

Estudio sociológico

“Los jóvenes en Zaragoza 2004”

(avance resultados)



Equipo de investigación:

Angel Sanz Cintora (dir.)
Montserrat Navarrete Lorenzo
David Pac Salas

Marzo 2005

INDICE

Introducción.....	3
1. La composición familiar.....	7
2. Posición de los jóvenes en el sistema educativo.....	9
3. Posición en relación al trabajo.....	12
4. Posición en el proceso de emancipación.....	15
5. Conocimiento, uso y opinión de programas municipales para jóvenes.	17
6. Los jóvenes y las nuevas tecnologías.	29
7. El ocio y los jóvenes	29
8. <i>Los valores de los jóvenes</i>	34
9 Identificación Política.....	40
10 Asociacionismo	39

Introducción

El documento que ahora presentamos es un avance de los resultados del estudio "Los jóvenes en Zaragoza - 2004". El objetivo general del estudio es conocer la situación y las opiniones de los jóvenes, de 15 a 29 años, que viven en Zaragoza para la elaboración del III Plan Joven de la ciudad.

El trabajo tiene su base en una encuesta realizada mediante entrevistas domiciliarias entre el 5 de noviembre de 2004 y el 31 enero de 2005. Para el conjunto de Zaragoza, se establece un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 2,3 %. Se realizaron 1804 entrevistas con un cuestionario que abordaba las siguientes temáticas: composición familiar del encuestado, itinerario formativo, itinerario laboral, proceso de autonomía y emancipación, conocimiento de los programas municipales para jóvenes, ocio, tecnologías de la información y comunicación, posicionamiento ideológico, participación social, y valores. Como se puede observar el estudio abarca una gran cantidad de variables sobre las cuales los jóvenes construyen sus identidades.

Otro requisito importante, en este requerimiento inicial, era realizar una afijación de la muestra atendiendo tres criterios:

- 1) distribución equitativa entre los dos sexos: 900 entrevistas a varones y 900 entrevistas a mujeres.
- 2) distribución proporcional entre los tres grupos de edad seleccionados: 15-19 años (452 entrevistas); 20-24 años (592 entrevistas); y 25 a 29 años (756 entrevistas).
- 3) distribución equitativa entre las seis zonas que se han seleccionado para el estudio. Esta distribución espacial debía de cubrir seis Consejos de Distrito de Zaragoza: Actur - Rabal - Santa Isabel, Centro - Casco Histórico, Delicias - Almozara, Las Fuentes - San Jose - Torrero, Universidad - Casablanca - Oliver - Valdefierro; y barrios rurales. Se diseñó un trabajo de campo con 300 entrevistas por consejo. Para cada Consejo de Distrito establecimos un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5,6 %. Este diseño inicial se vio ligeramente alterado en algunas cuotas de entrevistas realizadas quedando las siguientes distribuciones

Entrevistas por Consejo de Distrito

	Nº
MIDE	304
CENTRO-CASCO HISTORICO	305
DELICIAS y ALMOZARA	304
FUENTES y otros	302
UNIVERSIDAD y otros	304
RURALES	285
Total	1804

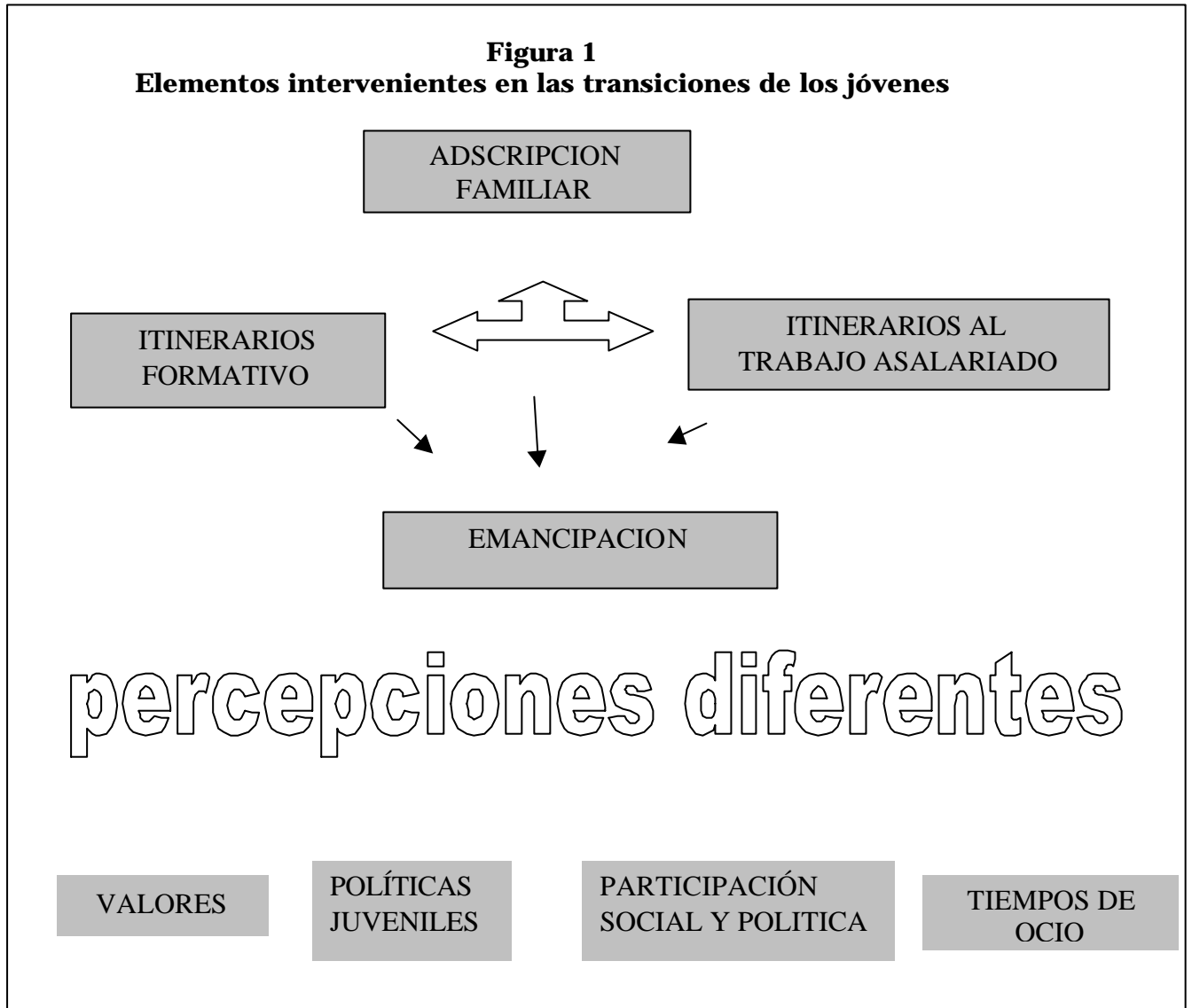
Entrevistas por grupos de edad

		Previstas	Realizadas
Válidos	De 15 a 19 años	452	459
	De 20 a 24 años	592	599
	De 25 a 29 años	756	746
	Total	1804	1804

Conocedores de las limitaciones de una fuente de información como es la encuesta se ha intentado diseñar un cuestionario que sirva para cumplir varios presupuestos básicos:

- PRESUPUESTO 1: No hay juventud sino jóvenes.
- PRESUPUESTO 2: Configuraciones familiares diferentes "hacen" jóvenes diferentes.
- PRESUPUESTO 3: Importancia de las trayectorias educativas y laborales en la construcción de las percepciones de los jóvenes.

En nuestro esquema de análisis intervienen los siguientes elementos



La estructura del texto va a resaltar los resultados iniciales más destacados de cada apartado:

- Composición familiar
- Itinerario formativo
- Itinerario laboral
- Proceso de emancipación
- Programas municipales para jóvenes
- Actividades de ocio
- Tecnologías de la información y comunicación.
- Identificación ideológica
- Participación en asociaciones
- Valores

1. La composición familiar

La mayoría de los jóvenes de Zaragoza han nacido en la propia ciudad, 3 de cada 4. Sin embargo, no quiere decir que todos los que han nacido en Zaragoza, hayan vivido en la misma, ya que, algunas personas de municipios de la provincia y zonas limítrofes han nacido en Zaragoza pero han vivido su infancia y adolescencia en las localidades cercanas a las mismas.

También observamos los movimientos migratorios hacia las grandes ciudades a través del lugar de nacimiento de los encuestados. Así el 8,2 % de los jóvenes zaragozanos han nacido en otro municipio de Aragón. Y casi uno de cada diez jóvenes ha venido de otras regiones españolas.

