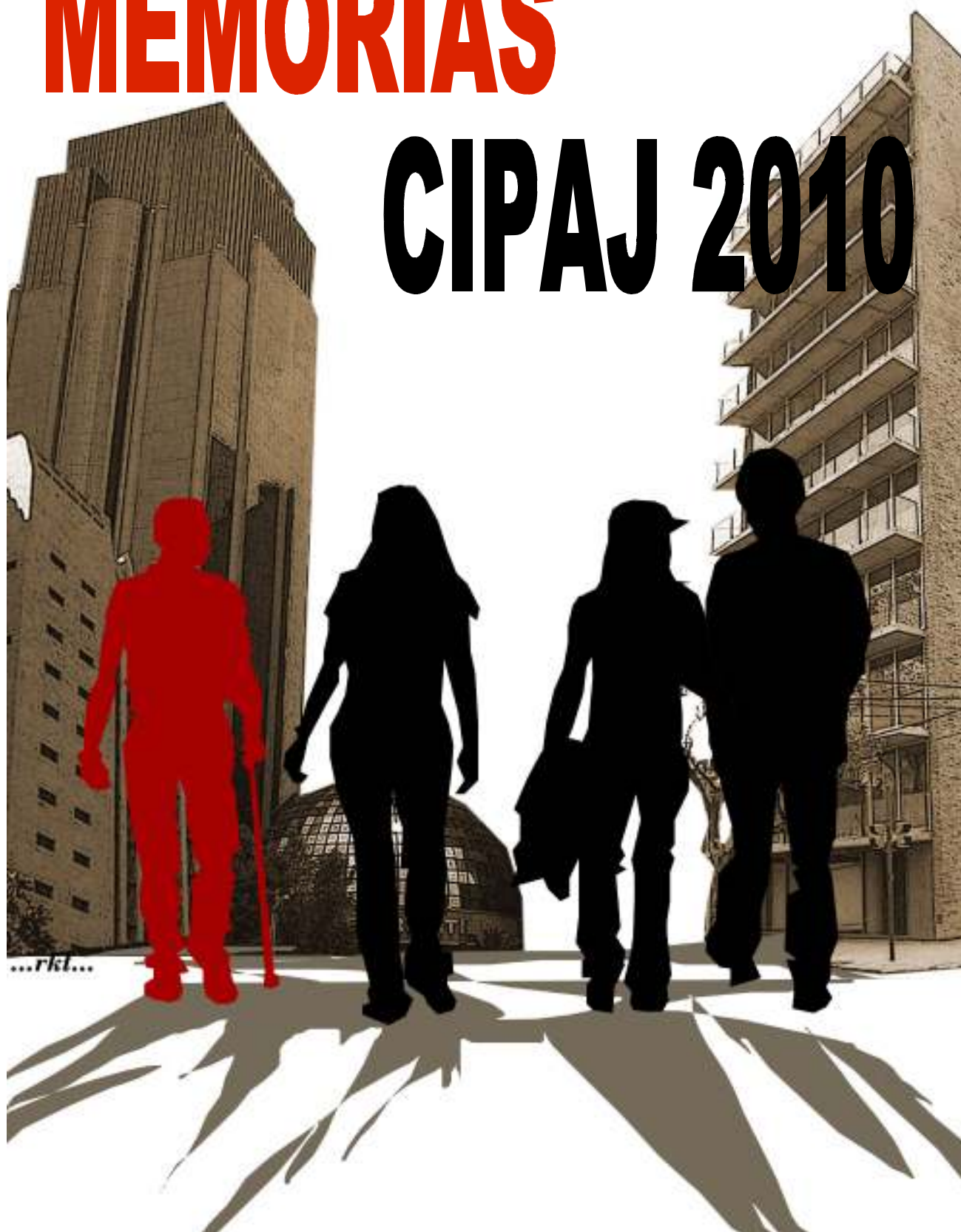


# MEMORIAS

# CIPAJ 2010



## INDICE DE CONTENIDO

---

INTRODUCCIÓN.....	5
ANTENAS INFORMATIVAS.....	9
ASESORÍAS PARA JÓVENES.....	12
ATENCIÓN AL PÚBLICO.....	14
BIBLIOTECA, VIAJETECA, HEMEROTECA.....	16
CIBERESPACIO MORLANES.....	17
DIFUSIÓN.....	20
DOCUMENTACIÓN .....	23
EUROPA Y EXTRANJERO.....	25
PUBLICACIONES E INTERNET 2010.....	28
RED CIUDADANA DE INFORMACIÓN JUVENIL.....	32

# INTRODUCCIÓN

El objetivo principal del CIPAJ (Centro de Información y Asesoramiento Juvenil) es el de recopilar información de interés para los jóvenes - tanto de ámbito local como regional, nacional o europea- , trabajar documentalmente esa información, y difundirla entre l@s jóvenes de Zaragoza, especialmente mediante una relación personal en el propio Centro de Información.

Estas son sus áreas de trabajo actuales, atendidas por una técnica superior, tres técnicas medios, cinco técnicos/as auxiliares socioculturales y una auxiliar administrativo :

- **Documentación**
- **Atención al público**
- **Publicaciones e Internet**
- **Biblioteca, Viajeteca, Hemeroteca**
- **Antenas informativas**
- **Asesorías**
- **Red ciudadana de Información juvenil**
- **Participación en redes europeas**
- **Difusión**
- **Ciberespacio Morlanes**

Antes de pasar a realizar un balance de las áreas de trabajo en el CIPAJ, queremos destacar algunas actuaciones generales durante el año 2010 :

## INCLUSIÓN DE JÓVENES CON DIFICULTADES

El compromiso del CIPAJ con tod@s l@s jóvenes de la ciudad, y especialmente con quienes atraviesan situaciones de especial dificultad, se ha concretado en nuevas actuaciones durante el 2010, que citamos aquí por parecernos de especial interés.

### **Por la inclusión de jóvenes con discapacidad:**

- Durante este curso, el CIPAJ ha tenido una antena en el colegio de sordos La Purísima, atendida por tres jóvenes. Los 3 jóvenes antenas han participado en todas las jornadas de formación con traductores de signos y se han integrado muy bien en la dinámica general de las antenas. La experiencia, ha sido valorada muy positivamente por los jóvenes participantes, el resto de las antenas, el equipo cipaj (hemos aprendido mucho con ellos) y por el centro de enseñanza.

- En 2010, los tres jóvenes antenas sordos grabaron dos vídeos en lenguaje de signos explicando la información de la web del CIPAJ, lo que constituye un ejemplo de cooperación y participación de los jóvenes en información juvenil del que nos sentimos especialmente orgullosos (<http://www.zaragoza.es/cont/paginas/LSE/juventud01.html> y <http://www.zaragoza.es/cont/paginas/LSE/juventud02.html>)

- En la agenda juvenil hemos incluido un campo para que quien introduce la actividad reflexione sobre si la actividad que se está introduciendo es SIN BARRERAS o no y si no es así ofrecemos la ayuda de una organización especializada (CERMI) que les ayudará a programar una actividad sin barreras. Esto permite que cualquier joven pueda seleccionar las actividades de la agenda filtrando las que son sin barreras: campamentos, cursos, conciertos...

- Por último, hemos avanzado en incluir información para jóvenes discapacitad@s dentro de la información general para jóvenes. Por ejemplo, en los colegios mayores y residencias damos la información sobre las habitaciones que tienen adaptadas, en las actividades de verano las que son adaptadas... etc

- En la Red ciudadana de información juvenil, liderada por el CIPAJ, están integradas las principales organizaciones de atención a personas con discapacidad.

### **Por la inclusión de jóvenes con situaciones de especial dificultad:**

- Entre las antenas del cipaj del curso pasado, además de los jóvenes sordos había una joven de étnia gitana y otra de acogimiento familiar. En este curso se ha renovado la antena de La Purísima (con 4 jóvenes) y hay un joven del Centro Educativo y de Internamiento, una experiencia piloto que esperamos fructifique y se extienda a años posteriores.

- En la Red ciudadana de información juvenil están integradas varias organizaciones de formación y atención a jóvenes en situaciones de especial dificultad: Centro Educativo y de Internamiento, proyecto hombre, fundaciones de integración de jóvenes al salir de un centro penitenciario, centros de formación ocupacional...

- En la Red ciudadana de información juvenil también están integradas organizaciones que promueven la multiculturalidad como un valor ciudadano: organizaciones de emigrantes, asociaciones gitanas...

