



GRUPO MUNICIPAL
SOCIALISTAS DE ZARAGOZA

PSOE

AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA	
SECRETARÍA GENERAL	
REGISTRO DE ENTRADA	
Fecha:	20-1-2016
Hora:	
Número:	P-1338

Página 1

MOCIÓN QUE PRESENTA EL GRUPO MUNICIPAL PARA SU DEBATE Y VOTACIÓN EN EL PRÓXIMO PLENO ORDINARIO DEL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA

El Ayuntamiento de Zaragoza ha venido desarrollando en los últimos proyectos de mejora de infraestructuras rehabilitación de viviendas, medidas ahorradoras de agua y energía, sensibilización medioambiental y proyección turística y social, entre otros, con la ayuda de fondos europeos.

Paralelamente se ha potenciado la presencia internacional de la ciudad gracias a la pertenencia de red de colaboración con otros países y ciudades, preferentemente de Europa, el Sur de Francia y Centroamérica.

Asimismo, ha sido tradicional que el Ayuntamiento amplíe su relación con otras ciudades del mundo, gracias a hermanamientos y otros mecanismos diplomáticos y protocolarios, ampliados desde la celebración de Expo 2008, que supuso un hito en la proyección internacional de la ciudad.

Las implicaciones positivas que genera una política de internacionalización en términos de actividad económica y recursos para invertir en la mejora de la ciudad, hacen que el desarrollo de este tipo de estrategias resulte absolutamente necesario e inexcusable. En el presente mandato hemos pedido información al Gobierno Municipal sobre sus proyectos, en este ámbito, pero hasta la fecha no hemos obtenido ningún tipo de respuesta que nos permita albergar la confianza de que verdaderamente, el Gobierno tiene un proyecto internacional de calado.

Además, nos preocupa la escasa sensibilidad demostrada hasta ahora por el gobierno de ZEC con Europa, como demostró este mismo mes, renunciando a celebrar la Semana de Europa en nuestra ciudad, lo cual se acompaña de ciertos discursos y declaraciones de miembros del Gobierno rozando claramente el terreno de la *eurofobia*. Entendemos que no podemos dar la espalda a la UE sino que, al contrario, una parte de los esfuerzos deben dirigirse a intensificar nuestro trabajo en Bruselas.

El Grupo Socialista reflejó en su programa la intención de reforzar las políticas de relación con Europa, desde la propia Alcaldía, por entender que pueden ser una buena vía de desarrollo de la ciudad, de difusión de nuestros valores y potencialidad y de financiación de proyectos que requieren inversión. Máxime teniendo en cuenta que algunos de los programas que han permitido mejorar la escena pública y los servicios de infraestructuras de Zaragoza han desaparecido.

Por todo ello, consideramos necesario trabajar en varios frentes, alguno de ellos desde la propia institución. Así lo han expresado los escasos funcionarios encargados, en distintas áreas, del desarrollo de los proyectos ejecutados. Empezando por la coordinación interna y la colaboración con otras instituciones públicas y entidades, y acabando por la concreción de proyectos que atraigan fondos al Ayuntamiento y que permitan trabajar en políticas de mejora de la ciudad, potenciar la investigación y el desarrollo, ganar presencia internacional y colaborar a la creación de empleo.

En línea con lo que están haciendo otras grandes ciudades españolas, Zaragoza no puede perder las oportunidades que nacen dentro de la UE enfocadas a los espacios urbanos.

Por todo ello, el Grupo Municipal Socialista, plantea a la consideración del Pleno la siguiente:

MOCIÓN

1. Diseñar y poner en marcha una Estrategia Europa que tenga por objetivo la presencia europea de Zaragoza y la captación de recursos y proyectos de interés todo ello en coordinación con otras administraciones públicas como el Gobierno Central o Gobierno de Aragón.
2. Dotar a esta Estrategia Europa de un equipo técnico y administrativo que pueda abordar con eficacia la necesaria coordinación entre los diferentes servicios municipales y con el exterior, así como la complejidad de la gestión de los proyectos europeos.
3. Potenciar la ciudad de Zaragoza como destino Erasmus y promover acciones que refuercen la vocación europea de nuestra ciudad con especial énfasis en nuestra vocación mediterránea.
4. Adoptar las medidas precisas para contar, en el plazo de 1 año, con una estrategia de proyección internacional de la ciudad de Zaragoza, tanto como destino turístico, comercial y cultural, reforzando especialmente los vínculos históricos y culturales que nos unen tanto con ambas orillas del mediterráneo como con Iberoamérica.

En Zaragoza, a 20 de mayo de 2016


Carlos Pérez Anadón
Portavoz GM Socialista