

# ACTA DE LA SESIÓN ORDINARIA QUE LA M. I. COMISIÓN DE ECONOMÍA, TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y TRANSPARENCIA DEL PLENO DEL AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA CELEBRÓ EL DÍA 18 DE JULIO DE 2023

## ASISTENTES:

### GRUPO MUNICIPAL PP

D. Carlos Gimeno Casado (Presidente)  
D. Miguel Ángel García Muro (Vicepresidente)

### GRUPO MUNICIPAL PSOE

D. Guillermo Ortiz Ortiz

### GRUPO MUNICIPAL VOX

D<sup>a</sup> Eva María Torres Pulido  
D. David Flores Serrano

### GRUPO MUNICIPAL ZeC

D. Jesús Domínguez Sanz

En el Salón del Pleno del Ayuntamiento de Zaragoza, siendo las doce horas y dos minutos del día dieciocho de julio de dos mil veintitrés, se reúne la M. I. Comisión de Economía, Transformación Digital y Transparencia del Pleno del Ayuntamiento de Zaragoza, con la asistencia de las personas al margen reseñadas.

Asiste, también, D. Alfonso Gómez Gámez, Concejal del Grupo Municipal Socialista.

Asisten, asimismo, D<sup>a</sup> Elena de Marta Uriol, Coordinadora General del Área de Economía, Transformación Digital y Transparencia, D. Luis Zubero Imaz, por la Intervención General, y D. Luis-Javier Subías González, Jefe del Servicio de Asuntos Generales, que actúa como Secretario de la

Comisión, asistido por la auxiliar administrativa de dicho Servicio, D<sup>a</sup> M.<sup>a</sup> Reyes Calvo Arruga, con el fin de tratar el Orden del Día que se inserta a continuación.

**Sr. Presidente:** Bienvenidos. Si no tiene inconveniente, señor Secretario, me gustaría comenzar mi primera intervención en la Comisión de Economía, Transformación Digital y Transparencia dando la bienvenida a los concejales que forman parte de esta Comisión. Somos siete nuevos concejales que nos hemos incorporado a esta apasionante etapa. Entiendo que a todos nos une el deseo de servir a nuestros vecinos para solucionar sus problemas y atender sus necesidades. Por supuesto, cuento, hoy no, con la señora Cihuelo para que, con su experiencia, nos guíe a estos siete debutantes para que esta Comisión sea una Comisión eficaz, eficiente y responda a lo que los ciudadanos esperan de nosotros. Entonces, sin más, señor Secretario, procedemos al tratamiento de los asuntos del orden del día.

## ORDEN DEL DIA

### Declarar la urgencia de la convocatoria de la sesión. (1 asuntos a tratar)

#### 1. Declarar la urgencia de la convocatoria de la sesión.

Se aprueba por unanimidad.

### DAR CUENTA DE DECRETOS Y RESOLUCIONES DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO UNIPERSONALES

### SEGUIMIENTO DE LA GESTIÓN DE LA ALCALDESA Y DE SU EQUIPO DE GOBIERNO (1 asunto a tratar)

#### Información del Gobierno Municipal (1 asunto a tratar)

178. Información sobre los planes y proyectos del Área de Economía, Transformación digital y Transparencia.

**Sr. Presidente:** La estrategia y objetivos que vamos a desarrollar en los próximos minutos recogen la visión que la Alcaldesa, Natalia Chueca, compartió con los ciudadanos durante la campaña electoral y quedaron plasmados en el programa.

Desde el Área de Economía, Transformación Digital y Transparencia, miramos con ambición el horizonte 2030. Este desafío será llevado a cabo por el Área que tengo el honor de dirigir en los próximos años. Tenemos una hoja de ruta bien marcada que comenzó en el año 2019, que dio un giro posicionando a Zaragoza como una ciudad abierta al emprendimiento, tanto de grandes, medianas y pequeñas empresas, y, fundamentalmente, proteger al tejido empresarial que forman nuestros autónomos. Debido al breve tiempo de que disponemos, he considerado estructurar las líneas estratégicas del Área en tres bloques. Serían los bloques de "Comercio, hostelería y mercados", el bloque de "Emprendimiento" y el bloque de "Transformación digital", que les presentará el Consejero Delegado, Miguel Ángel García.