Cabe destacar los nuevos jóvenes zaragozanos: los inmigrantes extranjeros. Un 8,1% de los jóvenes encuestados han nacido en países extranjeros. Siendo jóvenes inmigrantes extranjeros nacidos en países no comunitarios casi el 90 % de los jóvenes inmigrantes: ecuatorianos, rumanos y colombianos son los más numerosos.

¿En que tipo de familia viven los jóvenes?. La familia nuclear es la familia tipo urbana. Son familias de tipo parental en ocho de cada diez casos. Las familias monoparentales (ausencia de uno de los dos progenitores) representan el 13 %.

En prácticamente la mitad de las familias tienen dos hermanos. Las mayores diferencias pueden observarse entre las familias de los jóvenes nacidos en Zaragoza y los jóvenes inmigrantes de países no comunitarios (2,40 hermanos frente a 4,04).

Hay dos variables básicas para analizar: estudios y ocupación de los padres. A partir de estas dos variables construiremos otra muy potente sociológicamente hablando: el estrato social familiar. No podemos adelantar los análisis definitivos pero si señalar, como hipótesis de trabajo, la fortaleza de esta variable en la construcción de las diferentes trayectorias formativas, laborales y de emancipación de los jóvenes.

El nivel de estudios y la ocupación de los padres de los jóvenes incide en las percepciones sobre los estudios de los propios hijos. El capital educativo de los padres es una de las variables explicativas más importantes para analizar los itinerarios formativos de los jóvenes.

Los niveles de estudios muestran diferencias por sexo: las madres de nuestros entrevistados tienen niveles educativos sensiblemente menores que los padres. Hay casi un 20 % de los padres con niveles educativos

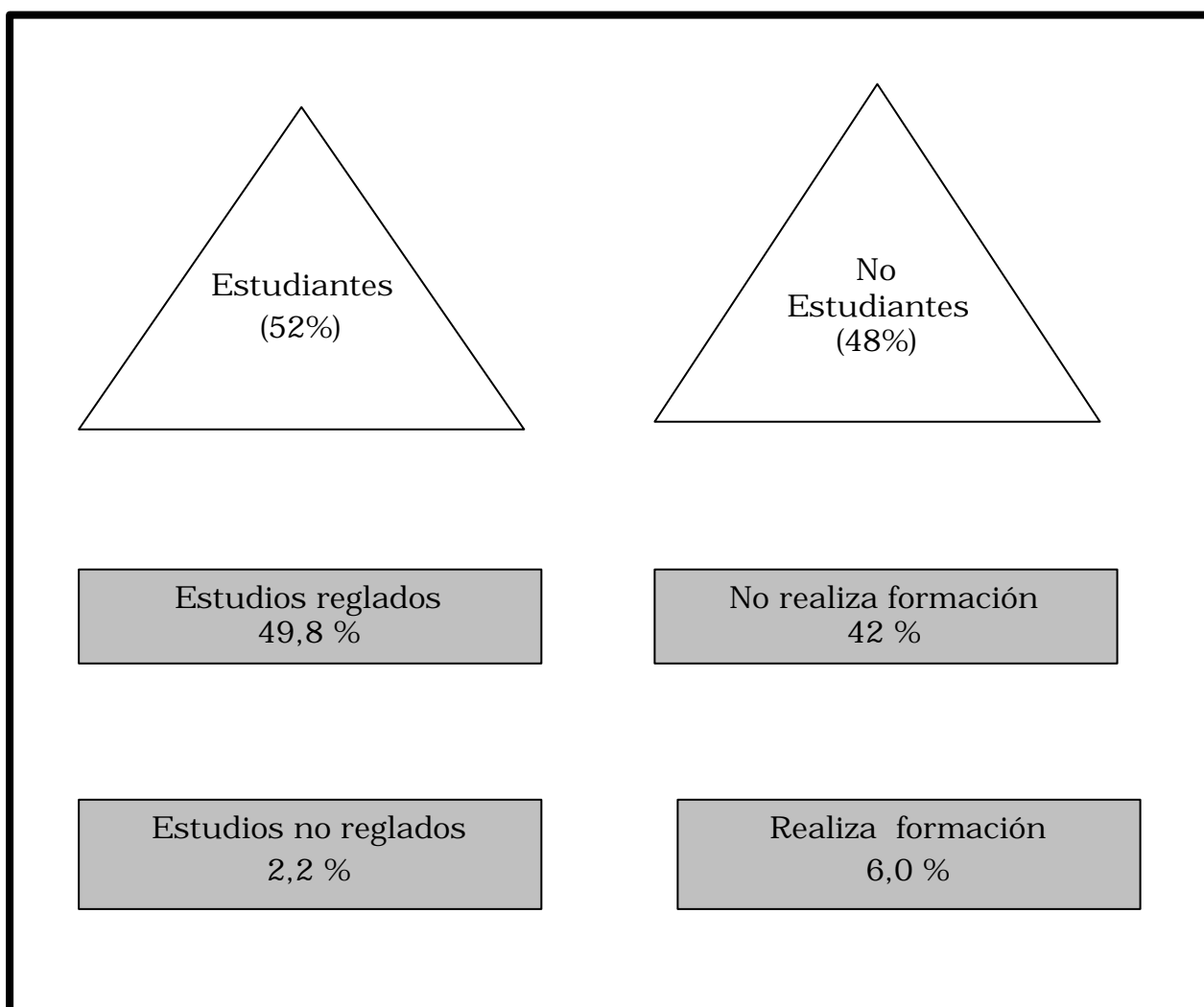
universitarios y un 14% de las madres. Como veremos más adelante estos resultados se invertirán en la siguiente generación.

También las ocupaciones muestran diferencias apreciables. La distribución del trabajo productivo y reproductivo se aprecia en las familias de nuestros jóvenes: 3 de cada 4 padres esta ocupado en el trabajo productivo, mientras que no alcanza a 1 de cada 2 madres. También en los jóvenes estas diferencias serán menores.

2. Posición de los jóvenes en el sistema educativo.

Cabe recordar que el itinerario formativo de los jóvenes ocupa un lugar básico, junto con el itinerario laboral, en nuestro esquema de análisis.

En este apartado vamos a analizar dos grupos diferenciados. Por un lado, aquellos jóvenes que están estudiando, más de la mitad de los jóvenes de Zaragoza (52%). Por otro lado aquellos jóvenes que no están realizando formación. La expansión de las tasas de escolarización en los últimos 30 años queda manifestada en los resultados de la encuesta. No solamente la formación reglada sino también la formación continua dedicada a la inserción laboral ocupa un lugar importante en los jóvenes.



a) Los jóvenes que estudian.

Los diferentes grupos de edad no conforman grupo social. Sin embargo muestran situaciones diferentes en relación con los estudios. La característica básica de los jóvenes es que tienen unas elevadas tasas de escolarización.

Este crecimiento de las tasas de escolarización esta protagonizado, principalmente, por las mujeres. Podemos señalar dos conclusiones iniciales. En primer lugar, se puede apreciar una sobre-representación de las mujeres en los estudios universitarios. Por otro lado, hay una diferencia en los itinerarios seguidos en la enseñanza post - obligatoria estando los hombres sub -representados en los estudios de bachillerato.

El círculo vicioso

Los postulados de la teoría de capital humano, la educación como inversión, y los funcionalistas, el nivel educativo como factor de movilidad social, han sido interiorizados por los jóvenes según los resultados de las expectativas de niveles educativos a alcanzar. La inflación de títulos educativos hace que cada vez sea más necesario incrementar el nivel educativo que conlleva nuevamente una depreciación de los mismos.

El dato es contundente: 3 de cada 4 tienen expectativas de alcanzar estudios universitarios.

La satisfacción con los estudios

La valoración que hacen de los estudios que están realizando es elevada. No llega a un 10 % los jóvenes que están insatisfechos con los estudios que realizan. Siendo un 12 % los jóvenes que manifiestan una posición favorable al cambio de estudios que realizan.

b) Los jóvenes que no estudian

La composición de los títulos conseguidos es la siguiente:

- Un 6,5 % de los jóvenes no consiguió ningún título educativo
- Un 17,5 % alcanza como título máximo los estudios obligatorios (EGB o ESO)
- Un 40% concluyó estudios secundarios.
- Uno de cada tres jóvenes que ya no estudian tienen estudios universitarios.

Un dato interesante es señalar que un 20 % de los jóvenes no consiguió el título de los estudios que realizaba. Y un 30 % no volvería a estudiar.

La satisfacción de los estudios realizados es mayor según el nivel educativo alcanzado, es decir, llegando a una media superior a siete en los estudios universitarios y ciclo formativo grado superior.

