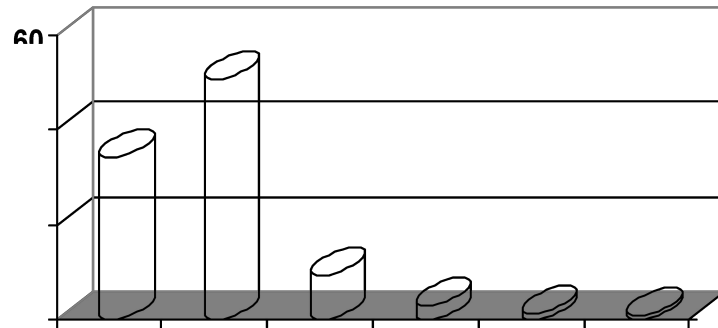


## SONDEO DE OPINIÓN SOBRE LAS FIESTAS DEL PILAR 2015

1.- Estamos realizando un estudio sobre las fiestas del Pilar de este año y nos gustaría saber su opinión. Por favor indíquenos que le han parecido..

	2015
Muy Bien	34,1
Bien	50,7
Regular	9,5
Mal	3,2
Muy mal	1,4
NS/NC	1,1

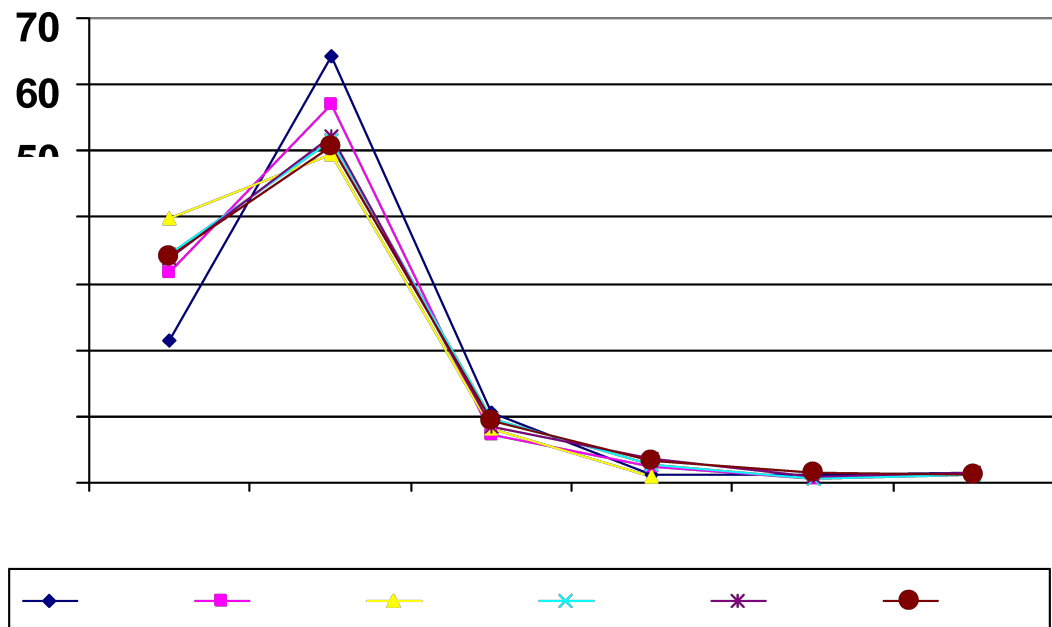
N = 995



## Evolución 2010-2015

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Muy Bien	21,5	31,7	39,8	34,3	33,8	<b>34,1</b>
Bien	64,3	57,0	49,6	51,7	52,1	<b>50,7</b>
Regular	10,6	7,1	8,0	9,6	8,4	<b>9,5</b>
Mal	1,1	2,4	0,9	2,8	3,5	<b>3,2</b>
Muy mal	1,1	0,7		0,6	0,8	<b>1,4</b>
NS/NC	1,6	1,1	1,7	1,1	1,4	<b>1,1</b>

