

MEMORIA del CIPAJ 2012



Ilustración de Danay Díaz

INDICE

MEMORIA DEL CIPAJ, CENTRO DE INFORMACIÓN JUVENIL DE ZARAGOZA 2012

1. Actuaciones generales más destacadas durante el año 2012	4
2. Cifras generales del Cipaj: plantilla y presupuesto	6
3. Documentación	7
4. Atención al público	10
5. Publicaciones e Internet	12
6. Difusión	17
7. Asesorías	20
8. Antenas informativas	22
9. Red ciudadana de Información Juvenil	25
10. Europa y extranjero en el Cipaj	27
11. Ciberespacio Morlanes	30
12. Cuadros resumen	33

JUVENTUD

UNIDAD DEL CIPAJ

El objetivo principal del Cipaj – Centro de Información y Asesoramiento Juvenil – es el de recopilar información de interés para los jóvenes, tanto de ámbito local como regional, nacional o europea, trabajar documentalmente esa información y difundirla entre las y los jóvenes de Zaragoza, especialmente mediante una relación personal en el propio Centro de Información.

Atienden el Cipaj una Técnica Superior como Directora, una técnica media, cinco técnicos/as auxiliares socioculturales y una auxiliar administrativa.

Estas son sus áreas de trabajo actuales :

- **Documentación**
- **Atención al público**
- **Publicaciones e Internet**
- **Difusión**
- **Asesorías para jóvenes**
- **Antenas informativas**
- **Red ciudadana de Información juvenil**
- **Europa y extranjero en el Cipaj**
- **Ciberespacio**

1. Actuaciones generales más destacadas durante el año 2012 :

MOVILIDAD POR EUROPA PARA JÓVENES DE ZARAGOZA

Esta área sigue siendo de las más destacables en el 2012, principalmente por las siguientes actuaciones:

- Participación muy activa del CIPAJ en Juventud en Movimiento, una iniciativa de la Unión Europea, que colocó una carpa en la plaza del Pilar, los días 28 y 29 de septiembre, para informar a los jóvenes de todas las oportunidades en educación, formación, movilidad, creación de empresas, voluntariado e investigación que la Unión Europea ofrece. El CIPAJ atendió un stand durante los dos días de la feria, editó un Boletín del CIPAJ especial sobre Europa en septiembre y colaboró con el programa de actividades dentro de la carpa, presentando el Programa Eurodesk y la Asesoría de movilidad para jóvenes.
- Visita de un profesional del CRIJ, Centro de Información Juvenil de Toulouse, para realizar una estancia profesional en el CIPAJ, del 13 al 28 de enero. El proyecto recibió financiación de la Acción 4.3 del Programa Juventud en Acción.
- El CIPAJ recibió un alumno francés para realizar sus prácticas profesionales, durante cinco semanas en enero.
- Celebración con un programa de actividades de la Semana de Europa, del 21 al 30 de mayo, en cooperación con el grupo de trabajo de Internacional del Ayuntamiento de Zaragoza.
- El CIPAJ ha continuado participando activamente en la Red Europea de Información Juvenil Eurodesk, en la Agencia Europea de Información Juvenil Eryica (de la que somos formadores europeos en Información Juvenil), y en la Red Aragonesa de Información Europea (RAIE).
- Durante este año 2012, se celebraron dos encuentros sobre “El Día D... Alemania” y “El Día D... Francia” para informar sobre las opciones de empleo y formación que ofrecen esos dos países europeos a los jóvenes de Zaragoza. En ambos, cooperaron organismos y asociaciones relacionadas con el tema y se organizaron en colaboración con el Programa de Ocio Alternativo 12 Lunas.

ACOGIMIENTO A JÓVENES EUROPEOS EN ZARAGOZA

El CIPAJ se afianza como el Centro de Información de referencia de los jóvenes extranjeros que visitan nuestra ciudad. Durante el 2012 hemos incrementado proyección entre este grupo gracias a actuaciones como:

- Mapa de Zaragoza para jóvenes visitantes. En el mes de junio, el CIPAJ promovió una jornada de actualización de la versión web del Mapa Zaragoza para jóvenes visitantes, en la que participaron las antenas del CIPAJ y voluntarios europeos. [Est@s](#) jóvenes fueron los encargados de incluir nuevos puntos de interés y eliminar los que consideraron obsoletos. Cada punto recomendado aparece con la foto y el nombre del joven que lo ha incluido en el mapa y explica el porqué.
- Participación en la jornada de Bienvenida a Erasmus, en el edificio Paraninfo, el 12 de noviembre.

INCLUSIÓN DE JÓVENES CON DIFICULTADES

El compromiso del CIPAJ con tod@s l@s jóvenes de la ciudad, y especialmente con quienes atraviesan situaciones de especial dificultad, se ha afianzado durante el 2012, especialmente a través de las siguientes actuaciones:

- El proyecto con un Centro Educativo y de Internamiento para incluir a un joven como Antena Informativa del CIPAJ ha continuado este año, al haber sido valorada la experiencia iniciada en 2010 como muy positiva por el Centro y por el CIPAJ.
- En la Red ciudadana de información juvenil están integradas varias organizaciones de formación y atención a jóvenes en situaciones de especial dificultad: Centro Educativo y de Internamiento, proyecto hombre, fundaciones de integración de jóvenes al salir de un centro penitenciario, centros de formación ocupacional...
- En la Red ciudadana de información juvenil también están integradas organizaciones que promueven la multiculturalidad como un valor ciudadano: organizaciones de emigrantes, asociaciones gitanas...

REALIZACIÓN DE CURSOS, Y PARTICIPACIÓN EN JORNADAS Y ENCUENTROS DE INFORMACIÓN JUVENIL

- Participación en la jornada: "Educación y Trabajo en los Centros de Información Juvenil", invitados por el Área de Juventud de la Generalitat de Cataluña para exponer la experiencia del CIPAJ en esos ámbitos. Se celebró el 9 de mayo en Tarragona.
- Presentación de los programas de información y asesoramiento sobre Europa que tiene el CIPAJ en la Jornada "Y después de Magisterio... qué", celebrada en la Facultad de Educación de la Universidad de Zaragoza, el día 4 de junio.
- La mayor parte de la plantilla del CIPAJ participa en un novedoso curso, "Compartiendo conocimiento sobre redes sociales", en el que los 15 técnicos de juventud participantes, imparten y reciben formación durante 7 sesiones. En abril de 2012.

NUEVO ENFOQUE DEL PROYECTOS DE ANTENAS INFORMATIVAS DEL CIPAJ

Durante este año, el proyecto de antenas informativas ha sido readaptado a nuevas necesidades y nuevos mecanismos de información y de participación juvenil.

Se convocaron cuatro modalidades diferentes de antenas:

- ✓ Antenas Informativas en Centros educativos y en Centros y entidades que se dirigen a jóvenes (25 plazas). La novedad es la posibilidad de participar que se ofrece a centros y entidades de la ciudad que dirijan su actuación a jóvenes de 14 a 30 años y no únicamente a centros educativos.
- ✓ Antenas Informativas en la Universidad de Zaragoza (5 plazas). Los jóvenes antenas forman un equipo de trabajo y atienden a los diferentes centros universitarios.
- ✓ Antenas Informativas en Radio Universidad (3 plazas). Estos jóvenes coordinan un programa semanal de información juvenil en radiounizar.es en el que colaboran el resto de las antenas.
- ✓ Antenas Informativas en Redes Sociales (3 plazas). Este equipo de jóvenes coordinan la participación de todas las antenas en las redes sociales de twitter y Facebook, cooperando con el CIPAJ en la difusión de información juvenil a través de las redes.

2. Cifras generales del Cipaj

PLANTILLA DEL CIPAJ	2009	2010	2011	2012
Técnicos Grupo A 1	1	1	1	1
Técnicos Grupo A2	3	3	3	1
Técnicos Grupo C	5	5	5	5
Auxiliar Administrativo	1	1	1	1
TOTAL	10	10	10	8

GASTOS DEL CIPAJ	2009	2010	2011	2012
Gastos generales CIPAJ (boletín cipaj y otras publicaciones, viajeteca...)	42.000	47.186,94	43.454	31.240,70
Antenas informativas	30.200	24.200	27.180	10.800
Concierto Universidad (asesorías, sal de dudas...)	41.643	37.479	41.479	36.000
Proyecto Europeo	-	-	8.625,11	-
TOTAL	113.843	108.865,94	120.738,11	78.040,7

JUVENTUD / CIPAJ. INFORMACION JUVENIL

DOCUMENTACIÓN

El trabajo de Documentación que se realiza en el CIPAJ comprende tareas relacionadas con la gestión de información en bases de datos, la elaboración de selecciones informativas y dossiers de consulta, y la gestión de los servicios de biblioteca, hemeroteca y viajoteca, puestos a disposiciones de l@s usuari@s en el propio centro de información.

