

# MEMORIA del CIPAJ 2013



Ilustración: Silvia Almonacid

**CIPAJ. CENTRO DE INFORMACIÓN Y  
ASESORAMIENTO JUVENIL**

**SERVICIO DE VOLUNTARIADO Y JUVENTUD  
AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA**

 **Zaragoza**  
AYUNTAMIENTO

# INDICE

## CIPAJ: INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO JUVENIL

---

- [Introducción](#) 3
- [Documentación](#) 6
- [Atención al público](#) 9
- [Publicaciones e Internet](#) 11
- [Difusión](#) 15
- [Asesorías para jóvenes](#) 18
- [Antenas informativas](#) 20
- [Red ciudadana de Información Juvenil](#) 23
- [Europa y extranjero en el Cipaj](#) 25
- [Ciberespacio Morlanes](#) 28

# CIPAJ. INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO JUVENIL

## INTRODUCCIÓN

El objetivo principal del Cipaj –Centro de Información y Asesoramiento Juvenil– es el de recopilar información de interés para los jóvenes, tanto de ámbito local como regional, nacional o europea, trabajar documentalmente esa información y difundirla entre las y los jóvenes de Zaragoza, especialmente mediante una relación personal en el propio Centro de Información.

Estas son sus áreas de trabajo actuales :

- **Documentación**
- **Atención al público**
- **Asesorías para jóvenes**
- **Publicaciones e Internet**
- **Difusión**
- **Antenas informativas**
- **Red ciudadana de Información juvenil**
- **Europa y extranjero en el Cipaj**
- **Ciberespacio**

Antes de pasar a realizar un balance de las áreas de trabajo en el CIPAJ, queremos destacar algunas actuaciones generales durante el año 2013 :

### **30 ANIVERSARIO DE “EL BOLETÍN DEL CIPAJ”**

Con el Boletín del CIPAJ número 316, publicado en enero de 2013, esta revista cumplió los 30 años de existencia en nuestra ciudad.

Por ese motivo, editamos un especial con información sobre el propio boletín y su historia. La portada del número fue la ganadora de un concurso celebrado el mes anterior y el resto estuvieron expuestas durante un mes en el patio de Morlanes.

### **MOVILIDAD POR EUROPA PARA JÓVENES [ZARAGOZAN@S](mailto:ZARAGOZAN@S)**

Esta área ha seguido siendo una de las más destacables del CIPAJ en el 2013, principalmente por las siguientes actuaciones:

- Participación, junto con otros 16 Centros de Información Juvenil de 15 países europeos diferentes, en el proyecto europeo **Infomobility YOMiM**, promovido por Eryica. En julio se celebró el primer encuentro de socios en Malibor (Eslovenia). Para conocer las necesidades informativas de los jóvenes zaragozanos que tienen idea de viajar al extranjero, organizamos dos grupos de debate, uno con jóvenes de 16 a 22 años y otro con jóvenes de 22 a 29 años. Los resultados se entregaron a YOMIM para que sirvan de base al desarrollo del proyecto.
- El CIPAJ ha continuado participando activamente en la **Red Europea de Información Juvenil Eurodesk**, en la **Agencia Europea de Información Juvenil Eryica** (de la que

somos formadores europeos en Información Juvenil), y en la **Red Aragonesa de Información Europea (RAIE)**.

- Durante el año 2013 el CIPAJ se ha sumado a la celebración de la Semana Europea de la Juventud, el **día D Europa**, la Semana de Europa (en cooperación con el grupo de trabajo de Internacional del Ayuntamiento de Zaragoza) con diferentes charlas, miniferias y mesas de movilidad, con el objetivo de difundir las oportunidades que la Unión Europea ofrece a los jóvenes.
- Participación en la feria **European Job Days**, organizada por Eures y celebrada en el Centro de Tecnologías Avanzadas del INAEM en Zaragoza, en la que la Asesora de Movilidad impartió una charla sobre **Búsqueda de empleo fuera de Europa**.
- Presentación de los programas de información y asesoramiento sobre Europa que tiene el CIPAJ en la Jornada "Y después de Magisterio...qué", celebrada en la Facultad de Educación de la Universidad de Zaragoza, el día 4 de junio.

## **ACOGIMIENTO A JÓVENES EUROPEOS EN ZARAGOZA**

El CIPAJ se afianza como el Centro de Información de referencia de los jóvenes extranjeros que visitan nuestra ciudad. Durante el 2013 hemos incrementado proyección entre este grupo gracias a actuaciones como:

- ✓ Participación en la jornada de Bienvenida a Erasmus, en el edificio Paraninfo, el 12 de noviembre.

## **EL CIPAJ APOYA LA REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS A JÓVENES ESTUDIANTES**

- ✓ El CIPAJ ha seguido colaborando con el programa Leonardo de prácticas y ha acogido a dos alumnos franceses de Bachillerato de Atención al Cliente.
- ✓ Por primera vez, en el CIPAJ han realizado prácticas de Ilustración dos alumnas de la Escuela de Artes de Zaragoza.

## **FORMACIÓN EN GESTIÓN DE INFORMACIÓN**

- ✓ La mayor parte de la plantilla del CIPAJ ha participado en cursos de formación solicitados por el Centro al Centro de Formación Municipal, como Redes sociales y el programa de presentaciones multimedia Prezzi.

## **DIVERSIFICACIÓN DEL PROYECTO DE ANTENAS INFORMATIVAS DEL CIPAJ**

Los Centros con Antena tienen, desde este curso 2013-14, una mayor implicación en el Proyecto, a través de la figura del tutor/a, quien selecciona a los jóvenes que ejercerán de Antenas, siguiendo los criterios establecidos en el proyecto.

Durante este año, el proyecto de antenas informativas ha sido ampliado con una nueva modalidad de Antenas, las Antenas Audiovisuales en el CPIFP Los Enlaces, encargadas de realizar vídeos sobre diferentes actuaciones del proyecto. Pueden verse en <http://www.youtube.com/user/cipajcipaj>

## **PLANTILLA DEL CIPAJ**

INDICADORES	2011	2012	2013
Técnicos Grupo A 1	1	1	1
Técnicos Grupo A2	3	1	1
Técnicos Grupo C	5	5	5
Auxiliar Administrativo	1	1	1
<b>TOTAL:</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>8</b>

## GASTOS DEL CIPAJ

INDICADORES	2011	2012	2013
Gastos generales CIPAJ (boletín cipaj y otras publicaciones, viajeteca...)	43.454 €	31.240,70 €	<b>28.247,36 €</b>
Antenas informativas	27.180 €	10.800 €	<b>22.050 €</b>
Concierto Universidad (asesorías)	41.479 €	36.000 €	<b>36.000 €</b>
Proyecto Europeo	8.625,11 €	-	-
<b>TOTAL:</b>	<b>120.738,11 €</b>	<b>78.040,7 €</b>	<b>86.297,36 €</b>

# CIPAJ. INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO JUVENIL

## DOCUMENTACIÓN

**El trabajo de Documentación que se realiza en el CIPAJ comprende tareas relacionadas con la gestión de información en bases de datos, la elaboración de selecciones informativas y dossiers de consulta, y la gestión de los servicios de biblioteca, hemeroteca y viajeteca, puestos a disposiciones de l@s usuari@s en el propio centro de información.**

### ➤ **Las bases de datos de gestión de información en internet.**

En el CIPAJ disponemos de cuatro bases de datos para gestionar la información juvenil -anuncios para jóvenes, agenda juvenil, convocatorias y noticias- que son accesibles desde Internet y permiten la inserción de información, tanto por parte del equipo de profesionales del CIPAJ como de entidades, asociaciones y jóvenes de la ciudad, potenciando así su participación en la información juvenil de la ciudad. En 2013, con respecto al año anterior se ha producido un descenso en el número de anuncios, tanto gestionados como validados, que responde a los cambios introducidos en los criterios de validación en los apartados de compra/venta, aceptándose únicamente los anuncios de compra o venta de bienes relacionados con el estudio, deporte y ocio y tiempo libre (excluyéndose los de compra/venta de muebles, electrodomésticos, ropa,...), y en el de clases particulares/oferta, aceptando únicamente aquellos que se corresponden con asignaturas lectivas.