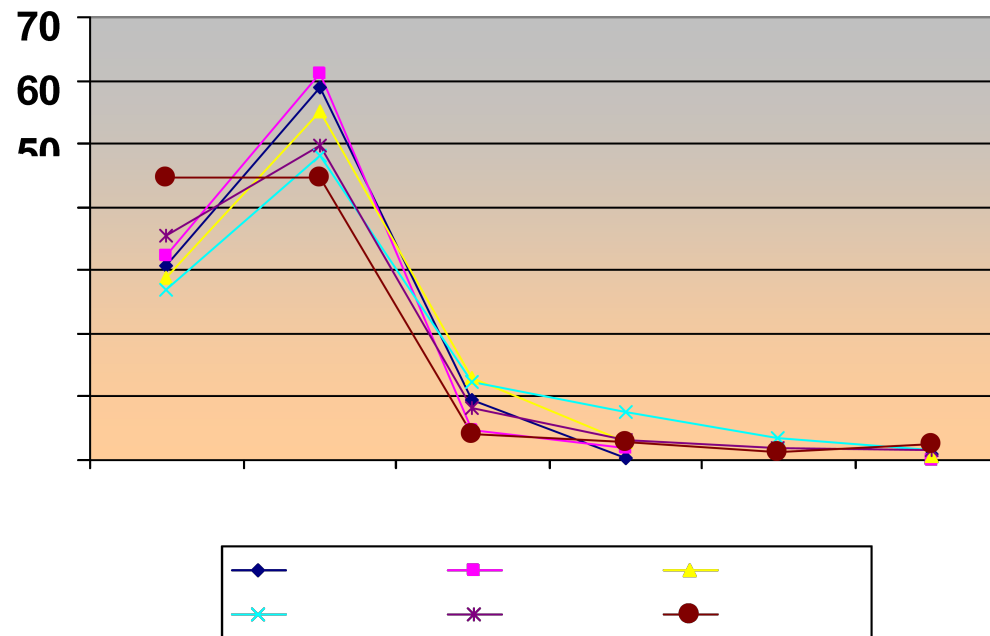
N = 995



## Por grupos de edad

	Hasta 14	De 15-29	De 30-44	De 45-59	De 60-74	Más de 75
Muy Bien	30,6	32,3	28,7	26,8	35,4	44,8
Bien	59	61,2	55,1	48,2	49,7	44,6
Regular	9,4	4,6	12,9	12,3	8,1	4
Mal	0,2	1,8	2,7	7,7	3,2	2,9
Muy mal				3,5	1,9	1,3
NS/NC	0,8	0,1	0,6	1,5	1,7	2,4

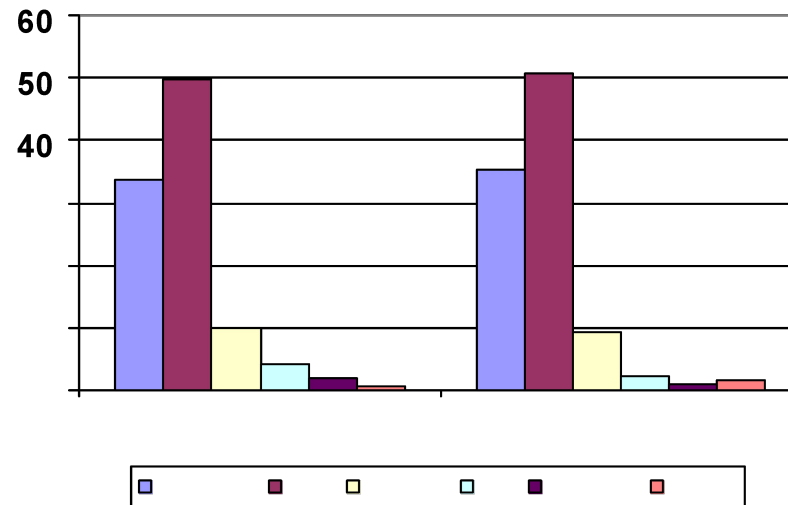
N = 995



## Por sexo

	Hombre	Mujer
Muy Bien	33,8	35,2
Bien	49,6	50,8
Regular	10,1	9,2
Mal	4,2	2,3
Muy mal	1,8	0,9
NS/NC	0,5	1,6

