado en recursos específicos . sobre el total de las ajustadas	N° acciones con ajuste 3 y despliegue >0 / N° Acciones con Ajuste x100
Ajuste asociado	% de acciones que se han desarrollado y que se han apoyado en recursos asociados sobre el total de las ajustadas	N° de acciones con ajuste 2 y despliegue >0 / N° Acciones Ajuste x100
Realización inmediata	% de acciones que se pusieron en marcha al comienzo el Plan .sobre el total de acciones realizadas	N° de acciones con despliegue =3 / N° total de acciones con despliegue x100
Realización diferida	% de acciones que se pusieron en marcha al final del Plan sobre el total de acciones realizadas.	N° de acciones con despliegue =1 / N° total de acciones con despliegue x100
Continuidad	% de acciones que han continuado sobre el total	N° acciones con continuidad =2 / N° de acciones totales x100
Continuidad específica	% de acciones que han continuado asociadas a jóvenes	N° de acciones con continuidad =2 y con ajuste 3 y 2 / N° de acciones con continuidad x100

2.2.4.- Recopilación de la información y Procedimiento de evaluación

Establecidos los criterios de evaluación, las escalas de medida y los indicadores de estructura se procedió a confeccionar la base de datos que reuniese cuatro apartados básicos: *la descripción del programa*, *la descripción de la acción*, *los resultados obtenidos* y *el grado de cumplimiento* a partir de los cuatro ejes escalares.

Paralelamente a este trabajo se procedió a recopilar la información de los distintos programas y acciones y recursos relacionados con las acciones recogidas en el texto del II Plan. El procedimiento utilizado fue el de entrevistas con los responsables de unidades y servicios municipales relacionados con el desarrollo de objetivos del Plan y con la gestión de proyectos afines a dichos objetivos. La información se estructuraba de acuerdo al siguiente guión.

1.1 Identificación

Recoge las principales señas de identidad del proyecto incluida su fundamentación y objetivos principales.

1.2 Denominación del proyecto o servicio.

1.3 Descripción: Año en que se puso en marcha. Identificación de necesidades en las que se fundamenta como proyecto o servicio. Explicación de metas y objetivos asociados a las necesidades detectadas. Actividades y medidas desplegadas.

1.4 Resultados: Principales resultados que se han ido obteniendo desde su implantación. Evolución del proyecto. Redefiniciones en los últimos años. Impacto sobre los objetivos. Usuarios a los que llega el proyecto (características sociodemográficas, tipología, colectivos específicos, mediadores sociales, etc.). Ámbito territorial de aplicación.

1.5 Gestión: Modalidad de la gestión (directa o indirecta) y recursos destinados al proyecto. Evolución y estructura del gasto Personal destinado a su gestión y aplicación. Financiación recibida de otras instituciones.

1.6 Posicionamiento: Recepción que hace el usuario del proyecto respecto a otros proyectos concurrentes, complementarios o semejantes, que se estén impulsando desde la iniciativa pública o privada e incidan sobre necesidades y objetivos semejantes. Posibilidades de integración o de coordinación.

II. Valoración.

valorar si las necesidades y demandas por las que se creó en su día el proyecto siguen vigentes o en que medida están modificadas y requiere nuevas adaptaciones complementarias al proyecto.

1. Balance. Puntos fuertes, puntos débiles, déficits. Principales aspectos a reformar en la gestión o fundamentación del proyecto. Clarificación de nuevas metas y objetivos. Marco condicionante en el que se inscribe. Posibilidades de desarrollo o de sustitución del proyecto.

2.2.5.- Puntuación

La puntuación de las acciones se hacía de manera sumatoria y de acuerdo al valor asignado a cada uno de los ejes. Los casos dudosos se sometían a la prueba de tres evaluadores que consensuaban asignándole un valor en escala discreta. La puntuación de los programas estaba promediada del sumatorio de las acciones.

La puntuación del ámbito se promediaba de la suma de los programas.

Organización de las puntuaciones por programas y ámbitos.

Las puntuaciones obtenidas para la elaboración de la síntesis de los programas se organizaron en dos tipos de tablas: *puntuaciones por acción* y *puntuaciones por ejes de cumplimiento*. Ver anexos.

3 Evolución de la población juvenil en el periodo 1998-2001

Cuando comenzó la elaboración del Plan joven (1996) la población joven en Zaragoza con edades comprendidas entre 15 -29 años era de 142.593 que representaba el 24 % del conjunto de la población de la ciudad. Cuando concluyó la aplicación del Plan este intervalo de edad de la población había descendido en un total de 9218 efectivos (-6,46%) .y representaba el 22% del conjunto de la población.

Edad	1996			2001			1996/2001
	Hombres	Mujeres	total	Hombres	Mujeres	total	Incremento
15-19	23.073	22.134	45.207	17.772	16.662	34.434	-23.8%
20-24	25.898	24.698	50.596	23.926	23.202	47.128	-7%
25-29	23.579	23.211	46.790	26.554	25.259	51.813	11%
Total 15-29			142.593			133.375	-6.46
30-34	23.022	23.113	46.135	24.624	23.982	48.606	5.3%

Pero este descenso general de la población que tradicionalmente ha sido usuaria de las políticas de juventud estaba matizado por segmentos de población que son también usuarios de recursos municipales de juventud como los de 25-29 y 30-34 años, que habían aumentado sus efectivos en el intervalo temporal considerado y, por tanto, ocultaba una realidad más importante : el descenso de 24 puntos sobre la población adolescente-juvenil entre 15 y 19 años de 1996.

Este valor que representa la media para el conjunto de población, es todavía mayor si se analizase por barrios urbanos² como San José o Las Fuentes, en donde la reducción de efectivos en ese tramo de edad alcanza, respectivamente, los 29 y 32 puntos negativos sobre la población de 15-19 años de 1996.

La población adolescente y prejuvenil que hemos tenido durante el periodo de aplicación del Plan no sólo ha sido la mas marcada por la reducción de la natalidad , también ha estado durante este tiempo en el punto de mira y en la preocupación de muchos titulares de periódico, educadores, padres y responsables de instituciones, que han opinado y legislado medidas en contra de sus hábitos de vivir el ocio y de determinados consumos, sin duda nocivos, y de riesgo.

Han sido, mayoritariamente, y mientras duró la aplicación del II Plan Joven nuestra población estudiantil de instituto y hoy algunos de ellos postgraduados.

² Ver documento del “Observatorio Municipal de Estadística”. Boletín nº 1. 2002.

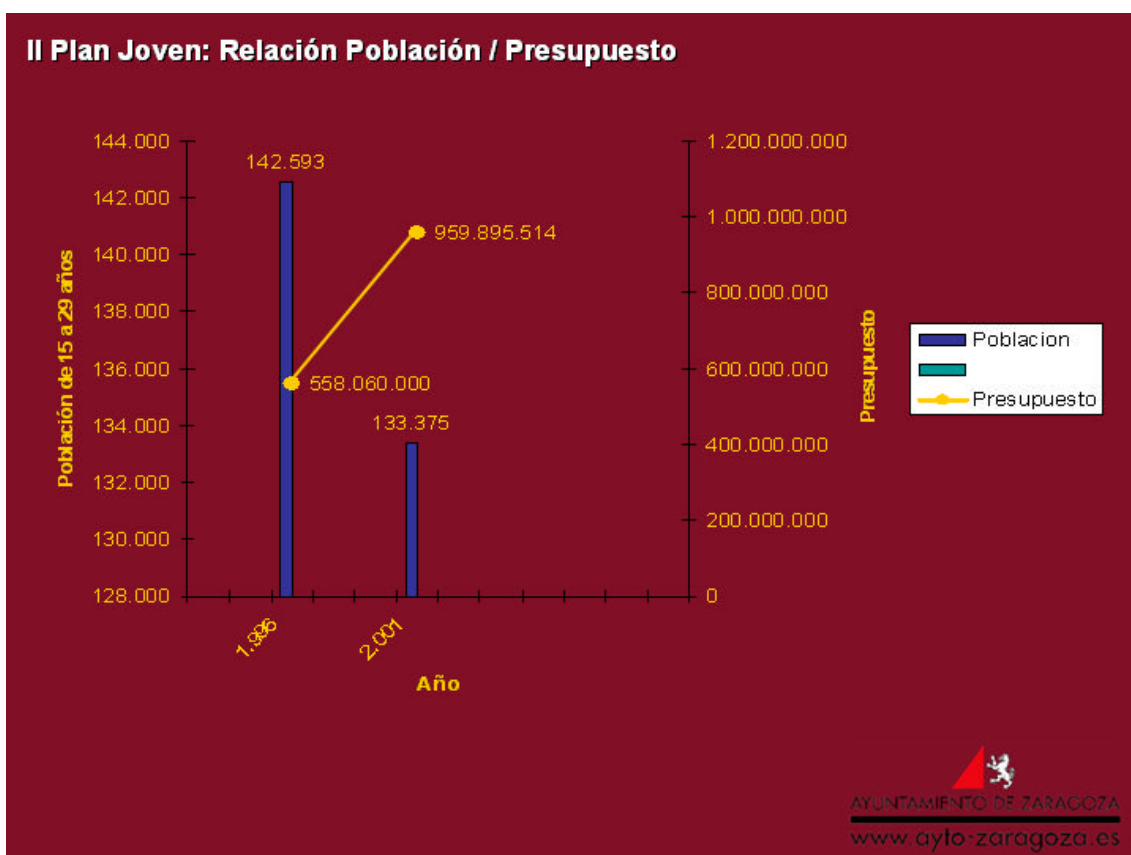
Aun teniendo razones para preocuparse es como si el umbral que precede a la mayoría de edad en nuestros joven concitasen todo tipo de preocupación, que no ocupación, por parte de los adultos.

Había que profundizar mas en cuanto a las especificidad demográfica por territorio y por otras variables, y que serían objeto de estudios preparatorios para nuevos modelos de intervención y de planificación pero, aun tomando estos datos someros, se pueden extraer algunas conclusiones que afectan al desenvolvimiento de las políticas de juventud actual y futura.

Así por ejemplo se constata como Zaragoza atrajo durante el periodo 1996-2000, población joven de 25 años en adelante extraída, seguramente, de la zona de influencia de la ciudad y del resto de la provincia. Este hecho correlacionaría positivamente con la aceptación que han tenido y siguen teniendo proyectos impulsados por el II Plan Joven y dirigidos hacia segmentos de población entre los 25 –33 años, como la Bolsa de Vivienda de alquiler, la subvención a alquileres y, actualmente la Hipoteca Zaragoza Joven.

✓ Relación Presupuesto/Pob.

Por las razones anteriormente dichas ha habido una relación inversa entre la disminución de la población y la asignación de recursos económicos. Si la población juvenil de 15 a 29 años descendió globalmente entre 1996 y 2001 en un 6,46% la asignación de recursos específicos para jóvenes en ese período aumentó en un 72%.



4 CONTENIDOS DE EVALUACIÓN Y SÍNTESIS DE LA EJECUCIÓN DEL PLAN

4.1. Las Acciones

El II Plan Joven constaba de 163 acciones distribuidas en 23 programas y 5 ámbitos cuya estructuración se puede ver en el cuadro y el gráfico correspondiente

El hecho de haber elegido estructurar el Plan apoyándolo en una pluralidad de acciones fue, no sólo para llevar adelante el cumplimiento de los objetivos sino para hacer explícitas algunas de las propuestas que habían salido en los grupos de debate durante la elaboración del Plan y que podrían constituirse en futuros proyectos ya sea con recurso nuevo o a partir de los existentes.³

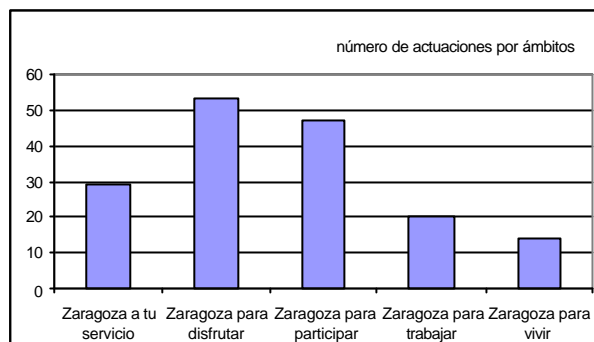
Generalmente aquello que denominamos acciones describe una idea, una necesidad y formula un objetivo a conseguir, que en la mayoría de las veces es un propósito ya existente, compartido, al que se trata de apoyar.

El estudio del cumplimiento de las acciones lo es también del cumplimiento de los programas, y de los objetivos. Para llevarlo a cabo hemos elegido 14 indicadores sobre la base de ratios de representatividad de cada grupo de acciones en el conjunto del plan.⁴

AMBITO	PROGRAMA	Actuaciones
Zaragoza a tu servicio	Programa Asesorías para jóvenes	7
	Programa de equipamientos para jóvenes.	10
	Programa de información juvenil	12
Total Zaragoza a tu servicio		29
Zaragoza para disfrutar	Programa de dinamización del espacio escolar	12
	Programa de educación medioambiental	5
	Programa de solidaridad intercultural	4
	Programa para favorecer la participación y el apoyo a la producción cultural de los jóvenes	14
	Programa para la mejora de la práctica deportiva de los jóvenes	18
Total Zaragoza para disfrutar		53
Zaragoza para participar	Programa Adolescentes	7
	Programa de voluntariado	8
	Programa de Dotaciones para entidades juveniles.	5
	Programa de innovación asociativa	4
	Programa de joven y salud.	10
	Programa de promoción y difusión del asociacionismo juvenil	7
	Programa de Zaragoza solidaria	4
	Programa Mujer Joven	2
Total Zaragoza para participar		47
Zaragoza para trabajar	Programa "Mesa para el empleo"	5
	Programa de igualdad de oportunidades	5
	Programa de iniciativa de autoempleo y creación de empresas	4
	Programa de orientación y asesoramiento	6
Total Zaragoza para trabajar		20
Zaragoza para vivir	Programa de acceso a la primera vivienda	4
	Programa de fomento de la vivienda de alquiler	3
	Programa movilidad juvenil	7
Total Zaragoza para vivir		14
Total general		163

³ Un ejemplo de esto sería la acción "Habilidades domesticas", del programa de Adolescentes que cristalizó en el programa "Atrévete a Cambiar" Gestionado por la Casa de la Mujer.