### **➤ Gestión de calidad**

Continuando con el plan de calidad del CIPAJ, elaborado en 1998, y que dio lugar a un grupo de mejora permanente, durante el año 2010 se desarrollaron las siguientes actuaciones:

- Encuesta a lectores y lectoras del Boletín del CIPAJ, en enero de 2010. Los resultados más relevantes están tratados en el apartado de Publicaciones de esta memoria.
- En noviembre de 2010 iniciamos la realización de una encuesta a usuarios y usuarias de las asesorías para jóvenes, para conocer su perfil y su nivel de satisfacción al utilizar las asesorías para jóvenes. La recogida de datos continúa en el 2011, año en el que se analizarán y se darán a conocer los resultados.

### **➤ Manuales de procedimiento**

Los manuales de procedimiento son documentos que describen con detalle cómo y cuándo deben ejecutarse los distintos procesos de trabajo, definiendo las tareas y los procedimientos de forma clara. Sus principales objetivos son los de conseguir un *método* común de trabajo y establecer idénticos *criterios* de trabajo en el centro.

El CIPAJ viene trabajando desde hace año en la elaboración de manuales de procedimiento de la mayoría de las tareas del Centro, algo que ha sido seleccionado como buena práctica por el INJUVE y otros organismo de la información juvenil.

A partir de este año, vamos a incluir como indicador general la elaboración y actualización de manuales de procedimiento.

<b>Manuales de procedimiento</b>	<b>2010</b>
Nº total de manuales	<b>24</b>
Nuevos	<b>1</b>
Revisados	<b>-</b>

#### MANUALES DE PROCEDIMIENTO EN EL CIPAJ:

- Antenas del CIPAJ

- Asesorías
- Atención al público
- Base de datos Anuncios
- Base de datos de Agenda
- Base de datos de Directorio
- Base de datos de gestión de carnés juveniles
- Base de datos de Noticias
- Base de datos de Webs favoritas
- Biblioteca
- Ciber Morlanes
- Correo
- Correo electrónico
- Difusión
- Encuestas a usuari@s
- Estilo del Boletín del CIPAJ
- Eurodesk
- Gestión de carpetas
- Hemeroteca
- Redes sociales
- Revisión de Boletines Oficiales
- Revisión de la prensa
- Selecciones informativas
- Visitas al CIPAJ

### ➤ **Participación en redes de información europea**

- ▣ **Red Aragonesa de Información Europea.** Fructifica la cooperación con miembros de la RAIE, programando formación para jóvenes conjunta sobre el curriculum europeo (con Eures), formación sobre Europa a las Antenas del CIPAJ (con Europe Direct).
- ▣ **Semana de Europa en Zaragoza.** El CIPAJ ha venido participando activamente en un Grupo de trabajo sobre la intervención internacional en el Ayuntamiento. Fruto de este trabajo, colaboramos en la planificación y programación de la semana de Europa en Zaragoza con una programación específica para jóvenes y en la feria de la plaza del Pilar.

### ➤ **Participación en redes sociales**

En mayo de 2010, las personas adscritas al CIPAJ participamos en un curso sobre redes sociales promovido por el Centro de Formación municipal con el objetivo de poder iniciar la presencia del Centro de Información Juvenil en las redes sociales más utilizadas por los jóvenes. Después de un trabajo interno, elaboramos un manual de procedimiento que recoge nuestros objetivos en las redes y define las pautas del trabajo. Desde septiembre, el CIPAJ está en:

<http://www.facebook.com/cipaj>

<http://twitter.com/cipaj>

<http://www.tuenti.es>

En el poco tiempo que llevamos, valoramos que estamos teniendo mucho éxito en Facebook, aceptable acogida en twitter y bastante fracaso en tuenti.

### ➤ **Impartición de cursos, y participación en jornadas y encuentros de información juvenil**

- Participación en un curso de “Formación de Formadores en información juvenil en Europa”, organizado por Eryica y celebrado, del 1 al 8 de marzo de 2010, en Praga
- Participación en 2 jornadas de evaluación y seguimiento de la red Eurodesk en España.
- Del 15 al 19 de noviembre, el CIPAJ participa en una Visita de Estudio, celebrada en Normandía (Francia), junto con trabajadores de información juvenil de Francia, Bulgaria, Grecia, Italia y Bélgica.

## ➤ Presupuesto del Cipaj

INDICADORES	2008	2009	2010
Gastos generales CIPAJ (boletín cipaj y otras publicaciones, viajoteca...)	50.000	42.000	47.186,94
Antenas informativas	30.153	30.200	24.200
Concierto Universidad (asesorías, sal de dudas...)	40.041	41.643	37.479
<b>TOTAL:</b>	<b>120.194</b>	<b>113.843</b>	<b>108.865,94</b>

# ANTENAS INFORMATIVAS

## Objetivos y características

- Las antenas informativas del CIPAJ son puntos de referencia en los centros educativos de la ciudad y a los que cualquier joven puede dirigirse para solicitar información. Las antenas están atendidas por jóvenes de los propios centros.
  
- Las tareas del joven corresponsal se concretan fundamentalmente en: mantener actualizado un tablón informativo en su centro, gestionar un punto informativo, desde el que atiende personalmente a otros compañeros del centro, durante dos horas a la semana, exponer los recursos informativos facilitados por el Cipaj cada semana y responder o derivar al Cipaj las peticiones de información que se realizan a través del correo electrónico.
  
- El grupo de jóvenes corresponsales también facilita la relación con los profesionales de los centros educativos, suministra al CIPAJ la información de interés juvenil que se genera en su entorno y colaboran en detectar las necesidades y demandas informativas de los jóvenes.

## Cuadro de la evolución del proyecto de antenas informativas

<b>Indicadores</b>	<b>2008/09</b>	<b>2009/10</b>	<b>2010/11</b>
Nº de antenas en Centros de Secundaria	26+1 (apoyo)	<b>28</b>	<b>30+1 (apoyo)</b>
Nº de antenas en centros de formación municipales	1	<b>2</b>	<b>1</b>
Nº de antenas en centros universitarios	8+1 (apoyo)	<b>7+2 (apoyo)</b>	<b>12</b>
Nº jóvenes antenas	45	<b>55</b>	<b>62</b>
Horas de formación de los jóvenes antenas	21	<b>21</b>	<b>27</b>
Informes para la concesión de créditos de la Universidad de Zaragoza por la labor realizada como antena informativa	9	<b>8</b>	<b>previsto 11</b>
Nº de Jornadas informativas en centros universitarios	9	<b>9</b>	<b>24</b>
Participación juvenil: nº de consultas realizadas por el CIPAJ a las antenas sobre prioridades de sus servicios y temas informativos	4	<b>4</b>	<b>3</b>

## **Resultados durante el curso 20010/11:**

■ En la convocatoria queda abierta la posibilidad de que la gestión de una Antena Informativa sea llevada a cabo por un equipo de dos o tres jóvenes, diferenciando la figura de la Antena titular, a efectos administrativos, y la de los/las colaboradores. El proyecto de Antenas Informativas se ha desarrollado en 43 centros educativos de la ciudad, 7 centros más que el curso pasado. En 17 de estos centros la gestión de la Antena Informativa ha sido compartida por dos o más jóvenes. En total, han participado en el proyecto 62 jóvenes.

➤ En relación a la tipología de los centros educativos, este año se ha establecido colaboración con el Centro Educativo y de Internamiento, abriendo la posibilidad de participación en el proyecto a través de un/a joven, en fase de inserción-externalización, para realizar la labor de Antena Informativa en el propio centro, permitiéndolo dar a conocer los servicios del Cipaj a un determinado grupo de la población juvenil que no tiene acceso por las vías normalizadas y que presenta mayor dificultad y/o destrezas para acceder a los recursos generales de la ciudad. También ha continuado participando en el proyecto la Escuela Municipal de Teatro y el centro de educación especial, el colegio La Purísima, para jóvenes sordos.

➤ Con la Escuela Municipal de Teatro se ha establecido una relación de mayor colaboración, para estudiar las posibilidades de participación de la misma en algunos programas europeos.

➤ Con la finalidad de llegar a un mayor número de jóvenes universitarios y, teniendo en cuenta que se ha incrementado la oferta educativa, con la progresiva aplicación del Plan Bolonia; en la convocatoria de 2010 fueron seleccionadas varias solicitudes para realizar las tareas de Antena, pertenecientes a un mismo centro, pero que realizaban diferentes estudios de Grado y que se ubican en diferentes edificios .