Respecto a comercio, hostelería y mercados, durante estos cuatro años el Ayuntamiento ha apostado decididamente por ayudar y mejorar el comercio local. Por lo tanto, asumo un gran reto, la continuación de un proyecto de ciudad que ha transformado significativamente el sector del comercio y de la hostelería. Una acogida excepcional por parte de los ciudadanos que ha originado más de 135 millones de euros en volumen de negocio, cifras que seguirán incrementando, porque todavía queda mucho dinero en los monederos de los ciudadanos. Y esto nos ha permitido poder derivar al comercio local y a la hostelería local, gracias a este programa de Volveremos, un importante volumen de ventas. Ha sido un proyecto revolucionario, porque ha conseguido que los ciudadanos vuelvan a mirar al comercio de sus barrios. Ha permitido que nuestros jóvenes, habituados a otro tipo de canales de compra, descubran lo que son las tiendas de barrio, lo que da vida a los barrios, o ha permitido que nuestros mayores pierdan el miedo a la brecha digital y a utilizar las nuevas tecnologías y posiblemente lleven una única app en sus smartphones, que es la aplicación de Volveremos. Es decir, además de contribuir a la economía de la ciudad, hemos abierto nuevas vías de cambio social en esta ciudad. Se ha dotado a los empresarios de palancas y recursos que les permitan competir en mejores condiciones contra los canales consolidados de ventas, cosa que hace unos años era impensable, o incluso en otros contextos de ciudad, a día de hoy, sigue siendo imposible pensar. Por lo tanto, el planteamiento a futuro es que el programa Volveremos tal como lo hemos conocido se convierta en la marca Volveremos, una marca representativa del comercio y de la hostelería de Zaragoza con diferentes iniciativas, no solo de programa de incentivos económicos, sino con diferentes iniciativas que creen ese conjunto de más de 5000 comercios que tienen sinergias en común y que el cliente pueda encontrar todas y cada una de sus necesidades a través del comercio local.

Obviamente, si queremos generar un entorno comercial adecuado, es fundamental que continuemos con el desarrollo del Plan Local de Comercio y Hostelería, que nació fruto del consenso de todos los Grupos. Por ello, implantaremos todos los aprendizajes recibidos en los pilotos iniciales que se realizaron durante el pasado mandato, porque es importante crear una experiencia única a través de la escena urbana y digital de los paseos comerciales. Y, una vez hecho esto, seguir dinamizando y que cada día ocurran cosas en esas zonas comerciales para que el tráfico acuda y permanezca cerca de los puntos de venta. Hay que redescubrir nuestros mercados, porque nuestros mercados representan la sostenibilidad, la cercanía y la calidad. Es importante comunicar y poner en valor las potencialidades de los mercados para atraer a la nueva clientela, como he dicho antes con los comercios, y consolidar la que ya está. Tenemos que seguir dotando de nuevos atributos y herramientas a los mercados. Puedo nombrar muchas; me voy a centrar en poquitas: la accesibilidad que necesitan, recogidas de residuos, gestionar el parking, gestionar la limpieza, mejorar la iluminación, mejorar el impacto visual de las entradas, que la gente que pase por las calles entienda que ahí dentro pasa algo... Para ello, desde el Área de Economía vamos a escucharles y ayudarles a implantar las soluciones que ellos nos van a traer, porque son los primeros interesados.

Es importante que los productores de la tierra estén presentes en los puntos de venta de la ciudad. Por ello, seguiremos apostando por la marca 'Huerta de Zaragoza'. No quiero olvidar a nuestros mercados ambulantes. Seguiremos trabajando en su diferenciación. Trabajaremos para mejorar la accesibilidad y una dinamización que contribuya a generar el volumen de ventas. Una apuesta de futuro, finalmente, para comercio, hostelería y mercados. Necesitan medidas que consoliden la actividad a medio y largo plazo, necesitan una formación y profesionales debido a las expectativas que hoy tienen nuestros comercios, una oficina de relevo generacional, medidas de apoyo a la segunda oportunidad o a la eficiencia energética que contribuyan a la rentabilidad a medio y largo plazo. Este Gobierno siempre estará al lado de la hostelería, autónomos, pequeñas y medianas empresas.

Respecto al segundo punto, empleo y emprendimiento, Zaragoza es una ciudad abierta a la inversión. Crearemos un entorno que atraiga a emprendedores locales y que quieran venir de fuera. Tenderemos la mano y pondremos una alfombra roja a todo aquel que quiera invertir. Aprovecharemos el ecosistema que ya existe en la ciudad a nivel de infraestructuras y profesionales para generar emprendimiento. Tenemos que marcar una línea estratégica clara para que el que quiera venir sepa que en Zaragoza va a tener esa alfombra roja. Y apostamos por la innovación urbana sostenible. Todas aquellas empresas pioneras, tanto en España como en el mundo, que quieran apostar por el desarrollo de tecnologías respecto a la innovación urbana y sostenible en Zaragoza van a tener esa ciudad con la que vamos a colaborar. Y, sin más, quiero dar paso al Concejal Delegado de Transformación Digital y Transparencia para que nos hable de ese tercer punto.

