

## Harinera ZGZ. Cinco años de cultura comunitaria

*En un tiempo en el que todo parece mediado por la inmediatez y la urgencia, cada vez es más frecuente ver cómo las opiniones sobre proyectos, iniciativas y equipamientos culturales se emiten desde la gratuidad, superficialmente; sin tener en consideración las virtudes -y defectos- que estos hayan podido evidenciar a lo largo de su periplo vital.*

*Surja esta práctica del desconocimiento, la precipitación o la intencionalidad, parece obvio que con ese prisma -o, para ser más precisos, con esa ausencia de prisma- es materialmente imposible hacer valoración alguna que se sostenga: cualquier posición que quiera merecer el adjetivo de razonable requiere de una mínima perspectiva objetiva respecto a aquello que se juzga para que sea fundamentada.*

*El pasado 19 de marzo de 2021 se cumplieron cinco años desde que Harinera ZGZ abriera sus puertas.*

*Parece, por tanto, un excelente momento para hacer un cierto balance sobre lo sucedido en este tiempo con este **proyecto de cultura comunitaria**, cuyo objetivo central es el **desarrollo pleno del derecho de acceso a la cultura de la ciudadanía**. Un derecho que, con arreglo a su definición constitucional -como cualquier persona vinculada con la cultura sabe, o debería saber- contempla no sólo la posibilidad de **consumir** cultura de manera pasiva (objetivo en el que se centran actualmente la rotunda mayoría de los esfuerzos de las instituciones públicas), sino que debe incluir la posibilidad de que cualquier persona, independientemente de sus condiciones socioeconómicas, disponga de las condiciones necesarias para **producir** cultura y para **participar en la toma de decisiones** en materia cultural.*

*Atendiendo a esos dos parámetros habitualmente desatendidos -producir y decidir- se diseñó la propuesta de usos que, tras un proceso de participación de año y medio de duración, sirvió para convertir Harinera ZGZ en el **primer espacio cultural de gestión compartida público-ciudadana** de España. Un espacio en el que a través de su principal órgano gestor -la Asamblea de Harinera- la institución pública, el Ayuntamiento de Zaragoza, comparte con todas las personas que desean implicarse en el proyecto la toma de todas las decisiones que afectan al equipamiento y su actividad, fomentando de este modo la construcción de una **inteligencia colectiva** que, como se podrá ver en esta memoria, no sólo es capaz de cogestionar un equipamiento público sino que mejora notablemente su potencial frente a los modelos de gestión directa unilateral desde la administración.*

*Con estos mimbres, cinco años más tarde (siendo, por tanto, un proyecto extraordinariamente joven, que todavía se encuentra en su etapa natural de crecimiento) Harinera ZGZ se ha convertido en un espacio que no sólo se ha **consolidado con fuerza dentro de la oferta cultural en el ámbito local**, sino que ha alcanzado una **insólita repercusión a nivel nacional e internacional**. Un hito a priori difícilmente alcanzable para un espacio como este -de proximidad, fuera de los grandes circuitos culturales nacionales, con un perfil de actividad carente de “grandes nombres” ni eventos de relumbrón y, como decíamos, que apenas ha iniciado su andadura- que lógicamente supone un **valioso retorno para Zaragoza en forma de***

*proyección exterior como ciudad de cultura, y que multiplica con creces lo invertido en el proyecto. Todo ello, sin que haya mediado inversión alguna destinada a su difusión como aliciente cultural o turístico de la ciudad: simplemente, Harinera ZGZ ha adquirido este reconocimiento por su valor en el marco de las políticas culturales contemporáneas y su capacidad de innovación en la facilitación de la participación ciudadana en materia de cultura y en el fomento de la cultura comunitaria.*

*Siendo consecuentes con lo dicho en los primeros párrafos, estas apreciaciones sobre el retorno que Harinera ZGZ proporciona a la ciudad, tanto a nivel local como en proyección exterior, podrían tildarse de especulativas si no vienen acompañadas de datos objetivos que las acrediten. Sin embargo, creemos que el ejercicio de memoria que pretende ser este balance de sus cinco años de existencia da fe del valor de un proyecto único.*



## RETORNO A NIVEL LOCAL

### Participación en la gestión

---

Como decíamos, más allá de la generación de actividades culturales dirigidas a la ciudadanía, la principal característica y aportación de Harinera a las políticas culturales públicas es en ese pleno desarrollo del derecho de acceso a la cultura: la oportunidad que ofrece a cualquier persona, tenga o no conocimientos o experiencia previa en materia de gestión cultural, de intervenir en la toma de decisiones del espacio.

Desde la puesta en marcha en 2014 del proceso participativo que dio forma al modelo de gestión de Harinera ZGZ hasta la fecha **unas 200 personas** –ya fuera a título particular o en representación de colectivos- **han participado en algún momento en la Asamblea de Harinera ZGZ**, señal inequívoca de que un segmento cada vez mayor de la ciudadanía aspira a desarrollar plenamente su derecho de acceso a la cultura, interviniendo activamente en la toma de decisiones en la materia.

En ese mismo sentido, una aportación fundamental de Harinera ZGZ a la ciudad a través de la promoción de la cultura comunitaria es la consolidación del colectivo Llámallo H como un nuevo agente cultural en la ciudad surgido del propio proyecto. De las treinta personas que en un primer momento formaron parte en el grupo motor de aquel proceso participativo, hoy el colectivo Llámallo H es una comunidad viva y abierta conformada por **más de 50 personas que participan de manera voluntaria en la gestión del espacio**, constituyendo un colectivo único en la ciudad al aglutinar por igual a agentes culturales profesionales, amateurs y usuarias.

Este colectivo y este volumen de participación adquieren especial relevancia si atendemos a dos circunstancias que lo contextualizan: por una parte, cómo se ha ido consolidando y ampliando en un período en el que la mayoría de espacios participativos han visto decaer los índices de participación ciudadana; y por otra, su valor a la hora de contribuir a la descentralización de la vida cultural en la ciudad –factor determinante en materia de equidad en cultura-, al desarrollar su actividad en un barrio, San José, que en las últimas décadas no ha contado con demasiada presencia de colectivos e iniciativas culturales radicadas en él, y que –como se refleja en su plan de barrio- viene sufriendo un proceso progresivo de envejecimiento y está infradotado en materia cultural.

**Desde esa labor voluntaria**, interviniendo en los distintos órganos desde los que se gobierna el espacio –asamblea, comisiones y grupos de trabajo- **las personas que conforman el colectivo Llámallo H destinan cada año más de 4.000 horas de su tiempo** a conseguir que Harinera ZGZ sea un espacio de referencia en cultura comunitaria y a que el resto de la ciudadanía pueda disfrutar de su variada oferta cultural.