⁴ Véase apartado de metodología



Realizadas / No realizadas./ revisadas.

El plan contenía 163 acciones de las cuales tuvieron algún tipo de despliegue 109 el 66,9%, el resto, 54, no se realizaron. De éstas, 33 se revisaron y suponen el 20,2% del total.

Los ámbitos que reunieron mayor numero de acciones realizadas fueron los de "Zaragoza para trabajar", "Zaragoza a tu servicio" y "Zaragoza para disfrutar"

AMBITOS	Acciones	Índice de realización
Zaragoza para trabajar	18	100,0%
Zaragoza para vivir	7	70,0%
Zaragoza para participar	33	86,8%
Zaragoza para disfrutar	30	75,0%
Zaragoza a tu servicio	21	87,5%

Inmediatez/ no-inmediatez

La mayoría de las acciones del Plan 87 (79,8%) se pusieron en marcha al comienzo del mismo. Y coinciden lógicamente en su mayoría con las acciones que eran anteriores al Plan.y con las nuevas. Solamente él 5,5 % de las acciones realizadas se puso en marcha al final del Plan,

Novedad y continuidad en el II Plan Joven.

El II Plan Joven contenía 69 acciones nuevas que representaban el 53,08% del total y suponían una apuesta fuerte teniendo en cuenta el plazo de tiempo que se había marcado para su ejecución y la dificultad de introducir recursos nuevos. Complementariamente había un total de 61 acciones que estaban referidas a recursos preexistentes

Cuantitativamente las acciones más novedosas correspondieron a los ámbitos de **Zaragoza para vivir**, **Zaragoza para disfrutar** y **Zaragoza para participar** ya que sumados representan el 75% de las acciones novedosas.

De estas acciones 48 el (69,57%) se desarrollaron en mayor o menor medida, contribuyendo a innovar los ámbitos que se señalan en el cuadro correspondiente.

AMBITOS	Acciones	Índice de novedad
Zaragoza para trabajar	8	44,4%
Zaragoza para vivir	9	90,0%
Zaragoza para participar	20	52,6%
Zaragoza para disfrutar	23	57,5%
Zaragoza a tu servicio	9	37,5%

AMBITOS	Acciones	Indice de innovación
Zaragoza para trabajar	8	100,0%
Zaragoza para vivir	6	66,7%
Zaragoza para participar	15	75,0%
Zaragoza para disfrutar	13	56,5%
Zaragoza a tu servicio	6	66,7%

Continuidad/ discontinuidad

Del total de las 109 acciones realizadas en el Plan 88 (80,73%) han continuado realizándose después del período de ejecución del mismo, De éstas 47 han continuado aplicándose a recursos específicos de juventud

Los ámbitos que en mayor medida han reunido acciones que luego han continuado son los de **Zaragoza para Participar**, **Zaragoza para Vivir**, y **Zaragoza para Disfrutar**, por este orden.

AMBITOS	Acciones	Indice de continuidad
Zaragoza para trabajar	11	61,1%
Zaragoza para vivir	6	85,7%
Zaragoza para participar	28	84,8%
Zaragoza para disfrutar	25	83,3%
Zaragoza a tu servicio	15	71,4%

Ajuste a recursos específico/ inespecífico. El total de las acciones que se realizaron en el Plan y que estuvieron sostenidas en algún recurso fueron 109, ya fuese programa, proyecto, presupuesto o acuerdo.

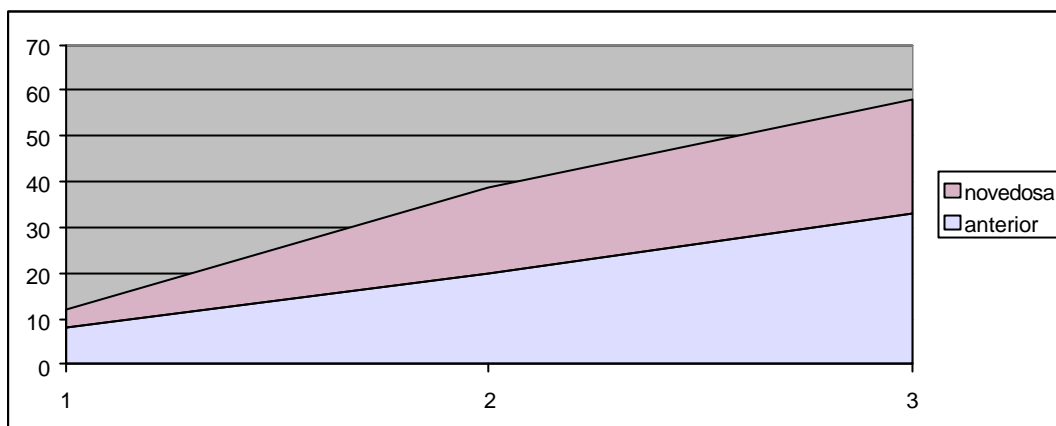
El (53,21%) de estas acciones, 58 concretamente apoyadas en recursos se dirigieron específicamente a jóvenes, 39 acciones fueron asociadas a jóvenes.

Los ámbitos que en mayor medida han reunido acciones con soporte en recursos específicos han sido los de **Zaragoza a tu Servicio**, **Zaragoza para Vivir**, **Zaragoza para Participar** y **Zaragoza para Disfrutar**, por este orden. Los ámbitos que en mayor medida han reunido acciones con ajuste a recursos asociados han sido los de **Zaragoza para Trabajar**, **Zaragoza para Participar** y seguido a poca distancia **Zaragoza para Disfrutar**..

AMBITOS	Acciones	Indice ajuste asociado
Zaragoza para trabajar	16	88,9%
Zaragoza para vivir	1	14,3%
Zaragoza para participar	11	33,3%
Zaragoza para disfrutar	10	33,3%
Zaragoza a tu servicio	1	4,8%

AMBITOS	Acciones	Indice de ajuste específico
Zaragoza para trabajar	2	11,1%
Zaragoza para vivir	5	71,4%
Zaragoza para participar	21	63,6%
Zaragoza para disfrutar	11	36,7%
Zaragoza a tu servicio	19	90,5%

Correlación Novedad- Ajuste				
	Ajuste			
Novedad	1	2	3	Total general
preexistentes	8	20	33	61
novedosas	4	19	25	48
Total general	12	39	58	109

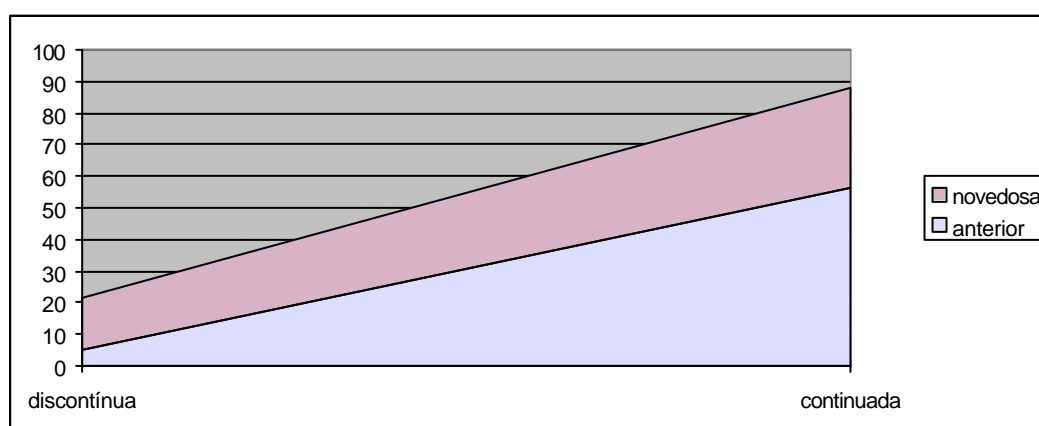


Más de la mitad (54%) de las acciones preexistentes correlacionan directa y positivamente con ajuste a recursos específicos, es decir con recursos dirigidos a jóvenes.

Las acciones novedosas correlacionan más con recursos específicos que con los asociados y muy poco con los inespecíficos o dirigidos a toda la población.

Las acciones novedosas y las preexistentes correlacionan casi por igual con recursos asociados. Esto se aprecia en la gráfica por el "abultamiento" situado encima del número dos en la franja correspondiente a las novedosas. En esto estará influyendo, con seguridad, todas las acciones de Fomento de Empleo.

Correlación Novedad-continuidad			
	Continuidad		
Novedad	discontinua	continuada	Total general
preexistentes	5	56	61
novedosas	16	32	48
Total general	21	88	109



4.2. Análisis de los recursos empleados

En el apartado de Metodología analizábamos los diferentes tipos de recursos utilizados en la aplicación del II PlanJoven. Advertíamos que su definición abarcaba desde un convenio con una entidad a un proyecto concreto (Banco de Actividades, Proyecto + horas, etc.) o unas determinadas instalaciones Señalábamos también que el planteamiento que se había seguido en el II Plan Joven era el modelar estos recursos extraer el máximo aprovechamiento de ellos como solución al doble reto de continuar con las instalaciones y proyectos que ya se venían utilizando y por otra parte renovarlas

Durante el desarrollo del Plan IIJoven ha habido recursos cuya utilización ha sido muy frecuente y sobre los que se han apoyado buen número de las acciones señaladas. En las tablas siguientes se puede analizar un ejemplo de esta relación entre recurso y frecuencia y entre cada recurso de los más frecuentes y las acciones a las que ha dado respuesta.

Recursos	Frecuencia
Convenio con el CJZ	5
Programa + Horas	5
PIEE	4
Centro de promoción para la salud	3
CIPAJ descentralización informativa	3
Subvención de escuelas de iniciación deportiva	3
CIPAJ- Unidad de difusión	3

Recursos	Denominación acción
Convenio con el CJZ	Servicios para asociaciones juveniles Espacio de formación joven Estudio de la realidad asociativa juvenil Formación Consejo de la juventud de Zaragoza
Programa "+ Horas"	Escena Musical Adecuación del horario en los espacios públicos Espacios sin alcohol Nuevos espacios Sin barreras (integración)
PIEE	Extensión del Proyecto de Integración de espacios escolares Proyecto de integración de espacios escolares Coordinación de recursos públicos en la Enseñanza
Centro de Promoción para la salud	Prevención del embarazo durante la adolescencia Información y educación psicosexual Apoyo a padres
CIPAJ- Descentralización administrativa	"Euro infopoint" Publicaciones informativas Descentralización informativa
Subvención de escuelas de iniciación deportiva en colegios	Fondo de ayudas y subvenciones en materia deportiva Promoción deportiva para jóvenes Promoción del deporte de base en el medio escolar
CIPAJ- Unidad de difusión	Publicaciones Información para la emancipación Rentabilizar otros servicios de asesorías de la ciudad en beneficio de los jóvenes

4.3. Recursos Presupuestarios

El total de recursos económicos reservados por el Ayuntamiento durante el periodo 1998-2001 en sus presupuestos anuales para el impulso y aplicación del Plan Joven ascendió a un total de **5.702.548.000 ptas.**, de los cuales más del 60% de estos recursos **3.509.122.000 ptas.** irían destinados al sostenimiento de acciones específicas de juventud.

Una parte importante de estos recursos generales 968.107.000 ptas. habrían ido destinados a sustentar acciones y recursos asociados al joven y el resto, 1.225.319 ptas. al mantenimiento de recursos que estando abiertos a toda la población también se benefician inespecíficamente jóvenes.

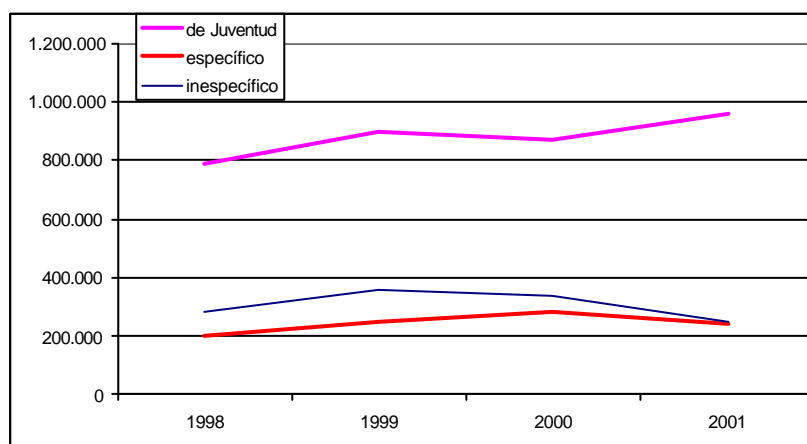
Año (presupuesto en miles)					
TIPO	1998	1999	2000	2001	Total general
De Juventud	775.053	893.120	884.025	956.924	3.509.122
Asociado	197.354	248.773	279.980	242.000	968.107
Inespecífico	279.728	357.261	339.684	248.646	1.225.319
Total general	1.252.135	1.499.154	1.503.689	1.447.570	5.702.548

El presupuesto total representa la voluntad de la corporación municipal en este período que se analiza para dar apoyo económico a proyectos e instalaciones con su política local de juventud.

