

**INFORME DE CONCLUSIONES
DE LA ENCUESTA A JÓVENES DE
CENTROS DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA CON ANTENA
INFORMATIVA DEL CIPAJ 2002**

INDICE:

1.- Ficha técnica.....	Pg. 2
2.- Perfil de los encuestados.....	Pg. 3
3.- Grado de conocimiento, valoración de la antena informativa y grado de satisfacción.....	Pg. 4
4.- Utilidad de las informaciones de la antena informativa.....	Pg. 8
5.- Temas informativos demandados a la antena y su interés para los jóvenes.....	Pg. 9
6.- Los servicios del Cipaj: porcentaje de conocimiento, utilización y valoración (escala de 0 a 99).....	Pg. 12
7.- Sugerencias de mejora.....	Pg. 14
8.- Conclusiones.....	Pg. 15

1.- FICHA TÉCNICA

UNIVERSO	Personas en centros con antena informativa N=12.744
TAMAÑO DE LA MUESTRA	n= 430 encuestas
UNIDAD DE MUESTREO	Personas en centros de educación secundaria con antena informativa
SELECCIÓN DE LA MUESTRA	Muestreo estratificado por cuotas
TIPO DE ENCUESTA	Cuestionario autoadministrado
ERROR MUESTRAL	± 4.74%
NIVEL DE CONFIANZA	95.45%
TRATAMIENTO ESTADÍSTICO	Programa SPSS Pc+ versión 6.1.2

2.- PERFIL DE LOS ENCUESTADOS

PERFIL DE LOS ENCUESTADOS	
Edad media	16.12
Sexo:	
Mujer	57 %
Hombre	43 %
País de origen	España
Nivel de estudios:	
Enseñanza obligatoria	59.8
Bachiller	29.8
Formación Profesional	9.5
Garantía Social	0.7
Situación ocupacional:	Estudiante
Distrito de residencia:	
Fuera de Zaragoza	4.9
Casco histórico	1.4
Centro	8.6
Delicias	9.5
Romareda/Universidad	10
San José	12.6
Las Fuentes	11.4
Almozara	1.9
Oliver/Valdefierro	1.2
Torrero	5.3
Margen izquierda	21.2
B. Rurales Este	4
B. Rurales Oeste	5.6

El perfil de los encuestados es el de jóvenes de 16 años, principalmente mujeres, españolas, estudiantes con la enseñanza obligatoria terminada y que viven en la margen izquierda.

3.- GRADO DE CONOCIMIENTO, VALORACIÓN DE LA ANTENA INFORMATIVA Y GRADO DE SATISFACCIÓN

El 39.3% de los encuestados conocen la antena informativa de su centro y un 20.9% la utiliza, es decir, o ha consultado el tablón, o el buzón o ha pedido información al corresponsal.

La forma por la cual conocieron la antena fue la que se muestra a continuación:

¿Cómo conociste la Antena?	%
Por la propia antena	8.9
Amigos y compañeros	23.1
Profesores	5.3
Carteles	5.3
Tablón punto informativo	15.4
Boletín del CIPAJ	39.1
Familia	0.6
Internet	1.8
Otros	0.6

La mayoría de los encuestados conocieron la antena informativa por el Boletín del Cipaj, amigos y compañeros y el tablón del punto informativo. Entre estos tres métodos acumulan un 77.6%.

Los encuestados que conocen la antena valoran la satisfacción general con un 56 de media sobre 99 puntos.

De ellos un 50.9% han consultado alguna vez el tablón informativo de la antena y lo valoran de la siguiente forma:

VALORACIÓN TABLÓN INFORMATIVO	PUNTOS SOBRE 99
Ubicación dentro del centro	67.93
Orden y claridad de las informaciones	71.98
Interés de la información	69.49
Utilidad de la información	70.03
Actualización de la información	73.64
Buzón, anuncios para jóvenes	69.92
Buzón, bolsa de actividades para jóvenes	65.03

El aspecto mejor valorado del tablón informativo es la actualización de la información y el peor valorado es la bolsa de actividades para jóvenes.