## Actividades, datos de asistencia y valoración ciudadana

---

Desde su apertura hasta la celebración de su quinto aniversario, Harinera ha acogido **más de 750 iniciativas, promovidas por más de 230 colectivos, personas, asociaciones, instituciones o industrias culturales diferentes**. Siete de esos colectivos o personas tenían procedencia internacional y treinta y cinco procedían de otras localidades españolas distintas a Zaragoza; siendo el resto iniciativas de carácter local.

En ese mismo periodo, por Harinera ZGZ han pasado más de 76.000 personas, en un claro crecimiento progresivo desde las 14.000 registradas en su primer año completo de apertura (2017), hasta las **más de 22.000 asistencias registradas en el año 2019**. En 2020, y a pesar de la situación sanitaria, el periodo de confinamiento y las consecuentes reducciones de aforo, la cifra de asistentes superó la cifra de 10.000 usuarios. Datos que, puestos en contexto con otros espacios culturales de la ciudad de larga trayectoria, con perfiles de actividad de carácter más generalista o con ubicaciones mucho más privilegiadas, dan cuenta de en qué medida Harinera es un espacio que está desarrollando un perfil de actividad cultural necesario y demandado en la ciudad.

En términos de retorno social, es especialmente relevante señalar que una cantidad considerable de todas esas iniciativas han tenido, como objetivo específico, **el fomento de la práctica cultural en colectivos con riesgo de exclusión social**. Así, abundan las iniciativas dirigidas a personas con diversidad física o psíquica (*Andar de Nones, Ilústrame para la igualdad, Circapacidad, Fiesta Impar, Colores marcianos, Juguetes singulares, Espacio Nexo, Laboratorios de danza inclusiva, uDiversidad...*), con contextos socioeconómicos desfavorables (*Orquesta escuela, Transmuebles*, talleres dirigidos a los usuarios de los CSL y CTL del barrio, actividades con refugiados y colectivos inmigrantes...), o con otros condicionantes sociodemográficos (tercera edad -*Flamencoésía, Ya no se hacen las cosas como antes, Mapa Emocional del barrio de San José...*-, adolescencia y juventud -*Freestyle Rap, Hip Hop del pueblo, Fat Beats, Lánzate con Harinera, Circo abierto, Coro experimental para jóvenes audaces*, etc.-).

También la infancia ha sido protagonista de una parte fundamental de la actividad cultural impulsada desde Harinera. Mención especial en ese sentido merece el proyecto **Arte y Educación**, promovido en colaboración con más de diez centros educativos de su entorno. Gracias a este proyecto, que a lo largo de sus cuatro ediciones ha girado en torno a temas como la intergeneracionalidad, los derechos humanos o el respeto al medio ambiente, más de 1500 niños y niñas de los centros escolares del barrio han pasado por Harinera ZGZ y han participado en actividades de cultura comunitaria dentro de su jornada escolar.

Otro dato que aporta información sobre el valor multiplicador que adquieren los proyectos generados en el marco de la cultura comunitaria es como muchos de ellos no concluyen con la propia celebración, sino que perduran en el tiempo continuando con su recorrido más allá de Harinera. Contribuyendo así a una doble labor: dar a conocer el potencial creativo de las personas que han participado en ellos fuera del propio equipamiento, e invitar a colectivos y personas que no suelen acceder a la práctica cultural con facilidad a visitar y conocer otros equipamientos culturales de la ciudad, expandiendo su impacto.

Sirvan como ejemplo de ello la proyección del proyecto *Andar de Nones*, que ha exhibido su trabajo en diversos centros de la ciudad –Centro de Historias, IAACC Pablo Serrano, La Ciclería o La Pantera Rossa, entre otros- y fuera de ella –Huesca, Burdeos, Toulouse, Uncastillo, Remolinos-, y que recientemente ha sacado una colección de camisetas en colaboración con *Simbiosis*; la iniciativa *Orquesta Escuela Social*, que de la mano de sus jóvenes músicos ha llevado al Auditorio de Zaragoza a familias que visitaban por primera vez el espacio; el taller *Freestyle rap con FueTheFirst*, que salió de las puertas de Harinera para convertirse en un concierto de hip hop que formó parte de la programación de las fiestas del barrio de San José; el proyecto *Colores marcianos*, de fotografía para personas con discapacidades visuales, que también se convirtió en una exposición en el Centro de Historias de Zaragoza; o *Flamencoestá*, proyecto dirigido personas mayores de 65 años que acabó llevándolas a mostrar su trabajo por varios escenarios de la ciudad.

En el marco de su programación, Harinera ha generado espacios de oportunidad para que numerosas personas y colectivos relevantes en el ámbito de la gestión cultural, la educación, el urbanismo y la participación hayan visitado nuestra ciudad y compartido sus experiencias y conocimientos: Marina Garcés, Zemos98, Jaron Rowan, Paisaje Transversal, Pedagogías Invisibles, Ricardo Antón, Proyecto Scarpia, Javier Rodrigo, Zuloark, Ateneu 9 barris, Col.lectiu Punt 6, LaFabrikadetodalavida, Coop. La Col, Arqbag, El Fabricante de Esferas... Del mismo modo, ha ofrecido espacio físico para que muchos proyectos culturales locales pudieran desarrollar su proceso previo de creación y producción: desde los ensayos de múltiples compañías y formaciones de teatro, música, danza y circo -*Viki Lafuente, Alodeyá, D'Click, Peliagudo arte y circo, Los días de Penélope, Sweet Chilli, El Trovar*, etc.- o los rodajes de varios cortometrajes y videoclips, hasta los procesos de casting y ensayos de dos proyectos cinematográficos sobradamente conocidos: las películas *Uno para todos*, de David Ilundain, y la ganadora del Goya *Las Niñas*, de Pilar Palomero.

Junto a toda esta generación de retorno -detallada con más profusión en las distintas memorias anuales que hemos venido publicando hasta la fecha- es importante tener en consideración también la acogida que Harinera como proyecto y las distintas actividades promovidas han tenido entre la ciudadanía.

En ese sentido, y dentro de los datos obtenidos a través de nuestra *encuesta emocional* – encuesta de carácter anónimo mediante la cual se pretende obtener datos sobre la experiencia de las personas que participan en dichas actividades-, cabe señalar que **la calificación media que obtiene Harinera**, de 1 a 10 -siendo 1 la peor valoración y 10 la mejor- **es de 9,30**. Más del 91% de las personas encuestadas manifestó su deseo de volver a Harinera, frente a un 8% que no lo sabía y un 0,88% que cree que no lo hará.

Otros factores que se reflejan en dicha encuesta es cómo Harinera es un espacio que posibilita la participación de la mujer en cultura (casi el 80% de las encuestadas lo eran), o cómo ejerce un **papel redistributivo** (el 30% de las personas encuestadas señalan no tener ingresos mensuales o que estos se sitúan muy por debajo del SMI; el 21% de las personas de 50 a 59 años que la respondieron se encontraban en paro).