También podemos apreciar diferencias en relación al sexo. Las mujeres jóvenes valoran de forma más positiva los estudios conseguidos que los varones.

La primera experiencia laboral de los jóvenes que han dejado su etapa de estudiantes

La mitad de los jóvenes encontró trabajo inmediatamente ó continuo en el trabajo que tenía de estudiante. Pero, ¿que tipo de trabajo?. Lo podemos sintetizar en los siguientes enunciados:

- Un 10 % de los jóvenes realizaba tareas en economía sumergida.
- Mas de un 70 % tenía una contratación temporal.
- El 14 % consiguió un contrato indefinido.
- Solamente un 3 % se estableció, en este primer empleo, por cuenta propia o como autónomo.

Es decir, la característica principal sería la temporalidad. ¿Y los títulos sirven?. No podemos tener todavía una respuesta definitiva. Más del 60 % dice que el trabajo está poco o nada relacionado con los estudios y que su trabajo no requiere cualificación.

En el siguiente apartado analizamos las relaciones entre formación y empleo.

3. Posición en relación al trabajo

Los jóvenes de Zaragoza tienen la siguiente posición en el mercado de trabajo. Uno de cada tres está fuera del mismo, es decir, es inactivo (ni trabaja ni busca trabajo). Siendo más elevada esta inactividad en las mujeres jóvenes que en los varones como ha quedado señalado en el anterior apartado.

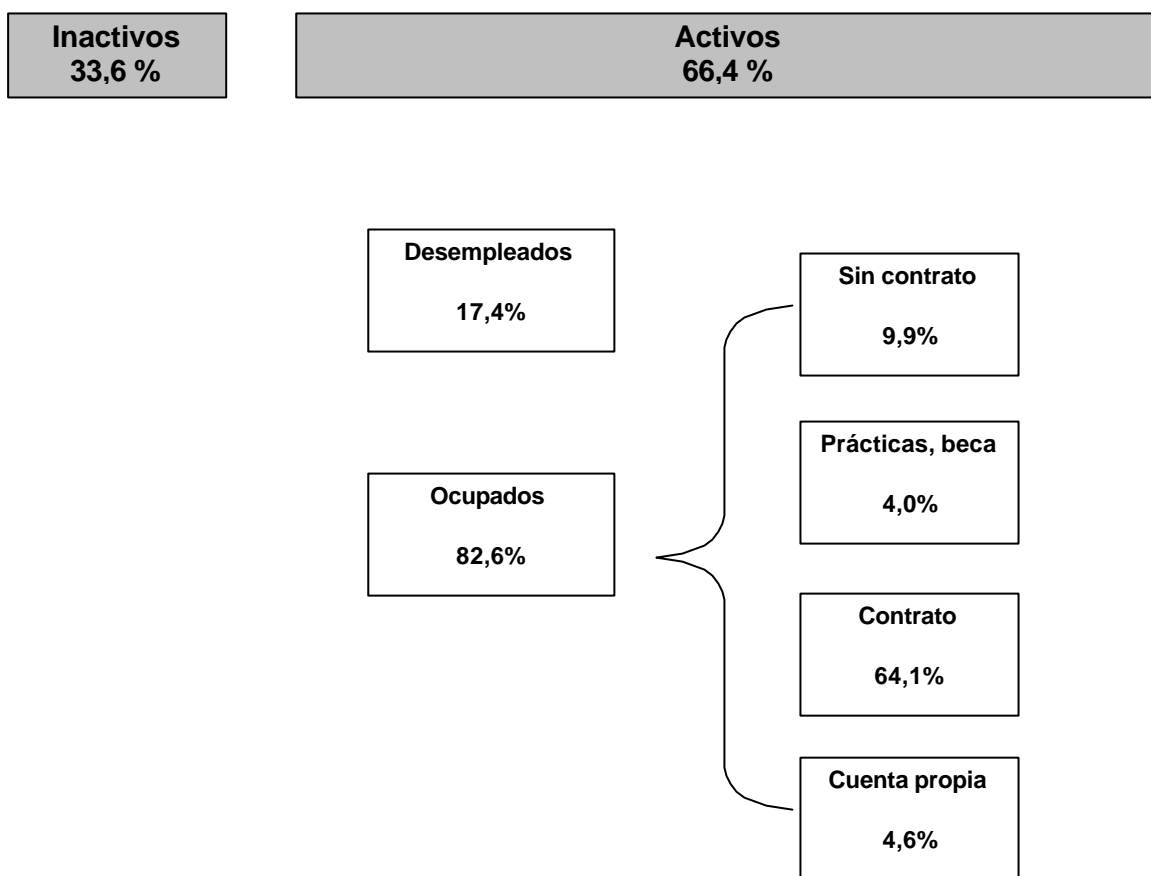
El desempleo es un hecho que afecta de manera destacable a los jóvenes. Entre los jóvenes activos un 17,4 está desempleado.

La condición de asalariado es un aspecto esencial en la situación de los jóvenes: solamente un 4,6 % realiza trabajo por cuenta propia.

Las actividades laborales en la economía sumergida suponen casi el 10 % de los trabajos de los jóvenes ocupados.

Sobre estos datos generales de los jóvenes podemos resaltar dos diferencias iniciales:

- Las condiciones de empleo mejoran en relación a la edad de los jóvenes: desempleo, contratación, etc.
- Las mujeres tienen tasas más altas de trabajo sumergido que los varones.



Cuando avancemos en el análisis sobre estrato socioeconómico familiar y propio podremos hacer interpretaciones más profundas. En estos momentos resaltamos algunos comentarios sobre las diferentes posiciones en el mercado de trabajo:

Los jóvenes desempleados

El tiempo de desempleo de dos de cada tres jóvenes es de seis meses o menos.

Casi todos los jóvenes desempleados han tenido experiencias laborales previas (9 de cada 10).

Economía sumergida y jóvenes

En la búsqueda de medios de vida los jóvenes utilizan la economía sumergida como lugar para conseguirlos. En el caso de las mujeres realizan trabajos de servicios colectivos: cuidado de personas (niños o ancianos), camareras, trabajos no cualificado de servicios, limpieza, clases particulares, etc. En los varones la actividad más desarrollada esta dentro de la hostelería: camareros.

Se trata de trabajos de jornadas reducidas. Solamente uno de cada cinco realizan trabajos a jornada completa.

Jóvenes y en el mercado de trabajo

Los trabajos regularizados realizados por los jóvenes de Zaragoza se caracterizan por desarrollarse en los siguientes sectores: comercio y hostelería (22,5%), administración pública educación y sanidad (16,7%) y otros servicios colectivos (14,4%).

De los trabajos que están realizando, según los jóvenes, uno de cada cuatro requiere nivel de cualificación universitario. Estando realizando la mitad de los jóvenes trabajos poco o nada relacionado con los estudios realizados.