N = 995



**2.- Dígame por lo tanto su valoración media siendo 0 el mínimo y 10 el máximo**

	<b>2015</b>
Media general	<b>7,745</b>

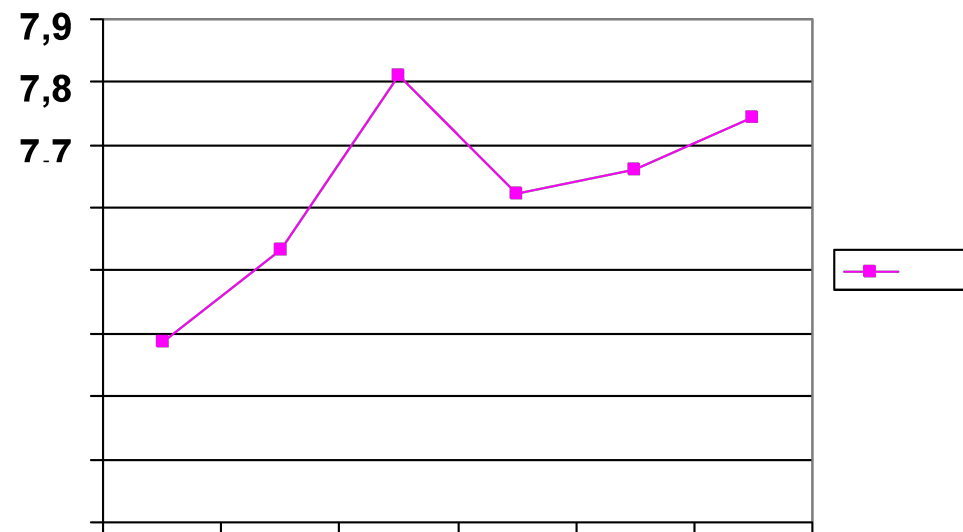
N = 995



## Evolución 2010-2015

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Media general	7,387	7,534	7,812	7,624	7,661	7,745

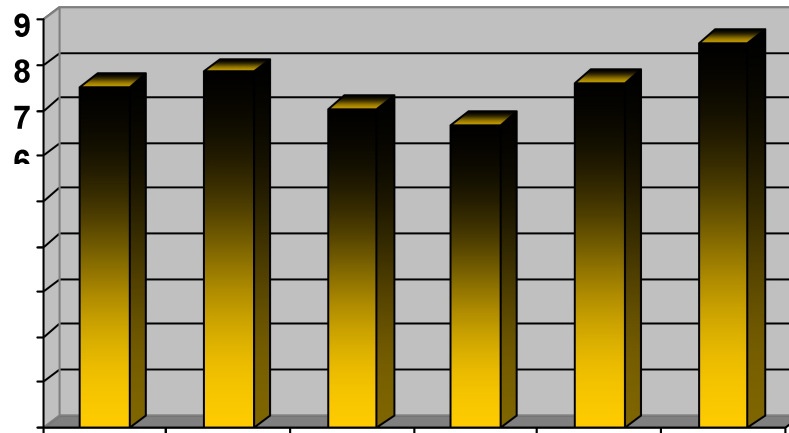
N = 995



## Por grupos de edad

	Hasta 14	De 15-29	De 30-44	De 45-59	De 60-74	Más de 75
Media general	7,520	7,847	7,036	6,685	7,611	8,507