En el ámbito específicamente emocional, la encuesta refleja que **al 94,91% de las personas que participaron en las actividades les había mejorado el día**; el 94,88% se rio; y el 99,70% afirmaban haberlo pasado bien. En otros conceptos igualmente reseñables, el 94,88% aseguró

haber aprendido algo nuevo, y el 80,24% había conocido nuevos proyectos e iniciativas culturales.

## Proyectos residentes

---

Otro retorno de Harinera al tejido cultural local tiene que ver con su programa de proyectos residentes. Gracias a este programa, desde su puesta en marcha en 2018, 21 colectivos diferentes han podido desarrollar temporalmente sus iniciativas en las once residencias disponibles, a cambio de participar en la gestión del espacio y de desarrollar actividades abiertas a la participación como retorno a la ciudad.

Los proyectos que han pasado por ellas han sido:

- *La Dársena Estudio – estudio de comunicación responsable*
- *Lina Mónaco – proyecto de fabricación digital y diseño social*
- *Teatro Imprevisto – colectivo de teatro amateur*
- *Las Bórax – colectivo de artesanas de la cerámica*
- *Pixel y Pincel – estudio de stop motion, diseño gráfico y web*
- *Resonar – colectivo de arte sonoro*
- *Laura Cailloux – diseñadora gráfica*
- *Escuela de Circo Social de Zaragoza*
- *Pares Suelto – proyecto de danza inclusiva, para personas con y sin diversidad funcional*
- *Nemesio Mata – artista plástico que investiga en torno al grabado no tóxico.*
- *Imaginaria Teatro – compañía de teatro comunitario y teatro foro*
- *Mottainai ZGZ – colectivo de arte textil, bordado y zurcido*
- *María Romero – artista plástica en formación, investigando en torno a arte y migración*
- *Culturas Ciclistas Femenino Plural – colectivo de promoción de la cultura ciclista*
- *Bolboreta Press – colectivo de edición*
- *Elisei Tudor/La Palettería - proyecto de construcción de muebles con palets reciclados*
- *Tropolab, Visaje y Chabi Foto – fotografía, lenguaje visual, maquillaje y body painting*
- *Pimpiñaque, compañía de teatro musical infantil*
- *Laura Guarnieri/YoToY - artesanía y reciclaje creativo*
- *Atelier de Ideas – consultora que facilita procesos de transformación social*
- *Orquesta Escuela – proyecto de formación en música clásica para niños y niñas en situación de riesgo de exclusión social*

A las diferentes convocatorias lanzadas han concurrido más del doble de las iniciativas seleccionadas, lo que da una idea clara de la necesidad de espacios de producción en el tejido cultural local. En ese sentido, nos parece destacable cómo la mayoría de estos proyectos son iniciativas sin ánimo de lucro o adscritas a la economía social y solidaria: un perfil de organizaciones que suelen quedar fuera de los parámetros de las iniciativas de espacios de residencias habituales, habitualmente dirigidas a iniciativas relacionadas con el emprendimiento.

Los retornos que estos proyectos residentes aportan en forma de actividades promovidas por sus propios medios y sin coste para las personas participantes, han supuesto hasta marzo de 2021 más de noventa iniciativas culturales abiertas a la participación.

En un porcentaje muy elevado, su participación en el programa de residencias ha servido para la consolidación de estos colectivos –en su mayoría proyectos con poco recorrido y condiciones precarias-, ofreciéndoles además la oportunidad de desarrollar numerosas iniciativas colaborando entre sí, generando de este modo una red que contribuye a su continuidad, especialmente tras las dificultades que muchos de ellos vienen afrontando desde el inicio de la pandemia.

Con estos datos se constata que gracias al modelo de este programa de residencias se genera un beneficio que redundan en dos direcciones: por una parte, en el apoyo al tejido cultural local -los colectivos residentes encuentran un contexto en el que trabajar en condiciones dignas, y se incorporan a una red que contribuye a su sostenibilidad y crecimiento-; y por otra, de ampliación y diversificación de la oferta cultural en la ciudad sin repercusión en los presupuestos a través del importante volumen de actividades con las que los residentes retornan durante su estancia en Harinera.

### Repercusión en redes

---

Harinera ZGZ ha generado una importante comunidad virtual interesada por el proyecto y sus actividades, que continúa en crecimiento. En estos cinco años, Harinera ha acumulado un total de 7.748 me gusta en su página de FB (8.463 seguidores); 3.421 en Twitter, y 3.347 en Instagram.

### Otros impactos: pandemia e impactos indirectos

---

Si bien a lo largo de estos cinco años Harinera ZGZ ha sido siempre un espacio abierto al barrio, acogiendo actividades y colaborando con los centros de tiempo libre Pandora y El Dado, el centro socio-laboral, el centro de mayores, la comisión de fiestas, la comisión del mayor, la comisión de infancia y juventud, la Semana Cultural, San José en Movimiento o los centros educativos (entre otros muchos), merece una mención específica el papel desempeñado por Harinera en el contexto sanitario vivido durante el último año y medio. A través de una sencilla encuesta, poco tiempo después de la finalización del confinamiento, el colectivo Llámalo H se interesó por su situación y se puso a disposición de todos estos espacios y colectivos, para ayudarles en la medida de lo posible en la reanudación de su actividad. Fruto de este ofrecimiento, pronto Harinera se convirtió en el espacio seguro en el que varios de ellos pudieron retomar algunas de sus iniciativas: los grupos de refuerzo educativo del CTL Pandora y el IES Pablo Gargallo, reuniones de la Red de Apoyo de San José o los talleres impartidos por las educadoras de calle de los servicios sociales del barrio son algunos ejemplos. Sólo las limitaciones de aforo y, en consecuencia, la falta de espacio material para acoger más actividades impidieron que pudiéramos dar cabida a otras iniciativas del barrio que han visto su actividad mermada durante este tiempo.

Para finalizar, y si giramos la mirada hacia el contexto urbano, la acción de Harinera durante estos últimos cinco años ha tenido también su reflejo tangible en su entorno más próximo: la recuperación del entorno del Jardín de la Memoria en 2017 vinculada a la celebración del primer aniversario de Harinera; el mobiliario rehabilitado en nuestros talleres y donado a otros centros del barrio; las intervenciones artísticas realizadas en el propio parque y en diferentes calles aledañas, o en centros educativos del barrio; la colaboración con la última edición del Festival Internacional de arte urbano Asalto, o simplemente la recuperación del propio edificio y del jardín de Sergio Algora, son ejemplos que dan fe de ello.

Menos visibles -y mucho más complejos de cuantificar- resultan, en cambio, los retornos inmateriales que este espacio de cultura comunitaria ha podido dejar en el barrio. En qué medida la actividad de Harinera ha generado ingresos al comercio de proximidad, ha propiciado que nuevas iniciativas abran sus puertas en la zona o ha supuesto un aliciente para que población joven se decida a plantearse el barrio de San José como lugar de residencia. Identificarlos requeriría un profundo estudio de campo, para el que no disponemos de medios suficientes.