➤ En los 12 Centros Universitarios donde se desarrolla el proyecto de Antenas Informativas, se continúa ofreciendo jornadas informativas sobre temas de actualidad y de interés para los jóvenes: movilidad europea, voluntariado, oferta de campos de trabajo, recursos para la búsqueda de empleo, etc. Durante este curso se ha realizado una jornada en cada uno de los centros, durante la segunda semana del mes de noviembre 2010, en colaboración con la Oficina de Europe Direct en Zaragoza, y esta prevista realizar otra, coincidiendo con al Semana Europea de la Juventud, del 15 al 22 de mayo del 2011.

➤ En el curso 2009-10 se emitieron 8 informes para que los estudiantes universitarios, que habían realizado su labor como Antena Informativa, pudieran solicitar la concesión de créditos de libre elección, según queda recogido en el convenio suscrito con la Universidad de Zaragoza. Comprobamos que las comisiones de docencia de los centros universitarios consideran, casi en su totalidad, la propuesta de créditos presentada.

➤ La propuesta de créditos para el 2010/11 está pendiente de finalización del curso en el mes de junio 2011. Esta podrá variar entre un máximo de 5 o de 2 créditos en función de si los estudios que cursa el/la joven Antena están sujetos al nuevo o al anterior plan de estudios.

En el Reglamento sobre reconocimiento y transferencia de créditos de la Universidad de Zaragoza se recoge de forma específica la labor de mediadores informativos en los centros, como una de las actividades que se reconocerán con dos créditos por curso académico.

➤ Cabe destacar este año, el plan de trabajo elaborado conjuntamente con el Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad de Zaragoza, que incluía acciones como: crear enlaces a la Antena en las diferentes web de los centros universitarios, el envío de cada Antena de boletines informativos a los/as estudiantes de su centro, la presentación del proyecto a responsables de diferentes programas, etc.

➤ Durante el año 2010 se ha realizado una consulta a los 62 jóvenes que colaboran en el proyecto de Antena Informativa, para la elaboración de un "mapa de recursos para jóvenes de la ciudad de Zaragoza". Esta consulta se ha hecho extensiva durante el curso a los/as estudiantes de los centros y



se ampliará a jóvenes de otros países que cursan estudios universitarios en Zaragoza (Programa Erasmus), durante la jornada de encuentro e intercambio que se tiene previsto realizar con motivo de la Semana Europea de la Juventud. También se han realizado otras consultas, para mejorar y actualizar el programa de formación y conocer los servicios informativos de mayor interés y utilidad para los/as jóvenes.

- En el Boletín del CIPAJ del mes noviembre se publicó un listado detallado, con la imagen de los/as corresponsales de las Antenas Informativas en Centros Universitarios, Escuela Municipal de Teatro, y las Escuelas de Arte y Diseño Superior de Zaragoza.
- Se ha variado el contenido de algunos talleres, dentro del programa de formación que se ofrece a las Antenas Informativas. Para la realización de estos talleres se ha continuado utilizado los espacios del Centro Joaquín Roncal, de la CAI. Cabe destacar a este respecto la excelente dotación de recursos de este Centro y la facilidad para acceder a los mismos, puestos a disposición del proyecto en todo momento.
- Durante este curso no se ha podido acceder al servicio de envío de sms para informar a los/as jóvenes que participan en el proyecto de Antenas. Recurso que había tenido una repercusión muy positiva, como canal de comunicación y coordinación con las Antenas en los cursos anteriores.
- Cabe destacar que se ha mejorado la presentación y localización de las Antenas Informativas en la página web, añadiendo aplicaciones de geolocalización espacial, enlaces a las bases de la convocatoria, ficha de inscripción, etc, facilitando a los centros educativos el que puedan presentar la solicitud de participación en el proyecto a través de Internet.

# ASESORÍAS PARA JÓVENES

## Objetivos y características

- Con el objetivo de atender determinadas necesidades informativas y formativas, sobre temas que requieren la intervención de especialistas, el CIPAJ dispone de cuatro asesorías: **jurídica** (en funcionamiento desde 1983), **sexológica**, **psicológica** (en funcionamiento desde 1989) y **de estudios** (en funcionamiento desde mayo de 2002), atendidas por profesionales en convenio con la Universidad de Zaragoza, en cuyos campus dispone también de oficina.
- Las asesorías se prestan a los jóvenes de la ciudad, en el CIPAJ, a razón de la siguiente distribución de horas semanales:
  - **Asesoría jurídica : 7 h**
  - **Asesoría psicológica : 10,5 h**
  - **Asesoría sexológica : 6 h**
  - **Asesoría de estudios : 5 h**
- Todas las asesorías son gratuitas y pueden ser utilizadas por jóvenes de 14 a 30 años, previa petición de hora.
- Además de las consultas de los usuarios, las Asesorías preparan otros tipos de informaciones a través de publicaciones dirigidas a jóvenes. El Boletín del Cipaj publica mensualmente un artículo elaborado por los asesores en la sección denominada *Sin problemas*. Han elaborado y actualizado igualmente diferentes artículos de información especializada sobre diferentes temas. Las denominadas “Selecciones” están disponibles para consulta en el CIPAJ y accesibles en la página Web del centro.
- En noviembre de 2010, con motivo del día internacional contra la violencia de género, la asesora psicológica elaboró una información especial, difundida por el CIPAJ en la Red Ciudadana de Información Juvenil y en las redes sociales, que tuvo muy buena acogida por varias organizaciones de la ciudad.
- En septiembre se publicó el número 8 de la publicación **Sal de dudas**, que recoge de forma sencilla artículos elaborados por los asesores sobre los temas que más afectan a los jóvenes, aportando posibles vías de solución a los mismos con los recursos de Zaragoza.
- El número de consultas de las distintas asesorías está cercano al 100 % de sus posibilidades de uso, variando únicamente por alguna inasistencia de los usuarios cuando tienen reservada la cita.
- Durante este año se ha mantenido el alto uso de las consultas realizadas por correo electrónico, alcanzando cifras que hacen que la dedicación a responder estas consultas requiera una cantidad importante de horas.
- Destacamos las actividades de formación a usuarios colectivos de las asesorías de estudios y psicológica programadas generalmente en periodos de vacaciones escolares: Navidad, Semana Santa y verano. Por otra parte, los profesionales de las asesorías han intervenido en reuniones con técnicos y profesionales realizando una labor de orientación; han participado en programas y entrevistas en medios de comunicación, han presentado la experiencia de Asesorías para Jóvenes en diferentes encuentros y congresos a nivel nacional e internacional, y han impartido formación a las antenas del CIPAJ.
- En este curso se han consolidado las **QUEDADAS DEL CIPAJ** de la Asesoría Psicológica, cuyo objetivo es favorecer entre los jóvenes el conocer gente nueva y mejorar sus relaciones sociales.

## **Cuadro de resultados**

<b>Indicadores de asesorías</b>	<b>07-08</b>	<b>08-09</b>	<b>09-10</b>
Horas semanales As. Jurídica	7 h	7 h	7 h
Horas semanales As. Sexológica	6 h	6 h	6 h
Horas semanales As. Psicológica	8 h	10,5 h	10,5 h
Horas semanales As. de Estudios	5 h	5 h	5 h
Consultas presenciales As. Jurídica	500	459	545
Consultas por e-mail respondidas	344	315	235
Consultas presenciales As. Sexológica	204	207	220
Consultas por e-mail respondidas	241	191	111
Consultas presenciales As. Psicológica	350	292	338
Consultas por e-mail respondidas	168	175	156
Consulta presenciales As. de estudios	218	210	256
Consultas por e-mail respondidas	190	210	210

<b>Indicadores de actividades asesorías</b>	<b>07-08</b>	<b>08-09</b>	<b>09-10</b>
Nº de Talleres As. Estudios		6	-
Nº de Talleres As. Psicológica		4	7
Nº de Quedadas As. Psicológica		8	9
Nº de usuarios en Talleres As. Estudios	76	111	60
Nº de usuarios en Talleres As. Psicológica	22	40	84
Nº de usuarios en Quedadas As. Psicológica	73	103	87