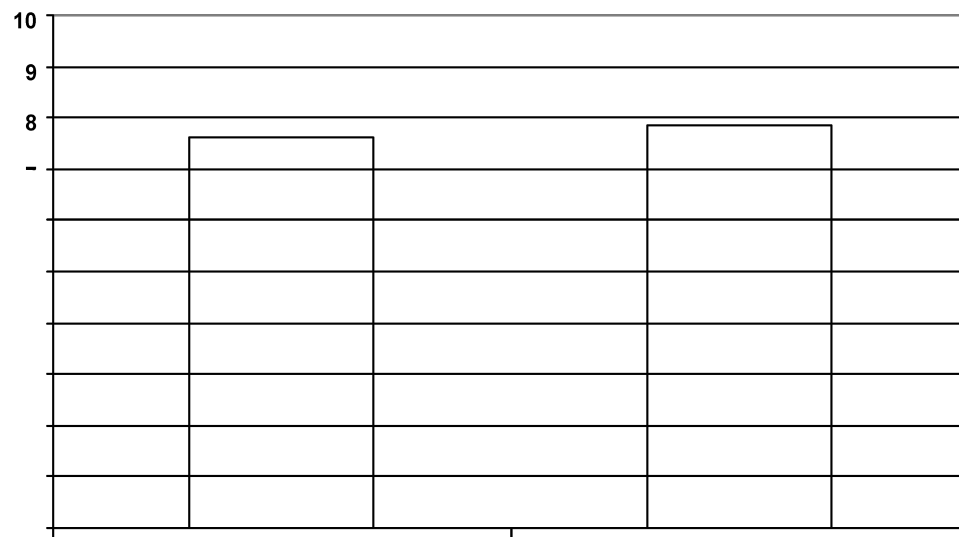
N = 995



### Por sexo

	Hombre	Mujer
Media general	7,618	7,834

N = 995





**3.- De la misma manera valóreme de 0 a 10 los siguientes aspectos:**

	<b>2015</b>
La seguridad ciudadana, la tranquilidad en las calles	7,693
La programación infantil	7,518
El servicio de limpieza	6,824
Los actos tradicionales	<b>8,207</b>
La información de los actos	7,496
La programación musical	6,843
La movilidad, el transporte, los desplazamientos	<b>5,130</b>
La animación en la calle	7,649

N = 995

## **Evolución 2010-2015**

	2010	2011	2012	2013	2014	<b>2015</b>
La seguridad ciudadana, la tranquilidad en las calles	7,268	7,447	7,564	7,450	7,652	7,693
La programación infantil	7,295	7,015	7,630	7,533	7,689	7,518
El servicio de limpieza	7,194	6,906	6,899	6,917	6,707	6,824
Los actos tradicionales	<b>8,006</b>	<b>7,923</b>	<b>8,233</b>	<b>8,058</b>	<b>8,234</b>	<b>8,207</b>
La información de los actos	7,323	7,466	7,665	6,959	7,345	7,496
La programación musical	7,147	6,769	7,079	6,855	6,63	6,843
La movilidad, el transporte, los desplazamientos	<b>6,131</b>	<b>5,798</b>	<b>6,561</b>	<b>4,852</b>	<b>5,093</b>	<b>5,130</b>
La animación en la calle	7,383	7,208	7,729	7,343	7,721	7,649

N = 995

## Por grupos de edad

	Hasta 14	De 15-29	De 30-44	De 45-59	De 60-74	Más de 75
La seg. ciudadana, la tranquilidad en calles	7,503	7,356	7,268	7,095	7,161	8,394
La programación infantil	<b>7,629</b>	7,167	6,904	6,936	7,702	7,729
El servicio de limpieza	7,460	7,208	6,965	6,517	6,750	6,835
Los actos tradicionales	7,348	7,370	<b>7,612</b>	<b>7,502</b>	<b>8,445</b>	<b>8,477</b>
La información de los actos	7,016	7,281	6,098	6,756	6,627	8,016
La programación musical	6,860	<b>7,549</b>	6,133	5,195	6,198	7,909
La movilidad, el transporte, los desplazam.	<b>5,270</b>	<b>5,336</b>	<b>5,880</b>	<b>5,268</b>	<b>4,803</b>	<b>4,865</b>
La animación en la calle	7,839	7,814	7,541	7,833	7,276	7,460