➤ **Las bases de datos de gestión de información en internet.**

En el CIPAJ disponemos de cuatro bases de datos para gestionar la información juvenil -anuncios para jóvenes, agenda juvenil, convocatorias y noticias- que son accesibles desde Internet y permiten la inserción de información, tanto por parte del equipo de profesionales del CIPAJ como de entidades, asociaciones y jóvenes de la ciudad, potenciando así su participación en la información juvenil de la ciudad.

La base de datos de Directorio del CIPAJ contiene 8.423 fichas, correspondientes a entidades de diversa índole y de interés para los jóvenes (asociaciones, centros de enseñanza, recursos de salud, instalaciones, clubes deportivos...) de Zaragoza, Aragón, España o extranjero, y organizadas de acuerdo con la clasificación de Marqués de Riscal con la que trabaja el centro. En cada ficha se recogen datos relativos a la dirección de las entidades, las actividades que realizan, horario y el sistema que marca la relación del CIPAJ con cada entidad: envío de nuestras publicaciones, momento de pedir información actualizada a la entidad, gestión del cajetín o de la antena, en el caso de tener estos servicios... etc. De las 8.192 entradas, 3.913 corresponden a entidades con sede en Zaragoza.

➤ **Las Selecciones del CIPAJ**

Son fichas síntesis en las que de forma monográfica se trata un tema de interés para los jóvenes de Zaragoza, abordado desde todos sus aspectos posibles: servicios, recursos, actividades, direcciones... Según su contenido se clasifican en quince grandes bloques temáticos, relacionados en buena medida con la clasificación Marqués de Riscal con la que trabaja el CIPAJ. Se difunden a través de la web, el programa de Descentralización Informativa del CIPAJ y, en bastantes ocasiones, también se publican en el Boletín del CIPAJ como Tema del Mes. Son un recurso informativo muy útil para dar respuesta a cuestiones que nos plantean nuestros usuarios tanto en el propio centro, por teléfono o por correo electrónico. A lo largo de 2012 se ha continuado con la labor de actualización de fichas ya existentes y la elaboración de otras nuevas. También se han actualizado algunas traducciones al inglés, alemán y francés, contando con la ayuda de colaboradores o jóvenes de otros países europeos que han tenido la oportunidad de realizar prácticas en nuestro centro. En la traducción a otros idiomas se priorizan selecciones que puedan resultar útiles a jóvenes extranjeros que se han instalado en nuestra ciudad o que piensan hacerlo.

➤ **Dossiers informativos**

El trabajo en las bases de la web (agenda, noticias y convocatorias) ha reducido enormemente la difusión de la información a través del papel, lo que ha supuesto la reducción de dossiers en la sala de atención al público.

En la actualidad solo se mantienen los dossiers con información para el verano: cursos de idiomas, universidades de verano, deporte de aventura, campos de trabajo, campamentos y festivales.

➤ **Biblioteca, Viajeteca y Hemeroteca**

En la sala de atención al público, dentro de su horario de atención al público (lunes, martes y viernes de 11 a 14 h y miércoles y jueves de 11 a 18,30 h), los usuarios disponen de un fondo bibliográfico organizado en torno a tres bloques: biblioteca, viajeteca y hemeroteca.

- **Biblioteca** : Está conformada actualmente por 2.368 libros, adquiriéndose cada año nuevos libros y actualizaciones de ejemplares anteriores. A lo largo de 2012 en la base de biblioteca se han realizado 53 nuevas entradas, la mayoría donaciones que nos han llegado al centro directamente o que hemos solicitado a la entidad correspondiente. Solamente se han adquirido por compra nueve ejemplares: la Colección Elige tu futuro, sobre los diferentes grados de formación profesional, y varias guías turísticas sobre Alemania como complemento a la celebración del Día D... Alemania.

La biblioteca consta de dos partes claramente diferenciadas:

- ✓ **Una de ellas formada por libros** sobre temas de interés para los jóvenes y organizada de acuerdo con la clasificación documental con la que trabaja el centro (Marqués de Riscal).
 - ✓ **Y otra** que constituye la llamada **Viajeteca, formada por guías de viajes y dossiers con información turística** (folletos, planos...) facilitados por embajadas y oficinas de turismo. De los 53 volúmenes adquiridos en 2012, 25 corresponden a guías de viajes y, en la mayoría de los casos, a los monográficos de la revista Altair sobre viajes que una vez que cumple su vida en Hemeroteca pasa a la Biblioteca. La información turística remitida por oficinas de turismo y embajadas se puede consultar en dossiers organizados por países y por comunidades autónomas en el caso de España, con especial dedicación a Aragón. Cada dos años, en marzo, se hace una solicitud de información a través de correo electrónico y se actualiza el material de cada dossier.
- **Hemeroteca:** El CIPAJ recibe 269 revistas, algunas de tirada nacional y otras publicadas por editoriales aragonesas, entidades públicas, asociaciones,... Son, además de una fuente de información para el CIPAJ, un recurso de consulta y ocio para los jóvenes. En la sala de atención al público hay un expositor donde los jóvenes pueden consultar, entre otros títulos, **Altair, Muy Interesante, Fotogramas, Rolling Stone y Mondosonoro**. En junio de 2012, por motivos económicos, se dejaron de adquirir algunas revistas de tirada nacional, como Lonely Planet, Solo Moto, Entre Jóvenes, Entre Estudiantes y Emprendedores. El hueco dejado en el expositor por estas revistas se ha resuelto con los dominicales de El País, El Periódico y Heraldo de Aragón, así como con alguna revista que nos llega de forma gratuita, como es el caso de la recién incorporada revista Z-Cultura Guía.
En cuanto a periódicos se recibe diariamente **el Heraldo de Aragón, El Periódico de Aragón y El País**, que igualmente sirven de fuente de información y se ponen a disposición del público para su consulta.

Cuadros de resultados en Documentación

Bases de datos en Internet	2010	2011	2012
Anuncios validados	20.998	20.429	21.643
Anuncios gestionados	29.111	32.005	34.936
Actividades validadas en Agenda Juvenil	4.108	4.424	5.681
Noticias y convocatorias validadas	776	818	949

Directorio de entidades	2010	2011	2012
Nº total de entradas en Directorio de entidades	8304	8423	8560
Nº de entradas nuevas o actualizadas	1685	600	1.253

Dossieres informativos	2010	2011	2012
Nº de dossieres estacionales	24	24	24
Nº de dossieres permanentes	5	0	0

Selecciones informativas	2010	2011	2012
Nº de selecciones nuevas o actualizadas	36	26	29
Nº total de selecciones	110	121	135

Materiales	Adquisiciones 2011	Total volúmenes 2011	Adquisiciones 2012	Total volúmenes 2012
Biblioteca	64	1535	28	1552
Viajeteca	35	788	25	816
Dossieres turísticos	-	82	-	82
Revistas	1	276	1	269

JUVENTUD / CIPAJ. INFORMACION JUVENIL

ATENCIÓN AL PÚBLICO

Objetivos y características

Situado en la Casa de los Morlanes, sede del Servicio de Juventud, **el horario de atención al público del CIPAJ es: lunes, martes y viernes de 11 a 14 horas; miércoles y jueves de 11 a 18,30 horas.**

El objetivo fundamental del CIPAJ es el de recopilar información de interés para jóvenes (tanto de ámbito local, como regional, nacional o europea), **trabajar documentalmente esa información y difundirla entre los jóvenes de Zaragoza**, especialmente mediante una relación personal con los usuarios en el propio centro de información.

En cuanto a la búsqueda y tratamiento de la información se desarrolla, de manera sistematizada, de acuerdo a los manuales de procedimiento, utilizando las fuentes habituales: periódicos, revistas, Boletines Oficiales, biblioteca, Internet, Instituciones, asociaciones, entidades, redes sociales, blog, etc. Una vez ordenada y clasificada la información se procede a su difusión por medio de Internet o en el centro, finalidad fundamental del Cipaj.

- X El Servicio de atención e información directa a jóvenes dispuso durante el año 2012 de los siguientes recursos:** sala de atención al público, equipamiento para la autoinformación, 3 ordenadores con acceso gratuito a Internet para consultas de información, teléfono, impresora para carnés juveniles, impresora/fotocopiadora/fax, ordenador e impresora para carnés del Ciberespacio Morlanes, expositores de folletos en los tabloneros, un expositor giratorio para folletos, módulos móviles para folletos de 3 o 4 espacios, un expositor para revistas semanales y periódicos, un mueble expositor para 20 revistas y 2 expositores giratorios para las Selecciones del CIPAJ.
- X En cuanto a recursos informáticos se refiere, en el CIPAJ disponemos de las siguientes bases de datos para gestionar la información:** directorio, biblioteca del CIPAJ, hemeroteca, anuncios para jóvenes, agenda juvenil, convocatorias y noticias. La mayoría de ellas son accesibles desde Internet y permiten la inserción de información por parte de l@s jóvenes, potenciando así su participación en la información juvenil de la ciudad.
- X Durante 2012, se han realizado 264 carnés de usuari@s del Ciberespacio Morlanes en la atención al público del CIPAJ.**
- X Durante todo el año, de acuerdo con el Instituto Aragonés de la Juventud, se ha ofrecido el servicio de **gestión de los carnés juveniles:** estudiante internacional –ISIC–, profesor –TEACHER–, Fiyto y alberguistas. (cuadro adjunto). Destaca el descenso en número de carnés realizados.**
- X El acceso por medio de las nuevas tecnologías al Cipaj destaca como el medio elegido para satisfacer las demandas de los jóvenes a través del correo electrónico y el acceso a la información por medio de Internet (página Web, E-mail y redes sociales).**
- X Se ha acogido en el centro a un alumno de Castres (Francia) de Bachillerato Profesional-Atención al Cliente, para realizar sus prácticas en el CIPAJ, del 19 de enero al 9 de febrero y a un alumno de Bremen (Alemania) de Formación Profesional, para realizar sus prácticas Leonardo Da Vinci, del 19 de marzo al 8 de abril de 2012. Las prácticas son supervisadas por la persona responsable de atención al público en el CIPAJ.**

Cuadros de resultados

Atención al público	2010	2011	2012
Horas semanales de información directa	24 h	24	24
Días de apertura	250	250	250
Nº consultas telefónicas*	5771	5376	4730

*Las consultas telefónicas están calculadas con el análisis realizado durante una semana al mes.

