

# GRUPOS DE MEJORA CONTINUA EN EL CIPAJ

---

## 1. CONSTITUCIÓN DEL GRUPO DE MEJORA

Finalizado el proceso de elaboración del [proyecto de evaluación de los servicios del CIPAJ](#) se constituye un grupo de mejora que lo forman la responsable y los técnicos del CIPAJ, dos técnicos del servicio de juventud – sociólogo e informático- y se mantiene el apoyo puntual del especialista en Calidad que había participado en el diseño del proyecto, Juan Carlos López de Silanes.

[Ver imagen del equipo de mejora del CIPAJ](#)

## 2. ELECCIÓN DE ÁREAS DE MEJORA (septiembre 2000)

Como hemos visto, de febrero de 1999 a septiembre de 2000 realizamos una serie de encuestas e informes para conocer, fundamentalmente, el número y la tipología de nuestros usuarios y su grado de satisfacción cuando utilizan nuestros servicios.

Con los datos obtenidos en el proceso de evaluación ([ver Proyecto de evaluación de los servicios del CIPAJ](#)) y los de otros documentos del CIPAJ y del Servicio de Juventud (objetivos para los años 2001-2002, el Plan Joven de Zaragoza, el presupuesto municipal destinado al CIPAJ...), en septiembre de 2000 el equipo de mejora realiza varias sesiones de trabajo para analizar la situación y definir áreas de mejora.

### **METODOLOGÍA:**

1. Constituimos 6 grupos de trabajo (formados por entre 2 y 4 personas), uno por cada área de trabajo del CIPAJ: Atención al público en el CIPAJ, Boletín, Asesorías, Antenas y cajetines y Página web y correo electrónico.

Cada equipo se encargó de realizar una breve exposición de los datos obtenidos al analizar las encuestas e informes de cada área y de proponer 12 oportunidades de mejora, 6 valoradas como importantes y 6 como menos importantes.

2. Por último, de entre las 26 oportunidades de mejora propuestas, el grupo de mejora, mediante técnicas como la votación múltiple o la aplicación de filtros de

selección, elegimos 3 áreas de mejora que nos comprometíamos a llevar a la práctica:

- **Mejorar el formato-diseño gráfico y servicios de la página Web**
- **Aumentar el uso del CIPAJ por los jóvenes de 15 a 19 años**
- **Aumentar el conocimiento y uso de las antenas informativas del CIPAJ instaladas en Centros Públicos de Secundaria**

[Puedes ver todo el proceso de elección de las Áreas de Mejora pulsando aquí](#)

### **3. ANÁLISIS DE LAS TRES ÁREAS DE MEJORA, FIJACIÓN DE OBJETIVOS Y DE INDICADORES DE CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS**

Una vez definidas las tres áreas de mejora sobre las que íbamos a intervenir, creamos tres grupos de mejora, cada uno de ellos encargado de uno de los proyectos de mejora seleccionados.

**Todos los grupos de mejora siguieron los mismos pasos:**

- Análisis del problema (¿qué queremos mejorar?)
- Fijación de objetivos (¿qué queremos conseguir?)
- Calendario (¿cuándo lo queremos conseguir?)
- Con qué indicadores lo mediremos.

El resultado podemos resumirlo en el siguiente cuadro:

PROYECTOS SELECCIONADOS	SITUACIÓN DE PARTIDA	QUÉ QUEREMOS CONSEGUIR	CUÁNDO lo queremos conseguir y CÓMO lo mediremos
<p><b>Mejorar formato-diseño gráfico y servicios de la Web</b></p>	<p><b>Encuesta 99</b>  <b>Satisfacción = 76,33 sobre 100</b>  <b>Usos diarios (índice interanual) = 116</b></p>	<p><b>Subir:</b>  <b>SATISFACCION a 85 sobre 100</b>  <b>Llegar a:</b>  <b>400 USOS DIARIOS (índice interanual)</b>  (Por previsiones sería 170)</p>	<p>Conseguir en diciembre 2001  <b>Encuesta presen febrero 2002 / febrero 2003</b></p>
<p><b>Aumentar el uso del CIPAJ por los jóvenes de 15 a 19 años</b></p>	<p><b>Según datos de la encuesta a usuarios 99/00</b>  Los <b>usuarios</b> del CIPAJ con edades comprendidas entre los <b>15 y los 19 años</b> representan el <b>13,2%</b> sobre el total de usuarios, y, sin embargo, son el <b>25%</b> de los jóvenes de Zaragoza de 14 a 30 años.</p>	<p><b>Queremos que</b> los jóvenes de 15 a 19 años representen el <b>18%</b> del total de usuarios del CIPAJ, sin que baje la valoración general que hacen del CIPAJ (<b>86,5 sobre 100</b> en la última encuesta)</p>	<p>Conseguir en diciembre 2001  <b>Lo mediremos con la encuesta presencial de febrero 2002 a febrero 2003</b></p>
<p><b>Aumentar el conocimiento y uso de las antenas informativas</b></p>	<p><b>Según datos de la encuesta a jóvenes de centros con Antena 99</b>  <b>Conocimiento de las antenas</b> por alumnos de los Centros de Secundaria con antena: <b>55%</b>  <b>Uso de la antena:</b> <b>48 %</b></p>	<p><b>Queremos que</b> el <b>67%</b> de los jóvenes de los centros de secundaria con antena la conozcan y que el <b>59%</b> la utilicen</p>	<p>Conseguir en diciembre de 2001  <b>Lo mediremos con una encuesta a jóvenes usuarios de centros de secundaria con antenas en 2002</b></p>