N = 995

## Por sexo

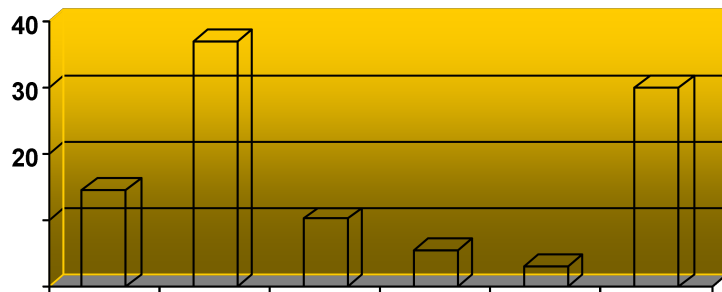
	Hombre	Mujer
La seguridad ciudadana, la tranquilidad en las calles	7,503	7,811
La programación infantil	7,386	7,672
El servicio de limpieza	7,217	6,654
Los actos tradicionales	<b>8,082</b>	<b>8,536</b>
La información de los actos	7,605	7,425
La programación musical	6,943	6,754
La movilidad, el transporte, los desplazamientos	<b>5,246</b>	<b>4,941</b>
La animación en la calle	7,339	7,708

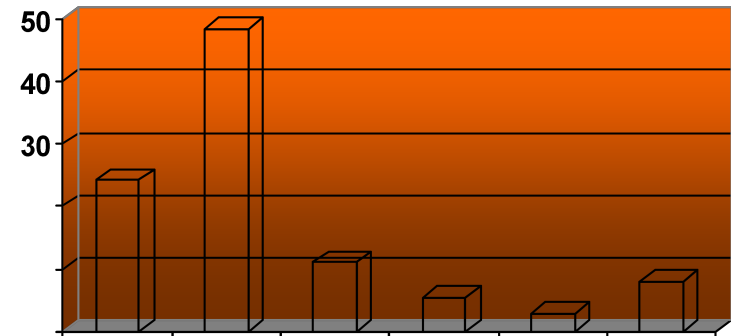
N = 995

**4.- De la misma manera valorem muy bien, bien, regular, mal o muy mal los siguientes aspectos:**

	MB	B	R	M	MM	NS/NC
La descentralización de las fiestas hacia los barrios	14,58	36,91	10,13	5,47	3,02	29,89
El pregón peñista	15,87	30,64	24,35	9,72	6,44	12,98
Los pasacalles	21,03	50,32	11,48	3,75		13,42
La nueva ubicación de la carpa del ternasco	24,19	48,28	11,13	5,45	2,90	8,05
La ubicación del recinto ferial	30,55	45,12	12,71	4,09	1,77	5,76
La ubicación del recinto de peñas	29,30	43,53	13,83	5,74	2,65	4,95
La ubicación del parking norte	20,24	38,06	19,20	4,21	3,88	14,41
El civismo, el comportamiento ciudadano	14,65	28,46	25,11	14,19	7,05	10,54