### ➤ **La base de datos de Directorio del CIPAJ contiene 8.612 fichas,** correspondientes a entidades de diversa índole y de interés para los jóvenes (asociaciones, centros de enseñanza, recursos de salud, instalaciones, clubes deportivos...) de Zaragoza, Aragón, España o extranjero, y organizadas de acuerdo con la clasificación de Marqués de Riscal con la que trabaja el centro. En cada ficha se recogen datos relativos a la dirección de las entidades, las actividades que realizan, horario y el sistema que marca la relación del CIPAJ con cada entidad (envío de nuestras publicaciones y solicitud de información en determinados momentos del año). De las 8.612 entradas, 3.977 corresponden a entidades con sede en Zaragoza.

### ➤ **Las Selecciones del CIPAJ**

**Son fichas síntesis en las que de forma monográfica se trata un tema de interés para los jóvenes de Zaragoza,** abordado desde todos sus aspectos posibles: servicios, recursos, actividades, direcciones... Según su contenido se clasifican en quince grandes bloques temáticos, relacionados en buena medida con la clasificación Marqués de Riscal con la que trabaja el CIPAJ. Se difunden a través de la web, el programa de Descentralización Informativa del CIPAJ y, en bastantes ocasiones, también se publican en el Boletín del CIPAJ como Tema del Mes. Son un recurso informativo muy útil para dar respuesta a cuestiones que nos plantean nuestros usuarios tanto en el propio centro, por teléfono o por correo electrónico. A lo largo de 2013 se ha continuado con la labor de actualización de fichas ya existentes y la elaboración de otras nuevas. También se han actualizado algunas traducciones al inglés, alemán y francés, contando con la ayuda de colaboradores o jóvenes de otros países europeos que han tenido la oportunidad de realizar prácticas en nuestro centro. En la traducción a otros idiomas se priorizan selecciones que puedan resultar útiles a jóvenes extranjeros que se han instalado en nuestra ciudad o que piensan hacerlo.

## ➤ **Dossieres informativos**

El trabajo en las bases de la web (agenda, noticias y convocatorias) ha reducido enormemente la difusión de la información a través del papel, lo que ha supuesto la reducción de dossieres en la sala de atención al público.

En la actualidad solo se mantienen los dossieres con información para el verano: cursos de idiomas, universidades de verano, deporte de aventura, campos de trabajo, campamentos y festivales.

## ➤ **Biblioteca, Viajeteca y Hemeroteca**

En la sala de atención al público, dentro de su horario de atención al público (lunes, martes y viernes de 11 a 14 h y miércoles y jueves de 11 a 18,30 h), los usuarios disponen de un fondo bibliográfico organizado en torno a tres bloques: biblioteca, viajeteca y hemeroteca.

**Biblioteca :** Está conformada actualmente por 2.377 libros. En los últimos años la adquisición de libros ha descendido por motivos presupuestarios y por la presencia cada vez mayor de información a través de internet. En 2013 en la base de la biblioteca se han realizado 41 entradas, correspondientes algunas de ellas a actualizaciones de publicaciones y otras a nuevas adquisiciones, la mayoría de ellas procedentes de donaciones. Los libros están puestos a disposición de los usuarios en la sala de atención, prestándose únicamente el servicio de consulta.

### **La biblioteca consta de dos partes claramente diferenciadas:**

- Una de ellas formada por libros sobre temas de interés para los jóvenes y organizada de acuerdo con la clasificación documental con la que trabaja el centro (Marqués de Riscal).
- Y otra que constituye la llamada Viajeteca, formada por guías de viajes y dossieres con información turística (folletos, planos...) facilitados por embajadas y oficinas de turismo. La base de guías de viajes ha registrado 24 nuevas entradas en 2013, de ellas 12 corresponden a la revista de viajes Altair que una vez que cumple su vida en Hemeroteca pasa a la Biblioteca, 11 a una donación hecha por un usuario y solamente se ha adquirido un libro.

La información turística remitida por oficinas de turismo y embajadas se puede consultar en dossieres organizados por países y por comunidades autónomas en el caso de España, con especial dedicación a Aragón. Cada dos años, en marzo, se hace una solicitud de información a través de correo electrónico y se actualiza el material de cada dossier.

**Hemeroteca:** El CIPAJ recibe 269 revistas, algunas de tirada nacional y otras publicadas por editoriales aragonesas, entidades públicas, asociaciones,... Son, además de una fuente de información para el CIPAJ, un recurso de consulta y ocio para los jóvenes. En la sala de atención al público hay un expositor donde los jóvenes pueden consultar, entre otros títulos, **Altair, Muy Interesante, Fotogramas, Rolling Stone y Mondosonoro.**

En cuanto a periódicos se recibe diariamente **el Heraldo de Aragón y El Periódico de Aragón** que igualmente sirven de fuente de información y se ponen a disposición del público para su consulta. El periódico **El País** en su edición diaria dejó de recibirse a finales de febrero de 2013, coincidiendo con el final de suscripción; a partir de entonces sólo se adquiere la edición del domingo.

## Cuadros de resultados en Documentación

<b>Bases de datos en Internet</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
<b>Anuncios validados</b>	20.429	21.643	18.609
<b>Anuncios gestionados</b>	32.005	34.936	30.470
<b>Actividades validadas en Agenda Juvenil</b>	4.424	5.681	6.023
<b>Noticias y convocatorias validadas</b>	818	949	1.107

<b>Directorio de entidades</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
<b>Nº total de entradas en Directorio de entidades</b>	8.423	8.560	8.612
<b>Nº de entradas nuevas o actualizadas</b>	600	1.253	1.069

<b>Dossieres informativos</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
<b>Nº de dossieres estacionales</b>	24	24	24

<b>Selecciones informativas</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
<b>Nº de selecciones nuevas o actualizadas</b>	26	29	44
<b>Nº total de selecciones</b>	121	135	153

<b>Materiales</b>	<b>Adquisiciones/ actualizaciones 2012</b>	<b>Total volúmenes 2012</b>	<b>Adquisiciones/ actualizaciones 2013</b>	<b>Total volúmenes 2013</b>
<b>Biblioteca</b>	28	1552	17	1558
<b>Viajeteca</b>	25	816	24	819
<b>Dossieres turísticos</b>	-	82	-	82
<b>Revistas</b>	1	269	-	269



# CIPAJ. INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO JUVENIL

## ATENCIÓN AL PÚBLICO

Situado en la Casa de los Morlanes, sede del Servicio de Juventud, **el horario de atención al público del CIPAJ es: lunes, martes y viernes de 11 a 14 horas; miércoles y jueves de 11 a 18,30 horas.**

**El objetivo fundamental del CIPAJ es el de recopilar información de interés para jóvenes** (tanto de ámbito local, como regional, nacional o europea), **trabajar documentalmente esa información y difundirla entre los jóvenes de Zaragoza**, especialmente mediante una relación personal con los usuarios en el propio centro de información.

En cuanto a la búsqueda y tratamiento de la información, se desarrolla de manera sistematizada, de acuerdo a los manuales de procedimiento, utilizando las fuentes habituales: periódicos, revistas, Boletines Oficiales, biblioteca, Internet, Instituciones, asociaciones, entidades, redes sociales, blog, etc. Una vez ordenada y clasificada la información se procede a su difusión por medio de Internet o en el centro, finalidad fundamental del Cipaj.

- **El Servicio de atención e información directa a jóvenes dispuso durante el año 2013 de los siguientes recursos:** sala de atención al público, equipamiento para la autoinformación, 3 ordenadores con acceso gratuito a Internet para consultas de información, teléfono, impresora para carnés juveniles, impresora/fotocopiadora/fax, ordenador e impresora para carnés del Ciberespacio Morlanes, expositores de folletos en los tablones, un expositor giratorio para folletos, módulos móviles para folletos de 3 o 4 espacios, un expositor para revistas semanales y periódicos, un mueble expositor para 20 revistas y 2 expositores giratorios para las Selecciones del CIPAJ.
- **En cuanto a recursos informáticos se refiere, en el CIPAJ disponemos de las siguientes bases de datos para gestionar la información:** directorio, biblioteca del CIPAJ, hemeroteca, anuncios para jóvenes, agenda juvenil, convocatorias y noticias. La mayoría de ellas son accesibles desde Internet y permiten la inserción de información por parte de l@s jóvenes, potenciando así su participación en la información juvenil de la ciudad.
- **Durante 2013, se han realizado 196 carnés de usuari@s del Ciberespacio Morlanes** en la atención al público del CIPAJ.
- Durante todo el año, de acuerdo con el Instituto Aragonés de la Juventud, se ha ofrecido el **servicio de gestión de los carnés juveniles:** estudiante internacional -ISIC-, profesor -TEACHER-, Fiyto y alberguistas (cuadro adjunto). Destaca el progresivo descenso en número de carnés realizados.
- **El acceso por medio de las nuevas tecnologías al Cipaj** destaca como el medio elegido para satisfacer las demandas de los jóvenes a través del correo electrónico y el acceso a la información por medio de Internet (página Web, E-mail y redes sociales).
- Se ha acogido a **dos alumnas de prácticas en el área de atención al público del Cipaj : una alumna de Castres (Francia)** de Bachillerato Profesional - Atención al Cliente, del

10 de enero al 7 de febrero, y **otra de Toulouse (Francia)** de Bachillerato Profesional - Secretariado, del 12 de noviembre al 20 de diciembre .