# ATENCIÓN AL PÚBLICO

## Objetivos y características

- Situado en la Casa de los Morlanes, sede del Servicio de Juventud, el horario de atención al público del CIPAJ es: lunes, martes y viernes de 11 a 14 horas; miércoles y jueves de 11 a 18,30 horas.
- El objetivo fundamental del CIPAJ es el de recopilar información de interés para jóvenes (tanto de ámbito local, como regional, nacional o europea), trabajar documentalmente esa información y difundirla entre los jóvenes de Zaragoza, especialmente mediante una relación personal con los usuarios en el propio centro de información.
- En cuanto a la búsqueda y tratamiento de la información se desarrolla, de manera sistematizada, de acuerdo a los manuales de procedimiento, utilizando las fuentes habituales: periódicos, revistas, Boletines Oficiales, biblioteca, Internet, Instituciones, asociaciones, entidades... etc. Una vez ordenada y clasificada la información se procede a su difusión por medio de Internet o en el centro, finalidad fundamental del Cipaj.
- El Servicio de atención e información directa a jóvenes dispuso durante el año 2010 de los siguientes recursos: sala de atención al público, equipamiento para la autoinformación, 3 ordenadores con acceso gratuito a Internet para consultas de información, teléfono, impresora para carnés juveniles, impresora/fotocopiadora, ordenador e impresora para carnés del Ciberespacio Morlanes, expositores de folletos en los tablones, un expositor giratorio para folletos, módulos móviles para folletos de 3 o 4 espacios, un expositor para revistas semanales y periódicos, un mueble expositor para 20 revistas y 2 expositores giratorios para las Selecciones del CIPAJ.
- En cuanto a recursos informáticos se refiere, en el CIPAJ disponemos de las siguientes bases de datos para gestionar la información: directorio, biblioteca del CIPAJ, hemeroteca, anuncios para jóvenes, agenda juvenil, convocatorias, noticias. La mayoría de ellas son accesibles desde Internet y permiten la inserción de información por parte de I@s jóvenes, potenciando así su participación en la información juvenil de la ciudad.
- Durante 2010, se han realizado **514 carnés de usuari@s del Ciberespacio Morlanes** en la atención al público del CIPAJ.
- Durante todo el año, de acuerdo con el Instituto Aragonés de la Juventud, se ha ofrecido el servicio de **gestión de los carnés juveniles**: estudiante internacional –ISIC-, profesor –TEACHER-, Fiyto y alberguistas.
- El impacto de las nuevas tecnologías continúa incrementando las demandas a través del correo electrónico y el acceso a la información por medio de Internet.
- Acogida de una alumna francesa de Bachillerato Profesional Atención al Cliente, Para realizar sus prácticas Leonardo en el CIPAJ, del 10 de noviembre al 17 de diciembre de 2010. Las prácticas son supervisadas por la persona responsable de atención al público en el CIPAJ.

## Cuadros de resultados

### Atención al público

<b>Indicadores</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
Horas semanales de información directa	24 h	24 h	24
Días de apertura	250	250	250
Nº consultas telefónicas	5.363	Sin datos	5771
Usuarios presenciales en el centro	12.575	Sin datos	Sin datos

<b>Indicadores de calidad</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
Satisfacción general con el centro	87,30 %	Sin datos	Sin datos
Satisfacción en consulta con informadores/as	87,04 %	"	"
Valoración de las instalaciones	83,76 %	"	"
Porcentaje de extranjeros en el CIPAJ	16,1 %	"	"

<b>Gestión de correos electrónicos</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
Consultas por E-mail respondidas desde elCipaj	1121	1275	1616
Informaciones de interés recibidas a través de E-mail	1742	3020	1789

<b>Carnés juveniles (venta)</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
Nº de carnés tramitados	1466	1330	1266

# BIBLIOTECA, VIAJETECA, HEMEROTECA

## Objetivos y características

En la sala de atención al público, -situada en la Casa de los Morlanes, y en su horario de atención al público (lunes, martes y viernes de 11 a 14 horas y miércoles y jueves de 11 a 18,30 horas), los usuarios disponen de un fondo bibliográfico organizado en torno a tres bloques: biblioteca, viajeteca y hemeroteca.

**Biblioteca.** Está conformada actualmente por 2.277 libros, adquiriéndose cada año nuevos libros y actualizaciones de ejemplares anteriores. A lo largo de 2010 se han adquirido 92 nuevos títulos.

La biblioteca consta de dos partes claramente diferenciadas: una de ellas formada por libros sobre temas de interés para los jóvenes y organizada de acuerdo con la clasificación documental con la que trabaja el centro (Marqués de Riscal); y otra que constituye la llamada *Viajeteca*, formada por guías de viajes y dossiers con información turística (folletos, planos...) facilitados por embajadas y oficinas de turismo. De los 92 volúmenes adquiridos en 2010, 35 corresponden a guías de viajes. La información turística remitida por oficinas de turismo y embajadas se puede consultar en dossiers organizados por países y comunidades autónomas en el caso de España. En marzo se hace una solicitud de información a través de correo electrónico y se actualiza el material de cada dossier.

**Hemeroteca.** El CIPAJ recibe 275 revistas, algunas de tirada nacional y otras publicadas por editoriales aragonesas, entidades públicas, asociaciones,... Son, además de una fuente de información para el CIPAJ, un recurso de consulta y ocio para los jóvenes. En la sala de atención al público hay un expositor donde los jóvenes pueden consultar, entre otros títulos, National Geographic, Altair, Lonely Planet, Muy Interesante, Fotogramas, Interfilms, SoloMoto, Entrejóvenes y Entre Estudiantes.

En cuanto a periódicos se recibe diariamente el Heraldo de Aragón, El Periódico de Aragón, El País y el ejemplar de los domingos de La Vanguardia, El Mundo y ABC, con sus correspondientes suplementos dominicales.

## Cuadro de resultados

<b>Materiales</b>	<b>Adquisiciones 2009</b>	<b>Total volúmenes 2009</b>	<b>Adquisiciones 2010</b>	<b>Total volúmenes 2009</b>
Biblioteca	42	1495	57	1512
Viajeteca	51	735	35	765
Dossiers turísticos	-	82	-	82
Revistas	1	268	7	275

# CIBERESPACIO MORLANES

## Objetivos , características y resultados

- La tecnología ligada a Internet ha sufrido importantes cambios, y han surgido nuevas estrategias para facilitar el uso de las modernas tecnologías de información y comunicación a los jóvenes.
- Con este objetivo se crea el Ciberespacio Morlanes, abierto de lunes a viernes de 8,30 a 21,30, y los fines de semana en los que la Casa de los Morlanes permanece abierta con actividades culturales .
- Las entidades implicadas en el proyecto de Ciberespacio Morlanes son CAI, Ibercaja, Telefónica y el Ayuntamiento de Zaragoza
- Actualmente el Ciber Morlanes dispone de 12 ordenadores de consulta de Internet, 2 ordenadores con un software especial para diseñadores gráficos y de web y un espacio wifi que abarca todo el patio de Morlanes, donde se puede utilizar Internet en el propio ordenador o en la PDA.
- Además se programan cursos y talleres gratuitos para iniciar a los jóvenes en el manejo de las herramientas más útiles de comunicación y creación en Internet, todos los miércoles y jueves.
- Un profesional apoya y ayuda a resolver dudas a los usuarios del ciber, todos los miércoles y jueves durante una hora.
- En el 2010 se sigue con el nuevo sistema de gestión del Ciberespacio que se puso en marcha el año anterior que integra los 14 ordenadores. El nuevo sistema permite una mejora en el control de usuarios y usos del ciber y una gestión centralizada y automática de asignación de puestos libres a los usuarios.
- Además, se adquirieron nuevos materiales con el objetivo de renovar y mejorar el equipamiento del ciber: ratones, cartuchos de tinta y material necesario para hacer los carnés de usuarios. También se ha mejorado el formato del carné del ciber por un carné de un material más resistente y fácilmente plastificable.

## Nuevas inscripciones en el ciber

	2008	2009	2010
<b>Nuevas inscripciones</b>	525	805	<b>514</b>

Estos datos se refieren a nuevas inscripciones. A principios de 2009 se implantó un nuevo sistema de gestión con lo que los anteriores usuarios debieron renovar su tarjeta de uso y por ello se produjo un incremento especial.

## Perfil de usuari@s nuev@s por tramos de edad

Edades	2009			2010		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
15-19	218	89	307	108	63	171
20-24	135	86	221	79	60	139
25-30	140	95	235	99	80	179
<b>Total</b>	<b>493</b>	<b>270</b>	<b>763</b>	<b>286</b>	<b>203</b>	<b>489</b>

En el cuadro anterior hay que destacar que el tramo de edad más numeroso de nuevos usuarios en el Ciberespacio son los más jóvenes, de 15 a 19 años. En todos los grupos hay un número mayor de hombres que de mujeres.