Sólo un 14.2 % han pedido información al joven corresponsal de la antena del CIPAJ en su centro, ellos valoran al corresponsal como muestra la siguiente tabla:

VALORACIÓN CORRESPONSAL	PUNTOS SOBRE 99
Trato recibido	83.56
Eficacia en la resolución de tu consulta	72.56
Utilidad de la información recibida	70.64
Cumplimiento de los horarios de permanencia	69.48
Adecuación del horario de atención	67.32

El aspecto mejor valorado es el trato recibido por parte del corresponsal y el peor la adecuación del horario de atención.

GRADO DE SATISFACCIÓN GENERAL EN FUNCIÓN DE LAS DISTINTAS VARIABLES:

ASPECTOS ANALIZADOS	SATISFACCIÓN GENERAL
Satisfacción general	56
Intervalos de edad:	
Menos de 14 años	66.32
De 15 a 19	53.34
De 20 a 24	58
De 25 a 29	77.50
Más de 30	—
Hombres	58.80
Mujeres	54.69
Nivel de estudios:	
Enseñanza secundaria	57.34
Bachiller	52.97
Formación Profesional	52.50
Garantía Social	99
Distrito de residencia:	
Fuera de Zaragoza	49.33
Casco histórico	—
Centro	51.62
Delicias	50.92
Romareda/Universidad	56.23
San José	61.50
Las Fuentes	53.13
Almozara	70
Oliver/Valdefierro	50
Torrero	62.90
Margen Izquierda	56.08
B. Rurales Este	64.63
B. Rurales Oeste	55.93
¿Has consultado alguna vez el tablón?:	
No	44.15
Sí	67.44
¿Has consultado alguna vez el buzón con:	
Anuncios para jóvenes del CIPAJ?	63.17

Bolsa de actividades para jóvenes?	64.06
¿Has pedido información al joven corresponsal de la antena del CIPAJ de tu centro?:	
No	54.44
Sí	65.46
Servicios que utiliza:	
Centro de información del CIPAJ	62.21
Boletín del CIPAJ	62.90
Asesorías	60.89
www.cipaj.org	69.65
Atención telefónica	62.80
Informaciones de prensa, radio y Tv	59.33
Consulta por correo electrónico	69.40

Los encuestados que valoran la satisfacción general por encima de la media, tienen las siguientes características:

- Menos de 14 años
- De 20 a 24
- De 25 a 29
- Hombres
- Enseñanza secundaria
- Garantía Social
- Romareda/Universidad
- San José
- Almozara
- Torrero
- Margen Izquierda
- B. Rurales Este
- Ha consultado alguna vez el tablón
- Ha consultado alguna vez el buzón
- Ha pedido información al joven corresponsal de la antena del CIPAJ de tu centro
- Utiliza los servicios del CIPAJ (cualquiera de ellos)

4.- UTILIDAD DE LAS INFORMACIONES DE LA ANTENA INFORMATIVA

La siguiente tabla muestra para qué les ha servido la antena informativa a los encuestados:

HA SERVIDO PARA:	%
Conocer el Cipaj	55 %
Utilizar servicios para jóvenes	17.8 %
Participar en actividades	23.7 %
Contactar con gente o asociaciones	6.5 %
Encontrar empleo, comprar o vender algo, clases particulares...	8.3 %
Otras	0 %

Las utilidades principales de la antena informativa han sido para conocer el Cipaj, participar en actividades y utilizar servicios para jóvenes y el menos utilizado ha sido para contactar con gente o asociaciones.

5.- TEMAS INFORMATIVOS DEMANDADOS A LA ANTENA Y SU INTERÉS PARA LOS JÓVENES:

Mostramos a continuación los temas sobre los que han buscado información a través de la antena del Cipaj:

TEMAS SOBRE LOS QUE HA BUSCADO INFORMACIÓN	% BUSQUEDA
Deporte	37.9 %
Actividades al aire libre	30.2 %
Concursos	27.2 %
Cursos	26.6 %
Actividades culturales	26 %
Viajes y turismo	26 %
Empleo	25.4 %
Voluntariado	16.6 %
Becas	14.2 %
Extranjero	10.7 %
Educación	5.9 %
Subvenciones	4.7 %
Asociacionismo	4.7 %
Salud	4.7 %
Oposiciones	2.4 %
Vivienda	1.8 %