La evolución de año en año de las previsiones presupuestarias municipales señala una tendencia al alza en lo que respecta al presupuesto de juventud que pasó en su dotación presupuestaria de **775.053.000 ptas. en 1998 a 956.924.000 ptas. en el año 2001.**

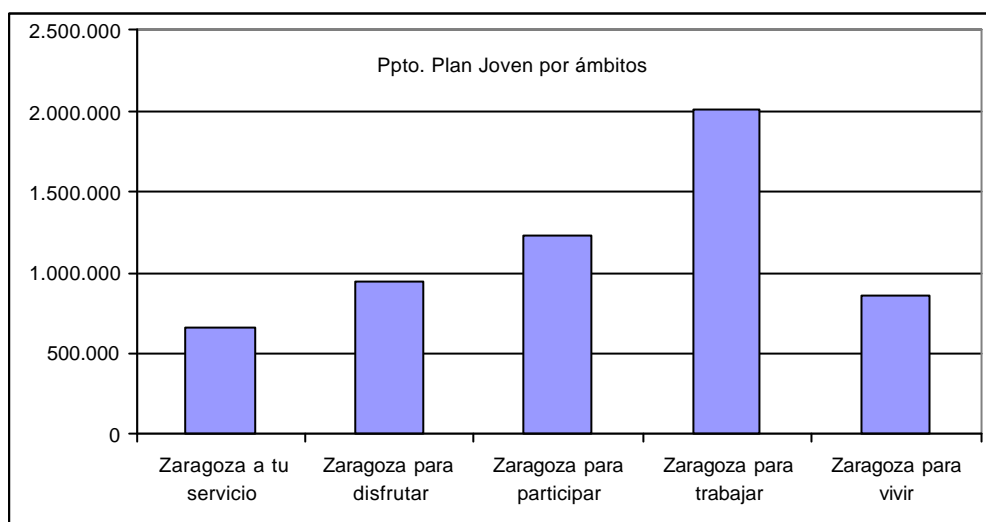
Las aportaciones en valores absolutos ha ido es ascenso durante el período de aplicación del Plan como señala la gráfica .

Respecto al presupuesto asociado a juventud, es decir, el que da sostenimiento económico a acciones que aún siendo abiertas a toda la población están repercutiendo intensamente en jóvenes , como son todas las ligadas a fomento de Empleo, señalar, como ya lo hacíamos en la evaluación por programas, que aquí sólo se indican las reservas presupuestarias iniciales de los presupuestos municipales, y no incluyen las aportaciones que han venido de otros fondos comunitarios. Algo semejante se puede decir con partidas seleccionadas como de presupuesto inespecífico.



La distribución de este presupuesto por ámbitos ha sido como sigue.

Suma del presupuesto	Año (presupuesto en miles)					
AMBITO	1998	1999	2000	2001	Total	%
Zaragoza a tu servicio	123.721	130.509	204.810	201.227	660.267	11,6%
Zaragoza para disfrutar	219.582	292.210	247.843	191.256	950.891	16,7%
Zaragoza para participar	285.505	288.989	334.460	313.579	1.222.533	21,4%
Zaragoza para trabajar	432.604	522.723	532.544	523.249	2.011.120	35,3%
Zaragoza para vivir	190.723	264.723	184.032	218.259	857.737	15,0%
Total general	1.252.135	1.499.154	1.503.689	1.447.570	5.702.548	100,0%



El ámbito que refleja un mayor impulso económico ha sido **“Zaragoza para trabajar”** que reúne al 2.011.120.000 ptas. Y que ha dado soporte a proyectos y programas en materia de empleo y las previsiones de gasto para el mantenimiento y desarrollo de la red de Centros Sociolaborales y del proyecto de Autoempleo Joven, dependientes ambas actuaciones del Servicio de Juventud.

El ámbito de **“Zaragoza para vivir”**, contó con un total de 857.737.000 ptas. en el que se incluye el dinero captado a través de otros convenios como el del **Instituto de la Juventud** para alquiler y construcción de viviendas, el coste de obra de las viviendas en Parque Goya y el coste de suelo. También se ha incluido una estimación de los costes de suelo y aportaciones a la fundación “El Tranvía para la construcción de 5 pisos de alquiler en la Calle del Sol

“Zaragoza a tu servicio” La selección de partidas para este ámbito era específica de juventud y reunía el coste de proyectos para el funcionamiento y el mantenimiento de equipamientos

Su evolución ha sido mas sostenida y en general favorable.

“Zaragoza para participar” ha reunido un monto económico importante durante estos años reuniendo partidas económicas par apoyar, fundamentalmente proyectos y subvenciones, tanto de juventud como de acción social. Su evolución se ha mantenido estable durante el período de aplicación del plan.

“Zaragoza para disfrutar” reunió mayoritariamente partidas presupuestarias de otros servicios que repercutían indirectamente en los jóvenes como las destinadas a la mejora de equipamientos.

4.3.1.- Evolución de los recursos específicos

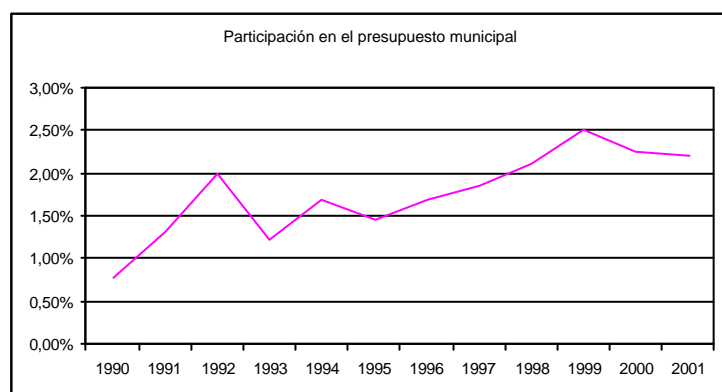
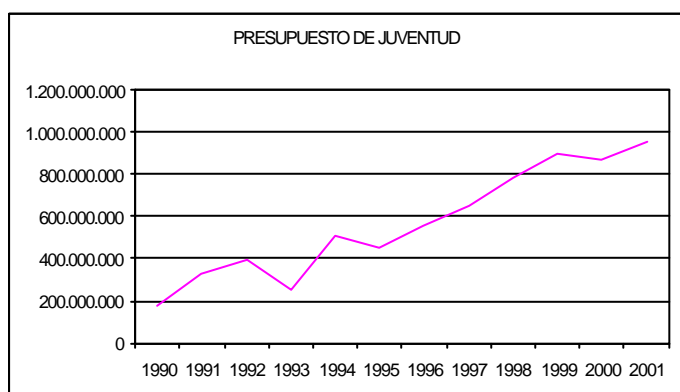
✓ Provisión de recursos económicos

La evolución que ha tenido durante el periodo de aplicación del **II Plan joven** la provisión de recursos económicos y específicos para jóvenes y su significación en el conjunto del presupuesto municipal ha seguido la tendencia ascendente iniciada hacia 1996 que pasó de significar en 1998 el **2.1 % del** presupuesto municipal, a significar el **2,21 %** a finales del año 2001.

El monto global del crédito definitivo adjudicado a Juventud ascendería en estos cuatro años a un total de **3.509.122.000 pts** El valor de este dato no es tanto por lo cuantitativo sino por la regularidad y consolidación que ofrece en el conjunto del presupuesto municipal.

. Evolución del presupuesto de juventud y participación en el Presupuesto municipal

Años	Crédito definitivo (en miles)	Presupuesto municipal definitivo Cap. II, IV, VI	Participación en el presupuesto municipal
1990	178.977.000	22.857.717.000	0,78%
1991	328.621.000	24.856.203.000	1,32%
1992	396.073.000	19.841.641.000	2%
1993	255.425.000	20.700.657.000	1,23%
1994	505.489.000	29.993.758.000	1,69%
1995	453.652.145	30.934.950.000	1,46%
1996	558.060.000	32.712.120.000	1,7%
1997	653.649.662	35.179.310.000	1,85%
1998	787.680.001	36.753.960.000	2,1%
1999	894.865.096	35.760.000.000	2,5%
2000	866.718.568	38.384.188.000	2,25%
2001	959.895.514	36.737.989.000	2,21%



✓ Distribución del presupuesto por capítulos de gasto⁵

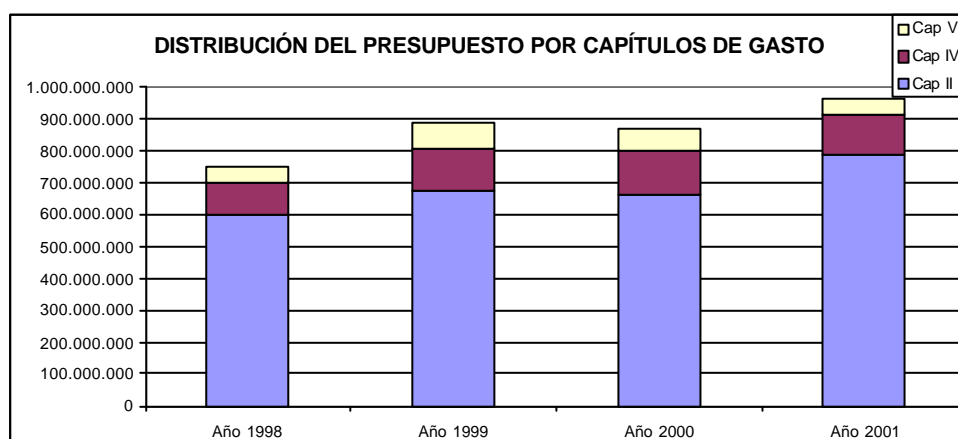
Estas provisiones refleja la especificidad del presupuesto de juventud , agrupando mas del 89% del total del gasto en los capítulos II y IV mientras que en el VI y VII la regularidad y cuantía es menor.

	C.II	C. IV	C.VI	Total
1998	599.526.001	100.454.000	51.700.000	751.680.000
1999	673.139.407	132.825.689	78.900.000	884.865.096
2000	659.785.799	138.937.651	67.995.118	866.718.568
2001	788.852.985	125.686.588.	45.355.941	959.895.514
total	2.721.304.192	372.217.340	243.951.059	3.463.159.178

✓ La captación de recursos

La captación de recursos provenientes de otras entidades aunque fluctúa de año en año su tendencia se muestra constante a partir de 1998 y se mantiene constante hasta finales del 2001 que reflejan en su progresivo aumento la aportación del INJUVE para la promoción de la vivienda en alquiler

Año	Total de ingresos de convenios	Crédito definitivo de juventud	Participación en Pto. De juventud %
1998	148.473.050	787.680.001	19
1999	90.230.000	894.865.096	10
2000	133.820.000	866.718.568	15.44
2001	302.320.000	959.895.514	31.49



✓ Recursos Humanos

Trabajadores directos

Durante el periodo 1998-2001 han trabajado en la gestión y control directo de los proyectos una media de 35 personas. Entre el año 1998 y 2001 el número de trabajadores se incrementa en 5

⁵ Se han tomado los valores correspondiente al presupuesto inicial, no se recogen aquí los incrementos o modificaciones de crédito que se han recogido en el cuadro general como "Crédito definitivo"

trabajadores, consolidándose en 37 en el año 2000 cifra que se mantiene constante para el 2001.

Si se compara esta evolución de los recursos humanos con la evolución que en este mismo período tuvieron los recursos económicos dispuestos para su gestión, se puede apreciar una relación directa entre los mismos, esto indicaría que ha habido un incremento de personal a medida que ha habido nuevos proyectos que gestionar y que éstos han contado con dotación presupuestaria.

Además esta relación sería acorde al rendimiento en la gestión, ya que el presupuesto en el año 2001 se ha incrementado más de un 15% respecto al de 1998, mientras que el número de trabajadores lo ha hecho en 13%

Evolución de los recursos humanos 1998-2001

Año	Trabajadores del servicio de juventud
1998	32
1999	36
2000	37
2001	37

Trabajadores indirectos

A finales del año 2001, el número de trabajadores indirectos empleados en la gestión de los diez proyectos de juventud externalizados a ese momento fue de 492 personas

	coordinadores	Otros	Total
Centros Sociolaborales	12	108	120
Casas de Juventud	27	3	30
P.I.E.E	28	0	28
Consejo de la Juventud	2	3	5
Banco de Actividades	0	213	213
Bolsa de Vivienda J.	3	0	3
Serv. Inf. Mili. y Obj. C.	3	0	3
Asesorías	3	0	3
Biceberg	1	0	1
+ Horas	60	26	86
TOTAL	139	353	492

4.4. La participación de los servicios municipales en el desarrollo del Plan

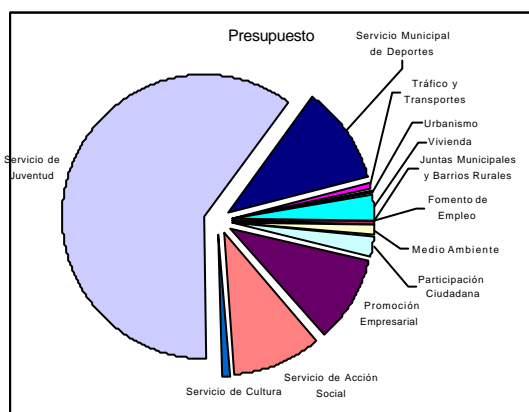
El II Plan Joven reunía una selección de acciones y recursos cuyo mayor o menor desarrollo reflejaría el nivel que los recursos de juventud habían alcanzado en el conjunto de la acción municipal.

Durante el desarrollo del II Plan Joven se ha dado un incremento en la función relacional que ya había comenzado con el I Plan Joven, es decir la externalización de los servicios, la participación de los usuarios en la gestión de algunos de sus proyectos, y la colaboración de los servicios en el cumplimiento de las acciones.