## Cuadros de resultados en Atención al Público

<b>Atención al público</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
<b>Horas semanales de información directa</b>	24	24	<b>24</b>
<b>Días de apertura</b>	250	250	<b>250</b>
<b>Nº consultas telefónicas*</b>	5376	4730	<b>4999</b>

\*Las consultas telefónicas están calculadas con el análisis realizado durante una semana al mes.

<b>Gestión de correos electrónicos</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
<b>Consultas por E-mail respondidas desde elCipaj</b>	1576	985	<b>790</b>
<b>Informaciones de interés recibidas a través de E-mail</b>	3083	3067	<b>1873</b>
<b>Reenviados</b>	1629	1137	<b>1272</b>

<b>Carnés juveniles (Venta)</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
<b>Nº total de carnés tramitados según tipos</b>	1078	695	<b>429</b>
ISIC (Estudiante Internacional)	386	259	<b>173</b>
TEACHER (Profesor)	58	47	<b>26</b>
GO-25 (joven -25 años)	5	1	<b>2</b>
Alberguista juvenil	354	219	<b>128</b>
Alberguista adulto	238	143	<b>90</b>
Alberguista familiar	30	15	<b>8</b>
Alberguista grupo	7	11	<b>2</b>

# CIPAJ. INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO JUVENIL

## PUBLICACIONES E INTERNET

**Tanto las diversas publicaciones del CIPAJ como la página en Internet constituyen unas de las principales herramientas del centro para cumplir con sus dos objetivos principales:**

- **Acercar a nuestr@s usuari@s la información que trabajamos en el centro.**
- **Establecer lazos de colaboración con el tejido social y l@s jóvenes para elaborar juntos la información que difundimos.**

Convencidos de la necesidad de seguir apostando por las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías, sin olvidar que el formato papel sigue siendo necesario para una parte significativa de la población joven, en 2013 hemos seguido trabajando en la consolidación de nuestras publicaciones y en la mejora de las herramientas y canales on line.

En 2013, no fue posible publicar ni la Guía de Recursos para Jóvenes ni el Sal de dudas, pese a resultar gratuitas para el ayuntamiento, por la reducción de personal en el CIPAJ especializado en publicaciones.

## PUBLICACIONES

- **El Boletín del Cipaj.** Coedición con Heraldo de Aragón. 55.000 ejemplares de papel reciclado y libre de cloro, a todo color. La revista se distribuye gratuitamente con el diario el primer viernes de cada mes y además se sigue repartiendo en el propio Centro de Información, Casas de Juventud, centros de enseñanza, asociaciones, sindicatos y otros colectivos, bibliotecas y otras dependencias municipales. 40.000 ejemplares los distribuye Heraldo y 15.000 el CIPAJ.
- **Especial 30 aniversario del Boletín del CIPAJ.** Con el Boletín del CIPAJ número 316 de enero 2013 el boletín del CIPAJ cumplió los 30 años. Con ese motivo, en sus páginas se incluyó un especial en el que la propia revista, en primera persona, le cuenta a sus lectores su historia, la historia del CIPAJ (30 hitos en 30 años), la cooperación con otros organismos de la ciudad y con los propios jóvenes, y su coste.
- **Guía de verano.** Publicación que recoge todo tipo de actividades que la gente joven pueden realizar en verano. Se incluye una exhaustiva información de campamentos, campos de trabajo, festivales, o cursos, entre otras, tanto en Aragón, como en el resto de España y en el extranjero.  
La Guía de verano se edita en cooperación con el Instituto Aragonés de la Juventud, las Oficinas Municipales de Información Joven de Huesca y Teruel, y con el Heraldo de Aragón.

## PROMOCIÓN DE JÓVENES ARTISTAS

**Las publicaciones del Cipaj no sólo pretenden ser un canal para proporcionar información sino también un medio para promocionar a jóvenes artistas de Zaragoza.**

- **Con motivo del 30 aniversario del Boletín del Cipaj, a finales de 2012 se convocó el concurso *CipajCumple30* para elegir la portada del mes de enero de 2013.** Para poder ofrecer una contraprestación por su trabajo a las personas participantes, se contó con la

colaboración de las siguientes empresas: El Corte Inglés, Camping de Zaragoza, Albergue de Zaragoza y Gozarte, que ofrecieron un total de seis premios. En base al número de premios se eligió la portada ganadora para el mes de enero y cinco accésit más para su publicación en los meses siguientes. En el concurso participaron 32 jóvenes (18 chicas y 14 chicos) con un total de 40 portadas.

- **Convocatoria *Los jóvenes y la ciudad de Zaragoza*.** Durante el año 2013, por falta de presupuesto, no se pudo remunerar la participación de l@s jóvenes diseñadores en esta convocatoria dirigida a jóvenes entre 14 y 30 años para la adquisición de portadas, dibujos y fotografías con las que ilustrar el Boletín del Cipaj, la página para jóvenes que publica el Heraldo de Aragón todos los sábados, y la Agenda Juvenil en Internet. Se presentaron a la convocatoria 22 jóvenes, 15 chicas y 7 chicos, con un total de 221 obras, 131 fotografías, 79 dibujos y 11 portadas.

Varias empresas contribuyeron con regalos a los participantes en la convocatoria: el Servicio de Deportes del Ayuntamiento, el Teatro Principal, el Heraldo de Aragón, la pista de patinaje sobre hielo de Dock39 en Puerto Venecia y el Festival Internacional de Magos Callejeros Zaracadabra.

- **Prácticas de estudiantes de Ilustración de la Escuela de Artes en el CIPAJ.** Durante este año se inicia una colaboración del CIPAJ con la Escuela de Artes para que estudiantes de ilustración puedan realizar sus prácticas en el CIPAJ. Acogemos a dos estudiantes.

Convocatoria fotos y dibujos	2011	2012	2013
Jóvenes participantes	120	32	<b>22</b>
Obras presentadas	3100	40 portadas	<b>221</b>
Obras adquiridas	226	6 portadas	<b>112 (5 portadas)</b>

Prácticas de estudiantes de la Escuela de Artes en el CIPAJ	2013
Número estudiantes	<b>2</b>

## Cuadros de resultados de Publicaciones

Publicaciones	2011	2012	2013
<b>Boletín Cipaj :</b> Edición en papel	55.000 ej (15.000 Cipaj)	55.000 ej (15.000 Cipaj)	<b>55.000 ej (15.000 Cipaj)</b>
Seguidores en scribd	-	276	<b>1.041</b>
Lecturas en scribd	11452	25.914	<b>58.796</b>
<b>Suscriptores del Boletín en pdf</b>	328	418	<b>525</b>
<b>Guía de verano</b>	46.000 ej (3.500 Cipaj)	55.000 ej (15.000 Cipaj)	55.000ej (11.500 cipaj)
<b>Sal de Dudas</b>	2.000 ej (1.500 Cipaj)	2.000 ej (1.500 Cipaj)	<b>0</b>
<b>Guía de recursos para jóvenes</b>	27.000 ej (4.000 Cipaj)	27.000 ej (3.000 Cipaj)	<b>0</b>

## REDES SOCIALES

En 2013 el CIPAJ ha continuado con su presencia en las redes sociales Twitter y Facebook

El CIPAJ en redes sociales	2011	2012	2013
Número de seguidores en facebook	5.003	6.051	<b>7.580</b>
Número de seguidores en twitter	540	1.650	<b>3.354</b>