## 4. DISEÑO DE LOS PLANES DE ACCIÓN QUE NOS VAN A PERMITIR CONSEGUIR LOS OBJETIVOS

Definido lo anterior, en un segundo momento pasamos a analizar las causas raíz que habrían provocado los problemas detectados y diseñamos para cada problema un Plan de acción que, en principio y según nuestra valoración, iba a ayudarnos a conseguir los objetivos que nos habíamos marcado.

### En los planes de acción de las Áreas de Mejora se recogen los siguientes datos:

- Los **objetivos** que deseamos conseguir
  - En cada objetivo, las **actividades** que vamos a realizar
    - De cada actividad se definen:
      - Los **recursos** personales, económicos y materiales necesarios
      - Las **fechas** de realización

Puedes ver los planes de acción diseñados para los tres proyectos de mejora seleccionados, pulsando en el enunciado correspondiente:

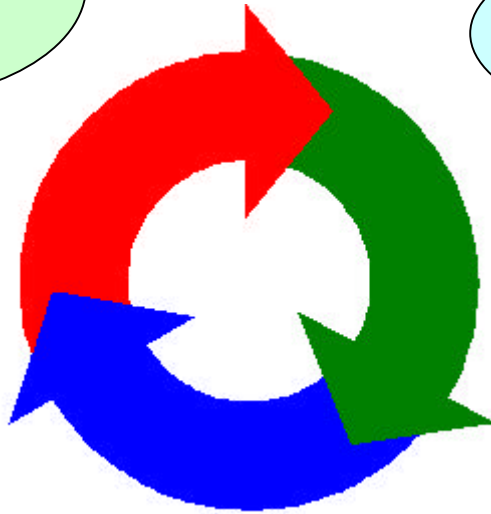
- [Plan de acción de los usuarios del CIPAJ de 15 a 19 años](#)
- [Plan de acción de la mejora de las antenas informativas en centros de Secundaria](#)
- [Plan de acción del diseño gráfico y servicios de la web](#)

## 5. CERRAR EL CÍRCULO DE LA CALIDAD: VOLVER A MEDIR

En febrero de 2002 nos encontramos en el momento de volver a aplicar los instrumentos de medida para controlar la consecución de los objetivos planteados en los planes de acción. Volver a medir cierra el círculo iniciado de mejora continua de los servicios que presta el CIPAJ y que podemos representar así:

**1°  
MEDIR**

**ANALIZAR**



**MEJORAR**

En estas mismas páginas iremos informando de los datos que vayamos obteniendo y analizaremos su adecuación a los objetivos que nos habíamos marcado.

# GRUPOS DE MEJORA DE LA CALIDAD EN EL CIPAJ

## Sumario:

1. Constitución de un grupo de mejora
2. Elección de áreas de mejora
3. Análisis de las tres áreas de mejora propuestas, fijación de objetivos y de indicadores de consecución de esos objetivos.
4. Diseño de los tres planes de acción que nos van a permitir conseguir los objetivos:
  - Plan de acción de los usuarios del CIPAJ de 15 a 19 años
  - Plan de acción de la mejora de las antenas informativas en centros de Secundaria
  - Plan de acción del diseño gráfico y servicios de la web
5. Cerrar el círculo de la calidad: volver a medir

[Volver al documento principal](#)

# Equipo de mejora CIPAJ

- **Responsable**
- **Técnicos / Informadores**
- **Técnicos de juventud**
- **Analista/s**
- **Técnico informático**
- **Colaboradores**



**TEMAS DE MEJORA sometidos a VOTACION MULTIPLE.**

13/15 de sept.2000

26 propuestas de mejora realizadas por los grupos de trabajo que analizaron los datos obtenidos a través de encuestas, informes y medidores sobre: Atención al público en el Centro de Información, Boletín, Antenas informativas, Asesorías y Página web.

