

ANÁLISIS DE LA ENCUESTA DE OPINIÓN
E IMAGEN SOCIAL DEL VOLUNTARIADO
ENTRE LA POBLACIÓN
DE LA CIUDAD DE ZARAGOZA

Edita

Ayuntamiento de Zaragoza
Área de Cultura, Educación, Acción Social y Juventud

Dirección

Servicio de Juventud. Ayuntamiento de Zaragoza
-Programa Municipal de Voluntariado-
Pza. de San Carlos, 4
50001 ZARAGOZA
Tel. 976 72 18 00
E-mail: volunt@ayto-zaragoza.es

Realización

Chi-Cuadrado, S.L.
Av. César Augusto, 45, 1.º F
50003 ZARAGOZA

1ª Edición. Zaragoza 2002

SUMARIO

INTRODUCCIÓN	5
SUMARIO Y PRINCIPALES CONCLUSIONES	7
METODOLOGÍA	25
1. EXPERIENCIA COMO VOLUNTARIO	29
2. GRADO DE INFORMACIÓN	41
3. OPINIÓN E IMAGEN DEL VOLUNTARIADO	47
4. COMPARACIÓN ENTRE GRUPOS	63
4.1. Comparación por sexo	63
4.2. Comparación por grupos de edad	65
4.3. Comparación por nivel de estudios	67
4.4. Comparación por situación laboral	68
4.5. Comparación por clase social	71
4.6. Comparación por orientación religiosa	73
5. PERFILES DE CIUDADANOS ANTE EL VOLUNTARIADO	75
ANEXOS	
ANEXO I: CUESTIONARIO	89
ANEXO II: LISTADO DE FRECUENCIAS DE PREGUNTAS ABIERTAS	97

INTRODUCCIÓN

En este informe se presenta los resultados de la *Encuesta Opinión e Imagen Social del Voluntariado entre la población de la ciudad de Zaragoza*. Aportándonos datos sobre la opinión que a los ciudadanos les merece el voluntariado, el conocimiento que tienen del mismo, su disposición a realizar tareas de voluntariado y la realidad misma de la presencia de voluntarios en nuestra ciudad.

El informe está organizado en cinco partes bien diferenciadas:

Inicialmente, se presenta un resumen con el objetivo y principales conclusiones del estudio, que son desarrollados con detalle en los posteriores capítulos del informe.

El primer capítulo muestra los resultados estadísticos de la experiencia personal de los ciudadanos como voluntarios y la existencia de voluntarios en su entorno. Se indaga sobre su colaboración como voluntario, con una aportación económica regular a una organización de voluntariado, si ha participado anteriormente como voluntario, su disposición a participar como voluntario, su apoyo a acciones solidarias, sectores geográficos con el que se siente más identificado a realizar actuaciones solidarias y participación de los miembros de su entorno en organizaciones de voluntariado.

El segundo capítulo trata sobre los resultados estadísticos del grado de información que los ciudadanos tienen del voluntariado. Cuestiones como el conocimiento de asociaciones de voluntariado, ámbitos de actuación de los voluntarios, proyectos que se desarrollan desde el Ayuntamiento de Zaragoza y regulación legislativa.

El tercer capítulo analiza los resultados estadísticos de la opinión de la población sobre el voluntariado. Aspectos como la valoración subjetiva acerca de los fines y el papel social de los voluntarios, presencia de voluntarios, valores a los que se asocia la acción de los voluntarios, motivaciones de los voluntarios, grado de formación técnica de los voluntarios, relaciones y/o interferencias de la acción voluntaria y el mundo laboral, de la transparencia de las organizaciones, y la iniciativa pública en temas de solidaridad y voluntariado.

El cuarto capítulo completa la línea de investigación comparando los aspectos de los tres capítulos citados anteriormente entre sexos, grupos de edad, nivel de estudios, situación laboral, status social y orientación religiosa.

El quinto capítulo define perfiles de ciudadanos en cuanto a su experiencia personal como voluntario en función del grado de conocimiento, la imagen social del voluntariado y características personales.

El análisis de los resultados estadísticos de la encuesta tienen como finalidad contribuir al conocimiento de aquellos aspectos que definen socialmente la condición del voluntariado, y por lo tanto, den razón de la opinión de los ciudadanos sobre el voluntariado con objeto de orientar las acciones de promoción del voluntariado que se realicen desde el Programa Municipal del Voluntariado.

SUMARIO Y PRINCIPALES CONCLUSIONES

El estudio tiene por objeto indagar en la opinión que los ciudadanos de Zaragoza manifiestan sobre el voluntariado, el conocimiento que tienen del mismo, su disposición a realizar tareas de voluntariado, así como la presencia de voluntarios en nuestra ciudad. Además se complementa el estudio comparando con un estudio similar realizado en la Comunidad de Madrid en 1997, publicado por Gonzalez Blasco y Gutierrez Resa en el libro titulado "La opinión pública ante el voluntariado. Comunidad de Madrid".

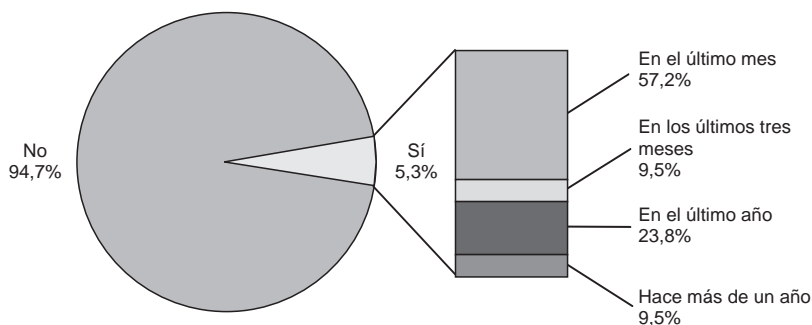
Esta basado en las respuestas de 400 encuestas, asociadas a un error muestral de $\pm 4,9\%$ de un muestreo aleatorio simple para un intervalo de confianza del 95%.

A continuación, se presenta un resumen de las principales conclusiones del estudio, que son desarrollados con detalle en los posteriores capítulos del informe.

Experiencia como voluntario

Como se observa en el gráfico, uno de cada veinte ciudadanos de Zaragoza colabora actualmente como voluntario en una organización, de éstos más de la mitad ha colaborado en el último mes. En el estudio de la Comunidad de Madrid de 1997 se obtenía un porcentaje de participación algo superior (10%).

¿Colabora actualmente como voluntario de una organización?

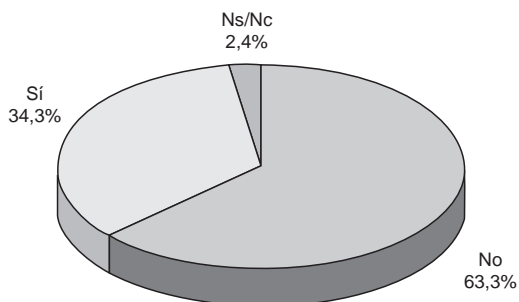


Otra forma de colaboración aunque no sea participando directamente, es apoyar económicamente a las organizaciones de voluntariado. Desde este punto de vista, un 23% de los ciudadanos de Zaragoza expresan realizar una aportación económica regular.

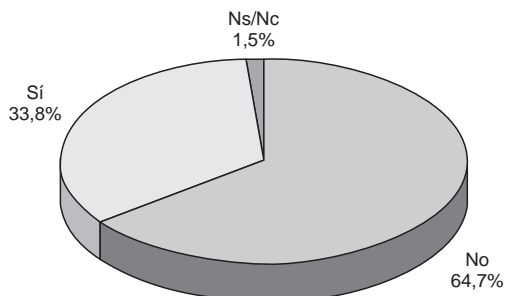
Una posible fuente para medir el potencial de colaboración son los ciudadanos que actualmente no colaboran con una organización de voluntariado, pero que anteriormente si han participado. En este aspecto, alrededor de una persona de cada cinco (19,3%) dice haber colaborado anteriormente, aunque no actualmente, como voluntaria.

Otra posible fuente para descubrir el potencial de colaboración son los ciudadanos que expresan estar dispuestos a colaborar como voluntarios. El análisis de esta perspectiva, como muestra el gráfico, revela que un 34,3% de las personas que no son voluntarias, declaran estar dispuesto a colaborar como voluntario en alguna organización de voluntarios. Y un 33,8% de las personas encuestadas expresan no estar dispuestas a colaborar como voluntario por libre, es decir, sin ser miembro de ninguna asociación. Comparando ambas estadísticas se observa que, los porcentajes de rechazo de colaboración como voluntario a través de una asociación y de voluntariado por libre (no asociado) son similares, entorno a uno de cada tres.

¿Está dispuesto a colaborar como voluntario en alguna organización?



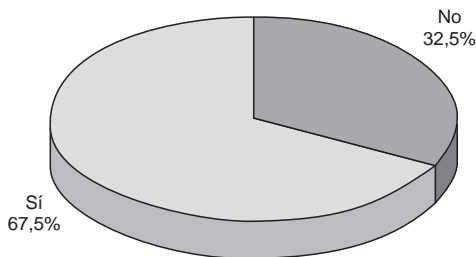
¿Está dispuesto a colaborar como voluntario, pero no en una organización?



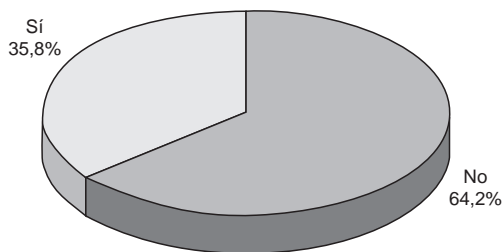
Se podría pensar que a medida que se pide mayor compromiso en el voluntariado disminuye la disponibilidad para colaborar como voluntario. Validando esta suposición, se tiene que los ciudadanos que están dispuestos a colaborar como voluntarios y realizar un curso de preparación para ser voluntarios se reduce a un 25,7%, alrededor de uno de cada cuatro. En el estudio de la Comunidad de Madrid de 1997, este porcentaje era algo inferior (20%). Como anécdota es importante destacar, que un 8,5% de las personas que declaran no estar dispuestas a colaborar como voluntarias ni en organización, ni por libre, estarían dispuestas a realizar un curso de formación para voluntarios.

Completando la línea de investigación sobre potencial futuro de voluntarios, es importante hablar de las personas que suelen prestar ayuda a otras, sea en asociaciones o fuera de ellas, en casos más cotidianos o en acciones extraordinarias. Desde este punto de vista, según se muestra en el gráfico, un porcentaje moderadamente alto (67,5%) manifiesta realizar acciones solidarias aunque no haya sido como voluntario de una organización. Sin embargo, este porcentaje baja considerablemente (35,8%) cuando se les pregunta si han colaborado con acciones solidarias con motivo de algún hecho extraordinario (guerras, desastres naturales) aunque no haya sido como voluntarios de una organización. Una posible explicación de este descenso, según se comenta en el libro publicado por Gonzalez Blasco y Gutierrez Resa "La opinión pública ante el voluntariado. Comunidad de Madrid", puede ser debida a que la mayoría de las personas opinan que en casos extraordinarios, los organismos oficiales deberían ser los que se responsabilizaran y los que dispusieran de las infraestructuras. En el citado estudio de la Comunidad de Madrid en 1997 ambos porcentajes eran de 37% y 8% respectivamente, considerablemente más bajos.

¿Suele colaborar en alguna acción solidaria, aunque no haya sido como voluntario?



¿Ha colaborado en alguna acción solidaria con motivo de algún hecho extraordinario?



Otro aspecto a considerar es la tradición familiar, social y laboral que cuentan los ciudadanos en el voluntariado. En este aspecto, alrededor de tres de cada diez (31%) personas declaran que al menos un miembro de su entorno colabora actualmente en alguna organización como voluntario.

También se ha preguntado sobre el ámbito geográfico que consideran los ciudadanos que deberían actuar las organizaciones de voluntariado. Así, más de la mitad de los ciudadanos (56,4%) preguntados expresa sentirse identificado con acciones solidarias indistintamente a nivel local, municipal, regional, nacional o internacional.

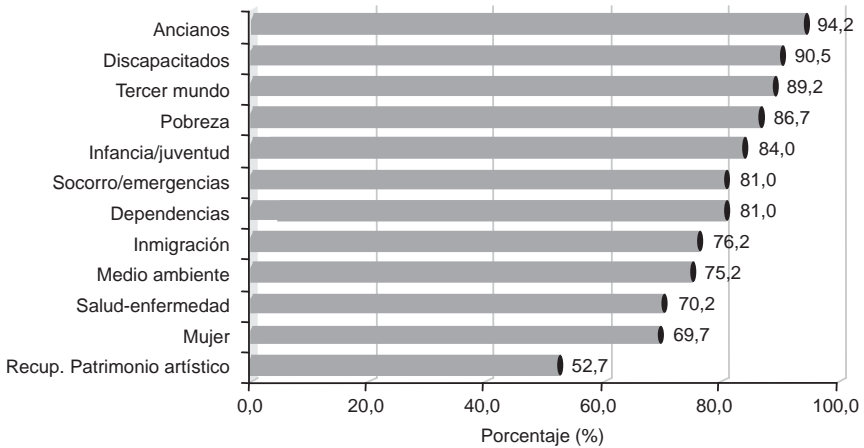
Grado de información

El grado de conocimiento de una entidad nos aproxima a su popularidad y en parte a su aceptación social. En el caso de las asociaciones de voluntariado, un porcentaje más bien alto (71,2%) de los encuestados citaron alguna asociación de voluntariado. Cruz Roja y Cáritas son, con diferencia, las dos asociaciones más populares, que podrían identificarse como 'las de siempre'. En el estudio de la Comunidad de Madrid de 1997, seis de cada diez (59%) ciudadanos dijeron conocer alguna asociación, porcentaje algo inferior al del presente estudio. Sin embargo, entre las más citadas se encontraba de igual modo Cruz Roja y Cáritas.

En cuanto al conocimiento de los tipos de voluntariado, se observa en el gráfico adjunto, que algunos ámbitos de actuaciones de los voluntarios son más populares que otros. La labor de voluntarios de ayuda a ancianos es conocida por un 94,2% de los encuestados, y sin embargo, la de recuperación del patrimonio artístico y actos culturales se reduce a un 52,7%. En el estudio de la Comunidad de Madrid el voluntariado social también era el más identificado, y quizá el ambiental y cooperación internacional eran reconocidos en menor medida. En concreto, el orden de conocimiento de los tipos de voluntariado era: primero el voluntariado social (85%), segundo el ambiental (63%), a continuación el cultural (49%) y por último la cooperación internacional (48%).

Ambos estudios parecen revelar que en la mentalidad de bastantes ciudadanos son los organismos oficiales los que todavía deben asumir las responsabilidades en tareas relacionadas con la cultura, y el papel de las asociaciones sería más relacionado con lo social. Sin embargo, aspectos como el medio ambiente y cooperación internacional son más identificados en el estudio actual de la ciudad de Zaragoza que en el de 1997 en la Comunidad de Madrid.

¿Con cual de los siguientes ámbitos de actuación identifica usted la labor de los voluntarios?



Que el Ayuntamiento de Zaragoza desarrolla proyectos sobre voluntariado es conocido por algo más de la mitad de las personas (52,2%). Porcentaje inferior a del conocimiento de alguna organizaciones de voluntariado (71,2%). Por tanto, las asociaciones de voluntariado son más conocidas que los proyectos desarrollados en este tema por el Ayuntamiento.

El conocimiento de los proyectos concretos desarrollados por el ayuntamiento, la legislación y organismos relacionados con el voluntariado, según se muestra en la tabla, es bajo. Puesto que el aspecto más conocido son los cursos de formación para voluntarios promovidos por el Ayuntamiento que supone algo menos del 25% de los encuestados.

Valore de 0 a 10 su grado de conocimiento de los siguientes aspectos

	No conoce (0)		Conoce (<->0)			Media
	nº	%	nº	%	Media	
Ley del Voluntariado de la Comunidad Autónoma de Aragón	357	89,3	43	10,7	4,9	0,5
Programa Municipal del Voluntariado	331	82,8	69	17,2	3,7	0,6
Programa de radio sobre voluntariado	381	95,3	19	4,7	4,1	0,2
Cursos de formación para voluntarios promovidos por el Ayuntamiento	303	75,8	97	24,2	4,8	1,2
Coordinadora Aragonesa para el Voluntariado y la Acción Social	357	89,3	43	10,7	4,7	0,5
Teléfono municipal del Voluntariado	339	84,8	61	15,2	4,9	0,7
Anuncios del Voluntariado en el Boletín municipal del Cipaj	327	81,8	73	18,2	6,0	1,1
Hoja del Voluntariado	348	87,0	52	13,0	6,1	0,8
Jornadas Municipales sobre el Voluntariado	351	87,8	49	12,2	5,2	0,6

En la Comunidad de Madrid en 1997 ocurría el mismo efecto: las organizaciones de voluntariado eran más conocido que los proyectos concretos desarrollados por el ayuntamiento, la legislación y organismos relacionados con el voluntariado.

Opinión

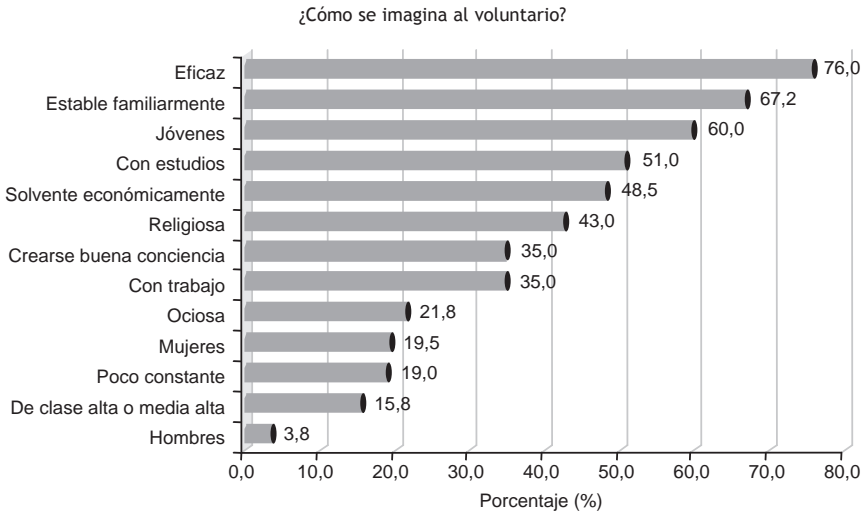
Es fundamental gozar de una buena imagen puesto que evalúa la capacidad para atraer adeptos. Desde este punto de vista, la encuestación desprende que la importancia y el aprecio que los ciudadanos de Zaragoza tienen del voluntariado en nuestra ciudad es notable, puesto que se han obtenido unas puntuaciones medias entre 1 y 10 de 7,4 y 8,3 respectivamente. Se observa que el aprecio hacia el voluntariado tiene una puntuación algo superior que la importancia que se otorga a la labor de los voluntarios.

En esta misma línea, los ciudadanos de Zaragoza opinan que la cantidad de voluntarios en nuestra ciudad es entre escasa y normal.

Por otra parte, las razones por lo que, según los encuestados, el voluntariado es una novedad de nuestro tiempo, se reparten entre una mayor conciencia social actual asociado a un cambio de valores y la necesidad de llenar un hueco que dejan los organismos oficiales con objeto de completar su labor.

Otra tema abordado en el estudio es como se imagen idealmente los ciudadanos de Zaragoza a los voluntarios. Los encuestados imaginan, como muestra el gráfico, más bien la foto-robot del voluntario como persona eficaz, perteneciente a familias estable y joven. Rechazan, en mayor medida, la idea de que sean personas de clase alta o media-alta, poco constantes, que actúan por impulsos temporales, y ociosas que no tienen otra cosa que hacer. También rechazan, aunque en menor medida, la opinión de que sean ciudadanos que realizar esta

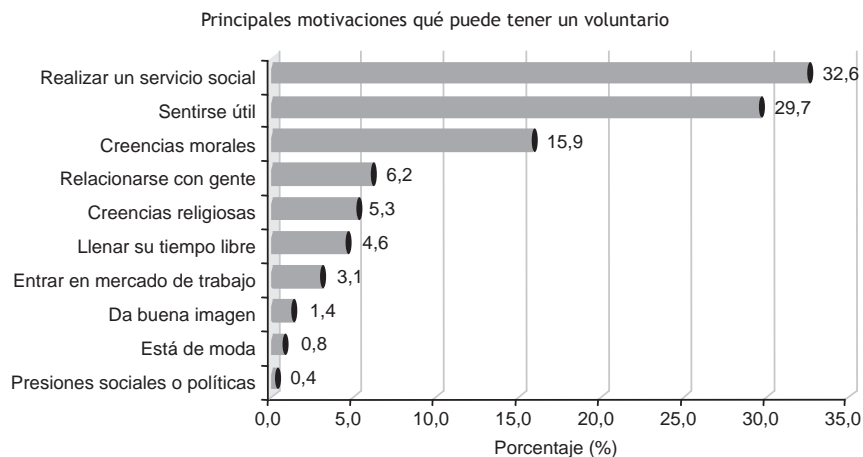
labor para crearse una buena conciencia y sean personas con trabajo. En lo que se refiere al sexo de los voluntarios, la opinión pública dice que hay algo más de mujeres que hombres, aunque la mayoría opina que la cantidad de hombres y mujeres es similar.



En resumen, la opinión pública de Zaragoza tiene una imagen positiva de los voluntarios, puesto que prevalecen las características positivas sobre las negativas. Resultados similares se obtuvieron en el estudio de la Comunidad de Madrid en 1997, únicamente destacar que en Madrid más de la mitad de las personas (55%) opinaban que el voluntario era una persona con trabajo, cuando en el estudio presente de Zaragoza lo opinan bastante menos de la mitad de los encuestados (35%). Además, el 34% de los preguntados en Madrid se imaginaban al voluntario como una persona de clase alta o media alta, cuando en el estudio actual de Zaragoza este porcentaje desciende a un 15,8%. De igual modo, un 62% de madrileños pensaban en 1997 que el voluntario era solvente económicamente, y en los zaragozanos en 2002 este porcentaje es de un 48,5%. Es decir, en el estudio actual de Zaragoza ha descendido la cantidad de gente que consideraban que los voluntarios son más bien gente con trabajo, de clase alta y media-alta, y solventes económicamente. Sin embargo, las tres características más valoradas (eficaces, jóvenes y pertenecientes a familias estables) son iguales en ambos estudios.