INTERNET ([www.zaragoza.es/juventud/cipaj](http://www.zaragoza.es/juventud/cipaj))

En cuanto a la página web, que sigue arrojando números de visitas muy elevados, **destacamos el indicador de fidelidad ya que es excepcionalmente alto. Entre un 70 y un 75% de las entradas en los diferentes servicios de la web son de personas que ya habían utilizado la página web.**

### PÁGINA WEB CIPAJ 2013

Lo más consultado	Visitas	Páginas vistas
<b>ANUNCIOS PARA JÓVENES</b>	797.136	8.688.752
<b>AGENDA JUVENIL</b>	72.254	501.326
<b>RESTO (descontados anuncios y agenda)</b>	503.413	1.110.185
<b>Boletín del CIPAJ personalizado</b>	16.480	35.380
<b>Convocatorias</b>	6.583	60.102
<b>Noticias</b>	6.618	31.378
<b>Qué tema buscas: EMPLEO</b>	10.678	21.756
<b>Qué tema buscas (general)</b>	2.327	18.037

### LAS SELECCIONES DEL CIPAJ MÁS CONSULTADAS EN LA WEB

	2013	
	Visitas	Páginas vistas
<b>Educación de adultos</b>	16.141	23.870
<b>Bibliotecas y salas de estudio</b>	17.551	20.676
<b>Escuelas de Tiempo Libre</b>	7.228	12.149
<b>Baño y diversión en los ríos de Aragón</b>	9.939	11.652
<b>Quiero hacer un curso</b>	6.260	11.396
<b>Residencias y colegios mayores</b>	5.605	10.010

COMPARATIVA CON 2012

<b>TEMAS</b>	<b>Visitas mayo-dic 2012</b>	<b>Visitas mayo-dic 2013</b>	<b>Páginas vistas mayo-dic 2012</b>	<b>Páginas vistas mayo-dic 2013</b>
<b>ANUNCIOS PARA JÓVENES</b>	561.839	522.693	6.397.930	5.608.570
<b>AGENDA JUVENIL</b>	53.894	45.918	358.227	323.175
<b>RESTO (ni anuncios ni agenda)</b>	429.528	318.940	887.043	692.574

# CIPAJ. INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO JUVENIL

## DIFUSIÓN

Se recogen aquí las actuaciones destinadas tanto a difundir información general de interés juvenil, como a dar a conocer los servicios y recursos del CIPAJ entre los jóvenes de Zaragoza.

### 1. Colaboraciones fijas con medios de comunicación:

Página de información juvenil en la edición del sábado del Heraldo de Aragón -colaboración gratuita-, publicada en 36 ocasiones a lo largo del año. La información se extrae de la sección de agenda (con unas 20 actividades de interés juvenil) y del apartado de anuncios (con unos 22). También se incluyen dos imágenes (fotos, dibujos o montajes) procedentes de las convocatorias de fotos y dibujos, en la cual se cita siempre al autor junto a su correo electrónico.

### 2. Colaboraciones con guías y publicaciones:

Agenda de la Universidad 2013, editada por la Universidad de Zaragoza. Se incluyen unas dos páginas sobre el CIPAJ y sus servicios.

### 3. Apariciones del CIPAJ en medios de comunicación:

Indicadores	2011	2012	2013
Radio y televisión	11	3	<b>1</b>
Ruedas de prensa	1	1	<b>1</b>
Páginas Heraldo de los sábados	45	43	<b>36</b>
Medios de Comunicación escritos	37	14	<b>13</b>
Apariciones en medios on line	32	23	<b>9</b>

### 4. Visitas didácticas al Cipaj:

Destinadas a grupos juveniles de entidades sociales y centros formativos, a los cuales se les enseña el centro, explicando los recursos que se ofrecen, además de realizar una práctica de búsqueda informativa, así como una puesta en común. También hemos recibido a técnicos de instituciones (Centros de información), además de un grupo de estudiantes de Periodismo de la Universidad de Zaragoza.

Indicadores	2011	2012	2013
Grupos visitantes	20	16	<b>24</b>
Nº de visitantes recibidos en grupo	314	208	<b>342</b>

Tipología de los grupos	2011	2012	2013
Garantía Social. PCPI.	1	1	<b>1</b>
Centros Sociolaborales	11	4	<b>4</b>
Centros de Secundaria	8	8	<b>6</b>
Otros	2	3	<b>1</b>

## 5. Encuentros en el Cipaj :

El proyecto Encuentros en el CIPAJ, en 2013 se ha realizado en tres ocasiones. Han participado en este programa entidades sociales, escuelas de tiempo libre, agencias de trabajo en el extranjero, departamentos institucionales, etc. Los temas tratados han sido :

- **Salir al extranjero.** (22 de marzo). Participantes: Interlink, Newlink, Global World, Advance, Sunny English, Ancar, AEGEE, Interway, Asesoría de Movilidad internacional.
- **Formación en el tiempo libre.** (26 de septiembre). Participantes: Ymca. Océano Atlántico, Insignia de Madera, Trocha, Pirineos, Macora y Os Zagales, Ilógica.
- **Recursos para jóvenes en Zaragoza.** (24 de Octubre): Participantes: CMAPA, C.M. Promoción de la Salud, Casas de Juventud, Oficina Mpal. de Emancipación Joven (Ayuntamiento de Zaragoza), Centro de Documentación del Agua y el Medio Ambiente, Cubit, Escuela Aragonesa del Deporte.

Entidades participantes en los Encuentros	2011	2012	2013
Salir al extranjero	10	9	<b>9</b>
Formación en el tiempo libre	9	9	<b>8</b>
Recursos para jóvenes en Zaragoza	7	7 (*)	<b>7 (*)</b>
El día de Alemania	-	4	-
El día de Francia	-	4	-
TOTAL	26	33	<b>24</b>

(\*) Se desarrolló solamente en horario de mañana.

## 6. Charlas monográficas en el Cipaj :

El CIPAJ como recurso para educadores es una actividad consistente en realizar una charla en el centro sobre los diferentes proyectos y programas del CIPAJ. Está dirigida a profesores, educadores y animadores de proyectos juveniles, así como a otros profesionales que actúan como mediadores con los jóvenes. Las charlas se celebraron los días: 21 de marzo y 24 de octubre.

Asistentes	2011	2012	2013
Recurso para educadores (1 semestre)	14	12	<b>9</b>
Recurso para educadores (2º semestre)	13	8	<b>8</b>
Charla sobre Alemania	-	14	-
Charla sobre Francia	-	18	-
Aprender idiomas europeos (El día D...)	-	-	<b>27</b>

## 7. El día D...

Se ha dado continuidad al programa: día D..., que ha consistido en una charla de introducción sobre el aprendizaje de los idiomas europeos en Zaragoza y a **un encuentro a modo de pequeña feria**. Las entidades que asistieron fueron: Goethe Institut, Instituto Francés, Danthe Aligheri, Federación Aragonesa de Academias Privadas, Instituto de Idiomas, Universidad Popular, Adultos Gobierno de Aragón, Escuela de Idiomas, Tertulia de idiomas del Teatro Romano, Tertulia multilingüística

- **Aprender idiomas europeos en Zaragoza**



## 8. Presencia del CIPAJ en eventos:

Participación en la jornada de bienvenida de los estudiantes Erasmus en la Universidad de ZGZ, celebrada en el Paraninfo de la Universidad el día 16 de octubre de 2013, en la cual se repartió el material de especial interés para los jóvenes Erasmus, entre ellos el mapa para jóvenes visitantes y el boletín del CIPAJ.

## 9. Difusión de materiales editados por el Cipaj:

<b>Materiales</b>	<b>Editado por :</b>	<b>Ejemplares</b>	<b>Distrib. Furg.</b>	<b>Distrib. Correo</b>
Boletín CIPAJ (*)	Heraldo/Cipaj	55.000 (15.000 CIPAJ)	301 puntos	362
Guía de verano 2013	IAJ/Te/Hu/Cipaj/Heraldo	55.000 + IAJ/ Aytos (CIPAJ: 15.000)	287 puntos	386 envíos

\* 386 ejemplares aproximadamente del resto del año.

# Además de la distribución por correo y por furgoneta, hay que añadir la que se ha realizado con el Punto Móvil (Plan Joven) y en la sala del CIPAJ.