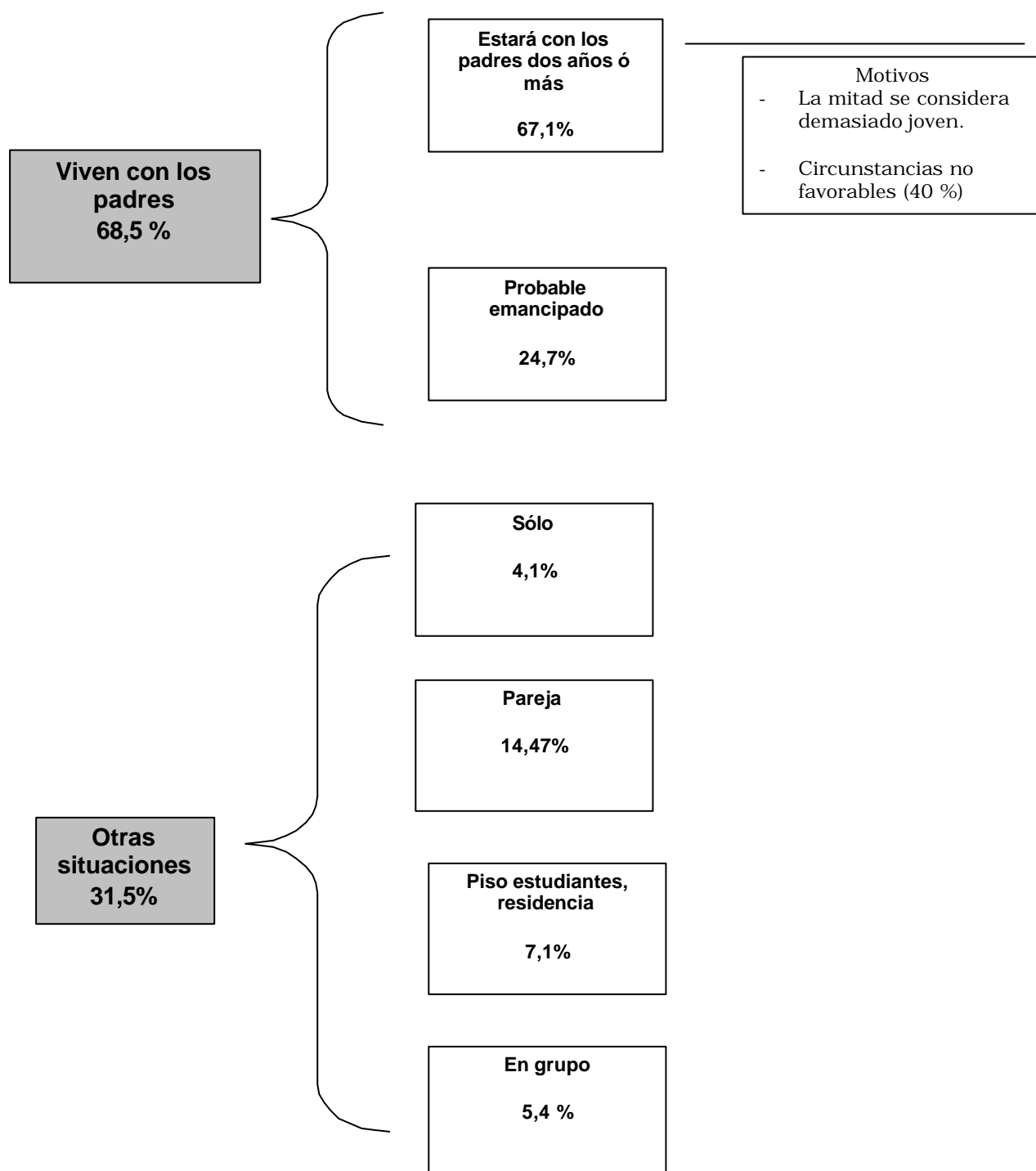
El perfil de la contratación sería el siguiente: más de la mitad realiza trabajos con contratos temporales y uno de cada cuatro son trabajos a jornada parcial.

La red familiar y social es el mecanismo más usado para encontrar trabajo. Un tercio de los trabajos se consigue por esta vía.

La insatisfacción con el trabajo realizado hace que uno de cada cuatro jóvenes quiera cambiar de trabajo.

4. Posición en el proceso de emancipación

Los jóvenes de Zaragoza viven mayoritariamente con los padres (68,5%).



En estas heterogéneas transiciones se pueden apreciar diferencias por grupos de edad. El siguiente cuadro sintetiza las diferencias de las mismas.

¿Con quién vive el joven?

	Grupos de edad		
	De 15 a 19 años	De 20 a 24 años	De 25 a 29 años
	Padres / familia	93,4	72,7
Piso de estudiantes, residencia	3,1	12,2	5,4
Solo	,7	2,8	7,1
Con el cónyuge		2,6	13,6
Con la pareja de hecho o afectiva	1,0	3,3	15,4
En grupo (piso común...)	1,2	5,9	7,4
Otros	,6	,4	,7
Total	100,0	100,0	100,0

Es decir, la mitad de los jóvenes de 25 a 29 años sigue viviendo con los padres. De estos, más de un 40 % señala que estará con los padres dos años o más tiempo.

Además se observan importantes diferencias por sexo: las mujeres inician los proyectos de emancipación domiciliaria antes que los varones.

5. Conocimiento, uso y opinión de programas municipales para jóvenes.

1. Los jóvenes conocen la oferta municipal

La mitad de los jóvenes de Zaragoza (49 - 50%) conocen alguno de los programas y actividades que realiza el Ayuntamiento para ellos, aunque los más jóvenes, los comprendidos entre 15 y 19 años, se muestran menos conocedores de estas actividades (47.5%) En general, esto va a ocurrir con casi todas las actividades del Ayuntamiento sobre las que versa la consulta.

Conocimiento de las actividades del Ayuntamiento para jóvenes por grupos de edad %

	Zaragoza	16-19	20-24	25-29
Conocen actividades	49.2	47.5	49.1	50.2

En los Barrios Rurales el porcentaje de jóvenes que dicen conocer estas actividades es considerablemente superior (66%), lo que va a ocurrir también, en general, con casi todas las actividades sobre las que se ha consultado. Como hipótesis provisional se puede plantear que, en estos barrios, las Casas de juventud son un recurso mucho más próximo y conocido y, así, sus actividades y, en general, todas las del Ayuntamiento resultan más conocidas.

El resto de los distritos se mueven en torno a ese 50%, ligeramente más alto en Universidad, que incluye Casablanca, Oliver y Valdefierro, (52%) y algo más bajo en Las Fuentes (que incluye San José y Torrero): 46.7 y Delicias: 47%

Las actividades estrella

La actividad más conocida por los jóvenes son las Casas de juventud y nos ocuparemos de ellas más adelante.

La siguiente actividad más conocida, con parecido porcentaje, es el Boletín del CIPAJ: lo conocen un 63.7% de los jóvenes. Lo conocen más los jóvenes de 20 a 25 años y los de 25-29 y cinco puntos menos los más jóvenes

Finalmente, otra de las actividades más conocidas es la de los "anuncios para jóvenes" con un 51.1% de jóvenes que dicen conocerla. También aquí los de 20-25 años muestran un mayor porcentaje de conocimiento

(55.6%) seguidos de los mayores (50,5%) Y los que tienen alcanzan un menor porcentaje de jóvenes que los conocen son el grupo de 15 -19 (46.2%)

Las actividades más conocidas, por grupo de edad

	Zaragoza	16-19	20-24	25-29
Casas de Juventud	68.5	68.2	69.2	68.2
Boletín del CIPAJ	63.7	58.4	68.1	63.3
Anuncios para jóvenes	51.0	46.2	55.6	50.5

Analizado el grado de conocimiento de las actividades por Consejos de Distrito, casi todas ellas son más conocidas en Barrios Rurales, salvo los anuncios para jóvenes. En concreto, el Boletín del Cipaj, se conoce más en los Barrios Rurales (74.4%), en Delicias y Margen Izquierda (69%). En Centro y Casco Histórico lo conocen el 64.6% y donde menos en Universidad (incluye Casablanca, Oliver, Valdefierro) con un 58% y Las Fuentes (incluye San José y Torrero) con un 55%.

Los anuncios para jóvenes son más conocidos en Delicias (56%) y Margen Izquierda (53.6%), ocupando en este caso los Barrios Rurales el tercer lugar (52%). Centro-Casco Histórico está en la media (51%) y Las Fuentes, y aún más Universidad, unos puntos por abajo (48 y 45.4% respectivamente)

Actividades más conocidas, por Consejos de Distrito

	Zaragoza	MIDE	CENTR CASCO	DELI CIAS	LAS FUENTE	UNI VER SIDAD	B. RURAL ES
Casas de Juventud	68.5	70.0	63.0	68.4	65.2	69.1	96.8
Boletín del CIPAJ	63.7	69.1	64.6	69.1	55.0	58.2	74.4
Anuncios para jóvenes	51.0	53.6	51.1	55.9	48.0	45.4	51.9

Otras actividades

El resto de actividades que ofrece el Ayuntamiento de Zaragoza para los jóvenes son menos conocidas. Aún así, se pueden dividir en varios grupos, según el porcentaje de jóvenes que las conocen.

En primer lugar, encontramos una serie de actividades que son conocidas por una tercera parte de los jóvenes. Se trata de un grupo muy heterogéneo de actividades. En general, los mayores muestran un mayor alto nivel de conocimiento de las actividades, que aumenta con la edad.

Actividades conocidas por un tercio de los jóvenes

	Zaragoza	16-19	20-24	25-29
Deportes y ocio nocturno	35.3	28.0	37.7	37.6
Jóvenes realizadores:	34.4	20.2	34.6	42.6

Biblioteca, Viajeteca y	33.7	31.4	33.9	35.0
Programa de voluntariado	32.5	29.1	31.9	35.0
Banco de actividades	31.1	26.9	33.0	32.2
Biceberg	29.7	19.0	28.2	37.2
Asesorías	28.8	20.0	31.0	32.4
Atención al público	28.1	23.2	29.1	30.5

Otro grupo de actividades la forman las que son conocidas por una cuarta parte de los jóvenes. También son muy diversas entre sí. Y son más conocidas por los mayores salvo la actividad de "campamentos y actividades para minusválidos" que es más conocida entre los más jóvenes

Actividades conocidas por una cuarta parte de los jóvenes

	Zaragoza	16-19	20-24	25-29
Campamentos	25.4	28.4	24.7	24.2
Antenas	25.0	19.7	24.3	27.9
Ciberespacio	25.0	17.5	25.2	29.1
Agenda juvenil	24.0	22.6	25.0	24.3

Finalmente hay dos actividades que son menos conocidas, completamente distintas entre sí: el PIEE ligeramente más conocido y que, con toda seguridad, han utilizado muchísimos de los jóvenes consultados sin saber que lo hacían. De los pocos, no obstante, en el que los más jóvenes están en la media. Mientras el Centro de préstamos es una actividad que sólo puede ser conocida por los más iniciados, es decir, aquellos que organizan y realizan actividades distinto tipo y acceden a este servicio para solicitar equipamiento, etc.