Por lo tanto los temas más y menos buscados han sido:

LOS TEMAS MAS BUSCADOS	LOS TEMAS MENOS BUSCADOS
Deporte	Vivienda
Actividades al aire libre	Oposiciones
Concursos	Subvenciones
Cursos	Asociacionismo
Actividades culturales	Salud
Viajes y turismo	

En esta encuesta se ha querido separar los temas más buscados (los anteriormente mencionados) en las antenas, de los que los encuestados consideran más interesantes:

TEMAS DE MÁS INTERÉS	% INTERÉS
Deporte	56 %
Viajes y turismo	49.1 %
Empleo	41.9 %
Actividades al aire libre	36.3 %
Becas	32.3 %
Cursos	28.4 %
Concursos	26 %
Actividades culturales	21.9 %
Extranjero	17.9 %
Subvenciones	15.3 %
Voluntariado	13 %
Salud	12.1 %
Vivienda	11.4 %
Oposiciones	10 %
Educación	9.1 %
Asociacionismo	4.2 %

Así pues, los temas que tienen más interés para los jóvenes encuestados son:

LOS TEMAS MAS INTERESANTES	LOS TEMAS MENOS INTERESANTES
Deporte	Asociacionismo
Viajes y turismo	Educación
Empleo	Oposiciones
Actividades al aire libre	Vivienda
Becas	Salud

Resulta interesante ver como no siempre coinciden los cinco temas más buscados (o menos) con los cinco temas considerados más interesantes (o menos), aunque realmente tampoco hay excesiva diferencia si ampliamos el número considerado a 7, tal y como mostramos en la siguiente tabla.

LOS TEMAS MÁS BUSCADOS	LOS TEMAS MÁS INTERESANTES
Deporte	Deporte
Actividades al aire libre	Viajes y turismo
Concursos	Empleo
Cursos	Actividades al aire libre
Actividades culturales	Becas
Viajes y turismo	Cursos
Empleo	Concursos

6.- LOS SERVICIOS DEL CIPAJ: PORCENTAJE DE CONOCIMIENTO, UTILIZACIÓN Y VALORACIÓN (escala de 0 a 99)

En la siguiente tabla resumimos el grado de conocimiento, utilización y valoración de los servicios ofrecidos por el Cipaj:

SERVICIOS CIPAJ	¿CONOCE?	¿UTILIZA?	VALORA
Centro de información CIPAJ	34.4 %	13.5 %	69.31
Revista el Boletín del CIPAJ	67 %	44.7 %	75.10
Asesorías	11.4 %	3.3 %	72.08
www.cipaj.org	18.6 %	8.6 %	69.41
Atención telefónica	6.3 %	1.9 %	50.90
Informaciones ofrecidas en radio, prensa o televisión	15.6 %		68.63
Consulta por correo electrónico	7 %	1.4 %	63.94

Veamos cada uno de los tres aspectos por separado:

GRADO DE CONOCIMIENTO DE LOS SERVICIOS DEL CIPAJ:

Los servicios más conocidos del CIPAJ son:

- Revista el Boletín del CIPAJ
- Centro de información del Cipaj
- Web www.cipaj.org

Y los menos conocidos son:

- Atención telefónica
- Consulta por correo electrónico
- Asesorías para jóvenes

GRADO DE UTILIZACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL CIPAJ:

Los servicios más utilizados son:

- Revista el Boletín del CIPAJ
- Centro de información del Cipaj

Los servicios menos utilizados son:

- Consultas por correo electrónico
- Atención telefónica
- Asesorías

VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL CIPAJ (escala de 0 a 99):

Los tres servicios mejor valorados por los encuestados han sido:

- Revista el Boletín del CIPAJ
- Asesorías
- Web del Cipaj

Los tres servicios peor valorados:

- Atención telefónica
- Consulta por correo electrónico
- Informaciones ofrecidas en radio, prensa o televisión.