N = 995



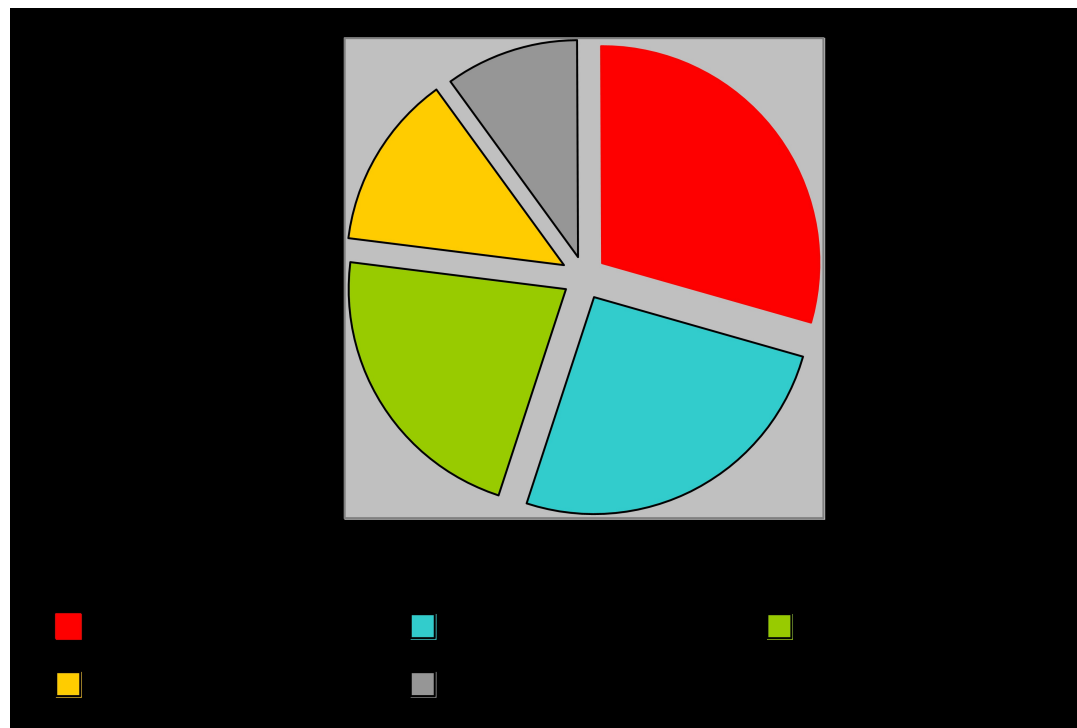


## 5.- Me podría detallar cuanto ha gastado en.....

	Gasto en €
	<b>2015</b>
Transporte / desplazamientos	16,598
Comidas fuera de casa	<b>35,163</b>
Copas, bares, ocio	30,674
Espectáculos	26,457
Suplemento de las compras habituales	15,422
Compras de tipo extraordinario (especificar)*	12,039
Gasto medio por persona	<b>136,35</b>

N = 995

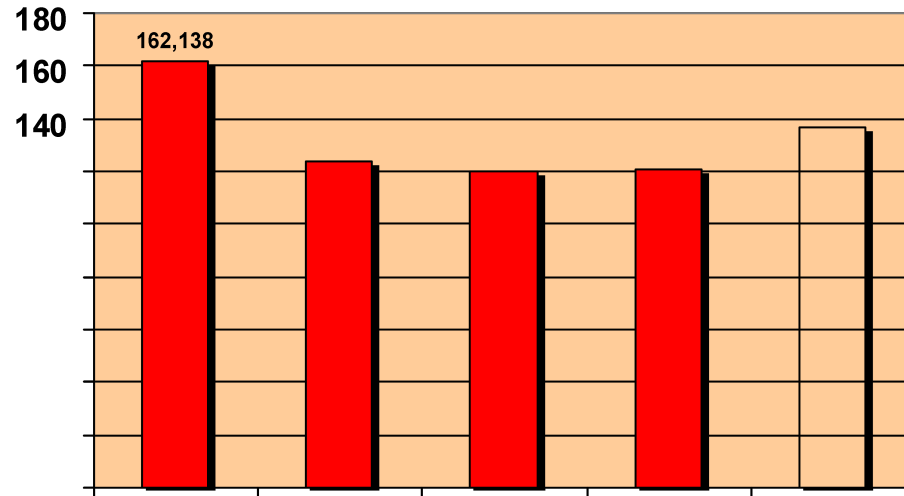
\*Ropa, bolsos, gafas, zapatos, camisetas, complementos, traje tradicional, flores, propinas, artesanía, chiringuitos, regalos, etc.



## Comparativo 2011-2015

	Gasto en €				
	2011	2012	2013	2014	2015
Transporte / desplazamientos	10,820	13,223	11,026	12,840	16,598
Comidas fuera de casa	<b>48,269</b>	<b>35,709</b>	26,250	<b>31,541</b>	<b>35,163</b>
Copas, bares, ocio	36,871	26,694	<b>29,409</b>	28,679	30,674
Espectáculos	23,824	20,272	19,952	22,827	26,457
Suplemento de las compras habituales	22,365	15,778	18,537	13,602	15,422
Compras de tipo extraordinario	19,989	12,202	15,035	11,573	12,039
<b>Gasto medio por persona</b>	<b>162,138</b>	<b>123,878</b>	<b>120,210</b>	<b>121,062</b>	<b>136,35</b>

N = 995



### Por grupos de edad

	Hasta 14	De 15-29	De 30-44	De 45-59	De 60-74	Más de 75
Transporte / desplazamientos	7,74	14,03	20,56	16,67	12,83	4,05
Comidas fuera de casa	8,21	17,16	40,5	52,24	20,91	11,04
Copas, bares, ocio	12,23	30,84	30,62	52,09	27,25	8,19
Espectáculos	10,51	30,73	40,14	37,62	35,40	8,68
Suplemento de las compras habituales	6,27	24,81	12,05	30,69	22,27	10,93
Compras de tipo extraordinario	8,3	21,82	13,95	26,56	13,78	9,78
Total gasto medio	53,26	139,39	157,82	216,2	132,4	52,67

