

## MEMORIA DESCRIPTIVA: CONTRATACIÓN AUDIOVISUAL BUS E INFORMADORES TURÍSTICOS EN LA CALLE DE LA CAMPAÑA DE VERANO Y FIESTAS DEL PILAR 2014.

Con el fin de tramitar la contratación para la producción de un audiovisual que recoja los diferentes servicios de bus turísticos (diurno, nocturno y megabus), de los Informadores turísticos en la calle y demás servicios de Zaragoza Turismo durante la campaña de verano y Fiestas del Pilar 2014, solicitamos proyecto y presupuesto detallado de acuerdo a las características que se indican a continuación.

### Tareas a realizar

- Elaboración de un guión que articule las actividades de Zaragoza Turismo (Bus, Informadores, visitas guiadas, visitas gastronómicas, etc). Posterior producción, grabación y edición de un audiovisual con una duración máxima de 10 minutos.
- Coordinación con Zaragoza Turismo para establecer los calendarios de grabación de los diferentes servicios
- Con el fin de realizar posibles correcciones o repetición de tomas en su caso, la empresa adjudicataria presentará un primer montaje a finales de Septiembre.
- La empresa adjudicataria entregará el montaje final a principios de octubre

### CARACTERÍSTICAS VÍDEO Y GRABACIONES A REALIZAR

- Tomas de todas las **Oficinas de Turismo**  
Plaza del Pilar: de 10 a 20 h  
Torreón de La Zuda: de 10 a 20 h  
Estación Zaragoza-Delicias: de 10 a 20 h
- Planos individuales de todos los **Informadores** (del 1 de julio al 14 de septiembre, los días 20, 21, 27 y 28 de septiembre, del 4 al 12 y los días 18, 19, 25 y 26 de octubre)
- Toma final de todos los **Informadores**
- Mantener la imagen de la **Calidad Turística**
- Mantener la imagen de la campaña **“Regala Zaragoza”**

turismo@zaragoza.es • www.zaragozaturismo.es  
Tel. 902 14 2008 • 976 20 12 00



▪ **Visitas guiadas:**

visita Basílica del Pilar: a las 10.30 – 11.30 – 12.30 – 16.30 – 17.30 y 18.30 h. Salida de la Oficina de Turismo de la Plaza del Pilar

visita Casco Viejo: 11.30 y 17.30 h. Salida de la Oficina de la Zuda

visita La Seo: 11.00 y 17.00 h. Salida de la Oficina de la Plaza del Pilar

Divertour: los domingos 29 de junio y del 7 al 28 de septiembre a las 12h00. Los domingos del 6 de julio al 31 de agosto a las 11h00. Salida de la Oficina de Turismo de la Plaza del Pilar.

Visitas gastronómicas

Saborea Zaragoza: sábados 5, 12, 19 y 26 de julio, 23 y 30 de agosto, 20 y 27 de septiembre, a las 11.00 h. Salida de la Oficina de Turismo de La Zuda

Chocotour: sábados 6 y 13 de septiembre, 4 y 18 de octubre, a las 11.00 h. Salida de la puerta de La Lonja

Bizitour

Real Maestranza (Caballerizas): Sábados y domingos cada media hora desde las 11.00 hasta las 13.30 h (última visita a las 13.00h)

▪ **Imágenes de cada uno de los servicios del Bus:**

Bus de día: diario del 1 de julio hasta el 14 de septiembre, los días 20, 21, 27 y 28 de septiembre y 18, 19, 25 y 26 de octubre. (Ver horarios en web)

Bus nocturno (con tomas de luz de atardecer): los días 5, 12, 19 y 26 de julio, los días 2, 9, 16, 23 y 30 de agosto, los días 6, y 13 de septiembre a las 21.45h

Megabus: el día 5 y del 12 al 31 de julio, del 1 al 17 y lo día 23 y 30 de agosto, los días 6 y 13 de septiembre, a las 20.15h. Los días 20 y 27 de septiembre, 18 y 25 de octubre, a las 16.30h.

Consultas fechas y horarios en

(servicios/bus turístico/visitas guiadas/informadores turísticos)

▪ Los **grupos** tienen que ser numerosos. Para la grabación de las visitas guiadas de grupos habrá que ponerse en contacto con la coordinadora responsable de los informadores turísticos (**Ana Ubide y Elena González. Tfno. 976 72 49 18**) para fijar los días en los que haya grupos concertados.

▪ **Cuadros y gráficos** de las estadísticas actividad (se facilitarán los nuevos datos)

turismo@zaragoza.es • www.zaragozaturismo.es

Tel. 902 14 2008 • 976 20 12 00



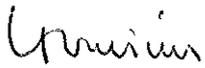
- Tomas del punto de la Feria de Muestras (en Octubre)
- La información de horarios, recorridos del bus, puntos de información, visitas guiadas, etc. figura en la sección de bus en nuestra web.

*Para la elaboración de este trabajo, se podrán utilizar imágenes de los vídeos realizados en años anteriores.*

### Presupuesto

El presupuesto tiene un importe máximo de licitación de 7.000 € + iva y deberá ir debidamente firmado y sellado.

Zaragoza, 11 de junio de 2014



**Inmaculada Armisén**  
Directora

turismo@zaragoza.es • www.zaragozaturismo.es  
Tel. 902 14 2008 • 976 20 12 00