Gestión de correos electrónicos	2010	2011	2012
Consultas por E-mail respondidas desde elCipaj	1616	1576	985
Informaciones de interés recibidas a través de E-mail	1789	3083	3067
Reenviados	1222	1629	1137

Carnés juveniles (Venta)	2010	2011	2012
Nº total de carnés tramitados	1266	1078	695

Nº de carnés tramitados en 2012 : Desglose por tipo de carnés

- ISIC (Estudiante Internacional)..... 259
- TEACHER (Profesor)..... 47
- GO-25 (joven -25 años)..... 1
- Alberguista juvenil..... 219
- Alberguista adulto..... 143
- Alberguista familiar..... 15
- Alberguista grupo..... 11

JUVENTUD / CIPAJ. INFORMACION JUVENIL

PUBLICACIONES E INTERNET

Objetivos y características

Tanto las diversas publicaciones del CIPAJ como la página en Internet constituyen unas de las principales herramientas del centro para cumplir con sus dos objetivos principales:

- **Acercar a nuestro@s usuari@s la información que trabajamos en el centro.**
- **Establecer lazos de colaboración con el tejido social y l@s jóvenes para elaborar juntos la información que difundimos.**

Convencidos de la necesidad de seguir apostando por las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías, sin olvidar que el formato papel sigue siendo necesario para una parte significativa de la población joven, en 2012 hemos seguido trabajando en la consolidación de nuestras publicaciones y en la mejora de las herramientas y canales on line.

PUBLICACIONES

- **El Boletín del Cipaj.** Coedición con Heraldo de Aragón. 55.000 ejemplares de papel reciclado y libre de cloro, a todo color. La revista se distribuye gratuitamente con el diario el primer viernes de cada mes y además se sigue repartiendo en el propio Centro de Información, Casas de Juventud, centros de enseñanza, asociaciones, sindicatos y otros colectivos, bibliotecas y otras dependencias municipales. 40.000 ejemplares los distribuye Heraldo y 15.000 el CIPAJ.
- **Guía de Recursos para Jóvenes.** Exhaustivo compendio de directorio con recursos de interés juvenil en la ciudad de Zaragoza dividido por temática: Alojamiento, Cultura y ocio, Deporte, Educación, Empleo, Europa, Información, Medio ambiente, Participación y voluntariado, Recursos sociales, Salud, Transporte y Turismo, Vida práctica y Zaragoza para extranjeros. Publicada en marzo, en coedición con El Periódico de Aragón. 4.000 ej para Cipaj + tirada El periódico (23.000 ej).
- **Guía de verano.** Publicación que recoge todo tipo de actividades que la gente joven pueden realizar en verano. Se incluye una exhaustiva información de campamentos, campos de trabajo, festivales, o cursos, entre otras, tanto en Aragón, como en el resto de España y en el extranjero.
Por primera vez se edita en el formato del Boletín del CIPAJ, en cooperación con el Instituto Aragonés de la Juventud, las Oficinas Municipales de Información Joven de Huesca y Teruel y el Heraldo de Aragón.
- **Sal de dudas.** Coedición con la Universidad de Zaragoza del número 10. En el mes de septiembre salió a la calle esta publicación anual compuesta por artículos elaborados por los profesionales de las Asesorías para jóvenes del Cipaj y la Universidad de Zaragoza.
- **Mapa para jóvenes visitantes.** En mayo de 2012 realizamos la actualización del mapa web de Zaragoza para jóvenes visitantes, en el que un grupo de jóvenes compuesto por voluntarios europeos y por Antenas del CIPAJ recomiendan al que viene por primera vez lo que no debe perderse de la ciudad.

PROMOCIÓN DE JÓVENES ARTISTAS

Las publicaciones del Cipaj no sólo pretenden ser un canal para proporcionar información sino también un medio para promocionar a jóvenes artistas de Zaragoza.

- Durante el año 2012, por falta de presupuesto, no se pudo realizar el **Concurso Los jóvenes y la ciudad de Zaragoza** que estaba dirigido a jóvenes entre 14 y 30 años para la adquisición de dibujos y fotografías con las que ilustrar el Boletín del Cipaj, la página para jóvenes que publica el Heraldo de Aragón todos los sábados, y la Agenda Juvenil en Internet.

Convocatoria fotos y dibujos	2010	2011	2012
Jóvenes participantes	92	120	-
Jóvenes con obras seleccionadas	46	44	-
Obras presentadas	1849	3100	-
Obras adquiridas	226	226	-

- Igualmente, por falta de presupuesto, en 2012 no se pudo convocar el **Concurso para la adquisición de 11 portadas** para otros tantos números de El Boletín del Cipaj. En su lugar, para suplir la falta de portadas de los boletines del año se recurrió a diferentes tipos de acciones:
- Durante el mes de abril, con motivo del 30 aniversario del Centro de Información Juvenil, solicitamos la participación de los jóvenes para que eligiesen con sus votos su portada favorita de entre una selección de 30, de entre todas las de la historia del boletín. Las votaciones se hicieron a través de correo electrónico (cipaj@zaragoza.es) en Facebook y en Picassa. La portada seleccionada se publicó como portada del mes de mayo.
 - En el mes de septiembre, con motivo de la instalación en Zaragoza de la Carpa Juventud en Movimiento, el Cipaj consiguió 500 euros de financiación europea para la promoción del evento entre los jóvenes de la ciudad a través del Boletín del Cipaj. Esto supuso poder realizar 3 portadas para septiembre, octubre y noviembre.
 - La portada del mes de diciembre fue realizada por un joven que respondió a un concurso entre el alumnado de la Escuela de Arte y la Escuela Superior de Diseño de Zaragoza.
 - **Con motivo del 30 aniversario del Boletín del Cipaj, a finales de 2012 se convocó el concurso *CipajCumple30* para elegir la portada del mes de enero de 2013.** Para poder ofrecer una contraprestación por su trabajo a las personas participantes, se contó con la colaboración de las siguientes empresas: El Corte Inglés, Camping de Zaragoza, Albergue de Zaragoza y Gozarte, que ofrecieron un total de seis premios. En base al número de premios se eligió la portada ganadora para el mes de enero y cinco accésit más para su publicación en los meses siguientes. En el concurso participaron 32 jóvenes (18 chicas y 14 chicos) con un total de 40 portadas.

Cuadros de resultados

Publicaciones	2010	2011	2012
Boletín Cipaj			
Edición en papel	55.000 ej	55.000 ej (15.000 Cipaj)	55.000 ej (15.000 Cipaj)
Seguidores en scribd		-	276
Lecturas en scribd		11.452	25.914
Suscriptores en pdf		328	418
Guía de verano	9.000 ej Cipaj	46.000 ej (3.500 Cipaj)	55.000 ej (15.000 Cipaj)
Sal de Dudas	1.500 ej Cipaj	2.000 ej (1.500 Cipaj)	2.000 ej (1.500 Cipaj)
Guía de recursos para jóvenes	4.000 ej	27.000 ej (4.000 Cipaj)	27.000 ej (3.000 Cipaj)

REDES SOCIALES

En 2012 el CIPAJ ha continuado con su presencia en las redes sociales Twitter y Facebook

- Se ha promovido y participado en el Curso colaborativo sobre Redes sociales, autoorganizado por personal del Servicio de Juventud.

El CIPAJ en redes sociales	2011	2012
Número de seguidores en facebook	5.003	6.051
Número de seguidores en twitter	540	1.650

INTERNET (www.zaragoza.es/juventud/cipaj)

En cuanto a la **página web**, que sigue arrojando números de visitas muy elevados, **destacamos las mejoras en la Agenda Juvenil**, realizadas con la colaboración de la web municipal, y que han permitido:

- La geolocalización de los lugares donde se celebran las actividades de la agenda..
- Mapa con la ubicación de todas las actividades del día

Cuadros de resultados :

El 4 de mayo empieza a medirse el acceso y utilización de la web a través del programa Google Analytics, lo que no nos permite realizar comparaciones con muchos de los datos obtenidos en años anteriores.