## 10. Adecuación de la distribución de boletines a las necesidades de los centros.

Con el fin de conocer las necesidades reales de los distintos centros de la ciudad en relación al reparto de boletines del CIPAJ, se envió un cuestionario (junto con el boletín de diciembre) a todas aquellas entidades que reciben el boletín en el reparto por furgoneta. Con toda esta información se redistribuirán, con el fin de adecuarlos a las necesidades detectadas.

<b>Encuesta del reparto de boletines</b>	<b>AÑO 2013</b>
Nº de encuestas enviadas	<b>300</b>
Entidades que han respondido	<b>21</b>
Entidades que tienen suficientes	<b>7</b>
Entidades que necesitan más boletines	<b>10</b>
Entidades que necesitan menos	<b>4</b>
Nº de boletines solicitados en las demandas	<b>355</b>
Nº de boletines sobrantes	<b>45</b>

# CIPAJ. INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO JUVENIL

## ASESORÍAS PARA JÓVENES

Con el objetivo de atender determinadas necesidades informativas y formativas, sobre temas que requieren la intervención de especialistas, **el CIPAJ dispone de cinco asesorías: jurídica** (en funcionamiento desde 1983), **sexológica, psicológica** (en funcionamiento desde 1989), **de estudios** (en funcionamiento desde 2002) y **de movilidad internacional** (en funcionamiento desde 2011) atendidas por profesionales en convenio con la Universidad de Zaragoza, en cuyos campus se dispone también del mismo servicio.

✓ **Las asesorías se prestan a los jóvenes de la ciudad, en el CIPAJ, a razón de la siguiente distribución de horas semanales:**

- **Asesoría jurídica : 7 h**
- **Asesoría psicológica : 10,5 h**
- **Asesoría sexológica : 6 h**
- **Asesoría de estudios : 5 h**
- **Asesoría de movilidad internacional: 5 h**

✓ **Todas las asesorías son gratuitas y pueden ser utilizadas por jóvenes de 14 a 30 años, previa petición de hora.**

**Además de las consultas de los usuarios, las Asesorías preparan otros tipos de informaciones a través de publicaciones dirigidas a jóvenes :**

- **En el Boletín del Cipaj se publica mensualmente un artículo elaborado por las asesorías en la sección denominada *Sin problemas*. Han elaborado y actualizado igualmente diferentes artículos de información especializada sobre diferentes temas. **Las denominadas “Selecciones”** están disponibles para consulta en el CIPAJ y accesibles en la página Web del centro.**
- **Participación puntual, con motivo de la celebraciones de días internacionales, noticias de actualidad o por la publicación de artículos monográficos en los distintos medios de comunicación, los profesionales de las asesorías recomiendan la **publicación especial o mención de los mismos en las redes sociales de Cipaj.****
- **Este año no se ha publicado número de *Sal de dudas*, publicación que recogía de forma sencilla artículos elaborados por las asesorías sobre los temas que más afectan a los jóvenes y publicada conjuntamente con la Universidad de Zaragoza.**

**El número de consultas de las distintas asesorías está entre el 80 y 90 % de sus posibilidades de uso, variando únicamente por alguna inasistencia de los usuarios cuando tienen reservada la cita y marcando diferentes ritmos según épocas de exámenes, periodos vacacionales, etc...**

Durante este año se ha dado un **ligero descenso del número de consultas realizadas por correo electrónico.**

Los profesionales de las asesorías han intervenido en **reuniones con técnicos y profesionales de distintas administraciones realizando una labor de intercambio de información y de orientación**. También se han realizado algunas reuniones con técnicos para buscar soluciones a casos especiales de jóvenes usuarios.

- Los asesores y asesoras han participado en programas y entrevistas en medios de comunicación y han presentado la experiencia de Asesorías para Jóvenes en diferentes encuentros (universidad) y encuentros a nivel nacional e internacional.
- Los profesionales de las asesorías han participado, un año más, en el programa de Antenas informativas de Cipaj asistiendo a la sesión de presentación del proyecto e impartiendo una sesión formativa de acuerdo a la temática de la asesoría.
- Trabajo conjunto de los profesionales de las asesorías para la presentación de dos comunicaciones en el I Congreso Internacional de Inteligencia Emocional y Bienestar.

## Cuadros de resultados

<b>Indicadores de asesorías: horas y usos</b>	<b>10-11</b>	<b>11-12</b>	<b>12-13</b>
Horas semanales As. Jurídica	7 h	7 h	7 h
Horas semanales As. Sexológica	6 h	6 h	6 h
Horas semanales As. Psicológica	10,5 h	10,5 h	10,5 h
Horas semanales As. de Estudios	5 h	5 h	5 h
Horas semanales As. de Movilidad Internacional	5 h	5 h	5 h
Consultas presenciales As. Jurídica	<b>532</b>	<b>522</b>	<b>413</b>
Consultas por e-mail respondidas	187	191	147
Consultas presenciales As. Sexológica	<b>177</b>	<b>168</b>	<b>197</b>
Consultas por e-mail respondidas	103	112	91
Consultas presenciales As. Psicológica	<b>402</b>	<b>379*</b> estimación anual	<b>439</b>
Consultas por e-mail respondidas	120	119	78
Consulta presenciales As. de estudios	<b>259</b>	<b>263</b>	<b>269</b>
Consultas por e-mail respondidas	245	253	220
Consulta presenciales As. de Movilidad Internac.	<b>78</b>	<b>250*</b> estimación anual	<b>235</b>
Consultas por e-mail respondidas	7	140	125

\* Por un retraso en el nuevo concurso de Asesorías, en abril de 2012 (curso 2011-2012) no se prestó servicio en las asesorías de Movilidad y Psicológica.

# CIPAJ. INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO JUVENIL

## ANTENAS INFORMATIVAS

***Antenas informativas del CIPAJ*** es un proyecto de participación de jóvenes en el tratamiento y difusión de la información, basado en la colaboración con centros educativos y juveniles de la ciudad y con la Universidad de Zaragoza. En este proyecto, l@s jóvenes corresponsales desempeñan un papel protagonista ya que seleccionan y acercan la información a jóvenes de su entorno.

**El proyecto de Antenas se viene actualizando cada curso para adaptarlo a la realidad social y juvenil. En La convocatoria del 2013/14 se ha creado una nueva modalidad de Antenas que utilizarán como recurso informativo los medios audiovisuales.**

- ✓ **Actualmente están colaborando en el proyecto un total de 65 jóvenes, a través de cinco tipologías de Antena Informativa:**
  - a) **Antenas en Centros educativos y juveniles**
  - b) **Antenas en la Universidad de Zaragoza**
  - c) **Antenas en radiounizar.es**
  - d) **Antenas en redes sociales.**
  - e) **Antenas de Comunicación Audiovisual.**
  
- ✓ En los cursos anteriores se incorporaron nuevos medios de comunicación y de acceso a la información en el desarrollo de las tareas de los/as jóvenes corresponsales, como por ejemplo: la elaboración de un programa de radio semanal: Entérate con el CIPAJ, la creación de blogs informativos en los centros, la dinamización de un perfil específico de las Antenas en las redes sociales, etc. Este año, como novedad, se incorporan los medios audiovisuales con la creación de mini-vídeos temáticos.
  
- ✓ Cabe destacar la participación del resto de jóvenes Antena en el programa de radio semanal. Y en esta línea, el contenido de los mini-vídeos recoge principalmente la labor de las Antenas en los centros y en general, la participación de los/as jóvenes en las consultas y proyectos que realiza el CIPAJ. Esta experiencia es valorada de forma muy positiva por los propios jóvenes.
  
- ✓ También se ha incrementado el trabajo en equipo y la relación entre los/as jóvenes participantes a través de compartir recursos de información de servicios en la “nube” y la metodología de trabajo en los encuentros y en las actividades de formación.
  
- ✓ En las modalidades de Antenas en centros de secundaria y juveniles, RadioUnizar y redes sociales, ya en el curso anterior, los centros potenciales al solicitar la participación en el proyecto, incluían a los/as jóvenes que habían seleccionado como Antena. En la convocatoria de este curso 2013/14 se ha ampliado este requisito a la modalidad de Antenas en centros de la Universidad de Zaragoza. Desde el Vicerrectorado de Estudiantes y Relaciones Internacionales de cada facultad, se ha realizado la selección de los/as estudiantes candidatos/as.

