

Regala zaragoza

REGALA EXPERIENCIAS



¿Que es **Regala Zaragoza**?

*Es un **Club de Producto** que reúne parte de la oferta cultural, de ocio, gastronómica, y hotelera de la ciudad para convertir su visita en una **experiencia única e inolvidable***

¿A quién va dirigido **Regala Zaragoza**?

*El objetivo es llegar a **todo tipo de públicos**, incluyendo ofertas para diferentes perfiles de visitantes*



¿Qué ventajas tiene **Regala Zaragoza**?

*Los usuarios podrán disfrutar de una amplia gama de experiencias a **precios ventajosos**, con la **garantía de disponibilidad** y la **comodidad** de una gestión integral*

¿Qué contenidos tiene **Regala Zaragoza**?

*Cada programa temático contiene **experiencias diferentes según la época del año**, girando en torno a un hito concreto*



¿Cuándo estará disponible **Regala Zaragoza**?

*A partir del mes de **abril**, con motivo de las Fiestas de celebración de la Semana Santa*

¿Dónde podrá adquirirse **Regala Zaragoza**?

*A través de los **canales propios** del Ayuntamiento y de los socios del proyecto, así como de los propios **operadores del sector turístico***



Nuevos desafíos

★ **Regala Zaragoza** es una **iniciativa liderada** por el **Ayuntamiento** de Zaragoza, en **colaboración** con el **sector privado local** de la ciudad, que responde al deseo de afrontar los actuales desafíos turísticos, en el sentido de:

- Fortalecer la **imagen exterior** de la ciudad en las TIC
- Responder a las **nuevas demandas** del mercado
- Ampliar la **oferta de productos y servicios**
- Reforzar la **colaboración público-privada** en la ciudad



1. Generar productos que motiven **experiencias de ciudad**
Zaragoza es referencia en destino urbano de interior
y cuenta con una amplia oferta turística en todos los ámbitos
2. Facilitar que los **usuarios** las compartan **en la red**
La trasmisión de las experiencias de satisfacción de los turistas de Zaragoza es el mejor aval para la promoción de la ciudad
3. **Implicar a los ciudadanos en la promoción de Zaragoza**
La colaboración activa de los zaragozanos en la difusión del valor de la ciudad contiene un potencial hasta ahora inexplorado



Implicación ciudadana

Regala Zaragoza se concibe como el regalo de una experiencia feliz en la ciudad...

... y como nadie sabe mejor que un zaragozano los placeres que contiene...

... serán los propios ciudadanos uno de los mayores canales de promoción del proyecto, regalando Zaragoza...



¡¡...a cambio de ventajas,
descuentos y otras
fórmulas de recompensa!!



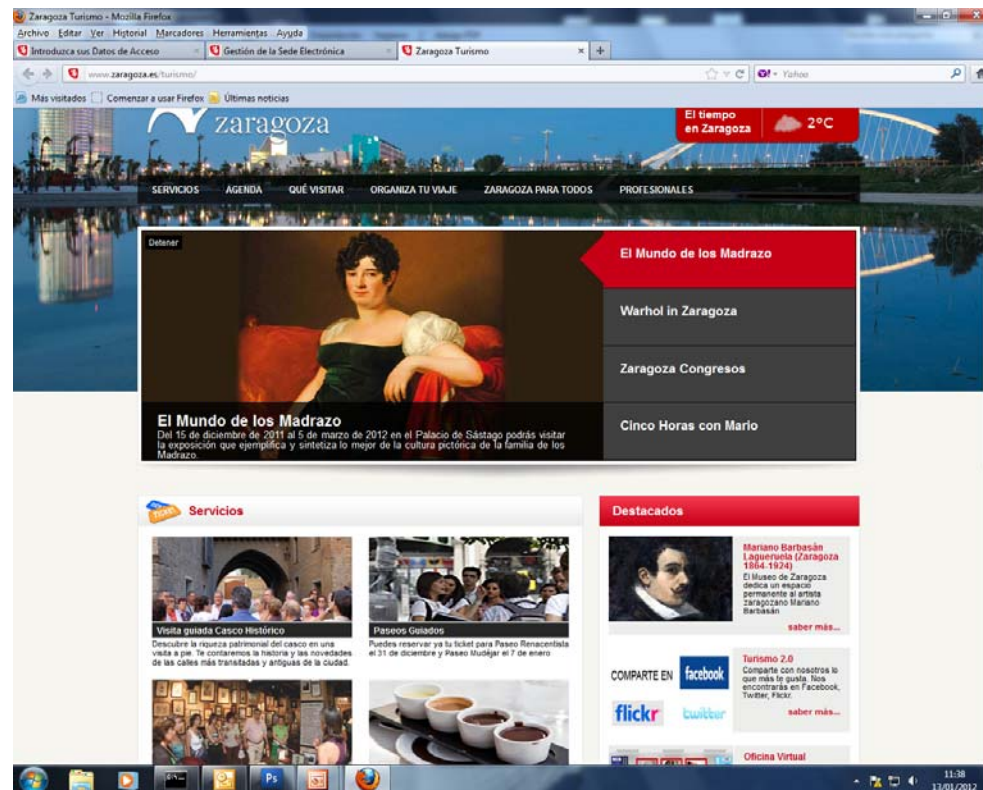
Ventajas para los socios

★ **Regala Zaragoza** es una **iniciativa** que reportará ventajas sustanciales para los socios privados participantes en el programa, en cuanto a que:

- . Amplían sus canales de promoción y venta
 - Ven garantizadas sus reservas con anticipación
 - Fortalecen su nivel de diferenciación y exclusividad
 - Participan del valor añadido de un proyecto innovador
 - Abren o consolidan su presencia en los nuevos medios



La presencia de **Regala** Zaragoza en las Tecnologías de la Información y la Comunicación, en especial, Internet y las redes sociales, constituye un factor prioritario e ineludible



Regala
zaragoza
REGALA EXPERIENCIAS



Regala
zaragoza

REGALA EXPERIENCIAS

www.zaragozaturismo.es



@ZaragozaTurismo



www.zaragozaturismo.es



@ZaragozaTurismo