Las cifras en negrita son el resultado de calcular una media por mes entre mayo y diciembre (período del que disponemos datos exactos) y extenderla para hacer una estimación del 2012 completo.

Página web CIPAJ www.zaragoza.es/ciudad/sectores/jovenes/cipaj)	2012 (mayo-diciembre)
Usuari@s exclusivos (mayo-diciembre 2012)	402.574 / 268.383 (mayo a diciembre)
Visitas Visitas de usuarios que vuelven (fidelidad)	1.487.050 / 991.367 (mayo a diciembre)
	1.093.756 (73,5%) / 729.171 (mayo a diciembre)
	393.294 (26,5%) / 262.196 (mayo a diciembre)
Visitas de usuari@s nuev@s	
Páginas vistas	10.924.459 / 7.282.973 (mayo a diciembre)

Anuncios	2012 (mayo-diciembre)
Visitas	840.811 / 560.541 (mayo a diciembre)
Páginas vistas	9.590.479 / 6.393.653 (mayo a diciembre)

Agenda juvenil	2012 (mayo-diciembre)
Usuari@s exclusivos	28.330 / 18.887 (mayo a diciembre)
Visitas Visitas de usuarios que vuelven (fidelidad)	80.841 / 53.894 (mayo a diciembre)
	53.433 (66%) / 35.622 (mayo a diciembre)
	27.408 (34%) / 18.272 (mayo a diciembre)
Visitas de usuari@s nuev@s	
Páginas vistas	537.340 / 358.227 (mayo a diciembre)

Bases de datos y servicios (columna izquierda web)	2012	
	Visitas	Páginas vistas
Noticias	67.981 45.321 (mayo a diciembre)	188.674 125.783 (mayo a diciembre)
Convocatorias	8.385 5.589 (mayo a diciembre)	119.040 79.360 (mayo a diciembre)
Boletín personalizado	28.896 19.264 (mayo a diciembre)	87.720 58.480 (mayo a diciembre)
Mapa jóvenes visitantes	3.018 2.012 (mayo a diciembre)	11.331 7.554 (mayo a diciembre)
Asesorías	1.398 932 (mayo a diciembre)	11.112 7.408 (mayo a diciembre)
Publicaciones (generales) El sistema no nos permite medir las visitas a cada publicación	1.029 686 (mayo a diciembre)	10.842 7.228 (mayo a diciembre)
Antenas	3.375 2.250 (mayo a diciembre)	8.601 5.734 (mayo a diciembre)
Eurodesk	192 128 (mayo a diciembre)	2.593 1.729 (mayo a diciembre)

Información juvenil organizada por TEMAS	2012	
	Visitas	Páginas vistas
Qué tema buscas	1.873 1.249 (mayo a diciembre)	23.823 15.882 (mayo a diciembre)
Información en inglés	184 123 (mayo a diciembre)	1.401 934 (mayo a diciembre)
Información en francés	54 36 (mayo a diciembre)	768 512 (mayo a diciembre)
Información en alemán	67 45 (mayo a diciembre)	586 391 (mayo a diciembre)
Empleo dentro de Qué tema buscas (el más consultado)	14.802 9.868 (mayo a diciembre)	28.908 19.272 (mayo a diciembre)
Selecciones informativas elaboradas por el CIPAJ	137.539 (mayo a diciembre)	210.264 (mayo a diciembre)
Las selecciones más consultadas		
* Educación de adultos	17.011 11.341 (mayo a diciembre)	25.303 16.869 (mayo a diciembre)
* Bibliotecas y salas de estudio	17.482 11.655 (mayo a diciembre)	20.037 13.358 (mayo a diciembre)
* Bolsas de trabajo especializadas	8.526 5.684 (mayo a diciembre)	18.828 12.552 (mayo a diciembre)
* Escuelas de tiempo libre	9.159 6.106 (mayo a diciembre)	14.743 9.829 (mayo a diciembre)
* Escuelas y academias de baile	7.221 4.814 (mayo a diciembre)	10.485 6.990 (mayo a diciembre)
* Formación profesional para el empleo	7.905 5.270 (mayo a diciembre)	10.330 6.887 (mayo a diciembre)
* Tarjeta sanitaria europea	6.306 4.204 (mayo a diciembre)	7.696 5.131 (mayo a diciembre)

Página web CIPAJ (comparativa con años anteriores de los datos que es posible)	2010	2011	2012
Página principal www.zaragoza.es/ciudad/sectores/jovenes/cipaj)	745.933	717.674	1.487.050 991.367 (mayo a diciembre)
Anuncios	2.286.738	6.757.609	9.590.479 6.393.653 (mayo a diciembre)
Agenda	201.485	267.720	537.340 358.227 (mayo a diciembre)
Boletín del CIPAJ personalizado	43.775	58.059	87.720 58.480 (mayo a diciembre)
Eurodesk	19.898	16.954	2.593
Asesorías para jóvenes	10.887	8.643	11.112

JUVENTUD / CIPAJ. INFORMACION JUVENIL

DIFUSIÓN

Objetivos, características y resultados

Se recogen las actuaciones destinadas tanto a difundir información general de interés juvenil, como a dar a conocer los servicios y recursos del CIPAJ entre los jóvenes de Zaragoza.

1. Colaboraciones fijas con medios de comunicación

- **Página de información juvenil en la edición del sábado del Heraldo de Aragón** -colaboración gratuita-, publicada en 43 ocasiones a lo largo del año. La información se extrae de la sección de agenda (con unas 22 actividades de interés juvenil) y del apartado de anuncios (con unos 25). También se incluyen dos imágenes (fotos, dibujos o montajes) procedentes de las convocatorias anteriores de fotos y dibujos, citando siempre al autor junto a su correo electrónico.

2. Colaboraciones con guías y publicaciones

- **Agenda de la Universidad 2012**, editada por la Universidad de Zaragoza. Dos páginas sobre el CIPAJ y sus servicios.

3. Apariciones del CIPAJ en medios de comunicación

Indicadores	2010	2011	2012
Radio y televisión	11	11	3
Ruedas de prensa	1	1	1
Páginas Heraldo de los sábados	41	45	43
Medios de Comunicación escritos	38	37	14
Apariciones en medios on line	40	32	23

4. Visitas didácticas al Cipaj

Destinadas a grupos juveniles de entidades sociales y centros formativos, a los cuales se les enseña el centro, explicando los recursos que se ofrecen, además de realizar un práctica de búsqueda informativa y una puesta en común. También hemos recibido a técnicos de instituciones (Centros de información), además de un grupo de estudiantes de Periodismo de la Universidad de Zaragoza.

Indicadores	2010	2011	2012
Grupos visitantes	18	20	16
Nº Visitantes recibidos en grupo	245	314	208

Tipología de los grupos	2010	2011	2012
Garantía Social. PCPI.	3	1	1
Centros Sociolaborales	6	11	4
Centros de Secundaria	3	8	8
Otros	5	2	

5. Encuentros en el Cipaj

El proyecto Encuentros en el CIPAJ, en 2012 se ha realizado en tres ocasiones. Han participado en este programa entidades sociales, escuelas de tiempo libre, agencias de trabajo en el extranjero, departamentos institucionales, etc. **Los temas tratados han sido :**

- **Salir al extranjero.** (29 de marzo). Participantes: Interlink, Newlink, Global World, Technical College, Advancei, Maucal, Interway, Teresa Vallés, Asesoría de Movilidad internacional.
- **Formación en el tiempo libre.** (20 de septiembre). Participantes: Aragón, S.A.L. (Servicio de Aire Libre), Ymca. Océano Atlántico, Insignia de Madera, Trocha, Pirineos, Macora y Os Zagalés.
- **Recursos para jóvenes en Zaragoza.** (26 de Octubre): Participantes: CMAPA, C.M. Promoción de la Salud, Casas de Juventud, Oficina de Emancipación del Ayuntamiento de Zaragoza, Carnet Joven del Gobierno de Aragón, Centro de Documentación del Agua y el Medio Ambiente, Oficina de la Bicicleta.

Entidades participantes en los Encuentros	2010	2011	2012
Salir al extranjero	9	10	9
Actividades de verano (&)	5	-	-
Formación en el tiempo libre	11	9	9
Recursos para jóvenes en Zaragoza	7	7	7 (*)
El día de Alemania	-	-	4
El día de Francia	-	-	4
TOTAL	32	26	33

(*) Se desarrolló solamente en horario de mañana.

6. Charlas monográficas en el Cipaj

El CIPAJ como recurso para educadores es una actividad consistente en realizar una charla en el centro sobre los diferentes proyectos y programas del CIPAJ. Está dirigida a profesores, educadores y animadores de proyectos juveniles, así como a otros profesionales que actúan como mediadores con los jóvenes. Las charlas se celebraron los días: 29 de marzo y 25 de octubre.

