



INFO:

El NO MASTER es un método de conocimiento práctico, de emprendedores para emprendedores, en formato de ciclo de 30 horas, para poder convertir en 4 meses tu idea en un modelo de negocio sostenible e innovador y que aprovecha todo el ecosistema creativo, colaborador e innovador de Zaragoza Activa.

Actualmente existe entre los jóvenes una gran formación académica y una alta preparación teórica.

Sin embargo, a la hora de montar un negocio el desconocimiento suele ser grande, incluso en la aplicación de ese mismo conocimiento teórico adquirido. El NO MASTER PARA EMPRENDEDORES pretende llenar ese hueco a través de un método de conocimiento práctico de emprendedores para emprendedores.

Con un formato de ciclo con **30 horas de duración**, y pensado para aquellos emprendedores que no pueden esperar a una nueva edición del Semillero de Ideas, las sesiones formativas son impartidas por emprendedores que además de desarrollar los contenidos teóricos para saber cómo convertir una idea en un modelo de negocio sostenible e innovador, volcarán toda su experiencia propia (con aciertos y errores) en la asesoría individualizada de cada uno de los proyectos seleccionados. Nuestra filosofía de enseñanza no es nada teórica, más bien al contrario, por eso **las clases tendrán 2 partes, una teórica de contenidos, y una segunda que será práctica donde se analizarán uno a uno los proyectos empresariales participantes, contribuyendo a un trabajo cocreativo entre los asistentes**

El programa se acompaña de tutorías personalizadas e individualizadas que apoyarán los contenidos de las sesiones formativas e informarán sobre los recursos existentes a la hora de emprender. **El NO MASTER aprovecha todas las ventajas del ecosistema emprendedor, creativo, innovador y colaborativo de Zaragoza Activa** con sinergias y colaboraciones con emprendedores del Vivero, Semillero de Ideas, Centro de economía Creativa Las Armas, Cheap Boxes San Agustín, AJE Aragón o Yuzz Zaragoza.





DIRIGIDO A:

- Emprendedores/as con una idea de negocio en proyecto
- Creadores y artistas en general que saben crear pero no saben cómo montar una empresa.
- Titulados recién licenciados en distintas disciplinas, alumnos/as que han terminado sus estudios de FP estudiantes de últimos cursos de programas de diseño y creación con una idea de negocio.
- Profesionales del sector con experiencia por cuenta ajena que quieren lanzar su propio negocio.
- Re-emprendedores

INSCRIPCIÓN:

La inscripción es **gratuita**.

Puedes asistir a alguna o varias de las 10 sesiones formativas.

En el caso de haber aforo completo, tendrán preferencia **los inscritos en la primera modalidad**, así como los proyectos que han pasado por la selección del programa **Semillero de Ideas 3** y finalmente no han sido seleccionados.

En el caso de no poder asistir a la sesión se ruega avisar par poder suplir su plaza.

Si 10 minutos después de iniciar la sesión no se completa con los inscritos, se permitirá el acceso a la sala hasta completar el aforo.

PROGRAMA:

NO MASTER PARA EMPRENDEDORES 1 (OCT 2012-FEB2013)

1. Cómo pasar de una idea a tu idea de negocio / 26 oct 2012 J 18-21 h/
2. Diseña tu modelo de negocio / 15 nov 2012 J 18-21 h/
3. De la idea al negocio. Requisitos para emprender / 22 nov 2012 J 18-21 h/
4. Aplica el marketing a tu idea/ 29 nov 2012 J 18-21 h/
5. Estrategia 2.0 en tu modelo de negocio / 20 dic 2012 J 18-21 h/
6. Blogs y Redes Sociales para vender / 10 ene 2013 J 18-21 h/
7. Elabora tu Plan de Negocio / 17 ene 2013 J 18-21 h/
8. Redacta tu plan económico-financiero / 24 ene 2013 J 18-21 h/
9. Presenta eficazmente tu negocio. Claves para relacionarse con los medios / 31 ene 2013 J 18-21 h/
10. Recursos para vender más y mejor / 7 feb 2013 J 18-21 h/

NO MASTER PARA EMPRENDEDORES 2 (MAR 2013-JUN 2013)

1. Cómo pasar de una idea a tu idea de negocio / 7 mar 2013 J 18-21 h/
2. De la idea al negocio. Requisitos para emprender / 21 mar 2013 J 18-21 h/
3. Diseña tu modelo de negocio / 18 abr 2013 J 18-21 h/
4. Aplica el marketing a tu idea/ 25 abr 2013 J 18-21 h/
5. Marketing 2.0 en tu modelo de negocio 16 may 2013 J 18-21 h/
6. Blogs y Redes Sociales para vender / 23 may 2013 J 18-21 h/
7. Elabora tu Plan de Negocio / 30 may 2013 J 18-21 h/
8. Redacta tu plan económico-financiero / 6 jun 2013 J 18-21 h/
9. Presenta eficazmente tu negocio. Claves para relacionarse con los medios / 20 jun 2013 J 18-21 h/
10. Recursos para vender / 27 jun 2013 J 18-21 h/