Actividades menos reconocidas por los jóvenes

	Zaragoza	16-19	20-24	25-29
PIEE	21.5	21.7	22.5	20.6
Centro de servicios y préstamo	16.2	12.1	15.4	19.3

También se ha preguntado por la institución en la que se encuentran representadas todas las entidades juveniles, el Consejo de la Juventud, con este resultado:

Conocimiento del Consejo de Juventud

	Zaragoza	16-19	20-24	25-29
Consejo de la juventud	17.	10.8	17.2	20.2

Se trata de una institución escasamente conocida por los jóvenes,

especialmente por los más jóvenes y algo más por los mayores, como parece lógico.

2. Los jóvenes aprueban al Ayuntamiento

Valoración general

Cuando se pregunta, "en general", por la política que desarrolla el Ayuntamiento en relación con los jóvenes, algo más de un tercio (37.8%) tienen una opinión entre muy positiva (2.1) y positiva (35.7) y sólo poco menos de una quinta parte (19.4%) manifiesta una opinión negativa (15.5%) o muy negativa (3.9). Claro que la mayoría (42.9%) no opinan. En este caso, los que tienen una opinión más favorable para el Ayuntamiento son los más jóvenes (41.4%) y los siguientes grupos de edad se manifiestan menos generosos con la política del Ayuntamiento para los jóvenes: 38.2% en el grupo de edad 20-24 años y 35.1% en el de 25-29 son los que juzgan positiva o muy positiva esta política del Ayuntamiento. El porcentaje de los que no opinan es similar en todos los grupos (en torno al 43%) y, consecuentemente el porcentaje de opiniones críticas aumenta con la edad: desde el 14.7% de los más jóvenes hasta el 21.5 de los mayores.

Valoración de la política municipal para jóvenes
por grupos de edad %

	Zaragoza	16-19	20-24	25-29
Valoran positivamente	37.8	41.5	38.2	35.1
Valoran negativamen	19.4	14.7	20.2	21.5
No opinan	42.9	43.8	41.6	43.3

Las diferencias entre los Distritos son más señaladas. Como siempre, los que más opinan y lo hacen favorablemente son los de los Barrios rurales con un 53% de opinión favorable. Les siguen en opiniones favorables Delicias (44.8) y Centro y Casco Histórico (41.6).

Los que más se "abstienen" de opinar son los de Universidad (que incluye Casablanca, Oliver y Valdefierro) y también son los que tienen menor porcentaje de opinión favorable: 19.4%. También en Las Fuentes (+San José y Torrero) se manifiestan muy abstencionistas (47.7) y escasamente favorables (34.7). Pero los más críticos con la política general del Ayuntamiento en relación con los jóvenes son los de los Barrios Rurales (29%) pero también se ha visto que son los que más opinan y Margen Izquierda con el 23% opinando negativa y muy negativamente.

Valoración de la política municipal para jóvenes
por Consejos de Distrito %

Valoran:	Zaragoza	MIDE	CENTRO Y CASCO	DELI CIAS	LAS FUENTES	UNIVERSIDAD	BARRIO RURAL
- positivamen	37.8	33.9	41.6	44.8	34.7	29.3	53.0
-negativamen	19.4	23.0	17.1	17.7	17.5	19.4	29.4
No opinan	42.9	43.1	41.3	37.5	47.7	51.3	17.9

3. Cuántos jóvenes utilizan estas actividades, programas o servicios?

Una cosa es conocer y otra es participar o hacer uso de estas actividades o servicios. El porcentaje de jóvenes que dicen utilizarlas baja extraordinariamente.

El Boletín del CIPAJ es lo más utilizado: así lo manifiestan el 48% de los jóvenes. En segundo lugar, pero ya muy lejos de este porcentaje, los anuncios para jóvenes son utilizados por el 22.8%.

El resto de actividades tienen un grado de utilización más bajo. Desde la biblioteca, viajeteca, etc, por el 18%; un 11.6% la atención al público. En torno al 8 y 9% el ciberespacio, la agenda juvenil, el PIEE o el Banco de actividades y las antenas. Las asesorías un 7.1%, los deportes y ocio nocturno otro 7.2%. El Centro de Servicios y préstamo, el 6%. Y, finalmente, "jóvenes realizadores, el 5.4%, el programa de voluntariado el 4.3%, los campamentos para discapacitados el 3.3% y la que menos la biceberg, 2.3%

En el Consejo de la juventud dicen haber participado el 2.6% de los jóvenes de la ciudad.

4. En detalle: valoración muy positiva

El grado de satisfacción que muestran los jóvenes por cada una de estas actividades o servicios también es muy variable, pero siempre muy positiva.

La actividad más valorada es el Boletín del CIPAJ, con el 84% de jóvenes que lo conocen que lo ven como positivo y muy positivo. Le sigue "anuncios para jóvenes" y la "biblioteca, viajeteca, etc" Otra serie de actividades, con porcentajes muy distintos de conocimiento y de uso son, sin embargo valoradas positivamente por alrededor de dos de cada tres jóvenes que las conocen, especialmente la "agenda juvenil", el Centro de Servicios y Préstamos o el PIEE.

Actividades:	conocen	Utilizan	Opinión favorable	Opinión desfavorable	Ns/nc
Boletín Cipaj	63.7	48.0	84.0	1.6	14.5
Anuncios jóvenes	51.1	22.8	72.2	2.4	25.3
Biblioteca, etc	33.7	18.0	73.3	2.0	24.7
Agenda juvenil	24.1	9.7	68.6	2.1	29.3
Centro Servicios	16.2	6.0	68.0	3.8	28.1
PIEE	21.5	8.1	67.8	4.2	28.1
Atención público	28.1	11.6	65.9	4.6	29.5
Antenas Cipaj	25.0	8.4	63.4	4.0	32.6
Ciberespacio	25.0	9.1	62.8	2.5	34.7

Avance de resultados del estudio "Los jóvenes en Zaragoza - 2004"
Angel Sanz Cintora-dir-
Montserrat Navarrete Lorenzo
David Pac Salas

Asesorías	28.8	7.1	60.9	3.2	35.9
-----------	------	-----	------	-----	------

5. Los programas de vivienda joven

Merece capítulo aparte los tres servicios que ofrece al Ayuntamiento en relación con la vivienda.

El servicio más conocido es el de "las subvención para el alquiler de viviendas", 1.27 veces más que el de "la bolsa de vivienda joven" y 2.4 más que el de "hipoteca Zaragoza joven", que es el menos conocido, como parece lógico. De la misma manera, lo más mayores conocen mucho más todos ellos, especialmente el de bolsa de vivienda y el de la hipoteca (3.4 y 3.8 veces más que el grupo de los más jóvenes)

Jóvenes que conocen estos servicios
en toda la ciudad y por grupos de edad

	Zaragoza	16-19	20-24	25-29
Suvencción alquiler	40.2	21.2	41.6	50.5
Bolsa vivienda joven	31.5	12.8	30.4	43.5
Hipoteca joven	16.5	6.4	13.9	24.6

El uso que hacen de estos servicios los jóvenes es muy reducido: entre los más jóvenes es inapreciable. Sólo en los grupos de más edad es más utilizado el de la bolsa de vivienda joven, en segundo lugar las subvenciones y en menor medida el dela hipoteca. Sin embargo, si esos porcentajes de la muestra se extrapolan al universo de jóvenes de 25 a 29 años, estamos hablando de un considerable número de jóvenes que utilizan estos servicios. Son 55.468 los jóvenes de ese grupo de edad, es decir, unos 3.000 habrían utilizado las subvenciones de alquilar, cerca de 6.000 la bolsa de vivienda y algo más de 1000 la hipoteca joven. Siempre son cifras aproximadas y atendiendo al margen de error señalado.