Nº	Tema o Idea	Votos			Nº Final
		1ª Vuelta	2ª Vuelta	3ª Vuelta	
	<b>CENTRO DE INFORMACION</b>				
1	<b>Difusión todos servicios del CIPAJ</b>	9	8	5	
2	<b>Uso CIPAJ de 15 a 19 años</b>	8	7	4	
3	Presentación tablonos	0	-----	-----	-----
4	Equilibrio usuarios-barrios	5	3	-----	-----
5	<b>Acceso autoinformación</b>	5	6	4	
6	Satisfacción con horario	6	4	-----	-----
	<b>BOLETIN CIPAJ</b>				
7	Tratamiento tema empleo	2	-----	-----	-----
8	Tratamiento “cultura-deporte-excursiones”	2	-----	-----	-----
9	Tratamiento “anuncios”	2	-----	-----	-----
10	Satisfacción “sin problemas”	2	-----	-----	-----
11	Acceso Boletín a universitarios	9	6	2	-----
12	Satisfacción con formato	1	-----	-----	-----
	<b>ANTENAS INFORMATIVAS</b>				
13	Difusión proyecto Antenas	8	4	-----	-----
14	<b>Conocimiento y uso Antenas</b>	6	7	8	
15	Conocimiento servicios CIPAJ entidad cajetines	6	4	-----	-----
16	Calidad intervención Proyecto Antenas	5	6	1	-----
17	Coordinación Proyectos Servicio Juventud	2	-----	-----	-----
18	Difusión Antenas en Universidad	0	-----	-----	-----
	<b>ASESORIAS</b>				
19	Difusión proyecto Asesorías	6	7	2	-----
20	Equilibrios usuarios sexo	1	-----	-----	-----
21	Difusión entre no universitarios	3	3	-----	-----
22	Equilibrio usuarios barrios	4	0	-----	-----
23	Ajuntar horarios a demanda	3	0	-----	-----
24	<b>Nuevos campos asesorías</b>	8	6	5	-----
	<b>PAGINA WEB</b>				
25	Aumento usuarios	7	4	-----	-----
26	<b>Formato-diseño-servicios</b>	7	6	5	-----

NOTA: En rojo figuran las 6 áreas de mejora seleccionadas en esta primera criba. Esas seis áreas fueron sometidas a una segunda selección mediante la aplicación de filtros, según puede verse en la página siguiente..



### FILTROS DE SELECCIÓN APLICADOS A LAS 6 AREAS SELECCIONADAS PARA MEJORA

AREAS DE MEJORA seleccionadas por VOTACION MULTIPLE	FACTORES CRITICOS		FACTORES DE CONTRASTE				TOTAL		ORDEN
	Depende Nosotros	Todos misma idea	Facilidad Ejecución	Facilidad obtener datos	Repercusión usuarios	Importancia	Suma	Producto	
Difusión todos servicios CIPAJ	SI	SI	4	2	4	4	14	128	4°
Uso CIPAJ 15 a 19 años	SI	SI	2	5	5	5	17	250	2°
Acceso a autoinformación	SI	SI	3	3	3	3	12	81	5°
Conocimiento y uso antenas	SI	SI	3	3	5	5	16	225	3°
Nuevos campos asesorías	SI	NO	----- --	-----	-----	-----	----- --	-----	-----
Formato-diseño gráfico y servicios de Web	SI	SI	5	5	4	4	18	400	1°

Los filtros de selección aplicados dieron como resultado la elección de 3 proyectos de mejora que desde el CIPAJ nos proponíamos mejorar. y que figuran a continuación:

PROYECTOS DE MEJORA SELECCIONADOS DE FORMA DEFINITIVA POR EL CIPAJ
1° Mejorar formato-diseño gráfico y servicios de Web
2° Aumentar el uso del CIPAJ por los jóvenes de 15 a 19 años
3° Aumentar el conocimiento y uso de las antenas instaladas en Centros de Secundaria