Asistentes a charlas	2010	2011	2012
Recurso para educadores (1 semestre)	12	14	12
Recurso para educadores (2º semestre)	14	13	8
Charla sobre Alemania	-	-	14
Charla sobre Francia	-	-	18

7. El día D...

Por primera vez, se realizó el día D... en colaboración con el Programa 12 Lunas (Plan Joven del Ayuntamiento de Zaragoza), que contemplaba: una charla de introducción sobre el aprendizaje del idioma de ese país en Zaragoza, un encuentro a modo de pequeña feria y ya por la tarde, actividades de ocio y de carácter lúdico (gestionadas por el Plan Joven).

- **El día D... Alemania.** (11 de mayo). Se desarrolló una charla a cargo del Goethe Institut. En la feria-encuentro posterior, estuvieron presentes: La Asociación de germanistas y profesores de alemán, el Goethe Institut, Advance y Maucal

- **El día D... Francia.** (16 de noviembre). Tuvo lugar una charla a cargo del Instituto Francés y el proyecto Eures. Al encuentro asistieron: Instituto Francés, Colegio Moliere y el proyecto Eures. También hubo información del Centro de información Juvenil de Toulouse, que fue enviada para la ocasión.

8. Presencia del CIPAJ en eventos

- El CIPAJ estuvo presente en la campaña **Juventud en movimiento** de la Unión Europea, que se llevó a cabo en una carpa ubicada en la plaza del Pilar, durante los días 28 y 29 de septiembre de 2012.
- **Participación en la jornada de bienvenida de los estudiantes Erasmus en la Universidad de ZGZ**, celebrada en el Paraninfo de la Universidad el día 12 de noviembre de 2012, en la cual se repartió material de especial interés para los jóvenes Erasmus, entre ellos el mapa para jóvenes visitantes y el boletín del CIPAJ.

9. Difusión de materiales editados por el Cipaj

Materiales	Editado por	Ejemplares	Distribución Furgoneta	Dist.ribución Correo: #
Boletín CIPAJ (*)	Heraldo/Cipaj	55.000 (15.000 CIPAJ)	298 puntos	825 (ene/may) 386 (jun/dic)
Guía Sal de dudas, N° 10	Universidad Zgz/Cipaj	2.000 (CIPAJ: 1.500)	186 puntos	
Guía de verano 2012	IAJ/Te/Hu/Cipaj/Heraldo	55.000 + IAJ/ Aytos (CIPAJ: 15.000)	287 puntos	386 envíos
Guía de Recursos 2012	CIPAJ/Periódico de Aragón	27.000 (Cipaj 4.000)	290 puntos	

* A partir del mes de mayo, se redujeron sustancialmente el número de envíos pasando de los 825 de enero a los 386 ejemplares aproximadamente del resto del año.

Además de la distribución por correo y por furgoneta, hay que añadir la que se ha realizado con el Punto Móvil (Plan Joven) y en la sala del CIPAJ. La guía Sal de dudas la distribuyen también los asesores entre los usuarios de las asesorías.

JUVENTUD / CIPAJ. INFORMACION JUVENIL

ASESORÍAS PARA JÓVENES

Objetivos y características

Con el objetivo de atender determinadas necesidades informativas y formativas, sobre temas que requieren la intervención de especialistas, **el CIPAJ dispone de cinco asesorías: jurídica** (en funcionamiento desde 1983), **sexológica, psicológica** (en funcionamiento desde 1989), **de estudios** (en funcionamiento desde mayo de 2002) y **de movilidad internacional** (en funcionamiento desde abril de 2011) atendidas por profesionales en convenio con la Universidad de Zaragoza, en cuyos campus dispone también del mismo servicio.

- ◆ **Las asesorías se prestan a los jóvenes de la ciudad, en el CIPAJ, a razón de la siguiente distribución de horas semanales:**
 - **Asesoría jurídica : 7 h**
 - **Asesoría psicológica : 10,5 h**
 - **Asesoría sexológica : 6 h**
 - **Asesoría de estudios : 5 h**
 - **Asesoría de movilidad internacional: 5 h**

- ◆ **Todas las asesorías son gratuitas y pueden ser utilizadas por jóvenes de 14 a 30 años, previa petición de hora.**

- X Además de las consultas de los usuarios, **las Asesorías preparan otros tipos de informaciones a través de publicaciones dirigidas a jóvenes.** En el Boletín del Cipaj se publica mensualmente un artículo elaborado por las asesorías en la sección denominada *Sin problemas*. Han elaborado y actualizado igualmente diferentes artículos de información especializada sobre diferentes temas. Las denominadas "Selecciones" están disponibles para consulta en el CIPAJ y accesibles en la página Web del centro.

- X Participación puntual, con motivo celebraciones de días internacionales, noticias de actualidad o por la publicación de artículos monográficos en los distintos medios de comunicación, los profesionales de las asesorías recomiendan la **publicación especial o mención de los mismos en las redes sociales.**

- X **En noviembre se publicó el número 10 de la publicación *Sal de dudas*,** que recoge de forma sencilla artículos elaborados por las asesorías sobre los temas que más afectan a los jóvenes, aportando posibles vías de solución a los mismos con los recursos de Zaragoza.

- X **El número de consultas de las distintas asesorías está cercano al 100 % de sus posibilidades de uso,** variando únicamente por alguna inasistencia de los usuarios cuando tienen reservada la cita y marcando diferentes ritmos según épocas de exámenes, periodos vacacionales, etc...

- X Durante este año se ha mantenido un **alto número de consultas realizadas por correo electrónico.**

- X Destacamos las actividades de formación a usuarios colectivos de la asesoría psicológica. Así mismo, todas las asesorías han impartido formación a las antenas del CIPAJ.

- X Los profesionales de las asesorías han intervenido en **reuniones con técnicos y profesionales de distintas administraciones realizando una labor de intercambio de información y de orientación**. También se han realizado algunas reuniones con técnicos para buscar soluciones a casos especiales de jóvenes usuarios.
- X Los asesores y asesoras han participado en programas y entrevistas en medios de comunicación y han presentado la experiencia de Asesorías para Jóvenes en diferentes encuentros (universidad) y congresos a nivel nacional e internacional.
- X **Durante este curso se ha dado una nueva orientación a las QUEDADAS DEL CIPAJ de la Asesoría Psicológica** para adaptarlas a las nuevas necesidades observadas en l@s jóvenes participantes. A final de curso se decidió anular esta propuesta y volver a atender a los usuarios que demandaban este servicio de manera individualizada.

Cuadros de resultados

Indicadores de asesorías: horas y usos	09-10	10-11	11-12
Horas semanales As. Jurídica	7 h	7 h	7 h
Horas semanales As. Sexológica	6 h	6 h	6 h
Horas semanales As. Psicológica	10,5 h	10,5 h	10,5 h
Horas semanales As. de Estudios	5 h	5 h	5 h
Horas semanales As. de Movilidad Internacional	5 h	5 h
Consultas presenciales As. Jurídica	545	532	522
Consultas por e-mail respondidas	235	187	191
Consultas presenciales As. Sexológica	220	177	168
Consultas por e-mail respondidas	111	103	112
Consultas presenciales As. Psicológica	338	402	379* estimación anual
Consultas por e-mail respondidas	156	120	119
Consulta presenciales As. de estudios	256	259	263
Consultas por e-mail respondidas	210	245	253
Consulta presenciales As. de Movilidad Internacional	78	250* estimación anual
Consultas por e-mail respondidas		7	140

* Por un retraso en el nuevo concurso de Asesorías, en abril de 2012 no se prestó servicio en las asesorías de Movilidad y Psicológica.

Indicadores de actividades formativas asesorías	09-10	10-11	11-12
Nº de Talleres As. Estudios	4	3	---
Nº de Talleres As. Psicológica	7	6	4
Nº de Quedadas As. Psicológica	9	10	4
Nº de usuarios en Talleres As. Estudios	60	35	----
Nº de usuarios en Talleres As. Psicológica	84	78	30
Nº de usuarios en Quedadas As. Psicológica	87	67	15

JUVENTUD / CIPAJ. INFORMACION

ANTENAS INFORMATIVAS

Objetivos y características

Las Antenas informativas del CIPAJ son un proyecto de participación de jóvenes en el tratamiento y difusión de la información, basado en la colaboración con centros educativos y juveniles de la ciudad y con la Universidad de Zaragoza. En este proyecto, l@s jóvenes corresponsales desempeñan un papel protagonista ya que seleccionan y acercan la información a los jóvenes de su entorno.

El proyecto de Antenas ha sido actualizado en la convocatoria de 2012, para adaptarlo a la realidad social y juvenil.

- Se han creado cuatro tipologías de Antenas:
 - a) Antenas en Centros educativos y juveniles
 - b) Antenas en la Universidad de Zaragoza
 - c) Antenas en radiounizar.es
 - d) Antenas en redes sociales.
- Se han incorporado nuevos medios de comunicación y acceso a la información en el desarrollo de las tareas los/as jóvenes corresponsales, como por ejemplo: la elaboración de un programa de radio semanal, la creación de blogs informativos, la dinamización de un perfil específico de las Antenas en las redes sociales, etc.
- También se ha incrementado el trabajo en equipo y la relación entre los/as jóvenes participantes a través de compartir recursos de información de servicios en la “nube” y la metodología de trabajo en los encuentros y en las actividades de formación.