Jóvenes que utilizan estos servicios %
en toda la ciudad y por grupos de edad

	Zaragoza	16-19	20-24	25-29
Suvencción alquiler	3.8	0.5	3.7	5.8
Bolsa vivienda joven	6.4	0.7	5.4	10.7
Hipoteca joven	1.3	-	0.7	2.5

Aproximadamente el 50% de los jóvenes que conocen estos servicios tienen una opinión positiva de ellos y las opiniones negativas no superan en ningún caso la cuarta parte de los jóvenes.

Opinión sobre estos servicios %
 en toda la ciudad y por grupos de edad

	Zaragoza	16-19	20-24	25-29
Subvención alquiler +	48.6	54.3	49.4	46.7
Subvención alquiler -	14.5	3.0	12.4	18.6
Subvención alquiler ns/nc	37.0	42.7	38.2	34.7
Bolsa vivienda joven +	50.7	57.0	50.2	49.8
Bolsa vivienda joven -	17.3	2.1	16.3	20.6
Bolsa vivienda joven ns/nc	32.0	40.9	33.5	29.6
Hipoteca joven +	45.4	44.1	34.0	50.6
Hipoteca joven -	15.7	4.0	20.2	25.4
Hipoteca joven ns/nc	38.9	51.8	45.8	33.9

6. Las Casas de juventud

Es el programa más conocido por los jóvenes de la ciudad, como se ha dicho, con escasa diferencia entre los distintos grupos de edad y con alguna mayor entre los distritos. Algo más de dos terceras partes de los jóvenes conocen este recurso. Y un 38.3% lo utilizan continuada o esporádicamente, sin grandes diferencias entre grupos de edad, aunque ligeramente más los más jóvenes. Pero no es despreciable que utilicen este servicio más del 37% de los jóvenes, tanto de 20-24 como de 25-29. Y aún menos que el 75.8% de los jóvenes que conocen las casas valoren positivamente este recurso. También, en ese caso, con escasa diferencia entre los grupos de edad, siendo ligeramente más los dos grupos de edad más joven los que lo valoran más positivamente.

Conocimiento y uso de las Casas de juventud
 en la ciudad y por grupos de edad %

	Zaragoza	16-19	20-24	25-29
Conocen las Casas	68.5	68.2	69.2	68.2
Utilizan continuadamente	9.1	10.7	9.4	7.9
Utilizan esporádicamente	29.2	30.2	27.9	29.7
Utilizan en total	38.3	40.9	37.3	37.6

Valoración de las Casas

	Zaragoza	16-19	20-24	25-29
Conocen las Casas	68.5	68.2	69.2	68.2
Valoran positivamente	75.8	77.2	76.4	74.7
Valoran negativamente	5.3	4.2	5.9	5.6
No responden	18.7	18.6	17.7	19.7

Analizando estas mismas variables por Distritos, se encuentran pequeñas diferencias entre ellos. Así, el conocimiento y uso es notablemente mayor en los barrios rurales, como se ha señalado: según la hipótesis de partida, la casa en los barrios rurales es un elemento más integrado en la vida de los jóvenes y, por lo tanto, mucho más conocido y más utilizado que en los Distritos urbanos. En éstos es ligeramente más conocido este recurso en Margen Izquierda y en Universidad y bastante menos en Las Fuentes, pero aún menos en Centro y Casco Histórico.

En cuanto a la valoración que hacen los jóvenes de las Casas, también se observan diferencias. Además del altísimo porcentaje de jóvenes que las valoran positivamente en los Barrios Rurales, donde además el porcentaje de los que no responden es muy reducido, en la Margen Izquierda y Delicias el porcentaje de los que las valoran

positivamente es ligeramente superior. En los distritos en los que el porcentaje es menor son Centro y Casco Histórico, Las Fuentes y, especialmente, Universidad.

Conocimiento y uso de las Casas de juventud
 en la ciudad y por Distritos %

	Zara goza	MIDE	CENTO Y CASCO	DELI CIAS	LAS FUENTES	UNIVER- SIDAD	BARRIO RURAL
Concen las Casas	68.5	70.0	63.0	68.4	65.2	69.1	96.8
Utilizan continuadame	9.1	7.2	4.9	8.2	6.3	14.5	33.7
Utilizan esporádicame	29.2	33.2	23.6	30.3	26.5	27.3	46.7
Utilizan en total	38.3	40.4	28.5	38.5	32.8	41.8	80.4
No utilizan	29.8	28.9	33.1	29.9	32.5	27.3	16.1

Valorando por partes

Se ha preguntado a los jóvenes que valoraran distintos aspectos materiales, organizativos y de personal de las Casas con resultados que tienen su interés.

Los aspectos peor valorados en las Casas son el equipamiento y la comodidad o confort: en torno a uno de cada cinco jóvenes que las conocen califican negativamente estos aspectos y sólo un 35 y 39% los valoran positivamente.

Sin embargo, a penas tienen valoraciones negativas las actividades que ofrecen las casas, la gente que va y los propios animadores, es decir, los profesionales que trabajan en ellas. De manera que, por este mismo orden son los aspectos que reciben un mayor porcentaje de vaoraciones positivas, en torno a la mitad de los jóvenes que las conocen.

El propio local se sitúa entre los aspectos más valorados, aunque también recibe un 12.6% valoraciones negativas. Los mismos horarios de las casas se sitúan en una zona intermedia.

Se podría decir, como síntesis, que son los recursos humanos de este servicio y la propia gente que los utiliza los aspectos más positivos y más valorados. En cambio, las condiciones materiales, el equipamiento, el mobiliario, el confort, los que necesitan una mejara para satisfacer las demandas de los jóvenes zaragozanos en relación con este recurso, el más conocido de los que ofrece el ayuntamiento par los jóvenes.

En general, es interesante observar las diferencias que se producen entre los grupos de edad. Los más jóvenes suelen valorar más

positivamente y son menos críticos, salvo con el tema del horario. Los mayores son los que más se suelen abstener en la valoración de los distintos aspectos que se someten a su consideración.

Valoración de las Casas:
Elementos materiales

	Zaragoza	16-19	20-24	25-29
Concen las Casas	68.5	68.2	69.2	68.2
Local: valoración +	49.6	54.2	51.9	45.2
Local: valoración -	12.6	9.4	11.5	15.2
No responden	37.8	36.4	36.6	39.6
Horarios: valoración +	44.5	41.5	46.1	44.9
Horarios: valoración -	8.0	11.6	8.2	5.9
No responden	47.5	46.9	45.8	49.2
Equipamiento: valoración +	35.1	38.4	37.6	31.1
Equipamiento: valoración -	21.3	20.3	20.6	22.5
No responden	43.6	41.3	41.9	46.2
Comodidad: valoración +	39.4	44.3	42.6	34.0
Comodidad: valoración -	19.3	15.8	18.4	22.1
No responden	41.3	40.0	39.0	43.8

Valoración de las Casas:
Animadores, la gente que va, las actividades

	Zaragoza	16-19	20-24	25-29
Concen las Casas	68.5	68.2	69.2	68.2
Animadores: valoración +	48.9	47.5	51.7	47.6
Animadores: valoración -	5.4	4.6	4.9	6.1
No responden	45.7	47.8	43.4	46.3
La gente: valoración +	50.4	50.7	51.2	49.6
La gente: valoración -	7.1	9.0	7.8	5.5
No responden	42.5	40.0	41.0	44.9
Actividades: valoración +	51.5	52.9	52.0	50.2
Actividades: valoración -	6.6	6.2	7.4	6.3
No responden	41.9	40.8	40.6	43.5

6. Los jóvenes y las nuevas tecnologías.

1. Disponibilidad de medios tecnológicos

Los jóvenes de Zaragoza presentan mayor disponibilidad de medios tecnológicos que los jóvenes de España destacando la diferencia en la disponibilidad de ordenador.

La casi totalidad de los jóvenes de Zaragoza, el 95,8%, dispone de un teléfono móvil de uso exclusivo. A nivel nacional el porcentaje de disponibilidad exclusiva no llega al 89%.

Respecto a la disponibilidad de ordenador en casa, un 80,6% dispone de él, mientras que en España es el 62,6%. La posibilidad de acceso a Internet es menor, ya que es el 59,2% el que dispone de conexión; porcentaje que en España baja al 41,5%

Por último, la disponibilidad de videoconsola es la menor de todas, ya que solo un 42,8% de jóvenes dispone de ella. La disponibilidad de este elemento sigue siendo menor en España, 39,3%.

1.1 La edad como elemento diferenciador

El grado de disponibilidad de medios tecnológicos baja conforme aumenta el grupo de edad, excepto en el teléfono móvil, donde el grupo de más edad presenta el porcentaje más alto de disponibilidad, 97,3%. La videoconsola puede ser considerada como medio tecnológico "típico" más de la niñez-adolescencia: el 62,6% del grupo de edad de 15-19 disponen de una, mientras que en el grupo de 25-29 solo es un 30,7%.