## Plan de acción dirigido a los usuarios del CIPAJ de 15 a 19 años

El Grupo de mejora del CIPAJ, al analizar el hecho de que el sector de jóvenes de 15 a 19 años utiliza menos el CIPAJ que los jóvenes más mayores, detecta varios problemas no directamente relacionados con la propia idiosincrasia de ese colectivo juvenil, sino vinculados a nuestro funcionamiento:

1. Escasa difusión directa y poca relación del CIPAJ con el grupo de jóvenes de 15 a 19.
2. Escasa difusión a mediadores que están en contacto diario con el sector de jóvenes de 15 a 19.
3. Inadecuación del horario del CIPAJ a las necesidades de ese grupo de jóvenes
4. Inadaptación de la información del CIPAJ a los intereses informativos del grupo de jóvenes de 15 a 19.
5. Escasa coordinación del CIPAJ con otros proyectos del Servicio de Juventud que inciden en esas edades.

Para hacer frente a las carencias detectadas, diseñamos una batería de medidas correctoras y las sometimos a una serie de filtros para seleccionar las que realmente llevaríamos a la práctica.

A continuación presentamos las acciones seleccionadas y **marcamos en azul** las que realmente están puestas en práctica. Las **marcadas en amarillo**, en enero de 2002, no están desarrollándose aunque está prevista su puesta en marcha.

**PLAN DE ACCIÓN que pretende atajar el problema raíz de “Escasa difusión directa y poca relación del CIPAJ con el grupo de jóvenes de 15 a 19”:**

**ENTREGA DEL BOLETÍN Y UN FOLLETO CON LOS PROYECTOS DEL SERVICIO A LOS JÓVENES QUE CURSEN 4º DE SECUNDARIA Y EQUIVALENTE EN LOS CENTROS DE ENSEÑANZA**

Objetivo	Actividades	Recursos		Fechas de realización
		Materiales	Económ.	
Darnos a conocer de forma directa a los jóvenes de 15 a 19 años entregando un Boletín del CIPAJ y un folleto con los proyectos del Servicio de Juventud en los Centros de Enseñanza a los jóvenes que cursan 4º de ESO y equivalentes	1. Envío de carta a la dirección de los Centros de Secundaria y equivalente, explicándoles la actuación y pidiéndoles su colaboración.	Cartas	--	Se realiza en septiembre 2001
	2. Ampliar la edición del Boletín del CIPAJ en 5.500 ejemplares el mes del envío.	Ejemplares que podemos extraer del Boletín de julio.	--	Se realiza en octubre 2001
	3. Edición de un folleto con los programas del servicio para incluir encartado en el Boletín del mes que se entrega.		50.000	Se sustituye por unas páginas centrales especiales en el Boletín de octubre 2001

**PLAN DE ACCIÓN que pretende atajar el problema raíz de “Inadaptación de la información del CIPAJ a los intereses informativos del grupo de jóvenes de 15 a 19.”:**

**PRESTAR ASESORAMIENTO DE ESTUDIOS Y PROFESIONES EN EL CIPAJ**

Objetivo	Actividades	RECURSOS			Fechas
		Humanos	Materiales	Económ.	Inicio
Ofrecer apoyo y orientación a los jóvenes sobre estudios y profesiones, temas que más preocupan a los de 15-19 años.	1b) Crear una asesoría de estudios, en solitario o con la Universidad de Zaragoza	• Un asesor/a 4 horas a la semana.	• Un despacho 4 horas a la semana	1 millón	1/4/02 Aprobada en el Convenio con Universidad en el 2001
	<u>2. Material de difusión de la nueva asesoría</u>	Diseñador	* Folleto-postal * Prensa * Recursos difusión de CIPAJ	100.000	1/3/02

**ADAPTAR LOS CONTENIDOS DE LAS ASESORIAS JURÍDICA, PSICOLÓGICA Y SEXOLÓGICA A LOS JÓVENES DE 15 – 19 AÑOS**

Objetivo	Actividades	RECURSOS		FECHAS	
		Materiales	Económico	Inicio	Fin
Adaptar los contenidos de las asesorías a los jóvenes de 15-19 años	Priorizar los temas de interés de los jóvenes de 15 – 19 años en los sin problemas del boletín del Cipaj			1/2/01	Permanente
Difundir el uso de las asesorías entre los jóvenes de 15 a 19 años	Realizar periódicamente charlas divulgativas sobre los temas de interés de los jóvenes de 15-19 (1º ó último lunes del mes)	Filmoteca o hall Difusión semestral de la programación		2/04/01	