Sin embargo, sí que creemos que ese impacto existe: que la presencia de un espacio de cultura comunitaria como Harinera se ha convertido en un activo del barrio que genera actividad económica de proximidad, interés y atracción. Observamos cotidianamente como las personas que asisten a nuestras actividades consumen en el barrio y lo recorren; hemos visto a nuevos colectivos culturales instalarse en locales del barrio, a otros sondear sin éxito esa posibilidad, a personas buscar vivienda en la zona tras haberla conocido a través de Harinera... Y a pesar de no disponer de esos datos que puedan corroborar esa relación de causalidad, recientemente sí que hemos identificado un ejemplo claro y objetivo que consolida esta percepción: el caso de la promotora inmobiliaria *Grupo Espuelas*, que para la venta de pisos de la promoción que está desarrollando en la Avenida de San José ha decidido darle el nombre de “Edificio Harinera”, utilizando como logotipo uno de los engranajes característicos de este centro cultural y destacando, en su campaña promocional, que junto al edificio residencial “*tenemos a la Harinera ZGZ, un espacio para la cultura comunitaria. Un lugar en el que participar, en el que compartir, en el que mancharse las manos; desde el que transformamos nuestra ciudad, nuestro barrio y nuestro entorno a través de la creatividad.*” Parece evidente, por tanto, que para la iniciativa privada Harinera ZGZ constituye un aliciente que aporta valor a la zona.



## PROYECCIÓN EXTERIOR

### Presentaciones en foros, ponencias y charlas

---

Ya incluso antes de su apertura, la singularidad del modelo de gestión de Harinera ZGZ y su potencial empezó a despertar el interés de agentes culturales y gobiernos locales de toda España. Fruto de ese interés, Harinera ha sido durante los últimos años, sin lugar a dudas y con amplia diferencia, **el proyecto cultural zaragozano con más visibilidad fuera de la propia ciudad**, como así lo acreditan todos los ciclos, jornadas, charlas, cursos, masters, etc. en las que el proyecto se ha expuesto, y que se enumeran a continuación:

1. *1ª Edición Encuentro Cultura y Ciudadanía. (MECD). Madrid, 2015*
2. *Ouishare Fest. La Transformación colaborativa (Red Ouishare). Barcelona, 2015*
3. *Encuentro de la Red Ibérica del CIDEU (CIDEU/ Ebrópolis). Zaragoza, 2016.*
4. *Jornadas “Culturas Comunes” (Ayuntamiento de Cádiz). Cádiz, 2016*
5. *Repensar los antiguos espacios industriales (APIVA/AMIMO/Ayuntamiento de Sagunto). Sagunto, 2016.*
6. *Encuentro europeo Urban Platforms - autoneighbourhoods (Basurama/Pedagogías Invisibles). Madrid, 2016*
7. *Jornadas sobre patrimonio y participación ciudadana (Ayuntamiento de Oviedo). Oviedo, 2016*
8. *XIII Bienal Española de Arquitectura y Urbanismo (CSCAE/ MITMA- Gobierno de España). Granada, 2016.*
9. *5º Festival UrbanBAT (Zaramari). Bilbao, 2016.*
10. *Jornada participación ciudadana y gestión cultural (Gobierno de Navarra). Pamplona, 2016.*
11. *No Master de proyectos culturales ZaC (Zaragoza Activa/Zaragoza Cultural/Paisaje Transversal). Zaragoza, 2016*
12. *Jornadas sobre Nuevas Políticas Culturales (ICAS, Ayuntamiento de Sevilla). Sevilla, 2016.*
13. *Encuentro Ibérico de Barrios Creativos (AV Barrio Oeste/ZOES). Salamanca, 2016*
14. *La construcción de la ciudad y el espacio público desde la participación (Centro de Creación y Comunidad Infante 1415). Santiago de Chile, 2016.*
15. *Getxo apuesta por las Industrias Culturales y Creativas (Ayuntamiento de Getxo). Getxo, 2017*
16. *Jornadas de Cogestión Artes Visuales CAC Palma (Casal Solléric. Ayuntamiento de Palma). Palma de Mallorca, 2017.*
17. *KulturKabinett/ Gabinete de Cultura. Nuevas perspectivas para el sector cultural (Goethe Institut/ Medialab Prado). Madrid, 2017.*
18. *III Encuentro Cultura y Ciudadanía: Acceso/acción (MECD). Madrid, 2017.*
19. *Hiperespazos. A casa fora da casa (Colectivo RPM/ Ayuntamiento de Coruña). A Coruña, 2017.*
20. *Encontres 2017. Cultura als barris per a fet ciutat (PICUV/TEM/ Ajuntament de Valencia). Valencia, 2017.*
21. *Jornadas Eslabón. Encuentro Espacios de Creación (Espacio Oculito Madrid/INJUVE). Madrid, 2017.*
22. *Ciudad abisal. Atlas de iniciativas culturales sumergidas (Colectivo Ciudad Z/ Ayuntamiento de Valladolid). Valladolid, 2018.*
23. *La chispa que lo prende todo. Herramientas para activar lo local desde la gestión cultural (Procura). Teruel, 2017.*
24. *Jornadas para definir el modelo de gestión de la Biblioteca Municipal del Barrio de San Fermín (Basurama). Madrid, 2017.*
25. *Jornada de activación del proyecto BentaraNoa (Ayuntamiento de Getxo). Getxo, 2017.*
26. *Xornadas de mocidade e participación xuvenil (Ayuntamiento de A Coruña). A Coruña, 2018.*