Cuadro de la evolución del proyecto de Antenas Informativas

Debido a los cambios en el proyecto en la convocatoria 2012 - 2013, se incluyen nuevos indicadores y se eliminan otros.

Centros con Antena y tipologías	2010/2011	2011/2012	2012/2013
Nº de antenas ofertadas	44	45	36
Nº de Antenas concedidas en Centros educativos	(*) 31+1 (apoyo)	(*) 28+4 (apoyo)	25
Nº de Antenas concedidas en centros juveniles	--	--	1 (Cubit)
Nº de centros solicitantes	30	27	40
Nº de centros a los que no se concede antena	0	0	14
Nº de Antenas en Universidad	12	13	5
Nº de Antenas en radiounizar.es	--	--	3
Nº de Antenas en redes sociales	--	--	3

*Incluye las Antenas en centros universitarios.

Jóvenes antenas	2010/2011	2011/2012	2012/2013
Nº de Jóvenes participantes	62	59	48
Chicos (%)	33%	37%	48%
Chicas (%)	67 %	63%	52%
Nº de equipos de jóvenes que trabajan en grupo	19	12	12
Nª de jóvenes integrados en equipos	40 (64%)	29 (49%)	31 (64%)
Nª de antenas unipersonales	22	30	17
Beca concedida a cada antena	550 €	550 €	300 €

Recursos informativos elaborados por las antenas	2010/2011	2011/2012	2012/2013
Tablones informativos	43	41	32
Programas de radio (semanales)	-	-	30
Blogs	-	4	6 (en diciembre 2012)
Mesas informativa en centros universitarios	24	16	9 (previsto)
Nº de consultas realizadas por el CIPAJ a las Antenas sobre prioridades de sus servicios y temas informativos	3	3	3

Seguimiento del proyecto	2010/2011	2011/2012	2012/2013
Horas de formación a antenas	27	34	30
Jóvenes con créditos de la Universidad de Zaragoza	12	15	12 (previsto)
Nº reuniones de coordinación	--	--	8 (+ 15 previstas)

Resultados destacados durante el curso 2012/13:

- Durante este curso, por primera vez, **se ha abierto la convocatoria a la participación de centros no educativos que dirijan su actuación a jóvenes**. Este cambio ha permitido la inclusión de la Biblioteca para Jóvenes Cubit.
- Este curso, **se ha mantenido la colaboración con el Centro de Educación e Internamiento de menores por Medida Judicial**, con la participación de un joven en fase de inserción-externalización. Gracias a él, la información juvenil está llegando a un grupo de jóvenes que presenta mayor dificultad para acceder a los recursos generales de la ciudad.
- También destacamos la participación por primera vez en el **proyecto del Conservatorio Profesional de Música de Zaragoza**.
- **Las mesas informativas sobre los temas más demandados por jóvenes:** movilidad europea, voluntariado, oferta de campos de trabajo, recursos para la búsqueda de empleo, etc, **se instalarán en los diferentes Campus Universitarios** (San Francisco, Gran Vía, Río Ebro), Facultad de Veterinaria, y en la Escuela Superior de Diseño, Conservatorio Profesional de Música, IES Miralbuena, CPIFP Corona de Aragón y en la Biblioteca CUBIT.
- En los **blogs elaborados por las Antenas** l@s jóvenes corresponsales seleccionan

información que consideran más novedosa o de mayor interés para sus compañeros/as y en los que destacan enlaces a los diferentes servicios del CIPAJ.

- **En general se ha continuado mejorando la información sobre el proyecto a través de la página web.** Cabe destacar que los centros educativos y juveniles de la ciudad han podido solicitar su participación en el proyecto vía on line, que cada Antena incluye un mapa de localización, y que en la propia home de la página web del CIPAJ, en la sección de Entre todos, se ha creado un enlace al programa de radio semanal, Enterate con el CIPAJ, y otro enlace a los blogs creados por las Antenas.
- **Durante el año 2012 se invitó a las antenas a participar en una jornada para actualizar el “Mapa de recursos para jóvenes visitantes de la ciudad de Zaragoza”.** Con su participación se incluyeron nuevos puntos y se eliminaron los que estaban obsoletos. El Mapa está accesible en la web del CIPAJ pero también en la sección de mapas colaborativos del Ayuntamiento de Zaragoza, en www.zaragoza.es

JUVENTUD / CIPAJ. INFORMACION JUVENIL

RED CIUDADANA DE INFORMACIÓN JUVENIL

Objetivos y características

Las entidades, servicios y asociaciones que en la ciudad trabajan con jóvenes, especialmente las que desarrollan programas de intervención con jóvenes que demandan una atención específica o presentan necesidades o situaciones de dificultad para el acceso a los servicios generalizados, pueden disponer de los servicios de información y asesoramiento del CIPAJ a través del envío semanal, por correo electrónico, de informaciones y documentación seleccionada por el CIPAJ.

Este proyecto nos permite acercar información a jóvenes con los que sería muy difícil entrar en contacto sin la mediación de educadores y animadores.

Por otra parte, las entidades colaboradoras y servicios especializados aportan al Cipaj la información que se deriva de sus actuaciones y actividades, colaboran en la detección de necesidades de la población joven y en la elaboración de información sobre recursos en áreas más especializadas, contribuyendo a la adaptación de los servicios que se ofrecen, dentro de un plan de mejora continuada.

La relación con las entidades y centros de la ciudad, así como con los diferentes tipos de mediadores sociales, se convierte asimismo en un mecanismo de difusión y mejor conocimiento de los recursos informativos y servicios que ofrece el CIPAJ.

Esos recursos son utilizados como instrumento de apoyo profesional por los propios mediadores y de forma más personalizada por la población joven.

- X El servicio de envíos de información a través del correo electrónico** permanece en funcionamiento durante todo el año, incluidos los meses de verano, y se puede solicitar en cualquier momento. Este servicio ha sustituido la información en soporte papel que se venía facilitando a través de los cajetines, más reducida por otra parte en cuanto a contenidos, y que exigía que una persona de la entidad se desplazase hasta el CIPAJ.
- X** El formato electrónico permite además que las propias entidades o destinatarios/as **puedan reenviar la información que les facilita el CIPAJ a sus propios usuarios y/o profesionales**, e incluso en algunos casos, como la Universidad de Zaragoza, incluirla en sus boletines informativos.
- X** Este servicio a través de la red electrónica, además de tener las ventajas de disponibilidad para los destinatarios/as, amplía los ámbitos y contenidos informativos que se pueden ofrecer desde el CIPAJ **mediante la elaboración de diferentes formatos de presentación que facilitan al usuario/a la búsqueda e identificación de información y al mismo tiempo permiten el manejo de una gran cantidad de información y su posterior impresión.**

Los formatos y tipos de información que se vienen ofreciendo son:

- **Los informes semanales** de agenda de actividades, anuncios para jóvenes, noticias y convocatorias (concursos, convocatorias de ayudas y subvenciones, becas, exámenes, etc).

- **Las selecciones informativas**, documentación elaborada por el propio CIPAJ actualizada y ampliada, en función de las necesidades detectadas, y con la colaboración de las entidades que conforman la Red Ciudadana.
- **Programas, actividades y servicios que ofrece el propio tejido social de la ciudad** o de otros servicios y proyectos que intervienen con jóvenes.
- **Informaciones, convocatorias, programas, campañas, etc. en el ámbito de la Unión Europea**, en general, y en especial las comunicaciones emitidas a través de la Red Eurodesk.
- **El Boletín del Cipaj, en formato pdf.**

Durante este año hemos continuado ampliando el número de entidades y proyectos que participan en la Red Ciudadana de Información Joven:

✗ Se ha incrementado el contacto a través del correo electrónico y el envío de información a otros servicios especializados, Asociaciones ciudadanas y vecinales, centros y departamentos de la Universidad de Zaragoza, y en general a centros de enseñanza reglada y de formación de la ciudad que nos lo han solicitado expresamente.

✗ También se ha incluido el envío de información semanal a las cuentas de correo electrónico del proyecto Antenas Informativas y a sus tutores/as en los centros.