Entre los motivos por los que los ciudadanos consideran que actúa el voluntariado, como se muestra en el gráfico, destacan dos: por realizar un servicio social a la comunidad (32,6% de las respuestas) y por sentirse útil (29,7% de las respuestas). Otro motivo también considerado importante, aunque menos, es por creencias morales (15,9% de las respuestas). Al resto de motivos nombrados,

los encuestados, le han dado menor importancia, especialmente, por presiones sociales o políticas, porque está de moda o porque da buena imagen.



En resumen, según la opinión pública los motivos que mueven al voluntariado son más debido a necesidades sociales, disposición personal y a principios éticos, y en mucho menor medida por intereses personales y materiales. Conclusiones similares se obtuvieron en el estudio de la Comunidad de Madrid.

Respecto a la formación académica de los voluntarios, un porcentaje significativo (63,2%) de los encuestados opina que los voluntarios no requieren una formación profesional específica para ejercer su labor. Así, lo importante es la donación gratuita de tiempo y trabajo, y que por el abanico de posibilidades, la labor del voluntario la puede hacer cualquiera. En el estudio de la Comunidad de Madrid de 1997, un 59% de los encuestados expuso estar de acuerdo en que el voluntario pueden ser cualquiera y que no se necesitan conocimientos especiales. Se observa que ambos porcentajes son análogos.

En cuanto a la capacidad de motivación que puede representar para el voluntariado las recompensas que puede recibir, algo más de la mitad de los preguntados (53,4%) declara que los voluntarios no deberían recibir compensación por su labor, pues si las hubiese ya no sería un trabajo gratuito y el voluntariado perdería su sentido. La respuesta a esta cuestión parece estar debatida, puesto que un 44,8% es partidario de que haya algún tipo de compensación por su labor, y no por eso el voluntariado dejaría de ser gratuito. En la Comunidad de Madrid en 1997 los encuestados que no estaban de acuerdo en que el voluntariado recibiera una compensación fueron un 58%, y a favor un 41%, porcentajes similares a los del presente estudio.

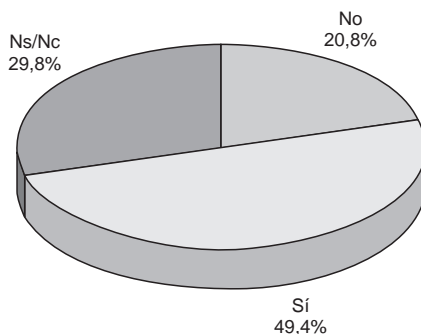
La sociedad de Zaragoza no considera al voluntariado como un competidor desleal del trabajo asalariado, puesto que un 9,2% de los encuestados se in-

clina a pensar que el voluntariado quita puestos de trabajo. En el estudio de la Comunidad de Madrid era un porcentaje mayor, aunque también bajo, (19%) los que estimaban que los voluntarios quitaban puestos de trabajo.

Un aspecto importante a considerar, es que uno de cada dos zaragozanos (49,4%) se inclina a pensar que las asociaciones de voluntariado utilizan los recursos que reciben para aquello que lo solicitaron. Sin embargo, tres de cada diez (29,8%) muestran una opinión indecisa y dos de cada diez (20,8%) opina que no usan los fondos para los fines que se pidieron.

Esto muestra un índice de desconfianza en la transparencia económica de las organizaciones de voluntariado que parece importante, sobre todo cuando el mejor activo de este tipo de organizaciones es la confianza que la opinión pública tenga de su funcionamiento.

¿Cree que las asociaciones de voluntarios destinan los recursos que reciben para las labores que los solicitan?



Un 57% de los madrileños preguntados en 1997 opinaban que las asociaciones de voluntariado utilizaban los recursos recibidos para lo que solicitaban. En conclusión, el recelo ante la administración de fondos en ambas zonas geográficas en las distinta épocas es semejante.

Otra aspecto a tener en cuenta es que, mayoritariamente (80,7%) los zaragozanos opinan que la labor que realizan las organizaciones de voluntariado debería ser desarrollada por ellos con apoyo de las administraciones públicas, y no asumida íntegramente por las administraciones públicas.

Casi la totalidad de estas personas (92%) opinan que las administraciones públicas deben ayudar a las organizaciones de voluntariado con una financiación económica. Un porcentaje menor, pero que no deja de ser significativo, opina que las instituciones públicas deberían promocionar el voluntariado (79,9%), así como regular y controlar las organizaciones de voluntariado (73,7%).

Comparación por sexo

Al considerar las respuestas por el sexo de los encuestados, encontramos que no disciernen claramente. En algunas preguntas los resultados son ligeramente diferentes aunque no significativamente desde el punto de vista estadístico. Esto ocurre, por ejemplo, con la predisposición o colaboración hacia el voluntariado, en donde las mujeres obtienen porcentajes ligeramente superior; y con el retrato-robot del voluntario.

En concreto, el nivel de participación como voluntario es para los hombres de 3,7% y para las mujeres de 6,3%. Un 18,6% de los hombres dicen que colaboran con una aportación económica regular en una organización de voluntarios, y en el caso de las mujeres es un 25,9%. Un 16,8% de hombres declaran que han participado anteriormente, aunque no actualmente, en una organización de voluntarios y un 21,0% de mujeres. Si estarían dispuestos a hacer algún curso de formación para voluntarios, lo expresan el 25,5% de los hombres y el 31,8% de las mujeres. Y si han colaborado en alguna acción solidaria extraordinaria aunque no haya sido como voluntario de una organización, lo declaran el 32,3% de los hombres y el 38,1% de las mujeres.

Los hombres y las mujeres imaginan el retrato-robot de los voluntarios más o menos de igual manera. Salvo que los hombres los imaginan más bien, por orden de acuerdo, como eficaces, jóvenes y estables familiarmente; y las mujeres, como eficaces, estables familiarmente y jóvenes. Es decir, cambian el orden entre el segundo y tercer aspecto. Por otra parte, en ambos sexos, se imagina mayoritariamente a los voluntarios tanto hombres como mujeres, aunque el porcentaje que piensa que hay más mujeres que hombres, es mayor en las mujeres encuestadas (22,6%) que en los hombres (14,9%).

Comparación por edad

Existen algunas diferencias en los resultados según la edad. A continuación se describen las más substanciales.

En lo que se refiere a la colaboración y disposición como voluntario, se tiene que los ciudadanos entre 14 y 24 años son el grupo que menos colabora con una aportación económica regular en una organización de voluntarios (7,5%). Además, las personas de 65 años o más son el grupo que menos declara estar dispuesto a colaborar como voluntario en alguna organización (14,3%). Por contra, este porcentaje entre los de 18 y 24 años es levemente superior al resto (51%). En esta línea, la disponibilidad para realizar un curso de formación de voluntarios disminuye con la edad, principalmente este porcentaje disminuye entre los mayores de 64 años (8%).

Relativo al grado de conocimiento sobre organizaciones, proyectos desarrollados por el ayuntamiento, organismos oficiales y legislación del voluntariado, se observa que, en general, el porcentaje de identificación es ligeramente inferior en los mayores que en los de edad más temprana, especialmente para los mayores de 64 años.

Las razones por lo que, según los encuestados, el voluntariado es una novedad de nuestro tiempo, se reparten, en todas las edades, entre una mayor conciencia social actual asociado a un cambio de valores y la necesidad de llenar un hueco que dejan los organismos oficiales con objeto de completar su labor. Sin embargo, a edades más jóvenes se da algo más de peso a la opción de que hay más conciencia social ahora y a edades más avanzadas se da algo más de peso a la necesidad de llenar un hueco que dejan los organismos oficiales.

Las personas entre 18 y 24 años están de acuerdo en menor medida con respecto al resto de edades en que los voluntarios deberían recibir algún tipo de compensación por su labor (34%).

Con la edad el porcentaje de personas que se inclina a pensar que las asociaciones de voluntariado destinan los recursos que reciben para las labores que los solicitan disminuye ligeramente. Aunque en los más jóvenes, 18-24 años, donde el porcentaje es más alto, este no excede del 55%.

Comparación por nivel de estudios

Las distinciones por nivel de estudios más destacadas se describen a continuación.

En cuanto a la colaboración y disposición como voluntario, se observa que los ciudadanos con estudios universitarios colaboran levemente más que el resto con una aportación económica regular en una organización de voluntarios (universitarios medios 41,3%, universitarios superiores 30,2%). De igual modo, los encuestados con estudios de bachillerato superior o universitarios han declarado en mayor medida haber colaborado anteriormente, aunque no ahora, en alguna organización de voluntariado (entre 23,4% y 31,1% contra entre 8,8% y 16,7% el resto de grados de estudios). Y en cuanto a la disposición a colaborar como voluntario en una organización, las personas con nivel de estudios completados de enseñanza secundaria o superiores expresan en mayor proporción (entre 31,9% y 42,9%) su disposición, que las personas con enseñanza primaria o inferior (entre 8,3% y 17,9%). Idénticos resultados se obtienen cuando se pregunta sobre la disposición a colaborar como voluntario pero no en organización alguna, a realizar un curso de formación para voluntarios, y si han colaborado en alguna acción solidaria con motivo de algún hecho extraordinario aunque no haya sido como voluntario.

Otro aspecto a considerar es que, contra mayor es el nivel de estudios mayor es la proporción de personas que manifiestan que en su entorno hay algún miembro que colabora actualmente en alguna organización de voluntarios.

Respecto al grado de información sobre el voluntariado, la evidencia empírica de la muestra manifiesta, por un lado, que las personas con más nivel de estudios citan en mayor cuantía nombres de organizaciones de voluntariado. Y por otro, que aunque el orden entre los ámbitos con los que se identifica la actuación de la labor de los voluntarios no difiere sustancialmente entre los grados de estudios, en general el porcentaje de identificación con ámbitos de actuación de los voluntarios es ligeramente inferior en los ciudadanos con menos estudios que en los de mayor formación académica. Además, el conocimiento de que el Ayuntamiento de Zaragoza desarrolle proyectos sobre voluntariado es superior en las personas de estudios universitarios (entre 62,8% y 69,5%) que en el resto (entre 33,3% y 54%); así como que, pese a que el grado de conocimiento de los aspectos concretos desarrollados por el ayuntamiento, organismos oficiales y la legislación asociada al voluntariado es muy bajo para todos los niveles de estudios, este grado de conocimiento disminuye para las personas que no tienen estudios universitarios.

Por último, se concluye que las personas con estudios universitarios están más de acuerdo (entre 52,2% y 53,5%) con respecto al resto de niveles de estudios (entre 10% y 36,5%) en que los voluntarios requieren una cualificación académica o profesional específica, dependiendo de la labor que desempeñen.

Comparación por situación laboral

Seguidamente se exponen las disparidades más notables por situación laboral.

Referente a la colaboración y disposición como voluntario, se concluye que los parados (6,7%) y estudiantes (8,6%) son el grupo que menos colabora con una aportación económica regular en una organización de voluntarios (en el resto de grupos el porcentaje oscila entre 23,9% y 30%). Por otra parte, los estudiantes (27,3%) que manifiesta haber participado anteriormente, aunque no ahora, en alguna organización de voluntarios es ligeramente superior al resto. De igual modo, son los estudiantes los que más revelan estar dispuesto a colaborar como voluntario en alguna organización (60,6%). Por contraposición, los jubilados (23,6%), principalmente, y amas de casa (27,7%) son los que menos declaran estar dispuestos a colaborar como voluntarios en alguna organización de voluntarios. Asimismo, la disponibilidad para realizar un curso de formación de voluntarios es mayor en los estudiantes (40%) y parados (40%), y menor en jubilados (19,3%) y amas de casa (24%). También han sido los estudiantes los que en mayor medida (85,7%) han declarado que suelen colaborar en alguna acción solidaria (ayuda a vecinos, a gente, protección de la naturaleza,...) aunque no ha-

ya sido como voluntario de una organización, en el resto de grupos este porcentaje oscila entre 50% y 69%. Finalmente, entre los jubilados ha habido menos encuestados que expresan haber colaborado en alguna acción solidaria realizada con motivo de algún hecho extraordinario aunque no haya sido como voluntario de una organización.

La misma tendencia se ha obtenido con la proporción que dicen que algún miembro de su entorno colabora actualmente en alguna organización de voluntarios, en donde para los estudiantes (51,4%) es mayor y para los jubilados es menor que en el resto de grupos.

Resultados similares se obtienen con el grado de conocimiento sobre organizaciones, ámbitos de actuación, proyectos desarrollados por el ayuntamiento, organismos oficiales y legislación del voluntariado, puesto que, en general, el porcentaje de afinidad es superior en los estudiantes, e inferior, principalmente en los jubilados y en menor medida en las amas de casa.

Lo mismo ocurre con la importancia que se ha otorgado al voluntariado, donde los estudiantes han dado puntuaciones más bajas (puntuación media 6,4), y los jubilados puntuaciones más bajas (puntuación media 7,9). Además, el grado de aprecio que los encuestados expresan tener hacia el voluntariado, es moderadamente superior en los jubilados (8,6), amas de casa (8,6) y ocupados (8,3) e inferior para parados (7,8) y estudiantes (7,8).

Las razones por lo que, según los encuestados, el voluntariado es una novedad de nuestro tiempo, se reparten, en todas las situaciones laborales, entre una mayor conciencia social actual asociado a un cambio de valores y la necesidad de llenar un hueco que dejan los organismos oficiales con objeto de completar su labor. Sin embargo, en los estudiantes se da algo más de peso a la opción de que hay más conciencia social ahora y en los jubilados se da algo más de peso a la necesidad de llenar un hueco que dejan los organismos oficiales.

El retrato-robot de los voluntarios que imaginan los ciudadanos difiere levemente en algunos aspectos según la situación laboral. En resumen, la característica de joven es más figurada por los estudiantes y menos por las amas de casa, donde incluso el porcentaje es inferior al 50%. Por otra parte, la característica de con estudios es más imaginada por los estudiantes y ocupados, y menos por parados, jubilados y amas de casa cuyos porcentajes de acuerdo son inferiores al 50%.

En todas las situaciones laborales las tres motivaciones por las que una persona es voluntaria son por realizar un servicio social a la comunidad, por sentirse útil y por creencias morales. Sin embargo, el orden de importancia entre ellas cambia de un grupo a otro, los jubilados dan más peso a sentirse útil, y en los estudiantes es dónde se da más peso a creencias morales.

Los ocupados y estudiantes están levemente más de acuerdo (entre 40% y 43,2%) con respecto al resto de situaciones laborales (entre 28,1% y 33,3%) en que los voluntarios requieren una cualificación académica o profesional específica, dependiendo de la labor que desempeñen. Aunque, los porcentajes más altos no superan el 50%.

Los estudiantes están de acuerdo en menor medida con respecto al resto de grupos en que los voluntarios deberían recibir algún tipo de compensación por su labor (25,7%). Por otra parte, el 65,7% de los estudiantes se inclina a pensar que las asociaciones de voluntariado destinan los recursos que reciben para las labores que los solicitan. Este porcentaje fluctúa entre el 42% y el 53,4% en el resto de los grupos.

Finalmente, el 26,7% de los parados opina que los voluntarios quitan puestos de trabajo, contra el 2,9% y 9% que revela el resto de grupos.

Comparación por clase social

Existen algunas diferencias en los resultados según la clase social en la que se considera que pertenece el propio encuestado. A continuación se describen las más substanciales.

Concerniente a la colaboración y disposición como voluntario, se ha obtenido que el nivel de participación como voluntario es algo superior en las personas de clase social alta (16%) que en el resto de clases (entre 3,2% y 5,9%). Por otra parte, los ciudadanos de clase social media baja colaboran levemente menos (15,5%) con una aportación económica regular en una organización de voluntarios (en el resto de grupos el porcentaje oscila entre 28,7% y 38,7%). Además, el porcentaje de encuestados de clase social alta que manifiesta haber participado anteriormente, aunque no ahora, en alguna organización de voluntarios (38,1%) es superior al resto de las clases. Por el contrario, este porcentaje dentro de los de clase social media baja es inferior al resto (13%). Finalmente, dentro de las personas que no participan actualmente como voluntarias, las de clase social media alta son el grupo que más revela estar dispuesto a colaborar como voluntario en alguna organización (44,5%).

En general, el grado de conocimiento sobre organizaciones, ámbitos de actuación, proyectos desarrollados por el ayuntamiento, organismos oficiales y legislación del voluntariado, es levemente superior en los de clase social alta e inferior en los de baja.

La importancia que se ha otorgado al voluntariado es claramente superior en los de clase social baja (puntuación media 8,2). En el resto de clases la puntuación oscila entre 7,1 y 7,4. La misma situación ocurre con el grado de aprecio que los encuestados expresan tener hacia el voluntariado, donde los de clase social baja dan una puntuación (9,1) superior al resto (entre 7,9 y 8,3).

Las personas de las distintas clases sociales imaginan el retrato-robot de los voluntarios de forma similar. Sin embargo, algunas características son más percibidas por unas clases que por otras. Así, que los voluntarios sean personas con estudios es levemente más reflejado por las personas de clase social alta y media alta (porcentaje algo mayor del 50%), que por los de baja y media baja (algo menor del 50%). El porcentaje de personas que opina que los voluntarios sean personas con trabajo es inferior al 50% en todas las clases sociales, pero conforme disminuye la clase social de igual modo disminuye este porcentaje. Que sean personas ociosas que no tienen otra cosa que hacer, es rechazado por todas las clases sociales, sin embargo, conforme aumenta la clase social, es rechazado en mayor medida. El porcentaje de personas que opina que los voluntarios sean personas de clase alta o media alta aumenta para las clases de mayor nivel. La idea de que sean personas que actúan para crearse una buena conciencia aumenta conforme disminuye la clase social, aunque el porcentaje más alto no supera el 42%. Las personas de clase social baja son las que menos están de acuerdo en pensar que los voluntarios son personas solventes económicamente.

Conforme aumenta la clase social las personas están, levemente, más de acuerdo en que los voluntarios requieren una cualificación académica o profesional específica, dependiendo de la labor que desempeñen (los porcentajes oscilan entre 48% y 29%).

Por último, los ciudadanos de clase social alta y media alta están de acuerdo en menor medida, con respecto al resto de grupos, en que los voluntarios deberían recibir algún tipo de compensación por su labor. Aunque en ningún caso este porcentaje supera el 52%.

Comparación por orientación religiosa

Las distinciones por orientación religiosa más destacadas se describen a continuación.

Las opiniones varían en la importancia que se ha otorgado al voluntariado, ésta es superior en los ciudadanos creyentes de otra religión (puntuación media 8,7), e inferior en las personas no creyentes (puntuación media 6,5). La misma situación ocurre con el grado de aprecio que los encuestados expresan tener hacia el voluntariado, donde los creyentes de otra religión dan una puntuación media de 10, y los no creyentes de 7,4.

También, las personas de las distintas orientaciones religiosas imaginan el retrato-robot de los voluntarios de forma similar. Sin embargo, algunas características son más percibidas por unas orientaciones religiosas que por otras. Así, que los voluntarios sean personas jóvenes es levemente menos reflejado por los católicos, donde la mitad de ellos opina que son más bien jóvenes y la otra mitad no. Que los voluntarios sean personas con estudios es sutilmente más fi-

gurado por los católicos no practicantes, no creyentes e indiferentes (porcentajes mayores del 50%) que para los católicos y creyentes de otra religión (porcentajes menores del 50%). El porcentaje de personas que opina que los voluntarios sean personas estables familiarmente es superior al 50% en todas las orientaciones religiosas, pero para los no creyentes e indiferentes este porcentaje es menor. Más del 50% de los encuestados creyentes de otra religión opinan que los voluntarios son más bien personas religiosas, para el resto de orientaciones religiosas este porcentaje es inferior al 50%, pero, para los no creyentes e indiferentes este porcentaje desciende.

Perfiles de ciudadanos ante el voluntariado

Con el objetivo de encontrar perfiles de ciudadanos en cuanto a su experiencia personal como voluntario en función del grado de conocimiento, la imagen social del voluntariado y características personales, se ha realizado un análisis de correspondencias.

La disposición de la población ante el voluntariado se ha definido en cinco categorías: Voluntarios (personas que actualmente participan como voluntarios en una organización), Colaboran Económicamente (personas que actualmente no participan como voluntarios en una organización pero colaboran económicamente), Colaboraron Anteriormente (personas que actualmente no participan como voluntarios en una organización pero sí han colaborado anteriormente), Potenciales (personas que actualmente no participan como voluntarios en una organización pero declaran estar dispuestos a colaborar), No Voluntarios (Personas que declaran no participar, ni estar dispuestos a colaborar como voluntarios).

Analizando visualmente el gráfico bidimensional del análisis de correspondencias, se puede interpretar:

- En el primer cuadrante se encuentran Los Voluntarios y los que Colaboraron Anteriormente, y en cuanto a la estructura de la población se tienen las personas con estudios de Bachiller Superior completados, que pertenecen a clase alta y media alta, con situación laboral estudiante o ocupado y que religiosamente se definen como no creyentes.

Los Voluntarios se encuentran asociados principalmente con personas que conocen alguna asociación de voluntariado, que se imaginan al voluntario como gente poco constante y como una mujer, que no se imaginan al voluntario como gente religiosa; y en menor medida con personas que no creen que el voluntariado sea una novedad de nuestro tiempo por que da buena imagen, y que sí que conocen los proyectos que desarrolla el ayuntamiento sobre voluntariado.

Los Antes se encuentran asociados principalmente con personas que se imaginan al voluntario como gente de clase alta o media alta, que cre-

en que una de las dos principales motivaciones para ser voluntario es por aspiración de entrar en el mercado de trabajo, personas que sí conocen los proyectos que desarrolla el ayuntamiento sobre voluntariado; y en menor medida con personas que no creen que las asociaciones de voluntarios destinan los recursos que reciben para las labores que los solicitan.