**Sr. García Muro:** Gracias, Presidente. Buenos días. Bienvenidos a esta Comisión. Hoy me dirijo a ustedes como el nuevo Concejal Delegado de Transformación Digital del Ayuntamiento con el objetivo de presentar nuestra estrategia para los próximos años.

Está claro que en un mundo cada vez más digitalizado es fundamental que el Ayuntamiento de Zaragoza se mantenga a la vanguardia de lo que es la tecnología y aproveche todas esas oportunidades que ofrece para convertirnos en un referente de innovación, de eficiencia, proporcionando unos servicios de calidad y mejorando la vida de todos los ciudadanos. La intención que se persigue es que Zaragoza sea en 2030 una ciudad digital, sostenible, pionera, tractora e inteligente. Para ello nos fijamos dos objetivos. El primero va a ser modernizar mediante la digitalización los servicios públicos municipales para desarrollar mejores políticas. Como segundo objetivo, convertir Zaragoza como destino referente de innovación digital, un lugar que sea predominante para proyectos piloto, haciendo que sea una ciudad atractiva para empresas y startups.

El Ayuntamiento tiene un equipo de Redes y Sistemas y de Transparencia muy competente y capaz de ejecutar esta evolución que creemos que puede llevarse en el Ayuntamiento. Tenemos, además, la capacidad de colaborar con instituciones académicas y educativas. Además, los proyectos son susceptibles de financiación europea y, si somos capaces de atraer la financiación privada para esos proyectos piloto, pues todo eso redundará en un mejor servicio tanto a los trabajadores municipales como a los ciudadanos. Y todo ello sin que se pare la actividad que se está realizando. Y esta estrategia se basa en tres pilares fundamentales. El primero es mejorar las herramientas para que los trabajadores municipales sean más eficientes y se preste mejor servicio a los ciudadanos. Nos comprometemos a garantizar la seguridad y privacidad de los datos. Implementaremos medidas de ciberseguridad avanzadas para proteger tanto la información de nuestros ciudadanos como de la propia infraestructura digital del Ayuntamiento y proveeremos de la transparencia en el uso de datos abiertos para asegurarnos de cumplir con todas las regulaciones de protección de datos.

El segundo pilar es el de servicios digitales orientados al ciudadano. Pretendemos poner en marcha una plataforma digital unificada que integre todos los servicios municipales. Esto simplificará los trámites burocráticos y ahorrará tiempo y esfuerzo a nuestros ciudadanos. Y por tercer pilar, la gestión digital del entorno que facilite la toma de decisiones de trabajadores y también información a los ciudadanos. Estamos definiendo ahora mismo un plan estratégico que nos indicará esa hoja de ruta para los próximos años y donde la tecnología será una herramienta al servicio de los ciudadanos.

**Sr. Presidente:** Muchas gracias. Sin más, le doy la palabra al señor Domínguez.

**Sr. Domínguez Sanz:** Hola. Buenos días a todos y todas. Bienvenidas a esta Comisión. Somos casi todos nuevos, creo. Y bueno, pues me hace mucha ilusión estar aquí, entre otras cosas porque creo que tenemos que aprovechar esta legislatura para que sea lo más positiva posible para los ciudadanos y ciudadanas.

Ayer, en mi participación en la Comisión de Urbanismo, hablaba del urbanismo como la primera política social, una política que nos llevaba hacia un modelo de ciudad que fomentaba la cohesión o hacia un modelo de ciudad que, todo lo contrario, nos llevaba hacia una ciudad segregada y fracturada y cómo nuestra apuesta desde Zaragoza en Común es por unos barrios vivos, próximos, sostenibles ecológicamente. Y en todo esto todo lo que tiene que ver con esta Área es fundamental, especialmente todo lo que tiene que ver con el tema del comercio.

Hablaba el Consejero hace un momento de la marca Huerta de Zaragoza, que creemos que sea el paradigma de la sostenibilidad, del comercio de cercanía, del comercio de proximidad y que impulsamos en su momento desde Zaragoza en Común. Y creemos que no es lo mismo apostar por el pequeño comercio de

los barrios que por las grandes superficies, que lo primero nos lleva a esa ciudad consolidada de barrios vivos, con redes de cercanía, con redes ciudadanas y comunitarias, y lo segundo nos lleva hacia una dinámica de barrios vacíos, dependiente absolutamente del coche y que es totalmente insostenible ecológicamente. Es un proceso en el que entendemos que hay que entretelar todo, o sea, que las medidas políticas en urbanismo, en medidas sociales, políticas sociales, en comercio y tal tienen que estar entrelazadas y realimentarse entre sí. Hemos vivido varios problemas a lo largo de estos cuatro años. Y es que no deja de extrañarnos que Zaragoza, siendo la capital de provincia con más metros cuadrados de gran superficie, siga impulsando o siga apoyando proyectos de grandes superficies. En un momento fue el outlet, en otro momento es el hipotético centro comercial vinculado a la operación Romareda o el apoyo a plataformas logísticas como Amazon, que todas ellas en realidad van en contra del pequeño comercio y que afectan directamente en él.