## Cuadro de la evolución del proyecto de Antenas Informativas

Centros con Antena y tipologías	2011/2012	2012/2013	2013/2014
Nº de antenas ofertadas	45	36	50
Nº de Antenas concedidas en Centros educativos	28+4 (apoyo)	25	29
Nº de Antenas concedidas en centros juveniles	--	1 (Cubit)	3 *
Nº de centros solicitantes	27	40	44
Nº de centros a los que no se concede antena	0	14	0
Nº de Antenas en Universidad	13	5	9
Nº de Antenas en radiounizar.es	--	3	3
Nº de Antenas en redes sociales	--	3	2
Nº de Antenas en Comunicación Audiovisual (*)	--	--	3

\* Nueva modalidad de Antena Informativa.

\* Antenas en los centros juveniles: Biblioteca Cubit, Centro Socio-laboral Almozara y Conservatorio Profesional de Música de Zaragoza

Jóvenes antenas	2011/2012	2012/2013	2013/2014
Nº de Jóvenes participantes	59	48	65
Chicos (%)	37%	48%	34%
Chicas (%)	63%	52%	66%
Nº de equipos de jóvenes	12	12	17
Nº de jóvenes integrados en equipos	29 (49%)	31 (64%)	40 (61,5%)
Beca concedida a cada antena	550 €	300 €	450 €

Recursos informativos elaborados por las antenas	2011/2012	2012/2013	2013/2014
Tablones informativos	41	32	41
Programas de radio (semanales)	-	30	6 (hasta diciembre)
Blogs	4	7	8 (hasta diciembre)
Mesas informativa en centros universitarios	16	4	(pendiente)
Nº de consultas realizadas por el CIPAJ a las Antenas sobre prioridades de sus servicios y temas informativos	3	3	1 (+ pendiente)
Nº de mini-vídeos realizados	--	--	3 (hasta diciembre)

Seguimiento del proyecto	2011/2012	2012/2013	2013/2014
Horas de formación a antenas	34	30	16 (hasta diciembre)
Jóvenes con créditos de la Universidad de Zaragoza	15	8	14 (previsto)
Nº reuniones de coordinación	--	14	6 (hasta diciembre)

## Resultados destacados durante el curso 2013/14:

- Durante este curso, además de los centros educativos de secundaria y centros universitarios han participado en el proyecto: la Biblioteca para Jóvenes Cubit, el Centro Socio Laboral La Almozara y el Conservatorio Profesional de Música de Zaragoza.
- Este curso además del programa de formación / información que se desarrolla durante el curso, cada mes, en los encuentros con las Antenas, se ha impartido un taller específico de comunicación a través de la radio y otro sobre aplicaciones y consejos prácticos para el tratamiento de mini-vídeos desde un teléfono móvil.
- Durante el curso 2013/14 se tiene previsto, para el mes de abril, ubicar **mesas informativas** en 13 de los centros en los que hay Antena Informativa, con material informativo relacionado con la movilidad internacional, la oferta de actividades vacaciones y los programas de voluntariado Europeo. 9 centros universitarios, el IES Miralbueno, el CPIFP Los Enlaces, la Biblioteca Cubit y el Conservatorio Profesional de Música.
- El equipo de Antenas de Comunicación Audiovisual ha creado su propio logotipo CipajTV. Y una cuenta en el servidor de Vimeo para dar a conocer y hacer accesibles los mini-vídeos que elabora a lo largo del curso. También los mini-Vídeos se suben al canal de YouTube de CIPAJ. Hasta la fecha se han realizado cuatro vídeos con los siguientes contenidos: Jornada de presentación e inicio de curso, consulta a jóvenes dentro del proyecto Europeo Yomin, presentación de las Antenas del Colegio Escuelas Pías, Campaña y servicios de la Biblioteca Cubit. Se tienen previsto realizar cuatro vídeos más sobre el Programa de radio Entérate con el Cipaj, las ilustraciones de El Boletín del Cipaj, la jornada de actualización del mapa para jóvenes visitantes y ¿qué labor realizan las Antenas Informativas del Cipaj?.
- Continúa aumentando el número de **Blogs elaborados por las Antenas**. Cabe destacar las diferentes aplicaciones que, a iniciativa de [l@s](#) propios jóvenes, insertan en su Blog para facilitar la información que seleccionan para sus compañeros/as y en los que destacan enlaces a los diferentes servicios del CIPAJ.
- **Se ha continuado mejorando la información sobre el proyecto a través de la página web**. En la ficha de presentación de cada Antena se incluye un mapa de localización, y en la propia home de la página web del CIPAJ, en la sección de Entre todos, se ha creado un enlace a los blogs creados por las Antenas y otro específico para las Antenas de radio y CipajTV.
- **Se tiene previsto en marzo del 2014 invitar a l@s jóvenes Antenas a participar en una jornada para actualizar el "Mapa de recursos para jóvenes visitantes de la ciudad de Zaragoza"**. Con sus aportaciones se incluirán nuevos puntos y se eliminarán los que hayan podido quedar obsoletos.  
El Mapa está accesible en la web del CIPAJ pero también en la sección de mapas colaborativos del Ayuntamiento de Zaragoza, en [www.zaragoza.es](http://www.zaragoza.es), con el enunciado: Los jóvenes recomiendan.
- El Cipaj envía cada semana, a través del correo electrónico, información de interés juvenil a la red de Antenas. Y cada mes prepara materiales (carteles) en formato papel, sobre temas específicos, que sirven para renovar el tablón informativo que gestiona cada Antena. Hasta el mes de diciembre se ha trabajado sobre los siguientes temas: recursos y actividades para jóvenes en la ciudad, cooperación y voluntariado, comercio justo, campañas de solidaridad, vacaciones solidarias, etc.

# CIPAJ. INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO JUVENIL

## RED CIUDADANA DE INFORMACIÓN JUVENIL

**Las entidades, servicios y asociaciones que en la ciudad trabajan con jóvenes, especialmente las que desarrollan programas de intervención con jóvenes que demandan una atención específica o presentan necesidades o situaciones de dificultad para el acceso a los servicios generalizados, pueden disponer de los servicios de información y asesoramiento del CIPAJ a través del envío semanal, por correo electrónico, de informaciones y documentación seleccionada por el CIPAJ.**

Este proyecto nos permite acercar información a jóvenes con los que sería muy difícil entrar en contacto sin la mediación de educadores y animadores.

**Por otra parte, las entidades colaboradoras y servicios especializados aportan al CIPAJ la información que se deriva de sus actuaciones y actividades, colaboran en la detección de necesidades de la población joven y en la elaboración de información sobre recursos en áreas más especializadas, contribuyendo a la adaptación de los servicios que se ofrecen, dentro de un plan de mejora continuada.**

La relación con las entidades y centros de la ciudad, así como con los diferentes tipos de mediadores sociales, se convierte asimismo en un mecanismo de difusión y mejor conocimiento de los recursos informativos y servicios que ofrece el CIPAJ.

Esos recursos son utilizados como instrumento de apoyo profesional por los propios mediadores y de forma más personalizada por la población joven.

- **El servicio de envíos de información a través del correo electrónico** permanece en funcionamiento durante todo el año, incluidos los meses de verano, y se puede solicitar en cualquier momento. Este servicio ha sustituido la información en soporte papel que se venía facilitando a través de los cajetines, más reducida por otra parte en cuanto a contenidos, y que exigía que una persona de la entidad se desplazase hasta el CIPAJ.
- El formato electrónico permite además que las propias entidades o destinatarios/as **puedan reenviar la información que les facilita el CIPAJ a sus propios usuarios y/o profesionales**, e incluso en algunos casos, como la Universidad de Zaragoza, redistribuirla en sus boletines informativos.
- Este servicio a través de la red electrónica, además de tener las ventajas de disponibilidad para los destinatarios/as, amplía los ámbitos y contenidos informativos que se pueden ofrecer desde el CIPAJ **mediante la elaboración de diferentes formatos de presentación que facilitan al usuario/a la búsqueda e identificación de información y al mismo tiempo permiten el manejo de una gran cantidad de información y su posterior impresión.**

### **Los formatos y tipos de información que se vienen ofreciendo son:**

- **Los informes semanales** de agenda de actividades, anuncios para jóvenes, noticias y convocatorias (concursos, convocatorias de ayudas y subvenciones, becas, exámenes, etc).
- **Las selecciones informativas**, documentación elaborada por el propio CIPAJ actualizada

y ampliada, en función de las necesidades detectadas, y con la colaboración de las entidades que conforman la Red Ciudadana.