TIPOLOGIA DE LAS ENTIDADES QUE FORMAN PARTE DE LA RED CIUDADANA DE INFORMACIÓN JUVENIL, LIDERADA POR EL CIPAJ

En total suman 771 direcciones de correo electrónico a las que se envía semanalmente la información, agrupadas en la siguiente clasificación:

Bibliotecas ... 55	Entidades Prestadoras Servicios ... 23
Casas de Juventud ... 26	Escuelas y centros de Tiempo Libre ... 27
Centros Cívicos y Culturales ... 20	Federaciones deportivas ... 46
Centros de Formación ... 70	Medios de Comunicación ... 31
Centros Militares ... 14	Servicios y programas Municipales ... 46
Centros Sociolaborales y E. Taller... 19	Integración y Multiculturalidad ...19
Centros y departamentos Universitarios .. 32	Otros Servicios públicos 10
Educadores y Trabajadores sociales 77	Otros envíos individuales ... 48
Entidades Ciudadanas y AA VV ... 84	Residencias y albergues 15
Entidades Culturales y juveniles ... 52	Antenas Informativas y tutores/as ... 5

Cuadro de resultados

Indicadores	Curso 10/11	Curso 11/12	Curso 12/13
Nº de entidades y servicios que reciben por e-mail información semanal del CIPAJ	672	689	771

JUVENTUD / CIPAJ. INFORMACION JUVENIL

EUROPA Y EXTRANJERO EN EL CIPAJ

EURODESK. Objetivos y características

Eurodesk es una red que ofrece un servicio de información europea a escala nacional, regional y local para los jóvenes y aquellos que trabajan con y para ellos. Actualmente son 33 los países participantes en la Red Europea Eurodesk con más de 1800 multiplicadores que estamos en contacto permanentemente, enviando y recibiendo información que pueda ser interesante para los jóvenes.

El Cipaj pertenece a esta red desde el año 2003 y participa activamente en las reuniones anuales de coordinación.

Durante el año 2012, con el servicio Eurodesk, en el CIPAJ se ha seguido incrementando la información sobre Europa y su difusión entre los jóvenes de la ciudad.

➤ **Gestión de la información europea**

- Mantenimiento del Servicio ¡pregunta, Europa responde! con el que ayudamos a conseguir la información europea que los jóvenes demandan y a resolver todas aquellas cuestiones que les puedan surgir en cualquiera de los países que integran la red. A este servicio se puede acceder de forma presencial o a través de correo electrónico, telefónicamente o por fax.
- También se mantiene el servicio on-line dentro del enlace Eurodesk en la web Cipaj para realizar consultas al puesto Eurodesk del Cipaj
- Gestión y actualización del espacio específico de información en la sala de atención al público del Cipaj denominado "El rincón de Europa", con información del servicio Eurodesk.
- Envío a los tutores y tutoras de las Antenas Informativas del Cipaj de una carta ofreciendo los servicios de la Red Eurodesk y apoyo personalizado para participar en proyectos europeos y búsqueda de financiación europea.
- Colaboración en la actualización de los contenidos sobre Zaragoza en el Portal Europeo de la Juventud.

➤ **Difusión de la información europea**

- Se ha incrementado la información en el Boletín Cipaj dentro de la sección de "Noticias de Europa", con información sobre intercambios, novedades en Europa, encuentros, seminarios a nivel europeo, voluntariado...
- Incremento de la información europea a través de la página web de Cipaj en la sección "Noticias".
- Envío a través de E-mail del informe semanal de Noticias del Cipaj, entre las que se encuentran incluidas noticias sobre Europa, a las Antenas informativas del Cipaj y a las entidades de la red ciudadana de información juvenil.
- Envío del informe semanal de Noticias del Cipaj, entre las que se encuentran incluidas noticias sobre Europa, a la Red Eurodesk España y a la Red Aragonesa de Información Europea.
- Envío mensual del Boletín Cipaj a la Red Eurodesk España y de otras publicaciones del Cipaj (Sal de dudas, Guía de recursos, etc)
- Elaboración de selecciones informativas sobre Europa y Extranjero. En el 2012 se han

revisado y actualizado las selecciones: Webs de interés sobre estudiar y trabajar en Alemania, Servicio Voluntario Europeo, Tus derechos cuando viajas en avión, Campos de trabajo; Programas europeos de movilidad internacional para jóvenes, Europa en la Plaza del Pilar.

◆ **Otras actividades sobre Europa :**

- **Visita de un profesional del Centro de Información Juvenil CRIJ de Toulouse.** Del 13 al 28 de enero, para realizar en Cipaj la Formación en Proyectos de Participación en los Centros de Información. Dentro de la Acción 4,3 del Programa Juventud en Acción.
- **Alumno en prácticas** de Francia, permaneció en Cipaj durante cinco semanas en enero.
- **Semana Europea de la Juventud, que se celebró del 7 al 14 de mayo. El Cipaj celebró El día De Alemania** en el Cipaj, el 11 de mayo.
 - **Mesas informativas** sobre movilidad por Europa en Centros Universitarios que cuentan con Antena Informativa del Cipaj, se colocaron 12 mesas.
 - **Espacios informativos** sobre Europa en 28 centros de Educación Secundaria Obligatoria que cuentan con un joven Antena informativa.
- **Taller sobre Eurodesk** con las Antenas del Cipaj.
- Asistencias a las **reuniones de coordinación de la Red Eurodesk España**, en mayo y noviembre del 2012, en Mollina (Málaga).
- Asistencia a la **reunión de coordinación de la RAIE** (Red Aragonesa de Información Europea). El 12 de junio.
- Asistencia a la reunión de Europe Direct con la **red SAIJ**. (Sistema Aragonés de Información Joven). Tema Juventud en Movimiento. El 24 de mayo.
- Presentación sobre **Movilidad en la Facultad de Educación**, con la información europea en el Cipaj. Se celebró el 4 de junio.
- Participación en el Grupo de **Internacional del Ayuntamiento** de Zaragoza. El 27 de noviembre, en el museo Pablo Gargallo.
- El **Día D Francia**, se celebró en Morlanes el 16 de noviembre de 2012 con la colaboración del programa 12 Lunas. Participaron el instituto Francés y otras organizaciones que facilitan la conexión juvenil entre Zaragoza y Francia.

◆ **Participación en otros programas y redes europeos**

- **Participación en la jornada de: Bienvenida a Erasmus**, en el edificio Paraninfo, el 12 de noviembre.
- **Servicio de Voluntariado Europeo:** en el Cipaj seguimos trabajando en colaboración con la Oficina de Voluntariado (entidad de envío, recepción y coordinación del Programa de Voluntariado Europeo) informando a los jóvenes sobre esta posibilidad de movilidad europea.
- **Participación en Juventud en Movimiento**, una iniciativa de la Unión Europea, que colocó una carpa en la plaza del Pilar, los días 28 y 29 de septiembre, para informar a los jóvenes de todas las oportunidades en educación, formación, movilidad, creación de empresas, voluntariado e investigación que ofrece la Unión Europea.

- **Presentación del Programa Eurodesk.**
 - **Presentación de la Asesoría de movilidad para jóvenes.**
- Además el Cipaj ha participado en otras actividades que aparecen definidas en otras memorias del centro, con el objetivo de difundir la información europea entre los jóvenes, como el Encuentro Salir al extranjero, y Europa en el Cipaj.

Cuadros de resultados

INDICADORES SOBRE EUROPA EN EL CIPAJ	2010	2011	2012
Consultas de jóvenes tramitadas con Eurodesk	95	59	57
Informaciones aportadas por el Cipaj a la red Eurodesk	128	118	185
Noticias de Europa elaboradas por Cipaj	162	145	165
Informaciones reenviadas a otros departamentos del Servicio de Juventud	91	56	36
Nº de entidades que semanalmente reciben las noticias del Cipaj sobre Europa	600	619	771

La estadística de la participación del puesto Eurodesk del Cipaj recogida por el INJUVE (responsable de la coordinación de la Red Eurodesk en España) queda reflejada en el siguiente cuadro:

CIPAJ - EURODESK	2010	2011	2012
Información de interés recibida a través de Eurodesk	9401	10248	11777
Información enviada por el Cipaj a la Red Eurodesk	487	426	511

JUVENTUD / CIPAJ. INFORMACION JUVENIL

CIBERESPACIO MORLANES

Objetivos, características y resultados :

La tecnología ligada a Internet ha sufrido importantes cambios, y han surgido nuevas estrategias para facilitar el uso de las modernas tecnologías de información y comunicación a los jóvenes.

Con este objetivo se crea el Ciberespacio Morlanes, abierto de lunes a viernes de 8,45 a 21,30, y los fines de semana en los que la Casa de los Morlanes permanece abierta con actividades culturales .

- ✓ Las entidades implicadas en el proyecto de Ciberespacio Morlanes son CAI, Ibercaja, Telefónica y el Ayuntamiento de Zaragoza.
- ✓ Actualmente el Ciber Morlanes dispone de 14 ordenadores de consulta de Internet, y un espacio wifi que abarca todo el patio de Morlanes, donde se puede utilizar Internet en el propio dispositivo.
- ✓ Además se programan cursos y talleres gratuitos para iniciar a los jóvenes en el manejo de las herramientas más útiles de comunicación y creación en Internet, todos los miércoles y jueves.
- ✓ Un profesional apoya y ayuda a resolver dudas a los usuarios del ciber, todos los miércoles y jueves durante una hora.
- ✓ En el 2012 se sigue con el sistema de gestión del Ciberespacio que se puso en marcha el año 2010 que integra los 14 ordenadores. El nuevo sistema permite una mejora en el control de usuarios y usos del ciber y una gestión centralizada y automática de asignación de puestos libres a los usuarios.
- ✓ Por último, el ciber se ha puesto a disposición de las asociaciones o entidades de la ciudad que lo han solicitado para la realización de actividades.