Hablaba el señor Consejero del programa Volveremos y creemos que es un programa que tiene su sentido, que tiene su lógica, pero que, realmente, en el fondo, oculta esta contradicción. Es decir, están invirtiendo una cantidad bastante importante de dinero en este proyecto mientras, a la vez, el resto de políticas están apoyando a las grandes empresas, las grandes superficies y el gran comercio. Las contradicciones. Da un poco la sensación de estar achicando agua con una cucharilla en un barco que no va muy bien. Además, creemos que este programa, que nosotros en general hemos visto con buenos ojos, debería reformularse en algunos aspectos. Creemos que es un programa que sigue beneficiando al comercio del centro frente a los barrios y que es un programa, además, que tendría que tener una vertiente mucho más social. No parece de recibo que a través del programa Volveremos se estén financiando determinadas compras que podemos entender como compras de lujo (tecnología electrónica, mariscos, relojes de alta gama...). Es algo que está pasando. Y, además, creemos que debería orientarse más para que fuera un instrumento al servicio de las políticas sociales y que se priorizara el consumo de los colectivos con más dificultades.

Porque sí que es cierto que el programa Volveremos ha sido el gran buque insignia de la Corporación pasada, y el resto de actuaciones que se han llevado de apoyo al pequeño comercio la verdad es que han resultado algunas alguno de los mayores esperpentos que nos hemos podido encontrar en la ciudad durante estos años. Nos hemos encontrado con los famosos Doritos-tangas de la calle Delicias de los que hablaba el compañero socialista hace un momento o podemos hablar de los pelochos de plástico que han inundado toda nuestra ciudad, que, aparte de cutres, creemos que tienen más bien poco impacto sobre el comercio real y, además, han supuesto una cantidad importante de dinero. Creo que estamos hablando cerca de los 900.000 € entre esos dos programas, sin hablar de otros programas de características similares que tenemos dudas del impacto que puedan tener, como los recientes carteles que se han colgado en el barrio de Torrero y que no impactan en la escena urbana realmente, más bien al contrario, y que no tienen impacto.

Tampoco tiene sentido, desde nuestro punto de vista, cuando hablamos de creación de empleo, y esto no es exactamente únicamente de la competencia de esta Área, el que las deducciones de IBI e IAE que se han puesto en marcha afecten solamente a las grandes empresas y no al pequeño comercio y al mediano comercio, o sea, a los pequeños negocios, a las pequeñas y medianas empresas, que son las que generan empleo realmente, las que generan un empleo, además, mucho más sostenible. Creemos que estas deducciones deberían ampliarse a todas las empresas y que, además, tenemos también por delante aplicar el tipo diferenciado, bajarlo hasta los 800.000 €, de manera que se aumentara la progresividad y nos permitiera tener recursos para afrontar el apoyo al pequeño comercio.

Y hay una cosa de la que se ha hablado poco o no ha dicho nada el Consejero, pero nos parece importante, vinculado a toda la creación de empleo, que es lo que tiene que ver con el empleo de inclusión. Y es que, en la pasada legislatura, una de las primeras medidas que se tomaron presupuestariamente, cuando hubo presupuesto, fue eliminar de una tacada un millón y medio de euros destinado a convenios dirigidos a empresas de inserción y entidades que trabajaban en dar empleo, en dar oportunidades de inserción laboral, a personas con dificultades. Esto desapareció. En paralelo, desaparecieron también algunos otros programas, como Zaragoza Incluye y demás.

Y todo esto se une, además, a otra cosa que tampoco se habla, que es la situación del IMEFEZ, sometido a bastantes recortes y que, además, está también cuestionado desde la Cámara de Cuentas de Aragón por la mala gestión de los fondos públicos y la mala previsión o la mala gestión de las políticas de personal que ha habido durante estos años anteriores.