<p>Pasar a las antenas del CIPAJ una batería de temas de interés para destacar los mas interesantes a tratar en las charlas divulgativas</p>		<p>13/03/01</p>
<p>Elaborar material de difusión de las asesorías</p>	<p>Postal Free o folleto. Envío a los centros. Alumnos de 4º de ESO y 1º de FP o Bachiller</p>	<p>100.000      2/04/01</p>

**PLAN DE ACCIÓN que pretende atajar el problema raíz de “Escasa difusión a mediadores que están en contacto diario con el sector de jóvenes de 15 a 19”:**

**PRIORIZAR LA INTERVENCION EN LOS INSTITUTOS DE SECUNDARIA, SISTEMATIZANDO LA RELACION, ADEMÁS DE CON LA DIRECCIÓN, CON APAS Y GABINETES DE ORIENTACIÓN**

Objetivo	Actividades	Materiales	Económico	Inicio	Fin
<b>Relación con los distintos agentes en los IES y centros de FP:</b>  - <b>APAS</b>  - <b>Gabinetes de Orientación</b>	1. Enviar carta explicativa a todos los agentes de las actuaciones que vamos a llevar a cabo y explicando nuestro centro, página web y asesorías.	- 279 cartas con sobre y envío, 3 modelos de una sola vez  - 279 etiquetas personalizadas	Reparto municipal	- 26 febrero carta  - 26 marzo envío	mayo
	2. Modificar directorio para poder obtener las etiquetas personalizadas				
	3. Enviar Boletín y publicaciones del CIPAJ, cada mes a cada agente con etiqueta propia.	- 279 boletines mensuales y su envío	Boletín – Reajustar el envío.  Envío – 13.950 pts mensuales x 9 meses = 125.550 pts	- 6 abril	Permanente
	4. Enviar trimestralmente una información del CIPAJ como por ejemplo:  - listados de biblioteca o hemeroteca,  - informaciones sobre proyectos del Servicio de Juventud.	- 279 informes al trimestre  - Correo electrónico como sistema de envío	-----  -----	Septiembre 2001	
	5. Grupo de consulta para nuevos proyectos o temas de juventud , formado por:  - 2 padres/madres  - 2 profesores  - 2 antenas informativas de instituto.	Correo electrónico	-----	  Abril 2001	

[VOLVER AL DOCUMENTO PRINCIPAL](#)

## Plan de acción dirigido a aumentar el conocimiento y uso de las Antenas del CIPAJ en Centros Públicos de Secundaria

A continuación presentamos las acciones seleccionadas y **marcamos en azul** las que realmente están puestas en práctica. Las **marcadas en amarillo**, en enero de 2002, no están desarrollándose aunque está prevista su puesta en marcha.

### Acción 1: MEJORAR LOS RECURSOS DE DIFUSIÓN DE LAS ANTENAS

Objetivo	Actividades	RECURSOS			FECHAS	
		Humanos externos	Materiales	Económico	Inicio	Control
Aumentar el conocimiento y uso de las antenas en los IES donde están ubicadas.	1. Elaborar una hoja horario, con información sobre tiempo de atención, ubicación y servicios que prestan las antenas, para entregar a todos los alumnos de los centros con antena.	Diseñador	30.000 ejemplares	116.953 pts	Edición en Mayo 2001	Reparto en octubre 2001
	2. Elaborar una hoja informativa sobre el proyecto de antenas para difundir en las revistas y emisoras del centro		30 ejemplares, uno por antena		Mayo 2001 diseño	Octubre 2001 Reparto

**Acción 2: CREAR MECANISMOS ESTABLES DE COORDINACION CON OTROS PROYECTOS Y MEDIADORES Y SISTEMATIZAR EL SEGUIMIENTO DE LAS ANTENAS**

Objetivo	Actividades	RECURSOS		FECHAS ANUALES	
		Materiales	Económico	Inicio	Fin
Mejorar la coordinación con todos los mediadores que intervienen en el proyecto	1. Sistematizar las reuniones de coordinación con los animadores de los proyectos del Servicio de Juventud: Casas, PIEE	--	--	Mayo 2001 Convocatoria	Octubre 2001 Presentación
	2. Realizar visitas de control y apoyo a las antenas en sus propios centros	--	--	Febrero 2001	Marzo 2001
	3. Realizar una sesión de debate con los integrantes del proyecto: director, antena, delegado de curso, APA, profesor, etc.	--	--	Marzo 2001	