## Distribución de usuari@s nuev@s por sexo y continente de procedencia

	2009			2010		
	Hombres	Mujeres	Totales	Hombres	Mujeres	Totales
África	267	31	298	161	24	185
América	37	46	83	37	43	80
Asia	4	1	5	1		1
España	168	181	349	86	130	216
Europa	26	20	46	12	14	26
Oceanía	1	0	1	0	0	0
<b>Totales</b>	<b>503</b>	<b>279</b>	<b>782</b>	<b>297</b>	<b>211</b>	<b>508</b>

## Distribución de USO real por sexo y continente de procedencia

	2009			2010			%
	Hombres	Mujeres	Totales	Hombres	Mujeres	Totales	
África	3644	155	3799	16942	592	17534	77%
América	136	117	253	681	426	1107	5%
Asia	0	0	0	33		33	0%
España	768	516	1284	2097	1367	3464	15%
Europa	110	106	216	455	258	713	3%
Oceanía	0	0	0	0	0	0	
<b>Totales</b>	<b>4658</b>	<b>894</b>	<b>5552</b>	<b>20208</b>	<b>2643</b>	<b>22851</b>	
<b>%</b>	<b>84%</b>	<b>16%</b>		<b>88%</b>	<b>12%</b>		

Hay que destacar, comparando ambos cuadros, que la mayoría de usuarios nuevos son españoles, seguidos por usuarios del continente africano. Sin embargo, quienes más utilizan el Ciberespacio son los usuarios del continente africano. También hay que destacar que los usuarios de Asia y Oceanía tienen muy poca presencia



en el Ciber, tanto en la emisión de nuevas tarjetas como en el uso.

### **Datos de la asistencia a los cursos del Ciberespacio**

- Durante el 2010 se continúa con la formación y tutoría en el Ciberespacio Morlanes, todos los miércoles y jueves de 16 a 18,30 h.
  - En el 2010 se produjo un cambio de profesor en el Ciber y los cursos no comenzaron hasta el mes de febrero
- **Los datos básicos de los cursos se encuentran reflejados en las siguientes tablas:**

<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
<b>Número de cursos impartidos</b>	84	51	74

<b>JÓVENES PARTICIPANTES EN LOS CURSOS DEL CIBER</b>			
	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
<b>Totales</b>	722	448	248

El descenso en el número de participantes en los cursos del Ciber, respecto al año anterior, se debe a que el número máximo de participantes se ha reducido (en el año 2010, de 12 a 8 usuarios por curso) y a que los cursos son de dos sesiones y no de una como anteriormente.

# DIFUSIÓN

## Objetivos, características y resultados

- Se recogen las actuaciones destinadas tanto a difundir información general de interés juvenil, como a dar a conocer los servicios y recursos del CIPAJ entre los jóvenes de Zaragoza.
- **1. Colaboraciones fijas con medios de comunicación:**
  - Página de información juvenil en la edición del sábado del **Heraldo de Aragón** -colaboración gratuita-, publicada en 41 ocasiones a lo largo del año, con una sección de agenda (con alrededor de 25 actividades de interés juvenil), y otra sección de anuncios (con unos 25) que se extraen de las bases de datos del Cipaj (Agenda Juvenil y Bolsa de Anuncios). También se incluyen dos imágenes procedentes de la convocatoria de fotos y dibujos.
- **2. Colaboraciones con guías y publicaciones:**
  - **Agenda de la Universidad 2010**, editada por la Universidad de Zaragoza.
  - **Agenda de la Comunicación de Aragón**. Asociación de la Prensa de Aragón.
  - **Guía Zaragoza Ciudad Educadora**. Ayuntamiento de Zaragoza. Visita didáctica.
- **3. Apariciones del CIPAJ en medios de comunicación:**

Indicadores	2008	2009	2010
Radio y televisión	11	9	<b>11</b>
Ruedas de prensa	1	1	<b>1</b>
Páginas Heraldo de los sábados	46	38	<b>41</b>
Medios de Comunicación escritos	43	22	<b>38</b>
Apariciones en Internet	--	--	<b>40</b>

- **4. Visitas didácticas al Cipaj:**
  - Destinadas a grupos juveniles de entidades sociales y centros formativos, a los cuales se les enseña el centro, explicando los recursos que se ofrecen, además de realizar un práctica de búsqueda informativa y una puesta en común. También hemos recibido a técnicos de instituciones (Centros de información), dos grupos de opositores de academias y a un grupo de estudiantes de Periodismo de la Universidad de Zaragoza.

Indicadores	2008	2009	2010
Grupos visitantes	21	24	<b>18</b>
Nº Visitantes recibidos en grupo	280	317	<b>245</b>

Tipología de los grupos	2008	2009	2010
Garantía Social	3	2	<b>3</b>
Centros Sociolaborales	8	7	<b>6</b>
Centros de Secundaria	9	13	<b>3</b>
Otros	1	2	<b>5</b>

- **5. Encuentros en el Cipaj.**
  - Durante el año 2010 se ha continuado con el proyecto **Encuentros en el CIPAJ**, realizándose los cuatro encuentros programados en años anteriores. Han participado en este programa entidades sociales, asociaciones de todo tipo, escuelas de tiempo libre, agencias de trabajo en el extranjero,

departamentos institucionales, etc. Los temas tratados han sido los siguientes:

- ❑ **Salir al extranjero.** Marzo. Participantes: Ancar, Maucal, Nacel, Interlink, Newlink, Sunny English, Global World, Aston, Technical College.
- ❑ **Actividades de verano.** Mayo. Participantes: Cursos de verano de la Universidad de Zaragoza, Instituto Aragonés de la Juventud, Aramón, Guías de Aragón y Parques de ocio de Aragón.
- ❑ **Formación en el tiempo libre.** Septiembre. Participantes: Aragón, S.A.L., Ymca. Ilógica, Océano Atlántico, Insignia de Madera, Trocha, Down, Pirineos, Macora y Os Zagales.
- ❑ **Recursos para jóvenes en Zaragoza.** Diciembre. Participantes: Carnet Joven (IAJ), CMAPA, C.M. Promoción de la Salud, Casas de Juventud, Oficina de Emancipación del Ayuntamiento de Zaragoza, CUBIT y Oficina de la Bicicleta.

Entidades participantes en encuentros	2008	2009	2010
Salir al extranjero	9	8	<b>9</b>
Trabajo y formación ocupacional #	4	7	-
Actividades de verano	6	5	<b>5</b>
Formación en el tiempo libre	8	9	<b>11</b>
Europa *	8	-	-
Recursos para jóvenes en Zaragoza	6	6	<b>7</b>
TOTAL	41	35	<b>32</b>

(\*) Los años que se celebra la Semana Europea de la Juventud no se organiza el encuentro.

(#) No se realizó la actividad, debido a la coincidencia de fechas con la feria del mismo tema de la DGA.

## ➤ 6. Difusión de materiales editados por el Cipaj:

Materiales	Editado por	Ejemplares	Puntos de Distribución
Boletín del CIPAJ	CIPAJ / Heraldo	55.000 (15.000 CIPAJ)	289 punt. + 1.055 envíos
Guía Sal de dudas, Nº 8	Universidad / CIPAJ	Cipaj: 1.500	289 (2 eje.) + 615 envíos
Guía de verano 2010	IAJ/Teruel/Huesca/Cipaj	Cipaj: 9.000	219 puntos + 939 envíos
Postal Calendario 2011	CIPAJ	5000 (3000 Postal Free)	1.500 Antenas/punto móvil

## ➤ 7. El Cipaj como recurso para educadores.

Durante el año 2010 se ha mantenido la experiencia iniciada en 2008, que tenía como objetivo mostrar a los mediadores juveniles aquellos recursos que el CIPAJ ofrece a los jóvenes. La actividad consiste en realizar una charla en la sala del centro sobre los diferentes proyectos y programas del centro. Está dirigida a animadores de casas, PIEES y otros profesionales relacionados con el mundo de la animación sociocultural. Se ha vinculado la charla con aquellos encuentros que tienen más relación con el ámbito educativo, encadenando dos temas de interés de forma correlativa en la misma mañana.

Asistentes	2008	2009	2010
Primer semestre	5	15	<b>12</b>
Segundo semestre	12	20	<b>14</b>

## ➤ 8. Presentación del CIPAJ en Centros de Secundaria.

Este año se ha iniciado una intervención piloto con la intención de dar a conocer los servicios y recursos del CIPAJ en lugares de socialización juvenil. Se realizó una presentación apoyada en soporte audiovisual en el IES Miguel de Molinos, ante un@s 115 alumn@s del centro.