7.- SUGERENCIAS DE MEJORA

Un 11.4% de los encuestados hacen sugerencias de mejoras. De ellos han propuesto las siguientes mejoras:

-] Informática
-] Más temas sobre medio ambiente
-] Televisión regional
-] Deportes, noticias deportivas, recorrer los centros dando información de actividades deportivas
-] Miniaturismo
-] Más información (charlas. . .)
-] Información módulos, estudios (ciclos), más información sobre estudios superiores
-] Todo en cuanto a becas, y estudios o trabajos en el extranjero
-] Empleo
-] Higiene y métodos anticonceptivos (información)
-] Más presencia
-] Profesorado escolar
-] Que se adecuara a edades más jóvenes
-] Sexología
-] Me gustaría que hubiera radio
-] Huelgas
-] Concursos pero más de dibujo
-] Viajes de fin de curso
-] Cultura, lugares dónde podrías encontrar cosas de interés (teatro)
-] Música, conciertos.
-] Viajes, viajes al extranjero
-] No manipulada
-] Campamentos
-] Internet
-] Pesca

Nota: hemos intentado obtener opiniones y valoraciones diferentes en el segmento que más interesa al Cipaj, jóvenes de 15 a 19 años, pero no se han observado diferencias significativas respecto a la media.

8.- CONCLUSIONES:

- 1 El 39.3% de los encuestados conocen la antena informativa de su centro.
- 1 La mayoría de los encuestados conocieron la antena informativa por el Boletín del Cipaj, amigos y compañeros y el tablón del punto informativo. Entre estos tres métodos acumulan un 77.6%.
- 1 Los encuestados que conocen la antena valoran la satisfacción general con un 56 de media sobre 99 puntos.
- 1 De ellos un 50.9% han consultado alguna vez el tablón informativo de la antena.
- 1 El aspecto mejor valorado del tablón informativo es la actualización de la información y el peor valorado es la bolsa de actividades para jóvenes.
- 1 Un 14.2 % han pedido información al joven corresponsal de la antena del CIPAJ en su centro.
- 1 El aspecto mejor valorado de la información solicitada al corresponsal es el trato recibido y el peor la adecuación del horario de atención.
- 1 La utilidad principal de la antena informativa ha sido para conocer el Cipaj, participar en actividades y utilizar servicios para jóvenes y el menos utilizado ha sido para contactar con gente o asociaciones.
- 1 Los temas más buscados por los usuarios: deporte, actividades al aire libre, concursos, cursos, actividades culturales, viajes y turismo. Los menos buscados son: vivienda, oposiciones, subvenciones, asociacionismo y salud.
- 1 Los temas sobre los que muestran más interés los encuestados son: deportes, viajes y turismo, empleo, actividades al aire libre y becas. Y los menos interesantes son: asociacionismo, educación, oposiciones, vivienda y salud.
- 1 Los servicios más conocidos del CIPAJ son: Revista el Boletín del CIPAJ, centro de información del Cipaj y web www.cipaj.org. Y los menos conocidos son: atención telefónica, consulta por correo electrónico y asesorías para jóvenes.
- 1 Los servicios más utilizados son: Revista el Boletín del CIPAJ y centro de información del Cipaj. Los servicios menos utilizados son: consultas por correo electrónico, atención telefónica y asesorías.
- 1 Los tres servicios mejor valorados por los encuestados han sido: Revista el Boletín del CIPAJ, asesorías y web del Cipaj. Y los tres servicios peor valorados: atención telefónica, consulta por correo electrónico e informaciones ofrecidas en radio, prensa o televisión.
- 1 Un 11.4% de los encuestados hacen sugerencias de mejoras.
- 1 Los encuestados que valoran la satisfacción general por encima de la media, tienen las siguientes características: menos de 14 años,

de 20 a 24, de 25 a 29, hombres, Enseñanza secundaria, Garantía Social, Romareda/Universidad, San José, Almozara, Torrero, Margen Izquierda, B. Rurales Este, ha consultado alguna vez el tablón, ha consultado alguna vez el buzón, ha pedido información al joven corresponsal de la antena del CIPAJ de tu centro, utiliza los servicios del CIPAJ (cualquiera de ellos).