- En el segundo cuadrante se encuentra los que Colaboran Económicamente, y en cuanto a la estructura de la población se tienen las personas de sexo femenino, de 35 a 54 años, con estudios universitarios completados, que pertenecen a clase baja, cuya situación laboral es ama de casa y que religiosamente se definen como católicos y creyentes de otra religión.

Los que Colaboran Económicamente se encuentran asociados principalmente con personas que no se imaginan al voluntario como una persona joven, que no creen que el voluntariado sea una novedad de nuestro tiempo por que haya mas conciencia social o se haya producido un cambio de valores, que creen que las asociaciones de voluntarios destinan los recursos que reciben para las labores que los solicitan; y en menor medida con personas que creen que el voluntariado es una novedad de nuestro tiempo por que los organismos oficiales no solucionan los problemas actuales o se ha perdido confianza en ellos, que no se imaginan al voluntario como una persona con estudios o como gente que quiere crearse una buena conciencia o como gente ociosa, que creen que las principales motivaciones para ser voluntario son por realizar un servicio social a la comunidad o por creencias religiosas o morales, y que no creen que una de las dos principales motivaciones para ser voluntario sea por relacionarse con gente.

- En el tercer cuadrante se encuentra No voluntarios, y en cuanto a la estructura de la población se tienen las personas de 55 y más años, sin estudios o con enseñanza primaria incompleta o enseñanza primaria o enseñanza secundaria completadas, jubilados y personas que religiosamente se definen como católicos no practicantes.

Los No Voluntarios se encuentran asociados principalmente con personas que no se imaginan al voluntario como gente de clase alta o media alta, personas que creen que una de las dos principales motivaciones para ser voluntario es por relacionarse con gente, personas que no conocen los proyectos que desarrolla el ayuntamiento sobre voluntariado; y en menor medida con personas que creen que las principales motivaciones para ser voluntario son por que da buena imagen o por presiones sociales o políticas o por que esta de moda, que se imaginan al voluntario como un hombre y que no conocen ninguna asociación de voluntariado.

- Por último, en el cuarto cuadrante se encuentra los Potenciales voluntarios, y en cuanto a la estructura de la población se tienen las personas de sexo masculino, de 18 a 34 años, que pertenecen a clase media baja, parados laboralmente y que religiosamente se definen como indiferentes.

Los Potenciales voluntarios se encuentran asociados principalmente con personas que no creen que el voluntariado sea una novedad de nuestro tiempo por que se ha perdido confianza en los organismos oficiales o por que éstos no solucionan los problemas actuales, por contra, creen que el voluntariado es una novedad de nuestro tiempo porque hay mas conciencia social ahora o se ha producido un cambio de valores, que se imaginan al voluntario como gente con trabajo y joven, dudan sobre sí las asociaciones de voluntarios destinan los recursos que reciben para las labores que los solicitan, que creen que una de las dos principales motivaciones para ser voluntario es por relacionarse con gente; y en menor medida con personas que creen que una de las dos principales motivaciones para ser voluntario es por llenar su tiempo libre, por el contrario, no creen que las principales motivaciones para ser voluntario sean por realizar un servicio social a la comunidad o por creencias religiosas o morales, que se imaginan al voluntario como una persona con estudios o que quiere crearse una buena conciencia o como gente ociosa, que no se imaginan al voluntario como gente estable familiarmente o eficaces o poco constantes, y que creen que el voluntariado es una novedad de nuestro tiempo por que lo han puesto de moda los medios de comunicación o porque da buena imagen.

METODOLOGÍA

La metodología seguida por Chi-Cuadrado, SL para la realización del presente estudio es la siguiente:

1. Diseño del cuestionario.
2. Trabajo de campo.
3. Corrección, codificación y grabación de las encuestas.
4. Tratamiento estadístico e informático de datos.
5. Elaboración del informe.

1. Diseño del cuestionario

Ha sido elaborado por profesionales de Chi-Cuadrado, SL a partir de las indicaciones cursadas por los responsables del estudio en el Ayuntamiento de Zaragoza, de otros estudios publicados similares¹, y de la asesoría de expertos en la materia.

La encuesta indaga fundamentalmente en el grado de información, experiencias y opinión de los ciudadanos de Zaragoza sobre cuestiones del voluntariado. El cuestionario se muestra en el Anexo I y consta de 35 preguntas, 8 de ellas de respuesta múltiple (34 cerradas y 1 abierta) y de 84 variables reales.

2. Trabajo de campo

Ambito de aplicación: Ciudad de Zaragoza.

Universo: La población objeto son las personas residentes en el término municipal de Zaragoza mayores de 18 años.

(1) "Opinión pública ante el Voluntariado. Comunidad de Madrid". González Blaso, Pedro y Gutiérrez Resa, Antonio. Madrid 1997.

Número de encuestas: 400 encuestas, asociado a un error muestral de $\pm 4,9\%$ de un muestreo aleatorio simple para un intervalo de confianza del 95%.

Muestreo: Con objeto de obtener una muestra representativa de la población se ha realizado un muestreo por afijación proporcional al tamaño de los 12 distritos de la ciudad de Zaragoza. De esta manera se garantiza el localizar a ciudadanos de todos los pensamientos, clases sociales, orientaciones religiosas y edad. A continuación se lista el número de encuestas realizadas en cada distrito.

Distrito	Nº de encuestas
Casco antiguo	25
Centro	38
Delicias	72
Ensanche	39
San José	44
Las Fuentes	30
Almozara	18
Oliver/Valdefierro	17
Torrero/La Paz	23
Margen Izquierda	73
Barrios rurales Norte/Este	13
Barrios rurales Oeste	8
TOTAL	400

Fuente: Ayuntamiento de Zaragoza, 01-01-2001. Población por distritos mayor de 18 años y menor de 74 años.

Sistema de Aplicación: Por itinerarios aleatorios en la selección de encuestados, recorriendo toda el área geográfica de cada distrito. Todas las encuestas se realizaron en los domicilios de los encuestados.

Periodo de Aplicación: Se realizó desde el 27 de mayo al 21 de junio de 2002. La duración de la entrevista fue entre 15 y 20 minutos.

Control de campo: El equipo de encuestadores ha sido coordinado por un director de trabajo de campo. Previamente los encuestadores han sido formados para la realización de las encuestas y selección aleatoria de los entrevistados. Se han verificado telefónicamente un 10% de las encuestas realizadas por cada encuestador.

3. Corrección, codificación y grabación de las encuestas

Cada encuesta ha sido revisada por el responsable de Trabajo de Campo para comprobar que ha sido cumplimentada correctamente, corrigiendo posibles errores de campo. Una vez revisada se pasó a su posterior codificación.

Se diseñó una base de datos en formato de Microsoft Access para la posterior grabación de las encuestas. Las personas encargadas de la grabación fueron formadas previamente, y fue supervisado su trabajo por el jefe de equipo de grabación. Una vez grabadas las encuestas, se han diseñado programas para el control de errores de cuadro, tipo de registro, preguntas no contestadas, valores imposibles. De esta forma se suprime cualquier tipo de error en la entrada de datos.

4. Tratamiento estadístico e informático de datos

El análisis contempla, en primer lugar, un estudio descriptivo univariante, elaborando tablas de frecuencias y gráficos, de cada una de las preguntas de la encuesta. En segundo lugar, un estudio descriptivo comparativo bivariante, procesando tablas de frecuencias, de cada una de las preguntas de la encuesta según sexo, grupo de edad, nivel de estudios, situación laboral, clase social y orientación religiosa. Por último, un estudio descriptivo multivariante, elaborando un análisis de correspondencias que define perfiles de ciudadanos en cuanto a su experiencia personal como voluntario en función del grado de conocimiento, la imagen social del voluntariado y características personales.

5. Elaboración del informe

A partir de la tabulación realizada en el proceso anterior se ha procedido a la redacción del presente informe, completándolo con comparaciones a los resultados publicados en "Opinión pública ante el Voluntariado. Comunidad de Madrid". González Blaso, Pedro y Gutiérrez Resa, Antonio. Madrid 1997.

1. EXPERIENCIA COMO VOLUNTARIO

En este capítulo se muestran los resultados estadísticos de la experiencia personal de los ciudadanos como voluntarios y la existencia de voluntarios en su entorno.

A partir de once preguntas realizadas en la encuesta se pretende medir las pautas de participación y apoyo económico de los ciudadanos en las asociaciones de voluntariado, el potencial futuro de voluntarios, así como el sector geográfico con el que se sienten más identificados a realizar actuaciones solidarias.

El informe en este capítulo aparece organizado según se indica a continuación: para cada una de las once preguntas realizadas en la encuesta sobre estos aspectos, se muestra la pregunta realizada, una tabla con las frecuencias absolutas y relativas de cada una de las posibles contestaciones, un gráfico que ofrece una percepción rápida de las conclusiones, y un comentario de los resultados obtenidos.

En resumen los resultados estadísticos obtenidos han sido los siguientes:

- Uno de cada veinte ciudadanos de Zaragoza colabora actualmente como voluntario en una organización, de éstos más de la mitad ha colaborado en el último mes.
- Un 23% de los ciudadanos de Zaragoza expresan realizar una aportación económica regular.
- Alrededor de una persona de cada cinco (19,3%) dice haber colaborado anteriormente, aunque no actualmente, como voluntaria.
- Un porcentaje significativo (63,3%) de las personas que no son voluntarias, declara no estar dispuesto a colaborar como voluntario en alguna organización de voluntarios.
- Un 64,7% de las personas encuestadas declara no estar dispuesta a colaborar como voluntario por libre (no en organización alguna).
- La disponibilidad de los ciudadanos a realizar un curso de preparación para ser voluntarios es del 29,3%. Sin embargo, un 8,5% de las personas que declaran no estar dispuestas a colaborar como voluntarias ni

en organización, ni por libre, estarían dispuestas a realizar un curso de formación para voluntarios.

- Un porcentaje moderadamente alto (67,5%) manifiesta realizar acciones solidarias aunque no haya sido como voluntario de una organización. Sin embargo, este porcentaje baja considerablemente (35,8%) cuando se les pregunta si han colaborado con acciones solidarias con motivo de algún hecho extraordinario (guerras, desastres naturales) aunque no haya sido como voluntarios de una organización.
- Más de la mitad de los ciudadanos (56,4%) preguntados expresa sentirse identificado con acciones solidarias indistintamente a nivel local, municipal, regional, nacional o internacional.
- Alrededor de tres de cada diez (31%) personas declaran que al menos un miembro de su entorno colabora actualmente en alguna organización como voluntario.

1. ¿Colabora usted actualmente como voluntario en alguna organización?, entendiendo por voluntario a una persona que, de forma gratuita, aporta su colaboración a favor de los demás a través de alguna organización de interés general.

¿Colabora como voluntario?

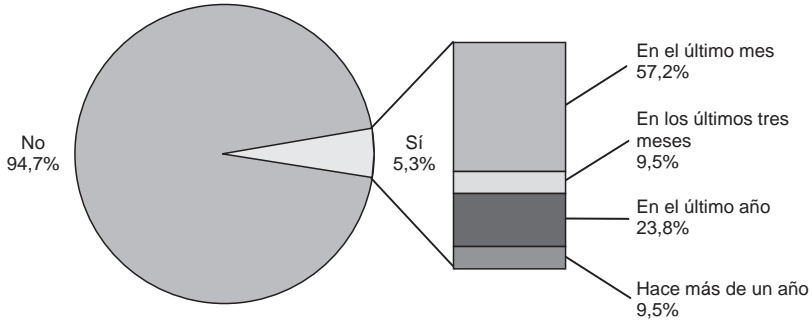
	nº	%
No	379	94,7
Sí	21	5,3
TOTAL	400	100

2. Sí, ¿Ha colaborado con alguna organización de voluntariado?

¿Ha colaborado con alguna organización?

	nº	%
En el último mes	12	57,2
En los últimos tres meses	2	9,5
En el último año	5	23,8
Hace más de un año	2	9,5
TOTAL	21	100

¿Colabora actualmente como voluntario de una organización?



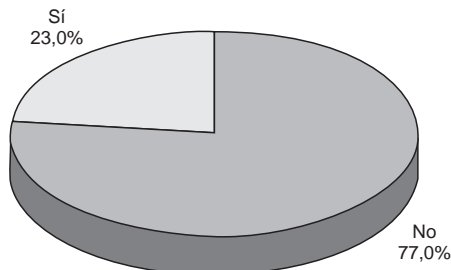
En el municipio de Zaragoza una de cada veinte personas (5,3%) colabora como voluntario en alguna organización de voluntariado. Sin embargo, la frecuencia de colaboración es relevante, puesto que más de la mitad (57,2%) de los voluntarios han participado en el último mes. En el estudio de la Comunidad de Madrid de 1997 se obtenía un porcentaje de participación algo superior (10%), con un intervalo de confianza al 95% de 8,5%-11,5%. El intervalo de confianza para el presente estudio es entre 3,1%-7,5%.

3. ¿Colabora usted en alguna organización de voluntarios con una aportación económica regular?

¿Colabora con aportación económica regular?

	nº	%
No	308	77,0
Sí	92	23,0
TOTAL	400	100

¿Colabora en alguna organización de voluntarios con aportación económica regular?



Una forma de colaboración, aunque no sea la de participación activa, es apoyar económicamente a las organizaciones de voluntariado. Desde este punto de vista, un 23% de los ciudadanos de Zaragoza expresan realizar una aportación económica regular. Se puede observar que este porcentaje es bastante superior al porcentaje de los que dedican su tiempo.

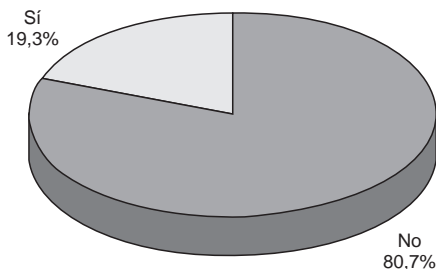
El porcentaje obtenido en la Comunidad de Madrid en el año 1997 era similar (22%).

4. *¿Ha participado usted anteriormente, pero no actualmente, en alguna organización como voluntario?*

¿Ha participado anteriormente en alguna organización como voluntario?

	nº	%
No	306	80,7
Sí	73	19,3
TOTAL	379	100

¿Ha participado anteriormente en alguna organización como voluntario?



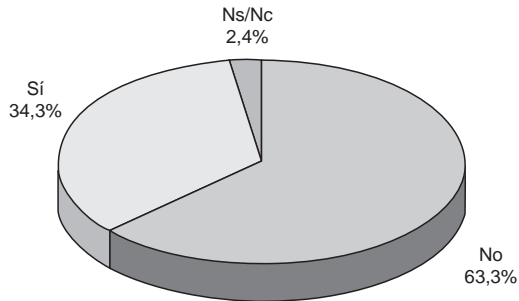
Alrededor de una persona de cada cinco (19,3%) dice haber colaborado anteriormente, aunque no actualmente, como voluntaria. Se puede observar que este porcentaje es bastante superior al porcentaje de los que actualmente dedican su tiempo como voluntarios.

5. *¿Está usted dispuesto a colaborar como voluntario en alguna organización de voluntarios?*

¿Está dispuesto a colaborar como voluntario en alguna organización?

	nº	%
No	240	63,3
Sí	130	34,3
Ns/Nc	9	2,4
TOTAL	379	100

¿Está dispuesto a colaborar como voluntario en alguna organización?



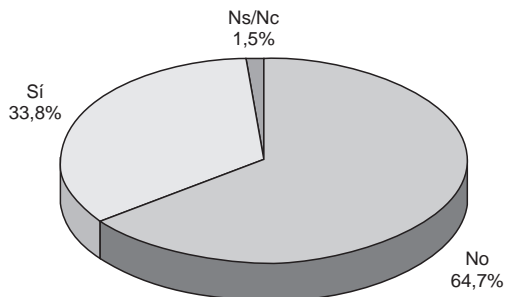
Otro aspecto preguntado en la encuesta es, en qué medida los ciudadanos que no son actualmente voluntarios, están dispuestos a colaborar como voluntarios. El análisis de esta cuestión nos permite aproximarnos al posible potencial futuro del voluntariado en la ciudad de Zaragoza. Un porcentaje significativo (63,3%) declara no estar dispuesto a colaborar como voluntario en alguna organización de voluntarios. En el estudio de la Comunidad de Madrid se obtenía un porcentaje muy similar (65%).

6. ¿Está usted dispuesto a colaborar como voluntario, pero no en organización alguna?

¿Está dispuesto a colaborar como voluntario, pero no en una organización?

	nº	%
No	259	64,7
Sí	135	33,8
Ns/Nc	6	1,5
TOTAL	400	100

¿Está dispuesto a colaborar como voluntario, pero no en una organización?



Continuando analizando el potencial futuro de voluntarios, es interesante medir el voluntariado que está dispuesto a colaborar por libre, sin ser miembro de organización alguna. Un porcentaje significativo (64,7%) declara no estar dispuesto a colaborar como voluntario pero no en organización alguna. Comparando esta pregunta con la anterior se observa que, los porcentajes de rechazo de colaboración como voluntario a través de una asociación y de voluntariado por libre (no asociado) son similares.

Por otra parte, de las personas que declaran estar dispuestas a colaborar como voluntarias a través de una organización, un 19,2% no están dispuestas a colaborar como voluntarias de esa forma indefinida como es por libre. De las personas que están dispuestas a colaborar por libre, un 12,6% no están dispuestas a colaborar a través de alguna organización. Y de las personas que son actualmente voluntarias de una organización alrededor de la mitad (52,4%) declaran no estar dispuestas a colaborar por libre.

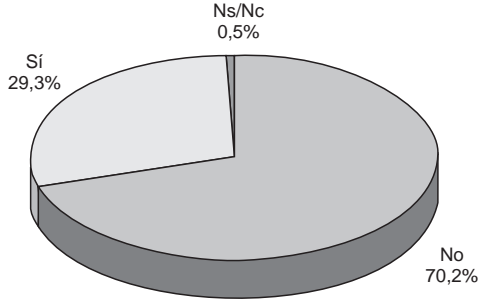
En el estudio de la Comunidad de Madrid se obtenía un porcentaje de rechazo a colaborar por libre más bajo (49%), sin embargo, el porcentaje de estar dispuesto a colaborar como voluntario no a través de una organización era similar (34%). El no asociarse simplemente aumentaba la abstención, pues subía el ns/nc.

7. ¿Está usted dispuesto a hacer algún curso de formación para voluntarios?

¿Está dispuesto a hacer algún curso de formación para voluntarios?

	nº	%
No	281	70,2
Sí	117	29,3
Ns/Nc	2	0,5
TOTAL	400	100

¿Está dispuesto a hacer algún curso de formación para voluntarios?



Analizando el potencial futuro de voluntarios, es interesante medir la disponibilidad de los ciudadanos a realizar un curso de preparación para ser voluntarios. Desde esta perspectiva, algo más comprometida, el porcentaje de disponibilidad desciende ligeramente (29,3%) con respecto a la disponibilidad de colaborar como voluntario. Sin embargo, es importante destacar que un 8,5% (19 casos) de las personas que declaran no estar dispuestas a colaborar como voluntarias ni en organización ni por libre, estarían dispuestas a realizar un curso de formación para voluntarios. No contabilizando estos 19 casos, se obtendría que el 25,7% estaría dispuesto a realizar un curso de formación.

Por otra parte, seis de cada diez personas (59%) que dicen estar dispuestas a colaborar como voluntarias, o en organización o por libre, revela estar dispuesta a realizar un curso de formación.

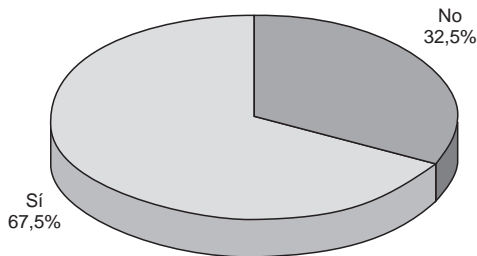
En el estudio de la Comunidad de Madrid de 1997 se obtenía que un 20% de los ciudadanos expresaban estar dispuestos a colaborar como voluntarios y a hacer un curso para prepararse. Porcentaje ligeramente inferior al obtenido en el presente estudio (25,7%).

8. ¿Suele usted colaborar en alguna acción solidaria (ayuda a vecinos, a gente, protección de la naturaleza, etc.), aunque no haya sido como voluntario de una organización?

¿Suele colaborar en alguna acción solidaria, aunque no haya sido como voluntario?

	nº	%
No	130	32,5
Sí	270	67,5
TOTAL	400	100

¿Suele colaborar en alguna acción solidaria, aunque no haya sido como voluntario?

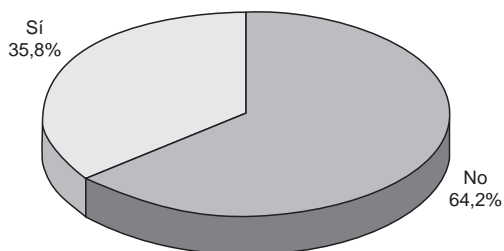


9. ¿Ha colaborado usted en alguna acción solidaria realizada con motivo de algún hecho extraordinario (guerras, desastres naturales), aunque no haya sido como voluntario de una organización?

¿Ha colaborado en alguna acción solidaria con motivo de algún hecho extraordinario?

	nº	%
No	257	64,2
Sí	143	35,8
TOTAL	400	100

¿Ha colaborado en alguna acción solidaria con motivo de algún hecho extraordinario?



Ampliando el estudio, se observa que un porcentaje moderadamente alto (67,5%) manifiesta realizar acciones solidarias aunque no haya sido como voluntario de una organización. Sin embargo, este porcentaje baja considerablemente (35,8%) cuando se les pregunta si han colaborado con acciones solidarias con motivo de algún hecho extraordinario (guerras, desastres naturales) aunque no haya sido como voluntarios de una organización.