Cuadros de resultados

	2010	2011	2012
Nuevas inscripciones en el ciber	470	433	249

Estos datos se refieren a nuevas inscripciones. A principios de 2009 se implantó un nuevo sistema de gestión con lo que los anteriores usuarios debieron renovar su tarjeta de uso y por ello se produjo un incremento especial.

Perfil de usuari@s nuev@s por tramos de edad

Hay que destacar que el tramo de edad más numeroso de nuevos usuarios en el Ciberespacio son los más jóvenes, de 15 a 19 años. En todos los grupos hay un número mayor de hombres que de mujeres.

Edades	USUARI@S								
	2010			2011			2012		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
15-19	108	63	171	88	66	154	59	33	92
20-24	79	60	139	71	58	129	42	33	75
25-30	99	80	179	65	58	123	45	36	81
Total	286	203	489	224	182	406	146	102	24

Distribución de usuari@s nuev@s por sexo y continente de procedencia

Países	2010			2011			2012		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
África	161	24	185	100	20	120	65	15	80
América	37	43	80	39	30	69	15	13	28
Asia	1		1	3		3	2		2
España	86	130	216	76	124	200	56	66	122
Europa	12	14	26	16	10	26	9	8	17
Totales	297	211	508	234	184	418	147	102	249

Distribución de uso real por sexo y continente de procedencia

Países	2010			2011				2012			
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	%	Hombre	Mujer	Total	%
África	16.942	592	17.534	17.733	608	18.341	77	14.267	597	14.864	75
América	681	426	1.107	492	393	885	4	385	242	627	3
Asia	33		33	191		191	1	17		17	0
España	2.097	1.367	3.464	2.490	1.206	3.696	16	2.483	1.200	3.683	19
Europa	455	258	713	412	223	635	3	376	302	678	3
Totales	20.208	2.643	22.851	21.318	2.430	23.478		17.528	2.341	19.869	
%	88	12		89,8	10,2			88,22	11,78		

Hay que destacar, comparando ambos cuadros, que la mayoría de usuarios nuevos son españoles, seguidos por usuarios del continente africano. Sin embargo, quienes mas utilizan el Ciberespacio son los usuarios del continente africano. También hay que destacar que los usuarios de Asia y Oceanía tienen muy poca presencia en el Ciber, tanto en la emisión de nuevas tarjetas como en el uso.

Datos de la asistencia a los cursos del Ciberespacio

Durante el 2012 se continúa con la formación y tutoría en el Ciberespacio Morlanes, todos los miércoles y jueves de 16 a 18,30 h.

Los datos básicos de los cursos se encuentran reflejados en las siguientes tablas:

ACTIVIDAD FORMATIVA	2010	2011	2012
Número de cursos impartidos	74	52	46*

*Siguiendo con la tendencia del año pasado, durante el año 2012, la mayoría de los talleres, que anteriormente duraban un día, han pasado a durar dos días, buscando un mayor aprovechamiento para los participantes. Además durante los meses de mayo y junio no se ha realizado ningún curso por estar renegociándose el Convenio.

ASISTENCIA A CURSOS	2010	2011	2012
Nº de jóvenes participantes	248	242	197*

*124 hombres y 73 mujeres

Datos de la valoración de los cursos del Ciberespacio por sus usuari@s

ASPECTOS VALORADOS	2012
Utilidad de los cursos	88,34 *
Contenido de los cursos	85,49
Claridad de la explicación	90,37
Adecuación del horario	83,22
Interés en profundizar en el tema	0,89
Grado de satisfacción general	0,89

*Las valoraciones son sobre 100

Por primera vez, se reflejan en la memoria los datos de las encuestas de valoración que realizan de forma voluntaria y anónima los usuarios de los cursos. **En general, la valoración de los cursos y del profesor es alta (90,04%) y por lo tanto muy positiva.**

Entre las sugerencias que los usuarios proponen en sus evaluaciones, se pueden destacar las siguientes:

- X Impartir nivel avanzado de cursos en los que ya se está realizando el nivel básico como son la creación de página web, tratamiento de imágenes, animación flash.
- X Descarga y manejo de archivos de música e imagen.
- X Programación
- X Manejo de programas de Ofimática (Office), de diseño y maquetación (Autocad), animación (Blender)
- X Linux y Ubuntu
- X Sistemas operativos (Android, Symbian) y aplicaciones para móviles, tablets y otros dispositivos portátiles.
- X Configuración de dispositivos coste cero (redes Wifis, programas y aplicaciones gratuitas).
- X Protección de equipos (antivirus)
- X Redes sociales (facebook, twitter y sobre todo LinkedIn por tema de búsqueda de empleo)

Durante este año destacamos las quejas recibidas por el estado de los equipos, así como de los continuos fallos del sistema de asignación de puestos.

JUVENTUD / UNIDAD CIPAJ. INFORMACIÓN JUVENIL

CUADROS RESUMEN DE HORARIOS Y ACTIVIDADES DE CARA AL PÚBLICO

INFORMACIÓN, ORIENTACIÓN Y APOYO		
PROYECTOS	Tiempo de atención al público	
	Horarios	Horas Semanales
Oficina informativa de Atención al público	L. M. y V. de 11 a 14 X. y J. de 11 a 18,30	24
Biblioteca, Viajeteca y Hemeroteca	L. M. y V. de 11 a 14 X. y J. de 11 a 18,30	24
Red Ciudadana de Información Juvenil por e-mail	Dos días semanales	14
Antenas Informativas - 36 puntos de información -	Una mañana semanal, 2 horas	72
Tutoría de informática	Miércoles y jueves , 1 hora	2
Asesoría jurídica	Tres días, mañana o tarde	7
Asesoría sexológica	Dos días, mañana o tarde	6
Asesoría psicológica	Tres días, mañana o tarde	10,5
Asesoría de estudios	Dos días, mañana o tarde	5
Asesoría de movilidad inter.	Dos días, mañana o tarde	5
Ciberespacio Morlanes	L. a V. de 8,45 a 21,30 S. y D. horario Sala Exposit.	75
11 Atención general y especializada	/	170 sin Ciber. 245 con Ciber

FORMACIÓN		
PROYECTOS	Acciones formativas , horas y participación	
	Nº de cursos anuales	Nº Horas
Formación jóvenes Antenas informativas	1 curso	30
Talleres asesoria estudios y psicológica	4 talleres de 2 h.	8
Cursillos de informática	46 cursillos	110
Talleres y presentaciones sobre Eurodesk	2 talleres de 1 h.	2
Charlas y presentaciones sobre Movilidad Europea	2 talleres de 1 h.	2
Formación de profesionales de la información juvenil :		
• Profesional del Centro de Información Juvenil de Toulouse	1 estancia de 2 semanas	70
• Alumno francés en prácticas	1 estancia de 5 semanas	175
Curso de reciclaje profesional “Compartiendo conocimiento sobre redes sociales”	1 en 7 sesiones	20
7	58	417

INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL			
PROYECTOS	Actividades , horas y participación		
	Tipos de actividad	Nº actividades	Nº Horas
Visitas didácticas al Cipaj	Visitas para grupos juveniles de entidades sociales y centros formativos. Explicativas, sobre los recursos del Centro	16	16
Encuentros en el Cipaj	Monográficos, para entidades, asociaciones juveniles ... Temas de gran interés	5	18
El Cipaj como recurso para educadores	Charla sobre los diferentes proyectos del Centro dirigida a animadores de Casas, Piees y otros profesionales de la animación sociocultural	2	3
Mesas informativas en Centros universitarios	Presencia intensiva de las Antenas Cipaj, con mesas informativas , para potenciar el proyecto.	9	36
Mapa de Zaragoza para jóvenes visitantes	Jornada de actualización de la versión web del mapa, con la participación de Antenas Cipaj y voluntari@s europe@s	1	4
Quedadas en el Cipaj	Encuentros entre jóvenes para facilitarles el conocer gente y mejorar sus relaciones sociales	4	6
Concursos para las Portadas del Boletín del Cipaj	Concursos diversos para la realización de portadas del Boletín del Cipaj	4	/
Participación en Jornadas institucionales sobre temas de información juvenil	- Facultad de Educación de la Universidad de Zaragoza - Generalitat de Cataluña, en Tarragona	2	6
Participación en la recepción de Erasmus	Participación en la jornada de bienvenida de estudiantes Erasmus en la Universidad	1	4
Participación en la Semana Europea de la Juventud	Con un amplio Programa de actividades : Encuentros, charlas,foros,mesas y espacios informativos, edición de materiales...	41	60
Participación en la Feria Juventud en Movimiento	En colaboración con otros departamentos municipales y con otras entidades como los sindicatos y la CREA , en actuaciones relacionados con la movilidad europea, por trabajo o voluntariado ...	5	15
11	/	90	168