- **Programas, actividades y servicios que ofrece el propio tejido social de la ciudad** o de otros servicios y proyectos que intervienen con jóvenes.
- **Informaciones, convocatorias, programas, campañas, etc. en el ámbito de la Unión Europea**, en general, y en especial las comunicaciones emitidas a través de la Red Eurodesk.
- **El Boletín del CIPAJ, en formato pdf.**

**Durante este año hemos continuado ampliando el número de entidades y proyectos que participan en la Red Ciudadana de Información Joven:**

- Se ha incrementado el contacto a través del correo electrónico y el envío de información a otros servicios especializados, Asociaciones ciudadanas y vecinales, centros y departamentos de la Universidad de Zaragoza, y en general a centros de enseñanza reglada y de formación de la ciudad que nos lo han solicitado expresamente.
- También se ha incluido el envío de información semanal a las cuentas de correo electrónico del proyecto de Antenas Informativas y a sus tutores/as en los centros.

**Tipología de las entidades que forman parte de la red ciudadana de información juvenil, liderada por el Cipaj**

<b>Estas entidades suman en total 812 direcciones de correo electrónico, a las que se envía semanalmente la información, agrupadas en la siguiente clasificación</b>	
Bibliotecas ... 55	Entidades Prestadoras Servicios ... 26
Casas de Juventud ... 26	Escuelas y centros de Tiempo Libre ... 27
Centros Cívicos y Culturales ... 20	Federaciones deportivas ... 48
Centros de Formación ... 70	Medios de Comunicación ... 25
Centros Militares ... 14	Servicios y programas Municipales ... 46
Centros Sociolaborales y E. Taller ... 19	Integración y Multiculturalidad ...19
Centros y departamentos Universitarios ... 32	Otros Servicios públicos ..... 13
Educadores y Trabajadores sociales ... 77	Otros envíos individuales ... 52
Entidades Ciudadanas y AA VV ... 86	Residencias y albergues ... 15
Entidades Culturales y juveniles ... 52	Antenas Informativas y tutores/as ... 9

**Cuadro de resultados**

	<b>Curso 11/12</b>	<b>Curso 12/13</b>	<b>Curso 13/14</b>
<b>Nº de entidades y servicios que reciben por e-mail información semanal del CIPAJ</b>	<b>689</b>	<b>771</b>	<b>812</b>



# CIPAJ. INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO JUVENIL

## EUROPA Y EXTRANJERO EN EL CIPAJ

### **EURODESK :**

**Eurodesk es una red que ofrece un servicio de información europea a escala nacional, regional y local para los jóvenes y aquellos que trabajan con y para ellos.** Actualmente son 33 los países participantes en la Red Europea Eurodesk con más de 1800 multiplicadores que estamos en contacto permanentemente, enviando y recibiendo información que pueda ser interesante para los jóvenes.

**El Cipaj pertenece a esta red desde el año 2003 y participa activamente en las reuniones anuales de coordinación.**

Durante el año 2013, con el servicio Eurodesk, en el CIPAJ se ha seguido incrementando la información sobre Europa y su difusión entre los jóvenes de la ciudad.

### ➤ **Gestión de la información europea**

- Mantenimiento del Servicio ¡pregunta, Europa responde! con el que ayudamos a conseguir la información europea que los jóvenes demandan y a resolver todas aquellas cuestiones que les puedan surgir en cualquiera de los países que integran la red. A este servicio se puede acceder de forma presencial o a través de correo electrónico, telefónicamente o por fax.
- También se mantiene el servicio on-line dentro del enlace Eurodesk en la web Cipaj para realizar consultas al puesto Eurodesk del Cipaj
- Gestión y actualización del espacio específico de información en la sala de atención al público del Cipaj denominado "El rincón de Europa", con información del servicio Eurodesk.
- Envío a los tutores y tutoras de las Antenas Informativas del Cipaj de una carta ofreciendo los servicios de la Red Eurodesk y apoyo personalizado para participar en proyectos europeos y búsqueda de financiación europea.
- Colaboración en la actualización de los contenidos sobre Zaragoza en el Portal Europeo de la Juventud.

### ➤ **Difusión de la información europea**

- Se ha incrementado la información en el Boletín Cipaj dentro de la sección de "Noticias de Europa", con información sobre intercambios, novedades en Europa, encuentros, seminarios a nivel europeo, voluntariado...
- Incremento de la información europea a través de la página web de Cipaj en la sección "Noticias".
- Envío a través de E-mail del informe semanal de Noticias del Cipaj, entre las que se encuentran incluidas noticias sobre Europa, a las Antenas informativas del Cipaj y a las entidades de la red ciudadana de información juvenil.
- Envío del informe semanal de Noticias del Cipaj, entre las que se encuentran incluidas noticias sobre Europa, a la Red Eurodesk España .
- Envío mensual del Boletín Cipaj a la Red Eurodesk España y de otras publicaciones del Cipaj (Sal de dudas, Guía de recursos, etc)
- Elaboración de selecciones informativas sobre Europa y Extranjero. En el 2013 se han revisado y actualizado las selecciones: *¿Quieres ser au pair?* ,*Información sobre Europa*

*en Zaragoza, Tarjeta Sanitaria Europea, Trabajar en verano en el extranjero, Movilidad Internacional: Destino Europa.*

- Elaboración de selecciones para el Portal Europeo de la Juventud, a través de Eurodesk, traducidas a idioma inglés : *¿Quieres ser au pair? , Destino Europa, Trabajar en España en verano, Documentación para buscar trabajo en España.*

## **OTRAS ACTIVIDADES SOBRE EUROPA :**

- **Alumno en prácticas** de Francia, permaneció en Cipaj durante cinco semanas en enero.
- **Semana Europea de la Juventud, que se celebró del 26 de mayo al 2 de junio.**
  - **El Cipaj** celebró el 9 de mayo ***El día De Europa: Aprender idiomas europeos*** , con una charla y una Feria informativa en la que participaron el INAEM, los Institutos Francés, Goethe y Dante Alighieri, el Centro de Idiomas Modernos de la Universidad de Zaragoza, el Departamento de Educación de Personas Adultas del Gobierno de Aragón, la Escuela Oficial de Idiomas nº1 , la Federación de Academias , la Universidad Popular y algunas de las tertulias de idiomas de la ciudad. También se realizó una segunda sesión con el título ***Prepara tu salida al extranjero.***
  - **Mesas informativas** sobre movilidad por Europa en Centros Universitarios que cuentan con Antena Informativa del Cipaj. Se colocaron en el Edificio Interfacultades del Campus de la Plaza San Francisco, en la Facultad de Economía y Empresa de Gran Vía, y en el Edificio Betancourt del Campus Río Ebro.
  - **Espacios informativos** sobre Europa en 26 centros de Educación Secundaria que cuentan con Antena informativa.
  - **Taller sobre Europa** con las Antenas del Cipaj, realizado en abril.
- Asistencia a las **reuniones de coordinación de la Red Eurodesk España**, en mayo de 2013, en Mollina (Málaga).
- Asistencia a la **reunión de coordinación de la RAIE** (Red Aragonesa de Información Europea).
- Participación en la ***Feria European Job Days***, organizada por Eures y celebrada en el Centro de Tecnologías Avanzadas del INAEM en Zaragoza el 16 y 17 de mayo de 2013. Empresas y consejeros Eures procedentes de diferentes países han hecho ofertas de empleo, procesos de selección y asesoramiento en la búsqueda de empleo en Europa. Asimismo han dado información sobre las condiciones de vida y de trabajo de cada uno de los países participantes : Noruega, Holanda, Italia, Dinamarca, Reino Unido, Alemania, Francia y Suecia.
- Charla sobre ***Búsqueda de Empleo fuera de Europa.*** Impartida el día 16 de mayo por la Asesoría de Movilidad del Cipaj en el Centro de Tecnologías Avanzadas del INAEM.
- Presentación sobre ***Movilidad Juvenil en Europa*** , a cargo de la correspondiente Asesoría del Cipaj. Se realizó en la Facultad de Educación , el día 29 de mayo.