Muy de acuerdo en la importancia de la digitalización. Creemos que es un elemento fundamental y que hay que modernizar la administración pública, pero sí que pediríamos desde Zaragoza en Común que todo esto no sea en detrimento de la accesibilidad. Es decir, el mayor problema que estamos encontrando es que todos los mecanismos de digitalización lo que suponen son nuevas barreras al acceso a los servicios. Lo vemos en servicios sociales, lo vemos en otras instituciones... Nunca la tecnología, la digitalización, puede convertirse en una barrera de acceso a la ciudadanía para que pueda acceder presencialmente y de manera directa a las instituciones o servicios públicos.

Y, por último, acabo ya, hablar de Transparencia. No puedo finalizar sin hablar de transparencia, que creemos desde Zaragoza en Común que es un elemento fundamental, no solo para la participación política, sino también para la prevención de la corrupción, ¿no? Y creemos que durante esta legislatura pasada se ha avanzado bien poco en esto, que hay que hacer un esfuerzo. Nos hemos encontrado con muchas limitaciones, tanto en el trabajo que hemos podido hacer o no desde los Grupos Municipales, pero sobre todo las entidades sociales han tenido graves dificultades para acceder a la información. Hay cosas tan esenciales y tan fundamentales como que se pueda acceder a las facturas vinculadas a su partida presupuestaria correspondiente, que avanzarían en la transparencia y que facilitaría mucho nuestra tarea de control o de participación pública y de participación política. Tenemos un amplio margen de mejora y adelante que tenemos mucho trabajo por delante. Muchas gracias.

**Sr. Presidente:** Vox. Señora Torres.

**Sra. Torres Pulido:** Hola. Buenos días. Queríamos empezar desde el Grupo Municipal Vox haciendo una serie de puntualizaciones y también una serie de peticiones, señor Gimeno.

Empezaremos por solicitarles que comiencen a ejecutar esas partidas que introdujo Vox en el presupuesto del año 2023 y que todavía no se ha empezado con ellas, concretamente con la primera de 710.000 € de ayudas directas a autónomos, que se enfocaron originariamente para los afectados por sobrecostes energéticos. La Junta de Andalucía anunció la semana pasada que iba a poner un modelo similar. Les invito, por favor, a que le echen un vistazo para poner en práctica estas actuaciones con respecto a esta partida.

Han hablado también, ha hablado usted, señor Gimeno, de ampliar la partida Volveremos, que ya está agotada, y es algo que nosotros apoyaremos desde Vox, pero sí que, por favor, no lo hagamos desde estas partidas nuestras, que también queremos que lleguen a otros autónomos de otros sectores, no solamente los comerciantes, que, insisto, estamos de acuerdo en apoyar la partida de Volveremos. También habría que empezar a ejecutar esa partida de 60.000 € para un plan de apoyo e impulso para nómadas digitales, que también está todavía sin empezar a ejecutar.

Queremos también solicitarle que ponga a trabajar la oficina del inversor creada a instancias de Vox. Estamos hablando de que Zaragoza es la ciudad que ha tenido más pérdida de empresas desde el año 2018. Según el Instituto Nacional de Estadística, pierde casi 1200 empresas desde ese año 2018, y hay un goteo constante que mengua su peso a nivel nacional en valores absolutos, de tener el 1'42 % de las empresas de España a tener solo el 1'32% en 2022. Y todo eso es fruto de la parálisis institucional y de todas las trabas fiscales que desde las instituciones autonómicas y municipales se están poniendo. Apostemos también por no olvidarnos de los sectores industriales, de esas empresas de nuestros polígonos industriales. No solamente nos focalicemos en el comercio, que lo necesitan, sino que pongamos también el foco en los polígonos industriales, donde tenemos empresas que están generando gran cantidad de empleos y muchísima riqueza en Zaragoza.

Hay que repensar el papel de la Oficina de Captación de Inversiones de Ebrópolis, que, si bien es cierto que han hecho un buen trabajo de diagnóstico y han hecho un gran dossier del inversor, ahora toca ponerse a trabajar, a pisar la calle y a contactar directamente con posibles inversores.

Es urgente también impulsar una candidatura para captar una fábrica de microchips, así como una fábrica de baterías o coches eléctricos, que ya en el Ayuntamiento se han elaborado dossieres específicos para esto, pero no tenemos constancia o no parece que se esté haciendo nada en este sentido.

Merece también una profunda reflexión el Patronato de IMEFEZ, que requiere un cambio de objetivos, de filosofía y de estrategia, puesto que está actuando como hace 20 años.

Y, desde luego, nos vamos a oponer rotundamente a que desde Ebrópolis se impartan cursos para promocionar la Agenda 2030 o que se engorden estructuras no prioritarias, igual que habría que condicionar su nivel de actividad al ritmo de ingresos procedentes de la DGA.