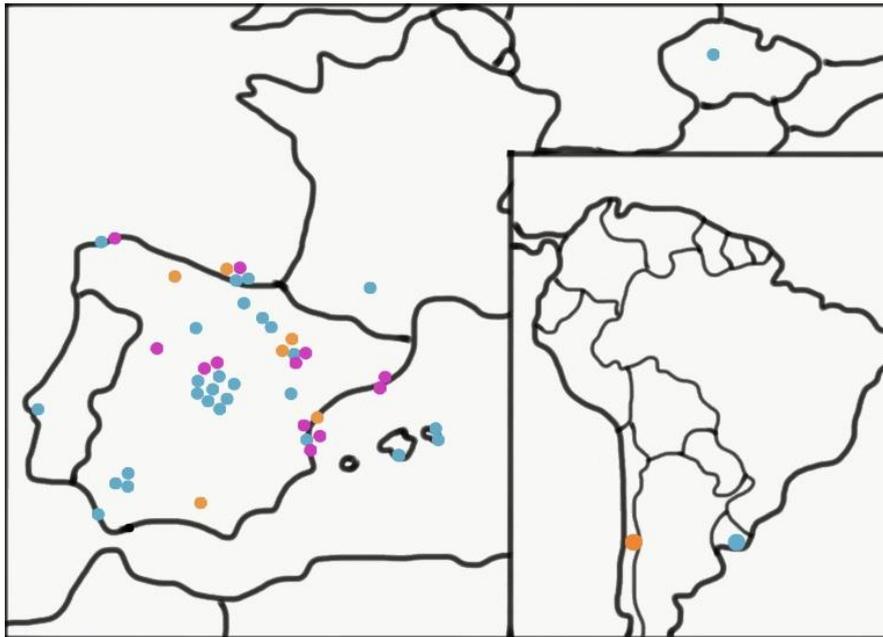
27. *Debates 15 x 15: Cultura y ciudadanía: ¿qué modelos de institucionalidad son posibles? / CCE en Montevideo/ AECID/ MAE-Gobierno de España). Montevideo, 2018.*
28. *Jornadas Internacionales de Acción Comunitaria – (Ajuntament de Barcelona y Escuela de la IGOP (Instituto de Gobierno y Políticas Públicas, Universidad Autónoma de Barcelona). Barcelona, 2018.*
29. *I Jornadas sobre Patrimonio Industrial (Asoc. Métete en Harina). Casetas, 2018*
30. *Jornada sobre espacios autogestionados y cogestionados (Dirección General de Cultura - Gobierno de Navarra). Villava, 2018.*
31. *VI encuentro “Mil formas de mirar y hacer: artes, universidad y dinamización sociocultural en barrios”. Proyecto Arte y Compromiso. Experiencias para el cambio social (Universidad Pablo de Olavide). Sevilla, 2018.*
32. *Parlem de Centres Cívics (Ajuntament de València). Valencia, 2018.*
33. *Premier Forum des Métropoles Culturelles Européennes (Mairie de Toulouse/ Toulouse Metropol). Toulouse, 2018.*
34. *Festival inTacto. Jornadas profesionales (Factoría de Fuegos). Vitoria, 2018.*
35. *Jornades sobre Centres Cívics a Campanar (Asociación de Vecinos Barrio Campanar). Valencia, 2018.*
36. *Curso de gestión colaborativa de espacios y equipamientos públicos (Consell Insular de Menorca). Es Mercadal, Menorca, 2019.*
37. *III Jornadas de Descentralización, Reequilibrio Territorial y Cooperación Público- Social (Ayuntamiento de Madrid). Madrid, 2019.*
38. *Conecta: II conferencia smART places sobre audiencias y mediación (Etopia Centro de Arte y Tecnología). Zaragoza, 2019.*
39. *III Foro de buenas prácticas en las artes visuales (Asociación de Artistas Visuales de las Islas Baleares/ Institut d'Estudis Baleàrics). Mahón, Menorca, 2019.*
40. *Cómo tramitar un unicornio. 2ª edición (Ayuntamiento de Sevilla). Sevilla, 2019.*
41. *¿Qué pinta la economía en la cultura? Respuestas desde la Economía Social y Solidaria (Ayuntamiento de Madrid/ Medialab Prado). Madrid, 2019.*
42. *XIII Curso de gestión cultural (ESDA Circulo de Bellas Artes Madrid/ Universidad Carlos III). Madrid, 2019.*
43. *Adeste+ Summerschool (Calouste Gulbenkian Foundation/ Adeste+ partners). Lisboa, 2019.*
44. *Eurocities Annual Conference (Eurocities network) Praga, 2019.*
45. *Ágora Comunitaria. Jornada sobre recuperación de espacios e innovación comunitaria (Proyecto ICI-La Caixa/ Ozanam/ Ayuntamiento de Zaragoza). Zaragoza, 2019.*
46. *Máster en gestión cultural internacional e innovación social (Universidad Complutense de Madrid). Madrid, 2018-2021.*
47. *XII Jornadas sobre Inclusión Social y Educación en las Artes Escénicas (INAEM-MECD/ Agencia Andaluza de Instituciones Culturales de la Junta de Andalucía/ Red Española de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivales de Titularidad Pública/ Ayuntamiento de Murcia/ Ayuntamiento de Bilbao, Azkuna Zentroa-Alhóndiga Bilbao). Encuentro online, 2021.*
48. *Conversatorio proceso de codiseño de los Laboratorios Ciudadanos (Las Naves Valencia/ CARPE). Encuentro online, 2021.*
49. *Adeste+ webinar. Findings and experiences (Adeste+ partners). Encuentro online, 2021.*

A estas presentaciones deberían haberse sumado algunas más que lamentablemente tuvieron que cancelarse por la pandemia, como la invitación a formar parte de las ponencias de la *Urban Future Global Conference 2020*, prevista en Lisboa en abril de 2020. Y a corto plazo se añadirán las ya previstas para el inicio del curso 2021/22: la conferencia inaugural del Master de Sociología de las Políticas Públicas de la Universidad de Zaragoza, la invitación a las jornadas profesionales del FABA (Festival Artistic del Barri Antic de Manresa), o la participación en las jornadas *eUconvArt* a través del Instituto Cervantes Sofía (Bulgaria), y en cuya organización participan las delegaciones en esa misma ciudad de British Council, Goethe Institut o Institut Francais (entre otras) junto al ayuntamiento de la ciudad.

A modo de resumen, estamos hablando de un total de **45 presentaciones en el ámbito nacional y 7 de carácter internacional**, en foros principalmente relacionados con tres ámbitos: urbanismo, patrimonio y ciudad; participación desde una perspectiva comunitaria y social; y gestión cultural, derecho de acceso a la cultura y nuevas institucionalidades. **Cifras sin precedentes para un equipamiento cultural zaragozano.** Con estas presentaciones, y estimando una asistencia media a cada una de ellas de 50 personas -proyección a la baja, dado que varios de estos encuentros, como en el caso del *Cultura y Ciudadanía* organizado por el MECD o el *Premier Forum des Métropoles Culturelles Européennes*, contaron con aforos notablemente superiores- conllevaría que más de 2500 personas han conocido de primera mano, gracias a ellas, la acción cultural promovida por el Ayuntamiento de Zaragoza. A este dato habría que añadir la repercusión indirecta alcanzada a través de la difusión de dichas jornadas en las distintas localidades en las que se celebraron a través de cartelería, redes sociales, apariciones en medios de comunicación (generalistas y/o especializados), etc. Si bien no manejamos los conocimientos adecuados para cuantificar cuál sería el valor económico de todos estos impactos en términos de imagen y comunicación, se hace evidente que **Harinera ZGZ está generando un retorno excepcional a la ciudad en términos de proyección exterior.** Un retorno que resulta más meritorio todavía si se pone en relación con lo exiguo del coste que supone a las arcas municipales -como puede comprobarse haciendo una comparativa con los costes de cualquier otra infraestructura cultural- el funcionamiento estable del centro. Cabe añadir en ese sentido, y aunque tenga un carácter anecdótico -reforzando la idea ya señalada de que este retorno para la ciudad de Zaragoza tiene su origen en el propio valor intrínseco de Harinera ZGZ como proyecto innovador en materia cultural, y no en ningún tipo de inversión específica para su difusión-, que todas estas presentaciones no han supuesto cargo alguno al presupuesto asignado a Harinera ZGZ, dado que las respectivas organizaciones de las diferentes jornadas y ciclos corrieron con los gastos asociados.