Se puede adelantar ya que esta colaboración con los servicios municipales se está transformando de una relación formal a una más dinámica y basada en contenidos, proyectos y acciones concretas.

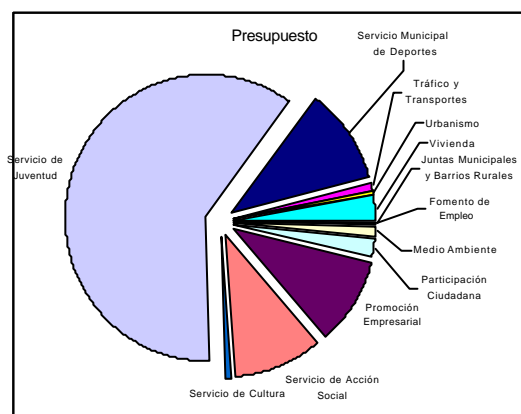
En la tabla y gráficos siguientes se puede observar como ha sido esta participación de los principales servicios municipales que han intervenido en la gestión y en la aportación de recursos de las acciones contempladas en el II Plan Joven.

GESTORA	FRECUENCIA
Fomento de empleo	11
Medio Ambiente	4
Participación Ciudadana	3
Policía Local	2
Promoción empresarial	3
Servicio de acción Social	12
Servicio de cultura	8
Servicio de juventud	73
Servicio municipal de deportes	10
Tráfico y transportes	1
Vivienda	2



Participación en Presupuestos

La aportación presupuestaria específica e inespecífica para el sostenimiento de los recursos que se seleccionaron en el II Plan de juventud se ha concentrado básicamente en cuatro servicios municipales: Juventud , 57%, Deportes 10%, Promoción empresarial 9% y Acción Social 9%



5 RESULTADO DE LOS PROYECTOS ESPECÍFICOS DE JUVENTUD

El impacto que han tenido los proyectos y las acciones contempladas en el II Plan joven y su repercusión en la política municipal de servicios para jóvenes ha sido múltiple y diferencial según su mayor o menor vinculación o relación con recursos y proyectos de juventud.

Se puede adelantar ya la conclusión de que aquellos servicios y recursos municipales de carácter general cuando toman contacto con proyectos específicos de juventud logran diversificar y rentabilidad más, no tanto por compartir costes como por imprimir o añadir valor, y tiempo, a lo que se hace.

Los departamentos municipales de juventud han ejercido desde hace tiempo un papel de agentes multiplicadores de los recursos económicos internos del propio Ayuntamiento, poniendo en marcha nuevos mecanismos para mejorar la gestión y captación de recursos externos y la colaboración con la iniciativa social y juvenil.

La aplicación del Plan Joven, como voluntad de transformar e incrementar recursos y servicios para jóvenes no ha sido la misma, obviamente, para aquellos proyectos gestionados desde el propio Servicio de Juventud que aquellos que lo han sido por otros departamentos. El Plan como impulso de cooperación de los servicios y departamentos municipales, no se ha desplegado seguramente todo lo que en potencia permiten los recursos existentes.

En el análisis y evaluación por programas y ámbitos , apartado número tres, hemos señalado ya una selección de logros y , en algunos casos déficits que se habían constatado en la aplicación de las acciones.

Los contenidos de este apartado van a hacer referencia, específicamente, a los resultados que se han logrado y se están logrando en el conjunto de la política de servicios municipales para jóvenes. Es decir a las 58 acciones que en el Plan se han sustentado en recursos específicos. y que obviamente correspondían a los que ha gestionado el Servicio de Juventud.

5.1. Evolución de los principales indicadores de resultados

Analizaremos en este subapartado la dirección que están tomando la política de servicios municipales para jóvenes a partir de la evolución de los principales indicadores de estructura, servicio, e impacto que están teniendo los proyectos y programas específicos de juventud y, también el resto de servicios municipales .

De acuerdo a este criterio formularemos una serie de conclusiones apoyadas en datos e indicadores cuyo análisis pormenorizado, a fin de no recargar este apartado, se puede consultar en los anexos a este informe.

Conviene advertir que en el comentario y valoración de resultados haremos mención también a resultados logrados en el transcurso del año 2002 ya que por respeto al propio intervalo temporal de cuatro años de gestión del Plan este periodo concluía en julio del año 2002 .

5.1.1.- Indicadores de estructura y programación

La estructura de recursos, instalaciones y programas que realizan los servicios municipales para jóvenes del Ayuntamiento de Zaragoza refuerzan su papel como servicios públicos y subrayan la utilidad y garantía de sus actividades.

Esta tendencia evolutiva que se inició con la aplicación del II Plan Joven queda reflejada en el desenvolvimiento que han ido experimentando los principales indicadores de estructura del servicio. Así durante este período la evolución de los recursos dispuestos han experimentado los siguientes avances:

✓ **Se consolida el presupuesto específico de juventud en el conjunto del presupuesto municipal.**

Como señalábamos en el apartado de recursos la evolución que ha tenido durante el período de aplicación del **II Plan Joven la provisión de recursos económicos** y específicos para jóvenes y su significación en el conjunto del presupuesto municipal, señalaría presencia sostenida y consolidada en el conjunto del presupuesto municipal, siguiendo la tendencia ascendente iniciada hacia 1996 que pasó de significar en 1998 el **2.1 %** del presupuesto municipal, a significar el **2,21 %** a finales del año 2001

El conjunto del presupuesto anual y específico de juventud, ha experimentado en los dos últimos años del período de ejecución del Plan un crecimiento del 8.5% comparado con el bienio 98-99. La ejecución anual del mismo se mantiene globalmente en torno al 80%, estabilizando su tasa de representación respecto al presupuesto municipal en torno al 2.5%.

✓ **Se avanza en el modelo de gestión indirecta de los servicios y en la regularidad de los mismos.**

Durante estos dos últimos años la incorporación de nuevos proyectos ha hecho extender el modelo de gestión indirecta que se venía realizando. El conjunto de los programas y servicios para jóvenes ha estado gestionado anualmente por 37 trabajadores municipales, uno más que en 1999.

Los trabajadores externos se han incrementado en un 21%, sobre los de 1999, pasando de 405 a un total de 492 en el 2001.

Los proyectos e instalaciones han mantenido su horario habitual de lunes a domingo en horario de tarde y noche. La incorporación y desarrollo de nuevas instalaciones, como el ciberespacio Morlanes o la mejora en la instalación e Internet y ADSL en Casas de Juventud han acentuado su capacidad de servicio a jóvenes.

✓ **Crece el número de centros y de horas de servicio dedicado a actividades para jóvenes.**

El crecimiento de la red de centros educativos adscritos al Programa P.I.E.E. y, especialmente, el desarrollo desde noviembre del 2000 del Programa Municipal de Ocio alternativo en horario nocturno, ha ampliado el número de instalaciones y la intensificación o utilización compartida en algunas de ellas como bibliotecas públicas, pabellones y centros deportivos además de Casas de Juventud, utilizadas en beneficio directo de jóvenes.

Al finalizar el año 2001 estaban en marcha de manera estable y regular 23 proyectos, dos más que en 1999, que se realizaron en 73 instalaciones. Estacionalmente se utilizaron fuera del horario convencional 34 instalaciones más y 1800 horas. Esto ha supuesto un crecimiento significativo en el total de horas semanales de servicio a jóvenes. Pasando de una media de 2.425 horas semanales en 1999 a 2.458 horas semanales en 2001, sin contar las horas de servicio provenientes de nuevas instalaciones de apertura permanente.

5.1.2.- Indicadores de impacto.

✓ **Se avanza en el trabajo de mediación especializada**

El resultado que están consiguiendo los distintos proyectos específicos para jóvenes, señalarían esta conclusión que resume la tendencia que se ha observado en estos últimos años

El trabajo municipal de juventud está siendo cada vez más un trabajo de mediación especializada que trata de cualificar y añadir valor a momentos y situaciones claves de la vida de los jóvenes como son su autonomía personal, la utilización creativa de su tiempo libre, la igualdad de oportunidades y la solidaridad.

Durante el desarrollo del II Plan Joven esta tendencia se ha ido priorizando la utilidad y la eficacia de sus recursos y diversificando más la base social de sus beneficiarios.

✓ **Aumenta el reconocimiento como una política consistente de servicios para jóvenes**

La dilatada trayectoria de los servicios de juventud municipales del ayuntamiento de Zaragoza ha ocasionado que esto sea, en el panorama nacional de los servicios municipales de juventud, una referencia importante a la hora de contrastar experiencias y adaptar proyectos.

El impulso a proyectos de voluntariado, empleo, vivienda, información y casas de juventud, principalmente, ha ocasionado la recepción y visitas de otros Ayuntamientos, así como el soporte de fondos externos de la Federación de Municipios y Provincias, Fondo Social Europeo e INJUVE para programas de información, tiempo libre y vivienda respectivamente; y que en el caso de año 2001 este apartado ha sido superior a los 300 millones de pesetas representando más del 31% del presupuesto específico de juventud.

Esto se ha visto claro en la evolución experimentada en el programa de vivienda joven en el que la línea de subvención se está complementando con la colaboración con la Sociedad Municipal de Rehabilitación Urbana y con el Instituto de la Juventud para la promoción de viviendas.

El ámbito de la información juvenil y de las nuevas tecnologías aplicadas a la misma ha sido también receptivo de este avance en la especialización y la calidad de los servicios. Un ejemplo de ello es la modernización de las instalaciones del Ciberespacio Morlanes y su gratuidad desde octubre del 2001.

La creación de una nueva Asesoría para Estudios y Profesiones aporta un avance cualitativo a esta labor de especialización y orientación personalizada a jóvenes.

El ámbito del autoempleo a jóvenes emprendedores es también otra de las líneas de trabajo que han experimentado en estos dos últimos años un mayor crecimiento, pasando de 87 proyectos en el periodo 98-99 a 176 en el de 2000-2001.

En el ámbito del tiempo libre, en la promoción y exhibición cultural, también se han logrado avances cualitativos importantes al dar soporte y realce a iniciativas que comienzan en años anteriores como el Festival de Cine de Jóvenes realizadores, el certamen de Danza Jazz y de Teatro.

5.2. Los usuarios.

Los modos de acercamiento y de utilización de los jóvenes a los servicios específicos que para ellos crean las instituciones es distinta y desigual. Reflejan, en general, sus desigualdades de

origen, de formación, culturales y su desigual manera de adaptarse a los cambios que están sucediéndose en sus condiciones de vida.

La relación que existe entre los servicios municipales y públicos en general y los jóvenes es una relación interactiva. Utilizan más estos servicios los que prolongan más su estancia activa en el sistema escolar sobre los que no lo hacen, y los que eligen la "lógica de la ciudadanía" ⁶ y de la participación, sobre los que están alejados de las vías de participación y de las inquietudes sociales.

Por otra parte los servicios públicos de juventud se van configurando en cierta medida muy condicionados por las demandas que solicitan estos colectivos de jóvenes usuarios que, por efectos de los cambios socioeconómicos y de las condiciones de empleo, cada vez coinciden más con los que la investigación reciente califica de jóvenes con trayectorias de transición hacia el mundo adulto de aproximación sucesiva (a sus objetivos finales) Trayectoria que predomina, tanto para jóvenes de clase media y obrera, frente a otras.⁷

La lógica que estos jóvenes establecen con la administración y sus recursos es, y será cada vez más, una lógica promocional ⁸, solicitando recursos y servicios a la administración que cualifiquen su itinerario profesional y mejoren su calidad de vida. Los servicios que estos jóvenes están solicitando ya, son recursos especializados de información asesoría, promoción económica, formativa de calidad que den continuidad a la formación recibida.

El II Plan Joven del ayuntamiento de Zaragoza tuvo en cuenta estos criterios de utilidad y de calidad que ya se estaban demandando entre los jóvenes Zaragozanos.

Hemos preferido más que hablar de usuarios en general segmentarlos en función de su perfil con el que se ha acercado a los recursos de juventud en el período que nos ocupa (1998-2001) ya que estas características se mantienen en la actualidad y sólo van sufriendo ligeros matices.

El usuario tipo, podemos decir ya desde el principio, varía según esté necesitando uno u otro servicio, varían sus necesidades, sus expectativas y su situación dentro de la realidad social, el perfil del usuario tipo es diferente en materia de vivienda o en materia de centros sociolaborales, por ejemplo.

Nos fijaremos en los ámbitos de vivienda, centros sociolaborales, casas de juventud, asesorías, información, Banco de actividades y PIEE para comprender lo que hemos dicho en los párrafos anteriores.

Así el usuario tipo en materia de **Vivienda** (tanto en alquiler como en bolsa de vivienda joven) es mayoritariamente mujer joven con menos de 30 años cuya procedencia es principalmente de Zaragoza ciudad - principalmente del distrito 1-, aunque se ha observado un ligero incremento de mujeres de fuera de España que solicitan este servicio, principalmente inmigrantes que acaban habitando viviendas en el Casco Histórico. En el período 1998-2001 se ha incrementado en un 79 % el número total de solicitudes.

En cifras se puede señalar que la media de mujeres usuarias en el período 1998-2001 ha sido del 53% del total de solicitantes frente al 47 % restantes que han sido hombres.