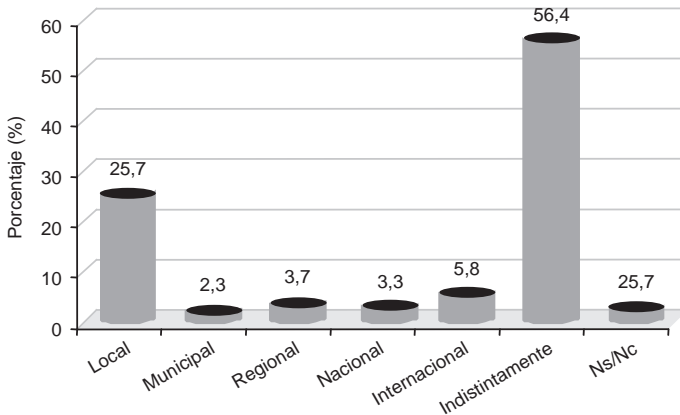
Ambos porcentajes en el estudio de la Comunidad de Madrid en 1997 eran de 37% y 8% respectivamente, considerablemente más bajos.

10. Se siente usted más identificado con actuaciones solidarias a nivel...

Se siente más identificado con actuaciones solidarias a nivel...

	n°	%
Local (barrio)	103	25,7
Municipal	9	2,3
Regional	15	3,7
Nacional	13	3,3
Internacional	23	5,8
Indistintamente	226	56,4
Ns/Nc	11	2,8
TOTAL	400	100

Se siente más identificado con actuaciones solidarias a nivel...



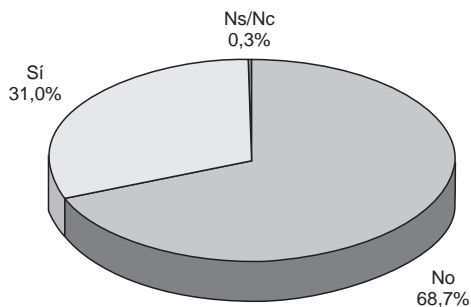
Más de la mitad de los ciudadanos (56,4%) preguntados expresa sentirse identificado con acciones solidarias indistintamente a nivel local, municipal, regional, nacional o internacional. Una de cada cuatro declara sentirse más motivados con actuaciones solidarias a nivel local o de barrio.

11. ¿Algún miembro de su entorno colabora actualmente en alguna organización de voluntarios?

¿Algún miembro de su entorno colabora actualmente en alguna organización?

	nº	%
No	275	68,7
Sí	124	31,0
Ns/Nc	1	0,3
TOTAL	400	100

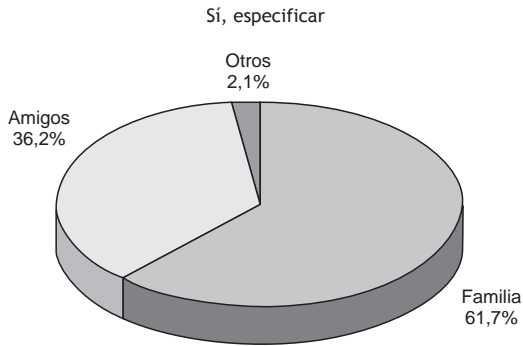
¿Algún miembro de su entorno colabora actualmente en alguna organización?



11.1. Sí, especificar:

Sí, especificar

	nº	% respuestas
Familia	87	61,7
Amigos	51	36,2
Otros	3	2,1
TOTAL	141	100



Alrededor de tres de cada diez (31%) personas declaran que al menos un miembro de su entorno colabora actualmente en alguna organización como voluntario. Un 61,7% de las personas que conocen que colaboran como voluntarios son familia, un 36,2% amigos y un 2,1% otros conocidos, como pueden ser compañeros de trabajo.

Por otra parte, tres de cada cuatro (76,2%) personas que colaboran actualmente como voluntarias tiene algún miembro de su entorno que también colabora como voluntario.

2. GRADO DE INFORMACIÓN

En este capítulo se muestran los resultados estadísticos del grado de información que los ciudadanos tienen del voluntariado.

A partir de cuatro preguntas, tres de ellas múltiples, realizadas en la encuesta se pretende medir el conocimiento de las asociaciones de voluntariado, de los ámbitos de actuación de los voluntarios, de los proyectos desarrollados por el Ayuntamiento de Zaragoza en relación al voluntariado, así como de la legislación.

El informe en este capítulo aparece organizado según se indica a continuación: para cada una de las cuatro preguntas realizadas en la encuesta sobre estos aspectos, se muestra la pregunta realizada, una tabla con las frecuencias absolutas y relativas de cada una de las posibles contestaciones, un gráfico que ofrece una percepción rápida de las conclusiones, y un comentario de los resultados obtenidos.

En resumen los resultados estadísticos obtenidos han sido los siguientes:

- Cruz Roja y Cáritas son, con diferencia, las dos asociaciones más populares. Un porcentaje más bien alto (71,2%) de los encuestados citaron alguna asociación de voluntariado.
- Se observa que algunos ámbitos de actuaciones de los voluntarios son más populares que otros. La labor de voluntarios de ayuda a ancianos es conocida por un 94,2% de los encuestados, y sin embargo, la de recuperación del patrimonio artístico y actos culturales se reduce a un 52,7%.
- Algo más de la mitad de las personas (52,2%) declara conocer que el Ayuntamiento de Zaragoza desarrolla proyectos sobre voluntariado.
- El conocimiento de los proyectos concretos desarrollados por el ayuntamiento, la legislación y organismos relacionados con el voluntariado es bajo. Puesto que el aspecto más conocido son los cursos de formación para voluntarios promovidos por el Ayuntamiento que supone algo menos del 25% de los encuestados.

12. En Zaragoza, hay diferencias organizaciones que utilizan el trabajo de personas voluntarias que prestan su colaboración gratuitamente, ¿puede citarnos alguna de ellas? (hasta cinco) (cita espontánea)

Organizaciones que utilizan voluntarios

	nº	% casos	% respuestas
Cruz Roja	143	35,8	21,3
Cáritas	113	28,3	16,8
Médicos sin fronteras	34	8,5	5,1
Intermon-Oxfam	22	5,5	3,3
Proyecto Hombre	19	4,8	2,8
Manos Unidas	19	4,8	2,8
Unicef	15	3,8	2,2
Greenpeace	15	3,8	2,2
Medicus Mundi	15	3,8	2,2
Payasos sin fronteras	15	3,8	2,2
Santa y Real Hermandad de Ntra Sra del Refugio y Piedad de Zaragoza	15	3,8	2,2
Movimiento por la Paz el Desarme y la Libertad	14	3,5	2,1
Asociación Española Contra el Cáncer	14	3,5	2,1
Teléfono de la Esperanza	13	3,3	1,9
Fundación Federico Ozanam	12	3,0	1,8

Anteriormente se listan las quince asociaciones más nombradas por los ciudadanos encuestados, cuando se les ha pedido que citasen nombres de organizaciones de voluntariado. En el Anexo II se muestra el listado de todas las organizaciones citadas junto con su frecuencia de aparición.

Se ha obtenido que Cruz Roja y Cáritas son, con diferencia, las dos asociaciones más populares. Un 35,8% de los encuestados han citado a Cruz Roja y un 28,3% a Cáritas. De las asociaciones nombradas en un 21,3% de las ocasiones se ha citado a Cruz Roja, y en un 16,8% a Cáritas. Se aprecia que estas dos asociaciones más citadas son consideradas como "las de siempre".

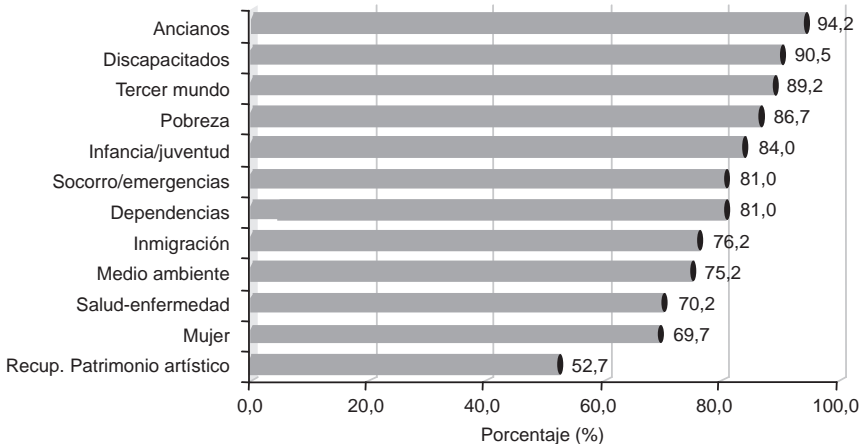
Por otra parte, un porcentaje más bien alto (71,2%) de los encuestados citaron alguna asociación de voluntariado. En el estudio de la Comunidad de Madrid de 1997, seis de cada diez (59%) ciudadanos dijeron conocer alguna asociación, porcentaje algo inferior al del presente estudio. Sin embargo, entre las más citadas se encontraba de igual modo Cruz Roja y Cáritas.

13. ¿Con cual de los siguientes ámbitos de actuación identifica usted la labor de los voluntarios?

¿Con cual de los siguientes ámbitos de actuación identifica usted la labor de los voluntarios?

Ámbitos	No		Sí	
	nº	%	nº	%
Infancia/juventud	64	16,0	336	84,0
Ancianos	23	5,8	377	94,2
Mujer	121	30,3	279	69,7
Discapacitados	38	9,5	362	90,5
Dependencias	76	19,0	324	81,0
Salud-Enfermedad	119	29,8	281	70,2
Pobreza	53	13,3	347	86,7
Inmigración	95	23,8	305	76,2
Medio ambiente	99	24,8	301	75,2
Tercer mundo y países en conflicto	43	10,8	357	89,2
Socorro/emergencias	76	19,0	324	81,0
Recuperación del Patrimonio artístico, actos culturales	189	47,3	211	52,7

¿Con cual de los siguientes ámbitos de actuación identifica usted la labor de los voluntarios?



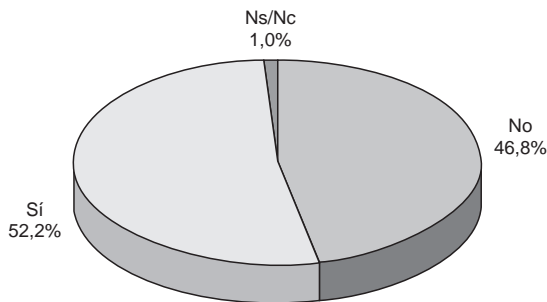
Se observa que algunos ámbitos de actuaciones de los voluntarios son más populares que otros. La labor de voluntarios de ayuda a ancianos es conocida por un 94,2% de los encuestados, y sin embargo, la de recuperación del patrimonio artístico y actos culturales se reduce a un 52,7%. En el estudio de la Comunidad de Madrid el voluntariado social también era el más identificado, y quizá el ambiental era conocido en menor medida. En concreto, el orden de conocimiento de los tipo de voluntariado era: primero el voluntariado social (85%), segundo el ambiental (63%), a continuación el cultural (49%) y por ultimo la cooperación internacional (48%).

14. ¿Conoce usted si el Ayuntamiento de Zaragoza desarrolla proyectos sobre Voluntariado?

¿Conoce si el Ayuntamiento de Zaragoza desarrolla proyectos sobre Voluntariado?

	nº	%
No	187	46,8
Sí	209	52,2
Ns/Nc	4	1,0
TOTAL	400	100

¿Conoce si el Ayuntamiento de Zaragoza desarrolla proyectos sobre Voluntariado?



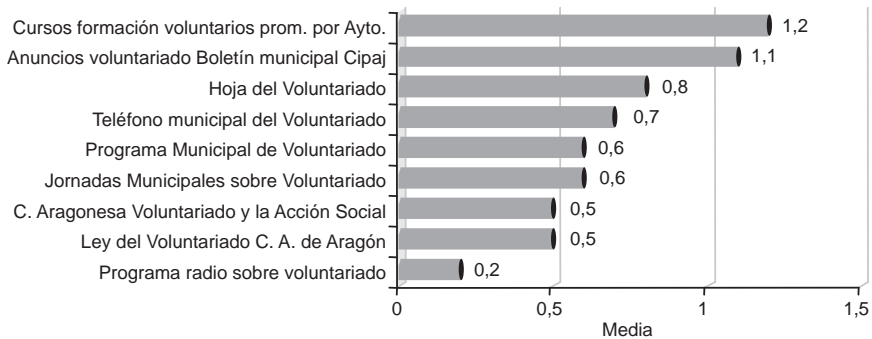
Algo más de la mitad de las personas (52,2%) declara conocer que el Ayuntamiento de Zaragoza desarrolla proyectos sobre voluntariado. Sin embargo, de estas personas que dicen conocer que el Ayuntamiento de Zaragoza desarrolla proyectos sobre voluntariado, un 27,3% no conoce ninguno de los aspectos desarrollados por el ayuntamiento que se nombran en la pregunta siguiente.

15. Valore de 0 a 10 su grado de conocimiento de los siguientes aspectos (1 mínimo grado, 10 máximo grado)

Valore de 0 a 10 su grado de conocimiento de los siguientes aspectos

	No conoce (0)		Conoce (<->0)			Media
	nº	%	nº	%	Media	
Ley del Voluntariado de la Comunidad Autónoma de Aragón	357	89,3	43	10,7	4,9	0,5
Programa Municipal del Voluntariado	331	82,8	69	17,2	3,7	0,6
Programa de radio sobre voluntariado	381	95,3	19	4,7	4,1	0,2
Cursos de formación para voluntarios promovidos por el Ayuntamiento	303	75,8	97	24,2	4,8	1,2
Coordinadora Aragonesa para el Voluntariado y la Acción Social	357	89,3	43	10,7	4,7	0,5
Teléfono municipal del Voluntariado	339	84,8	61	15,2	4,9	0,7
Anuncios del Voluntariado en el Boletín municipal del Cipaj	327	81,8	73	18,2	6,0	1,1
Hoja del Voluntariado	348	87,0	52	13,0	6,1	0,8
Jornadas Municipales sobre el Voluntariado	351	87,8	49	12,2	5,2	0,6

Media del grado de conocimiento



Se aprecia que el conocimiento de los proyectos concretos desarrollados por el ayuntamiento, la legislación y organismos relacionados con el voluntariado es bajo. Puesto que el aspecto más conocido son los cursos de formación para voluntarios promovidos por el Ayuntamiento que supone algo menos del 25% de los encuestados.

En la tabla mostrada anteriormente se presenta el número de personas que dicen no conocer (valoración igual a cero) y conocer (valoración distinta de cero) cada uno de los aspectos, junto con su correspondiente porcentaje. Además se ofrece, la puntuación media del grado de conocimiento, por un lado, únicamente teniendo en cuenta la valoración de las personas que declaran conocer el aspecto, y por otra parte, teniendo en cuenta la valoración de todas las personas y considerando como valoración cero a una persona que dice no conocer el aspecto. La primera media aparece en la penúltima columna de la tabla, y la segunda en la última columna de la tabla. La primera media refleja la puntuación

del grado de conocimiento de las personas que conocen el aspecto y la segunda una media global.

Analizando la tabla y el gráfico se concluye que los aspectos más conocidos, por orden de mayor a menor, son los cursos de formación para voluntarios promovidos por el ayuntamiento, y los anuncios del voluntariado en el boletín municipal del Cipaj, y los que menos, por orden de menor a mayor, el programa municipal del voluntariado, la ley del voluntariado de la CCAA y la Coordinadora Aragonesa para el Voluntariado y la Acción Social. De todos modos las puntuaciones son bajísimas puesto que no sobrepasan el 1,2.

Por otra parte, cuando se conoce un aspecto el grado de conocimiento es mayor en el caso de la hoja de voluntariado y los anuncios de voluntariado en el Cipaj, y menor para el programa municipal del voluntariado. Aún considerando únicamente las personas que declaran conocer cada aspecto, el grado de conocimiento es escaso puesto que la puntuación más alta es 6,1.

En la Comunidad de Madrid en 1997 ocurría el mismo efecto: las organizaciones de voluntariado eran más conocido que los proyectos concretos desarrollados por el ayuntamiento, la legislación y organismos relacionados con el voluntariado.

3.

OPINIÓN E IMAGEN DEL VOLUNTARIADO

En este capítulo se muestran los resultados estadísticos de la opinión e imagen de la población sobre el voluntariado.

A partir de trece preguntas, cinco de ellas múltiples, realizadas en la encuesta se pretende medir, según la perspectiva de los ciudadanos, la importancia que otorgan al voluntariado, el aprecio hacia el voluntariado, la presencia de voluntarios, motivos por los que se considera que el voluntariado es una novedad, características atribuidas al voluntariado, motivaciones de los voluntarios, grado de formación técnica que se pide a los voluntarios, si los voluntarios deberían recibir algún tipo de compensación, si los voluntarios quitan puestos de trabajo, la gestión transparente de los recursos económicos, y el papel de la iniciativa pública en temas de solidaridad y voluntariado.

El informe en este capítulo aparece organizado según se indica a continuación: para cada una de las trece preguntas realizadas en la encuesta sobre estos aspectos, se muestra la pregunta realizada, una tabla con las frecuencias absolutas y relativas de cada una de las posibles contestaciones, un gráfico que ofrece una percepción rápida de las conclusiones, y un comentario de los resultados obtenidos.

En resumen los resultados estadísticos obtenidos han sido los siguientes:

- La puntuación media obtenida de la importancia que otorgan las personas encuestadas al voluntariado en Zaragoza es notable-baja (7,4).
- Según los ciudadanos de Zaragoza la cantidad de voluntarios en nuestra ciudad es entre escasa y normal.
- La puntuación media obtenida del aprecio hacia el voluntariado en Zaragoza es notable-alto (8,3).
- Las razones por lo que, según los encuestados, el voluntariado es una novedad de nuestro tiempo, se reparten entre una mayor conciencia social actual asociado a un cambio de valores y la necesidad de llenar un hueco que dejan los organismos oficiales con objeto de completar su labor.
- Los encuestados imaginan más bien a los voluntarios como personas eficaces, pertenecientes a familias estables y jóvenes. Rechazan, en

mayor medida, la idea de que sean personas de clase alta o media-alta, poco constantes, que actúan por impulsos temporales, y ociosas que no tienen otra cosa que hacer. También rechazan, aunque en menor medida, la opinión de que sean ciudadanos que realizar esta labor para crearse una buena conciencia y sean personas con trabajo. En lo que se refiere al sexo de los voluntarios, la opinión pública dice que hay algo más de mujeres que hombres, aunque la mayoría opina que la cantidad de hombres y mujeres es similar.

- Entre los motivos por los que los ciudadanos consideran que actúa el voluntariado destacan dos: por realizar un servicio social a la comunidad (32,6% de las respuestas) y por sentirse útil (29,7% de las respuestas). Otro motivo también considerado importante, aunque menos, es por creencias morales (15,9% de las respuestas). Al resto de motivos nombrados, los encuestados, le han dado menor importancia, especialmente, por presiones sociales o políticas, porque está de moda o porqué da buena imagen.
- Un porcentaje significativo (63,2%) de los encuestados opina que los voluntarios no requieren una formación académica para ejercer su labor.
- Algo más de la mitad de los preguntados (53,4%) declara que los voluntarios no deberían recibir compensación por su labor. La respuesta está repartida puesto que un 44,8% es partidario de que haya algún tipo de compensación por su labor.
- Un 9,2% de los encuestados se inclina a pensar que el voluntariado quita puestos de trabajo. Por lo que, claramente la sociedad no considera al voluntariado como un competidor desleal del trabajo asalariado.
- Uno de cada dos zaragozanos (49,4%) se inclina a pensar que las asociaciones de voluntariado utilizan los recursos que reciben para aquello que lo solicitaron. Sin embargo, tres de cada diez (29,8%) muestran una opinión indecisa y dos de cada diez (20,8%) opina que no usan los fondos para los fines que se pidieron.
- Mayoritariamente (80,7%) los zaragozanos opinan que la labor que realizan las organizaciones de voluntariado debería ser desarrollada por ellos con apoyo de las administraciones públicas, y no asumida íntegramente por las administraciones públicas.

16. Valore de 1 a 10 la importancia que usted otorga al voluntariado en Zaragoza (1 poco importante, 10 muy importante)

Valore de 1 a 10 la importancia que otorga al voluntariado en Zaragoza

<i>n°</i>	<i>Media</i>	<i>Desv. típica</i>
327	7,4	2,1

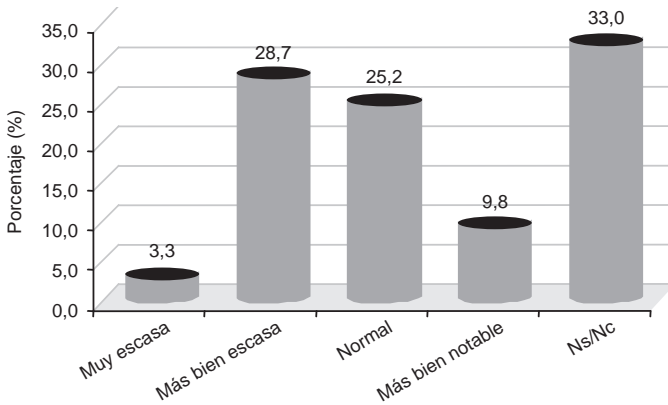
Dada la puntuación media obtenida, la importancia que otorgan las personas encuestadas al voluntariado en Zaragoza es notable-baja. Se subraya que un 18,3% de las personas no han dado su opinión a esta pregunta.

17. En su opinión y por las referencias que usted tiene, en Zaragoza, la presencia de voluntarios es:

En su opinión y por las referencias que tiene, en Zaragoza, la presencia de voluntarios es

	<i>n°</i>	<i>%</i>
Muy escasa	13	3,3
Más bien escasa	115	28,7
Normal	101	25,2
Más bien notable	39	9,8
Muy notable	-	-
Ns/Nc	132	33,0
TOTAL	400	100

En su opinión y por las referencias que tiene, en Zaragoza, la presencia de voluntarios es



Según los ciudadanos de Zaragoza la cantidad de voluntarios en nuestra ciudad es entre escasa y normal. También es importante destacar que existe un porcentaje significativo de no sabe/no contesta (33%).