Disponibilidad de medios tecnológicos
Por grupos de edad %

Disponibilidad personal y familiar	15-19	20-24	25-29
Teléfono móvil	95,7	93,9	97,3
Ordenador	87,8	81,5	75,7
Conexión internet	66,5	59,7	54,6
Video consola	62,6	43,1	30,7

1.2 El barrio como elemento diferenciador

Los resultados presentan diferencias importantes según el Consejo de

distrito en el que residen los jóvenes. Los barrios rurales presentan el mayor porcentaje de disponibilidad tanto en video consola como teléfono móvil, mientras que la Margen Izquierda los presenta en la disponibilidad de ordenador e Internet. El Consejo que incluye Universidad, Casablanca, Oliver y Valdefierro presenta los menores porcentajes de disponibilidad en todos los medios excepto en video consola donde lo presenta Delicias-Almozara.

Disponibilidad:	Video consola	Ordenador	Internet	Teléfono móvil
Mide	40,2	86,5	71,8	97,3
Centro Casco	43,3	80,4	61,9	98
Delicias	38,9	85,5	67,2	98,3
Las Fuentes y otros	47,0	78,8	49,7	95,7
Universidad y otros	41,8	69,0	44,4	93,4
Barrios rurales	54,4	79,3	56,5	98,9
Zaragoza	42,8	80,6	5,2	96,7
Diferencia	15,5	17,5	27,4	5,5

2. Servicios de Internet

Los jóvenes de Zaragoza presentan, comparado con España, un alto uso de los distintos servicios de Internet, sobre todo en la navegación y en el correo. El uso de los servicios en Zaragoza es siempre menor que el nacional.

La navegación y el correo presentan las frecuencias más altas de uso habitual; mientras que las charlas chats, foros y las transferencias de ficheros presentan los porcentajes más altos de jóvenes que no acceden nunca o casi nunca a dichos servicios.

	Varias veces al día/semana		Varias veces al mes o menos		Nunca o casi	
	Zaragoza	España	Zaragoza	España	Zaragoza	España
Navegar por la web	57,7	36,0	18,2	16,8	20,7	42,3
Correo electrónico	56,2	35,0	15,0	14,5	25,3	45,5

Transferencia de ficheros	34,0	22,3	17,4	16,7	45,1	55,8
Charla, chat ¹ foros...	37,4	16,4 7,1	15,6	16,3 10,7	43	62,1 75,9

¹ A nivel nacional, se diferencia en dos categorías distintas

2.1 La edad como elemento diferenciador

La frecuencia de uso de los distintos servicios de Internet presenta diferencias entre los grupos de edad. Así, aumenta el porcentaje de no uso conforme aumentamos de grupo de edad y disminuye el porcentaje de uso habitual. Destaca la diferencia en la frecuencia casi diaria de charlas, chats, ... donde el grupo de menor edad tienen un porcentaje de 56% mientras que el de más edad no llega al 26% .

2.2 El barrio como elemento diferenciador

Los jóvenes de MIDE serían los que con mayor frecuencia usan los distintos servicios de Internet, los de Delicias tendrían una frecuencia media y los de Universidad los más bajos, zona donde se presentan los mayores porcentajes de no uso en todos los servicios. Si nos centramos en los que presentan una frecuencia alta, MIDE presenta los porcentajes más altos en todos los servicios, mientras que Universidad presenta los más bajos en navegación y correo, y rurales los presenta en transferencia y charlas.

7. El ocio y los jóvenes

1. Las preferencias

Las actividades que más prefieren los jóvenes de Zaragoza son actividades muy variadas, presentando mayor porcentaje de preferencia que los jóvenes españoles en descansar y en la lectura de periódicos.

Preferencia positiva % si	Zaragoza	España
Salir o reunirse con los amigos	98,3	97,1
Escuchar música	97,2	97,3
Viajar	94,2	92,2
Descansar, no hacer nada	92,7	86,4
Ir al cine	91,9	91,1
Ver la televisión,	91,7,	92,6
Leer periódicos, revistas	90,7	73,3

Las actividades que menos gustan son mayoritariamente actividades de ocio cultural y deportivo. A pesar de ser actividades no preferidas, el porcentaje de no preferencia de actividades culturales es menor en los jóvenes de Zaragoza que en España.

Preferencia negativa: % no me gusta	Zaragoza	España
Asistir a conferencias	60,9	75,2
Asistir a competiciones deportivas	45,1	49,7
Ir a museos , exposiciones	39,9,	56,2
Ir a l teatro,	37,1	55,9
Ir a discotecas	24,8	24,6
Hacer deporte	22,7,	27,7
Leer libros	20,7	36,1

2. Las prácticas

Las actividades más practicadas, excepto la primera "salir con los amigos", son actividades individuales, en el ámbito privado, y gratuitas (excepto la primera, que puede no serlo) Destaca el alto nivel de práctica de Zaragoza en la lectura de periódicos, en la lectura de libros, en descansar, y en beber, ir de copas.

Práctica habitual	Zaragoza	España
Salir con amigos	96,7	92,5
Escuchar música	95,8	93,5
Ver la televisión	92,6	89,9
Leer periódicos	89,7	70
Descansar	86,2	73,8
Oír la radio	85,2	79,5
Ir al cine	79,4	78,2
Beber ir de copas	78,8	66,6
Leer libros	74,3	56,8
Ir a discotecas	71,5	64,7

Las actividades menos practicadas (o sea porcentajes de nunca o casi nunca mayores de 25%) son actividades culturales, deportivas que implican un gasto dinerario y salir del hogar. Destaca, a pesar de la práctica poco frecuente, como los jóvenes de Zaragoza practican más actividades deportivas que los españoles, van más de viaje o de excursión o asisten más a acontecimientos culturales.

No práctica habitual	Zaragoza	España
Asistir a conferencias	61,4	71,7
Ir al teatro	60,1	70,7
Ir a museos	52,5	63,4
Asistir a competencias deportivas	49,9	60,7
Ir de excursión	36,8	43,4
Ir a conciertos	31,8	44,2
Hacer deporte	29,1	41,9
Viajar	24,6	40,3

3. La satisfacción e insatisfacción en el ocio

La diferencia entre los porcentajes que presentan las distintas actividades en preferencia y en práctica, nos indica el grado de satisfacción. Así tenemos una actividad sobresatisfecha, ver la televisión, ya que la práctica 1,1 % más de los que les gusta.

Como actividades no satisfechas (diferencia de porcentajes entre preferencia y práctica es mayor que 20) tenemos actividades culturales que implican la tenencia de recursos, dinero y tiempo. La asistencia a conciertos y al teatro está menos satisfecha en Zaragoza que en España, y menos insatisfecha viajar

	Zaragoza	España
Ir a conciertos	34,5	22,5
Ir al teatro	32,9	23,8
Ir de excursión	25,1	26,4
Ir a museos	23,2	15,7 ²
Viajar	21,4	35,7

Podemos considerar como satisfechas, aquellas actividades donde, a pesar de que la práctica siempre es menor, la diferencia con la práctica es reducida. Coinciden con España en su mayoría las actividades menos satisfechas; pero las

² es un valor intermedio

diferencias son menores en Zaragoza en todas las actividades. Destaca la satisfacción más alta de ir de copas en Zaragoza.

	Zaragoza	España
Leer periódicos	1	3,3
Beber, ir de copas	1	6,7
Escuchar música	1,4	3,8
Salir con los amigos	1,6	4,6
Oír la radio	1,9	4,1
Discotecas	2,9	10,1 ³
Libros	4,1	6,4
Descansar	6,5	12,6 ⁴

Resumiendo, en Zaragoza, mayor satisfacción del ocio que en España.

4. La edad como elemento diferenciador

Al aumentar la edad, aumenta la preferencia de actividades culturales (ir al teatro de 45,6 a 63,4; ir a museos de 41,2 a 68,7, asistir a conferencias de 23,5 a 43,8, leer libros de 67,4 a 85,2, oír la radio de 80,2 a 90,5, ir de excursión de 79,7 a 84,7, viajar, de 88,8 a 96,6, ir al cine de 91 a 92,4, leer periódicos de 82,7 a 93,8.)

En cambio, baja la preferencia de actividades deportivas, y actividades llamemos pasivas: ver televisión, descansar, ...

Se mantienen salir con amigos. Destacan como beber e ir a discotecas, presentan los mayores porcentajes de preferencia en el grupo intermedio.