En el ámbito de los **Centros Sociolaborales** se observa que el perfil del usuario medio, se enmarca en una realidad diferente a la anterior. Aquí el joven que asiste a los centros es un

⁶A. López "Zaragoza y sus jóvenes de Fin de siglo." Tres lógicas para una Ciudad .Ayuntamiento Zaragoza. 1998

⁷ Quim Casal J.Planas. Modalidades de Transición Profesional. Mercado de Trabajo y condiciones de empleo. Barcelona 1998

⁸ Quim Brugué. Gobiernos Locales y Políticas Públicas Ariel. Barcelona 1998

joven con dificultades de inserción laboral o baja cualificación profesional. No tienen una titulación oficial establecida y tiene un alto grado de fracaso escolar, con esta realidad se observa que los usuarios son principalmente jóvenes varones, con una edad comprendida entre los 15 y 17 años, está descendiendo el número de jóvenes de menor edad, básicamente por la realidad educativa actual, y se ha producido un ligero incremento de jóvenes de más de 21 años.

El nivel académico de los jóvenes se fija en que casi el 100 % de los alumnos que cursan aulas taller no han superado los estudios de 2º de ESO, porcentaje que se sitúa en un 55% en el caso de formación ocupacional. En garantía social sólo el 17% tiene los estudios primarios superados. En general de nuevo aquí se observa que año a año se está incrementando el número de alumnos inmigrantes con un porcentaje medio de un 20% del total en el período que nos ocupa.

Por lo que respecta a **Casas de Juventud**, se observa un mayor equilibrio en la distribución por género de los usuarios y un mayor incremento en los jóvenes de más de 20 años, aunque todavía el mayor número de jóvenes que se acerca a las casas de juventud ronda alrededor de los 19 años. El número de usuarios desciende considerablemente entre **los 25-26 años**. El número total de chicos también es ligeramente superior al de chicas ya que y según valores medios asignados al período 1998-2001, se fija un total de algo más de 56% frente al 44%. Respecto a la ocupación del usuario medio es que dos de cada tres son estudiantes y sólo algo menos de 7% están en paro.

Las **Asesorías** que están en funcionamiento en el período 1998-2001 jurídica, sexológica y psicológica, tienen un perfil de usuario diferente según sea la finalidad de la asesoría y según sea el ámbito en el que se lleva a cabo la consulta (Universidad o cipaj). La **asesoría jurídica** de la Universidad tiene como usuario medio a una mujer (una media de un 52%) de entre 20-24 años (48%) y que en su mayoría no ejerce una profesión remunerada algo más del 82% son estudiantes. La asesoría jurídica del cipaj tiene como usuario medio a la mujer algo más del 52%, de entre 25 y 30 años (el 53%) y con un trabajo remunerado en su mayoría (55%) y con estudios universitarios casi el 40%.

La **asesoría sexológica** de la Universidad tiene como usuario en un mayor porcentaje a mujeres solteras que viven todavía en su unidad familiar de origen y son principalmente estudiantes básicamente de bachillerato (34%) frente a las estudiantes de universidad (33%). En la asesoría sexológica del cipaj también hay mayor número de usuarias mujeres 59% frente al 41% de varones en la franja de edad de 20 a 25 seguidas muy de cerca por las de 25 a 29, un 66% frente a un 50% y en su mayoría trabajadoras un 58% frente a un 37% de estudiantes.

La **asesoría psicológica** en la universidad tiene, de nuevo, a las mujeres como usuarias en un mayor porcentaje que a los hombres, estudiantes en su mayoría algo más del 95% están cursando estudios y principalmente en 3º y 4º de carrera es cuando en mayor grado acuden a la asesoría en algo más del 60% son chicas que viven con su familia de origen. La asesoría psicológica del cipaj, de nuevo, tiene a las chicas como usuarias mayoritarias en un 62% frente al 38% de chicos, de edad comprendida entre los 20-24 años seguidas muy de cerca por la franja de edad de 25 a 29, estudiantes mayoritariamente, por tanto en términos globales el perfil de usuario medio es una mujer de 20 a 24 años con estudios superiores aunque con índice de paro mayor al hombre, que vive en la margen izquierda o zona centro con su familia de origen y que tiene problemas de estudios o familiares.

En el ámbito de la **Información** que se ofrece desde el Cipaj, se señala que el usuario tipo en el período que nos ocupa es una mujer (57%) con una edad media de 24 años con estudios universitarios (60%) que ha conocido el centro a través del Boletín del CIPAJ o de otras personas, que presenta un gran afán de conocimiento de las informaciones que presenta el

CIPAJ y que dependiendo de la época del año en que nos fijemos solicita mayor información en temas relacionadas con el empleo, los cursos, los viajes y el extranjero. En cuanto a la satisfacción mostrada por los usuarios al utilizar los distintos recursos que ofrece el CIPAJ se obtienen valores del 86,26 sobre 100 del propio centro de información y del 83,82 sobre 100 del Boletín del CIPAJ, de un 80,28 sobre 100 las Asesorías para jóvenes, un 77,82 sobre 100 la web del Cipaj, un 76,93 las consultas telefónicas, un 75,74 sobre 100 las consulta por correo electrónico y el 74,81 sobre 100 las Antenas Informativas del Cipaj.

El **Banco de Actividades** como mecanismo que oferta cursos, talleres y actividades a realizar en horario extraescolar y dirigido a jóvenes de 12 a 29 años, ofrece un perfil de usuario que básicamente es la de un chico 59% frente al 41 % de usuarias chicas, en la franja de edad de 19 a 25 años principalmente siendo algo menor el porcentaje de jóvenes mayores de esa edad que participan de estas actividades aunque se observa en el período que estamos analizando un ligero incremento de los jóvenes de edades entre 15 a 18 como nuevos usuarios del banco. La mayoría de los usuarios están siguiendo estudios de secundaria en mayor grado que universitarios o de primaria en un porcentaje medio de algo más del 58%.

El **PIEE** como proyecto de intervención socioeducativa en el tiempo libre en el ámbito del centro escolar, reúne en este período a unos usuarios muy delimitados por el ámbito al que se relaciona, así son todos los usuarios alumnos de un centro escolar básicamente algo más de 12% no pertenece al centro escolar en el que está realizando las actividades del PIEE, algo más del 65% están siguiendo estudios de ESO, y el resto (33%) se distribuye entre los estudiantes de primaria, bachillerato y ciclos formativos.



SERVICIO DE JUVENTUD

EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES DE GESTION 1998 - 2001 Y ANEXO HISTÓRICO

ANEXO I



Septiembre 2002

Indicadores de Impacto por proyectos

Resultados y usos por proyectos 1998, 1999, 2000, 2001 y 2002 (anual)

Biblioteca, Viajeteca, Hemeroteca

Indicadores	1998	1999	2000	2001	2002
Nuevas adquisiciones libros	131	147	109	139	125
Nuevas adquisiciones revistas	45	67	31	37	63

Información juvenil. atención directa

Indicadores	1998	1999	2000	2001	2002
Horas semanales de información directa	24	24	24	24	24
Días de apertura	250	249	250	249	248
Usuarios presenciales anuales	54.574	59.457	56.156	48.109	48.675
Media de usuarios mes	4.548	4.955	4.680	4.009	4.056
	218	236	225	193	203
	3.837	3.280	3.250	4.980	5.392
Nº entradas a página principal web del cipaj		28.280	49.420	87.945	155.408
Accesos a "anuncios para jóvenes" en la web cipaj	5.592	15.190	25.281	34.341	63.148
Accesos a "Actividades para jóvenes" en la web cipaj		10.664	16.577	18.696	23.014 (1)
E-mail respondidos desde cipaj				566	1.303
Carnets tramitados		553 (1)	1022	974	1.325

(1) datos desde 21/4/99

Asesorías

Indicadores	1998	1999	2000	2001	2002
Horas de servicio semanal Asesorías Jurídica	8	8	8	8	8
Horas de servicio semanal Asesorías Sexóloga	4	4	4	4	4
Horas de servicio semanal Asesorías Psicológica	4	4	5	5	5 horas de enero-abril 6,30 desde mayo
Horas de servicio semanal Asesorías de tramitaciones		6	6		
Horas de servicio semanal Asesoría de estudios y profesionales					6
Consultas asesoría Jurídica	409	421	417	389	493
Consultas asesoría Sexóloga	102	84	103	121	145
Consultas asesoría Psicológica	180	146	169	224	251
Consultas asesoría de tramitaciones		59	41		
Consulta asesoría de estudios y profesionales					141

Descentralización Informativa: antenas informativas y cajetines

Centros de servicio				
	INSTITUTOS	CASAS DE J.	UNIVERSIDAD	TOTAL
1998-1999	21	15	11	47
1999-2000	22	18	12	52
2000-2001	15	16	6	37
2001-2002	21	20	9	48
2002-2003	18+1 (de apoyo)	22	10+1(de apoyo)	52

Indicadores	Entidades colaboradoras (cajetines)				
	1998-1999	1999-2000	2000-2001	2001.2002	2002-2003
Entidades con servicio de cajetín	39	48	39	43	50
Entidades con servicio de envíos a través de correo electrónico					25

Difusión

Indicadores	1998	1999	2000	2001	2002
Apariciones Cipaj en prensa	41	34	30	60	74
Visitas organizadas grupos	22	17	26	23	21
Visitantes a través de grupos	292	216	367	294	288

Publicaciones

Indicadores	1998	1999	2000	2001	2002
Edición Boletín Cipaj (mensual)	10.000	15.000	15.000	15.000	15.000
Edición Guía de Verano (anual)	9.000	15.000	15.000	17.000	17.000
Guía de Recursos (aperiódica)		200		10.000	
Puntos de distribución	209	209	209	209	224
Consultas Boletín en Internet		3.700	5.244	8.688	
Consultas Guía de Verano Internet			2.206	3.163	
Consultas Guía Recursos Internet			2.937	4.940	

Ciberespacio Morlanes

AÑO	Nº tarjetas	Usos
2000	1.150	10.236
2001	1.522	13.558

Centro de Servicios

Indicadores	1998	1999	2000	2001	2002
Nº de asociaciones usuarias (media/mes)	197		178	216	197
Nº de usos anuales	1.090	449	1267	1556	1.412
Usos sala juntas(media/mes)	171	48	198	267	233
Usos Sala de Reuniones (media/mes)	147	135	135	170	153
Usos sala de encuadernaciones (media/mes)	176	157	157	215	265
Usos sala de informática (media/mes)	363	351	351	388	371
Usos sala montaje de vídeos (media/mes)	456	426	426	516	940

Centro de Préstamo

Indicadores	1998	1999	2000	2001	2002
Nº Entidades usuarias	285	298	324	314	301
Solicitudes atendidas	930	844	971	976	1.024
Nº Salidas de material	6.207	7.036	7.041	7.131	6.741
Presupuesto específico	1.425.000	3.000.000	3.060.000	3.071.000	19.629,84

Fondo de Subvenciones, Ayudas y Convenios

Indicadores	1998	1999	2000	2001	2002
Nº expedientes presentados subvenciones	82	79	64	66	75
Subvenciones concedidas	61	58	54	59	66
Cuantía subvenciones concedidas	13.592.566	12.733.850	20.351.666	12.998.317	69.078,88 (11.493.752)
Ayudas Puntuales concedidas	6	3	2	3	2
Cuantía ayudas concedidas	750.000	425.000	600.000	567.000	2.403,47
Entidades conveniadas	3	3	4	4	5

Campamento para todos

Indicadores	1998	1999	2000	2001	2002
Entidades colaboradoras	26	20	28	29	28
Asignación inicial becas	142	141	200	200	213
Solicitudes	149	148	172	186	213
Núm. actividades	46	38	49	50	52
Presupuesto	4.180.613	4.024.850	5.000.000	5.000.000	33.055,67 (5.500.000)

Consejo de la Juventud de Zaragoza

Indicadores	1998	1999	2000	2001	2002
Trabajadores indirectos	2	2+1 (1)	2	2	2
Presupuesto específico	18.000.000	18.000.000	18.000.000	18.171.000	112.486,21 (18.761.131)

(1) La Feria del Asociacionismo supuso la contratación de 1 persona más en el período estival

Proyecto de Integración de Espacios Escolares

Indicadores	1998/1999	1999/2000	2000/2001	2001/2002
Nº de centros de primaria	3	6	6	6
N de centros de secundaria	20	20	21	23
N de usuarios e Primaria	340	580	600	644
Nº de usuarios de Secundaria	6.072	5.784	5362	4.940
Total de actividades estables en secundaria	514	497	486	458
Presupuesto	68.093.777	84.905.000	89.464.000	91.714.729
Coordinadores	24	28	28	30

Banco de Actividades para jóvenes

Indicadores	1998/1999	1999/2000	2000/2001	2001/2002
Usuarios	4.755	4.356	4.633	5.668
Actividades	327	293	249	402
Presupuesto	12.538.722	15.183.035	15.645.035	96.161,94
Horas de servicio totales	10.739	10.405	10.165	13.361

Muestra de Danza Jazz

Indicadores	1998	1999	2000	2001	2002
Nº centros actividad	18	20	16	33	40
Nº coreografías	44	34	46	53	76
Nº participantes (bailarines)	197	190	200	200	400

Muestra de Teatro Joven

Indicadores	1998	1999	2000	2001	2002
Nº Grupos teatro	20	26	27	24	23
Nº participantes (actores)	350	350	350	350	224
Nº asistentes totales	2.746	2.532	2978	2729	1.940

Festival Nacional de Cine de Jóvenes Realizadores

Indicadores	1998	1999	2000	2001	2002
Público asistente	4.218	3.736	3.775	5.144	4.990
Cortometrajes presentados	298	228	327	339	419
Cortometrajes seleccionados	81	80	88	75	117
Importe Convenio Ayto-entidad gestora	2.500.000	3.000.000	3.500.000	38.500	(6.405.861)

Autoempleo Joven

Indicadores	1998	1999	2000	2001
Proyectos presentados	42	45	89	87
Proyectos seleccionados	17	38	82	47
Puestos de trabajo generados	50	72	149	67
Presupuesto de partida	7.000.000	8.000.000	8.160.000	8.000.000

Centros sociolaborales

Indicadores	1998/1999	1999 / 2000	2000 / 2001
Nº de centros de la red	12	12	12
Aulas taller	13	13	13
Nº de grupos de P.Formación Ocupacional	13	13	14
Nº de grupos de Garantía social	11	14	10
Alumnos aulas taller	185	181	186
Alumnos en PFO	174	174	175
Alumnos en garantía social	147	157	123
Presupuesto	320.200.000	348.777.355	368.935.500
Horas de servicio y formación semanal	600	600	600

Casas de juventud

Indicadores	1998	1999	2000	2001	2002
Usos en actividades	29.113	31.183	28.976	27.179	28.077
Entidades gestoras	19	19	19	17	17
Horas de servicio semanales	720	702	702	756	756
Presupuesto anual	105.566.320	110.882.898	112.057.267	129.075.000	129.928.108
Oferta de Actividades anuales	1.208	1.870	906	847	876
Nº de casas de juventud	28	27	27	27	27
Trabajadores indirectos	30	30	30	30	30

Proyecto Municipal de ocio alternativo en horario nocturno "+ Horas"

Indicadores	2000	2001	2002
Nº de centros de servicio utilizados	14	34	74
Horas de programación	770	1804	1.832
Proyectos	6	7	17
Usos	11.179	25593	13.480
Convenios	1	11	20

Información sobre el Servicio Militar y objeción de Conciencia.