18. *Valore de 1 a 10 su grado de aprecio hacia el voluntariado en nuestra ciudad (1 poco aprecio, 10 mucho aprecio)*

Valore de 1 a 10 su grado de aprecio hacia el voluntariado en nuestra ciudad

<i>nº</i>	<i>Media</i>	<i>Desv. típica</i>
354	8,3	1,9

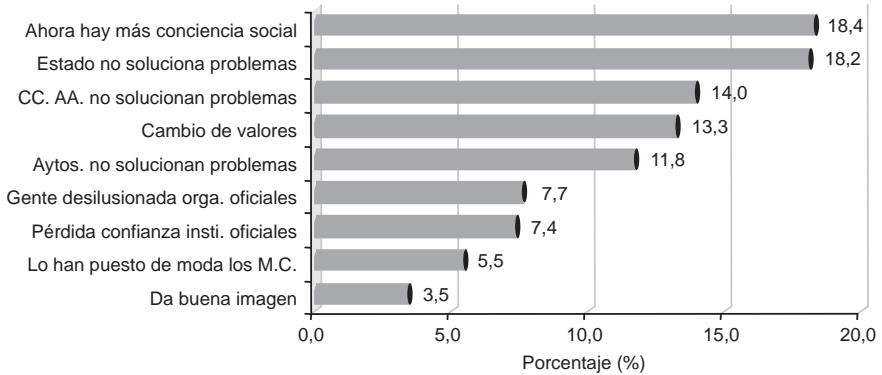
Dada la puntuación media obtenida, el aprecio hacia el voluntariado en Zaragoza es notable-alto. Por otra parte, un 12% de las personas no indican puntuación. Se observa que el aprecio hacia el voluntariado tiene una puntuación algo superior que la importancia que se otorga a la labor de los voluntarios, y además tiene una mayor cantidad de respuestas.

19. *¿Por qué cree usted que el voluntariado es una novedad de nuestro tiempo? (indique las tres más importantes)*

¿Por qué cree que el voluntariado es una novedad de nuestro tiempo?

	<i>1ª preferencia</i>		<i>2ª preferencia</i>		<i>3ª preferencia</i>		<i>Total</i>	
	<i>nº</i>	<i>%</i>	<i>nº</i>	<i>%</i>	<i>nº</i>	<i>%</i>	<i>nº</i>	<i>%</i>
Puesto de moda los medios de comunicación	34	8,7	12	3,3	13	4,2	59	5,5
Perdido confianza en instituciones oficiales	38	9,7	24	6,6	17	5,5	79	7,4
Da buena imagen el ser voluntario	22	5,6	8	2,2	7	2,3	37	3,5
El Estado no soluciona problemas actuales	126	32,1	48	13,3	20	6,4	194	18,2
Las CC.AA. no solucionan problemas actuales	3	0,8	118	32,7	28	9,0	149	14,0
Los Ayts no solucionan problemas actuales	7	1,8	10	2,8	109	35,0	126	11,8
Gente desilusionada de organismos oficiales	18	4,6	29	8,0	35	11,3	82	7,7
Hay más conciencia social, ahora	115	29,3	50	13,9	31	10,0	196	18,4
Se ha producido un cambio de valores	29	7,4	62	17,2	51	16,4	142	13,3
TOTAL	392	100	361	100	311	100	1.064	100

¿Por qué cree que el voluntariado es una novedad de nuestro tiempo?



Las razones por lo que, según los encuestados, el voluntariado es una novedad de nuestro tiempo, se reparten entre una mayor conciencia social actual asociado a un cambio de valores y la necesidad de llenar un hueco que dejan los organismos oficiales con objeto de completar su labor.

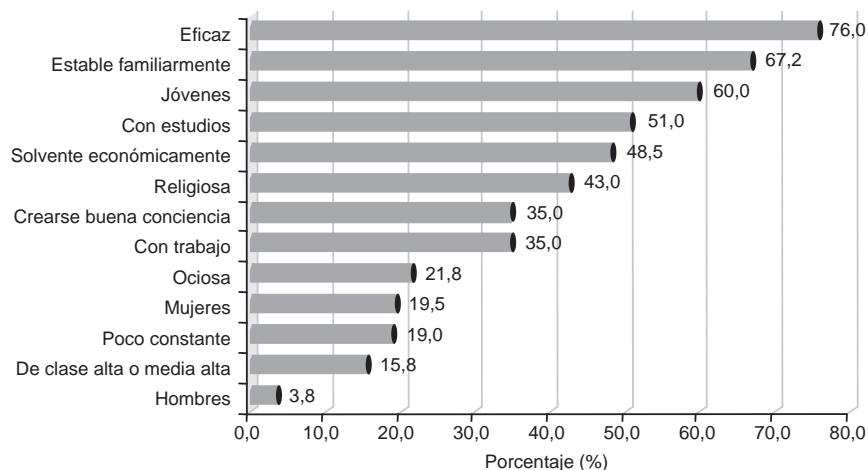
Como primera preferencia seleccionada destacan sobre las demás las opciones "porque el Estado no solucionan los problemas actuales" (32,1%) y "porque hay más conciencia social ahora" (29,3%). Como segunda preferencia destaca sobre las demás la opción "porque las CCAA no solucionan los problemas actuales" (32,7%). Como tercera preferencia destaca sobre las demás la opción "porque los Ayuntamientos no solucionan los problemas actuales" (35%).

20. Considerando las siguientes características, ¿cómo se imagina usted al voluntario? Los imagina más bien como:

Considerando las siguientes características, ¿cómo se imagina al voluntario?

Características	No		Sí	
	nº	%	nº	%
Jóvenes	160	40,0	240	60,0
Con estudios	196	49,0	204	51,0
Hombres	385	96,2	15	3,8
Gente con trabajo	260	65,0	140	35,0
Gente ociosa que no tiene otra cosa que hacer	313	78,2	87	21,8
Gente de clase alta o media alta	337	84,2	63	15,8
Mujeres	322	80,5	78	19,5
Gente que quiere crearse una buena conciencia	260	65,0	140	35,0
Gente que es eficaz	96	24,0	304	76,0
Gente poco constante, que actúa sólo temporalmente	324	81,0	76	19,0
Gente estable familiarmente	131	32,8	269	67,2
Gente solvente, estable económicamente	206	51,5	194	48,5
Gente religiosa	228	57,0	172	43,0

¿Cómo se imagina al voluntario?



Los encuestados imaginan más bien a los voluntarios como personas eficaces, pertenecientes a familias estables y jóvenes. Rechazan, en mayor medida, la idea de que sean personas de clase alta o media-alta, poco constantes, que actúan por impulsos temporales, y ociosas que no tienen otra cosa que hacer. También rechazan, aunque en menor medida, la opinión de que sean ciudadanos que realizar esta labor para crearse una buena conciencia y sean personas con trabajo. Sin embargo, los ciudadanos se encuentran divididos entorno al 50% en lo que se refiere a que sean personas con estudios y solventes económicamente. En cuanto a la orientación religiosa, menos de la mitad de las personas piensa que los voluntarios sean gente religiosa, aunque este porcentaje no se aleja excesivamente del 50% (43%). En lo que se refiere al sexo de los voluntarios, la opinión pública dice que hay algo más de mujeres que hombres, aunque la mayoría opina que la cantidad de hombres y mujeres es similar (un 3,8% opina que son más bien hombres, un 19,5% opina que son más bien mujeres y un 76,7% opina que indistintamente hay mujeres y hombres).

Lo expresado anteriormente refleja la imagen ideal que la opinión pública tiene de los voluntarios, que puede o no corresponderse con la realidad.

En resumen, la opinión pública da una imagen positiva de los voluntarios, puesto que prevalecen las características positivas sobre las negativas.

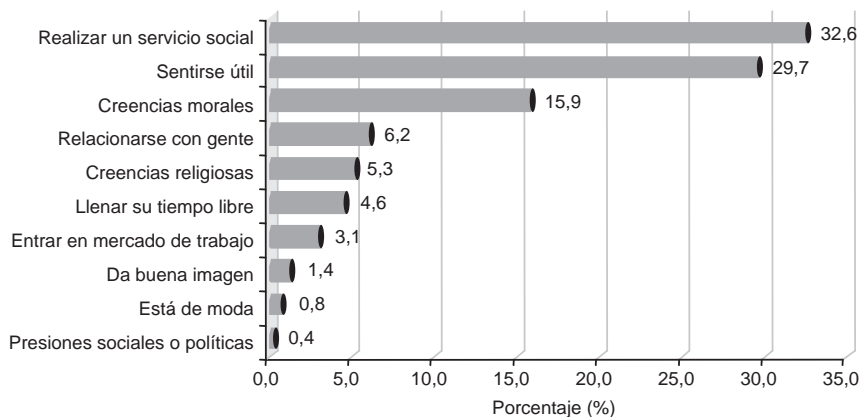
Resultados similares se obtuvieron en el estudio de la Comunidad de Madrid en 1997, únicamente destacar que en Madrid más de la mitad de las personas (55%) opinaban que el voluntario era una persona con trabajo, cuando en el estudio presente de Zaragoza lo opinan bastante menos de la mitad de los encuestados (35%); el 34% de los preguntados en Madrid se imaginaban al voluntario como una persona de clase alta o media alta, cuando en el estudio actual de Zaragoza este porcentaje desciende a un 15,8%; un 62% de madrileños pensaban en 1997 que el voluntario era solvente económicamente, y en los zaragozanos en 2002 este porcentaje es de un 48,5%. Es decir, en el estudio actual de Zaragoza ha descendido la cantidad de gente que consideraban que los voluntarios son más bien gente con trabajo, de clase alta y media-alta, y solventes económicamente. Sin embargo, las tres características más valoradas (eficaces, jóvenes y pertenecientes a familias estables) son iguales en ambos estudios.

21. De las siguientes motivaciones qué puede tener un voluntario, indique por orden de importancia los dos principales según su opinión.

Principales motivaciones qué puede tener un voluntario

Motivos	1ª motivación		2ª motivación		Total	
	nº	%	nº	%	nº	%
Sentirse útil	173	43,3	58	15,3	231	29,7
Aspiración personal entrar en mercado de trabajo	12	3,0	12	3,2	24	3,1
Realizar un servicio social a la comunidad	121	30,3	133	35,2	254	32,6
Relacionarse con gente	14	3,5	34	9,0	48	6,2
Creencias religiosas	11	2,8	30	7,9	41	5,3
Creencias morales	40	10,0	84	22,2	124	15,9
Da buena imagen	3	0,8	8	2,1	11	1,4
Presiones sociales o políticas	-	-	3	0,8	3	0,4
Llenar su tiempo libre	23	5,8	13	3,4	36	4,6
Está de moda	3	0,8	3	0,8	6	0,8
TOTAL	400	100	378	100	778	100

Principales motivaciones qué puede tener un voluntario



Entre los motivos por los que los ciudadanos consideran que actúa el voluntariado destacan dos: por realizar un servicio social a la comunidad (32,6% de

las respuestas) y por sentirse útil (29,7% de las respuestas). Otro motivo también considerado importante, aunque menos, es por creencias morales (15,9% de las respuestas). Al resto de motivos nombrados, los encuestados, le han dado menor importancia, especialmente, por presiones sociales o políticas, porque está de moda o porque da buena imagen.

Como primera preferencia seleccionada resaltan los aspectos de por sentirse útil (43,3%) y por realizar un servicio social a la comunidad (30,3%). Como segunda preferencia seleccionada, prevalece, por realizar un servicio social a la comunidad (35,2%) y por creencias morales (22,2%).

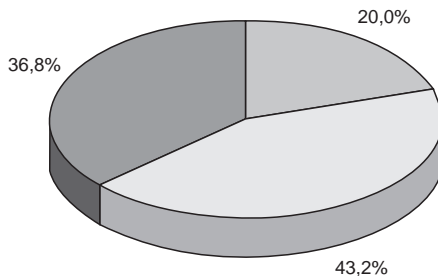
En resumen, según la opinión pública los motivos que mueven al voluntariado son más debido a necesidades sociales, disposición personal y a principios éticos, y en mucho menor medida por intereses personales y materiales. Conclusiones similares se obtuvieron en el estudio de la Comunidad de Madrid.

22. ¿Con cual de las siguientes afirmaciones esta usted de acuerdo en mayor medida?

¿Con cual de las siguientes afirmaciones esta de acuerdo en mayor medida?

	nº	%
Los voluntarios no requieren ningún tipo de cualificación académica o profesional específica.	80	20,0
Los voluntarios no requieren cualificación académica o profesional específica, únicamente deben tener cualidades personales para el trato social.	173	43,2
Los voluntarios requieren una cualificación académica o profesional específica, dependiendo de la labor que desempeñen.	147	36,8
TOTAL	400	100

¿Con cual de las siguientes afirmaciones esta de acuerdo en mayor medida?



- Los voluntarios no requieren ningún tipo de cualificación académica o profesional específica
- Los voluntarios no requieren cualificación académica o profesional, únicamente cualidades personales para el trato social
- Los voluntarios requieren una cualificación académica o profesional, dependiendo de la labor que desempeñen

Un porcentaje significativo (63,2%) de los encuestados opina que los voluntarios no requieren una formación académica para ejercer su labor. Lo importante es la donación gratuita de tiempo y trabajo, y que por el abanico de posibilidades, la labor del voluntario la puede hacer cualquiera. Sin embargo, aunque los ciudadanos no exigen claramente una formación específica al voluntariado, si que se decantan (43,2%) a que tengan cualidades personales para el trato social.

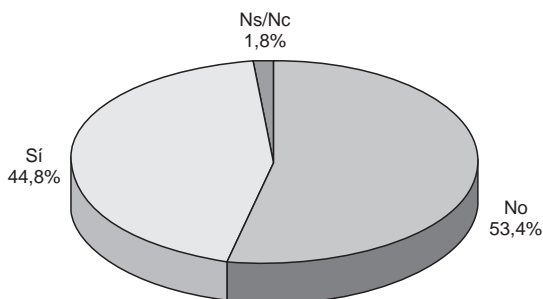
En el estudio de la Comunidad de Madrid de 1997 se obtuvieron interpretaciones similares, puesto que un 59% de los encuestados expreso estar de acuerdo en que el voluntario pueden ser cualquiera y que no necesitan conocimientos especiales.

23. ¿Considera usted que los voluntarios deberían recibir algún tipo de compensación por su labor?

¿Considera que los voluntarios deberían recibir algún tipo de compensación por su labor?

	nº	%
No	214	53,4
Sí	179	44,8
Ns/Nc	7	1,8
TOTAL	400	100

¿Considera que los voluntarios deberían recibir algún tipo de compensación por su labor?

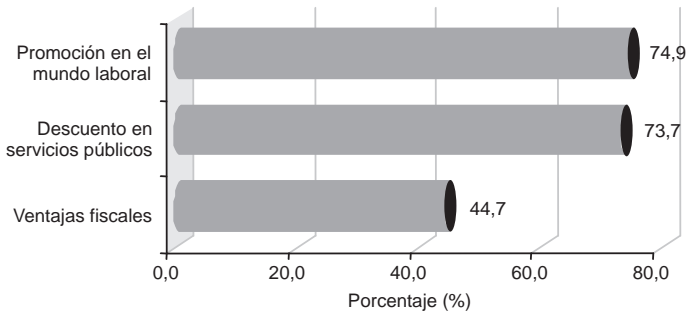


24. ¿Qué tipo de compensación le parece a usted la más adecuada?

¿Qué tipo de compensación le parece la más adecuada?

Compensaciones	No		Sí	
	nº	%	nº	%
Ventajas fiscales	99	55,3	80	44,7
Descuentos o gratuidad en servicios públicos	47	26,3	132	73,7
Promoción en el mundo laboral	45	25,1	134	74,9

¿Qué tipo de compensación le parece la más adecuada?



Algo más de la mitad de los preguntados (53,4%) declara que los voluntarios no deberían recibir compensación por su labor, pues si las hubiese ya no sería un trabajo gratuito y el voluntariado perdería su sentido. La respuesta está repartida puesto que un 44,8% es partidario de que haya algún tipo de compensación por su labor, y no por eso el voluntariado dejaría de ser gratuito.

En la Comunidad de Madrid en 1997 los encuestados que no estaban de acuerdo en que el voluntariado recibiera alguna compensación fueron un 58%, y a favor un 41%, porcentajes similares a los del presente estudio.

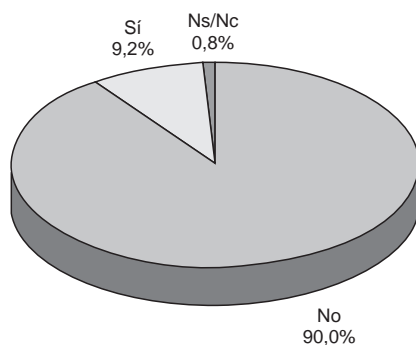
En cuanto a las compensaciones más adecuadas los habitantes de Zaragoza se decantan en mayor medida por descuentos o gratuidad en servicios públicos y promoción en el mundo laboral. Menos de la mitad de los ciudadanos que responden (44,7%) opina que deberían de disfrutar de ventajas fiscales.

25. ¿Considera usted que los voluntarios quitan puestos de trabajo?

¿Considera que los voluntarios quitan puestos de trabajo?

	nº	%
No	360	90,0
Sí	37	9,2
Ns/Nc	3	0,8
TOTAL	400	100

¿Considera que los voluntarios quitan puestos de trabajo?



Un 9,2% de los encuestados se inclina a pensar que el voluntariado quita puestos de trabajo. Por lo que, claramente la sociedad no considera al voluntariado como un competidor desleal del trabajador asalariado.

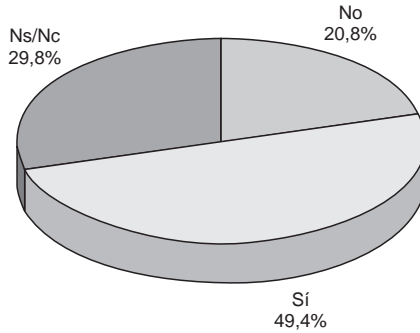
En el estudio de la Comunidad de Madrid era un porcentaje mayor, aunque también bajo, (19%) los que estimaban que los voluntarios quitaban puestos de trabajo.

26. ¿Cree usted que las asociaciones de voluntarios destinan los recursos que reciben para las labores que los solicitan?

¿Cree que las asociaciones de voluntarios destinan los recursos que reciben para las labores que los solicitan?

	nº	%
No	83	20,8
Sí	198	49,4
Ns/Nc	119	29,8
TOTAL	400	100

¿Cree que las asociaciones de voluntarios destinan los recursos que reciben para las labores que los solicitan?



Uno de cada dos zaragozanos (49,4%) se inclina a pensar que las asociaciones de voluntariado utilizan los recursos que reciben para aquello que lo solicitaron. Sin embargo, tres de cada diez (29,8%) muestran una opinión indecisa y dos de cada diez (20,8%) opina que no usan los fondos para los fines que se pidieron.

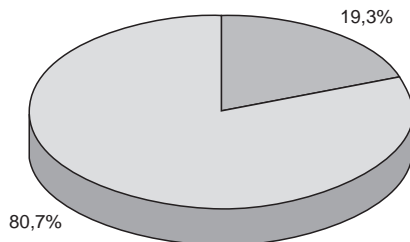
En resumen, parece haber una desconfianza en la transparencia económica de las organizaciones de voluntariado. Por otra parte, un 57% de los madrileños preguntados en 1997 opinaban que las asociaciones de voluntariado utilizaban los recursos recibidos para lo que solicitaban. En conclusión, el recelo ante la administración de fondos en ambas zonas geográficas en las distintas épocas es semejante.

27. ¿Con cual de las siguientes afirmaciones esta usted de acuerdo en mayor medida?

¿Con cual de las siguientes afirmaciones esta de acuerdo en mayor medida?

	nº	%
La labor que realizan las organizaciones de voluntarios debería ser asumida íntegramente por las administraciones públicas.	77	19,3
La labor que realizan las organizaciones de voluntarios debería seguir siendo desarrollada por ellos, con apoyo de las administraciones públicas.	323	80,7
TOTAL	400	100

¿Con cual de las siguientes afirmaciones esta de acuerdo en mayor medida?



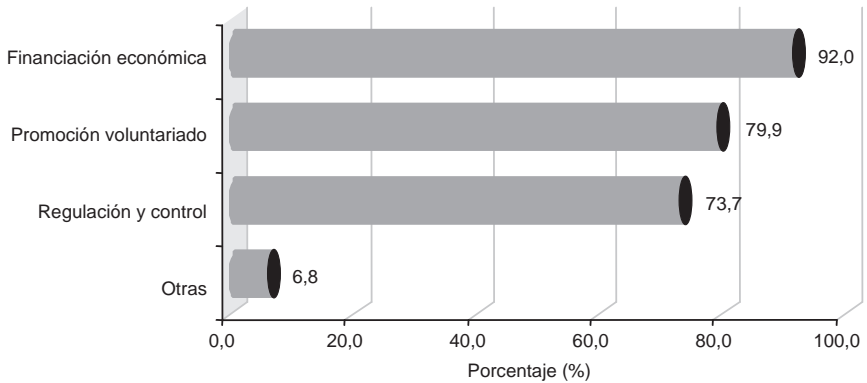
- La labor que realizan las organizaciones de voluntarios debería ser asumida íntegramente por las admin. públicas
- La labor que realizan las orga. de voluntarios debería seguir siendo desarrollada por ellos, con apoyo de las admin. públicas

28. En su opinión ¿Qué papel deberían desempeñar las administraciones públicas?

¿Qué papel deberían desempeñar las administraciones públicas?

	No		Sí		Ns/Nc	
	nº	%	nº	%	nº	%
Promoción del voluntariado	65	20,1	258	79,9	-	-
Financiación económica de las organizaciones	23	7,1	297	92,0	3	0,9
Regulación y control de las organizaciones	84	26,0	238	73,7	1	0,3
Otras	301	93,2	22	6,8	-	-

¿Qué papel deberían desempeñar las administraciones públicas?



28.1. Otras

Otras

	nº	%
Infraestructuras (locales...)	5	16,7
Material	11	36,7
Organización, apoyo administrativo y jurídico	5	16,7
Formación	7	23,3
Auditorías externas	1	3,3
Ventajas fiscales	1	3,3
TOTAL	30	100

Mayoritariamente (80,7%) los zaragozanos opinan que la labor que realizan las organizaciones de voluntariado debería ser desarrollada por ellos con apoyo de las administraciones públicas, y no asumida íntegramente por las administraciones públicas.