# DOCUMENTACIÓN

## Objetivos y características

El trabajo de Documentación que se realiza en el CIPAJ comprende las siguientes tareas: mantenimiento e incorporación de nuevas entradas a la **Base de datos de Directorio** de entidades, realización de las **Selecciones del CIPAJ**, fichas síntesis en las que se tratan los temas más demandados por los jóvenes, y actualización de las carpetas informativas para autoconsulta de los usuarios.

Con respecto al 2009 se han suprimido los dossiers de convocatorias (cursos, actividades culturales, becas, subvenciones, concursos y empleo), por considerar que esta información se puede consultar en la web del CIPAJ a través de Agenda y convocatorias, y se ha dado un impulso a la Selecciones como material informativo, haciéndolas más visibles a los jóvenes que se acercan en persona al CIPAJ.

- La **Base de datos de Directorio** del CIPAJ contiene 8.304 fichas, correspondientes a entidades de diversa índole y de interés para los jóvenes (asociaciones, centros de enseñanza, recursos de salud, instalaciones, clubes deportivos...) de Zaragoza, Aragón, España o extranjero, y organizadas de acuerdo con la clasificación de Marqués de Riscal con la que trabaja el centro.

En cada ficha se recogen datos relativos a la dirección de las entidades, las actividades que realizan, horario y el sistema que marca la relación del CIPAJ con cada entidad: envío de nuestras publicaciones, momento de pedir información actualizada a la entidad, gestión del cajetín o de la antena, en el caso de tener estos servicios... etc. De las 8.192 entradas, 3.851 corresponden a entidades con sede en Zaragoza.

- Las **Selecciones del CIPAJ** son fichas síntesis en las que de forma monográfica se trata un tema de interés para los jóvenes de Zaragoza, abordado desde todos sus aspectos posibles: servicios, recursos, actividades, direcciones... Según su contenido, se clasifican en quince grandes bloques temáticos y son un eficaz medio de difusión de la información, ya que se trata de una fórmula práctica de proporcionar al joven toda aquella información que necesite sobre un tema. Se difunden a través de la web, el programa de Descentralización Informativa del CIPAJ y en el propio centro; en bastantes ocasiones también se publican en el Boletín del CIPAJ como Tema del Mes.

En 2010 las Selecciones se han hecho más visibles en la sala de atención al público. Además de los expositores ubicados en las mesas de consulta, se han instalado cajetines debajo de los tabloneros de autoinformación que contienen copias de las selecciones organizadas por temas (formación, empleo, salud, tiempo libre, cultura,...) y puestas a disposición de los usuarios. En la medida de lo posible se ha relacionado su contenido con el de los tabloneros de autoinformación.

También se han traducido al francés y al inglés algunas selecciones nuevas y se han revisado otras. Pueden consultarse en la web dentro del apartado *Qué tema buscas* y señalizadas con las banderas de Inglaterra y Francia. Son Selecciones que, por su contenido, pueden resultar interesantes a jóvenes extranjeros que se han instalado en nuestra ciudad o que piensan hacerlo.

- **Dossieres informativos.** Se trabajan dos tipos de dossieres informativos:
  - **Dossieres con información para el verano:** cursos de idiomas, universidades de verano, deporte de aventura, campos de trabajo, campamentos y festivales.
  - **Dossieres con información permanente sobre empleo,** con información sobre los recursos de búsqueda de empleo en España y extranjero.

### Cuadro de resultados

<b>Dossieres informativos</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
Nº de dossieres estacionales	24	24	24
Nº de dossieres permanentes	11	11	5

<b>Selecciones informativas</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
Nº de selecciones nuevas o actualizadas	20	23	36
Nº total de selecciones	89	98	110

<b>Directorio de entidades</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
Nº total de entradas en Directorio de entidades	7908	8192	8304
Nº de entradas nuevas o actualizadas	1203	2229	1685

# EUROPA Y EXTRANJERO

## **EURODESK : Objetivos y características**

- Eurodesk es una red que ofrece un servicio de información europea a escala nacional, regional y local para los jóvenes y aquellos que trabajan con y para ellos. Actualmente son 32 los países participantes en la Red Europea Eurodesk con más de 900 centros de información juvenil que estamos en contacto permanentemente, enviando y recibiendo información que pueda ser interesante para los jóvenes. El Cipaj pertenece a esta red desde el año 2003 y participa activamente en las reuniones anuales de coordinación.
- Durante el año 2010, con el servicio Eurodesk, en el CIPAJ se ha seguido incrementado la información sobre Europa.

### ➤ **Destacamos las siguientes actuaciones:**

#### ▣ **Gestión de la información europea**

- Mantenimiento del Servicio ¡pregunta, Europa responde! con el que ayudamos a conseguir la información europea que los jóvenes demandan y a resolver todas aquellas cuestiones que les puedan surgir en cualquiera de los países que integran la red. A este servicio se puede acceder de forma presencial o a través de correo electrónico, telefónicamente o por fax.

También se mantiene el servicio on-line dentro del enlace Eurodesk en la web Cipaj para realizar consultas al puesto Eurodesk del Cipaj

- Gestión y actualización del espacio específico de información en la sala de atención al público del Cipaj denominado "El rincón de Europa", con información del servicio Eurodesk.
- Envío a los tutores y tutoras de las Antenas Informativas del Cipaj de una carta ofreciendo los servicios de la Red Eurodesk y apoyo personalizado para participar en proyectos europeos y búsqueda de financiación europea.
- Colaboración en la actualización de los contenidos sobre Zaragoza en el Portal Europeo de la Juventud.

#### ▣ **Difusión de la información europea**

- Se ha incrementado la información en el Boletín Cipaj dentro de la sección de "Noticias de Europa", con información sobre intercambios, novedades en Europa, encuentros, seminarios a nivel europeo, voluntariado...
- Incremento de la información europea a través de la página web de Cipaj en la sección "Noticias".
- Envío a través de E-mail del informe semanal de Noticias del Cipaj, entre las que se encuentran incluidas noticias sobre Europa, a las Antenas informativas del Cipaj y a las entidades de la red ciudadana de información juvenil.
- Envío del informe semanal de Noticias del Cipaj, entre las que se encuentran incluidas noticias sobre Europa, a la Red Eurodesk España y a la Red Aragonesa de Información Europea.
- Envío mensual del Boletín Cipaj a la Red Eurodesk España y de otras publicaciones del Cipaj (Sal de dudas, Guía de recursos, etc)

- Elaboración de selecciones informativas sobre Europa y Extranjero. En el 2010 se han elaborado las siguientes selecciones: Vacaciones solidarias; Programa Juventud en Acción 2007-2013; Servicio de Voluntariado Europeo; Viajar barato; Vuelos desde Zaragoza con destino a...; Campos de trabajo; Trabajar en verano: España y extranjero; Trabajar y estudiar en Reino Unido e Irlanda.

➤ **Otras Actividades sobre Europa:**

- Encuentro: "Salir al extranjero", se celebró en el patio de la Casa de los Morlanes el 25 de marzo.
- Participación en la Semana de Europa, que se celebró del 3 al 9 de mayo con motivo de El día de Europa. El Cipaj tomó parte con un programa de actividades dirigido a jóvenes:
  - Taller de búsqueda de información europea en Internet. 2 sesiones de 1 hora cada una en el Ciberespacio Morlanes.
  - Taller para elaborar tu propio CV europeo. 2 sesiones de 1 hora cada una en el Ciberespacio Morlanes. Impartido por la persona responsable de Eures-Servicio de Empleo Europeo en Aragón, al que asistieron 26 jóvenes.
  - Charla informativa sobre Voluntariado Europeo. 2 sesiones de 1 hora cada una en el Patio de la Casa de los Morlanes.
  - Iniciativas juveniles en el Programa Juventud en Acción. 2 sesiones de 1 hora cada una en el Patio de la Casa de los Morlanes.
  - Mesas informativas sobre movilidad por Europa en Centros Universitarios que cuentan con Antena Informativa del Cipaj: las mesas se celebraron, del 15 al 19 de noviembre, en 13 centros universitarios y en la Escuela Municipal de Teatro.
- Taller sobre Eurodesk con las Antenas del Cipaj de los Centros de Secundaria del curso 2010/2011. Este taller tuvo lugar el día 20 de octubre, de 16,30 a 18,30 h, en el Centro Joaquín Roncal.
- Taller sobre Eurodesk, oportunidades de movilidad por Europa y preparación de las mesas de movilidad con las Antenas del Cipaj de los Centros Universitarios del curso 2010/2011. El taller tuvo lugar el día 6 de noviembre, de 10 a 14 h, en la Sala del Cipaj.
- Asistencias a las reuniones de coordinación de la Red Eurodesk España, en junio y noviembre del 2010, en Molina (Málaga)
- Asistencia a la reunión de coordinación de la Red Aragonesa de Información Europea.