Señor García, con respecto a la Transformación digital, estamos absolutamente de acuerdo con usted. Ha hablado de un plan estratégico, de una serie de herramientas. Le animamos a que, efectivamente, vaya marcando fechas, vaya marcando hitos de los que todos seamos conocedores para que esta voluntad tan necesaria de la transformación digital no se quede en eso, sino que sea una realidad, no sea solo una voluntad.

Y con respecto a la Transparencia, cumplan con lo que se introdujo por iniciativa nuestra, por iniciativa de Vox, con las bases de ejecución y hagan público el listado Mayor de partidas, al igual que integren también en los sistemas informáticos la contabilidad y ejecución presupuestaria de Patronatos y Sociedades Municipales. Muchísimas gracias.

**Sr. Presidente:** Gracias, señora Torres. Es su turno, señor Ortiz.

**Sr. Ortiz Ortiz:** Buenos días. Buenos días a todos los miembros de la Corporación. Gracias, Consejero, por darme la palabra. Es palpable que usted ha venido aquí con buenas palabras, con muchos brindis al sol, pero también es verdad que creo que usted no conoce el Ayuntamiento de Zaragoza, no conoce la Casa, no conoce sus lógicas. No nos ha hablado de presupuestos, no nos ha hablado de datos, no nos ha hablado de competencias propias e impropias, solo nos ha hablado de espacios comunes y de alfombras rojas. A mí me ha dado la sensación de que, si le dejamos hablar un par de minutos más, nos acaba hablando de la macroeconomía de Bogotá. Ha sido un discurso yo creo que poco imaginativo.

Nosotros también, al igual que el resto de Grupos, apoyamos el programa Volveremos, pero nos gustaría que le diese una vuelta. Ahora el Consejero es usted, no es la señora Herrarte. Creo que precisamente con esos 285.000 € tendría que estudiar qué hacer. Se ha reactivado el consumo, ha sido un buen proyecto, lo reconocemos, pero ahora hace falta que esas ayudas del Volveremos lleguen a las familias y a los comercios. Lo dicho, solo hablan del Volveremos, hablan de la Romareda...

Precisamente ha estado hablando de la venta ambulante, de los mercados de venta ambulante. No sé si sabe que el Reglamento de 2004 de Venta Ambulante aún habla de la Romareda. Nos gustaría saber si va a abordar modificaciones normativas con el Reglamento de la Venta Ambulante.

Y sí, nos habla de accesibilidad, nos habla de homologaciones, pero ¿qué piensa hacer con 50.000 € que tiene esta partida? ¿Va a incrementar la partida?

Ha sido un discurso que yo creo que ha jugado un poco con las expectativas. Ha jugado con el comercio local y es normal que los socialistas no nos fiemos de lo que comenta, porque ustedes prometieron la puesta en marcha, poner en valor las 11 galerías comerciales de esta ciudad, prometió su antecesora 51 millones de euros en un periodo de tres años. Ustedes han invertido 750.000 €, 250.000 para maceteros de flores de plástico para los barrios que no son del centro y 500.000 € para unos toldos que ya hemos visto que han tenido que devolver, que no se han justificado 30.000 y que se han quedado las asociaciones de comerciantes un poco colgadas. Y, además, ¿con 100.000 € qué va a hacer para dinamizar el comercio, que es la partida también asignada? Entonces, nos gustaría saber si va a jugar con la expectativa de 40.000 trabajadores de este sector y con 12.000 persianas que se abren todos los días.

Pero bueno, al menos esto lo ha mencionado, porque no ha tenido ni un triste guiño, nada de sensibilidad, no ha hablado del espíritu social de la economía, como decía el compañero de Zaragoza en Común, cuando no habla de los centros sociolaborales de formación ni tampoco de la economía social. Parece eso, que solo habla de alfombras rojas y de dividendos, pero no de cómo va a llegar esa ayuda a las familias zaragozanas, a las personas vulnerables, y cómo van a participar en el juego económico esas entidades del tercer sector y esos ciudadanos. Ha sido un discurso etéreo, lleno, como le he dicho, de brindis al sol y buenas palabras.

Pero coméntenos: ¿va a hablar con Urbanismo para una revitalización y unas inversiones de los polígonos industriales? ¿Va a hablar con Movilidad para mejorar la distribución de la última milla, hacer un nuevo Reglamento? ¿Va a leerse el Plan de Movilidad Urbana Sostenible, el PMUS, para las competencias que tiene desde Economía para crear, como se dice, un almacén de distribución capilar de titularidad pública y gestión privada? ¿Va a hacerlo?