Casi la totalidad de estas personas (92%) opinan que las administraciones públicas deben ayudar a las organizaciones de voluntariado con una financiación económica. Un porcentaje menor, pero que no deja de ser significativo, opina que las instituciones públicas deberían promocionar el voluntariado (79,9%), así como regular y controlar las organizaciones de voluntariado (73,7%).

Además un 6,8% de estas personas han especificado abiertamente otros apoyos que podría dar la administración a las organizaciones de voluntariado, los

cuales son los siguientes: infraestructuras (locales,...), material, organización, apoyo administrativo y jurídico, formación, auditorias externas y ventajas fiscales.

4. COMPARACIÓN ENTRE GRUPOS

En este capítulo se muestran los resultados estadísticos comparando entre sexos, grupos de edad, nivel de estudios, situación laboral, status social y orientación religiosa, los aspectos de los tres capítulos desarrollados anteriormente

De las veintiocho preguntas, ocho de ellas múltiples, realizadas en la encuesta se presentan sus estadísticas desagregadas por sexo, grupo de edad, nivel de estudios, situación laboral, clase social y orientación religiosa, con objeto de analizar si existen diferencias en las respuestas según el grupo.

El informe en este capítulo aparece organizado según se indica a continuación: se presenta un subcapítulo para cada variable comparativa, dentro del cual, se comentan las diferencias, entre los posibles valores de la variable, más destacadas. Las tablas estadísticas, con la frecuencia absoluta y relativa en de cada una de las posibles contestaciones, de las veintiocho preguntas realizadas en la encuesta, se muestran en Anexos.

4.1. Comparación por sexo

En este capítulo se muestran los resultados estadísticos comparando hombres y mujeres. Se comentan las diferencias más notables entre hombres y mujeres. En el estudio inicial se han realizado tablas estadísticas con la información de las veintiocho preguntas realizadas en la encuesta desagregada por hombres y mujeres.

Conclusiones

En resumen, se puede decir que los resultados entre sexos no disciernen claramente. En algunas preguntas los resultados son ligeramente diferentes aunque no significativamente desde el punto de vista estadístico.

Así, el nivel de participación como voluntario sobre el total de encuestados es bajo en ambos sexo, pero en los hombres (3,7%) es algo inferior que en las mujeres (6,3%). Aunque de las personas que declaran que colaboran actualmente como voluntarias en alguna organización un 28,6% son hombres y un 71,4% mujeres, está diferencia no es estadísticamente significativa.

Un 18,6% de los hombres dicen que colaboran con una aportación económica regular en una organización de voluntarios, y en el caso de las mujeres es un 25,9%. Se ha obtenido un porcentaje en la muestra algo superior en las mujeres, aunque este resultado no se puede inferir a toda la población de la ciudad de Zaragoza.

Lo mismo ocurre, cuando se les pregunta si han participado anteriormente, aunque no actualmente, en una organización de voluntarios, responden afirmativamente un 16,8% de hombres y un 21,0% de mujeres. Idéntica situación se presenta en la cuestión de si estaría dispuesto a hacer algún curso de formación para voluntarios, hombres 25,5% y mujeres 31,8%; y si ha colaborado en alguna acción solidaria extraordinaria aunque no haya sido como voluntario de una organización, hombres 32,3% y mujeres 38,1%.

Los porcentajes de identificación de cada uno de los posibles ámbitos de actuación de la labor de los voluntarios son prácticamente iguales entre hombres y mujeres. Únicamente resaltar que en medio ambiente el porcentaje de hombres (80,7%) que piensa que hay voluntariado es algo superior al de las mujeres (71,5%).

El conocimiento de los proyectos desarrollados por el Ayuntamiento de Zaragoza sobre voluntariado es levemente inferior en los hombres (47,9%) que en las mujeres (55,3%), aunque no es estadísticamente significativo.

El grado de conocimiento de aspectos desarrollados por el ayuntamiento, organismos oficiales y la legislación asociada al voluntariado es muy bajo, tanto para los hombres como para las mujeres, sin embargo, las puntuaciones son sutilmente más bajas en los hombres que en las mujeres, aunque, de igual modo, no es estadísticamente significativo.

La importancia otorgada al voluntariado es un poco superior en las mujeres (puntuación media 7,7) que en los hombres (puntuación media 7,0). Ocurre lo mismo con el grado de aprecio que los encuestados expresan tener hacia el voluntariado, mujeres 8,5 y hombres 8,0.

Los hombres y las mujeres imaginan el retrato-robot de los voluntarios más o menos de igual manera. Salvo que los hombres los imaginan más bien, por orden de acuerdo, como eficaces, jóvenes y estables familiarmente; y las mujeres, como eficaces, estables familiarmente y jóvenes. Es decir, cambian el orden entre el segundo y tercer aspecto. Por otra parte, en ambos sexos, se imagina mayoritariamente a los voluntarios tanto hombres como mujeres, aunque el porcentaje que piensa que hay más mujeres que hombres, es mayor en las mujeres encuestadas (22,6%) que en los hombres (14,9%). Estos resultados no son estadísticamente significativos.

Dentro de ciudadanos que opinan que los voluntarios deberían recibir algún tipo de compensación, el porcentaje de hombres (68,5%) que dice estar de

acuerdo en promocionarlos en el mundo laboral, es ligeramente inferior que el de las mujeres (79,2%). Estos resultados no son estadísticamente significativos.

Los hombres (24,2%) se inclinan sutilmente con respecto a las mujeres (15,9%) a pensar que la labor que realizan las organizaciones de voluntariado debería ser asumida íntegramente por las administraciones públicas. Estos resultados no son estadísticamente significativos.

4.2. Comparación por edad

En este capítulo se muestran los resultados estadísticos comparando las respuestas por edades. Se comentan las diferencias más notables entre los distintos niveles de edades. En el estudio inicial se han realizado tablas estadísticas con la información de las veintiocho preguntas realizadas en la encuesta desagregada por 14-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64 y más de 65 años.

Conclusiones

Los ciudadanos entre 14 y 24 años son el grupo que menos colabora con una aportación económica regular en una organización de voluntarios (7,5%).

Las personas de 65 años o más son el grupo que menos declara estar dispuesto a colaborar como voluntario en alguna organización (14,3%). Por contra, este porcentaje entre los de 18 y 24 años es levemente superior al resto (51%).

De igual modo, las personas de 65 años o más son el grupo que menos declara estar dispuesto a colaborar como voluntario pero no en organización alguna (16%).

La disponibilidad para realizar un curso de formación de voluntarios disminuye con la edad, principalmente este porcentaje disminuye entre los mayores de 64 años (8%).

Entre los 25 y 44 años ha habido más encuestados que expresan haber colaborado en alguna acción solidaria realizada con motivo de algún hecho extraordinario aunque no haya sido como voluntario de una organización, no obstante las diferencias entre edades no son excesivamente altas.

El orden entre los ámbitos con los que se identifica la actuación de la labor de los voluntarios no difiere sustancialmente entre los niveles de edad. Sin embargo, si que ocurre que los porcentajes de identificación de cada uno de los posibles ámbitos son algo mayores o menores en algunas edades con respecto a otras. Así, para la Infancia/Juventud las personas de menos de 35 años este porcentaje es ligeramente mayor. Para personas con Dependencias (drogas, alcohol, juego,...) el porcentaje de identificación es sutilmente inferior en los mayores de 64 años. Para la Inmigración este porcentaje es ligeramente inferior en los

mayor de 35 años. Idéntica situación nos encontramos con el Medio Ambiente. Para el Tercer Mundo el porcentaje es inferior en los mayor de 54 años, especialmente en los mayores de 64 años. Hacia el patrimonio artístico o actos culturales los mayores de 64 años lo identifican en mayor porcentaje que el resto. Por otra parte, en general el porcentaje de identificación con ámbitos de actuación de los voluntarios es ligeramente inferior en los mayores que en los de edad más temprana.

El conocimiento de los proyectos desarrollados por el Ayuntamiento de Zaragoza sobre voluntariado es inferior en las personas de más de 64 años (36%).

El grado de conocimiento de aspectos desarrollados por el ayuntamiento, organismos oficiales y la legislación asociado al voluntariado es muy bajo en todas las edades, sin embargo, este grado de conocimiento disminuye con la edad, especialmente para los mayores de 64 años.

La importancia que se ha otorgada al voluntariado es inferior en las personas de 18-24 años (puntuación media 6,7), y superior para los mayores de 64 años (puntuación media 8,5), en el resto de las edades similar (puntuación entorno a 7,3). Ocurre lo mismo con el grado de aprecio que los encuestados expresan tener hacia el voluntariado (entre 18 y 24 años puntuación de 7,5; para los mayores de 64 años puntuación de 9,2; y para el resto entre 8 y 8,5).

Las razones por lo que, según los encuestados, el voluntariado es una novedad de nuestro tiempo, se reparten, en todas las edades, entre una mayor conciencia social actual asociado a un cambio de valores y la necesidad de llenar un hueco que dejan los organismos oficiales con objeto de completar su labor. Sin embargo, a edades más jóvenes se da algo más de peso a la opción de que hay más conciencia social ahora y a edades más avanzadas se da algo más de peso a la necesidad de llenar un hueco que dejan los organismos oficiales.

Los encuestados entre 25 y 44 años y los de más de 65 años se imaginan más bien a los voluntarios como, por orden de importancia, personas eficaces, pertenecientes a familias estables y jóvenes. Los de entre 18 y 24 años más bien, por orden de importancia, como jóvenes, eficaces y pertenecientes a familias estables. Los de entre 45-54 años, por orden de importancia, como eficaces y pertenecientes a familias estables, es decir, no se los imaginan mayoritariamente como jóvenes.

En todas las edades las tres motivaciones principales por las que una persona es voluntaria son por realizar un servicio social a la comunidad, por sentirse útil y por creencias morales. Sin embargo, el orden de importancia entre ellas cambia con la edad, los mayores de 64 años dan más peso a sentirse útil, seguido por realizar un servicio social a la comunidad, y en menor medida por creencias morales. Los de entre 18 y 34 años dan más peso a realizar un servicio social a la comunidad, luego por sentirse útil y a continuación por creencias mo-

rales. Los de entre 35 y 54 años dan la misma importancia a realizar un servicio social a la comunidad y a sentirse útil, seguidos de por creencias morales.

Las personas entre 18 y 24 años están de acuerdo en menor medida con respecto al resto de edades en que los voluntarios deberían recibir algún tipo de compensación por su labor.

Con la edad el porcentaje de personas que se inclina a pensar que las asociaciones de voluntariado destinan los recursos que reciben para las labores que los solicitan disminuye ligeramente. Aunque en los más jóvenes, 18-24 años, donde el porcentaje es más alto, este no excede del 55%.

4.3. Comparación por nivel de estudios

En este capítulo se muestran los resultados estadísticos comparando las respuestas por nivel de estudios completados. Se comentan las diferencias más notables entre los distintos niveles de estudios. En estudio existen tablas estadísticas con la información de las veintiocho preguntas realizadas en la encuesta desagregada por Sin Estudios, Enseñanza Primaria Incompleta, Enseñanza Primaria (hasta 5° de EGB), Enseñanza Secundaria (hasta 8° EGB, FPI), Estudios de Bachiller Superior (FP2/BUP/COU), Estudios Universitarios Medios, Estudios Universitarios Superiores.

Conclusiones

Los ciudadanos universitarios colaboran levemente más que el resto con una aportación económica regular en una organización de voluntarios (universitarios medios 41,3%, universitarios superiores 30,2%).

Los encuestados con estudios de bachillerato superior o universitarios han declarado en mayor medida haber colaborado anteriormente, aunque no ahora, en alguna organización de voluntariado (entre 23,4% y 31,1% contra entre 8,8% y 16,7% el resto de grados de estudios).

Las personas con nivel de estudios completados de enseñanza secundaria o superiores expresan en mayor proporción (entre 31,9% y 42,9%) estar dispuestos a colaborar como voluntarios en alguna organización, que las personas con enseñanza primaria o inferior (entre 8,3% y 17,9%).

Idénticos resultados se obtienen cuando se pregunta sobre la disposición a colaborar como voluntario pero no en organización alguna, a realizar un curso de formación para voluntarios, y si han colaborado en alguna acción solidaria con motivo de algún hecho extraordinario aunque no haya sido como voluntario.

Contra mayor es el nivel de estudios mayor es la proporción de personas que dicen que en su entorno hay algún miembro que colabora actualmente en alguna organización de voluntarios.

La evidencia empírica de la muestra manifiesta que las personas con más nivel de estudios citan en mayor cuantía nombres de organizaciones de voluntariado.

El orden entre los ámbitos con los que se identifica la actuación de la labor de los voluntarios no difiere sustancialmente entre los grados de estudios. No obstante, en general el porcentaje de identificación con ámbitos de actuación de los voluntarios es ligeramente inferior en los ciudadanos con menos estudios que en los de mayor formación académica. De todos modos, estas diferencias no son excesivamente altas.

El conocimiento de los proyectos desarrollados por el Ayuntamiento de Zaragoza sobre voluntariado es superior en las personas de estudios universitarios (entre 62,8% y 69,5%) que en el resto (entre 33,3% y 54%).

El grado de conocimiento de aspectos desarrollados por el ayuntamiento, organismos oficiales y la legislación asociada al voluntariado es muy bajo para todos los niveles de estudios, sin embargo, este grado de conocimiento disminuye para las personas que no tienen estudios universitarios.

Las personas con estudios universitarios están más de acuerdo (entre 52,2% y 53,5%) con respecto al resto de niveles de estudios (entre 10% y 36,5%) en que los voluntarios requieren una cualificación académica o profesional específica, dependiendo de la labor que desempeñen. Aunque como se observa, los porcentajes más altos apenas superan el 50%.

4.4. Comparación por situación laboral

En este capítulo se muestran los resultados estadísticos comparando las respuestas por situación laboral. Se comentan las diferencias más notables entre las distintas situaciones laborales. En el estudio inicial se han realizado tablas estadísticas con la información de las veintiocho preguntas realizadas en la encuesta desagregada por Ocupado, Parado, Jubilado, Ama de casa, Estudiante e Incapacitado.

Conclusiones

Los ciudadanos parados (6,7%) y estudiantes (8,6%) son el grupo que menos colabora con una aportación económica regular en una organización de voluntarios (en el resto de grupos el porcentaje oscila entre 23,9% y 30%).

El porcentaje de estudiantes (27,3%) que manifiesta haber participado anteriormente, aunque no ahora, en alguna organización de voluntarios es ligeramente superior al resto de los grupos de situación laboral.

Los estudiantes son el grupo que más revela estar dispuesto a colaborar como voluntario en alguna organización (60,6%). Por contraposición, los jubilados (23,6%), principalmente, y amas de casa (27,7%) son los que menos declaran estar dispuestos a colaborar como voluntarios en alguna organización de voluntarios.

De igual modo, los estudiantes son el grupo que más declara estar dispuesto a colaborar como voluntario pero no en organización alguna (57,1%). Por contra, los jubilados son los que menos declaran estar dispuestos a colaborar como voluntarios pero no en organización alguna (24,6%).

La disponibilidad para realizar un curso de formación de voluntarios es mayor en los estudiantes (40%) y parados (40%), y menor en jubilados (19,3%) y amas de casa (24%).

Los estudiantes han declarado en mayor medida (85,7%) que suelen colaborar en alguna acción solidaria (ayuda a vecinos, a gente, protección de la naturaleza,...) aunque no haya sido como voluntario de una organización. En el resto de grupos este porcentaje oscila entre 50% y 69%.

Entre los jubilados ha habido menos encuestados que expresan haber colaborado en alguna acción solidaria realizada con motivo de algún hecho extraordinario aunque no haya sido como voluntario de una organización.

La proporción de estudiantes (51,4%) que dicen que algún miembro de su entorno colabora actualmente en alguna organización de voluntarios es mayor que en el resto de grupos. Para los jubilados este porcentaje es el más bajo (19,3%).

La evidencia empírica de la muestra manifiesta que los estudiantes citan levemente más nombres de organizaciones de voluntariado.

El orden entre los ámbitos con los que se identifica la actuación de la labor de los voluntarios no difiere sustancialmente entre los distintos grupos de situación laboral. Sin embargo, si que ocurre que los porcentajes de identificación de cada uno de los posibles ámbitos son algo mayores o menores en algunos grupos con respecto a otros. Así, para las personas con Dependencias (drogas, alcohol, juego,...) el porcentaje de identificación es inferior en los jubilados y superior en los estudiantes. Para el Medio Ambiente este porcentaje es superior en los estudiantes. Para el Tercer Mundo el porcentaje es levemente inferior en los jubilados. Hacia el patrimonio artístico o actos culturales los jubilados lo identifican en mayor porcentaje que el resto. Por otra parte, en general el porcentaje de identificación con ámbitos de actuación de los voluntarios es ligeramente superior en los estudiantes e inferior en los jubilados principalmente, y amas de casa.

El conocimiento de los proyectos desarrollados por el Ayuntamiento de Zaragoza sobre voluntariado es inferior en los jubilados (35,1%) y superior en los estudiantes (62,9%).

El grado de conocimiento de aspectos desarrollados por el ayuntamiento, organismos oficiales y la legislación asociado al voluntariado es muy bajo en todas las situaciones laborales, sin embargo, este grado de conocimiento disminuye en los jubilados, mayoritariamente, y ligeramente en amas de casa, y aumenta en los estudiantes.

La importancia que se ha otorgado al voluntariado es claramente inferior en los estudiantes (puntuación media 6,4), y superior para los jubilados (puntuación media 7,9).

El grado de aprecio que los encuestados expresan tener hacia el voluntariado es moderadamente superior en los jubilados (8,6), amas de casa (8,6) y ocupados (8,3) e inferior para parados (7,8) y estudiantes (7,8).

Las razones por lo que, según los encuestados, el voluntariado es una novedad de nuestro tiempo, se reparten, en todas las situaciones laborales, entre una mayor conciencia social actual asociado a un cambio de valores y la necesidad de llenar un hueco que dejan los organismos oficiales con objeto de completar su labor. Sin embargo, en los estudiantes se da algo más de peso a la opción de que hay más conciencia social ahora y en los jubilados se da algo más de peso a la necesidad de llenar un hueco que dejan los organismos oficiales.

Los ocupados se imaginan más bien a los voluntarios como, por orden de importancia, personas eficaces, jóvenes, pertenecientes a familias estables y con estudios. Los parados más bien, por orden de importancia, como pertenecientes a familias estables, eficaces, solventes económicamente y jóvenes. Los jubilados, por orden de importancia, como eficaces, pertenecientes a familias estables y jóvenes. Las amas de casa, por orden, como eficaces, pertenecientes a familias estables y solventes económicamente. Los estudiantes, por orden, como jóvenes, eficaces, con estudios y pertenecientes a familias estables. En resumen, la característica de joven es más figurada por los estudiantes y menos por las amas de casa, donde incluso el porcentaje es inferior al 50%. Por otra parte, la característica de con estudios es más imaginada por los estudiantes y ocupados, y menos por parados, jubilados y amas de casa cuyos porcentajes de acuerdo son inferiores al 50%.

En todas las situaciones laborales las tres motivaciones por las que una persona es voluntaria son por realizar un servicio social a la comunidad, por sentirse útil y por creencias morales. Sin embargo, el orden de importancia entre ellas cambia de un grupo a otro, los jubilados dan más peso a sentirse útil, y en los estudiantes es donde se da más peso a creencias morales.

Los ocupados y estudiantes están levemente más de acuerdo (entre 40% y 43,2%) con respecto al resto de situaciones laborales (entre 28,1% y 33,3%) en que los voluntarios requieren una cualificación académica o profesional específica, dependiendo de la labor que desempeñen. Aunque como se observa, los porcentajes más altos no superan el 50%.

Los estudiantes están de acuerdo en menor medida con respecto al resto de grupos en que los voluntarios deberían recibir algún tipo de compensación por su labor (25,7%) (ver tablas de pregunta 23 de anexo VI). De igual modo, los estudiantes son los que menos están de acuerdo (33,3%) en que una compensación que se podría dar a los voluntarios fuese la promoción en el mundo laboral (en el resto de grupos este porcentaje oscila entre 73,3% y 92,3%).

El 26,7% de los parados opina que los voluntarios quitan puestos de trabajo, contra el 2,9% y 9% que revela el resto de grupos.

El 65,7% de los estudiantes se inclina a pensar que las asociaciones de voluntariado destinan los recursos que reciben para las labores que los solicitan. Este porcentaje fluctúa entre el 42% y el 53,4% en el resto de los grupos.

4.5. Comparación por clase social

En este capítulo se muestran los resultados estadísticos comparando las respuestas por clase social. Se comentan las diferencias más notables entre las distintas clases sociales. Existen tablas estadísticas con la información de las veintiocho preguntas realizadas en la encuesta desagregada por clase Alta, Media alta, Media baja y Baja.

Conclusiones

El nivel de participación como voluntario es algo superior en las personas de clase social alta (16%) que en el resto de clases (entre 3,2% y 5,9%).

Los ciudadanos que se consideran de clase social media baja colaboran levemente menos (15,5%) con una aportación económica regular en una organización de voluntarios (en el resto de grupos el porcentaje oscila entre 28,7% y 38,7%).

El porcentaje de encuestados de clase social alta que manifiesta haber participado anteriormente, aunque no ahora, en alguna organización de voluntarios (38,1%) es superior al resto de las clases. Por el contrario, este porcentaje dentro de los de clase social media baja es inferior al resto (13%).

Dentro de las personas que no participan actualmente como voluntarias, las de clase social media alta son el grupo que más revela estar dispuesto a colaborar como voluntario en alguna organización (44,5%).

Los encuestados de clase social alta, principalmente, y media alta citan, ligeramente, más nombres de organizaciones de voluntariado.

El orden entre los ámbitos con los que se identifica la actuación de la labor de los voluntarios no difiere sustancialmente entre los distintos grupos de clase social. Sin embargo, en general el porcentaje de identificación con ámbitos de actuación de los voluntarios es sutilmente superior en los de clase social alta.