Indicadores	1998	1999	2000	2001
Consultas	6.060	4.577	7.907	2.438
Visitas concertadas	3.521	1.910	3.057	888

Biceberg

Indicadores	2001	2002
Usos	4811	2.998 <i>hasta agosto</i>

Exposiciones para jóvenes

Indicadores	1998	1999	2000	2001
Nº Exposiciones			2	2
Nº Visitantes			3855	702

Programa del voluntariado

Indicadores	1999 ⁽¹⁾	2000	2001	2002
Inscripciones en la Bolsa de Voluntarios	427	115	128	121
Nº de usuarios de atención e información	811	780	842	811
Nº de horas de formación de voluntarios	174	146	202	174
Nº de cursos convenio anual de formación	15	13	16	14
Participantes en jornadas	600	990	212	601
Participantes en cursos de formación	256	237	275	256
Estudios	1	1	0	1
Asistentes a jornadas	131	125	137	
Edición de la Hoja del V. (Tirada)	20.000	20.000	20.000	
Presupuesto del programa		19.533.800	18.201.254	
Trabajadores indirectos	2	15	3	
Trabajadores directos	2	3	3	

(1) Datos tomados a partir del 2º semestre del año

Subvenciones para alquiler de viviendas.

Indicadores	1998	1999	2000	2001	2002
Nº de expedientes tramitados	103	76	202	361	436
nº expedientes concedidos	84	57	133	291	316
consultas e información	1.124	260	1162	1.950	2.572
jóvenes alojados	113	65	264	514	584
horas de servicio al público	757	350	960	960	960
recursos humanos directos	1	1	2	2	3
importe medio de subvención	13.884	14.216	13.246	14.191	86,59
Presupuestos	4.000.000	40.000.000	65.380.000	68.459.588	309.521,23

Proyecto Bolsa de vivienda Joven

Recursos y Resultados	1998	1999	2000	2001	2002
Nº de pisos contratados	182	284	255	278	245
nº contratos	182	284	255	278	245
Visitas	3.760	3.500	5.990	5.680	5.700
Jóvenes alojados	539	568	500	551	474
Horas de servicio al público	1.392	1.392	1.392	1.392	1.392
personas contratadas	3	3	3	3	3
Presupuesto	4.000.000	9.450.000	9.639.000	9.986.000	309.521,23

ANEXO 1.- EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE INDICADORES DE ESTRUCTURA

1. Provisión de recursos: Evolución del presupuesto específico de juventud y en relación con el conjunto del Presupuesto Municipal.

En pesetas			
Años	Crédito definitivo	Presupuesto Municipal definitivo Cap. II, IV, y VI	Participación en el Pto. Munpal. Capítulos II,IV,VI
años	en miles	En miles	%
1990	178.977,000	22.857.717.000	0,78
1991	328.621,000	24.856.203.000	1,32
1992	396.073,000	19.841.641.000	2
1993	255.425,000	20.700.657.000	1,23
1994	505.489,000	29.993.758.000	1,69
TOTAL 90-94	1.664.585.000	118.249.976.000	
1995	453.652,145	30.934.950.000	1,46
1996	558.060,000	32.712.120.000	1,7
1997	653.649,662	35.179.310.000	1,85
1998	787.680,001	36.753.960.000	2,1
1999	894.865,096	35.760.000.000	2,5
TOTAL 95-99	3.347.906.904	135.580.340.000	
2000	866.718.568	38.384.188.000	2,25
2001	959.895.514	36.737.989.000	2,21
TOTAL 00-01	1.826.614.082	75.122.177.000	

2.- Ejecución anual del gasto del Presupuesto asignado al Servicio de Juventud

- Ejecución del gasto por capítulos:

En pesetas					
Año	Cap. II	Cap. IV	Cap. VI	Cap. VII	Total 95-99
1995	96.476.950	189.958.893	27.797.156	95.000.000	409.232.999
1996	333.414.206	174.516.604	51.040	0	507.981.850
1997	460.401.796	61.562.770	30.879.615	25.976.884	578.821.065
1998	548.636.427	55.747.327	16.530.271	21.634.952	642.548.977
1999	658.777.916	132.825.689	78.900.000	10.000.000	880.503.605
Total 95-99	2.097.707.295	618.272.611	154.823.893	152.611.836	3.019.088.496
2000	603.153.488	78.777.810	55.563.590		737.584.888
2001	656.222.259	85.098.119	25.890.759		767.211.337
Total 00-01	1.259.375.747	163.865.930	81.454.349		1.504.796.225

- Porcentaje de ejecución del gasto por capítulos:

Capítulos	Cap. II	Cap.IV	Cap. VI	Cap. VII
1995	82,21	99,142	56	100
1996	88,15	90,83	0,8	0
1997	90,62	91,12	90,6	99,9
1998	91,51	55,49	31,97	60,09
1999	97,3	97,1	93,3	100
2000	91,42	56,70	81,85	
2001	83,57	67,71	57,08	

3.- Evolución del presupuesto por proyectos gestionados desde el Servicio de Juventud (1.997-2.001)

Servicio/Proyecto	En pesetas				
	1997	1998	1999	2000	2001
Información Juvenil	21.537.994	15.921.000	19.772.313	12.936.647	16.943.647
Centros sociolaborales	276.800.000	314.533.177	302.495.161	348.777.355	368.935.500
Casas de Juventud y Esp.Jov.	143.500.000	131.000.000	120.000.000	122.400.000	128.597.949
P.I.E.E.	71.000.000	69.240.000	90.240.000	84.905.000	89.464.000
Bolsa de Vivienda Joven	8.540.600	8.711.412	8.816.550	15.759.000	9.986.000
Banco de Actividades	13.000.000	16.350.000	14.931.035	15.183.035	15.645.035
Vivienda en alquiler	-	4.000.000	40.000.000	65.577.651	68.459.588
Autoempleo	-	7.000.000	8.000.000	8.160.000	8.000.000
Voluntariado	-	6.500.000	20.000.000	19.533.800	18.201.254
Objeción de Con. y Serv.Mili.	3.606.000	4.904.160	4.972.819		
Ayudas y Subvenciones	25.000.000	25.000.000	25.000.000	35.000.000	25.000.000
Convenio C.J.	14.000.000	14.294.000	15.000.000	15.000.000	15.000.000
Centro de Préstamo	*	*	*	3.060.000	3.171.000
Centro de Servicios.	-	*	*		
Asesorías	5.160.000	5.160.000	6.150.000	5.000.000	5.000.000
Plan Joven: +horas, biceberg				24.724.202	22.788.301
Mejoras infraestructuras				69.995.118	32.335.941
Promoción actividades juventud				28.000.000	37.000.000
Programación actividades					35.144.059

4.- Horas semanales de servicio directo a jóvenes en centros de servicios y proyectos

Horas semanales de servicio directo a jóvenes
en Centros de Servicios y proyectos. Comparación 1.999/2001

Servicio/Proyecto	Nº Centros		Horas/semana por centro		Total horas semanales de servicio	
	1999	2001	1999	2001	1999	2001
Información Juvenil	1	1	24	24	24	24
Centros Sociolaborales	12	12	50	50	600	600
Casas de Juventud y Esp.Jóv.	27	27	26	28	702	756
Banco de Actividades	42	42	5	5	405	210
P.I.E.E.	26	27	15	20	390	540
Bolsa de Vivienda Joven	1	1	28	28	28	28
Vivienda en alquiler	1	1	15	15	15	15
Autoempleo	1	1	35	35	35	35
Voluntariado	1	1	29	29	29	29
Objeción de Con. y Serv.Mili.	1	1	19	19	19	19
Ayudas y Subvenciones	1	1	35	35	35	35
Centro de Préstamo	1	1	20	35	20	35
Centro de Servicios.	1	1	20	23	20	23
Asesorías	2	3	19	5	38	15
Cyberespacio	1	1	65	49	65	49
Biceberg	0	1	0	0	0	0
Programa + Horas	0	15	0	3	0	45
TOTAL	119	137	405	403	2425	2458

5.- Número de trabajadores directos del Servicio de juventud .

Evolución de los recursos humanos 1995-2001

Año	Tec.Sup	Tec.Medio	Tec.Aux.	Aun/Dm.	Operarios	Total
1995	2	13	10	4	4	33
1996	3	11	12	5	3	34
1997	2	11	10	3	2	28
1998	2	13	11	4	2	32
1999	2	13	14	5	2	36
2000	2	14	14	5	2	37
2001	2	13	14	6	2	37

6.-Número de trabajadores indirectos en proyectos y servicios

A fecha Diciembre de 2001

	Coordinadores	Otros	Total
Centros sociolaborales	12	108	120
Casas de Juventud	27	3	30
P.I.E.E	28	0	28
Consejo de la Juventud	2	3	5
Banco de Actividades	0	213	213
Bolsa de Vivienda J.	3	0	3
Serv.Inf.Mili.y Obj. C.	3	0	3
Asesorías	3	0	3
Biceberg	1	0	1
+ Horas	60	26	86
TOTAL	139	353	492



**INFORME DE
EVALUACIÓN DEL
II PLAN JOVEN
DE ZARAGOZA
(1998 - 2001)**

**TABLAS DE CLASIFICACIÓN Y
PUNTUACIÓN**

ANEXO II

datos generales		
	NÚMERO DE ACTUACIONES	
Contar de ACTUACION		
AMBITO	PROGRAMA	Total
Zaragoza a tu servicio	Programa Asesorías para jóvenes	6
	Programa de equipamientos para jóvenes.	9
	Programa de información juvenil	9
Total Zaragoza a tu servicio		24
Zaragoza para disfrutar	Programa de dinamización del espacio escolar	10
	Programa de educación medioambiental	5
	Programa de solidaridad intercultural	4
	Programa para favorecer la participación y el apoyo a la producción cultural de los jóvenes	9
	Programa para la mejora de la práctica deportiva de los jóvenes	12
Total Zaragoza para disfrutar		40
Zaragoza para participar	Programa Adolescentes	6
	Programa de voluntariado	5
	Programa de Dotaciones para entidades juveniles.	4
	Programa de innovación asociativa	4
	Programa de joven y salud.	10
	Programa de promoción y difusión del asociacionismo juvenil	5
	Programa de Zaragoza solidaria	3
Programa Mujer Joven	1	
Total Zaragoza para participar		38
Zaragoza para trabajar	Programa "Mesa para el empleo"	5
	Programa de igualdad de oportunidades	4
	PROGRAMA DE INICIATIVA DE AUTOEMPLEO Y CREACIÓN DE EMPRESAS	3
	PROGRAMA DE ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO	6
Total Zaragoza para trabajar		18
Zaragoza para vivir	Programa de acceso a la primera vivienda	3
	Programa de fomento de la vivienda de alquiler	3
	PROGRAMA MOVILIDAD JUVENIL	4
Total Zaragoza para vivir		10
Total general		130
promedios generales		
	AJUSTE DE LOS RECURSOS	2,03
	CONTINUIDAD	1,52
	DESPLIEGUE	2,30
	NOVEDAD	1,53
	GRADO DE CUMPLIMIENTO	7,38