En añadido, y más allá de todas estas jornadas a las que Harinera ZGZ ha sido invitada, cabe señalar que abundan los casos de terceros que, en sus ponencias, incluyen a Harinera como caso de estudio en materia de participación en cultura. Sin ir más lejos, el propio Ministerio de Educación, Cultura y Deportes (Subdirección General de Cooperación Cultural con las CCAA) señala en sus charlas y presentaciones a Harinera ZGZ como uno de los ejemplos destacados de buenas prácticas en materia de acceso cultural en el territorio nacional.

Ya en la memoria de actividades de 2018 ilustramos esta repercusión con un mapa en el que se recogía la participación de Harinera en jornadas, charlas y ciclos. Lo recuperamos aquí actualizado, para facilitar de manera visual la dimensión de la repercusión del proyecto, así como para visualizar cómo Harinera no sólo se considera un proyecto relevante desde una perspectiva de gestión cultural (en azul), sino también desde otras perspectivas relacionadas con el urbanismo y el patrimonio (en naranja) y la participación ciudadana (en rosa).



### Harinera ZGZ como inspiración de nuevas iniciativas culturales

Varias de las presentaciones indicadas anteriormente estaban íntimamente conectadas con procesos de puesta en marcha de espacios de gestión participada basados en el modelo de Harinera ZGZ. Así, a lo largo de estos años han sido varias las **instituciones**, principalmente públicas, **que han iniciado procesos similares al de Harinera, o que han incorporado el modelo de gestión compartida público-ciudadana como una estrategia dentro de su planificación en materia de políticas culturales.** Como es lógico, algunos de estos proyectos llegaron a concretarse, otros siguen en desarrollo y otros decayeron por diferentes circunstancias: cambios de corporación, falta de presupuesto o compromiso institucional, etc.

En ese sentido, algunos ejemplos destacables son el proceso *Plazara!* para la recuperación del Palacio Redin Cruzat de Pamplona como espacio comunitario; el de la Unió de Cooperadors y el Ayuntamiento de Gavá para la definición de usos y del modelo de gestión de un nuevo equipamiento; la puesta en marcha del espacio cultural de gestión vecinal *BentaraNoa* en Getxo, que abrió sus puertas en 2018; el proyecto de creación del *CAC Palma*, en Palma de Mallorca, vinculado a la reconversión de la antigua prisión de la ciudad en espacio cultural; las iniciativas *Proyecto Cárcere* y la rehabilitación de la antigua Comandancia de Obras como centro cultural comunitario en La Coruña; o el estudio *Ciudad Abisal* sobre la situación del tejido cultural vallisoletano, con la mirada puesta en la posible recuperación de las Galerías López Gómez como espacio creativo.

Si bien estos dos apartados ya evidencian la capacidad de Harinera ZGZ a la hora de suscitar interés hacia Zaragoza como ciudad de cultura -y, consecuentemente, su potencial de futuro como proyecto de referencia en la definición de políticas culturales locales para otros municipios-, lo cierto es que **no es este el único campo desde el que este espacio de cultura**

**comunitaria ha venido ofreciendo este retorno** en clave de proyección exterior durante sus cinco años de andadura.

## Premios y reconocimientos

---

Otra de las sorpresas imprevisibles cuando Harinera ZGZ era todavía un borrador y daba sus primeros pasos es que el reconocimiento a esta labor de innovación desde el Ayuntamiento de Zaragoza en el fomento de la cultura comunitaria, de la participación ciudadana y el empoderamiento fuera a materializarse en forma de premios, nominaciones o menciones dentro de los equipamientos culturales más valorados del país.

En 2018 Harinera ZGZ resultó **ganadora de la VI edición del Premio TQC** (*Te Queremos Comunicar*), impulsado por la agencia de comunicación *Cultproject* y la Oficina del Parlamento Europeo en España y otorgado por un jurado compuesto por profesionales de la cultura con amplias trayectorias. El objetivo de este premio es reconocer proyectos públicos o privados relacionados con la cultura, la innovación, la educación, el arte y el deporte, poniendo el foco en iniciativas que buscan alternativas sostenibles y fomentan el empleo, la internacionalidad y el intercambio de ideas. La concesión del premio incluía el disfrute de una campaña promocional a nivel nacional e internacional valorada en 25.000 €.

De acuerdo con la agencia *Cultproject*, y atendiendo a las particularidades de Harinera ZGZ, dicha campaña se concretó a través de la **emisión en directo desde Harinera del programa “El ojo crítico” de RNE** el 18 de febrero de 2019, en una edición monográfica dedicada al propio espacio y que también dio cabida a otras iniciativas culturales zaragozanas -Trayectos, Bombo y Platillo, Librería Cálamo, etc.-. Según los datos aportados a través del informe elaborado por *Kantar Media*, empresa especializada en medición de audiencias, la emisión obtuvo una audiencia de 93.000 personas, **con un valor equivalente publicitario de 378.000 €**.

Ya en 2019, Harinera ZGZ fue **uno de los cuatro nominados en la categoría de Cultura a los premios Aragoneses del Año**, promovidos por el Periódico de Aragón. Harinera ZGZ compartió nominación con dos mujeres con proyección nacional (la guionista ganadora de un Goya Isabel Peña y la actriz Megan Montaner) y un proyecto con 40 años de reconocida trayectoria, que finalmente resultó ganador del premio: la Banda del Canal.

Otro de los hitos fundamentales en la proyección exterior de Zaragoza vinculada a Harinera ZGZ fue la **consecución del premio Eurocities Award 2019**, como mejor proyecto europeo del año en la categoría de participación en la preservación del patrimonio. Recibido en Praga, en el marco de la conferencia anual de una red conformada por más de 150 ciudades europeas, y concedido por un jurado de reconocidos expertos independientes de toda Europa en una convocatoria a la que concurrieron unos 50 proyectos de toda Europa -nominada como finalista junto a *The History Design Atelier* de Esmirna (Turquía) y *Hotel Pasteur* de Nantes (Francia)-, este reconocimiento supuso un relevante escaparate para la ciudad como referencia en participación.

La entrega tuvo lugar en el contexto de la *Eurocities Annual Conference*, en la que participaron unos cuatrocientos delegados -incluyendo unos 70 representantes políticos de las principales ciudades europeas- que, de este modo, conocieron el proyecto. Por su parte, el video elaborado para la candidatura, que relata el modelo de gestión del espacio (titulado “*Un jueves cualquiera/Any given Thursday*”) ha superado las 1500 visualizaciones a través de los canales de YouTube de Eurocities y Harinera.