## PARTICIPACIÓN EN OTROS PROGRAMAS Y REDES EUROPEAS :

- **Participación en la jornada de: Bienvenida a Erasmus**, en el edificio Paraninfo, el 16 de octubre.
- **Servicio de Voluntariado Europeo:** en el Cipaj seguimos trabajando en colaboración con la Oficina de Voluntariado (entidad de envío, recepción y coordinación del Programa de Voluntariado Europeo) informando a los jóvenes sobre esta posibilidad de movilidad europea.
- Participación en el **Proyecto Infomovility YOMIM**, promovido por Eryca : Asistencia a un encuentro de socios, celebrado en Malibor (Eslovenia), del 2 al 5 de julio de 2013. Reunión de dos grupos de debate sobre este proyecto el jueves 17 de octubre, con jóvenes de 16 a 22 años en la primera ocasión y de 23 a 29 en la segunda.
- El Cipaj ha participado también en actividades que aparecen definidas en otras memorias del centro, con el objetivo de difundir la información europea entre los jóvenes, como el Encuentro Salir al extranjero y Europa en el Cipaj.

## Cuadros de resultados

INDICADORES SOBRE EUROPA EN EL CIPAJ	2011	2012	2013
Consultas de jóvenes tramitadas con Eurodesk	59	57	53
Informaciones aportadas por el Cipaj a la red Eurodesk	118	185	150
Noticias de Europa elaboradas por Cipaj	145	165	183
Informaciones reenviadas a otros departamentos del Servicio de Juventud	56	36	71
Nº de entidades que semanalmente reciben las noticias del Cipaj sobre Europa	619	771	722

La estadística de la participación del puesto Eurodesk del Cipaj recogida por el INJUVE (responsable de la coordinación de la Red Eurodesk en España) queda reflejada en el siguiente cuadro:

CIPAJ - EURODESK	2011	2012	2013
Información de interés recibida a través de Eurodesk	10248	11777	11785
Información enviada por el Cipaj a la Red Eurodesk	426	511	523

# CIPAJ. INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO JUVENIL

## CIBERESPACIO MORLANES

La tecnología ligada a Internet ha sufrido importantes cambios, y han surgido nuevas estrategias para facilitar el uso de las modernas tecnologías de información y comunicación a los jóvenes.

**Con este objetivo se crea el Ciberespacio Morlanes, abierto de lunes a viernes de 8,45 a 21,30, y los fines de semana en los que la Casa de los Morlanes permanece abierta con actividades culturales .**

- ✓ Las entidades implicadas en el proyecto de Ciberespacio Morlanes son CAI, Ibercaja, Telefónica y el Ayuntamiento de Zaragoza.
- ✓ Actualmente el Ciber Morlanes dispone de 14 ordenadores de consulta de Internet, y un espacio wifi que abarca todo el patio de Morlanes, donde se puede utilizar Internet en el propio dispositivo.
- ✓ Además se programan cursos y talleres gratuitos para iniciar a los jóvenes en el manejo de las herramientas más útiles de comunicación y creación en Internet, todos los miércoles y jueves.
- ✓ Un profesional apoya y ayuda a resolver dudas a los usuarios del ciber, todos los miércoles y jueves durante una hora.
- ✓ En el 2013 se sigue con el sistema de gestión del Ciberespacio que se puso en marcha el año 2010 que integra los 14 ordenadores. El nuevo sistema permite una mejora en el control de usuarios y usos del ciber y una gestión centralizada y automática de asignación de puestos libres a los usuarios.
- ✓ Por último, el ciber se ha puesto a disposición de las asociaciones o entidades de la ciudad que lo han solicitado para la realización de actividades.

### Cuadros de resultados

	2011	2012	2013
<b>Nuevas inscripciones en el ciber</b>	433	249	<b>196</b>

### Perfil de usuari@s nuev@s por tramos de edad

Hay que destacar que el tramo de edad más numeroso de nuevos usuarios en el Ciberespacio son los más jóvenes, de 20 a 24 años. En todos los grupos hay un número mayor de hombres que de mujeres.

La mayoría de los usuari@s nuev@s son españoles, seguidos por usuarios africanos; sin embargo, quienes mas utilizan el Ciberespacio son los usuarios africanos. También hay que destacar que los usuarios asiáticos tienen muy poca presencia en el Ciber, tanto en la emisión de nuevas tarjetas como en el uso.

Edades	USUARI@S								
	2011			2012			2013		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
15-19	88	66	154	59	33	92	35	21	56
20-24	71	58	129	42	33	75	42	30	72
25-30	65	58	123	45	36	81	38	30	68
<b>Total</b>	<b>224</b>	<b>182</b>	<b>406</b>	<b>146</b>	<b>102</b>	<b>24</b>	<b>115</b>	<b>81</b>	<b>196</b>

### Distribución de usuari@s nuev@s por sexo y continente de procedencia

Países	2011			2012			2013		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
África	100	20	120	65	15	80	52	9	61
América	39	30	69	15	13	28	15	18	31
Asia	3		3	2		2	0	1	1
España	76	124	200	56	66	122	44	49	93
Europa	16	10	26	9	8	17	6	4	10
<b>Totales</b>	<b>234</b>	<b>184</b>	<b>418</b>	<b>147</b>	<b>102</b>	<b>249</b>	<b>115</b>	<b>81</b>	<b>196</b>

### Distribución de uso real por sexo y continente de procedencia

Países	2011			2012				2013			
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	%	Hombre	Mujer	Total	%
África	17733	608	18.341	14.267	597	14.864	75	9103	380	9483	71
América	492	393	885	385	242	627	3	191	170	361	3
Asia	191		191	17		17	0	1		1	0
España	2.490	1.206	3.696	2.483	1.200	3.683	19	2.440	846	3.286	24
Europa	412	223	635	376	302	678	3	204	92	296	2
<b>Totales</b>	<b>21.318</b>	<b>2.430</b>	<b>23.478</b>	<b>17.528</b>	<b>2.341</b>	<b>19.869</b>		<b>11.940</b>	<b>1488</b>	<b>13.428</b>	
<b>%</b>	<b>89,8</b>	<b>10,2</b>		<b>89,8</b>	<b>11,78</b>			<b>88,91</b>	<b>11,08</b>		

### Datos de la asistencia a los cursos del Ciberespacio

Durante el 2013 se continúa con la formación y tutoría en el Ciberespacio Morlanes, todos los miércoles y jueves de 16 a 18,30 h.

Los datos básicos de los cursos se encuentran reflejados en las siguientes tablas:

ACTIVIDAD FORMATIVA	2011	2012	2013
Número de cursos impartidos	52	46	56*

\* 129 horas de formación y 86 horas de tutoría

ASISTENCIA A CURSOS	2011	2012	2013
Nº de jóvenes participantes	242	197	184*

\*101 hombres y 83 mujeres

Datos de la valoración de los cursos del Ciberespacio por sus usuari@s

ASPECTOS VALORADOS	2012
Utilidad de los cursos	90,24 *
Contenido de los cursos	93,07
Claridad de la explicación	91,47
Adecuación del horario	86,14
Interés en profundizar en el tema	88,56
Grado de satisfacción general	92,02

\*Las valoraciones son sobre 100

Según los datos de las encuestas de valoración que realizan de forma voluntaria y anónima los usuarios de los cursos, **en general, la valoración de los cursos y del profesor es alta (92,02%) y por lo tanto muy positiva.**

**Entre las sugerencias que los usuarios proponen en sus evaluaciones, se pueden destacar las siguientes:**

- Impartir nivel avanzado de cursos en los que ya se está realizando el nivel básico como son la creación de página web, tratamiento de imágenes, animación flash.
- Descarga y manejo de archivos de música e imagen.
- Programación
- Manejo de programas de Ofimática (Office), de diseño y maquetación (Autocad), animación (Blender)
- Linux y Ubuntu
- Sistemas operativos (Android, Symbian) y aplicaciones para móviles, tablets y otros dispositivos portátiles.
- Configuración de dispositivos coste cero (redes Wifis, programas y aplicaciones gratuitas).
- Protección de equipos (antivirus)
- Redes sociales (facebook, twitter y sobre todo LinkedIn por tema de búsqueda de empleo)

**Un año más, destacamos las quejas recibidas por el estado de los equipos, así como de los continuos fallos del sistema de asignación de puestos.**