El conocimiento de los proyectos desarrollados por el Ayuntamiento de Zaragoza sobre voluntariado es algo mayor en las personas de clase social alta (58,1%), y algo menor en los de clase social baja (41,9%).

El grado de conocimiento de aspectos desarrollados por el ayuntamiento, organismos oficiales y la legislación asociada al voluntariado es muy bajo en todas las clases sociales, sin embargo, este grado de conocimiento es un poco mayor en los de clase social alta y media alta, y un poco menor en los de clase social media baja y baja.

La importancia que se ha otorgado al voluntariado es claramente superior en los de clase social baja (puntuación media 8,2). En el resto de clases la puntuación oscila entre 7,1 y 7,4 (ver tablas de pregunta 16 de anexo VII). La misma situación ocurre con el grado de aprecio que los encuestados expresan tener hacia el voluntariado, donde los de clase social baja dan una puntuación (9,1) superior al resto (entre 7,9 y 8,3).

Las personas de las distintas clases sociales imaginan el retrato-robot de los voluntarios de forma similar. Sin embargo, algunas características son más percibidas por unas clases que por otras. Así, que los voluntarios sean personas con estudios es levemente más reflejado por las personas de clase social alta y media alta (porcentaje algo mayor del 50%), que por los de baja y media baja (algo menor del 50%). El porcentaje de personas que opina que los voluntarios sean personas con trabajo es inferior al 50% en todas las clases sociales, pero conforme disminuye la clase social de igual modo disminuye este porcentaje. Que sean personas ociosas que no tienen otra cosa que hacer, es rechazado por todas las clases sociales, sin embargo, conforme aumenta la clase social, es rechazado en mayor medida. El porcentaje de personas que opina que los voluntarios sean personas de clase alta o media alta aumenta para las clases de mayor nivel. La idea de que sean personas que actúan para crearse una buena conciencia aumenta conforme disminuye la clase social, aunque el porcentaje más alto no supera el 42%. Las personas de clase social baja son las que menos están de acuerdo en pensar que los voluntarios son personas solventes económicamente.

Conforme aumenta la clase social las personas están, levemente, más de acuerdo en que los voluntarios requieren una cualificación académica o profesional específica, dependiendo de la labor que desempeñen (los porcentajes oscilan entre 48% y 29%).

Los ciudadanos de clase social alta y media alta están de acuerdo en menor medida, con respecto al resto de grupos, en que los voluntarios deberían recibir algún tipo de compensación por su labor. Aunque en ningún caso este porcentaje supera el 52%.

4.6. Comparación por orientación religiosa

En este capítulo se muestran los resultados estadísticos comparando las respuestas por orientación religiosa. Se comentan las diferencias más notables entre las distintas orientaciones religiosas. En el estudio inicial se han realizado tablas estadísticas con la información de las veintiocho preguntas realizadas en la encuesta desagregada por Católico, Católico no practicante, Creyente de otra religión, No creyente, Indiferente.

Conclusiones

De entre los seis ciudadanos encuestados que expresan ser creyentes de otra religión, dos de ellos son voluntarios actualmente, por lo que el nivel de participación como voluntario (33,3%) es superior que en el resto de orientaciones religiosas (entre 2,2% y 7,4%). De todos modos, cuando en un grupo existen pocos datos los porcentajes pueden variar sustancialmente de una muestra a otra.

La importancia que se ha otorgado al voluntariado es superior en los ciudadanos creyentes de otra religión (puntuación media 8,7), e inferior en las personas no creyentes (puntuación media 6,5). La misma situación ocurre con el grado de aprecio que los encuestados expresan tener hacia el voluntariado, donde los creyentes de otra religión dan una puntuación media de 10, y los no creyentes de 7,4.

Las personas de las distintas orientaciones religiosas imaginan el retrato-robot de los voluntarios de forma similar. Sin embargo, algunas características son más percibidas por unas orientaciones religiosas que por otras. Así, que los voluntarios sean personas jóvenes es levemente menos reflejado por los católicos, donde la mitad de ellos opina que son más bien jóvenes y la otra mitad no. Que los voluntarios sean personas con estudios es sutilmente más figurado por los católicos no practicantes, no creyentes e indiferentes (porcentajes mayores del 50%) que para los católicos y creyentes de otra religión (porcentajes menores del 50%). El porcentaje de personas que opina que los voluntarios sean personas estables familiarmente es superior al 50% en todas las orientaciones religiosas, pero para los no creyentes e indiferentes este porcentaje es menor. Más del 50% de los encuestados creyentes de otra religión opinan que los voluntarios son más bien personas religiosas, para el resto de orientaciones religiosas este porcentaje es inferior al 50%, pero, para los no creyentes e indiferentes este porcentaje desciende.

5. PERFILES DE CIUDADANOS ANTE EL VOLUNTARIADO

Con el objetivo de encontrar perfiles de ciudadanos ante el voluntariado, se ha realizado un análisis de correspondencias para ver gráficamente la relación multidimensional entre un cierto número de variables que miden el grado de conocimiento, la imagen social del voluntariado, la estructura de la población y su disposición ante el voluntariado.

La disposición de la población ante el voluntariado se ha definido a partir de las 5 primeras preguntas de la encuesta, obteniéndose las siguientes categorías:

- **Voluntarios:** Personas que actualmente participan como voluntarios en una organización.
- **Economic:** Personas que actualmente no participan como voluntarios en una organización pero colaboran económicamente.
- **Antes:** Personas que actualmente no participan como voluntarios en una organización pero si han colaborado anteriormente.
- **Potencia:** Personas que actualmente no participan como voluntarios en una organización pero declaran estar dispuestos a colaborar.
- **No voluntario:** Personas que declaran no participar, ni estar dispuestos a colaborar como voluntarios.

El grado de conocimiento sobre el voluntariado, la imagen social, la estructura de la población se ha medido a través de las siguientes categorías:

- **c12_no:** Personas que no conocen ninguna asociación de voluntariado, obtenida a partir de la pregunta 12.
- **c12_si:** Personas que conocen alguna asociación de voluntariado, obtenida a partir de la pregunta 12.
- **c14_no:** Personas que no conocen los proyectos que desarrolla el ayuntamiento sobre voluntariado, obtenida a partir de la pregunta 14.
- **c14_si:** Personas que sí conocen los proyectos que desarrolla el ayuntamiento sobre voluntariado, obtenida a partir de la pregunta 14.

- **c19_mc_n**: Personas que no creen que el voluntariado sea una novedad de nuestro tiempo por que lo han puesto de moda los medios de comunicación, obtenida a partir de la pregunta 19.
- **c19_mc_s**: Personas que creen que el voluntariado es una novedad de nuestro tiempo por que lo han puesto de moda los medios de comunicación, obtenida a partir de la pregunta 19.
- **c19_oo_n**: Personas que no creen que el voluntariado sea una novedad de nuestro tiempo por que se ha perdido confianza en los organismos oficiales o por que no solucionan los problemas, obtenida a partir de la pregunta 19.
- **c19_oo_s**: Personas que creen que el voluntariado es una novedad de nuestro tiempo por que se ha perdido confianza en los organismos oficiales o por que no solucionan los problemas, obtenida a partir de la pregunta 19.
- **c19_im_n**: Personas que no creen que el voluntariado sea una novedad de nuestro tiempo por que da buena imagen, obtenida a partir de la pregunta 19.
- **c19_im_s**: Personas que creen que el voluntariado es una novedad de nuestro tiempo por que da buena imagen, obtenida a partir de la pregunta 19.
- **c19_cs_n**: Personas que no creen que el voluntariado sea una novedad de nuestro tiempo por que haya mas conciencia social o se haya producido un cambio de valores, obtenida a partir de la pregunta 19.
- **c19_cs_s**: Personas que creen que el voluntariado es una novedad de nuestro tiempo por que hay mas conciencia social o se ha producido un cambio de valores, obtenida a partir de la pregunta 19.
- **c20jov_n**: Personas que no se imaginan al voluntario como una persona joven, obtenida a partir de la pregunta 20.
- **c20jov_s**: Personas que se imaginan al voluntario como una persona joven, obtenida a partir de la pregunta 20.
- **c20est_n**: Personas que no se imaginan al voluntario como una persona con estudios, obtenida a partir de la pregunta 20.
- **c20est_s**: Personas que se imaginan al voluntario como una persona con estudios, obtenida a partir de la pregunta 20.
- **c20hom_n**: Personas que no se imaginan al voluntario como un hombre, obtenida a partir de la pregunta 20.

- **c20hom_s**: Personas que se imaginan al voluntario como un hombre, obtenida a partir de la pregunta 20.
- **c20tra_n**: Personas que no se imaginan al voluntario como gente con trabajo, obtenida a partir de la pregunta 20.
- **c20tra_s**: Personas que se imaginan al voluntario como gente con trabajo, obtenida a partir de la pregunta 20.
- **c20oci_n**: Personas que no se imaginan al voluntario como gente ociosa, obtenida a partir de la pregunta 20.
- **c20oci_s**: Personas que se imaginan al voluntario como gente ociosa, obtenida a partir de la pregunta 20.
- **c20cla_n**: Personas que no se imaginan al voluntario como gente de clase alta o media alta, obtenida a partir de la pregunta 20.
- **c20cla_s**: Personas que se imaginan al voluntario como gente de clase alta o media alta, obtenida a partir de la pregunta 20.
- **c20muj_n**: Personas que no se imaginan al voluntario como una mujer, obtenida a partir de la pregunta 20.
- **c20muj_s**: Personas que se imaginan al voluntario como una mujer, obtenida a partir de la pregunta 20.
- **c20con_n**: Personas que no se imaginan al voluntario como gente que quiere crearse una buena conciencia, obtenida a partir de la pregunta 20.
- **c20con_s**: Personas que se imaginan al voluntario como gente que quiere crearse una buena conciencia, obtenida a partir de la pregunta 20.
- **c20efi_n**: Personas que no se imaginan al voluntario como gente eficaz, obtenida a partir de la pregunta 20.
- **c20efi_s**: Personas que se imaginan al voluntario como gente eficaz, obtenida a partir de la pregunta 20.
- **c20cte_n**: Personas que no se imaginan al voluntario como gente poco constante, obtenida a partir de la pregunta 20.
- **c20cte_s**: Personas que se imaginan al voluntario como gente poco constante, obtenida a partir de la pregunta 20.

- **c20fam_n**: Personas que no se imaginan al voluntario como gente estable familiarmente, obtenida a partir de la pregunta 20.
- **c20fam_s**: Personas que se imaginan al voluntario como gente estable familiarmente, obtenida a partir de la pregunta 20.
- **c20eco_n**: Personas que no se imaginan al voluntario como gente estable económicamente, obtenida a partir de la pregunta 20.
- **c20eco_s**: Personas que se imaginan al voluntario como gente estable económicamente, obtenida a partir de la pregunta 20.
- **c20rel_n**: Personas que no se imaginan al voluntario como gente religiosa, obtenida a partir de la pregunta 20.
- **c20rel_s**: Personas que se imaginan al voluntario como gente religiosa, obtenida a partir de la pregunta 20.
- **c21uti_n**: Personas que no creen que una de las dos principales motivaciones para ser voluntario sea por sentirse útil, obtenida a partir de la pregunta 21.
- **c21uti_s**: Personas que creen que una de las dos principales motivaciones para ser voluntario es por sentirse útil, obtenida a partir de la pregunta 21.
- **c21tra_n**: Personas que no creen que una de las dos principales motivaciones para ser voluntario sea por aspiración de entrar en el mercado de trabajo, obtenida a partir de la pregunta 21.
- **c21tra_s**: Personas que creen que una de las dos principales motivaciones para ser voluntario es por aspiración de entrar en el mercado de trabajo, obtenida a partir de la pregunta 21.
- **c21soc_n**: Personas que no creen que una de las dos principales motivaciones para ser voluntario sea por realizar un servicio social a la comunidad, obtenida a partir de la pregunta 21.
- **c21soc_s**: Personas que creen que una de las dos principales motivaciones para ser voluntario es realizar un servicio social a la comunidad, obtenida a partir de la pregunta 21.
- **c21rel_n**: Personas que no creen que una de las dos principales motivaciones para ser voluntario sea por relacionarse con gente, obtenida a partir de la pregunta 21.

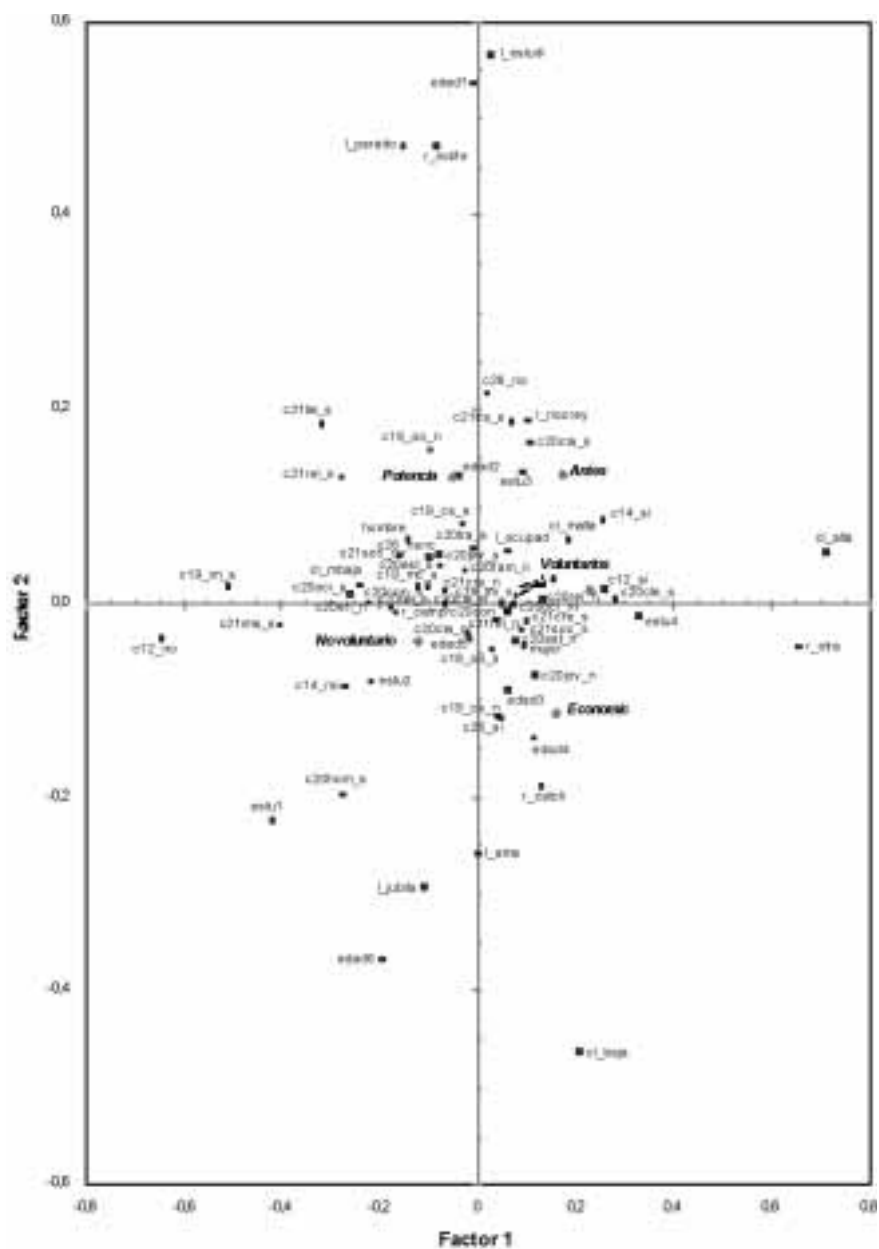
- **c21rel_s**: Personas que creen que una de las dos principales motivaciones para ser voluntario es por relacionarse con gente, obtenida a partir de la pregunta 21.
- **c21cre_n**: Personas que no creen que una de las dos principales motivaciones para ser voluntario sea por creencias religiosas o morales, obtenida a partir de la pregunta 21.
- **c21cre_s**: Personas que creen que una de las dos principales motivaciones para ser voluntario es por creencias religiosas o morales, obtenida a partir de la pregunta 21.
- **c21ima_n**: Personas que no creen que una de las dos principales motivaciones para ser voluntario sea por que da buena imagen, por presiones sociales o políticas o por que esta de moda, obtenida a partir de la pregunta 21.
- **c21ima_s**: Personas que creen que una de las dos principales motivaciones para ser voluntario es por que da buena imagen, por presiones sociales o políticas o por que esta de moda, obtenida a partir de la pregunta 21.
- **c21tie_n**: Personas que no creen que una de las dos principales motivaciones para ser voluntario sea por llenar su tiempo libre, obtenida a partir de la pregunta 21.
- **c21tie_s**: Personas que creen que una de las dos principales motivaciones para ser voluntario es por llenar su tiempo libre, obtenida a partir de la pregunta 21.
- **c26_no**: Personas que no creen que las asociaciones de voluntarios destinan los recursos que reciben para las labores que los solicitan, obtenida a partir de la pregunta 26.
- **c26_si**: Personas que creen que las asociaciones de voluntarios destinan los recursos que reciben para las labores que los solicitan, obtenida a partir de la pregunta 26.
- **c26_nsnc**: Personas que no saben o no contestan si las asociaciones de voluntarios destinan los recursos que reciben para las labores que los solicitan, obtenida a partir de la pregunta 26.
- **hombre**: Personas de sexo masculino.
- **mujer**: Personas de sexo femenino.
- **edad1**: Personas de 18 a 24 años.

- **edad2:** Personas de 25 a 34 años.
- **edad3:** Personas de 35 a 44 años.
- **edad4:** Personas de 45 a 54 años.
- **edad5:** Personas de 55 a 64 años.
- **edad6:** Personas de 65 o más años.
- **estu1:** Personas sin estudios o enseñanza Primaria incompleta.
- **estu2:** Personas con enseñanza Primaria o enseñanza Secundaria completadas.
- **estu3:** Personas con estudios de Bachiller Superior completados.
- **estu4:** Personas con estudios Universitarios Medios o Estudios Universitarios Superiores completados.
- **cl_alta:** Personas que consideran que pertenecen a clase alta.
- **cl_malta:** Personas que consideran que pertenecen a clase media alta.
- **cl_mbaja:** Personas que consideran que pertenecen a clase media baja.
- **cl_baja:** Personas que consideran que pertenecen a clase baja.
- **r_catoli:** Personas que religiosamente se definen como católicos.
- **r_catnpr:** Personas que religiosamente se definen como católicos no practicantes.
- **r_otra:** Personas que religiosamente se definen como creyentes de otra religión.
- **r_nocre:** Personas que religiosamente se definen como no creyentes.
- **r_indife:** Personas que religiosamente se definen como indiferentes.
- **l_ocupad:** Personas cuya situación laboral es ocupado.
- **l_parado:** Personas cuya situación laboral es parado.
- **l_jubila:** Personas cuya situación laboral es jubilado.

- **L_ama:** Personas cuya situación laboral es ama de casa.
- **L_estudi:** Personas cuya situación laboral es estudiante.

Realizado el análisis se va a estudiar la relación existente en un espacio bidimensional es decir, se tienen en cuenta los dos primeros factores, que nos representan el 77,6% de la Inercia (variabilidad de los datos), el primer factor representa un 53,5% y el segundo un 24,1%.

A continuación se muestra la representación gráfica de las categorías en estudio, en el espacio de los 2 factores.



- En el gráfico anterior no se han visualizado las categorías peor representadas por los factores, las cuales se sitúan alrededor del origen de los ejes, haciendo imposible la personalización de las mismas en el gráfico.
- Fijándonos en el gráfico, la interpretación del eje X (factor1) para las categorías de la disposición de la población ante el voluntariado, se tiene a los *No voluntarios* y *Potencia* por un lado (tomando valores negativos) frente a *Antes*, *Voluntarios* y *Economic* (tomando valores positivos), por lo que podríamos interpretar este factor como el grado de colaboración con el voluntariado. Es decir, este factor nos enfrenta a las personas que han colaborado o están colaborando con alguna organización con los que no han colaborado con ninguna organización.
- En cuanto al eje Y (factor2) se tiene por un lado los *No voluntarios* y *Economic* (tomando valores negativos) frente a *Potencia*, *Antes* y *Voluntarios* (tomando valores positivos), por lo que se podría interpretar este factor como el grado de colaboración activa con el voluntariado. Es decir, dicho factor nos enfrenta a las personas que han colaborado, colaboran o están dispuestas a colaborar con alguna organización frente a las que no colaboran o lo hacen solo económicamente.

Haciendo una interpretación global y teniendo en cuenta que las diferencias o asociaciones entre categorías se debe hacer en el sentido de los ejes o factores, se tiene:

- Fijándonos en los diferentes cuadrantes del gráfico y siguiendo el sentido de las agujas del reloj, se tiene que en el primer cuadrante se encuentran Los *Voluntarios* y *Antes* y en cuanto a la estructura de la población se tienen las características *estu3* (Personas con estudios de Bachiller Superior completados), *cl_alta* y *cl_malta* (Personas que consideran que pertenecen a clase alta y media alta), *l_estudi* y *l_ocupad* (Personas cuya situación laboral es estudiante y ocupado), *r_nocrey* (Personas que religiosamente se definen como no creyentes).

Los *Voluntarios* se encuentran asociados principalmente con la *c12_si* (Personas que conocen alguna asociación de voluntariado), *c20cte_s* (Personas que se imaginan al voluntario como gente poco constante), *c20rel_n* (Personas que no se imaginan al voluntario como gente religiosa), *c20muj_s* (Personas que se imaginan al voluntario como una mujer) y en menor medida con *c19_im_n* (Personas que no creen que el voluntariado sea una novedad de nuestro tiempo por que da buena imagen) y *c14_si* (Personas que sí conocen los proyectos que desarrolla el ayuntamiento sobre voluntariado).