➤ **Participación en otros programas y redes europeos :**

- **Servicio de Voluntariado Europeo:** en el Cipaj seguimos trabajando en colaboración con la Oficina Municipal de Voluntariado (entidad de envío, recepción y coordinación del Programa de Voluntariado Europeo) informando a los jóvenes sobre esta posibilidad de movilidad europea.

## Cuadro de resultados

<b>INDICADORES SOBRE EUROPA EN EL CIPAJ</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
Consultas de jóvenes tramitadas con Eurodesk	35	27	<b>95</b>
Informaciones aportadas por el Cipaj a la red Eurodesk	35	48	<b>128</b>
Noticias de Europa elaboradas por Cipaj	164	199	<b>162</b>
Informaciones reenviadas a otros departamentos del Servicio de Juventud	49	51	<b>91</b>
Nº de entidades que semanalmente reciben las noticias del Cipaj sobre Europa	416	540	<b>600</b>

La estadística de la participación del puesto Eurodesk del Cipaj recogida por el INJUVE (responsable de la coordinación de la Red Eurodesk en España) queda reflejada en el siguiente cuadro:

<b>CIPAJ - Eurodesk</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
Información de interés recibida a través de Eurodesk	13471	<b>9401</b>
Información enviada por el Cipaj a la Red Eurodesk	340	<b>487</b>



## PUBLICACIONES E INTERNET 2010

Tanto las diversas publicaciones del CIPAJ como la página en Internet constituyen unas de las principales herramientas del centro para cumplir con dos de sus objetivos principales:

- Acercar a nuestro@s usuari@s la información que trabajamos en el centro.
- Establecer lazos de colaboración con el tejido social y l@s jóvenes para elaborar juntos la información que difundimos.

Convencidos de la necesidad de seguir apostando por las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías, sin olvidar que el formato papel sigue siendo necesario para una parte significativa de la población joven, en 2010 hemos seguido trabajando en la consolidación de nuestras publicaciones y en la mejora de las herramientas y canales on line. Uniendo estas dos vertientes, nos gustaría destacar por un lado, que en 2010 el CIPAJ ha iniciado su andadura en las redes sociales, y por el otro, que el Boletín del CIPAJ sigue teniendo una altísima valoración de satisfacción según se desprende de la encuesta a los lectores realizada a principios de año.

### Internet

En 2010 el CIPAJ se ha introducido en las **redes sociales**, creando, en el mes de septiembre perfiles en Facebook, Tuenti y Twitter. El número de seguidores ha ido incrementándose de forma paulatina, llegando a los 1.456 amig@s en Facebook a 31 de diciembre de 2010.

En cuanto a la **página web**, que sigue arrojando números de visitas muy elevados, destacamos la incorporación de dos **vídeos en lengua de signos** en los que se explican los servicios fundamentales del Centro de Información para Jóvenes. Los vídeos han contado con la participación desinteresada de los tres chicos que eran Antenas del Cipaj en el Colegio para sordos La Purísima. Con estos recursos, el CIPAJ pretende dar un paso más en la accesibilidad de su página web para las personas con discapacidad, en este caso auditiva.

### Publicaciones

**El Boletín del Cipaj.** Coedición con Heraldo de Aragón. 55.000 ejemplares de papel reciclado y libre de cloro, a todo color. La revista se distribuye gratuitamente con el diario el primer viernes de cada mes y además se sigue repartiendo en el propio Centro de Información, Casas de Juventud, centros de enseñanza, asociaciones, sindicatos y otros colectivos, bibliotecas y otras dependencias municipales. 40.000 ejemplares los distribuye Heraldo y 15.000 el CIPAJ

Dentro del proceso de calidad que sigue el CIPAJ desde 1998, a principios de año realizamos una nueva **encuesta a lectores/as de El Boletín del Cipaj.**

De entre los datos extraídos, destacamos:

- La edad media de los lectores es de 23 años, con casi un 40% con edades entre los 15 y los 19 años.
- Casi el 90 % son españoles, habiendo aumentado, respecto a 2005 el número de lectores extranjeros; y como, en la encuesta anterior, hay más mujeres que hombres.
- Más del 65% del total, está estudiando.
- Un 74 % de los encuestados lee el Boletín todos los meses.
- Respecto a la encuesta anterior ha aumentado ligeramente la nota media de satisfacción general (un 81,3 sobre 100 frente al 79,6 de 2005).
- En cuanto a las cualidades del Boletín, la valoración ha mejorado en todos los apartados, destacando el aumento en 11 puntos de la valoración del diseño gráfico respecto a la encuesta realizada en 2005.
- A casi un 70 % de los encuestados les ha gustado el cambio que experimentó la publicación en noviembre de 2008, momento en el que pasó a coeditarse con Heraldo. Las secciones preferidas siguen siendo, por este orden: Anuncios, Agenda, Convocatorias y Noticias.

**Guía de Recursos para Jóvenes.** Exhaustivo compendio de directorio con recursos de interés juvenil en la ciudad de Zaragoza dividido por temática: Alojamiento, Cultura y ocio, Deporte, Educación, Empleo, Europa, Información, Medio ambiente, Participación y voluntariado, Recursos sociales, Salud, Transporte y Turismo, Vida práctica y Zaragoza para extranjeros. Publicada el 20 de marzo, en coedición con El Periódico de Aragón. 4.000 ej para Cipaj + tirada El periódico (34.000 ej).

**Guía de verano.** Publicación que recoge todo tipo de actividades que la gente joven pueden realizar en verano. Se incluye una exhaustiva información de campamentos, campos de trabajo, festivales, o cursos, entre otras, tanto en Aragón, como en el resto de España y en el extranjero.

Coedición con el Instituto Aragonés de la Juventud, las Oficinas Municipales de Información Joven de Huesca y Teruel y el Periódico de Aragón (55.000 ejemplares totales, de los que 36.500 se repartieron con El Periódico en Zaragoza el último sábado de mayo, otros 9.000 correspondieron a Cipaj y el resto a IAJ, OMIJ Huesca y OMIJ Teruel)

**Sal de dudas.** Coedición con la Universidad de Zaragoza del número 8. En el mes de septiembre salió a la calle esta publicación anual compuesta por artículos elaborados por los profesionales de las Asesorías para jóvenes del Cipaj y la Universidad de Zaragoza. En esta ocasión, las competencias básicas, tratadas desde las diferentes perspectivas fueron el tema transversal de los diferentes textos. Además, la Asesoría Jurídica dedicó su artículo a Los delitos contra la libertad sexual con especial referencia a los menores de edad; la Asesoría Psicológica se centró en la Violencia de género en los jóvenes y la Asesoría Sexológica en Las peculiaridades eróticas/sexuales. Se editan 2.000 ejemplares de los que Cipaj distribuye 1.500.

### Promoción de jóvenes artistas

Las publicaciones de CIPAJ no sólo pretenden ser un canal para proporcionar información sino también un medio para promocionar a jóvenes artistas de Zaragoza. Por ello, durante el año 2010 se realizó de nuevo, con un importante aumento de participación, el Concurso *Los jóvenes y la ciudad de Zaragoza* dirigido a jóvenes entre 14 y 30 años para la adquisición de dibujos y fotografías... Las obras se utilizan para ilustrar el Boletín del Cipaj, la página para jóvenes que publica el Heraldo de Aragón todos los sábados, y la Agenda Juvenil en Internet.

Como novedad, en el año 2010 el Cipaj convocó por primera vez un **Concurso para la adquisición de 11 portadas** para otros tantos números de El Boletín del Cipaj. A la misma podían presentarse solamente jóvenes de Zaragoza entre 14 y 30 años. En total se presentaron 121 obras, de las que 11, pertenecientes a 9 artistas diferentes, fueron seleccionadas para convertirse en portadas de El Boletín. 95 de las portadas presentadas formaron parte de una exposición que se celebró en la Casa de los Morlanes en mayo.