AMBITO	PROGRAMA	ACTUACIÓN	AJUSTE RECURSOS	CONTINUIDAD	DESPLIEGUE	NOVEDAD	GRADO CUMPLIMIENTO
Zaragoza para trabajar	PROGRAMA DE INICIATIVA DE AUTOEMPLEO Y CREACION DE EMPRESAS	Ayuda para la Creación de Empresas Jóvenes	3	1	3	2	9
Zaragoza para trabajar	PROGRAMA DE INICIATIVA DE AUTOEMPLEO Y CREACION DE EMPRESAS	Difusión de la cultura empresarial	2	2	3	2	9
Zaragoza para trabajar	PROGRAMA DE INICIATIVA DE AUTOEMPLEO Y CREACION DE EMPRESAS	Empresas artesanas	2	1	3	1	7
Zaragoza para trabajar	PROGRAMA DE ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO	Club de empleo joven	2	2	3	1	8
Zaragoza para trabajar	PROGRAMA DE ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO	Bolsa de trabajos ocasionales	2	2	3	1	8
Zaragoza para trabajar	PROGRAMA DE ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO	Servicio de Orientación Profesional	2	2	3	1	8
Zaragoza para trabajar	PROGRAMA DE ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO	Apoyo a la creación de microempresas	2	2	3	1	8
Zaragoza para trabajar	PROGRAMA DE ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO	Publicaciones informativas.	2	1	3	2	8
Zaragoza para trabajar	PROGRAMA DE ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO	Atención a empresas	2	2	3	1	8
Zaragoza para trabajar	Programa de igualdad de oportunidades	Red de Centros Sociolaborales	3	2	3	1	9
Zaragoza para trabajar	Programa de igualdad de oportunidades	Centro Municipales de formación para el empleo	2	2	3	1	8
Zaragoza para trabajar	Programa de igualdad de oportunidades	Programa Formativo de Aragón	2	2	3	1	8
Zaragoza para trabajar	Programa de igualdad de oportunidades	Empresas de Economía Social	2	2	3	2	9
Zaragoza para trabajar	Programa "Mesa para el empleo"	Mesa para el Empleo	2	1	3	2	8
Zaragoza para trabajar	Programa "Mesa para el empleo"	Prácticas en empresas y en entidades sociales conveniadas con el Ayuntamiento	2	2	3	1	8
Zaragoza para trabajar	Programa "Mesa para el empleo"	Investigación para el empleo	2	2	3	2	9
Zaragoza para trabajar	Programa "Mesa para el empleo"	Becas-Viaje	2	1	2	2	7
Zaragoza para trabajar	Programa "Mesa para el empleo"	Observatorio para el empleo	2	1	3	2	8
Zaragoza para vivir	Programa de acceso a la primera vivienda	Subvenciones para rehabilitación	1	2	3	1	7
Zaragoza para vivir	Programa de acceso a la primera vivienda	Autoconstrucción	0	0	0	2	2
Zaragoza para vivir	Programa de acceso a la primera vivienda	Viviendas V.P.O.	0	0	0	2	2
Zaragoza para vivir	Programa de fomento de la vivienda de alquiler	Bolsa de vivienda joven de alquiler	3	2	3	2	10
Zaragoza para vivir	Programa de fomento de la vivienda de alquiler	Vente al Casco	3	2	3	2	10
Zaragoza para vivir	Programa de fomento de la vivienda de alquiler	Construcción de viviendas para alquiler	3	2	3	2	10
Zaragoza para vivir	PROGRAMA MOVILIDAD JUVENIL	Carril Bici	3	1	3	2	9
Zaragoza para vivir	PROGRAMA MOVILIDAD JUVENIL	Aparcamiento de bicicletas	3	2	2	2	9
Zaragoza para vivir	PROGRAMA MOVILIDAD JUVENIL	Bici-Conexión	0	0	0	2	2
Zaragoza para vivir	PROGRAMA MOVILIDAD JUVENIL	En moto más seguro	2	2	3	2	9
Zaragoza para participar	Programa de voluntariado	Agencia para el Voluntariado	3	2	2	2	9
Zaragoza para participar	Programa de voluntariado	Bolsa del voluntariado	3	2	2	2	9
Zaragoza para participar	Programa de voluntariado	Guía de las entidades voluntarias	3	2	2	2	9
Zaragoza para participar	Programa de voluntariado	Prestación social sustitutoria	3	2	3	1	9
Zaragoza para participar	Programa de voluntariado	Jornadas anuales del voluntariado	3	2	2	2	9
Zaragoza para participar	Programa de innovación asociativa	Las Casas de Todos	3	2	3	1	9
Zaragoza para participar	Programa de innovación asociativa	Nuevos equipamientos para Casas de Juventud	3	2	3	1	9
Zaragoza para participar	Programa de innovación asociativa	Nuevos espacios	3	2	3	1	9
Zaragoza para participar	Programa de innovación asociativa	Nuevos socios.	0	0	0	2	2
Zaragoza para participar	Programa de Dotaciones para entidades juveniles.	Centro de Préstamo	3	2	3	1	9
Zaragoza para participar	Programa de Dotaciones para entidades juveniles.	Equipamientos para entidades	3	1	3	1	8
Zaragoza para participar	Programa de Dotaciones para entidades juveniles.	CENTRO DE SERVICIOS PARA ASOCIACIONES JUVENILES	3	2	3	2	10
Zaragoza para participar	Programa de Dotaciones para entidades juveniles.	Ayudas, subvenciones y convenios para entidades juveniles	3	2	3	1	9
Zaragoza para participar	Programa de promoción y difusión del asociacionismo juvenil	Estudio de la realidad asociativa juvenil	3	1	2	2	8
Zaragoza para participar	Programa de promoción y difusión del asociacionismo juvenil	Consejo de la Juventud de Zaragoza	3	2	3	1	9
Zaragoza para participar	Programa de promoción y difusión del asociacionismo juvenil	Espacio de formación joven	3	2	3	1	9
Zaragoza para participar	Programa de promoción y difusión del asociacionismo juvenil	Promoción de las actividades asociativas en contacto con la naturaleza	0	0	0	2	2
Zaragoza para participar	Programa de promoción y difusión del asociacionismo juvenil	Mejora de la gestión asociativa con colaboradores sociales	3	2	3	1	9
Zaragoza para participar	Programa Adolescentes	STOP al absentismo escolar.	2	2	3	1	8
Zaragoza para participar	Programa Adolescentes	Formación	2	2	3	1	8
Zaragoza para participar	Programa Adolescentes	Asociacionismo infanto juvenil	3	2	3	1	9
Zaragoza para participar	Programa Adolescentes	Información de la oferta sociocultural.	2	2	3	1	8
Zaragoza para participar	Programa Adolescentes	Adecuación del horario en los espacios públicos	3	2	2	2	9
Zaragoza para participar	Programa Adolescentes	Habilidades Domésticas	2	1	2	2	7
Zaragoza para participar	Programa de joven y salud.	Información para la salud.	3	2	3	1	9
Zaragoza para participar	Programa de joven y salud.	Prevención del Embarazo durante la Adolescencia	2	2	3	1	8
Zaragoza para participar	Programa de joven y salud.	Agentes de salud	0	0	0	2	2
Zaragoza para participar	Programa de joven y salud.	Ideas saludables	0	0	0	2	2
Zaragoza para participar	Programa de joven y salud.	Formación para la salud.	3	1	3	2	9
Zaragoza para participar	Programa de joven y salud.	Apoyo a padres.	2	2	1	2	7
Zaragoza para participar	Programa de joven y salud.	Campaña para la prevención DE TOXICOMANIAS Y del consumo de alcohol en menores.	2	2	1	2	7
Zaragoza para participar	Programa de joven y salud.	Espacios sin alcohol	3	2	2	2	9

AMBITO	PROGRAMA	ACTUACIÓN	AJUSTE RECURSOS	CONTINUIDAD	DESPLIEGUE	NOVEDAD	GRADO CUMPLIMIENTO
Zaragoza para participar	Programa de joven y salud.	Zonas de ocio	1	2	3	2	8
Zaragoza para participar	Programa de joven y salud.	Información y educación psicosexual	2	2	3	2	9
Zaragoza para participar	Programa Mujer Joven	En pie de igualdad.	2	2	3	1	8
Zaragoza para participar	Programa de Zaragoza solidaria	Agenda de inserción	0	0	0	2	2
Zaragoza para participar	Programa de Zaragoza solidaria	Sin Barreras (integración)	2	2	3	1	8
Zaragoza para participar	Programa de Zaragoza solidaria	Servicio de información, asesoría laboral y jurídica para jóvenes inmigrantes	2	2	3	2	9
Zaragoza para disfrutar	Programa de dinamización del espacio escolar	Asociacionismo y voluntariado en los centros educativos	3	2	2	2	9
Zaragoza para disfrutar	Programa de dinamización del espacio escolar	Potenciación de las escuelas Artísticas municipales y dinamización de sus producciones.	2	2	3	1	8
Zaragoza para disfrutar	Programa de dinamización del espacio escolar	Coordinación de recursos públicos en la Enseñanza.	3	2	3	1	9
Zaragoza para disfrutar	Programa de dinamización del espacio escolar	Plan de Mejora y acondicionamiento de Colegios e Institutos.	3	2	3	1	9
Zaragoza para disfrutar	Programa de dinamización del espacio escolar	Información y formación para alumnos y padres	0	0	0	2	2
Zaragoza para disfrutar	Programa de dinamización del espacio escolar	Oferta educativa municipal	0	0	0	2	2
Zaragoza para disfrutar	Programa de dinamización del espacio escolar	Escuela de padres	2	2	1	2	7
Zaragoza para disfrutar	Programa de dinamización del espacio escolar	Guía didáctica de Zaragoza como Escuela	2	1	3	2	8
Zaragoza para disfrutar	Programa de dinamización del espacio escolar	Proyecto de Integración de Espacios Escolares	3	2	3	1	9
Zaragoza para disfrutar	Programa de dinamización del espacio escolar	Extensión del proyecto de integración de espacios escolares	3	2	3	1	9
Zaragoza para disfrutar	Programa para favorecer la participación y el apoyo a la producción cultural de los jóvenes	Animación a la lectura	3	1	2	2	8
Zaragoza para disfrutar	Programa para favorecer la participación y el apoyo a la producción cultural de los jóvenes	Biblioteca Informática	0	0	0	2	2
Zaragoza para disfrutar	Programa para favorecer la participación y el apoyo a la producción cultural de los jóvenes	Auditorio Joven	2	2	3	2	9
Zaragoza para disfrutar	Programa para favorecer la participación y el apoyo a la producción cultural de los jóvenes	Banco de Actividades culturales	3	2	3	1	9
Zaragoza para disfrutar	Programa para favorecer la participación y el apoyo a la producción cultural de los jóvenes	Proyecto "Cultura Joven Cultura Viva"	3	2	3	1	9
Zaragoza para disfrutar	Programa para favorecer la participación y el apoyo a la producción cultural de los jóvenes	Asesoría Cultural	0	0	0	2	2
Zaragoza para disfrutar	Programa para favorecer la participación y el apoyo a la producción cultural de los jóvenes	Promoción de jóvenes artistas	0	0	0	2	2
Zaragoza para disfrutar	Programa para favorecer la participación y el apoyo a la producción cultural de los jóvenes	Escena musical	3	2	2	2	9
Zaragoza para disfrutar	Programa para favorecer la participación y el apoyo a la producción cultural de los jóvenes	Proyecto "Raíces"	0	0	0	2	2
Zaragoza para disfrutar	Programa de solidaridad intercultural	Campamentos para todos	2	2	3	2	9
Zaragoza para disfrutar	Programa de solidaridad intercultural	Sin Barreras	1	1	1	2	5
Zaragoza para disfrutar	Programa de solidaridad intercultural	Aulas INTERCULTURALES	1	2	3	1	7
Zaragoza para disfrutar	Programa de solidaridad intercultural	Proyecto Miguel Servet	0	0	0	2	2
Zaragoza para disfrutar	Programa de educación medioambiental	Escuela Taller Río Gállego	2	2	3	1	8
Zaragoza para disfrutar	Programa de educación medioambiental	Sensibilización y Educación Medioambiental	1	2	3	1	7
Zaragoza para disfrutar	Programa de educación medioambiental	Espacios naturales conocidos espacios protegidos.	1	2	3	1	7
Zaragoza para disfrutar	Programa de educación medioambiental	Proyecto "Zona acuática"	0	0	0	2	2
Zaragoza para disfrutar	Programa de educación medioambiental	Voluntariado ecológico	1	2	2	2	7
Zaragoza para disfrutar	Programa para la mejora de la práctica deportiva de los jóvenes	Construcción y adecuación de instalaciones deportivas	1	2	3	1	7
Zaragoza para disfrutar	Programa para la mejora de la práctica deportiva de los jóvenes	Proyecto PEYAD	2	2	3	1	8
Zaragoza para disfrutar	Programa para la mejora de la práctica deportiva de los jóvenes	Formación de animadores deportivos	2	2	3	2	9
Zaragoza para disfrutar	Programa para la mejora de la práctica deportiva de los jóvenes	Voluntariado Deportivo	2	1	3	1	7
Zaragoza para disfrutar	Programa para la mejora de la práctica deportiva de los jóvenes	Modernización y construcción de instalaciones deportivas	1	2	3	1	7
Zaragoza para disfrutar	Programa para la mejora de la práctica deportiva de los jóvenes	Extensión de la practica deportiva en instalaciones juveniles.	3	2	3	1	9
Zaragoza para disfrutar	Programa para la mejora de la práctica deportiva de los jóvenes	Promoción del deporte de base en el medio escolar.	3	2	3	2	10
Zaragoza para disfrutar	Programa para la mejora de la práctica deportiva de los jóvenes	Deporte sin barreras	1	2	3	1	7
Zaragoza para disfrutar	Programa para la mejora de la práctica deportiva de los jóvenes	Material deportivo	0	0	0	2	2
Zaragoza para disfrutar	Programa para la mejora de la práctica deportiva de los jóvenes	Deporte no violento	0	0	0	2	2
Zaragoza para disfrutar	Programa para la mejora de la práctica deportiva de los jóvenes	Fondo de ayudas y subvenciones en materia deportiva	1	2	3	2	8
Zaragoza para disfrutar	Programa para la mejora de la práctica deportiva de los jóvenes	Promoción deportiva para jóvenes	2	1	1	2	6
Zaragoza a tu servicio	Programa de información juvenil	Formación permanente de los informadores juveniles	3	2	3	1	9
Zaragoza a tu servicio	Programa de información juvenil	Nuevos recursos para la información y la autoinformación.	3	2	3	2	10
Zaragoza a tu servicio	Programa de información juvenil	Nuevos recursos, nuevos servicios en el C.I.P.A. J.-	3	2	2	2	9
Zaragoza a tu servicio	Programa de información juvenil	Información para la emancipación	3	2	3	1	9
Zaragoza a tu servicio	Programa de información juvenil	Ampliación de horario del C.I.P.A.J.	3	2	3	1	9
Zaragoza a tu servicio	Programa de información juvenil	Publicaciones	3	2	3	1	9
Zaragoza a tu servicio	Programa de información juvenil	Descentralización informativa	3	2	3	1	9
Zaragoza a tu servicio	Programa de información juvenil	Nuevos Puntos de Información Juvenil,	0	0	0	2	2
Zaragoza a tu servicio	Programa de información juvenil	"Euro Infopoint"	3	1	1	2	7
Zaragoza a tu servicio	Programa Asesorías para jóvenes	Asesoría Jurídica	3	2	3	1	9