Otro contexto diferente en el que Harinera ZGZ se ha visto reconocida, y que en este caso contextualiza su proyección a nivel nacional, es a través de los rankings anuales de **instituciones culturales más valoradas** del país que elabora el Observatorio de la Cultura de la *Fundación Contemporánea*. En 2018 Harinera ZGZ se convirtió, con el puesto 51, en el **primer proyecto aragonés en aparecer en el ranking nacional** en sus diez primeras ediciones. En un listado que habitualmente copan las grandes instituciones culturales del país -Reina Sofía, Museo del Prado, Guggenheim, Teatro Real, Zinemaldia, Thyssen-Bornemisza...-, Harinera fue valorada, en su segundo año de existencia, con la misma puntuación que proyectos e instituciones de largo recorrido y muy reconocidas como el Azkuna Zentroa, el BIME Bilbao, la Feria de Teatro de Castilla y León, el Festival Internacional de Cine Fantástico de Catalunya, la Fira de Tàrrrega, el Museu del Disseny de Barcelona o los Premios Princesa de Asturias. Esta aparición y posteriores, tanto en el ranking autonómico como en el nacional, constituyen de nuevo un canal relevante de visibilidad de la acción en materia de cultura del Ayuntamiento de Zaragoza, en este caso especialmente en el ámbito profesional de la cultura.

## Publicaciones

---

Toda esta proyección, derivada de la aportación que Harinera ZGZ supone en la construcción de nuevas institucionalidades desde la cultura, ha dado lugar a que Harinera se haya convertido también en **objeto de estudio en el ámbito académico**. La evidente alineación del proyecto con las líneas de trabajo que las principales organizaciones supranacionales vienen estableciendo en materia de política cultural desde hace décadas –desde la Declaración de México sobre Políticas Culturales de 1982, hasta las políticas recientes de la Unión Europea y sus programas de ayudas o las recomendaciones de la *Agenda 21 de la cultura* - y con las numerosas voces que desde la academia vienen investigando en torno al derecho de acceso a la cultura, el art. 27 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos y el art. 44.1 de la CE está, sin duda, detrás de todo este interés.

Así, diferentes investigadores, autores y estudiantes relacionados con la gestión cultural han explorado en artículos académicos, trabajos de fin de máster y otras publicaciones relacionadas con la gestión cultural el singular modelo de gestión de Harinera ZGZ en relación a los cambios de paradigma en las políticas culturales contemporáneas, divulgando así la experiencia zaragozana entre la comunidad educativa universitaria y entre los especialistas en políticas culturales. De nuevo, un hecho inusual, ya que en la mayoría de los casos este tipo de documentos de investigación tienden a centrarse únicamente en experiencias situadas en los grandes circuitos culturales, Madrid y Barcelona. A modo de ejemplo, citamos a continuación algunos de los textos que han surgido en esta línea:

- *“La vida en el centro (cultural). Una propuesta de espacio ciudadano en transición”*. Pedro Toro Arias. TFM. Máster en Internacionalización de la gestión del sector cultural y creativo. Universidad Complutense de Madrid. 2018.
- *“Culturhack. Ruleta de la transformación cultural”*. Adriana Castro Tarela - Celina Poloni - Magdalena Suárez - Mora Efron - Naomi H. Santos. TFM. Máster en gestión cultural internacional e innovación social. Universidad Complutense de Madrid. 2021.
- *“Explorando los derechos de participación cultural y nuevas maneras de acceso a la cultura”*. Revista Periférica/Revista para el análisis de la cultura y el territorio. Artículo de Sergio Ramos Cebrián, doctorando de la Universidad de Vic.
- *“The city is for me” Proyecto 100 days, 100 ways de la red Eurocities sobre las prioridades de la Comisión Europea y buenas prácticas que las afrontan*
- *“Cuando participar no es ganar” demasiadosuperavit.net. Artículo de Jaron Rowan, investigador cultural*

También fuera del ámbito académico diferentes publicaciones especializadas se han hecho eco de nuestra experiencia:

- *“Civic Practices” – Libro editado por la red CivicWise que recoge 40 prácticas cívicas de 16 países.*
- *Revista PH 101 (2020) (Especial monográfico) De lo público al bien común: emergencia de otros modelos de gestión del patrimonio cultural – editada por el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico.*
- *Poliédrica. “Harinera ZGZ: de la gestión pública a la autogestión cultural” - Magazine y archivo digital editado por el colectivo Sinapsis,*
- *Cities Today. “Antwerp’s ‘big link’ mobility project wins European award” - magazine global sobre desarrollo urbano y colaboración público privada.*
- *100days100ways. “The city is for me” – campana de la red Eurocities señalando 100 buenas prácticas de cualquier ámbito (cultura, movilidad, medio ambiente, etc.) que afrontan los desafíos que afronta la Comisión Europea durante los próximos años.*
- *Revista Interacciones. “Bailar y tener voz. Un apunte sobre derechos culturales, ciudadanía y Harinera ZGZ” – editada por las Jornadas profesionales del festival Intacto.*

En esta misma línea, varios investigadores internacionales se han interesado por este modelo en el marco de sus estudios, -Steven Hadley, autor del libro *Audience Development and Cultural Policy*, Klaus Fruchtnis, docente del Paris College of Art, Michaela Lednova, de la Universidad de Cambridge-; y diversos estudiantes procedentes del Master de Sociología de las Políticas Públicas, del Master de Gestión del Patrimonio Cultural y del Grado en Historia del Arte de la Universidad de Zaragoza han solicitado realizar sus prácticas en Harinera ZGZ, para conocer en primera persona su funcionamiento.

## Visitas

---

La proyección exterior de Harinera no sólo se ha producido en contextos en los que el proyecto se ha presentado en otras ciudades. Y es que recurrentemente profesionales de la gestión

cultural, así como representantes políticos y personal técnico -locales, nacionales e internacionales-, han visitado Harinera con el objetivo de conocer de primera mano el proyecto. Generalmente, con un doble enfoque: ver los resultados de afrontar la recuperación del patrimonio industrial desde la participación ciudadana, y profundizar en el conocimiento de este modelo de gestión compartida público-ciudadana a través del diálogo directo con la ciudadanía que participa en él.

Con ese objetivo nos han visitado, a lo largo de estos cinco años, delegaciones y profesionales procedentes de La Paz (Bolivia), Santiago de Chile, Guadalajara (México), Varsovia (Polonia), Montevideo (Uruguay), Rosario (Argentina), Madrid, Murcia, Valencia, Tolosa, Rentería, Getxo, Alicante, Valladolid, Gavá o el Prat de Cornellá: además de las visitas vinculadas a encuentros organizados por distintas instituciones y redes (SEGIB, REDEL, proyecto europeo SmartPlaces) o las solicitadas desde innumerables programas formativos locales relacionados con la gestión cultural, la educación secundaria o la formación sociolaboral.