Y enlazando con Ciudad Inteligente, con transformación digital, otra vez buenas palabras, pero 67.000 € de hachazo en los presupuestos pasados y una partida en concreto para transformar digitalmente de 800.000 €. Ustedes lo han dicho, proyectos piloto, proyectos piloto, proyectos piloto. Yo se lo digo, van a hacer un par de proyectos piloto y dirán que con eso han cubierto el expediente, pero yo creo que hay algo más que proyectos piloto. Tiene que haber transformaciones transversales y, sobre todo, como dice el Justicia de Aragón en sus informes, que no dejen atrás a los mayores, sobre todo, con la brecha digital, que

no dejen atrás a las personas que necesitan de esa inclusión social y que no dejen atrás a nuestros comerciantes y a nuestras empresas con una partida de 100.000 € tan solo. Nos gustaría saber también si la va a aumentar. Y, por último, usted no ha mencionado para nada que, aparte de ser el Consejero de Economía y de Transformación Digital, es el Consejero de Transparencia.

Tampoco ha mencionado, debe de ser que es muy incómodo, el Instituto Municipal de Empleo, que yo creo que es clave en Zaragoza y me gustaría relacionarlo. Ya sabe que la Cámara de Cuentas de Aragón, en una auditoría suya, vino a decir que no se hacía ahí nada bien, que había unos problemas espectaculares, que se estaban devolviendo subvenciones de 33.000 € del INAEM y del Ministerio de Trabajo por cursos que no se ejecutaban, dinero que no se ejecutaba, que había unas condiciones precarias de los trabajadores, que están como falsos autónomos, que no se actualizan las RPT desde 2005, que hay un fraccionamiento de contratos menores, que no se tramitan las modificaciones presupuestarias como se indica... Y esto no lo estoy diciendo yo, lo dice alguien tan sospechoso como una autoridad independiente que es la Cámara de Cuentas. Y, sobre todo, hacía falta un refuerzo en la dirección. Ya vimos cómo se nombró hace unos años a la señora Plantagenet. Vimos todo lo que pasó al respecto. Nos gustaría saber si va a contar con ella, si la va a cesar, si se la van a llevar a otra institución o a otro lado, o eso, si, como Consejero de Transparencia, se compromete a arreglar todo este desaguizado, a cesar a la señora Plantagenet y, si no, a ser coherente, dar un paso adelante y, si no lo arregla en un tiempo razonable, a dimitir usted.

Usted no tiene culpa, y yo se lo quiero aclarar, no quiero parecer duro en mi primera intervención, de la nefasta gestión política que se ha hecho de este Área estos años, ni usted, ni el Concejal Delegado de Transformación Digital, lo tiene la señora Herrarte. No sería justo culparles a ustedes de esto, pero tienen que saber cuál es el punto de partida. Tienen que saber que ahora lo que necesita Zaragoza, al igual que otras instituciones, que siempre lo mantenemos los socialistas, es el diálogo social, es la estabilidad institucional. Y tienen, por tanto, dos opciones y mucho margen de mejora. La primera es sentarnos a la mesa con los socialistas su Gobierno, y se lo digo, además, fuera de retórica, a pactar, a acordar ordenanzas, reglamentos, partidas presupuestarias y líneas de actuación, sobre todo, realistas, porque este discurso creo que no lo ha sido, ha nadado en zonas comunes. O la segunda opción es que Zaragoza vuelva a ser otro juguete roto de su expediente.

**Sr. Presidente:** Muchas gracias, señor Ortiz. Bueno, son muchos los puntos que se han tratado y diferentes conceptos. Espero que en cinco minutos pueda contestar de forma general a todos ellos y, si no, tendremos muchas Comisiones en adelante para profundizar en cada uno de ellos.

Con el señor Domínguez nos une la preocupación por el comercio de nuestros barrios y que los barrios se dinamicen y sean motores del barrio. En la precampaña, la campaña y en este mes he recorrido todos los barrios de Zaragoza, todos los comercios, todos los mercados. He visitado centenares de puntos de venta de pequeños establecimientos en barrios. Creo que no hay un solo barrio que el programa Volveremos haya dejado fuera. Por supuesto, como le quiero dar mucho más recorrido, no solo basado en partidas económicas, como he dicho, sino en partidas imaginativas, nos sentaremos con ellos y ellos podrán explicarnos cuáles son sus puntos de vista que consideran que necesitan. Una de nuestras misiones será invitarles a que participen, pero el programa Volveremos es algo extendido en todos y cada uno de los barrios. Estamos hablando ya de más de 4.000 comercios y eso, en el centro de Zaragoza únicamente, no existe.