**Acción 3: ADAPTAR LA INFORMACIÓN DE LAS ANTENAS A LAS NECESIDADES DE LOS JÓVENES DE LOS INSTITUTOS DE SECUNDARIA**

Objetivo	Actividades	RECURSOS		FECHAS	
		Materiales	Económico	Inicio	Fin
Adecuar la información suministrada a los intereses de los jóvenes	1. Establecer criterios para seleccionar la información a las antenas	“	“	Abril 2001	
	2. Establecer un calendario anual para solicitar información en momentos de interés	“	“	Abril 2001	
	3. Baremar las peticiones de información de los jóvenes utilizando la ficha solicitud de demandas informativas	“	“	Julio-Agosto 2001	

[VOLVER AL DOCUMENTO PRINCIPAL](#)

## Plan de acción de mejora de la página web

El plan de acción de mejora de la página web ([www.cipaj.org](http://www.cipaj.org)) no se ha desarrollado como aquí figura ya que en marzo de 2001 el Servicio Municipal de Juventud toma la decisión de remodelar en su totalidad la citada página web, dándole un contenido más genérico y englobando todos los proyectos del Servicio de Juventud.

No obstante, el trabajo realizado por el grupo que diseñó este plan de acción ha sido muy útil para el enfoque de la nueva página web.

### Acción 1: REESTRUCTURAR MAPA DE CONTENIDOS

<i>Objetivos</i>	<i>Actividades</i>	<b>Fechas</b>	
		Inicio	Fin
Reestructurar el mapa de contenidos adecuándolos a las necesidades de los jóvenes	1- Valorar los temas existentes, y los que se consideran necesarios en cuanto a necesidades informativas de los jóvenes <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diseñar informe de análisis</li> <li>▪ Realizar informe de análisis y necesidades</li> </ul>	5/2/01	28/02/01
	2- Definir contenidos y temas a ubicar en la página Web. en cuanto a necesidades informativas de los jóvenes	28/2/01	9/3/01
	3- Plantear la posible estructura de la página Web en función de las conclusiones del punto 1 y 2 y su integración con las propuestas del resto del equipo de Internet	28/2/01	9/3/01
	4- Asignar las personas del CIPAJ que correspondan a el equipo de Internet	19/2/01	

## Acción 2: SISTEMATIZAR LA DIFUSION DE LA PAGINA WEB

<i>Objetivos</i>	<i>Actividades</i>	<i>Fechas</i>
		Inicio
Sistematizar la difusión de la página Web facilitando el acceso a la misma por diferentes vías	1. Dar de alta en buscadores realizando un seguimiento mensual del funcionamiento.	A partir del la presentación de la página
	2. Establecer acuerdo con entidades para potenciar enlaces de diferentes tipos <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Elaborar carta de presentación</li> </ul>	“
	3. Difundir en publicaciones juveniles y en otras .....la página web	“
	4. Dar uso al correo electrónico del CIPAJ posibilitando el acceso rápido a la página web: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Crear listas de correo por grupos de interés</li> <li>▪ Diseñar carta tipo / notificación para contestaciones tipo</li> <li>▪ Programar envíos periódicos a los grupos creados con informaciones de interés (recoger sugerencias encuesta Web)</li> </ul>	01/03/01

### Acción 3: SISTEMATIZAR LA DIFUSION DE LA PAGINA WEB

<i>Objetivos</i>	<i>Actividades</i>	<i>Fechas</i>	
		<i>Inicio</i>	<i>Fin</i>
Ampliar los servicios interactivos que se ofrecen en la Web	1. Diseñar un catálogo de servicios a ofrecer desde la Web analizando los que se podrían y los que definitivamente se ubican en función de posibilidades y prioridades. <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hacer una relación de servicios posibles</li> <li>▪ Analizar los servicios según criterios de utilidad, originalidad,...</li> <li>▪ Seleccionar los servicios</li> </ul>	5/2/01	9/3/01

### Acción 4: CREAR CONSEJO DE REDACCION

<i>Objetivos</i>	<i>Actividades</i>	<i>Fechas</i>	
		<i>Inicio</i>	<i>Fin</i>
Crear el Equipo de Internet	1- Diseñar la estructura y composición del Equipo de Internet y proponer su creación a la Jefatura de Servicio	5/2/01	28/02/01
	2- Explicar al resto de secciones la naturaleza de este equipo	14/2/01	
	3- Asignar las personas del CIPAJ que correspondan a este equipo	14/2/01	

[VOLVER AL DOCUMENTO PRINCIPAL](#)