OO

AMBITO	PROGRAMA	ACTUACIÓN	AJUSTE RECURSOS	CONTINUIDAD	DESPLIEGUE	NOVEDAD	GRADO CUMPLIMIENTO
Zaragoza a tu servicio	Programa Asesorías para jóvenes	Asesoría Psicológica	3	2	3	1	9
Zaragoza a tu servicio	Programa Asesorías para jóvenes	Asesoría Sexológica	3	2	3	1	9
Zaragoza a tu servicio	Programa Asesorías para jóvenes	Asesoría sobre Servicio Militar y Objeción de Conciencia	3	1	3	1	8
Zaragoza a tu servicio	Programa Asesorías para jóvenes	Creación de una asesoría sobre Proyectos y Tramitaciones	3	1	2	2	8
Zaragoza a tu servicio	Programa Asesorías para jóvenes	Rentabilizar otros servicios de asesorías de la ciudad, en beneficio de los jóvenes	3	1	3	1	8
Zaragoza a tu servicio	Programa de equipamientos para jóvenes.	Casas de Juventud.	3	2	3	1	9
Zaragoza a tu servicio	Programa de equipamientos para jóvenes.	Proyecto PEYAD (inversión)	2	2	3	1	8
Zaragoza a tu servicio	Programa de equipamientos para jóvenes.	SERVICIOS PARA ASOCIACIONES JUVENILES.	3	2	3	2	10
Zaragoza a tu servicio	Programa de equipamientos para jóvenes.	Centro de servicios "El mercado"	3	1	3	2	9
Zaragoza a tu servicio	Programa de equipamientos para jóvenes.	Red de instalaciones deportivas.	1	2	3	1	7
Zaragoza a tu servicio	Programa de equipamientos para jóvenes.	Equipamientos culturales especializados	0	0	0	2	2
Zaragoza a tu servicio	Programa de equipamientos para jóvenes.	Centro de Préstamo (inversión)	3	2	3	1	9
Zaragoza a tu servicio	Programa de equipamientos para jóvenes.	Red de Centros Sociolaborales	3	2	3	1	9
Zaragoza a tu servicio	Programa de equipamientos para jóvenes.	Centro Asociativo San José	0	0	0	2	2
		promedios	2,0	1,5	2,3	1,5	7,4

OO

AMBITO	PROGRAMA	PROMEDIOS DE	Total
Zaragoza a tu servicio	Programa Asesorías para jóvenes	AJUSTE_DE_LOS_RECURSOS	3,00
		CONTINUIDAD	1,50
		DESPLIEGUE	2,83
		NOVEDAD	1,17
		GRADO_DE_CUMPLIMIENTO	8,50
	Programa de equipamientos para jóvenes.	AJUSTE_DE_LOS_RECURSOS	2,00
		CONTINUIDAD	1,44
		DESPLIEGUE	2,33
		NOVEDAD	1,44
		GRADO_DE_CUMPLIMIENTO	7,22
	Programa de información juvenil	AJUSTE_DE_LOS_RECURSOS	2,67
		CONTINUIDAD	1,67
DESPLIEGUE		2,33	
NOVEDAD		1,44	
GRADO_DE_CUMPLIMIENTO		8,11	
AJUSTE_DE_LOS_RECURSOS Zaragoza a tu servicio			2,50
CONTINUIDAD Zaragoza a tu servicio			1,54
DESPLIEGUE Zaragoza a tu servicio			2,46
NOVEDAD Zaragoza a tu servicio			1,38
GRADO_DE_CUMPLIMIENTO Zaragoza a tu servicio			7,88
Zaragoza para disfrutar	Programa de dinamización del espacio escolar	AJUSTE_DE_LOS_RECURSOS	2,10
		CONTINUIDAD	1,50
		DESPLIEGUE	2,10
		NOVEDAD	1,50
		GRADO_DE_CUMPLIMIENTO	7,20
	Programa de educación medioambiental	AJUSTE_DE_LOS_RECURSOS	1,00
		CONTINUIDAD	1,60
		DESPLIEGUE	2,20
		NOVEDAD	1,40
		GRADO_DE_CUMPLIMIENTO	6,20
	Programa de solidaridad intercultural	AJUSTE_DE_LOS_RECURSOS	1,00
		CONTINUIDAD	1,25
		DESPLIEGUE	1,75
		NOVEDAD	1,75
		GRADO_DE_CUMPLIMIENTO	5,75
	Programa para favorecer la participación y el apoyo a la producción cultural de los jóvenes	AJUSTE_DE_LOS_RECURSOS	1,56
		CONTINUIDAD	1,00
		DESPLIEGUE	1,44
		NOVEDAD	1,78
		GRADO_DE_CUMPLIMIENTO	5,78
	Programa para la mejora de la práctica deportiva de los jóvenes	AJUSTE_DE_LOS_RECURSOS	1,50
CONTINUIDAD		1,50	
DESPLIEGUE		2,33	
NOVEDAD		1,50	
GRADO_DE_CUMPLIMIENTO		6,83	
AJUSTE_DE_LOS_RECURSOS Zaragoza para disfrutar			1,55
CONTINUIDAD Zaragoza para disfrutar			1,38
DESPLIEGUE Zaragoza para disfrutar			2,00
NOVEDAD Zaragoza para disfrutar			1,58
GRADO_DE_CUMPLIMIENTO Zaragoza para disfrutar			6,50
Zaragoza para participar	Programa Adolescentes	AJUSTE_DE_LOS_RECURSOS	2,33
		CONTINUIDAD	1,83
		DESPLIEGUE	2,67
		NOVEDAD	1,33
		GRADO_DE_CUMPLIMIENTO	8,17
	Programa de voluntariado	AJUSTE_DE_LOS_RECURSOS	3,00
		CONTINUIDAD	2,00

AMBITO	PROGRAMA	PROMEDIOS DE	Total
		DESPLIEGUE	2,20
		NOVEDAD	1,80
		GRADO_DE_CUMPLIMIENTO	9,00
	Programa de Dotaciones para entidades juveniles.	AJUSTE_DE_LOS_RECURSOS	3,00
		CONTINUIDAD	1,75
		DESPLIEGUE	3,00
		NOVEDAD	1,25
		GRADO_DE_CUMPLIMIENTO	9,00
	Programa de innovación asociativa	AJUSTE_DE_LOS_RECURSOS	2,25
		CONTINUIDAD	1,50
		DESPLIEGUE	2,25
		NOVEDAD	1,25
		GRADO_DE_CUMPLIMIENTO	7,25
	Programa de joven y salud.	AJUSTE_DE_LOS_RECURSOS	1,80
		CONTINUIDAD	1,50
		DESPLIEGUE	1,90
		NOVEDAD	1,80
		GRADO_DE_CUMPLIMIENTO	7,00
	Programa de promoción y difusión del asociacionismo juvenil	AJUSTE_DE_LOS_RECURSOS	2,40
		CONTINUIDAD	1,40
		DESPLIEGUE	2,20
		NOVEDAD	1,40
		GRADO_DE_CUMPLIMIENTO	7,40
	Programa de Zaragoza solidaria	AJUSTE_DE_LOS_RECURSOS	1,33
		CONTINUIDAD	1,33
		DESPLIEGUE	2,00
		NOVEDAD	1,67
		GRADO_DE_CUMPLIMIENTO	6,33
	Programa Mujer Joven	AJUSTE_DE_LOS_RECURSOS	2,00
		CONTINUIDAD	2,00
		DESPLIEGUE	3,00
		NOVEDAD	1,00
		GRADO_DE_CUMPLIMIENTO	8,00
	AJUSTE_DE_LOS_RECURSOS Zaragoza para participar		2,26
	CONTINUIDAD Zaragoza para participar		1,63
	DESPLIEGUE Zaragoza para participar		2,29
	NOVEDAD Zaragoza para participar		1,53
	GRADO_DE_CUMPLIMIENTO Zaragoza para participar		7,71
Zaragoza para trabajar	Programa "Mesa para el empleo"	AJUSTE_DE_LOS_RECURSOS	2,00
		CONTINUIDAD	1,40
		DESPLIEGUE	2,80
		NOVEDAD	1,80
		GRADO_DE_CUMPLIMIENTO	8,00
	Programa de igualdad de oportunidades	AJUSTE_DE_LOS_RECURSOS	2,25
		CONTINUIDAD	2,00
		DESPLIEGUE	3,00
		NOVEDAD	1,25
		GRADO_DE_CUMPLIMIENTO	8,50
	PROGRAMA DE INICIATIVA DE AUTOEMPLEO Y CREACIÓN DE EMPRESAS	AJUSTE_DE_LOS_RECURSOS	2,33
		CONTINUIDAD	1,33
		DESPLIEGUE	3,00
		NOVEDAD	1,67
		GRADO_DE_CUMPLIMIENTO	8,33
	PROGRAMA DE ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO	AJUSTE_DE_LOS_RECURSOS	2,00
		CONTINUIDAD	1,83
		DESPLIEGUE	3,00
		NOVEDAD	1,17
		GRADO_DE_CUMPLIMIENTO	8,00

AMBITO	PROGRAMA	PROMEDIOS DE	Total
AJUSTE_DE_LOS_RECURSOS	Zaragoza para trabajar		2,11
CONTINUIDAD	Zaragoza para trabajar		1,67
DESPLIEGUE	Zaragoza para trabajar		2,94
NOVEDAD	Zaragoza para trabajar		1,44
GRADO_DE_CUMPLIMIENTO	Zaragoza para trabajar		8,17
Zaragoza para vivir	Programa de acceso a la primera vivienda	AJUSTE_DE_LOS_RECURSOS	0,33
		CONTINUIDAD	0,67
		DESPLIEGUE	1,00
		NOVEDAD	1,67
		GRADO_DE_CUMPLIMIENTO	3,67
	Programa de fomento de la vivienda de alquiler	AJUSTE_DE_LOS_RECURSOS	3,00
		CONTINUIDAD	2,00
		DESPLIEGUE	3,00
		NOVEDAD	2,00
		GRADO_DE_CUMPLIMIENTO	10,00
	PROGRAMA MOVILIDAD JUVENIL	AJUSTE_DE_LOS_RECURSOS	2,00
		CONTINUIDAD	1,25
		DESPLIEGUE	2,00
		NOVEDAD	2,00
		GRADO_DE_CUMPLIMIENTO	7,25
AJUSTE_DE_LOS_RECURSOS	Zaragoza para vivir		1,80
CONTINUIDAD	Zaragoza para vivir		1,30
DESPLIEGUE	Zaragoza para vivir		2,00
NOVEDAD	Zaragoza para vivir		1,90
GRADO_DE_CUMPLIMIENTO	Zaragoza para vivir		7,00
Total Promedio de AJUSTE_DE_LOS_RECURSOS			2,03
Total Promedio de CONTINUIDAD			1,52
Total Promedio de DESPLIEGUE			2,30
Total Promedio de NOVEDAD			1,53
Total Promedio de GRADO_DE_CUMPLIMIENTO			7,38

REALIZACIÓN INMEDIATA	79,82%	Cuenta	por ámbitos		Cuenta			
			número acciones realizadas	109	acciones despliegue 3	87	Zaragoza para trabajar	17
						Zaragoza para vivir	6	85,7%
						Zaragoza para participar	23	69,7%
						Zaragoza para disfrutar	23	76,7%
						Zaragoza a tu servicio	18	85,7%
REALIZACIÓN DIFERIDA	5,50%	Cuenta	por ámbitos		Cuenta			
			número acciones realizadas	109	acciones despliegue 1	6	Zaragoza para participar	2
						Zaragoza para disfrutar	3	10,0%
						Zaragoza a tu servicio	1	4,8%
AJUSTE	83,85%	Cuenta	por ámbitos		Cuenta			
			número acciones	130	acciones despliegue > 0 y ajuste >=1	109	Zaragoza para trabajar	18
						Zaragoza para vivir	7	70,0%
						Zaragoza para participar	33	86,8%
						Zaragoza para disfrutar	30	75,0%
						Zaragoza a tu servicio	21	87,5%
AJUSTE ASOCIADO	35,78%	Cuenta	por ámbitos		Cuenta			
			número acciones con recursos ajustados	109	acciones despliegue > 0 y ajuste =2	39	Zaragoza para trabajar	16
						Zaragoza para vivir	1	14,3%
						Zaragoza para participar	11	33,3%
						Zaragoza para disfrutar	10	33,3%
						Zaragoza a tu servicio	1	4,8%
AJUSTE ESPECÍFICO	53,21%	Cuenta	por ámbitos		Cuenta			
			número acciones con recursos ajustados	109	acciones despliegue > 0 y ajuste =3	58	Zaragoza para trabajar	2
						Zaragoza para vivir	5	71,4%
						Zaragoza para participar	21	63,6%
						Zaragoza para disfrutar	11	36,7%
						Zaragoza a tu servicio	19	90,5%

plan
joven
ZARAGOZA



AYUNTAMIENTO
DE ZARAGOZA