A continuación, resumimos en cifras, el trabajo realizado por el Centro de Información en estas áreas a lo largo del año 2010:

### Cuadros de resultados

Convocatoria fotos y dibujos	2008	2009	2010
Jóvenes participantes	57	72	92
Jóvenes con obras seleccionadas	45	54	46
Obras presentadas	1341	1662	1849
Obras adquiridas	228	235	226

Publicaciones	2008	2009	2010
<b>Boletín Cipaj</b>	15.000 ej mensuales 55.000 ej desde 11/08	55.000 ej (15.000 Cipaj)	<b>55.000 ej</b> <b>(15.000 Cipaj)</b>
<b>Guía de verano (1)</b>	9.000 ej	9.000 ej	<b>9.000 ej</b>
<b>Sal de Dudas (1)</b>	1.500 ej	1.500 ej	<b>1.500 ej</b>
<b>Guía de recursos para jóvenes (1)</b>	4.000 ej	No editada	<b>4.000 ej</b>

(1) En el cuadro figuran los ejemplares que difunde el CIPAJ.

## PAGINA WEB CIPAJ 2010

Accesos a la página en Internet	2008	2009 Visualizaciones	2010 Visualizaciones
<b>Página principal</b> <a href="http://www.zaragoza.es/ciudad/sectores/jovenes/cipaj">www.zaragoza.es/ciudad/sectores/jovenes/cipaj</a> )	462.604	708.818	<b>745.933</b>
<b>Buscar Anuncios</b> ( <a href="http://www.zaragoza.es/.../cipaj/cont/buscaranuncios">www.zaragoza.es/.../cipaj/cont/buscaranuncios</a> )		1.224.809	<b>1.272.732</b>
<b>Anuncios para jóvenes en la web</b> ( <a href="http://www.zaragoza.es/.../cipaj/cont/anuncios.htm">www.zaragoza.es/.../cipaj/cont/anuncios.htm</a> y <a href="http://www.zaragoza.es/.../cipaj/cont/anuncios.html">www.zaragoza.es/.../cipaj/cont/anuncios.html</a> )	578.418	950.420	<b>1.014.006</b>
<b>Boletín del CIPAJ personalizado</b> ( <a href="http://www.zaragoza.es/.../cipaj/creacion_Cipaj">www.zaragoza.es/.../cipaj/creacion_Cipaj</a> ) Boletines generados		25.355	<b>43.775</b>
<b>Agenda juvenil (<a href="#">Portada</a>)</b>	41.086	70.705	<b>67.278</b>
Ficha		88.409	<b>93.561</b>
Búsqueda		112.664	<b>134.207</b>

Bases de datos en Internet	2008	2009	2010
Anuncios validados	20.370	20.800	<b>20.998</b>
Actividades validadas en Agenda Juvenil	N. D	3.995	<b>4.108</b>
Noticias y convocatorias validadas	741	773	<b>776</b>

Destacamos de <a href="http://www.cipaj.org">www.cipaj.org</a>	2008	2009	2010
<b>Búsqueda de Convocatorias</b>			<b>49.241</b>
<b>Listado de búsquedas de convocatorias</b>			<b>89.371</b>
<b>Búsqueda de Noticias</b>	7.196	12.645	<b>21.217</b>
<b>Listado de búsqueda de noticias</b>			<b>27.954</b>
<b>Eurodesk</b>			<b>19.898</b>
<b>Asesorías para jóvenes</b>			<b>10.887</b>
<b>Servicios RSS</b>			<b>8.578</b>

# RED CIUDADANA DE INFORMACIÓN JUVENIL

## Objetivos y características

▪ Las entidades, servicios y asociaciones que en la ciudad trabajan con jóvenes, especialmente las que desarrollan programas de intervención con jóvenes que demandan una atención específica o presentan necesidades o situaciones de dificultad para el acceso a los servicios generalizados, pueden disponer de los servicios de información y asesoramiento del CIPAJ, a través **del envío semanal, por correo electrónico**, de informaciones y documentación seleccionada por el CIPAJ. La Red se complementa con el servicio de **cajetines**, espacio destinado por el Cipaj para facilitar informaciones y materiales, en soporte papel, a aquellas entidades interesadas en gestionar un tablón de actualidad en sus instalaciones y pueden pasar directamente a recoger la información por el CIPAJ.

▪ Este proyecto nos permite acercar información a jóvenes que sin la mediación de educadores y animadores sería muy difícil de contactar. Por otra parte, las entidades colaboradoras y servicios especializados aportan al Cipaj la información que se deriva de sus actuaciones y actividades; colaboran en la detección de necesidades de la población joven y en la elaboración de información sobre recursos en áreas más especializadas, contribuyendo a la adaptación de los servicios que se ofrecen, dentro de un plan de mejora continuada.

▪ La relación con las entidades y centros de la ciudad, así como con los diferentes tipos de mediadores sociales, se convierte asimismo en un mecanismo de difusión y mejor conocimiento de los recursos informativos y servicios que ofrece el CIPAJ. Esos recursos son utilizados como instrumento de apoyo profesional por los propios mediadores y de forma más personalizada por la población joven.

➤ El servicio de envíos de información a través del correo electrónico **permanece en funcionamiento durante todo el año**, incluidos los meses de verano, y se puede solicitar en cualquier momento. En los últimos años este servicio ha ido sustituyendo a la información en soporte papel que se facilitaba a través de los cajetines, más reducida por otra parte en cuanto a contenidos, y que exige que una persona de la entidad se desplace hasta el Cipaj.

▪ Este **servicio a través de la red electrónica**, además de tener las ventajas de disponibilidad para los destinatarios, amplía los ámbitos y contenidos informativos que se pueden ofrecer desde el Cipaj mediante la elaboración de diferentes formatos de presentación que facilitan al usuario la búsqueda e identificación de información y al mismo tiempo permiten gran cantidad de información y su posterior impresión.

➤ Los formatos y tipos de información que se vienen ofreciendo son:

- Los informes semanales de agenda de actividades, anuncios para jóvenes y noticias (concursos, convocatorias de ayudas y subvenciones, becas, exámenes, etc).
- Las selecciones informativas, documentación elaborada por el propio Cipaj actualizada y ampliada, en función de las necesidades detectadas y la colaboración con las entidades que conforman la Red Ciudadana.
- Programas, actividades y servicios que ofrece el propio tejido social de la ciudad o de otros servicios y proyectos que intervienen con jóvenes.
- Informaciones, convocatorias, programas, campañas, etc. en el ámbito de la Unión Europea, en general, y en especial las comunicaciones emitidas a través de la Red Eurodesk.

▪ Durante este año se ha continuado ampliando el número de entidades y proyectos que

participan en la Red Ciudadana de Información Joven, a nuevos servicios de carácter general y/o ciudadano, como servicios públicos, asociaciones vecinales, centros educativos, residencias y albergues, escuelas de tiempo libre, etc., así como el número de entidades y proyectos que trabajan en el ámbito de la inserción: laboral, discapacidad, minorías, emigrantes etc. En total suman 672 direcciones de correo electrónico a las que se envía semanalmente la información, agrupadas por la siguiente clasificación:

### TIPOLOGIA DE LAS ENTIDADES QUE FORMAN PARTE DE LA RED CIUDADANA DE INFORMACIÓN JUVENIL, LIDERADA POR EL CIPAJ

<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Bibliotecas ... 55</li> <li>➤ Casas de Juventud ... 26</li> <li>➤ Centros Culturales ... 18</li> <li>➤ Centros de Formación y PIEE ... 62</li> <li>➤ Centros Militares ... 11</li> <li>➤ Centros Tiempo Libre, Ludotecas ... 7</li> <li>➤ Centros Sociolaborales y E. Taller... 40</li> <li>➤ Educadores y Trabajadores sociales 36</li> <li>■ Entidades Ciudadanas ... 72</li> <li>■ Residencias y albergues 16</li> <li>■ Asociaciones Vecinales 47</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Entidades Culturales ... 20</li> <li>➤ Entidades Juveniles ... 26</li> <li>➤ Entidades Prestadoras Servicios ... 22</li> <li>➤ Escuelas de Tiempo Libre ... 20</li> <li>➤ Federaciones deportivas ... 46</li> <li>➤ Formación Adultos ... 8</li> <li>➤ Medios de Comunicación ... 34</li> <li>➤ Servicios Municipales ... 42</li> <li>➤ Integración y Multiculturalidad 14</li> <li>➤ Otros Servicios públicos ..... 8</li> <li>➤ Otros envíos individuales 42</li> </ul>
---	--

### Cuadro de resultados

Indicadores	2008/09	2009/10	2010/11
Nº de entidades y servicios que reciben por e-mail información semanal del CIPAJ	416	540	672
Nº de entidades que además cuentan con un cajetín de información en el CIPAJ	14	9	13
Nº total de entidades colaboradoras	416	540	672