Con respecto a Vox, hay alguna cuestión que dejo para agruparla al final, como es IMEFEZ. Respecto a las peticiones de la señora Torres, en cuanto a partidas pendientes de ejecutar o defender otros sectores, obviamente, Zaragoza, esta Corporación, he dicho, es una puerta abierta a cualquiera que esté y que quiera venir para defenderles. Hemos contribuido ayudándoles a venir o dando las subvenciones oportunas. Me hablan de partidas puntuales. A partir de mañana nos podemos sentar y ver un poco el uso que se le puede dar. Yo vengo de fuera, vengo con una mente privada y hay partidas muy globales que me cuesta entender cuál es el objeto final o que puedo considerar que han podido ser adjudicadas de otra manera, porque a nivel de eficiencia energética, que ayuda mucho a nuestras empresas, hay esa segunda convocatoria y la primera se cumplió al 100 % y la segunda prácticamente está ejecutada. O sea que las ideas más globales que tengan en ayudar a nuestras empresas, por supuesto, me gustaría escucharlas y llevarlas a ejecución apoyando a cualquier empresa que se encuentre o quiera venir a Zaragoza.

Bueno, no para acabar, pero el último bloque, defendido por el señor Ortiz, decía que soy poco imaginativo y ha comentado también que no conozco el sector público, algo que nos une a los siete que estamos aquí. Le puedo decir que soy demasiado imaginativo y ambicioso y quizá me da miedo que mis

ritmos sean muy ambiciosos e imaginativos para las capacidades que tenemos, pero seguro que lo vamos a conseguir. Ha dicho que he presentado proyectos ambiciosos, que eran teóricamente ambiciosos, pero bueno, cualquier cosa que he nombrado aquí y que pueda transmitir ambición, hay un plan detrás que considero que, por tema de tiempo, hoy no era el momento para bajar al detalle de todos, pero todos y cada uno irán dotados de las partidas oportunas y bien detalladas para que al principio se puedan poner. Me hablaba de partidas que no se van a ejecutar. Sí que es cierto que no es por culpa del anterior Gobierno y yo acabo de llegar y estoy entendiendo qué partidas son y qué límites del sector público tengo para agotarlas. Colaboraremos en las que han propuesto otros o cualquier sugerencia para que lleguemos al final con todas ejecutadas y tengo ideas ya claras o acciones claras y concretas para que eso ocurra.

Hay un tema que ha sido global a los tres intervinientes, que ha sido el IMEFEZ, y me han planteado incluso propuestas concretas. Yo, antes de tomar propuestas concretas y con lo que entiendo que es el IMEFEZ, lo primero que tenemos que sentarnos es con el nuevo Gobierno de Aragón —cuando tome posesión— porque el IMEFEZ o lo que es la educación y la formación es una competencia no propia de esta Corporación que ha venido realizando. Entonces, yo sí que, en el proyecto de desarrollo emprendedor y empresarial de la ciudad de Zaragoza, entiendo que hay que formar y preparar profesionales de acuerdo a las demandas que esas empresas nos hagan y todos los recursos que este Ayuntamiento ponga en marcha será para acompañarlos en lo que el mercado pide, no en lo que nosotros queremos hacer. Una vez que evaluemos todo eso, pondremos los recursos necesarios y le daremos la orientación a todo. Y quiero incidir en que cuento mucho con los Centros Sociolaborales, porque integran a jóvenes y no solo les dan una formación, sino que luego les acompañan en la integración. Entonces, por supuesto que es una apuesta de integrar y acompañar personas que se quieren formar y acabar trabajando donde el mercado demanda.

Sin más, quiero cerrar la intervención volviendo un poco a destacarles que estamos abiertos al diálogo, abiertos a nuevas propuestas que nos transmitan ustedes o cualquier asociación que pueda venir y siempre con el objetivo de mejorar la vida de nuestros vecinos, que creo que es, a los siete nuevos que estamos aquí, lo que nos une. Muchas gracias y buenos días.

Levantamos la sesión. Contaba con la señora Cihuelo, como he dicho al principio, para que nos iluminara en estos pequeños detalles.

Y no habiendo más asuntos que tratar se da por finalizada la sesión siendo las doce horas y cuarenta y cinco minutos del día de la fecha, levantando la presente Acta de orden y con el visto bueno del Sr. Presidente, en prueba de lo tratado y acordado.

**Vº. Bº.**

**EL PRESIDENTE**

(firmado electrónicamente)

**Fdo.: Carlos Gimeno Casado**

**EL SECRETARIO,**

(firmado electrónicamente)

**Fdo.: Luis-Javier Subías González**