## Conexiones con otros espacios, instituciones e iniciativas del mundo de la cultura

---

Otra aportación particularmente relevante de Harinera ZGZ y, en este caso específico, de la creación a través de este proceso de gobernanza compartida del Colectivo Llámallo H, es **haber conseguido que la Fundación Daniel y Nina Carasso financie y se involucre por primera vez con proyectos culturales zaragozanos**. Con una trayectoria de 10 años operando en España y Francia -en los que ha apoyado más de un millar de iniciativas, habiendo destinado más de 80 millones de euros a estas subvenciones-, y centrada en apoyar y promover proyectos relacionados con la alimentación sostenible y el arte ciudadano, la Fundación Carasso es una de las instituciones más respetadas del panorama cultural en la actualidad.

Dentro de su convocatoria “Alianzas para una democracia cultural 2020”, **la Fundación decidió otorgar al colectivo Llámallo H una ayuda de 75.000 € para el desarrollo, durante los dos próximos años, del proyecto de investigación “Pensar una Hache”**, dirigido a mejorar el modelo de gestión de Harinera y a la generación de una guía que pueda servir de hoja de ruta a otras iniciativas de cultura comunitaria.

Más allá de la importancia de que Harinera sea un factor en la captación de **fondos que redundan en beneficio de colectivos e iniciativas del tejido cultural local** (especialmente en un momento tan crítico como el que vivimos desde la primavera de 2020); y que sirven, a su vez, para ponerlos en red con otros agentes culturales del territorio nacional, cabe destacar sin duda el **valor añadido** que supone para la ciudad el que, a través de este proyecto, una institución como Carasso haya vuelto la mirada hacia las iniciativas culturales zaragozanas que responden a ese concepto de arte ciudadano, cultura comunitaria y democracia cultural, **contribuyendo a su difusión y apoyando su crecimiento y continuidad**, como ya ha sucedido con la red Cuenco.

Por otra parte, la **participación de Harinera ZGZ como artistic partner en el proyecto europeo Adeste** + ha puesto el proyecto en conexión con diversas instituciones y colectivos a nivel internacional: Calouste Gulbenkian Foundation (Portugal), Fondazione Fitzcarraldo (Italia), la Universidad de Deusto, The Audience Agency (UK), The Danish Centre for Arts &

Interculture (Dinamarca) o Kultura Nova Foundation (Croacia), Teatro Stabile (Torino), Mercury Theatre (Colchester), Norrebro Teater (Copenhague) o el Croatian National Theatre (Rijeka), entre otras.

También los diferentes proyectos e iniciativas que habitan Harinera han podido desarrollar desde este espacio conexiones y actividades que contribuyen a la difusión de Zaragoza como ciudad de cultura: desde la participación de Orquesta Escuela en el encuentro europeo de Orquestas Infantiles y Juveniles Sociales celebrado en Göteborg en junio de 2019 hasta los intercambios de alumnos entre la Escuela de Circo Social de Zaragoza con la Escuela Superior de Artes de Circo Lido (Toulouse), pasando por numerosas colaboraciones en todo tipo de disciplinas: los proyectos conjuntos de Imaquinaria Teatro con *Thèâtre de Cuisine* (Marsella), los ciclos de charlas de Mottainai ZGZ con artistas textiles latinoamericanas, la participación como sede en la VI edición del festival de cine iberoamericano Márgenes, los talleres de rap con el grupo colombiano Haga que Pase...

Por su parte, todo este impacto de Harinera ZGZ ha dado lugar a que diferentes colectivos la hayan considerado a lo largo de estos años como el lugar más adecuado desde el que dar a conocer en Zaragoza sus iniciativas, como en el caso de los festivales *Matarranya Íntim* (Teruel), *Formigues* (Benicassim), la productora francesa Kamea Meah Films y su documental “En busca del tiempo perdido” o el colectivo Paisaje Transversal con su libro “Escuchar y transformar la ciudad”, entre otros.

Por último, la integración del Colectivo Llámalo H en la recientemente creada Red de Espacios y Agentes de Cultura Comunitaria (REACC) -que ya aglutina a unos doscientos proyectos, agentes culturales y colectivos- supone, del mismo modo, un nuevo espacio de conexión del tejido cultural local con otras iniciativas y colectivos de todo el territorio nacional.



## Lo que de verdad importa

---

*El 19 de marzo de 2017 la artista Le Parody puso, con su concierto en el Jardín de Sergio Algora el broche de oro a la fiesta del primer aniversario de Harinera ZGZ.*

*Que fuera ella y no otra la artista invitada no respondió a una cuestión de azar. Más allá de lo indudable de su talento musical, otro factor influyó en esta decisión: no era esta la primera ocasión en que visitaba el espacio. Apenas unos meses antes (diciembre de 2016), de la mano del ciclo Bombo y Platillo, había dinamizado “Juega Ruidos”: un fantástico taller de música electrónica dirigido a niñas y niños de entre 10 y 14 años. Una invitación a cacharrear, a experimentar, a probar; a disfrutar produciendo cultura sin cortapisas.*

*Cuatro años después, Le Parody recibió un mensaje a través de su perfil de Instagram. Era uno de los adolescentes que habían asistido a aquel taller: en él, le daba las gracias porque aquella experiencia, a los doce años, había sido fundamental para animarse a hacer su propia música.*

Sin lugar a dudas, es en los intangibles de la cultura donde se encuentra lo más valioso. En cómo nos transforma, nos permea, nos abre miras y posibilidades; a título individual y como comunidad. Un actividad cultural -un taller en Harinera, o cualquier otra- puede generar muchos retornos fácilmente cuantificables: atraer a mucha gente, tener mucha repercusión, generar ingresos; pero ninguno será tan relevante como ese retorno invisible que por azar, gracias a un mensaje por Instagram escrito cuatro años más tarde, hoy conocemos: darle un chaval de doce años la oportunidad de descubrir que él también puede producir cultura.

Sin embargo, en un tiempo en el que confundimos constantemente *viralidad* con relevancia, es muy difícil -si no imposible- que este tipo de retornos, tan complejos de medir y relatar, puedan competir con aforos, reconocimientos, nombres mediáticos o impactos en prensa. De ahí la fragilidad de muchos proyectos culturales que, de manera discreta, casi imperceptible, hacen una labor asombrosa en la construcción de barrios, comunidades y ciudades más habitables y cohesionadas. Quizá por eso esta memoria sea un ejercicio dirigido a mostrar músculo en términos cuantificables, y no tanto lo que debería ser.

Es por eso que, tal vez a modo de declaración de intenciones, vemos pertinente cerrar esta memoria con esta anécdota, sin duda minúscula, pero que a nuestro juicio explica mejor que cualquier otro dato en qué medida Harinera ZGZ es un proyecto que genera, a través de sus prácticas de cultura comunitaria, un retorno social a la ciudad que multiplica con creces lo invertido en él. Un retorno que responde, ante todo, a un reto esencial al que cada día más organizaciones internacionales y redes de gobiernos locales apuntan, y que la Carta de Roma 2020, aprobada por el Consejo Mundial de CGLU (asociación de la que la ciudad de Zaragoza es miembro), describe con claridad meridiana: *“El derecho a participar libre y plenamente en la vida cultural es vital para nuestras ciudades y comunidades”*.