N = 995

### Por sexo

	Hombre	Mujer
Transporte / desplazamientos	18,58	14,13
Comidas fuera de casa	42,36	24,57
Copas, bares, ocio	41,69	23,83
Espectáculos	30,05	21,74
Suplemento de las compras habituales	12,32	20,56
Compras de tipo extraordinario	8,17	16,92
Total gasto medio	153,2	121,8

N = 995

## 6.- ¿Le gustaría añadir alguna propuesta para las Fiestas del Pilar 2016?

Mejorar el transporte en general	29,0
Mejores actuaciones / grupos musicales	18,3
Saturación del tranvía	15,7
Mejorar el transporte de noche (buses)	11,2
Participación del alcalde/corporación en actos tradicionales	10,9
Más animación para todos	7,5
Más presencia en los barrios	6,4
Alcohol y menores en el pregón peñista	5,0
No cortar Independencia días laborables (bus y taxis)	4,1
Más novedades	4,0
Modelo agotado	3,8
Más cosas para niños	3,7
Bajar precios espectáculos	3,6
Actos culturales	3,3
Potenciar más la jota	2,5
Más baños móviles	2,3
Música para gente mayor	2,1
Controlar más el botellón	2,0
Más frescura en la fiesta	1,5
Aumentar la seguridad	1,5
Más ferias	1,4
Mejorar la organización de la Ofrenda	1,3
Más limpieza	1,2
Otros	12,7

# Conclusiones

- Los datos de satisfacción media y la valoración ofrecen datos muy similares al año anterior, ya que un 85% de los ciudadanos consideras las fiestas Muy buenas/buenas. La valoración media marca una décima más de satisfacción, **7,745** (sobre 10) con respecto al 2014
- En lo referente a las valoraciones particulares la más valorada es los actos tradicionales y la menos la movilidad y el transporte. En general aumentan las valoraciones de los servicios públicos: seguridad, limpieza, información y movilidad; y descienden o se mantienen las actividades.
- Como en años anteriores y con respecto a la edad existe un equilibrio en la opinión prácticamente en todas las edades en lo más y menos valorado, en el resto va por gustos generacionales.
- La descentralización de las fiestas y la nueva ubicación de la carpa del ternasco han sido muy bien acogidas por los zaragozanos. De igual manera la ubicación de los otros recintos feriales o musicales. El pregón peñista y el civismo de los ciudadanos se manifiestan con reservas.
- El gasto medio por persona ha sido de 136,35 euros. Esto supone un incremento de 15 euros con respecto al gasto de las fiestas de 2014, debido en parte al gran inicio del puente festivo. Se incrementan los consumos por edades y por tipo de compras, con las lógicas diferencias, y las mujeres siguen consumiendo una cifra significativamente más baja que los hombres, en torno a 20 euros.
- Los zaragozanos proponen para las fiestas de 2016 sobre todo mejorar el transporte en distintos aspectos y las actuaciones musicales y una mayor implicación del alcalde y la corporación en los actos tradicionales. Aumenta el porcentaje con respecto a incluir más novedades, más frescura, más cultura y modelo agotado. Destacar que la limpieza, la seguridad ciudadana y la organización de la ofrenda ya no suponen ningún problema para la gran mayoría de los zaragozanos.



## FICHA TÉCNICA

AMBITO	ZARAGOZA CAPITAL
MUESTRA	995 UNIDADES
METODO	ENTREVISTA TELEFONICA
MUESTREO	ALEATORIO SIMPLE PARA EL ELEMENTO MUESTRAL CON CUOTAS DE SEXO Y EDAD
NIVEL DE CONFIANZA	95,5 % SIENDO P=Q=0,5
MARGEN DE ERROR	+/- 3,16 %
TRABAJO DE CAMPO	15, 16 y 17 DE OCTUBRE DE 2015
REALIZACION	A + M