Los *Antes* se encuentran asociados principalmente con la *c20cla_s* (Personas que se imaginan al voluntario como gente de clase alta o

media alta), c21tra_s (Personas que creen que una de las dos principales motivaciones para ser voluntario es por aspiración de entrar en el mercado de trabajo), c14_si (Personas que sí conocen los proyectos que desarrolla el ayuntamiento sobre voluntariado) y en menor medida con c26_no (Personas que no creen que las asociaciones de voluntarios destinan los recursos que reciben para las labores que los solicitan).

- En el segundo cuadrante se encuentra *Economic* y en cuanto a la estructura de la población se tienen las características mujer (Personas de sexo femenino), edad3 y edad4 (Personas de 35 a 54 años), estu4 (Personas con estudios Universitarios Medios o Estudios Universitarios Superiores completados), cl_baja (Personas que consideran que pertenecen a clase baja), l_ama (Personas cuya situación laboral es ama de casa), r_catoli y r_otra (Personas que religiosamente se definen como católicos y los creyentes de otra religión).

Los *Economic* se encuentran asociados principalmente con la c20jov_n (Personas que no se imaginan al voluntario como una persona joven), c19_cs_n (Personas que no creen que el voluntariado sea una novedad de nuestro tiempo por que haya mas conciencia social o se haya producido un cambio de valores), c26_si (Personas que creen que las asociaciones de voluntarios destinan los recursos que reciben para las labores que los solicitan) y en menor medida con c19_oo_s (Personas que creen que el voluntariado es una novedad de nuestro tiempo por que se ha perdido confianza en los organismos oficiales o por que no solucionan los problemas), c20est_n (Personas que no se imaginan al voluntario como una persona con estudios), c21soc_s (Personas que creen que una de las dos principales motivaciones para ser voluntario es realizar un servicio social a la comunidad), c21cre_s (Personas que creen que una de las dos principales motivaciones para ser voluntario es por creencias religiosas o morales), c21rel_n (Personas que no creen que una de las dos principales motivaciones para ser voluntario sea por relacionarse con gente), c20con_n (Personas que no se imaginan al voluntario como gente que quiere crearse una buena conciencia) y c20oci_n (Personas que no se imaginan al voluntario como gente ociosa).

- En el tercer cuadrante se encuentra *No voluntario* y en cuanto a la estructura de la población se tienen las características edad5 y edad6 (Personas de 55 y más años), estu1 y estu2 (Personas sin estudios, enseñanza Primaria incompleta, enseñanza Primaria o enseñanza Secundaria completadas), l_jubila (Personas cuya situación laboral es jubilado), r_catnpr (Personas que religiosamente se definen como católicos no practicantes).

Los *No voluntarios* se encuentran asociados principalmente con la c20cla_n (Personas que no se imaginan al voluntario como gente de

clase alta o media alta), c20rel_s (Personas que creen que una de las dos principales motivaciones para ser voluntario es por relacionarse con gente), c14_no (Personas que no conocen los proyectos que desarrolla el ayuntamiento sobre voluntariado) y en menor medida con c21ima_s (Personas que creen que una de las dos principales motivaciones para ser voluntario es por que da buena imagen, por presiones sociales o políticas o por que esta de moda), c20hom_s (Personas que se imaginan al voluntario como un hombre), c12_no (Personas que no conocen ninguna asociación de voluntariado).

- Por último, en el cuarto cuadrante se encuentra *Potencia* y en cuanto a la estructura de la población se tienen las características hombre (Personas de sexo masculino), edad1 y edad2 (Personas de 18 a 34 años), c_lmbaja (Personas que consideran que pertenecen a clase media baja), l_parado (Personas cuya situación laboral es parado), r_indife (Personas que religiosamente se definen como indiferentes).

Los de *Potencia* se encuentran asociados principalmente con la c19_oo_n (Personas que no creen que el voluntariado sea una novedad de nuestro tiempo por que se ha perdido confianza en los organismos oficiales o por que no solucionan los problemas), c19_cs_s (Personas que creen que el voluntariado es una novedad de nuestro tiempo por que hay mas conciencia social o se ha producido un cambio de valores), c20tra_s (Personas que se imaginan al voluntario como gente con trabajo), c26_nsnr (Personas que no saben o no contestan sí las asociaciones de voluntarios destinan los recursos que reciben para las labores que los solicitan), c20jov_s (Personas que se imaginan al voluntario como una persona joven), c21rel_s (Personas que creen que una de las dos principales motivaciones para ser voluntario es por relacionarse con gente) y en menor medida con c21tie_s (Personas que creen que una de las dos principales motivaciones para ser voluntario es por llenar su tiempo libre), c21soc_n (Personas que no creen que una de las dos principales motivaciones para ser voluntario sea por realizar un servicio social a la comunidad), c20est_s (Personas que se imaginan al voluntario como una persona con estudios), c20fam_n (Personas que no se imaginan al voluntario como gente estable familiarmente), c21cre_n (Personas que no creen que una de las dos principales motivaciones para ser voluntario sea por creencias religiosas o morales), c19_mc_s (Personas que creen que el voluntariado es una novedad de nuestro tiempo por que lo han puesto de moda los medios de comunicación), c20con_s (Personas que se imaginan al voluntario como gente que quiere crearse una buena conciencia), c20oci_s (Personas que se imaginan al voluntario como gente ociosa), c19_im_s (Personas que creen que el voluntariado es una novedad de nuestro tiempo por que da buena imagen), c20cte_n (Personas que no se imaginan al voluntario como gente poco constante) y c20efi_n (Personas que no se imaginan al voluntario como gente eficaz).

ANEXOS

I. CUESTIONARIO

II. LISTADO DE FRECUENCIAS DE PREGUNTAS ABIERTAS

Anexo I. CUESTIONARIO

ENCUESTA DE OPINIÓN E IMAGEN SOCIAL DEL VOLUNTARIADO

Encuesta N°:

Nombre:

Teléfono:

Experiencia como voluntario

1. *¿Colabora usted actualmente como voluntario en alguna organización?, entendiendo por voluntario a una persona que, de forma gratuita, aporta su colaboración a favor de los demás a través de alguna organización de interés general.*
- 0. No. Ir a pregunta 3.
 - 1. Sí.
 - 9. NS/NC.
2. *¿Ha colaborado con alguna organización de voluntariado:*
- 1. En el último mes.
 - 2. En los últimos tres meses.
 - 3. En el último año.
 - 4. Hace más de un año
 - 9. NS/NC.
3. *¿Colabora usted en alguna organización de voluntarios con una aportación económica regular?*
- 0. No.
 - 1. Sí.
 - 9. NS/NC.
4. *¿Ha participado usted anteriormente, pero no actualmente, en alguna organización como voluntario?*
- 0. No.
 - 1. Sí.
 - 9. NS/NC.

5. *¿Está usted dispuesto a colaborar como voluntario en alguna organización de voluntarios?*
- 0. No.
 - 1. Sí.
 - 9. NS/NC.
6. *¿Está usted dispuesto a colaborar como voluntario, pero no en organización alguna?*
- 0. No.
 - 1. Sí.
 - 9. NS/NC.
7. *¿Está usted dispuesto a hacer algún curso de formación para voluntarios?*
- 0. No.
 - 1. Sí.
 - 9. NS/NC.
8. *¿Suele usted colaborar en alguna acción solidaria (ayuda a vecinos, a gente, protección de la naturaleza, etc.), aunque no haya sido como voluntario de una organización?*
- 0. No.
 - 1. Sí.
 - 9. NS/NC.
9. *¿Ha colaborado usted en alguna acción solidaria realizada con motivo de algún hecho extraordinario (guerras, desastres naturales), aunque no haya sido como voluntario de una organización?*
- 0. No.
 - 1. Sí.
 - 9. NS/NC.
10. *¿Se siente usted más identificado con actuaciones solidarias a nivel...*
- 1. Local (barrio).
 - 2. Municipal.
 - 3. Regional.
 - 4. Nacional.
 - 5. Internacional.
 - 6. Indistintamente.
 - 9. NS/NC.

11. *¿Algún miembro de su entorno colabora actualmente en alguna organización de voluntarios?*

0. No.

1. Sí. *fi* especificar

1. Familia.

2. Amigos.

3. Otros.

9. NS/NC.

Grado de información

12. *En Zaragoza, hay diferencias organizaciones que utilizan el trabajo de personas voluntarias que prestan su colaboración gratuitamente, ¿puede citar alguna de ellas? (hasta cinco) (cita espontánea)*

13. *¿Con cual de los siguientes ámbitos de actuación identifica usted la labor de los voluntarios?*

0. No 1. Sí - Infancia/juventud.

0. No 1. Sí - Ancianos.

0. No 1. Sí - Mujer.

0. No 1. Sí - Discapacitados.

0. No 1. Sí - Dependencias.

0. No 1. Sí - Salud-Enfermedad.

0. No 1. Sí - Pobreza.

0. No 1. Sí - Inmigración.

0. No 1. Sí - Medio ambiente.

0. No 1. Sí - Tercer mundo y países en conflicto.

0. No 1. Sí - Socorro/emergencias.

0. No 1. Sí - Recuperación del Patrimonio artístico, actos culturales.

14. ¿Conoce usted si el Ayuntamiento de Zaragoza desarrolla proyectos sobre Voluntariado?

- 0. No.
- 1. Sí.
- 9. NS/NC.

15. Valore de 0 a 10 su grado de conocimiento de los siguientes aspectos (1 mínimo grado, 10 máximo grado)

- Ley del Voluntariado de la Comunidad Autónoma de Aragón.
- Programa Municipal del Voluntariado.
- Programa de radio sobre voluntariado.
- Cursos de formación para voluntarios promovidos por el Ayuntamiento.
- Coordinadora Aragonesa para el Voluntariado y la Acción Social.
- Teléfono municipal del Voluntariado.
- Anuncios del Voluntariado en el Boletín municipal del Cipaj.
- Hoja del Voluntariado.
- Jornadas Municipales sobre el Voluntariado

Opinión

16. Valore de 1 a 10 la importancia que usted otorga al voluntariado en Zaragoza (1 poco importante, 10 muy importante)

17. En su opinión y por las referencias que usted tiene, en Zaragoza, la presencia de voluntarios es:

- 1. Muy escasa.
- 2. Más bien escasa.
- 3. Normal.
- 4. Más bien notable.
- 5. Muy notable.
- 9. NS/NC.

18. Valore de 1 a 10 su grado de aprecio hacia el voluntariado en nuestra ciudad (1 poco aprecio, 10 mucho aprecio)

19. ¿Por qué cree usted que el voluntariado es una novedad de nuestro tiempo? (indique las tres más importantes)

- 1. Porque lo han puesto de moda los medios de comunicación.
- 2. Porque se ha perdido confianza en las instituciones oficiales.

3. Porque da buena imagen el ser voluntario.
4. Porque el Estado no soluciona los problemas actuales.
5. Porque las Comunidades Autónomas no solucionan los problemas actuales.
6. Porque los Ayuntamientos no solucionan los problemas actuales.
7. Porque hay mucha gente desilusionada de organismos oficiales.
8. Porque hay más conciencia social, ahora.
9. Porque se ha producido un cambio de valores.

1ª 2ª 3ª

20. Considerando las siguientes características, ¿cómo se imagina usted al voluntario? Los imagina más bien como:

0. No 1. Sí - Jóvenes.
0. No 1. Sí - Con estudios.
0. No 1. Sí - Hombres.
0. No 1. Sí - Gente con trabajo.
0. No 1. Sí - Gente ociosa que no tiene otra cosa que hacer.
0. No 1. Sí - Gente de clase alta o media alta.
0. No 1. Sí - Mujeres.
0. No 1. Sí - Gente que quiere crearse una buena conciencia.
0. No 1. Sí - Gente que es eficaz.
0. No 1. Sí - Gente poco constante, que actúa sólo temporalmente.
0. No 1. Sí - Gente estable familiarmente.
0. No 1. Sí - Gente solvente, estable económicamente.
0. No 1. Sí - Gente religiosa.

21. De las siguientes motivaciones qué puede tener un voluntario, indique por orden de importancia los dos principales según su opinión.

1. Por sentirse útil.
2. Por aspiración personal de entrar en mercado de trabajo.
3. Por realizar un servicio social a la comunidad.
4. Por relacionarse con gente.
5. Por creencias religiosas.
6. Por creencias morales.
7. Porque da buena imagen.
8. Por presiones sociales o políticas.

9. Por llenar su tiempo libre.

10. Por qué está de moda.

1ª motivación 2ª motivación

22. *¿Con cual de las siguientes afirmaciones esta usted de acuerdo en mayor medida?*

1. Los voluntarios no requieren ningún tipo de cualificación académica o profesional específica.

2. Los voluntarios no requieren cualificación académica o profesional específica, únicamente deben tener cualidades personales para el trato social.

3. Los voluntarios requieren una cualificación académica o profesional específica, dependiendo de la labor que desempeñen.

23. *¿Considera usted que los voluntarios deberían recibir algún tipo de compensación por su labor?*

0. No. *fi* Ir a pregunta 25.

1. Sí.

9. NS/NC.

24. *¿Qué tipo de compensación le parece a usted la más adecuada?*

0. No 1. Sí - Ventajas fiscales.

0. No 1. Sí - Descuentos o gratuidad en servicios públicos (entradas museos, transportes, etc...).

0. No 1. Sí - Promoción en el mundo laboral.

25. *¿Considera usted que los voluntarios quitan puestos de trabajo?*

0. No.

1. Sí.

9. NS/NC.

26. *¿Cree usted que las asociaciones de voluntarios destinan los recursos que reciben para las labores que los solicitan?*

0. No.

1. Sí.

9. NS/NC.

27. *¿Con cual de las siguientes afirmaciones esta usted de acuerdo en mayor medida?*

1. La labor que realizan las organizaciones de voluntarios debería ser asumida íntegramente por las administraciones públicas. *fi* Ir a pregunta 29.

2. La labor que realizan las organizaciones de voluntarios debería seguir siendo desarrollada por ellos, con apoyo de las administraciones públicas.

28. En su opinión ¿Qué papel deberían desempeñar las administraciones públicas?

0. No 1. Sí - Promoción del voluntariado.
0. No 1. Sí - Financiación económica de las organizaciones.
0. No 1. Sí - Regulación y control de las organizaciones.
- Otras: Especificar

Estructura

29. **Sexo:** 1. Hombre 2. Mujer
30. **¿En qué grupo de edad se encuentra usted?**
1. 18-24 2. 25-34 3. 35-44 4. 45-54 5. 55-64 6. ≥ 65 9. NS/NC
31. **¿Qué nivel de estudios tiene usted completado?**
1. Sin estudios.
2. Enseñanza Primaria incompleta.
3. Enseñanza Primaria (hasta 5º de EGB).
4. Enseñanza Secundaria (hasta 8º EGB, FPI).
5. Estudios de Bachiller Superior (FP2/BUP/COU).
6. Estudios Universitarios Medios.
7. Estudios Universitarios Superiores.
8. Otros.
9. NS/NC.
32. **Actualmente ¿Cuál es su situación laboral?**
1. Ocupado.
2. Parado.
3. Jubilado.
4. Ama de casa.
5. Estudiante ocupado.
6. Estudiante no ocupado.
7. Incapacitado.
9. NS/NC.
33. **¿A qué clase, de las siguientes, considera usted que pertenece?**
1. Alta.
2. Media alta.
3. Media baja.
4. Baja.
9. NS/NC.

34. Religiosamente, ¿Cómo se define?

1. Católico.
2. Católico no practicante.
3. Creyente de otra religión.
4. No creyente.
5. Indiferente.
9. NS/NC.

35. Distrito.

01. Casco antiguo 02. Centro 03. Delicias 04. Ensanche 05. San José 06. Las Fuentes
07. La Almozara 08. Oliver/Valdefierro 09. Torrero/La Paz 10. Margen Izquierda
11. Barrios rurales Norte 12. Barrios rurales Oeste

Anexo II.

LISTADO DE FRECUENCIAS DE PREGUNTAS ABIERTAS

A continuación se listan las organizaciones de voluntarios citadas por los encuestados en la pregunta 12. En la tabla se muestra el nombre de la organización, el número de encuestados que la ha citado (n), el porcentaje sobre el total de encuestados (% casos) y el porcentaje sobre el total de respuestas (% respuestas).

Organizaciones que utilizan voluntarios

	<i>n</i> ^o	% casos	% respuestas
Cruz Roja-Zaragoza	143	35,8	21,3
Cáritas Diocesana de Zaragoza	113	28,3	16,8
Médicos sin Fronteras	34	8,5	5,1
Intermon-Oxfam	22	5,5	3,3
Proyecto Hombre	19	4,8	2,8
Manos Unidas	19	4,8	2,8
Unicef	15	3,8	2,2
Greenpeace	15	3,8	2,2
Medicus Mundi	15	3,8	2,2
Payasos sin Fronteras	15	3,8	2,2
Santa y Real Hermandad de Ntra. Sra. del Refugio y Piedad de Zaragoza	15	3,8	2,2
Movimiento por la Paz el Desarme y la Libertad	14	3,5	2,1
Asociación Española Contra el Cáncer	14	3,5	2,1
Teléfono de la Esperanza	13	3,3	1,9
Fundación Federico Ozanam	12	3,0	1,8
(A.S.D.E) Asociación de Scouts de Aragón	10	2,5	1,5
Aldeas Infantiles SOS Aragón	9	2,3	1,3
Disminuidos Físicos de Aragón	8	2,0	1,2

	<i>nº</i>	<i>% casos</i>	<i>% respuestas</i>
Protección Civil	8	2,0	1,2
Comedor Parroquia del Carmen	7	1,8	1,0
(ATADES) Asociación Tutelar Asistencial de Minusválidos Psíquicos	7	1,8	1,0
Hermanos Franciscanos de la Cruz Blanca	6	1,5	0,9
Ayuda en Acción	6	1,5	0,9
REMAR-Rehabilitación de Marginados	6	1,5	0,9
S.O.S. Racismo Aragón	5	1,3	0,7
Asociación de Caridad San Vicente de Paúl-AIC (Voluntariado Vicenciano)	5	1,3	0,7
Hermanidad Donantes de Sangre de la Seguridad Social	5	1,3	0,7
Asociación Familiares de Enfermos de Alzheimer (AFEDA)	5	1,3	0,7
Voluntariado en Geriátría	4	1,0	0,6
Amnistía Internacional	4	1,0	0,6
Reto a la Esperanza Asociación	4	1,0	0,6
Alcohólicos Anónimos	4	1,0	0,6
Centro Obrero de Formación (CODEF)	3	0,8	0,4
Asociación de Padres de Niños Oncológicos (ASPANOA)	3	0,8	0,4
YMCA	3	0,8	0,4
O.N.C.E.	3	0,8	0,4
Médicos del Mundo Aragón	3	0,8	0,4
TREBOL	3	0,8	0,4
Asociación Ayuda en Carretera (DYA)	2	0,5	0,3
Banco de Alimentos de Aragón	2	0,5	0,3
Testigos de Jehová-Parroquia	2	0,5	0,3
Federación de Asociaciones Gitanas de Aragón (FAGA)	2	0,5	0,3
Asociación de Madres Vía Láctea	2	0,5	0,3
Fundación Ecología y Desarrollo	2	0,5	0,3
Fundación Picarral	2	0,5	0,3
Asociación de la Parálisis Cerebral-ASPACE Aragón	2	0,5	0,3

	<i>n</i> ^o	% casos	% respuestas
Hogar Ancianos Desamparados San José (HERANDES)	2	0,5	0,3
Asociación Disminuidos Psíquicos Las Fuentes-Fundación Benito Ardid	2	0,5	0,3
Os Mesaches	2	0,5	0,3
A.D.P.C.A.	2	0,5	0,3
C.T.L. Gusantina	2	0,5	0,3
DKV Seguros-Voluntariado	2	0,5	0,3
Federación Aragonesa de Asociaciones de Personas con Disminución Psíquica	2	0,5	0,3
Asociación Amigos del Pueblo Saharaui	2	0,5	0,3
Asociación Asistencia a la Infancia	2	0,5	0,3
ALCER	2	0,5	0,3
Fundación Down 21	2	0,5	0,3
C.T.L. Gamusinos	2	0,5	0,3
Asoc. de Mujeres Aragonesas de Cáncer Genital y de Mama (AMAC-GEMA)	2	0,5	0,3
Arquitectos sin Fronteras	2	0,5	0,3
Asociación Paz y Solidaridad	1	0,3	0,1
Ecologistas en Acción	1	0,3	0,1
Movimiento Contra la Intolerancia	1	0,3	0,1
Asociación Aragonesa en Pro de la Salud Mental (ASAPME)	1	0,3	0,1
Asociación Bolsas Contra el Hambre	1	0,3	0,1
Asamblea de Cooperación por la Paz	1	0,3	0,1
Intervida	1	0,3	0,1
Fundación Genes y Gentes	1	0,3	0,1
Asociación de Mujeres "María Moliner"	1	0,3	0,1
Misioneros de la Consolata	1	0,3	0,1
Asociación Zaragozana de Jugadores en Rehabilitación	1	0,3	0,1
Acción Solidaria Aragonesa (ASA)	1	0,3	0,1
ACNUR	1	0,3	0,1
Centro de Ayuda y Orientación en los Problemas Humanos (FARO)	1	0,3	0,1

	<i>nº</i>	<i>% casos</i>	<i>% respuestas</i>
ADENA/WWF-Asociación de Defensa de la Naturaleza	1	0,3	0,1
Fed. Nac. Asoc. Ayuda y Lucha Contra la Anorexia y la Bulimia (ARBADA)	1	0,3	0,1
Escuela de Tiempo Libre Pirineos	1	0,3	0,1
SETEM Aragón	1	0,3	0,1
ANESVAD	1	0,3	0,1
Asociación Int. Juventud Idente (Sección Aragón)	1	0,3	0,1
Asociación Juvenil Caballo de Troya	1	0,3	0,1
Ainkaren	1	0,3	0,1
Asociación Guías de Aragón	1	0,3	0,1
Movimiento de Jóvenes de Acción Católica	1	0,3	0,1
Reach Internacional (España)	1	0,3	0,1
Ingeniería sin Fronteras	1	0,3	0,1
Fundación Vicente Ferrer	1	0,3	0,1
Interculturas	1	0,3	0,1
Montañeros de Aragón	1	0,3	0,1