Respecto a las no preferidas, los tres grupos coinciden en cuatro de las cinco actividades no preferidas. Asistir conferencias Asistir competiciones deportivas Ir museos Ir al teatro. Pero cada grupo incorpora una diferente :

15-19	20-24	25-29
Leer libros 31,8	Hacer deporte 23,9	Ir a discotecas 30,7

³ valor intermedio

⁴ valor intermedio

Respecto a las 5 actividades más practicadas, coinciden en 4 : son Salir con amigos ,Ver la televisión, Descansar, Leer periódicos. Los menores de 25 escuchan música, mientras que los mayores la sustituyen por la radio.

Por último en las actividades menos practicadas, hay más diferencias como se observa en este cuadro:

15-19	20-24	25-29
Ir al teatro 64,6	Ir a museos 53,8	Asistir a conferencias 59,2
Asistir a conferencias 63,7	Asistir a competiciones deportivas 53,6	Ir a l teatro 56,0
Ir a museos 58,1	Asistir a conferencias 52,4	Asistir a competiciones deportivas 53,6
Asistir a competiciones deportivas 40,1	Ir de excursión 38,7	Ir a museos48,1
Ir de excursión 38,5	Ir a conciertos 29,9	Hacer deporte34,7

8. Los valores de los jóvenes

Teniendo en cuenta que el estudio de los valores no era una de las primeras prioridades del estudio, se optó por realizar una batería de preguntas sobre valores finales⁵, en el que se les preguntaba por el grado de importancia (medido de 1 a 10) que tenía en su vida 12 cuestiones.

Además, se les pregunto, con respuesta espontánea cuales creían que eran los dos problemas a nivel social y a nivel personal que tenían.

¿Qué es lo que orienta la vida a los jóvenes?

	España			Zaragoza		
Valoración:	6-10	1-4	media	6-10	1-4	media
Porcentaje:	%	%		%	%	
Trabajo	91	2	8,17	90,7	3,0	7,97
Familia	96	1	8,76	97,6	0,8	8,98
Sociabilidad	92	2	8,23	90,6	3,5	8,05
Vida libre	90	2	8,26	89,9	5,0	8,27
Altruísmo	52	25	5,71	63,6	17,5	6,21
Política	24	59	3,76	40,2	40,8	4,75
Religión	16	70	3,16	20,4	63,2	3,58
Educación	91	4	7,97	92,2	2,8	8,08
Sexo	87	5	8,10	92,8	3,3	8,40
Dinero	93	3	8,34	92,6	3,0	8,19
Autoridad	66	15	6,52	70,7	14,8	6,65
Moral	72	15	6,97	81,3	9,8	7,64

⁵ Tomada de Jóvenes y estilos de vida: valores y riesgos en los jóvenes urbanos” Domingo Comas, dir. INJUVE-FAD2003 Madrid. Nota: su población es de 15 a 24.

Las áreas más importantes son : familia, sexo, vida libre, dinero y educación. Comparando con España, el dinero es menos importante, mientras que la familia, el sexo y la educación son más importantes

Las menos importantes religión, política y altruismo, coincidiendo con los datos nacionales aunque con medias superiores.

1.1 Diferencias por sexo

Existen diferencias por sexo, sobre todo en las áreas más importantes.

áreas prioritarias en cada sexo son

Mujeres	Hombres
Familia 9,14	Familia 8,81
Vida libre 8,30	Sexo 8,56
Sexo 8,25	Dinero 8,24
Educación 8,19	Vida libre 8,24
Dinero 8,14	Sociabilidad 8,11

En las menos importantes, religión política altruismo, coinciden en orden, pero las mujeres presentan una media superior a los hombres,

1.2 Diferencias por edad

En cuanto a las diferencias por edad, el salto se da del primer grupo al segundo, lo que podríamos identificar con el fin de la adolescencia; aunque la familia sigue siendo el área prioritaria

áreas prioritarias en cada grupo de edad son

15-19	20-24	25-29
Familia 8,72	Familia 9,09	Familia 9,04
Sociabilidad 8,39	Sexo 8,46	Sexo 8,62
Dinero 8,34	Vida libre 8,27	Vida libre 8,43
Trabajo 8,08	Dinero 8,21	Educación 8,24
Moral 8,03	Educación 8,11	Dinero 8,09

En cambio las tres áreas menos importantes son las mismas para los tres grupos y ordenadas de igual modo, aunque la religión baja de 3,77 a 3,43 la política sube de 4,61 a 4,82 , y el altruismo, se mantiene en los tres grupos en valores similares.

2. ¿Y qué problemas ?

Los problemas que consideran que existen en la sociedad actual, y los problemas que más les preocupan a nivel personal son

Nivel social	%	Nivel personal	%
Trabajo, empleo, paro	29,6	Trabajo, paro empleo	44,2
Vivienda	27,2	Vivienda	37,3
Terrorismo	25,2	Estudios	13,9
Racismo, violencia	15,7	Problemas económicos	12,7
Guerra	13,4	Familia	8,3
Drogas	10,0	Racismo violencia	6

Coinciden, pues, las dos áreas que les preocupan tanto a nivel personal como social. Destacar el racismo y violencia como 4º problema social y 6º personal.

9. Identificación Política

1. Identificación

Los jóvenes de Zaragoza se autoposicionarían en el centro izquierda, (media de 4,10 en una escala de 1-Izquierda a 10 derecha). Más a la izquierda de los jóvenes españoles con una media de 4.5, lo cual también se observa en los porcentajes de jóvenes que se sitúan en cada posición

% en cada puntuación	Zaragoza	España
1-2	15,5	9,4
3-4	30,5	20,3
5-6	22,3	29,7
7-8	7,0	6,2
9-10	2,4	2,0
NS/NC	22,2	32,4

Las mujeres presentan una media ligeramente superior a los hombres, 4,13 frente a 4,07. La media desciende conforme aumentamos de grupo de edad, por lo que los más mayores se sitúan más a la izquierda

También se les pidió mostrar su acuerdo con una de varias frases, como indicador de su valoración de la democracia, usada habitualmente en informes de juventud y en estudios del CIS.

	Zaragoza	España
La democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno	73,2	77,7
En algunas circunstancias, un régimen autoritario, una dictadura , puede ser preferible al sistema democrático	2,4	4,0
A las personas como yo, lo mismo nos da un régimen que otro	8,2	6,8
NS/NC	16,1	11,5

Destaca como los jóvenes de Zaragoza expresan menos su opinión respecto a este tema, y el desinterés por el tema. Así, tanto en su acuerdo con la

democracia o con un régimen autoritario, presentan porcentajes menores que España.

También se les preguntó por que partido tienen más simpatía.

Destaca como el 30,1% de los jóvenes no expresa simpatía por ningún partido; y un 17,9 NS/NC. El resto se distribuye así

PSOE	20,1
CHA	14,5
PP	9,1
IU	6,1
PAR	0,9
Otros	1,3 ⁶

2 El voto en las municipales

A los mayores de 18 años en el momento de las últimas elecciones municipales se les preguntó si votaron, y a qué partido. Respecto al nivel de participación, participaron menos que los jóvenes españoles (datos del estudio 2534 del CIS de julio de 2003), ya que votaron el 52.7% de los jóvenes de Zaragoza frente al 73,7% de los españoles. Destaca el alto porcentaje de NS/NC, 14,7%, explicable por el tiempo transcurrido.

El voto se distribuyó del siguiente modo:

PSOE	17,6
CHA	10,8
PP	6,4
IU	3,9
PAR	1,4
Otros	1,2
Voto en blanco	1,9
Voto nulo	0,3
NS/NC	10,5

⁶ Son: Los verdes, Republicano, legalización Cannabis, etc.

10-El asociacionismo

La participación en asociaciones es escasa, siendo el mayor porcentaje de pertenencia actual el de asociaciones deportivas.

	Pertenece actualmente	Ha pertenecido pero ya no pertenece	Nunca ha pertenecido
Deportiva	18,3	19,6	58,2
Recreativa o club social	11,8	8,0	66,6
Religiosa	5,8	6,6	73,2
Cultural	5,5	6,1	73,1
Partido u organización política sindical	3,5	1,9	78,8
Excursionista	3,3	7,0	74,7
Musical	3,1	4,4	77
Benéfico asistencial	3,0	4,4	77,5
Estudiantil	2,5	4,9	77,1

El resto de asociaciones presenta porcentajes de pertenencia actual menores de 2,5; destacando la baja pertenencia a asociaciones feministas, 0,1%, y pacifistas 0,6%. Destaca el alto porcentaje de NS/NC excepto en las deportivas, que oscila entre un 14-16%. En España, los porcentajes de pertenencia actual son menores en los casos en donde Zaragoza presenta más pertenencia.